MEDICAL TRIBUNE

MedTriX Group

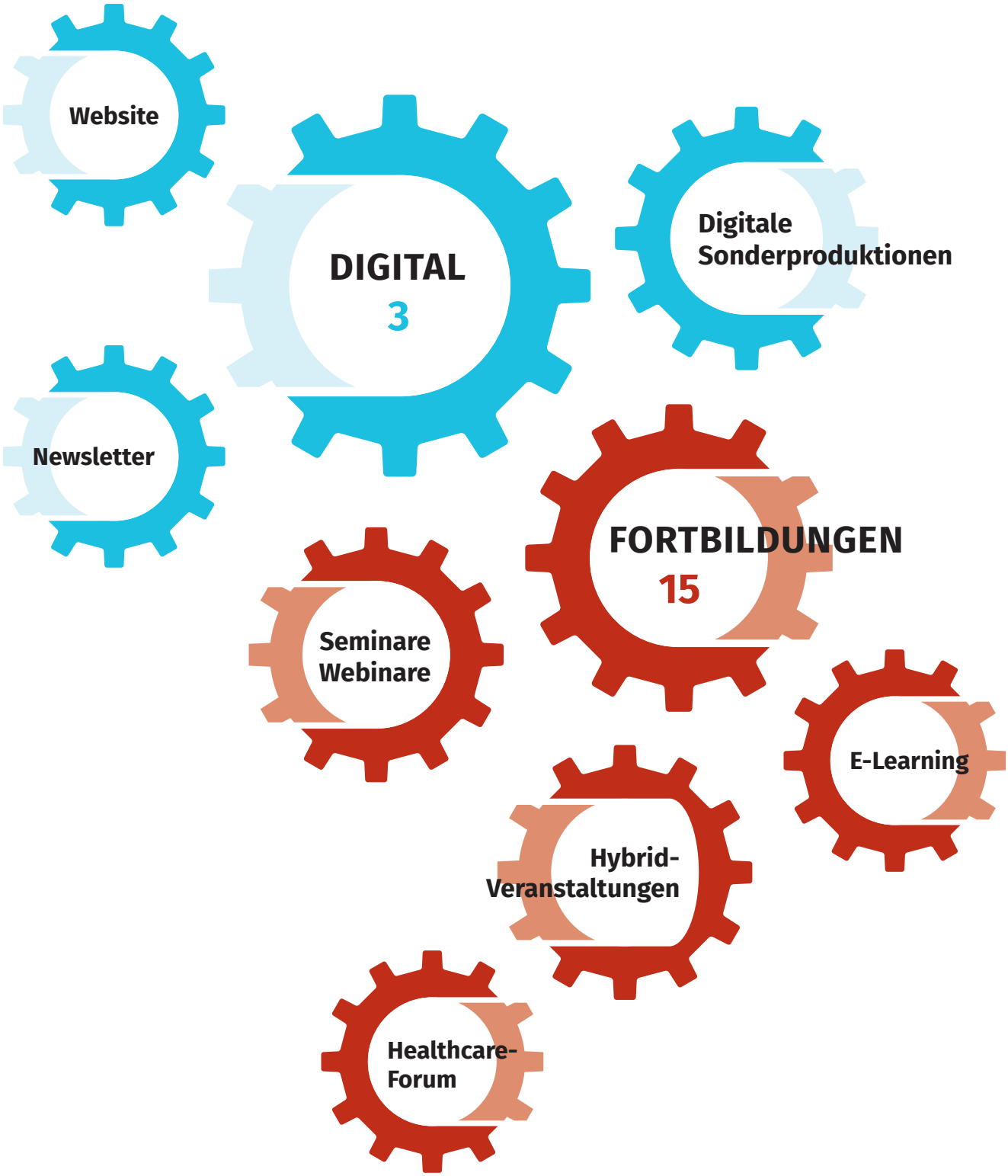
MEDIA DATEN 2027

MULTICHANNEL



www.medical-tribune.ch
www.tribune-medicale.ch

UNSERE MULTICHANNEL-SERVICES AUF EINEN BLICK



DIGITAL

MEDICAL-TRIBUNE.CH

Website: Bannerwerbung
Newsletter: Bannerwerbung, Teaser Ad, Newsletter Exklusiv

TRIBUNE-MEDICALE.CH

Website: Bannerwerbung
Newsletter: Bannerwerbung, Teaser Ad, Newsletter Exklusiv

PHARMACEUTICAL-TRIBUNE

Website: Bannerwerbung
Newsletter: Bannerwerbung, Teaser Ad, Newsletter Exklusiv

DIGITALE SONDERPRODUKTIONEN

Overnightreport
MT-Voice
Videoproduktionen
Medical & Clinical Alert



MEDICAL-TRIBUNE.CH

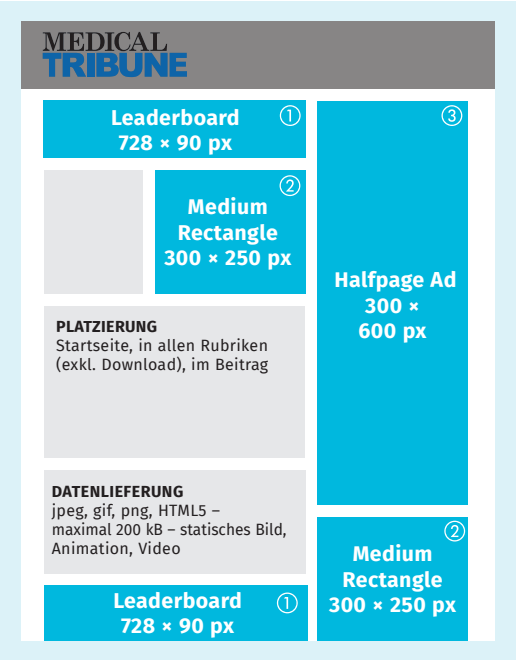
WEBSITE

DIE INFORMATIONS- UND FORTBILDUNGSPLATTFORM FÜR MEDIZINER IN DER SCHWEIZ
medical-tribune.ch ist die führende, digitale Service- und Fortbildungsplattform für Ärzte in der Schweiz. Sie bietet aktuelle medizinische Fachartikel, State-of-the-Art-Beiträge, Kongressberichterstattung, Themenschwerpunkte, (Video-)Experteninterviews, Fortbildungen (E-Learnings und Literaturstudien), Produktfortbildung, E-Detailings und wissenschaftliche Quiz.

BANNERWERBUNG

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft auf medical-tribune.ch und/oder in einem unserer Newsletter zu platzieren.

Format	pro Monat vor Login	pro Monat hinter Login
Bannerset 1 (Leaderboard + Medium Rectangle)	9416.–	8560.–
Bannerset 2 (Halfpage Ad + Medium Rectangle)	7832.–	7120.–
Bannerset Premium (Leaderboard + Medium Rectangle + Halfpage Ad	13 816.–	12 560.–
Medium Rectangle	4290.–	3900.–

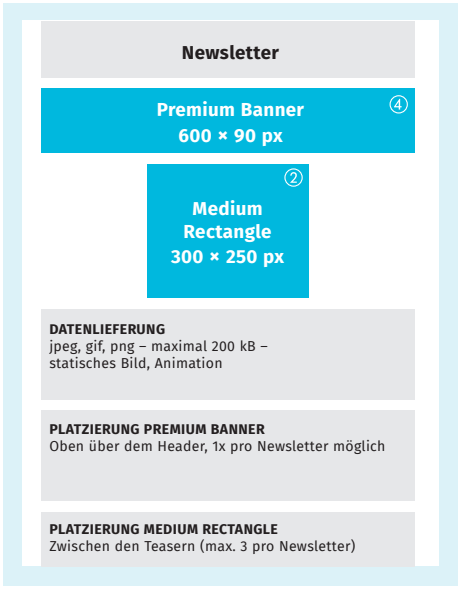


MT-NEWSLETTER

BANNERWERBUNG

Bannerwerbung in Form von Premium Banner ④ und Medium Rectangle ② in allen Newslettern möglich

Letter-Ausgabe	Premiumbanner ④	Medium Rectangle ②
Medical Tribune	3000.–	2500.–
Onkologie / Hämatologie	1250.–	1000.–
Kardiologie / Diabetes	1250.–	1000.–
Neurologie / Psychiatrie	1250.–	1000.–
Pneumologie / ORL	1250.–	1000.–
Gastroenterologie	1250.–	1000.–
Gynäkologie / Urologie	1250.–	1000.–
Pädiatrie	1250.–	1000.–
Rheumatologie	1250.–	1000.–
Dermatologie	1250.–	1000.–
Fortbildungen	2750.–	2300.–



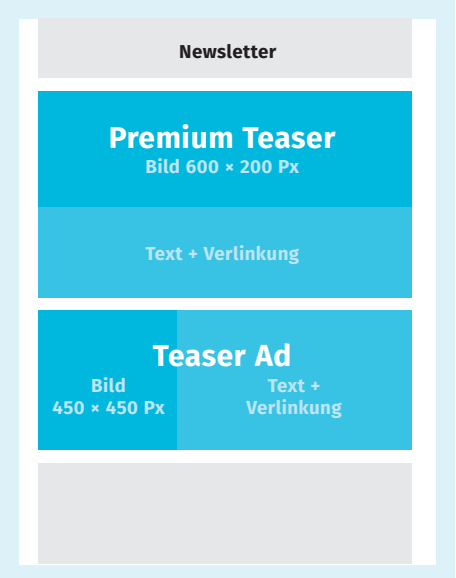
Wir empfehlen, für die bestmögliche Anzahl an Zugriffen und Klickraten die Kombination aus Bannerwerbung im Newsletter und auf der Website zu buchen.

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

Newsletter	Empfängerzahlen	Erscheinung
MT-Letter *Richtet sich an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise.*	11 200	Wöchentlich
TM-Letter *Richtet sich an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise.*	4326	Wöchentlich
Onkologie / Hämatologie-Letter *Speziell auf den Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen / interessierten Ärzten ausgerichtet*	1494	2 mal pro Monat
Kardiologie / Diabetes-Letter *Speziell auf den Informationsbedarf von kardiologisch und diabetologisch tätigen / interessierten Ärzten ausgerichtet*	1563	2 mal pro Monat
Neurologie / Psychiatrie-Letter *Speziell auf den Informationsbedarf von neurologisch und psychatrisch tätigen / interessierten Ärzten ausgerichtet*	2440	2 mal pro Monat
Pneumologie / ORL-Letter *Speziell auf den Informationsbedarf von pneumologisch und oto-rhino-laryngologisch tätigen / interessierten Ärzten ausgerichtet*	1521	Monatlich
Gastroenterologie-Letter *Speziell auf den Informationsbedarf von gastroenterologisch und hepatologisch tätigen / interessierten Ärzten ausgerichtet*	1521	Monatlich
Gynäkologie / Urologie-Letter *Speziell auf den Informationsbedarf von gynäkologisch und urologisch tätigen / interessierten Ärzten ausgerichtet*	2055	Monatlich
Pädiatrie-Letter *Speziell auf den Informationsbedarf von Ärzten in der Kinder- und Jugendmedizin und in der Kinder- und Jugendpsychiatrie ausgerichtet, sowie für Ärzte mit diesen Interessensgebieten*	1435	Monatlich
Rheumatologie-Letter *Speziell auf den Informationsbedarf der rheumatologisch tätigen / interessierten Ärzte ausgerichtet sowie für Ärzte aus verwandten Bereichen (Orthopädische Chirurgie, Physikalische Medizin und Rehabilitation).*	1761	Monatlich
Dermatologie-Letter *Speziell auf den Informationsbedarf von dermatologisch tätigen / interessierten der Ärzte ausgerichtet*	1403	Monatlich
MT-Fortbildungs-Letter *Richtet sich an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter gibt einen kompakten Überblick über das aktuelle Angebot an Webinaren, Seminaren und Hybrid-Veranstaltungen und liefert wichtige Infos rund um die ärztliche Fortbildung und Zertifizierung*	11 200	2 mal pro Monat

TEASER AD – ADVERTORIAL

Teaser	**Bild:** im Verhältnis 1:1 (jpg, png), 450 × 450px **Teaser:** 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Zwischen den redaktionellen Teasern **(max. 2 pro Newsletter)** **Externer Link** auf URL
Teaser inkl. Advertorial	**Siehe Teaser** + max. 5000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen reinen Bildern (ohne Text), Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich.	Zwischen den redaktionellen Teasern **(max. 2 pro Newsletter)** **Interner Link** auf einen Artikel
Premium-teaser	**Bild:** im Verhältnis 3:1 (jpg, png), 600 × 200px **Teaser:** 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Erster Beitrag direkt unter dem Header **(1× pro Newsletter)** **Externer Link** auf URL
Premium-teaser inkl. Advertorial	**Siehe Premiumteaser +** max. 5000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen Bildern, Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich	Erster Beitrag direkt unter dem Header **(1× pro Newsletter)** **Interner Link** auf einen Inhalt



Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

Newsletter	Januar			Februar				März				April					Mai				Juni					Juli
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Onkologie / Hämatologie	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	
Kardiologie / Diabetes		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●
Neurologie / Psychiatrie			●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	
Pneumologie / ORL	●					●					●					●			●					●		
Gastroenterologie			●			●		●						●				●				●				●
Gynäkologie / Urologie		●			●					●					●				●				●			
Pädiatrie	●			●				●					●				●				●				●	
Rheumatologie	●					●				●					●			●				●				●
Dermatologie			●				●				●					●				●				●		●
Medical Tribune + Fortbildungen	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	

Newsletter	August			September					Oktober				November				Dezember		
	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Onkologie / Hämatologie		●		●		●		●		●		●		●		●		●	
Kardiologie / Diabetes	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●
Neurologie / Psychiatrie	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●
Pneumologie / ORL		●				●			●				●				●		
Gastroenterologie		●			●				●				●				●		
Gynäkologie / Urologie	●					●				●				●				●	
Pädiatrie			●				●					●				●			●
Rheumatologie	●						●				●				●			●	
Dermatologie			●					●				●				●			●
Medical Tribune + Fortbildungen		●		●		●		●		●		●		●		●		●	

Hinweis: Es gibt nur EINE Premiumplatzierung pro Newsletter – entweder einen Premiumteaser oder Premiumteaser inkl. Advertorial.

Letter-Ausgabe	Premium-Teaser	Premium-Teaser inkl. Adv.	Teaser	Teaser inkl. Adv.
MT (Medical Tribune)	3500.–	4250.–	3000.–	4000.–
Onkologie / Hämatologie	1500.–	2500.–	1250.–	2250.–
Kardiologie / Diabetes	1500.–	2500.–	1250.–	2250.–
Neurologie / Psychiatrie	1500.–	2500.–	1250.–	2250.–
Pneumologie / ORL	1500.–	2500.–	1250.–	2250.–
Gastroenterologie	1500.–	2500.–	1250.–	2250.–
Gynäkologie / Urologie	1500.–	2500.–	1250.–	2250.–
Pädiatrie	1500.–	2500.–	1250.–	2250.–
Rheumatologie	1500.–	2500.–	1250.–	2250.–
Dermatologie	1500.–	2500.–	1250.–	2250.–
Fortbildungen	3500.–	4000.–	3000.–	3750.–

NEWSLETTER EXKLUSIV

Die Newsletter Exklusiv enthalten ausschliesslich Ihre Inhalte und werden an eine Fachbereich-Zielgruppe Ihrer Wahl versandt. Somit erreichen Sie direkt die interessierten bzw. im jeweiligen Fachbereich tätigen Ärzte.

INKLUDIERTE LEISTUNGEN

- Ergänzen des angelieferten HTML-Files mit Header und Footer
- Integration in das entsprechende Newsletter-Template
- Versand des Sondernewsletter an Ihre definierte Zielgruppe.
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)



zum vollständigen Beispiel
https://medical-tribune.ch/exklusivmailing/

Letter-Ausgabe	Preis Newsletter pro Versand ab
MT-Letter	8000.–
Onkologie / Hämatologie	6000.–
Kardiologie / Diabetes	6000.–
Neurologie / Psychiatrie	6000.–
Pneumologie / ORL	6000.–
Gastroenterologie	6000.–
Gynäkologie / Urologie	6000.–
Pädiatrie	6000.–
Rheumatologie	6000.–
Dermatologie	6000.–

Datenanlieferung siehe Seite 22.

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

TRIBUNE-MEDICALE.CH

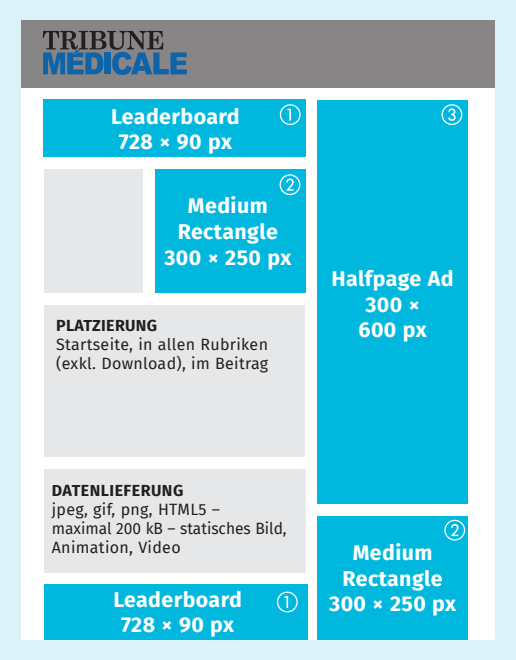
WEBSITE

DIE INFORMATIONS- UND FORTBILDUNGSPLATTFORM FÜR MEDIZINER IN DER WESTSCHWEIZ
tribune-medicale.ch ist die führende, digitale Service- und Fortbildungsplattform für Ärzte in der Westschweiz. Sie bietet aktuelle medizinische Fachartikel, State-of-the-Art-Beiträge, Kongressberichterstattung, Themenschwerpunkte, (Video-)Experteninterviews, Fortbildungen (E-Learnings und Literaturstudien), Produktfortbildung, E-Detailings und wissenschaftliche Quiz.

BANNERWERBUNG

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft auf tribune-medicale.ch und / oder in einem unserer Newsletter zu platzieren.

Format	pro Monat vor Login	pro Monat hinter Login
Bannerset 1 (Leaderboard + Medium Rectangle)	6820.–	5456.–
Bannerset 2 (Halfpage Ad + Medium Rectangle)	6270.–	5016.–
Bannerset Premium (Leaderboard + Medium Rectangle + Halfpage Ad	10560.–	8448.–
Medium Rectangle	2530.–	2024.–



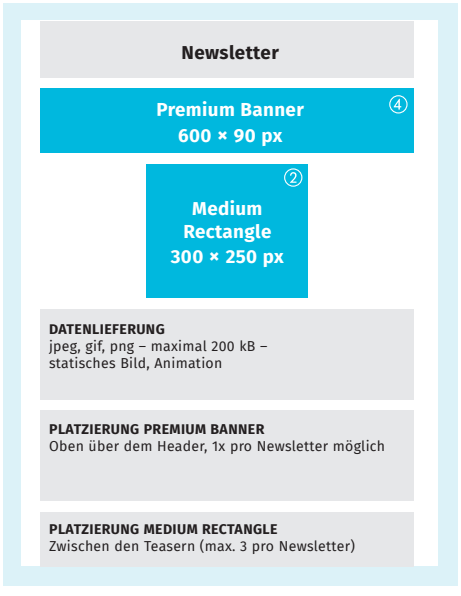
TM-NEWSLETTER

BANNERWERBUNG

Bannerwerbung in Form von Premium Banner ④ und Medium Rectangle ② in allen Newslettern möglich

Letter-Ausgabe	Premiumbanner ④	Medium Rectangle ②
TM-Letter	3000.–	2500.–

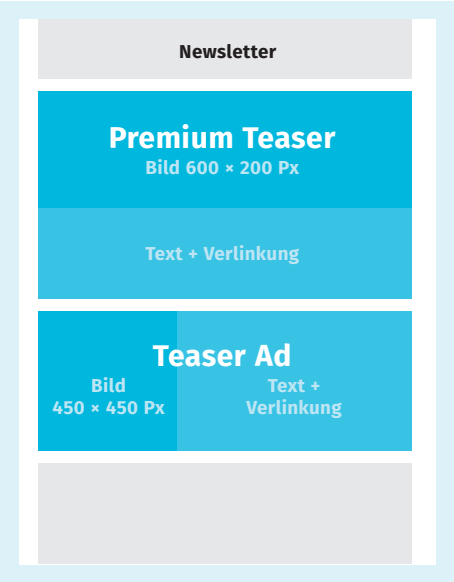
Wir empfehlen, für die bestmögliche Anzahl an Zugriffen und Klickraten die Kombination aus Bannerwerbung im Newsletter und auf der Website zu buchen.



Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

TEASER AD – ADVERTORIAL

Teaser	**Bild:** im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450px **Teaser:** 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Zwischen den redaktionellen Teasern **(max. 2 pro Newsletter)** **Externer Link** auf URL
Teaser inkl. Advertorial	**Siehe Teaser** + max. 5000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen reinen Bildern (ohne Text), Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich.	Zwischen den redaktionellen Teasern **(max. 2 pro Newsletter)** **Interner Link** auf einen Artikel
Premium-teaser	**Bild:** im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200px **Teaser:** 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Erster Beitrag direkt unter dem Header **(1× pro Newsletter)** **Externer Link** auf URL
Premium-teaser inkl. Advertorial	**Siehe Premiumteaser +** max. 5000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leer-zeichen), Platzierungen von zusätzlichen Bildern, Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich	Erster Beitrag direkt unter dem Header **(1× pro Newsletter)** **Interner Link** auf einen Inhalt



Letter-Ausgabe	Premium-Teaser	Premium-Teaser inkl. Adv.	Teaser	Teaser inkl. Adv.
TM-Letter	3 500.–	4 250.–	3 000.–	4 000.–

NEWSLETTER EXKLUSIV

Die Newsletter Exklusiv enthalten ausschliesslich Ihre Inhalte und werden an eine Fachbereich-Zielgruppe Ihrer Wahl versandt. Somit erreichen Sie direkt die interessierten bzw. im jeweiligen Fachbereich tätigen Ärzte.

INKLUDIERTE LEISTUNGEN

- Ergänzen des angelieferten HTML-Files mit Header und Footer
- Integration in das entsprechende Newsletter-Template
- Versand des Sondernewsletter an Ihre definierte Zielgruppe.
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)

zum vollständigen Beispiel
https://medical-tribune.ch/mailing-exclusif/



Letter-Ausgabe	Preis Newsletter pro Versand ab
TM-Letter	7 000.– (inkl. Übersetzung / Medical Writing)

Datenanlieferung siehe Seite 22.

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

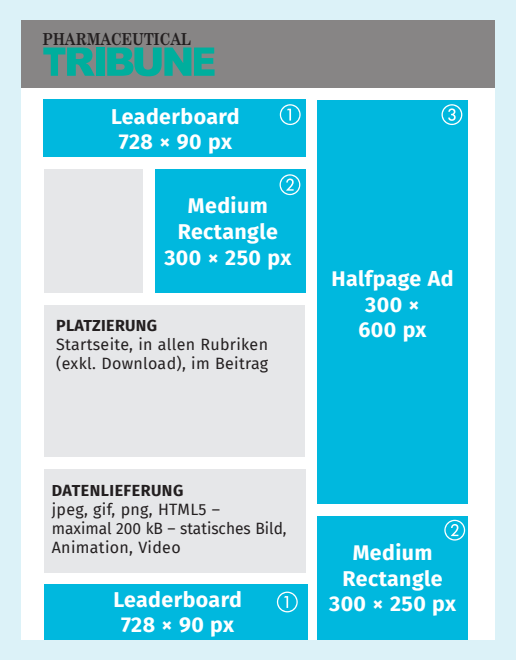
PHARMACEUTICAL TRIBUNE

Pharmaceutical Tribune ist jetzt Teil von medical-tribune.ch
Mehr Inhalte, mehr Fortbildungen, ein zentrales Portal für Pharmazie und Medizin

BANNERWERBUNG

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft auf unserer Website und/oder in einem unserer Newsletter zu platzieren.

Format	pro Monat vor Login	pro Monat hinter Login
Bannerset 1 (Leaderboard + Medium Rectangle)	9416.–	8560.–
Bannerset 2 (Halfpage Ad + Medium Rectangle)	7832.–	7120.–
Bannerset Premium (Leaderboard + Medium Rectangle + Halfpage Ad	13816.–	12560.–
Medium Rectangle	4290.–	3900.–



PT-NEWSLETTER

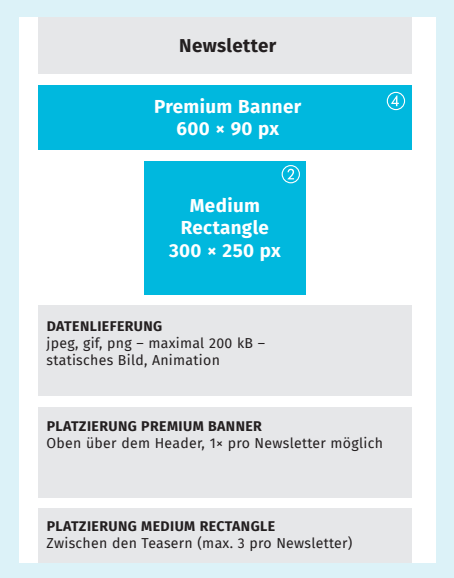
BANNERWERBUNG

Bannerwerbung in Form von Premium Banner ④ und Medium Rectangle ② in allen Newslettern möglich

Letter-Ausgabe	Premiumbanner ④	Medium Rectangle ②
Pharmaceutical Tribune	1000.–	1000.–

Durchschnittliche Zustellungen: 1283

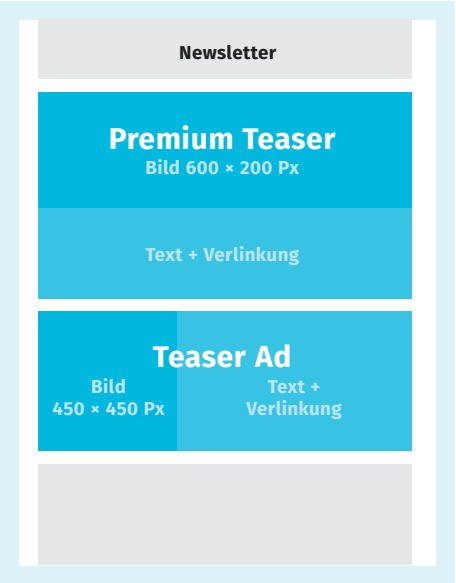
Wir empfehlen, für die bestmögliche Anzahl an Zugriffen und Klickraten die Kombination aus Bannerwerbung im Newsletter und auf der Website zu buchen.



Hinweis: Es gibt nur EINE Premiumplatzierung pro Newsletter – entweder einen Premiumteaser oder Premiumteaser inkl. Advertorial. Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

TEASER AD – ADVERTORIAL

Teaser	**Bild:** im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450px **Teaser:** 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Zwischen den redaktionellen Teasern **(max. 2 pro Newsletter)** **Externer Link** auf URL
Teaser inkl. Advertorial	**Siehe Teaser** + max. 5000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen reinen Bildern (ohne Text), Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich.	Zwischen den redaktionellen Teasern **(max. 2 pro Newsletter)** **Interner Link** auf einen Artikel
Premium-teaser	**Bild:** im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200px **Teaser:** 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Erster Beitrag direkt unter dem Header **(1× pro Newsletter)** **Externer Link** auf URL
Premium-teaser inkl. Advertorial	**Siehe Premiumteaser +** max. 5000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leer-zeichen), Platzierungen von zusätzlichen Bildern, Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich	Erster Beitrag direkt unter dem Header **(1× pro Newsletter)** **Interner Link** auf einen Inhalt



Monat	Nr.	Kalenderwoche
Januar	1	4
Februar	2	8
März	3	12
April	4	17
Mai	5	21
Juni	6	26
August	7	34
September	8	39
Oktober	9	43
November	10	47
Dezember	11	50

Premium-Teaser	1400.–
Premium-Teaser inkl. Adv	1900.–
Teaser	1100.–
Teaser inkl. Adv	1600.–

NEWSLETTER EXKLUSIV

Ein exklusiver Newsletter, der ausschliesslich Ihre Inhalte enthält.

INKLUDIERTE LEISTUNGEN

- Ergänzen des angelieferten HTML-Files mit Header und Footer
- Integration in das entsprechende Newsletter-Template
- Versand des Sondernewsletter an einem von Ihnen definierten Zeitpunkt.
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)

zum vollständigen Beispiel
https://medical-tribune.ch/exklusivmailing/



Letter-Ausgabe	Preis Newsletter pro Versand ab
PT-Letter	4000.–

Datenanlieferung siehe Seite 22.

Hinweis: Es gibt nur EINE Premiumplatzierung pro Newsletter – entweder einen Premiumteaser oder Premiumteaser inkl. Advertorial.

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

DIGITALE SONDERPRODUKTIONEN

Digitale Sonderproduktionen ergänzen Print ideal, da sie eine direkte, interaktive Ansprache ermöglichen und moderne Zielgruppen auf vielfältigen Kanälen erreichen.

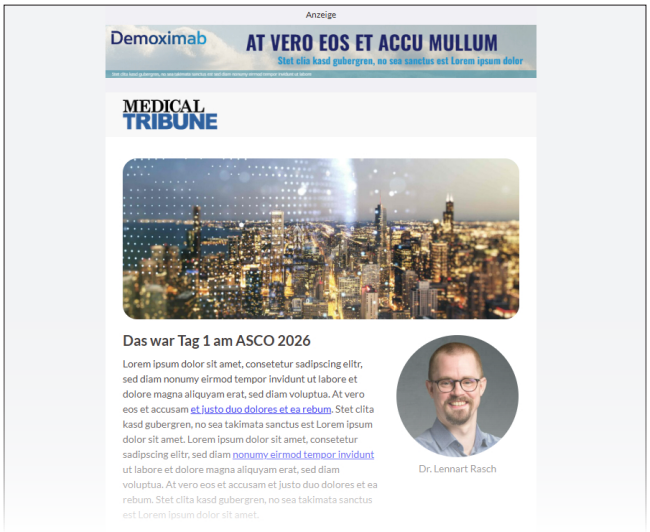
OVERNIGHTREPORT

IHR KONGRESSBERICHT ÜBER NACHT

Heute Kongress – morgen im Postfach: Mit dem OverNightReport der Medical Tribune verpassen Ihre Zielgruppen kein Event mehr. Unsere Fachredaktion nimmt an der gewünschten Veranstaltung teil, führt Interviews mit Key Opinion Leaders (KOL) vor Ort und erstellt noch am selben Tag eine umfassende Berichterstattung.
Redaktion, Layout und Digital-Team lassen über Nacht einen fertigen Report entstehen. Bereits am nächsten Morgen gelangt dieser als exklusiver Newsletter an Ihre Zielgruppe und steht zugleich auf der Medical Tribune-Website als On-Demand-Artikel mit Videos bereit. In einer zunehmend digitalen Ärztewelt, die neueste Inhalte auf Abruf erwartet, bietet der OverNightReport genau das: hochaktuelle Kongress-Highlights, professionell aufbereitet und bequem digital verfügbar.

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- **Maximale Aktualität:** Noch am Tag der Veranstaltung liefern wir einen fundierten Fachbericht – frischer und zeitnaher kann Content nicht sein. Ärzte und Fachpersonen schätzen geballte Aktualität, und genau das bietet der OverNightReport. Sie positionieren sich damit als die Informationsquelle für Ihre Zielgruppe.
- **Exklusive Reichweite:** Ihr OverNightReport wird als personalisierter Newsletter direkt an die gewünschte Zielgruppe versendet. So erreichen Sie Fachärzt:innen gezielt und ohne Streuverluste. Laut Branchenstudien begrüßen 59 % der Ärzt:innen digitale Informationen, aber nur 36 % sind mit dem aktuellen Angebot zufrieden. Mit einem exklusiven Kongress-Newsletter schließen Sie diese Lücke und bieten echten Mehrwert, jenseits der Konkurrenz.
- **Multimediales Erlebnis:** Neben einem erstklassigen schriftlichen Bericht beinhaltet der OverNightReport auch Video-Interviews mit Meinungsführer:innen (KOL). Diese Expertenstimmen untermauern die Inhalte mit hoher Glaubwürdigkeit und fachlicher Autorität, was Ihre Botschaft stärkt. Video-Content bleibt bei der Zielgruppe besser in Erinnerung – ideal, um komplexe Botschaften schnell und effektiv zu vermitteln.
- **On-Demand-Verfügbarkeit:** Parallel zum Newsletter stellen wir den Bericht plus Videos auf unsere Webseite. Damit schaffen Sie nachhaltige Präsenz: Ihr Content ist stets abrufbar und kann in sozialen Medien und weiteren Kanälen geteilt werden. So ermöglichen Sie Ärzt:innen und HCPs von überall und zu jeder Zeit, von hochkarätigen Veranstaltungen zu profitieren. Der OverNightReport sorgt für effektiven Wissenstransfer und verlängert den Nachklang Ihrer Kommunikation über den Event hinaus.



- **Schlüsselfertiger Service & Branding:** Sie profitieren von einem Rundum-sorglos-Paket. Unser Team aus Medienprofis übernimmt alles – von der Planung bis zum Versand – in Rekordzeit. Ihr Unternehmen wird dabei prominent eingebunden: Dank Logo-Platzierungen im Newsletter und auf der Artikelseite steht Ihre Marke direkt neben hochwertigem Content. Nach einem kurzen Briefing erhalten Sie den fertigen Report, der Ihre Kommunikation unterstützt und Ihre Expertise ins rechte Licht rückt.

Mit dem OverNightReport präsentieren Sie sich als innovativer Partner der medizinischen Fachwelt. Sie liefern der Ärzteschaft wertvolle Insights in Echtzeit und unterstreichen Ihre Rolle als Meinungsführer in Ihrem Therapiebereich.

Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, um Ihre Zielgruppe nachhaltig zu begeistern und Ihre Botschaften genau dort zu platzieren, wo sie gehört werden.

MT-VOICE

PRODUKTION MIT KI-AVATAREN

Mit MT-Voice bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Inhalte mit KI-Avataren modern, interaktiv und in verschiedenen Sprachen zu produzieren. Dabei können Sie entweder aus einer breiten Auswahl an Avataren wählen oder Ihren eigenen digitalen Zwilling erstellen lassen, der Ihre Botschaften authentisch vermittelt.

USE CASES FÜR UNSERE KUNDEN:

- **Patientenbroschüren:** Transformation von klassischen Print-Broschüren in leicht verständliche und multilinguale Videoformate.
- **Produktschulungen:** Interaktive Avatar-Videos, die komplexe Inhalte einfach erklären und weltweit einsetzbar sind.
- **Produktpräsentationen**: Moderne, visuelle Formate für Vertrieb und Marketing.
- **Videonewsletter:** Regelmässige Updates, direkt und persönlich durch Avatare vermittelt.
- **Fortbildungsformate:** Neue Lernkonzepte mit Avataren, die Inhalte strukturiert und nachvollziehbar präsentieren.

INTERAKTIVE FORMATE:

- Ein Avatar führt Ihre Nutzer:innen aktiv durch eine Webseite, erklärt Angebote und leitet gezielt zu Call-to-Action-Elementen.
- In einer interaktiven Patientenbroschüre können User Fragen stellen und erhalten sofort Antworten.
- Als neues Fortbildungsformat begleiten Avatare die Teilnehmer durch Module, testen Wissen ab und geben individuelles Feedback.



Beispiel Intreaktive Avatare: MTVoice Interactive Avatare - Medical Tribune Schweiz

KI-PODCAST



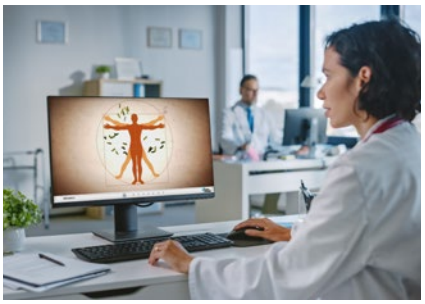
Mit dem KI-Podcast verwandeln wir Ihre Inhalte in ein modernes Audio-Format:

- Zwei Hosts führen als Gesprächspartner durch Ihre Themen.
- Verfügbar in mehreren Sprachen für internationale Zielgruppen.
- Ideal zur Ergänzung von Schulungen, Newslettern oder Fachartikeln.
- Einfach konsumierbar – unterwegs, im Büro oder zu Hause.

So wird aus Ihren Inhalten ein multimediales, interaktives Erlebnis, das Ihre Zielgruppen nachhaltig begeistert.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf – wir beraten Sie gerne und unterbreiten Ihnen ein individuelles Angebot.

VIDEOPRODUKTIONEN


Bilder: MD Media, Gorodenkoff, Achiraya – stock.adobe.com

Videoproduktionen, sei es in Form von Experteninterviews, E-Detailing oder Produktvorstellungen, bieten eine wirkungsvolle Möglichkeit, komplexe Inhalte anschaulich und lebendig zu vermitteln. Sie ergänzen Printmedien perfekt, indem sie visuelle Erklärungen und emotionale Ansprache vereinen, wodurch Botschaften zielgerichtet und nachhaltig transportiert werden können.

Wir beraten Sie gerne!

Preis auf Anfrage

MEDICAL & CLINICAL ALERT

IHRE BOTSCHAFT DIREKT AN DIE ZIELGRUPPE

Mit unserem exklusiven Medical & Clinical Alert erreichen Sie Ärztinnen und Ärzte ohne Streuverluste – präzise, wirkungsvoll und auf den Punkt. Ob Neuentwicklung, Zulassungserweiterung, Preisänderung, Rückruf oder die Veröffentlichung neuer Studiendaten: Wir bringen Ihre Botschaft schnell und aufmerksamkeitsstark zu Ihrer definierten Zielgruppe.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- **Individuell & prägnant:** Redaktionelle Aufbereitung auf Basis Ihrer Key Messages.
- **Modern & responsiv:** Microsite mit den wichtigsten Fakten, integriertem Logo und multimedialen Inhalten (Text, Grafiken, Videos, Downloads).
- **Direkte Ansprache:** Versand an bis zu drei frei wählbare Facharztgruppen aus der MedTriX-Datenbank.
- **Hohe Interaktion:** Integrierte Call-to-Action-Buttons und Reporting zu Öffnungs- und Klickraten.
- **Maximale Reichweite:** Zweitversand an Nichtöffner ca. 14 Tage später für nachhaltigen Erfolg.

SO FUNKTIONIERT ES

1. Kurzes Briefing zu Ihren Key Facts & Zielen.
2. Erstellung einer ansprechenden Microsite (responsive, mit Ihren Inhalten & Branding).
3. Versand des Clinical Alerts an die gewünschte Zielgruppe.
4. Reporting der Performance mit klaren Kennzahlen.

Ihr Vorteil: Sie präsentieren Ihre Neuigkeit genau dort, wo sie ankommt – bei den behandelnden Ärztinnen und Ärzten.

Preis auf Anfrage



FORTBILDUNGEN

MEDICAL TRIBUNE FORTBILDUNG
Seminare
Advisory Boards
Webinare
Hybrid-Veranstaltungen
E-Learning

HEALTHCARE-FORUM



MEDICAL TRIBUNE FORTBILDUNG

DER DIREKTE DRAHT ZU DEN ÄRZTEN

Wir konzipieren und organisieren eine Vielzahl an Veranstaltungen – massgeschneidert auf Ihre Wünsche

Wir organisieren Fortbildungen in diversen Formaten für Hausärzte und andere Zielgruppen. Da alle unsere Veranstaltungen kostenlos und produktneutral sind, geniessen sie eine grosse Beliebtheit.
Das Sponsoring einer Fortbildung ermöglicht es Ihnen, in direkten Kontakt mit Ärzten zu treten und Awareness für Ihr Wunschthema zu schaffen. Egal ob Präsenzveranstaltung, digital oder eine Mischform –wir sind flexibel und passen das Format der Fortbildung gerne Ihren Vorstellungen an.

Durch unsere Zusammenarbeit mit renommierten Referenten aus verschiedenen Fachgebieten ist eine hohe wissenschaftliche Qualität garantiert. Für unsere Fortbildungen beantragen wir auf Wunsch Credits bei einer oder mehreren Schweizer Fachgesellschaften.
Erreichen Sie die für Sie relevante Zielgruppe mit unseren Sponsoringpaketen auf einer unserer Fortbildungsveranstaltungen. Die Zielgruppen werden je nach Thema individuell bzw. auf Anfrage bestimmt.

SEMINARE

Klassisches Format der Präsenzveranstaltung. KOL präsentieren den wissenschaftlichen Inhalt vor Ort. Vor und in der Pause der Veranstaltung bietet ein Apéro die Gelegenheit für Ärzte und Pharmavertreter, untereinander Kontakte zu knüpfen. Jeder Sponsor erhält die Möglichkeit, mit einem Stand an der Veranstaltung präsent zu sein. Seminare werden auf Deutsch, Französisch oder Italienisch angeboten.

LEISTUNGEN BASISPAKET (1 BIS 2 REFERENTEN, 2 REFERATE À 45 MINUTEN, GESAMTDAUER INKL. APÉRO UND PAUSE CA. 2,5 STUNDEN)
- Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- Referentenhonorare
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung sowie an der Veranstaltung
- Organisation von Hotel und Catering (Apéro zur Begrüssung, Snacks in der Pause, Wein nach dem Anlass)
- Moderation der Veranstaltung
- Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings, je nach Verfügbarkeit print)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 13 800.–*
*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN
- Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- Bewerbung via Exklusiv-Newsletter: CHF 1800.–
- Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw. Tribune Médicale: CHF 1400.– pro Sprache

ADVISORY BOARDS

Eine neue Substanz oder Therapiemethode wird durch Ärzte in einem partizipativen Prozess bewertet. Dieses Format ermöglicht es Ihnen, wertvolle Rückmeldungen zu Ihren Produkten direkt aus dem klinischen Alltag zu erhalten. Advisory Boards können sowohl vor, während oder nach einem Produkt-Launch stattfinden. Die wissenschaftliche Verantwortung und Entscheidungshoheit liegen bei Ihnen.

LEISTUNGEN BASISPAKET
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes in enger Absprache mit dem Kunden (normalerweise 1 bis 2 Chair(wo)men als Experte/n auf dem entsprechenden Gebiet sowie 6 bis 8 weitere Teilnehmende)
- Rekrutierung der Chair(wo)men und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit dem Kunden
- Erstellung und Layout der Einladungsunterlagen sowie Rekrutierung der teilnehmenden Ärzte
- Anmeldemanagement
- Organisatorische Durchführung in folgenden Modalitäten möglich:
- Präsenzveranstaltung mit allen Teilnehmenden vor Ort
- Online-Veranstaltung mit Konferenz-Software
- Hybrid-Veranstaltung mit Möglichkeit zur Wahl zwischen Teilnahme vor Ort und Online-Zuschaltung
- Bei Präsenz- und Hybrid-Veranstaltungen Auswahl und Buchung von Hotel und Catering
- Moderation der Veranstaltung
- Präsenz mit Personal vor Ort (Registrierung, Betreuung)
- Technische Unterstützung vor Ort
- Technische Schulung der Chair(wo)men und Teilnehmenden im Vorfeld sowie während der Veranstaltung
- Detailliertes Protokoll mit Übersetzung auf 1 Sprache (falls gewünscht)

Online-Veranstaltung:	**CHF 10 800.–**
Präsenzveranstaltung:	**CHF 14 800.–**
Hybrid-Veranstaltung:	**CHF 19 800.–**

Anmerkung: Der Kunde übernimmt die Erarbeitung der Verträge mit den Chair(wo)men und Teilnehmenden. Er zahlt die Honorare nach seinen Vorgaben direkt an die Chair(wo)men und Teilnehmenden aus.

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

WEBINARE (LIVE)

Digitales Fortbildungsformat. KOL präsentieren den wissenschaftlichen Inhalt aus unserem Studio in Basel oder via Live-Zuschaltung. Die Teilnehmenden können sich bequem von ihrem eigenen Computer aus zuschalten und den Referenten bei Bedarf via Chat Fragen stellen. Seminare werden auf Deutsch, Französisch oder Italienisch angeboten.

LEISTUNGEN BASISPAKET (1 BIS 2 REFERENTEN, 2 REFERATE À 30 MINUTEN ODER 1 REFERAT À 1 STUNDE, GESAMTDAUER 1 STUNDE)

- Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- Referentenhonorare
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung
- Moderation der Veranstaltung und des Chats
- Technischer Support (Hotline) inkl. technisches Briefing der Referenten
- Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings, je nach Verfügbarkeit print)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 8 800.–*

*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN

- Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- Bewerbung via Exklusiv-Newsletter: **CHF 1 800.–**
- Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw. Tribune Médicale: **CHF 1 400.– pro Sprache**
- Simultan-Übersetzung (auf Anfrage)
- Webinar zusätzlich «on demand» auf unserer Website für 1 Jahr: **CHF 900.–**

auf Anfrage
weitere Bewerbung (Post, Digital, Teleservice)

HYBRID-VERANSTALTUNGEN

Dieses Format vereint die Vorzüge eines Seminars mit jenen eines Webinars. KOL präsentieren den wissenschaftlichen Inhalt an einer Präsenzveranstaltung. Die Teilnehmenden können entweder vor Ort kommen oder sich von ihrem eigenen Computer aus zuschalten. Der Anlass wird live online übertragen und es besteht auch die Möglichkeit, via Chat Fragen zu stellen. Hybrid-Veranstaltungen werden auf Deutsch, Französisch oder Italienisch angeboten.

LEISTUNGEN BASISPAKET (1 BIS 2 REFERENTEN, 2 REFERATE À 45 MINUTEN, GESAMTDAUER INKL. APÉRO UND PAUSE CA. 2,5 STUNDEN)

- Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- Referentenhonorare
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung sowie an der Veranstaltung
- Organisation von Hotel und Catering (Apéro zur Begrüssung, Snacks in der Pause, Wein nach dem Anlass)
- Moderation der Veranstaltung
- Live-Übertragung online und Moderation des Chats
- Technischer Support (Hotline)
- Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings, je nach Verfügbarkeit print)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 17 800.–*

*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN

- Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- Bewerbung via Exklusiv-Newsletter: **CHF 1 800.–**
- Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw. Tribune Médicale: **CHF 1 400.– pro Sprache**
- Simultan-Übersetzung (auf Anfrage)

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

E-LEARNING

Lerninhalte in Bild- und Textelementen didaktisch durchdacht und digital optimiert aufbereitet. Expertenbegleitete Online-Lernkurse, um notwendige CME-Credits zu erwerben. Das E-Learning ist modern aufbereitet und bietet eine optimierte Benutzerfreundlichkeit durch einen klaren und strukturierten Aufbau.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Didaktische Aufbereitung und digitale Umsetzung der Lerninhalte als interaktives eLearning-Modul (Bild & Text)
- Erstellung einer Microsite, Landingpage
- Integration von statischen Infographiken
- Integration des Sponsorenlogos und weiterführender Informationen auf der Kursstartseite
- Begutachtung des E-Learnings von einem unabhängigen Lecture Board
- Approbation des E-Learnings bei Fachgesellschaft
- Hosting auf medical-tribune.ch für 12 Monate

BEWERBUNG

- Fortbildungs-Newsletter von Medical Tribune
- Exklusiver Newsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos
- Laufende Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX
- 1/3 Seite Bewerbung in einem Printmedium nach Wahl
- Optional: Bewerbungskarten mit AR-Feature bzw. QR-Code für den Aussendienst

REPORTING

nach Vollendung 1. Quartal sowie am Ende der Laufzeit (Quartalsende)

Preis auf Anfrage

Hier finden Sie ein Beispiel von einem unserer E-Learnings.





HEALTHCARE-FORUM

WO WIRKUNG ENTSTEHT

Medical Tribune führt Ihren direkten Dialog mit der Zielgruppe – seit Januar 2026 am neuen Standort Elisabethenanlage 11, 4051 Basel, direkt beim Bahnhof SBB.

Hier treffen sich Wissen, Nähe und Reichweite: für Workshops, Roundtables und hybride Formate, die Fachpublikum bewegen und Marken nachhaltig positionieren.

WARUM BASEL? WEIL NÄHE ÜBERZEUGT

An der Elisabethenanlage 11 sind Ihre Teilnehmenden sofort „drin“: schnell erreichbar, mitten im Knotenpunkt der öffentlichen Verkehrsmittel.
Der perfekte Rahmen für medizinischen Austausch ohne Umwege – effizient, konzentriert, persönlich.

ALLES DA, WAS WIRKUNG MACHT

Unser Standort vereint professionelle Infrastruktur mit inhaltlicher Stärke.

- Raum & Ambiente: Platz für bis zu 50 Teilnehmende – ideal für intensiven Austausch.
- Technik & Hybrid: Modernste AV-Ausstattung, Livestream und Hybrid-Setup inklusive.
- Moderation & Netzwerk: Auf Wunsch erfahrene Moderation sowie Zugang zu unserem grossen Speaker- und KOL-Netzwerk.
- Catering: Durchdacht, hochwertig, nahtlos ins Programm integriert.

REICHWEITE, DIE BLEIBT – IN DREI LANDESSPRACHEN

Was im Raum beginnt, endet nicht am Ausgang: Im Anschluss publizieren wir die Inhalte Ihres Workshops in den Print- und Online-Publikationen der Medical Tribune – schweizweit, auf Deutsch, Französisch und Italienisch.

So wird aus einem Event eine nachhaltige Awareness- und Credibility-Story bei genau den Menschen, die Sie erreichen wollen.

Für wen? Für alle, die im Gesundheitswesen den Takt angeben. Unsere Formate richten sich an Ärztinnen und Ärzte, Apothekerinnen und Apotheker sowie auch MPA’s.
Auf Wunsch konzipieren wir zudem Awareness-Kampagnen für die Öffentlichkeit – evidenzbasiert, verständlich und aufmerksamkeitsstark.

IHR VORTEIL AUF EINEN BLICK

- Zentral: Elisabethenanlage 11, Basel (direkt beim Bahnhof SBB)
- Flexibel: Workshops & Roundtables – vor Ort oder hybrid mit Livestream
- Professionell: Technik, Moderation, KOL-Netzwerk, Catering
- Nachhaltig: Mehrfache Sichtbarkeit via Medical-Tribune-Print & Online in D/F/I
- Wirksam: Bis zu 50 Teilnehmende – nah, interaktiv, entscheidungsrelevant

MACHEN WIR IHRE BOTSCHAFT ZUR BEWEGUNG

Ob Produktlaunch, Fortbildung oder evidenzbasierter Diskurs: Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen das Format, das zu Ihren Zielen passt – und sorgen dafür, dass es im Markt nachhallt.

Medical Tribune – wo Wissen Reichweite bekommt.

DATEN & ANALYTICS

Datenkompetenz für erfolgreiche Healthcare-Kommunikation

Seit Jahren unterstützen wir Pharmaunternehmen mit hochwertigen Healthcare-Daten, zielgerichteten Analysen und datengestützten Marktinformationen. Mit über 600 000 aktiv tätigen und qualitätsgesicherten Healthcare-Personendaten im DACH-Raum schaffen wir Transparenz, reduzieren Streuverluste und ermöglichen fundierte Entscheidungen.

600 000+
HEALTHCARE-PERSONENDATEN

DACH
ABDECKUNG

24h
CLEARING-SERVICE

STAMMDATEN

- Aktuelle & qualitätsgesicherte Healthcare-Stammdaten
- Ärzte, Apotheken, Krankenhäuser & weitere Gesundheitsberufe
- Umfangreiche Zusatzdaten, individuell abgestimmt
- AI Data Assessment - Datenbasis für CRM und KI-gestützte Anwendungen
- 24h garantierte Clearing-Reaktionszeit
- Lieferung als Einzelbezug, Abonnement oder CRM-Integration

Datenpakete ab € 0,39 pro Datensatz

ANALYTICS

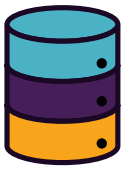
- Dynamic Targeting
- Potenzial- und White-Space-Analysen
- Retargeting-Strategien
- KOL-Mapping und Netzwerkanalysen
- Affinitäts-, Informations- und Fortbildungsverhalten
- Gebietsstrukturierung und -alignment
- Channel Behaviour Analyse und Persona-Definition

Individuelle Analytics-Projekte ab € 5750,-

HCP/HCO-Stammdaten

Vollständige Abbildung aller HCPs und HCOs mit täglicher Datenaktualisierung mittels einzigartiger und umfangreicher Validierungsquellen

Arztstammdaten, Kontaktinformationen, Praxisinformationen, Krankenhausinformationen



Healthcare-Datenbank
> 600 000 HCPs

Nutzungs- und Beobachtungsdaten

Exklusive Nutzungs- und Beobachtungsdaten zu Affinitäten und Weiterbildungsverhalten

Fortbildungen, Mediennutzung, Interessensgebiete, Kanalpräferenzen

Erweiternde Datenquellen

KI-gestützte Verknüpfung öffentlicher Datenquellen mit Healthcare-Stammdaten

Umgebungsdaten, Expertentätigkeiten, Online-Präsenzen

IHR NUTZEN:

- ☑ Höhere Zielgruppenpräzision
- ☑ Optimierter Ressourceneinsatz
- ☑ Fundierte Marktentscheidungen
- ☑ Messbare Ergebnisse

DATEN. QUALITÄT. KOMPETENZ.



Robert Eder
Head of Data Quality, Tech & Compliance
+41 58 958 94 37
robert.eder@medtrix.group



Timotheus Philipp
Head of Data & Consulting Services
+41 58 958 94 39
timotheus.philipp@medtrix.group

DIALOG & MARKTFORSCHUNG

Direkter Austausch mit Healthcare Professionals

Seit über 25 Jahren verbinden wir Unternehmen im Gesundheitswesen mit ihren Zielgruppen. Mehr als 100 Pharmaunternehmen vertrauen seit 2017 auf unsere Leistungen in den Bereichen Dialog, Teleservices und Marktforschung. Ob Awarenesskampagne, Servicehotline oder Marktstudie: Wir schaffen direkten Zugang zu HCPs liefern wertvolle Insights und unterstützen eine zielgerichtete und messbare Kommunikation.

25+
JAHRE HEALTHCARE-ERFAHUNG

100+
PHARMA-KUNDEN

INBOUND & OUTBOUND
DIALOGLÖSUNGEN

TELESERVICES

- TeleMarketing: Produktinfo | Produktbetreuung | Vakanzbetreuung | Lead-Qualifizierung | Zuweiser-Aktivierung uvm.
- Opt-In-Einholungen
- Awareness-Kampagnen
- Healthcare-Hotlines
- Patientenhotlines
- TeleSales – Verkauf am Telefon
- Schulungen

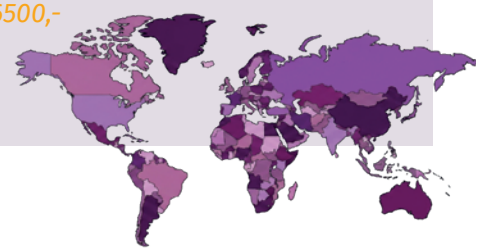
Inbound ab € 5500,-
Outbound ab € 9950,-



MARKTFORSCHUNG

- Quantitative Befragungen
- Qualitative Interviews
- Online- und Telefonstudien
- Awareness-, Image- und Zufriedenheitsanalysen
- Ad-hoc-Forschungsprojekte
- Individuell rekrutierte nationale und internationale Panels

Telefonisch ab € 9500,-
Online ab € 6500,-



IHR NUTZEN:

- ☑ Messbare Dialogergebnisse
- ☑ Direkter Zugang zu Healthcare Professionals
- ☑ Fundierte Entscheidungsgrundlagen
- ☑ Direkte Rückmeldungen aus dem Healthcare-Markt

DIALOG. ERKENNTNIS. WIRKUNG.



Brigitte Steinbauer
Head of Data & Dialog | Geschäftsführerin
+41 58 958 94 41
brigitte.steinbauer@medtrix.group



Mag. Barbara Leutgöb
Head of Service Center
+41 58 958 94 42
barbara.leutgoeb@medtrix.group

Ihr Partner für Daten, Dialog und Marktforschung

Das MedTriX Kompetenzzentrum für Daten & Dialog begleitet Pharmaunternehmen von der Analyse über die Zielgruppenansprache bis zur Gewinnung wertvoller Marktinformationen.

Anfragen und Beratung

Für Beratung, Konzeptentwicklung und individuelle Angebote kontaktieren Sie bitte:
at-sales@medtrix.group

Verantwortlich für diesen Leistungsbereich:

MedTriX GmbH | Schwindgasse 7, Top 12, 1040 Wien, AT

VERLAGSANGABEN

DATENANLIEFERUNG

Alle Onlinedaten per E-Mail an:
ajla.ajanovic@medtrix.group

SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER EXKLUSIV

Bei den exklusiven NewsLettern handelt es sich um reine Werbe-E-Mails (Standalone), die von Ihnen fertig gestaltet als HTML-Datei an uns gesendet werden.

- eine HTML-Datei (Standardbreite: 600 px)
- die im Template verwendeten Bilder
- Betreff (max. 100 Zeichen)

Nötige Style-Angaben müssen bereits in die HTML-Datei eingebettet sein (Standard-Styles möglichst als inline verwenden). Ein Nachladen von externen CSS-Files ist nicht möglich. iFrames dürfen nicht verwendet werden.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN ONLINE

Banner im jeweiligen Format für Newsletter und Website
animiertes GIF, JPG, PNG oder in HTML5 (nur Website)
inkl. URL zur Landingpage

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VIDEO

Format: Video im Querformat; Breitbild (16:9)
Auflösung: 1920 × 1080
Video-Dateityp: MP4-Datei, MOV-Datei
Videocodec: H.264 codiert

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN AUDIO

Format: PCM, AAC / MP3 (320 kbit/s)
Sample Rate: 44.100 kHz, 48 kHz

Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2027

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlungsbedinungen:
rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Es gelten die AGB der MedTriX AG, nachzulesen unter https://medtrix.group/schweiz/agb

Mehrwertssteuer:
Alle Preise verstehen sich in CHF zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertssteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwerts-steuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145

BANKVERBINDUNG

UBS Switzerland AG, Arosa
SWIFT-Code: UBSW CH ZH70E
IBAN (CHF): CH21 0020 4204 3070 1601 D
IBAN (EUR): CH48 0020 4204 3070 1660 T

MEDIENINHABER

MedTriX AG
Medical Tribune
Elisabethenanlage 11
CH-4051 Basel

BILDRECHTE

Mit der Einsendung eines Bildes erklären Sie sich damit einverstanden, dass es in allen Ausgaben, Sonder-publikationen oder elektronischen Medien der MedTriX GmbH oder der verbundenen Verlage der MedTriX Group veröffentlicht werden kann. Wenn Sie zu einem späteren Zeitpunkt möchten, dass Ihr Bild gelöscht wird, können Sie sich jederzeit an ch-online@medtrix.group wenden.

KONTAKT



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +4158 958 96 00
oliver.kramer@medtrix.group



Fabienne Sigrist
Leitung Innendienst
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel. +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group



Dr. med. Tobias Hottiger
Leitung Redaktion
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: +4158 958 96 48
tobias.hottiger@medtrix.group



David Jentzen
Leitung Layout und Publishing Services
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: +41 58 958 95 17
david.jentzen@medtrix.group



Marc Philipp
Leitung Business Development
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: +4158 958 96 43
marc.philipp@medtrix.group



Melanie Binder-Zimmermann
Leitung Digital Services
T +43 (1) 54600 520
M +43 676 88460 520
melanie.binder@medtrix.group



Biagio Ferrara
Leitung Verkauf & Marketing
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: +4158 958 96 45
biagio.ferrara@medtrix.group



Patricia Keller
Innendienst Digital
Tel. +41 58 958 95 12
patricia.keller@medtrix.group



Kathrin Jäggi
Key Account Manager
Tel.: +4158 958 96 42
kathrin.jaeggi@medtrix.group



Ajla Ajanovic
Innendienst Digital
Tel. +41 58 958 95 56
ajla.ajanovic@medtrix.group

MedTriX AG
Elisabethenanlage 11
CH-4051 Basel
Telefon +41 58 958 96 96
E-Mail ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group

www.medical-tribune.ch
www.tribune-medicale.ch

MedTriX Group
we care for media solutions