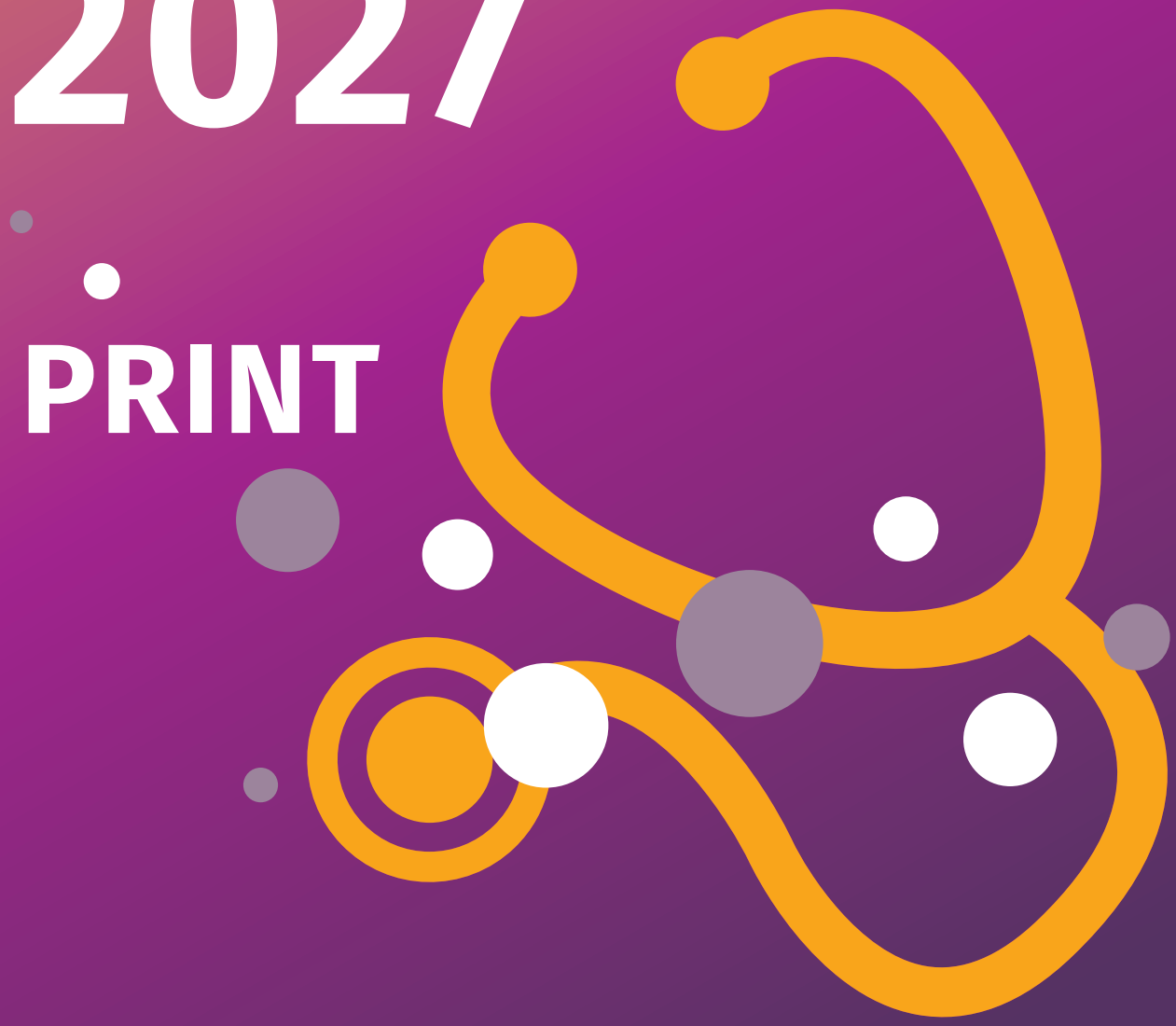
MEDICAL TRIBUNE

60 JAHRE MEDICAL TRIBUNE

MedTriX Group

MEDIA DATEN 2027

PRINT



www.medical-tribune.ch
www.tribune-medicale.ch

Geschätzte Medienpartnerinnen und -partner

Das Jahr 2027 markiert einen besonderen Meilenstein in unserer Verlagsgeschichte: Die Medical Tribune Schweiz feiert ihr 60-jähriges Jubiläum. Seit sechs Jahrzehnten begleiten wir Ärztinnen, Ärzte sowie Fachleute aus Pharmazie und Medizin mit verlässlichen, wissenschaftlich fundierten, aktuellen und praxisnahen Informationen. Was 1967 als Pionierprojekt im medizinischen Fachjournalismus begann, hat sich zu einer der etablierten und fest verankerten Institutionen in der Schweizer Gesundheitslandschaft entwickelt.

Unser Erfolg basiert auf einem klaren Versprechen: medizinische Kompetenz, redaktionelle Qualität, Unterhaltung und praxisrelevantes Wissen miteinander zu verbinden. Mit unserer wöchentlichen Hauptausgabe für Allgemeinpraktiker und Internisten, unseren spezialisierten Facharzttiteln, der Pharmaceutical Tribune sowie unseren dreisprachigen Angeboten in der Deutschschweiz, der Romandie und im Tessin erreichen wir medizinische Fachpersonen über unterschiedliche Disziplinen und Sprachregionen hinweg.

Doch 60 Jahre Medical Tribune stehen nicht nur für Tradition, sondern vor allem auch für Innovation und Zukunft. Die MedTriX Group hat sich längst vom klassischen Fachverlag zu einem führenden, modernen, datengetriebenen Anbieter integrierter Healthcare-Kommunikationslösungen entwickelt.

Heute eröffnen wir unseren Kunden völlig neue Möglichkeiten, ihre Zielgruppen noch präziser, effizienter und wirkungsvoller anzusprechen. Die intelligente Nutzung von Healthcare-Professional-Daten (HCP-Daten), innovative KI-gestützte Content- und Medienproduktionen, interaktive Webinare und digitale Fortbildungsformate sowie datengestütztes Targeting und Analytics ermöglichen eine neue Qualität der Healthcare-Kommunikation.

Dabei geht es nicht darum, bewährte Print- und Digitalwerbung zu ersetzen, sondern ihre Wirkung durch intelligente Vernetzung entscheidend zu steigern. Die Kombination aus hochwertigen redaktionellen Umfeldern, fundierten Zielgruppendaten und innovativen Technologien schafft die Grundlage für präzisere Zielgruppenansprache, personalisierte Kommunikationsmassnahmen, messbare Kampagnenerfolge und ein noch zielgerichteteres Healthcare-Marketing – über sämtliche relevanten Kanäle hinweg.

Unser Anspruch ist es, unseren Partnern nicht nur attraktive Werbeplattformen anzubieten, sondern sie als innovativer Kommunikationspartner mit integrierten, datenbasierten Lösungen bei der Erreichung ihrer Marketingziele zu unterstützen.

Wir danken Ihnen herzlich für das Vertrauen, das Sie uns seit 60 Jahren entgegenbringen. Dieses Vertrauen ist für uns zugleich Ansporn und Verpflichtung, die Zukunft der medizinischen Fachkommunikation aktiv mitzugestalten.

Lassen Sie uns gemeinsam die Chancen der nächsten Generation der Healthcare-Kommunikation nutzen – mit der Erfahrung aus 60 Jahren und dem Innovationsgeist von morgen.

Ihr Team der Medical Tribune Schweiz / MedTriX AG

PRINT

04 – 07 Medical Tribune / Tribune Médicale / Medical Tribune Ticino

08 – 12 Medical Tribune Facharzttitel

13 Seltene Erkrankungen

14 – 15 Pharmaceutical Tribune

16 – 17 Sonderproduktionen

18 – 19 Daten & Analytics / Dialog & Marktforschung

20 – 21 Verlagsangaben / Ansprechpartner



MEDICAL TRIBUNE
TRIBUNE MÉDICALE
MEDICAL TRIBUNE TICINO



MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE / MEDICAL TRIBUNE TICINO
Unsere Zeitungen für Allgemeinpraktiker und Internisten bieten eine zeitgerechte Mischung praxisrelevanter Themen aus Medizin und Pharmaindustrie. Seit mittlerweile 60 Jahren gehören sie zu den beliebtesten und meistgelesenen Fachtiteln für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte. Wir vereinen vielseitige Fortbildung und ein zeitgerechtes, aktuelles und praxisrelevantes Themenspektrum mit aufschlussreichen Bildern und Infografiken für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in einem einzigartigen Zeitungskonzept. Für uns als führender medizinischer Fachverlag ist Transparenz ein wichtiger Begriff – seit über 18 Jahren lassen wir unsere ausgewiesenen Auflagen jährlich durch die WEMF beglaubigen. Selbstverständlich sind unsere Zeitungen auch als E-Paper verfügbar.

Online-Services
siehe separate Multichannel-Mediadaten

ECKDATEN

Auflage:
Medical Tribune: 11 000 Exemplare
Tribune Médicale: 5000 Exemplare
Medical Tribune Ticino: 2500 Exemplare

WEMF 2025-2026:
MT total verbreitete Auflage: 10 460 Exemplare
TM total verbreitete Auflage: 4718 Exemplare

Erscheinungsweise: wöchentlich (MT/TM) / monatlich (MTT)

LESERKREIS
Allgemeinpraktiker, Hausärzte, Internisten, niedergelassene Ärzte



SPEZIALRUBRIKEN (SPECIALS) IN MEDICAL TRIBUNE UND TRIBUNE MÉDICALE

Charakteristika: Die regelmässigen Specials informieren über diagnostische und therapeutische Neuigkeiten aus einem spezifischen Fachgebiet mit hoher Relevanz für die Praxis.

Änderungen vorbehalten

ERSCHEINUNGSPLAN 2027

MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE / MEDICAL TRIBUNE TICINO

Monat	MT/TM Nr.	MT Ticino Nr.	Special MT/TM	Erscheinungsdatum	Inserate-/Druckunterlagenschluss
Januar	1–2		Kardiologie / Diabetes	Fr., 15.01.2027	Fr., 25.12.2026
	3		Geriatrie / Schmerz	Fr., 22.01.2027	Fr., 25.12.2026
	4		Urologie / Gynäkologie	Fr., 29.01.2027	Fr., 08.01.2027
Februar	5		ORL / Pneumologie	Fr., 05.02.2027	Fr., 15.01.2027
	6		Kardiologie / Diabetes	Fr., 12.02.2027	Fr., 22.01.2027
	7		Rheumatologie	Fr., 19.02.2027	Fr., 29.01.2027
	8	1–2	Neurologie / Psychiatrie	Fr., 26.02.2027	Fr., 05.02.2027
März	9		Geriatrie / Schmerz	Fr., 05.03.2027	Fr., 12.02.2027
	10		Dermatologie / Allergologie	Fr., 12.03.2027	Fr., 19.02.2027
	11		Gastroenterolgie	Fr., 19.03.2027	Fr., 26.02.2027
	12	3	Kardiologie / Diabetes	Do., 25.03.2027	Do., 04.03.2027
April	13		ORL / Pneumologie	Fr., 02.04.2027	Fr., 12.03.2027
	14		Geriatrie / Schmerz	Fr., 09.04.2027	Fr., 19.03.2027
	15		Urologie / Gynäkologie	Fr., 16.04.2027	Fr., 26.03.2027
	16		Kardiologie / Diabetes	Fr., 23.04.2027	Fr., 02.04.2027
	17	4	Rheumatologie	Fr., 30.04.2027	Fr., 09.04.2027
Mai	18		Neurologie / Psychiatrie	Fr., 07.05.2027	Fr., 16.04.2027
	19		Geriatrie / Schmerz	Fr., 14.05.2027	Fr., 23.04.2027
	20		Kardiologie / Diabetes	Fr., 21.05.2027	Fr., 30.04.2027
	21	5	Dermatologie / Allergologie	Fr., 28.05.2027	Fr., 07.05.2027
Juni	22		ORL / Pneumologie	Fr., 04.06.2027	Fr., 14.05.2027
	23		Geriatrie / Schmerz	Fr., 11.06.2027	Fr., 21.05.2027
	24		Kardiologie / Diabetes	Fr., 18.06.2027	Fr., 28.05.2027
	25	6	Urologie / Gynäkologie	Fr., 25.06.2027	Fr., 04.06.2027
Juli	26		Gastroenterolgie	Fr., 02.07.2027	Fr., 11.06.2027
August	27–31		Neurologie / Psychiatrie	Fr., 06.08.2027	Fr., 16.07.2027
	32		Kardiologie / Diabetes	Fr., 13.08.2027	Fr., 23.07.2027
	33		Dermatologie / Allergologie	Fr., 20.08.2027	Fr., 30.07.2027
	34	7–8	Urologie / Gynäkologie	Fr., 27.08.2027	Fr., 06.08.2027
September	35		Geriatrie / Schmerz	Fr., 03.09.2027	Fr., 13.08.2027
	36		Kardiologie / Diabetes	Fr., 10.09.2027	Fr., 20.08.2027
	37		ORL / Pneumologie	Fr., 17.09.2027	Fr., 27.08.2027
	38	9	Gastroenterolgie	Fr., 24.09.2027	Fr., 03.09.2027
Oktober	39		Geriatrie / Schmerz	Fr., 01.10.2027	Fr., 10.09.2027
	40		Kardiologie / Diabetes	Fr., 08.10.2027	Fr., 17.09.2027
	41		Rheumatologie	Fr., 15.10.2027	Fr., 24.09.2027
	42		Urologie / Gynäkologie	Fr., 22.10.2027	Fr., 01.10.2027
	43	10	Geriatrie / Schmerz	Fr., 29.10.2027	Fr., 08.10.2027
November	44		Neurologie / Psychiatrie	Fr., 05.11.2027	Fr., 15.10.2027
	45		Dermatologie / Allergologie	Fr., 12.11.2027	Fr., 22.10.2027
	46		Kardiologie / Diabetes	Fr., 19.11.2027	Fr., 29.10.2027
	47	11	ORL / Pneumologie	Fr., 26.11.2027	Fr., 05.11.2027
Dezember	48		Geriatrie / Schmerz	Fr., 03.12.2027	Fr., 12.11.2027
	49		Urologie / Gynäkologie	Fr., 10.12.2027	Fr., 19.11.2027
	50–52	12	Kardiologie / Diabetes	Fr., 17.12.2027	Fr., 26.11.2027

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE

MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE / MEDICAL TRIBUNE TICINO



20 % Durchbucher-rabatt

Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D / F / I	MT	TM	MT Ticino
2/1-Seite A3	①	596 × 390	26 000.–	14 000.–	8000.–	7000.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	22 000.–	11 500.–	6750.–	6000.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	22 000.–	11 500.–	6750.–	6000.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	15 000.–	7500.–	4500.–	4000.–
A4	⑤	228 × 297	12 000.–	6000.–	3750.–	3250.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	12 000.–	6000.–	3750.–	3250.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	11 000.–	5500.–	3500.–	3000.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	10 000.–	5000.–	3000.–	2750.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	10 000.–	5000.–	3000.–	2750.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	8000.–	4000.–	2500.–	2250.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	8000.–	4000.–	2500.–	2250.–

(vierfarbig Euroskala)

Grosseinleger (A3)

	Kombi D / F / I	MT	TM	MT Ticino
4-seitig	26 000.–	14 000.–	8000.–	7000.–
2-seitig	18 000.–	9000.–	5500.–	4750.–

Lose Beilagen (bis A4)

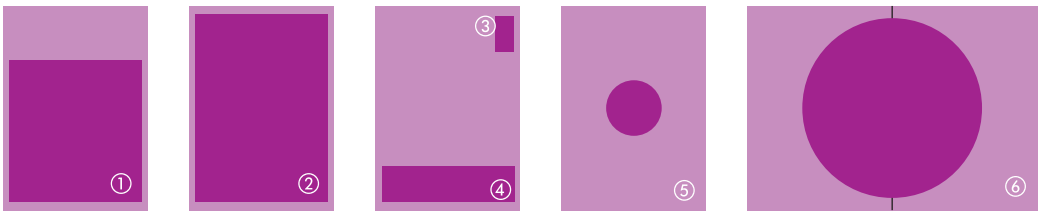
	Kombi D / F / I	MT	TM	MT Ticino
Preise inklusive Porto	15 000.–	7500.–	4500.–	4000.–

Alle Angaben in Millimeter

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

SPEZIAL- & COVER-WERBEFORMEN

MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE
MEDICAL TRIBUNE TICINO



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D / F / I	MT	TM	MT Ticino
U1	①	286 × 305	18 000.–	10 000.–	5500.–	4750.–
U2	②	286 × 390	17 000.–	9000.–	5000.–	4500.–
U4	②	286 × 390	16 000.–	8000.–	4750.–	4250.–
Titelspot oben	③	45 × 67	8000.–	4000.–	2500.–	2250.–
Titelspot unten	④	286 × 98	9000.–	4500.–	2750.–	2500.–
Kreisanzeige	⑤	∅120	10 000.–	5000.–	3000.–	2750.–
Kreisanzeige über Bund	⑥	∅387	26 000.–	14 000.–	8000.–	7000.–

Mengenrabatt auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)



MANTELUMLEGER

4-seitiger grossformatiger A3-Umleger um die gesamte Zeitung. Der Umleger erhält zur postalischen Steuerung den Original-Titelkopf der Trägerobjekte, ansonsten können alle vier Seiten frei genutzt werden. Für die Gestaltungsrichtlinien und technischen Angaben fordern Sie bitte ein separates Informationsblatt bei uns an.

Format der Zeitung: 315 × 440 mm
gestaltbare Fläche Titelseite: 286 × 305 mm
gestaltbare Fläche Seite 2–3: 2 × 315 × 125 mm
gestaltbare Fläche Seite 4: 286 × 405 mm
(inkl. Überlappung 1 × 20 mm)



BANDEROLE

Format der Zeitung: A4 quer
Format der Banderole: 315 × 474 mm
gestaltbare Fläche Titelseite: 315 × 179 mm
gestaltbare Fläche Rückseite: 2 × 315 × 125 mm
(inkl. Überlappung 1 × 20 mm)

Für die Gestaltungsrichtlinien fordern Sie bitte ein separates Informationsblatt bei uns an.

	Kombi D / F / I	MT	TM	MT Ticino
Mantelumleger	65 000.–	35 000.–	20 000.–	15 000.–
Banderole	27 500.–	15 000.–	8500.–	7500.–
Titelkarte	15 000.–	8000.–	4500.–	4000.–

Weitere Spezialwerbeformen wie Inserat als Klappe, Inserat auf Panoramaklappe, Tasche und vieles mehr erhalten Sie auf Anfrage. Wir beraten Sie gerne und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Ideen. Beispiele finden Sie hier:

Alle Angaben in Millimeter

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

MEDICAL TRIBUNE FACHARZTTITEL



FACHWISSEN TRIFFT ZIELGRUPPE

Relevanz entsteht dort, wo medizinische Expertise auf die richtigen Fachgruppen trifft.

Mit unseren spezialisierten Fachmedien schaffen wir ein redaktionelles Umfeld für die Themen, die die Medizin bewegen – **aktuell, wissenschaftlich fundiert und nah an der Praxis.**

Unsere Medien richten sich gezielt an medizinische Fachgruppen in unterschiedlichen Indikations- und Versorgungsbereichen: **Onkologie & Hämatologie, Neurologie & Psychiatrie, Pädiatrie, Rheumatologie, Dermatologie, Pneumologie & ORL sowie Gynäkologie & Urologie.**

Dabei stehen die jeweiligen Fachgebiete mit ihren spezifischen Krankheitsbildern, Therapieentwicklungen und wissenschaftlichen Fragestellungen im Mittelpunkt.
Unsere Fachmedien bringen relevantes Wissen dorthin, wo es zählt.

Studien und Leitlinien, neue Wirkstoffe und Therapieansätze, diagnostische Innovationen, Kongress-Highlights und Expertenmeinungen bieten unseren Lesern Orientierung in einem medizinischen Umfeld, das sich kontinuierlich weiterentwickelt.

+ **Online-Services**
siehe separate Multichannel-Mediadaten

IHRE FACHMEDIEN 2027

Onkologie & Hämatologie · Neurologie & Psychiatrie · Pädiatrie · Rheumatologie · Dermatologie · Pneumologie & ORL · Gynäkologie & Urologie

IHR KOMMUNIKATIONSUMFELD FÜR 2027

Für **Pharmaunternehmen und Pharmaagenturen** bedeutet das: Zugang zu klar definierten, fachlich interessierten Zielgruppen in einem hochwertigen und glaubwürdigen redaktionellen Umfeld – geschaffen von unserer aus Ärztinnen und Ärzten bestehenden Redaktion.
Ob Markenkommunikation, Produktlaunch, Awareness, Indikationskommunikation oder wissenschaftliche Information – unsere Fachmedien bieten die passende Plattform, um Ihre Botschaften dort zu platzieren, wo medizinische Entwicklungen diskutiert und Therapieentscheidungen vorbereitet werden.

Sie kennen Ihre Botschaft. Wir kennen die Fachzielgruppe. Gemeinsam schaffen wir relevante Kommunikation.

ECKDATEN

Auflage: 4000 deutsch
2000 französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

ERSCHEINUNGSPLAN 2027

MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE FACHARZTTITEL

Monat	Facharzttitel (deutsch)	Facharzttitel (französisch)	Inserate-/Druckunterlagenschluss
Februar	Onkologie / Hämatologie 1–2	Oncologie 1	15.02.2027
März	Rheumatologie 1	Rhumatologie 1	01.03.2027
	Gynäkologie / Urologie 1	Gynécologie / Urologie 1	15.03.2027
	Neurologie / Psychiatrie 1	Neurologie / Psychiatrie 1	
	Onkologie / Hämatologie 3		
	Pneumologie / ORL 1	Pneumologie / ORL 1	
April	Pädiatrie 1	Pédiatrie 1	15.04.2027
	Dermatologie 1	Dermatologie 1	
	Onkologie / Hämatologie 4	Oncologie / Hématologie 2	
Mai	Gynäkologie / Urologie 2	Gynécologie / Urologie 2	14.05.2027
	Onkologie / Hämatologie 5		
	Pneumologie / ORL 2	Pneumologie / ORL 2	
Juni	Rheumatologie 2	Rheumatologie 2	01.06.2027
	Dermatologie 2	Dermatologie 2	15.06.2027
	Neurologie / Psychiatrie 2	Neurologie / Psychiatrie 2	
	Onkologie / Hämatologie 6	Oncologie / Hématologie 3	
	Pädiatrie 2	Pédiatrie 2	
August	Onkologie / Hämatologie 7–8	Oncologie / Hématologie 4	16.08.2027
September	Gynäkologie / Urologie 3	Gynécologie / Urologie 3	15.09.2027
	Neurologie / Psychiatrie 3	Neurologie / Psychiatrie 3	
	Onkologie / Hämatologie 9		
	Pneumologie / ORL 3	Pneumologie / ORL 3	
Oktober	Rheumatologie 3	Rhumatologie 3	01.10.2027
	Dermatologie 3	Dermatologie 3	15.10.2027
	Onkologie / Hämatologie 10	Oncologie / Hématologie 5	
	Pädiatrie 3	Pédiatrie 3	
November	Gynäkologie / Urologie 4	Gynécologie / Urologie 4	15.11.2027
	Neurologie / Psychiatrie 4	Neurologie / Psychiatrie 4	
	Onkologie / Hämatologie 11		
	Pneumologie / ORL 4	Pneumologie / ORL 4	
Dezember	Dermatologie 4	Dermatologie 4	19.11.2027
	Onkologie / Hämatologie 12	Oncologie / Hématologie 6	
	Pädiatrie 4	Pédiatrie 4	
	Rheumatologie 4	Rhumatologie 4	

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE



20 % Durchbucher-rabatt

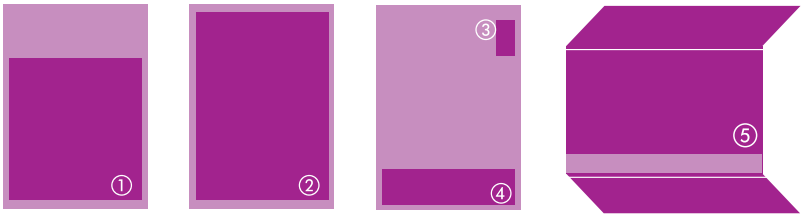
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D / F	D	F
2/1-Seite A3	①	596 × 390	14 000.–	8500.–	7000.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	11 000.–	7000.–	5000.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	12 500.–	7500.–	6000.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	8250.–	4750.–	4000.–
A4	⑤	228 × 297	7000.–	4000.–	3250.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	7000.–	4000.–	3250.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	6500.–	3750.–	3000.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	5750.–	3250.–	2750.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	5750.–	3250.–	2750.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	4750.–	2750.–	2250.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	4750.–	2750.–	2250.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi D / F	D	F
Preise inklusive Porto	8 000.–	4 750.–	4 000.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D / F	D	F
U1	①	286 × 305	10 000.–	5750.–	4750.–
U2	②	286 × 390	9250.–	5250.–	4500.–
U4	②	286 × 390	8750.–	5000.–	4250.–
Titelspot oben	③	45 × 67	4750.–	2750.–	2250.–
Titelspot unten	④	286 × 98	5250.–	3000.–	2500.–
Banderole	⑤	315 × 474	16 000.–	9500.–	7500.–
Titelkarte			8000.–	4750.–	4000.–
Andere Formatvarianten auf Anfrage					

(vierfarbig Euroskala)

Alle Angaben in Millimeter

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

FACHARZTTITEL ONKOLOGIE / HÄMATOLOGIE

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Onkologie / Hämatologie 1–2	Oncologie / Hématologie 1	ASH, SABCS, SOHC	Februar	15.02.2027
Onkologie / Hämatologie 3		ASCO GI	März	15.03.2027
Onkologie / Hämatologie 4	Oncologie / Hématologie 2	ASCO GU, ELCC	April	15.04.2027
Onkologie / Hämatologie 5		EAU	Mai	14.05.2027
Onkologie / Hämatologie 6	Oncologie / Hématologie 3	ELCC	Juni	15.06.2027
Onkologie / Hämatologie 7–8	Oncologie / Hématologie 4	ASCO, EHA (1)	August	16.08.2027
Onkologie / Hämatologie 9		ASCO, EHA (2)	September	15.09.2027
Onkologie / Hämatologie 10	Oncologie / Hématologie 5	ESMO Congress (1), WCLC	Oktober	15.10.2027
Onkologie / Hämatologie 11		ESMO Congress (2), ESMO MAP	November	15.11.2027
Onkologie / Hämatologie 12	Oncologie / Hématologie 6	DGHO	Dezember	19.11.2027

In Kooperation mit ONCOLOGY COMPASS

FACHARZTTITEL RHEUMATOLOGIE

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Rheumatologie 1	Rhumatologie 1	ACR	März	01.03.2027
Rheumatologie 2	Rhumatologie 2	div.	Juni	01.06.2027
Rheumatologie 3	Rhumatologie 3	RheumaTop	Oktober	01.10.2027
Rheumatologie 4	Rhumatologie 4	SGR, DGRh	Dezember	19.11.2027

FACHARZTTITEL GYNÄKOLOGIE / UROLOGIE

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Gynäkologie / Urologie 1	Gynécologie / Urologie 1	SABCS, FomF, KPGG	März	15.03.2027
Gynäkologie / Urologie 2	Gynécologie / Urologie 2	EAU	Mai	14.05.2027
Gynäkologie / Urologie 3	Gynécologie / Urologie 3	SGGG	September	15.09.2027
Gynäkologie / Urologie 4	Gynécologie / Urologie 4	div.	November	15.11.2027

FACHARZTTITEL NEUROLOGIE / PSYCHIATRIE

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Neurologie / Psychiatrie 1	Neurologie / Psychiatrie 1	DGPPN, Swiss Neuro Week	März	15.03.2027
Neurologie / Psychiatrie 2	Neurologie / Psychiatrie 2	EPA, AAN, FomF Neurologie	Juni	15.06.2027
Neurologie / Psychiatrie 3	Neurologie / Psychiatrie 3	EAN	September	15.09.2027
Neurologie / Psychiatrie 4	Neurologie / Psychiatrie 4	SGPP, ECTRIMS	November	15.11.2027

Änderungen vorbehalten

FACHARZTTITEL PÄDIATRIE

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Pädiatrie 1	Pédiatrie 1	div.	April	15.04.2027
Pädiatrie 2	Pédiatrie 2	Europediatrics, EAP-Kongress	Juni	15.06.2027
Pädiatrie 3	Pédiatrie 3	Jahrestagung Pädiatrie Schweiz	Oktober	15.10.2027
Pädiatrie 4	Pédiatrie 4	FomF Pädiatrie	Dezember	19.11.2027

FACHARZTTITEL PNEUMOLOGIE / ORL

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Pneumologie / ORL 1	Pneumologie / ORL 1	Workshop on Lung Health	März	15.03.2027
Pneumologie / ORL 2	Pneumologie / ORL 2	ATS International Conference	Mai	14.05.2027
Pneumologie / ORL 3	Pneumologie / ORL 3	SGP-Kongress	September	15.09.2027
Pneumologie / ORL 4	Pneumologie / ORL 4	ERS-Kongress	November	15.11.2027

FACHARZTTITEL DERMATOLOGIE

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Dermatologie 1	Dermatologie 1	Swiss Derma Day, AAD Annual Meeting	April	15.04.2027
Dermatologie 2	Dermatologie 2	EADV-Symposium	Juni	15.06.2027
Dermatologie 3	Dermatologie 3	SGDV-Kongress	Oktober	15.10.2027
Dermatologie 4	Dermatologie 4	EADV-Kongress	Dezember	19.11.2027



ÜBERSETZUNGEN

Wir bieten professionelle Übersetzungen medizinischer Fachartikel zwischen Deutsch, Französisch und Italienisch.
Fragen Sie uns für eine Offerte unverbindlich an.

Änderungen vorbehalten

Seltene Erkrankungen

Grosse Fragen – mehr denn je



MEDICAL TRIBUNE SONDERAUSGABEN

SELTENE ERKRANKUNGEN 2027

Doppel-Sonderausgabe für medizinische Fachpersonen – Frühjahr & Herbst

Seltene Erkrankungen stellen auch medizinische Fachpersonen im Alltag vor besondere Herausforderungen: geringe Fallzahlen, komplexe Dia-gnostik und ein hoher Bedarf an aktuellem Fachwissen.

Mit dem Schwerpunkt "Seltene Erkrankungen" schaffen wir in zwei Sonderausgaben ein fundiertes Informationsumfeld für Klinik und Praxis – mit relevanten Inhalten rund um Diagnose, Therapie und Versorgung

Stärken Sie Ihre Präsenz im Umfeld seltener Erkrankungen!

Leisten Sie mit Ihren Forschungsergebnissen und Therapieoptionen einen wertvollen Beitrag zur Versorgung von Menschen mit seltenen Erkrankungen.

Jetzt Platzierung sichern!



2 Sonderausgaben
Erscheinung im April & November

32'500 Fachpersonen
Direkter Versand in der gesamten Schweiz

Zweisprachig
Printausgabe & Newsletter in DE & FR

Unter dem Patronat von KOSEK, SRSK / RareDisease Schweiz

PHARMACEUTICAL TRIBUNE



+

Online-Services
siehe separate Multichannel-Mediadaten

Die Zeitung für Apothekerinnen und Apotheker

Die Pharmaceutical Tribune für Apothekerinnen und Apotheker mit über 2000 bezahlten Abonnements informiert aus Pharmazie und Medizin. Sie wird gemeinsam mit dem bei Apothekerinnen und Apothekern beliebten Fortbildungsmedium pharmActuel verteilt.

Sie enthält Berichterstattungen von Kongressen, Interviews mit Experten, Zusammenfassungen von wissenschaftlichen Studien und aktuellen Behandlungsrichtlinien.

Zusätzlich zu den medizinischen Themen informiert die Pharmaceutical Tribune auch über aktuelle gesundheitspolitische Diskussionen, Marketing und Betriebswirtschaft sowie spezielle Fortbildungsangebote. Die Zeitung unterstützt Apothekerinnen und Apotheker in der Ausübung ihrer wachsenden Kompetenzen.

Die Pharmaceutical Tribune erscheint sechsmal pro Jahr mit entsprechenden Sonderthemen.

Die Zeitung verfügt über Kooperationspartnerschaften mit Amedis UE, medinform, pharmaMONTANA und pharmaDavos.

ECKDATEN
Auflage: 2500 Deutsch
1500 Französisch

Erscheinungsweise: 6x jährlich

In Kooperation mit

pharmaMONTANA pharma DAVOS IFAKDATA medinform

Monat	Nr.	Special	Erscheinungsdatum	Inserate- und Druckunterlagenschluss
März	1	Dermatologie	08.03.2027	12.02.2027
Mai	2	Phytomedizin	03.05.2027	09.04.2027
Juni	3	Herz-Kreislauf, Diabetes	28.06.2027	04.06.2027
September	4	Gynäkologie	06.09.2027	13.08.2027
Oktober	5	Vitamine und Mineralstoffe	25.10.2027	01.10.2027
Dezember	6	Kognition, Depression	13.12.2027	19.11.2027

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE



20 % Durchbucher-rabatt

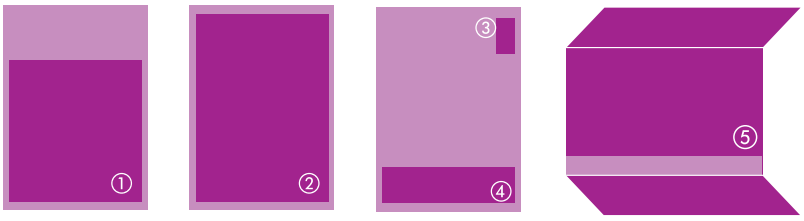
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D / F	D	F
2/1-Seite A3	①	596 × 390	12 000.–	7500.–	6500.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	9000.–	5500.–	4500.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	9500.–	5750.–	4750.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	7000.–	4000.–	3500.–
A4	⑤	228 × 297	5500.–	3500.–	2750.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	5500.–	3500.–	2750.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	5000.–	3000.–	2500.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	4500.–	2750.–	2250.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	4500.–	2750.–	2250.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	4000.–	2250.–	2000.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	4000.–	2250.–	2000.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi D / F	D	F
Preise inklusive Porto	6500.–	3750.–	3250.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D / F	D	F
U1	①	286 × 305	8500.–	4750.–	4250.–
U2	②	286 × 390	8000.–	4500.–	3750.–
U4	②	286 × 390	7500.–	4250.–	3500.–
Titelspot oben	③	45 × 67	3500.–	2000.–	1750.–
Titelspot unten	④	286 × 98	4500.–	2500.–	2250.–
Banderole	⑤	315 × 474	13 000.–	7500.–	6500.–
Titelkarte			6500.–	3750.–	3250.–
Andere Formatvarianten auf Anfrage					

(vierfarbig Euroskala)

Alle Angaben in Millimeter

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

SONDERPRODUKTIONEN

MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE / MEDICAL TRIBUNE TICINO



INTER MEDICAL REPORT

Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

In der journalistischen Aufbereitung unterscheidet sich der Inter Medical Report nicht von einem redaktionellen Beitrag. Aber Sie haben das volle Mitspracherecht bei der Zielsetzung und inhaltlichen Konzeption. Erstellt von der Redaktion mit bekannten Experten aus dem In- und Ausland, auch im Panorama-Format möglich.



FLASH

Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Dieses Format in Form freier redaktioneller Berichterstattung – unter Berücksichtigung des Schweizer Pharmakodex – kommuniziert schnellstmöglich Studienergebnisse und KOL-Meinungen von nationalen und internationalen Kongressen.



ROUNDTABLE

Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben, auf Wunsch mit live Webcast

Experten treffen sich am runden Tisch und diskutieren, moderiert von Medical Tribune-Redaktoren, über eine Indikation, ein neues Medikament, eine neue Studie, praxisnah und spannend.



EXPERTS LOUNGE

Format A3, 2 Seiten, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Nach einem Einleitungstext beantworten 4 Experten 4 Fragen zu einem ausgesuchten Thema. Ein KOL kommentiert die Antworten und bezieht Stellung. Dem Leser wird praxisnahes Wissen aus verschiedenen Perspektiven angeboten.



IM FOKUS

Format A3, 1 oder 2 Seiten, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

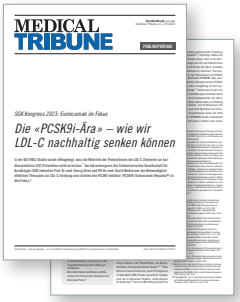
Wir präsentieren in der Rubrik «Unternehmen im Fokus» Ihre Firma und in der Rubrik «Medikament im Fokus» Ihre spezielle therapeutische Option. Dabei stellen wir Ihr Anliegen in den Mittelpunkt.



PRAXIS-WORKSHOP

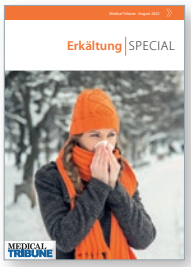
1/2 Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Der Praxisworkshop ist eine Serie von mindestens drei Beiträgen. Ein Experte erklärt anhand einer Kasuistik oder Fragestellung das adäquate diagnostische und therapeutische Vorgehen. Dabei werden Studienresultate zitiert und praxisnahe therapeutische Massnahmen vorgeschlagen.



SONDERDRUCKE

Von fast allen Publikationen unserer Objekte können Sie Sonderdrucke erhalten, zum Abgeben am Ausstellungsstand, durch den Aussendienst, für Mailing-Aktionen. Die Höhe der Auflage wählen Sie entsprechend Ihres Bedarfs. Gestalterische Anpassungen auf Ihre individuellen Bedüfnisse sind möglich.



SONDERHEFT

Format A4, min. 16 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben und / oder separater Vertrieb per Post

Eine Beilage zu spezifischen Themen. Gemeinsam mit renommierten Experten aus der Schweiz erstellt die Redaktion auf 16 Seiten oder mehr eine State-of-the-Art-Publikation über Diagnose, Therapie und Verlaufskontrolle.



PATIENTEN-NEWS

Format A3, 4 oder 8 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben, Auslage im Wartezimmer und / oder separater Vertrieb per Post

Informationen zu einem spezifischen Krankheitsbild werden patientengerecht und publikumswirksam aufbereitet.

Der Patienten-Newsletter erscheint als Beilage zur Auslage im ärztlichen Wartezimmer oder kann vom Arzt direkt an betroffene Patienten abgegeben werden.



MEDICAL TRIBUNE MAGAZIN

Format A4, min. 16 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben

Eine Beilage zu spezifischen Themen. Gemeinsam mit renommierten Experten aus der Schweiz erstellt die Redaktion auf 16 Seiten oder mehr eine State-of-the-Art-Publikation über Diagnose, Therapie und Verlaufskontrolle.



DIALOG

Format A4, 8, 12, 16 oder 24 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben und/oder separater Vertrieb per Post

Als Beilage dient der Dialog als Kommunikationsinstrument mit vertiefenden Informationen der wissenschaftlichen Beweisführung für neue oder bewährte Therapieprinzipien.



ÜBERSETZUNGEN

Wir bieten professionelle Übersetzungen medizinischer Fachartikel zwischen Deutsch, Französisch und Italienisch.

Fragen Sie uns für eine Offerte unverbindlich an.

EINE ÜBERSICHT ALL UNSERER WERBE- UND SONDERPRODUKTIONEN FINDEN SIE HIER:

DATEN & ANALYTICS

Datenkompetenz für erfolgreiche Healthcare-Kommunikation

Seit Jahren unterstützen wir Pharmaunternehmen mit hochwertigen Healthcare-Daten, zielgerichteten Analysen und datengestützten Marktinformationen. Mit über 600 000 aktiv tätigen und qualitätsgesicherten Healthcare-Personendaten im DACH-Raum schaffen wir Transparenz, reduzieren Streuverluste und ermöglichen fundierte Entscheidungen.

600 000+
HEALTHCARE-PERSONENDATEN

DACH
ABDECKUNG

24h
CLEARING-SERVICE

STAMMDATEN

- Aktuelle & qualitätsgesicherte Healthcare-Stammdaten
- Ärzte, Apotheken, Krankenhäuser & weitere Gesundheitsberufe
- Umfangreiche Zusatzdaten, individuell abgestimmt
- AI Data Assessment - Datenbasis für CRM und KI-gestützte Anwendungen
- 24h garantierte Clearing-Reaktionszeit
- Lieferung als Einzelbezug, Abonnement oder CRM-Integration

Datenpakete ab € 0,39 pro Datensatz

ANALYTICS

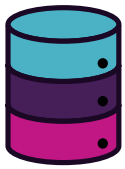
- Dynamic Targeting
- Potenzial- und White-Space-Analysen
- Retargeting-Strategien
- KOL-Mapping und Netzwerkanalysen
- Affinitäts-, Informations- und Fortbildungsverhalten
- Gebietsstrukturierung und -alignment
- Channel Behaviour Analyse und Persona-Definition

Individuelle Analytics-Projekte ab € 5750,-

HCP/HCO-Stammdaten

Vollständige Abbildung aller HCPs und HCOs mit täglicher Datenaktualisierung mittels einzigartiger und umfangreicher Validierungsquellen

Arztstammdaten, Kontaktinformationen, Praxisinformationen, Krankenhausinformationen



Healthcare-Datenbank > 600 000 HCPs

Nutzungs- und Beobachtungsdaten

Exklusive Nutzungs- und Beobachtungsdaten zu Affinitäten und Weiterbildungsverhalten

Fortbildungen, Mediennutzung, Interessensgebiete, Kanalpräferenzen

Erweiternde Datenquellen

KI-gestützte Verknüpfung öffentlicher Datenquellen mit Healthcare-Stammdaten

Umgebungsdaten, Expertentätigkeiten, Online-Präsenzen

IHR NUTZEN:

- ☑ Höhere Zielgruppenpräzision
- ☑ Optimierter Ressourceneinsatz
- ☑ Fundierte Marktentscheidungen
- ☑ Messbare Ergebnisse

DATEN. QUALITÄT. KOMPETENZ.



Robert Eder
Head of Data Quality, Tech & Compliance
+41 58 958 94 37
robert.eder@medtrix.group



Timotheus Philipp
Head of Data & Consulting Services
+41 58 958 94 39
timotheus.philipp@medtrix.group

DIALOG & MARKTFORSCHUNG

Direkter Austausch mit Healthcare Professionals

Seit über 25 Jahren verbinden wir Unternehmen im Gesundheitswesen mit ihren Zielgruppen. Mehr als 100 Pharmaunternehmen vertrauen seit 2017 auf unsere Leistungen in den Bereichen Dialog, Teleservices und Marktforschung. Ob Awarenesskampagne, Servicehotline oder Marktstudie: Wir schaffen direkten Zugang zu HCPs liefern wertvolle Insights und unterstützen eine zielgerichtete und messbare Kommunikation.

25+
JAHRE HEALTHCARE-ERFAHUNG

100+
PHARMA-KUNDEN

INBOUND & OUTBOUND
DIALOGLÖSUNGEN

TELESERVICES

- TeleMarketing: Produktinfo | Produktbetreuung | Vakanzbetreuung | Lead-Qualifizierung | Zuweiser-Aktivierung uvm.
- Opt-In-Einholungen
- Awareness-Kampagnen
- Healthcare-Hotlines
- Patientenhotlines
- TeleSales – Verkauf am Telefon
- Schulungen

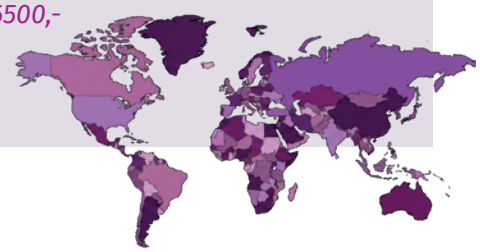
Inbound ab € 5500,-
Outbound ab € 9950,-



MARKTFORSCHUNG

- Quantitative Befragungen
- Qualitative Interviews
- Online- und Telefonstudien
- Awareness-, Image- und Zufriedenheitsanalysen
- Ad-hoc-Forschungsprojekte
- Individuell rekrutierte nationale und internationale Panels

Telefonisch ab € 9500,-
Online ab € 6500,-



IHR NUTZEN:

- ☑ Messbare Dialogergebnisse
- ☑ Direkter Zugang zu Healthcare Professionals
- ☑ Fundierte Entscheidungsgrundlagen
- ☑ Direkte Rückmeldungen aus dem Healthcare-Markt

DIALOG. ERKENNTNIS. WIRKUNG.



Brigitte Steinbauer
Head of Data & Dialog | Geschäftsführerin
+41 58 958 94 41
brigitte.steinbauer@medtrix.group



Mag. Barbara Leutgöb
Head of Service Center
+41 58 958 94 42
barbara.leutgoeb@medtrix.group

Ihr Partner für Daten, Dialog und Marktforschung

Das MedTriX Kompetenzzentrum für Daten & Dialog begleitet Pharmaunternehmen von der Analyse über die Zielgruppenansprache bis zur Gewinnung wertvoller Marktinformationen.

Anfragen und Beratung

Für Beratung, Konzeptentwicklung und individuelle Angebote kontaktieren Sie bitte:
at-sales@medtrix.group

Verantwortlich für diesen Leistungsbereich:

MedTriX GmbH | Schwindgasse 7, Top 12, 1040 Wien, AT

VERLAGSANGABEN

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an medizin-media@medtrix.group
(Datenvolumen weniger als 15 MB)

Grössere Datenmengen > 15 MB via WeTransfer.com

– hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
– alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
– Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
– Schmuckfarben sind nicht zulässig

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ANLIEFERUNG VON FREMDBEILAGEN

Anlieferung für Fremdbeilagen:
Strube Druck & Medien GmbH
Lettershop, Beilage MedtriX
Stimmerswiesen 3
D-34587 Felsberg

Anlieferung:
14 Tage vor Erscheinen an
Anlieferungsadresse der Druckerei,
mit Vermerk Titel und Ausgaben-Nr.

BILDRECHTE

Mit der Einsendung eines Bildes erklären Sie sich damit einverstanden, dass es in allen Ausgaben, Sonderpublikationen oder elektronischen Medien der MedTriX GmbH oder der verbundenen Verlage der MedTriX Group veröffentlicht werden kann. Wenn Sie zu einem späteren Zeitpunkt möchten, dass Ihr Bild gelöscht wird, können Sie sich jederzeit an ch-online@medtrix.group wenden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlungsbedinungen:
rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Es gelten die AGB der MedTriX AG, nachzulesen unter https://medtrix.group/schweiz/agb

Mehrwertssteuer:
Alle Preise verstehen sich in CHF zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertssteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertssteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
UID: CHE-103.905.145

BANKVERBINDUNG

UBS Switzerland AG, Arosa
SWIFT-Code: UBSW CH ZH70E
IBAN (CHF): CH21 0020 4204 3070 1601 D
IBAN (EUR): CH48 0020 4204 3070 1660 T

MEDIENINHABER

MedTriX AG
Elisabethenanlage 11
CH-4051 Basel

KONTAKT



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +4158 958 96 00
oliver.kramer@medtrix.group



Dr. med. Tobias Hottiger
Leitung Redaktion
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: +4158 958 96 48
tobias.hottiger@medtrix.group



Marc Philipp
Leitung Business Development
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: +4158 958 96 43
marc.philipp@medtrix.group



Biagio Ferrara
Leitung Verkauf & Marketing
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: +4158 958 96 45
biagio.ferrara@medtrix.group



Kathrin Jäggi
Key Account Manager
Tel.: +4158 958 96 42
kathrin.jaeggi@medtrix.group



Fabienne Sigrist
Leitung Innendienst
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel. +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group



Daniela Chevrolet-Uhl
Innendienst Print
Tel. +41 58 958 96 57
daniela.chevrolet@medtrix.group



Dominique Hess
Innendienst Print
Tel. +41 58 958 95 19
dominique.hess@medtrix.group



David Jentzen
Leitung Layout und Publishing Services
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: +41 58 958 95 17
david.jentzen@medtrix.group



Melanie Binder-Zimmermann
Leitung Digital Services
T +43 (1) 54600 520
M +43 676 88460 520
melanie.binder@medtrix.group

NOTIZEN

NOTIZEN

MedTriX AG
Elisabethenanlage 11
CH-4051 Basel
Telefon +41 58 958 96 96
E-Mail ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group

www.medical-tribune.ch
www.tribune-medicale.ch

MedTriX Group
we care for media solutions