MedTriX Group

MEDIA DATEN 2027

Print
Digital
Fortbildungen & Events

www.medtrix.group

MedTriX Group

we care for media solutions

MedTriX Group: ein neuer Verbund für eine neue Zeit

Alles, was wir tun, ist darauf ausgerichtet, die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden, denn die digitale Transformation vollzieht sich in allen Bereichen. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien. So entstehen skalierbare Geschäftsmodelle und maßgeschneiderte Produkte, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch neue Maßstäbe im Gesundheitsmarkt setzen.

Dies erreichen wir aufgrund unserer DACH-weiten Diversität, unserer zukunftsorientierten Teams, unserer digitalen Kompetenz, unserer etablierten Medien-Brands – und nicht zuletzt dank unserer langjährigen Erfahrung als Verlag.

[MTX]

www.medtrix.group

UNSERE SERVICES AUF EINEN BLICK

amtitus/iStock

PRINT

Anzeigen- & Sonderwerbeformen

CliniCum derma
CliniCum neuropsy
CliniCum onko
CliniCum pneumo
CliniCum innere
Anzeigenformate
Sonderwerbeformen

Sonderproduktionen

Ärzt*In für Wien

CLINICUM DERMA

ECKDATEN
Mindestauflage: 3.000 Exemplare
Erscheinung: 2 × im Jahr
Zeitungsformat: 312 mm breit × 440 mm hoch

BLATTLINIE
Der Facharzttitel für Erkrankungen der Haut informiert praxisnah über Neues und Innovationen aus Forschung, Klinik und Praxis. Expertenartikel aus den Bereichen Dermatologie, plastische, rekonstruktive und ästhetische Chirurgie, Infektiologie, Dermatoonkologie und Allergologie gehen gezielt auf Fragen der Zielgruppe ein. Neben Guidelines und Therapieempfehlungen der Fachgesellschaften zählen auch internationale Literatur- und Kongressübersichten zu den festen Bestandteilen jeder Ausgabe.

LESERKREIS
- Fachärzt:innen (Praxis & Klinik): Haut- und Geschlechtskrankheiten, Kinder- und Jugendheilkunde, plastische Chirugie, Lungenkrankheiten, Pathologie

- Ärzt:innen mit Affinität zu Dermatologie aus den Fachbereichen: Innere Medizin inkl. Rheumatologie, Allgemeinmedizin, Gynäkologie, Rheumatologie, Ärzt:innen in Schlaf- & Allergiezentren

Anzeigenpreise: Seite 10/11

SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Allergologie
- Ästhetische Dermatologie
- Dermatoonkologie
- Hautinfektionen
- Infektiöse Hauterkrankungen: Herpes, Krätze, Parasiten etc.
- Pädiatrische Dermatologie
- Phlebologie
- Pigmentstörungen
- Pilzinfektionen
- Psoriasis & Psoriasisarthritis
- Urtikaria
- Wundmanagement etc.
- Venerologie
- Inflammatorische Hauterkrankungen: Atopische Dermatitis, Akne, Rosazea etc.

Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Geplante Kongressberichterstattung
1	April	24.03.2027	ÖGDV / KoPra / EADO
2	September	01.09.2027	OeADF / EULAR / EADV

*Inter Medical Report + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss je Ausgabe

Änderungen vorbehalten

CLINICUM NEUROPSY

ECKDATEN
Mindestauflage: 4.000 Exemplare
Erscheinung: 6 × im Jahr
Zeitungsformat: 312 mm breit × 440 mm hoch

BLATTLINIE
Der Facharzttitel ist das Fortbildungsmagazin für den Bereich der Neurologie und Psychiatrie. Die Auswahl und praxisrelevante Aufbereitung der Themen verfolgt das Ziel, den hohen Erwartungen der jeweiligen Fachärzt:innen gerecht zu werden, aber auch interessierte Allgemeinmediziner:innen anzusprechen.

LESERKREIS
- Fachärzt:innen (Praxis & Klinik): Neurologie, Neurologie/Psychiatrie, Psychiatrie und Psychotherapeutische Medizin, Neurochirurgie, Kinder- und Jugendheilkunde, Kinder- und Jugendpsychiatrie, Gynäkologie
- Ärzt:innen mit Affinität zu Neurologie/Psychiatrie aus den Fachbereichen: Allgemeinmedizin, Anästhesiologie und Intensivmedizin

Anzeigenpreise: Seite 10/11

SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Angststörungen/GAD
- Alzheimer-Demenz
- Autoimmunerkrankungen
- Bipolare Störungen
- (Therapieresistente) Depression
- Demenz
- Epilepsie
- Kopfschmerz, Migräne
- Morbus Parkinson
- Multiple Sklerose
- Neuralgien
- Neurorehabilitation
- Phythopharmaka
- Polyneuropathien
- Suchtstörungen
- Schizophrenie
- Schlafstörungen
- Schlaganfall/Hirnblutungen
- Schmerz

Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Geplante Kongressberichterstattung
1	Februar	10.02.2027	EHC / ÖGPB / DGN / DGPPN
2	April	31.03.2027	EHC / ANIM / AD/PD / ESOC
3	Juni	02.06.2027	ÖGN / ÖGPP / EFIC
4	September	15.09.2027	EAN / Dreiländertagung für Epileptologie
5	Oktober	13.10.2027	ECTRIMS / ÖPG / EAN
6	Dezember	24.11.2027	DGN / ÖGPB / ECTRIMS

*Inter Medical Report + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss je Ausgabe

Änderungen vorbehalten

CLINICUM ONKO

ECKDATEN
Mindestauflage: 5.800 Exemplare
Erscheinung: 6 × im Jahr
Zeitungsformat: 312 mm breit × 440 mm hoch

BLATTLINIE
Der Fachtitel informiert Ärzt:innen über aktuelle Themen der Onkologie. Zertifizierte Weiterbildungen im Rahmen des Diplom-Fortbildungsprogramms (DFP) der Österreichischen Ärztekammer bieten eine objektive, unabhängige Darstellung von Diagnose- und Therapieoptionen. Der Titel ist bekannt für seine schnell erfassbaren, übersichtlichen Präsentationen komplexer Zusammenhänge.

LESERKREIS
- Fachärzt:innen im Spital: onkologisch tätige Ärzt:innen, Innere Medizin, Hämatoonkologie, Chirurgie, Gynäkologie, Radiologie, Dermatologie, HNO, Pneumologie, Neurologie, Urologie, Pathologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Strahlentherapie-Radioonkologie, Nuklearmedizin
- Ärzt:innen mit Affinität zu Onkologie aus den Fachbereichen: Allgemeinmedizin, Innere Medizin, Gynäkologie, Chirurgie, Orthopädie, Radiologie

Anzeigenpreise: Seite 10/11

SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Chirurgische Onkologie
- Dermatoonkologie
- Gastrointestinale Tumoren
- Gynäkologische Tumoren
- Hämatologie & Hämatologische Tumoren
- Hirnturmoren
- Lungenkrebs
- Neuroendokrine Tumoren
- Pädiatrische Onkologie
- Präzisionsonkologie/ Tumorprofiling
- Rare Cancers
- Strahlentherapie
- Tumoren des Urogenitalsystems

Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Geplante Kongressberichterstattung
1	Februar	12.02.2027	ASH / SABCS / ASCO GI
2	April	09.04.2027	OeGHO / ASCO GU / ELCC / EAU
3	Juni	16.06.2027	ASCO / EHA
4	August	06.08.2027	ASCO / EHA
5	Oktober	08.10.2027	WCLC / ESMO
6	Dezember	03.12.2027	DGHO / ESMO

*Inter Medical Report + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss je Ausgabe

Änderungen vorbehalten

CLINICUM PNEUMO

ECKDATEN
Mindestauflage: 3.000 Exemplare
Erscheinung: 6 × im Jahr
Zeitungsformat: 312 mm breit × 440 mm hoch

BLATTLINIE
Der Facharzttitel für Atemwegs- und Lungenerkrankungen berichtet über aktuelle Entwicklungen, Erkenntnisse und Neuerungen aus den Bereichen Pneumologie, Allergologie, Infektiologie, Pädiatrie und Dermatologie. Neben Guidelines und Therapieempfehlungen der Fachgesellschaften zählen auch internationale Literatur- und Kongressübersichten zu den festen Bestandteilen jeder Ausgabe.

LESERKREIS
- Fachärzt:innen (Praxis & Klinik): Pneumologie, HNO, Kinder- und Jugendheilkunde, Haut- und Geschlechtskrankheiten
- Ärzt:innen mit Affinität zu Pneumologie aus den Fachbereichen: Innere Medizin, Allgemeinmedizin, Ärzt:innen in Schlaf- und Allergiezentren

Anzeigenpreise: Seite 10/11

SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Allergien
- Asthma
- COPD
- Infektionen der Lunge
- Lungenfibrose
- Lungenhochdruck
- Pulmonalembolien
- Pulmonale invasive Mykosen
- Radiologie
- Sarkoidose
- Schlafapnoe
- Tumorerkrankungen

Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Geplante Kongressberichterstattung
1	März	17.02.2027	ÖGP / ERS / Öst. Impftag / Pneumo Aktuell
2	April	07.04.2027	ELCC / ECR / Pneumo Aktuell / GPP / DGP
3	Juni	09.06.2027	OeGHO / DGP / ICPRM / ERS Lung Science Conference
4	September	01.09.2027	ASCO / ICPRL / WBC
5	Oktober	06.10.2027	ERS / ÖGIM / HNO / WCLC
6	Dezember	17.11.2027	ÖGP / ERS / ESMO

*Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

CLINICUM INNERE

ECKDATEN
Mindestauflage: 6.000 Exemplare
Erscheinung: 2 × im Jahr
Zeitungsformat: 312 mm breit × 440 mm hoch

BLATTLINIE
Das Fachmedium für internistisch tätige Mediziner:innen im Spital und niedergelassenen Bereich bietet Neues aus Gastroenterologie, Rheumatologie, Kardiologie, Endokrinologie und vielen weiteren Gebieten der Inneren Medizin. Interdisziplinär, praxisnah aufbereitet und auf den Punkt gebracht. State-of-the-Art-Expertenartikel, aktuelle Guidelines und Therapieempfehlungen sowie internationale Kongresse gehören zu den inhaltlichen Schwerpunkten jeder Ausgabe.

LESERKREIS
- Pflegeleitung, Einkaufsleitung, Klinik-Institutsvorstand, kfm. Leitung
- Fachärzt:innen für Innere Medizin mit allen Zusatzfächern und Gastroenterologie und Hepatologie, Endokrinologie und Stoffwechselerkrankungen, Kardiologie
- Fachärzt:innen (Praxis & Spital): Rheumatologie, Pneumologie, Allgemeinmediziner:innen im Spital, geriatrisch interessierte Ärzt:innen, Kinder- und Jugendheilkunde mit allen Zusatzfächern
- Kompetenzzentren für seltene Erkrankungen, Krankenhausapotheken

Anzeigenpreise: Seite 10/11

SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Angiologie
- Chronisch-entzündliche Darmerkrankungen
- Diabetologie
- Endokrinologie
- Gastroenterologie
- Hämatologie
- Hepatologie
- Infektiologie
- Intensiv- & Notfallmedizin
- Immunologie
- Kardiologie
- Nephrologie
- Onkologie
- Osteologie
- Pulmologie
- Radiologie
- Reisemedizin
- Rheumatologie
- Urologie

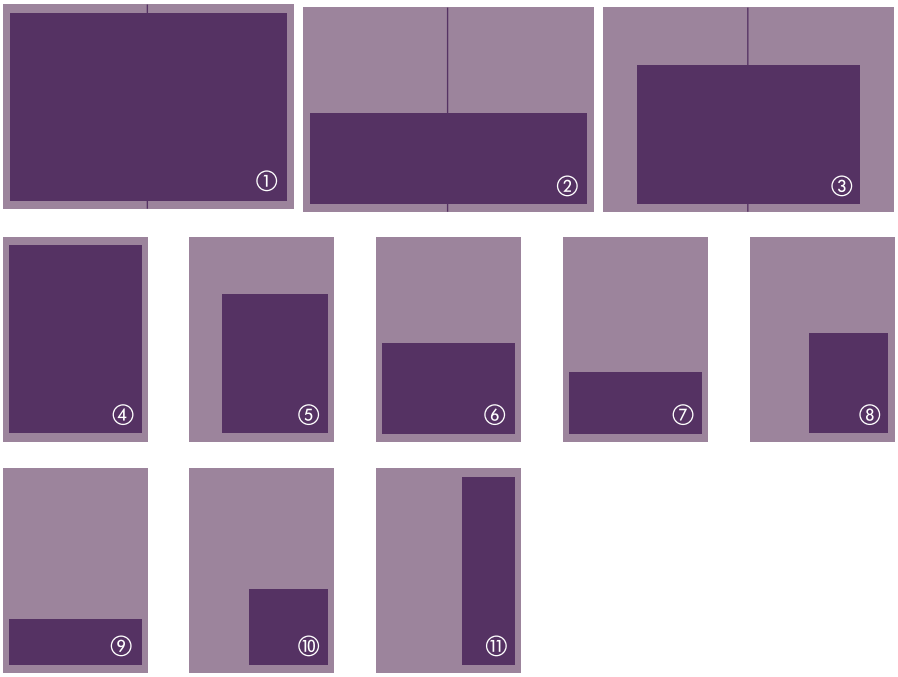
Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Geplante Kongressberichterstattung
1	Juni	16.06.2027	ÖKG / ECCO / ÖGR / OeGHO / WIT / ÖGIT / ECIM / DGIM / Euro Padiatrics
2	Oktober	13.10.2027	ESC / ERS / ÖGIM / ÖDG / EULAR / UEG / ÖGKJ

*Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

ANZEIGEN- & SONDERFORMATE

CLINICUM FACHTITEL



Format		Satzspiegel (mm)	Preis
2/1-Seite A3	①	596 × 404	€ 10.300,–
2 × 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 194	€ 7.200,–
Panorama-A4 (über Bund)	③	480 × 297	€ 6.600,–
1/1-Seite A3	④	286 × 404	€ 6.100,–
Juniorpage/A4	⑤	228 × 297	€ 5.100,–
1/2-Seite quer A4	⑥	286 × 194	€ 4.500,–
1/3-Seite quer A4	⑦	286 × 132	€ 3.900,–
1/3-Seite 1-spaltig hoch		91 × 386	€ 3.900,–
A5 4-spaltig quer		210 × 148	€ 3.600,–
A5 3-spaltig hoch	⑧	170 × 215	€ 3.600,–
1/4-Seite quer	⑨	286 × 90	€ 3.200,–
1/4-Seite 3-spaltig	⑩	170 × 163	€ 3.200,–
2/5-Seite 2-spaltig hoch	⑪	112 × 404	€ 4.100,–

30% FREQUENZ-RABATT*

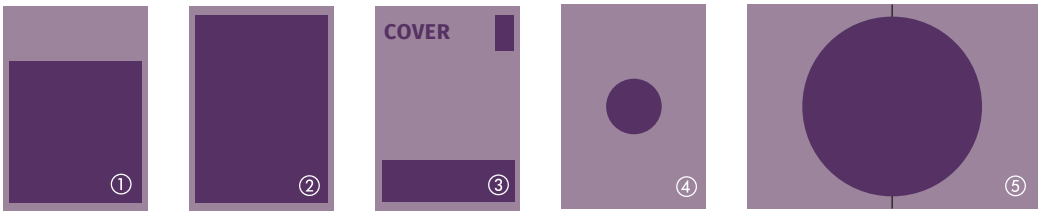
*wird gewährt, wenn alle Ausgaben gebucht werden.

Alle Angaben in Millimeter

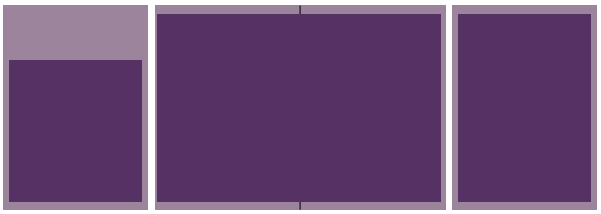
Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

SPEZIAL- & COVER-WERBEFORMEN

CLINICUM FACHTITEL



Format		Satzspiegel (mm)	Preis
U1	①	286 × 305	€ 7.600,–
Kombipaket U1 + U2			€ 12.900,–
U2, U3 oder U4	②	286 × 404	€ 6.500,–
Titelspot oben	③	40 × 77	€ 2.800,–
Titelbalken	③	286 × 98	€ 3.900,–
Kreisanzeige	④	120	€ 3.600,–
Kreisanzeige über Bund	⑤	387	€ 5.900,–



MANTELUMLEGER

4-seitiger großformatiger A3-Umleger um die gesamte Zeitung. Der Umleger erhält zur postalischen Steuerung den Original-Titelkopf der Trägerobjekte, ansonsten können alle vier Seiten frei genutzt werden. Für die Gestaltungsrichtlinien und technischen Angaben fordern Sie bitte ein separates Informationsblatt bei uns an.

Format der Zeitung: 315 × 440 mm
gestaltbare Fläche Titelseite: 286 × 305 mm
gestaltbare Fläche Seite 2–3: 2 × 315 × 125 mm
gestaltbare Fläche Seite 4: 286 × 405 mm
(inkl. Überlappung 1 × 20 mm)

	Preis
Mantelumleger	€ 25.900,–
Titelkarte	€ 10.350,–

BANDEROLE

Format der Banderole: 660 × 100
gestaltbare Fläche: 620 × 100 (+ 3 mm Überfüller)

- fertig beigestellt . . . . . € 750,– / 1.000 Stk.
- inkl. Druck, bei fertig beigestellten Druckdaten. . . . . .€ 1100,– / 1.000 Stk.

FACHKURZINFORMATION

Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in Schriftgröße 5,5 pt bis zu einer Gesamthöhe von max. 30 mm kostenfrei abgedruckt. Für alle anderen Formate (bis max. 90 mm Gesamthöhe) werden € 500,– pauschal in Rechnung gestellt.

Weitere Spezialwerbeformen wie Inserat als Klappe, Inserat auf Panoramaklappe, Tasche und vieles mehr erhalten Sie auf Anfrage. Wir beraten Sie gerne und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Ideen.

Alle Angaben in Millimeter

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

SONDER-PRODUKTIONEN

ARZNEIMITTELPROFIL

- Wissenschaftliche, komprimierte Information zu Studien, Präklinik, Klinik, Zulassungsstatus sowie Beurteilung und Aussicht einer neuen Substanz bzw. einer Substanz, die aufgrund aktueller Daten neu zu bewerten ist (Indikationserweiterung)
- Hochwertiges Abgabematerial bei persönlichen Besuchen oder zur Auflage bei Kongressen und Veranstaltungen
- Präsenz auf medonline.at und in CliniCum-Magazinen
- Nutzung im Web (Online-Version des ArzneimittelPROFIL auf unserem Informations- und Serviceportal medonline.at; Verlinkung zu den Abstracts auf PubMed bzw. zu den Kongress-Abstracts soweit verfügbar, Verlinkung zu den Studien auf www.clinicaltrials.gov oder dem EUDRACT-Register)
- Imagegewinn durch seriöse, hochwertige Information mit einem unabhängigen, anonymen Review-Prozess

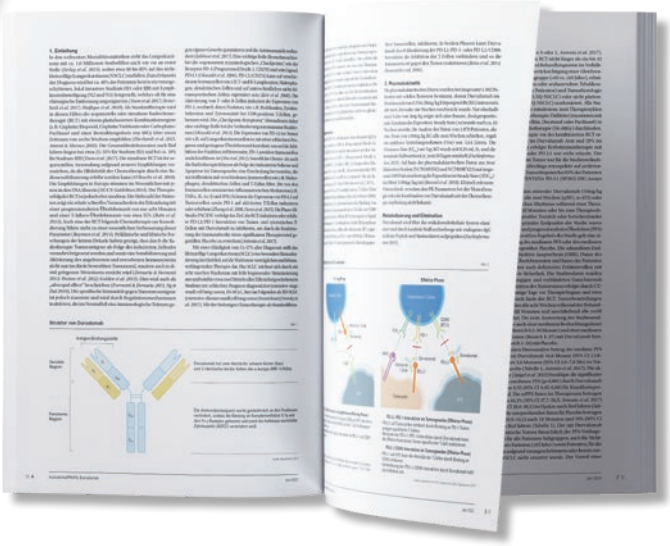
INHALT

- Bisherige Entwicklungen in diesem Indikationsgebiet bzw. in der Substanzgruppe, Entdeckung und Entwicklung des Medikaments
- Pharmakodynamik, Pharmakokinetik (Absorption und Verteilung/Metabolismus und Elimination/spezielle Populationen/AM-Interaktionen), therapeutische Effektivität (bei den einzelnen Indikationen/speziellen Populationen/in Vergleichsstudien), Verträglichkeit, Dosierung und Verabreichungsform, derzeitige Bewertung (ev. plus laufende Studien, Vergleich mit anderen Substanzen in derselben Indikation, Empfehlungen der Guidelines etc.), Quellen
- Kurzinformation zu den Autoren
- Text, Grafiken (zur Struktur und zum Wirkmechanismus), Tabellen (alle relevanten Studien mit den wichtigsten Daten, z.B. bei bestimmten Indikationen – Dosierung/Schema, Ansprechraten etc.)

Druckauflage: 1.500 Exemplare, Basic 12 Seiten (8 + 4 Seiten Umschlag), optional erhöhter Seitenumfang nach einem detaillierten Briefing, PDF-File zur freien Verwendung

Optional:
- Dokumentationsservice (Vollpublikation = Zusammenstellung der Referenzen inklusive Markierung der Passagen, auf die Bezug genommen wurde) € 3.000,– (exkl. Lizenzkosten für zusätzlich benötigte Studien)
- Zusätzliche Autor:innen möglich gegen Aufpreis
- Weitere Grafiken möglich, je € 900,–
- Update eines bestehenden Arzneimittelprofils: auf Anfrage

ab € 28.900,–



Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

SONDERDRUCKE – SONDERHEFTE – EXPERTENSTATEMENT

SONDERDRUCK
von Inter Medical Report, inkl. Gestaltung Cover, 1.000 Stk. ab:
A4, 2-seitig.....€ 2.700,–
A4, 4-seitig.....€ 3.100,–
A4, 6-seitig.....€ 3.400,–
A4, 8-seitig.....€ 3.800,–
Sonderdrucke sind auch im Zeitungsformat A3 möglich.
Preise zzgl. 25% für redaktionelle Mehrleistung und Druck.

SONDERHEFTE / SONDERAUSGABEN
auf Anfrage

EXPERTENSTATEMENT
Sonderbericht im entsprechenden Heft zu Ihrem Thema,
4–5 Fragen werden von 4–5 Expert:innen beantwortet.
Ein führender Experte fasst die Antworten zusammen
und kommentiert diese.
A4, 4-seitig.....€ 22.200,–
höhere Umfänge.....auf Anfrage
Gestaltung als exklusives Sonderheft.....auf Anfrage

Basis-Auflage: 1.000 Exemplare

INTER MEDICAL REPORT CLINICUM-REIHE

Im Heft

INTER MEDICAL REPORT
(nicht möglich bei Ärzt*in für Wien)
Ihr Thema – Studienergebnisse, Expertenstatements, Fallberichte, Success Storys, Kongressberichte etc. – wird von unserer Redaktion kompetent als Bericht, wissenschaftlich aufbereitet und im Heft präsentiert.

Redaktionelle Ausarbeitung auf Basis beigestellter Unterlagen und Briefing
CliniCum 1/1 Seite.....€ 1.700,–
+ Anzeigenkosten.....siehe jeweiliges Medium
+ Layoutkosten.....€ 400,–/Seite

ADVERTORIAL INKL. GESTALTUNG/LAYOUT
Freigegebener Text und Abbildungen kundenseitig beigestellt
CliniCum 1/1 Seite.....€ 400,–
+ Anzeigenkosten.....siehe jeweiliges Medium

Im Preis inbegriffen sind jeweils drei Korrekturschleifen. Zusätzlich benötigte Korrekturdurchgänge werden jeweils mit € 250,– pauschal in Rechnung gestellt.

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

DFP LITERATURSTUDIUM

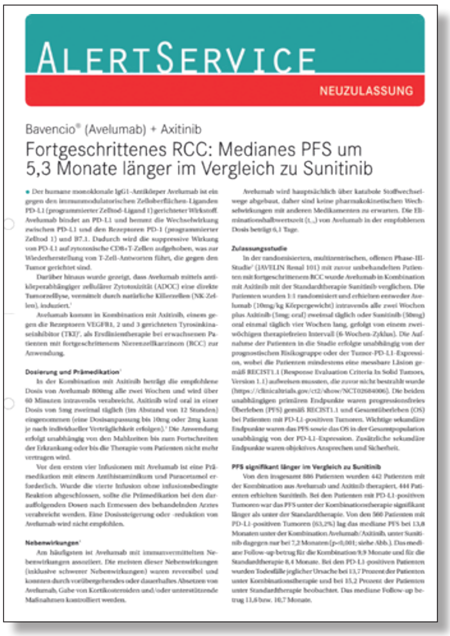
DFP Literaturstudium

Schilddrüsenkarzinome: Diagnostik und Therapie

Therapie bestens im Griff

SPONSORING DFP LITERATURSTUDIUM
(Preis inkl. Basishonorare)
DFP Literatur mit dazugehörigem Fragebogen zu Ihrem Thema! Passend als Lektüre für den Arzt/Außendienst, Kongressberichte oder Workshops.
Redaktionelle Erstellung, Abstimmung mit dem Autor, Review-Prozess und Approbation
Bewerbung: Beilage im CliniCum-Fachtitel, Platzierung auf medonline.at und meindfp.at für die Dauer von 18 Monaten. Ankündigung im CliniCum-Fachnewsletter sowie DFP Newsletter.
8 Seiten, 1.000 Exemplare .... € 23.300,–

ALERT SERVICE


ALERTSERVICE

NEUZULASSUNG

Bavencio® (Avelumab) + Axitinib

Fortgeschrittenes RCC: Medianes PFS um 5,3 Monate länger im Vergleich zu Sunitinib

ALERT SERVICE FOLDER
Die Studiendatenevidenz zu Ihrem Produkt wird kurz und übersichtlich zusammengefasst (Dosierung, Pharmakokinetik, Nebenwirkungen, Zulassungsinfos) inkl. Stellungnahme und Bewertung der Substanz durch einen Meinungsbildner.
A4, 4-Seiter .... € 17.000,–

Im Preis inbegriffen sind jeweils drei Korrekturschleifen. Zusätzlich benötigte Korrekturdurchgänge werden jeweils mit € 250,– pauschal in Rechnung gestellt.

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

ÄRZT*IN FÜR WIEN

Das Monatsmagazin der Wiener Ärztekammer

ECKDATEN
Druckauflage: 18.000
Erscheinung: monatlich
Zeitungsformat: DIN A4 / 210 mm breit × 297 mm hoch

BLATTLINIE
Das Monatsmagazin der Wiener Ärztekammer erreicht lückenlos alle Ärzt:innen Wiens. Als offizielles Organ der Standesvertretung aller Wiener Ärzt:innen ist Ärzt*In für Wien ein unverzichtbares Informationsmedium.

LESERKREIS
Alle in Wien tätigen Ärzt:innen inkl. Zahnmediziner:innen

Verteilung Leser:innen – national und international
Männer: 48%
Frauen: 52%

Ausgabe / Monat	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1 / Januar	15.01.2027	14.12.2026	18.12.2026
2 / Februar	05.02.2027	22.01.2027	29.01.2027
3 / März	05.03.2027	19.02.2027	26.02.2027
4 / April	09.04.2027	26.03.2027	02.04.2027
5 / Mai	07.05.2027	23.04.2027	30.04.2027
6 / Juni	11.06.2027	28.05.2027	04.06.2027
7+8 / Juli	09.07.2027	25.06.2027	02.07.2027
9 / September	10.09.2027	27.08.2027	03.09.2027
10 / Oktober	08.10.2027	24.09.2027	01.10.2027
11 / November	05.11.2027	22.10.2027	29.10.2027
12 / Dezember	03.12.2027	19.11.2027	26.11.2027

ANZEIGENFORMATE

Format		Abfallend*	Satzspiegel (mm)	Preis
2/1 Seite		420 × 297		€ 8.370,–
1/1 Seite		210 × 297		€ 5.640,–
2/3 Seite	hoch	136 × 297		€ 4.790,–
	quer	210 × 185		
1/2 Seite	hoch	102 × 297	90 × 254	€ 4.270,–
	quer	210 × 144	191 × 124	
1/3 Seite	hoch	70 × 297	61 × 254	€ 3.700,–
	quer	210 × 105	191 × 81	
1/4 Seite	Ecke		90 × 124	€ 2.960,–
	quer	210 × 74	191 × 59	
1/6 Seite	Ecke		90 × 81	€ 2.220,–
	quer	210 × 40		
1/8 Seite	Ecke		90 × 59	€ 1.370,–
	quer	210 × 30		
Stellenanzeige	1/1 Seite	210 × 297	191 × 254	€ 4.380,–
	1/2 Seite hoch	102 × 297	90 × 254	€ 3.360,–
	1/2 Seite quer	210 × 144	191 × 124	
	1/3 Seite hoch		90 × 188	€ 2.850,–
	1/3 Seite quer	210 × 105	191 × 81	
	1/4 Seite hoch		90 × 124	€ 2.340,–
	1/4 Seite quer	210 × 74	191 × 59	
Wortanzeige	1/8 Seite max. 530 Zeichen inkl. Leerzeichen		90 × 59	€ 690,–
	1/4 Seite max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen		90 × 124	€ 1.260,–

Alle Angaben in Millimeter * plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung
Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

Änderungen vorbehalten

DIGITAL

medonline.at

Newsletter

Sondernewsletter
Mailing
Clinical Alert

Themenschwerpunkt
Kongress-News

Patientenfälle
Wissensquiz

MEDONLINE.AT

medonline.at ist eine Plattform, die sich auf medizinische Informationen und Nachrichten spezialisiert hat. Sie richtet sich an Ärzt:innen, Pharmazeut:innen und interessiertes medizinisches Fachpersonal. Die Plattform bietet eine Vielzahl von Inhalten, darunter Artikel zu verschiedenen medizinischen Themen, aktuelle Forschungsergebnisse, Informationen zu Krankheiten und deren Behandlung sowie praktische medizinische Ressourcen wie Leitlinien und Empfehlungen.

In den Kongress-News finden Sie die Highlights der wichtigsten nationalen und internationalen Kongresse, zusammengefasst in Beiträgen und Videos. Themenschwerpunkte zu verschiedensten Indikationen und (Fach-)Gebieten bieten die Möglichkeit, Informationen gebündelt darzustellen. Darüber hinaus bietet die Plattform Weiterbildungsmöglichkeiten in Form von DFP-Fortbildungen und Patientenfällen.

Factsheet medonline.at

Display Ad - Website

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft zu transportieren.

medonline.at

Format	1 Monat
Bannerset (Leaderboard + Medium Rectangle)	€ 3.300,–
Medium Rectangle	€ 2.380,–

Awareness: Perfekte Präsenz für Ihr Werbemittel im richtigen Themenumfeld

One-Klick-Info: Wir verlinken auf Ihren Artikel, eine Fortbildung oder eine Produktseite.

Optional 2. Link für Fachinformationen

Factsheet Display Ad

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

NEWSLETTER

Aktuelle News aus unseren Fachmedien kompakt zusammengefasst im jeweiligen Fachnewsletter. Mit dem medonline.at-Newsletter informieren wir wöchentlich über aktuelle Nachrichten.

- Beste Präsenz für Ihr Werbemittel im thematisch passenden Umfeld
- Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe

Newsletter	Januar		Februar				März				April					Mai				Juni					Juli	
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
medonline.at	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	
Medical Tribune		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●
Pharmaceutical Tribune		●				●				●				●						●				●		
CliniCum onko			●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	
CliniCum derma									●				●						●				●			
CliniCum innere											●			●			●							●		
CliniCum pneumo											●				●				●				●			
CliniCum neuropsy										●						●		●				●				
Fortbildung	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	

Newsletter	August				September					Oktober				November				Dezember			
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
medonline.at	●				●	●		●		●		●		●		●		●		●	
Medical Tribune		●					●		●		●		●		●		●		●		●
Pharmaceutical Tribune									●				●				●				●
CliniCum onko						●		●		●		●		●		●		●		●	
CliniCum derma								●				●				●					
CliniCum innere									●				●				●				
CliniCum pneumo								●				●				●					
CliniCum neuropsy										●				●				●			
Fortbildung	●					●		●		●		●		●		●		●		●	

DISPLAY AD - NEWSLETTER

Werbebanner im Newsletter, im klassischen Medium-Rectangle-Format oder als Premiumbanner an oberster Stelle platziert, für Ihre Produktwerbung.

Format	Preis
Premiumbanner	€ 2.300,–
Medium Rectangle	€ 2.300,–
In Kombination	€ 3.300,–

Beste Präsenz für Ihr Werbemittel im thematisch passenden Umfeld

Factsheet Premiumbanner

Factsheet Medium Rectangle

Factsheet Native Ad

NATIVE AD

Gekennzeichneter Content im redaktionellen Newsletter (max. 5.000 Zeichen)

Format	1 Monat
Native Ad mit Verlinkung des Advertorials auf medonline.at (Laufzeit: 1 Monat)	€ 3.300,–
Native Ad mit Verlinkung auf externe Seite	€ 2.380,-

Beste Präsenz für Ihren Content im thematisch passenden Umfeld des Newsletters

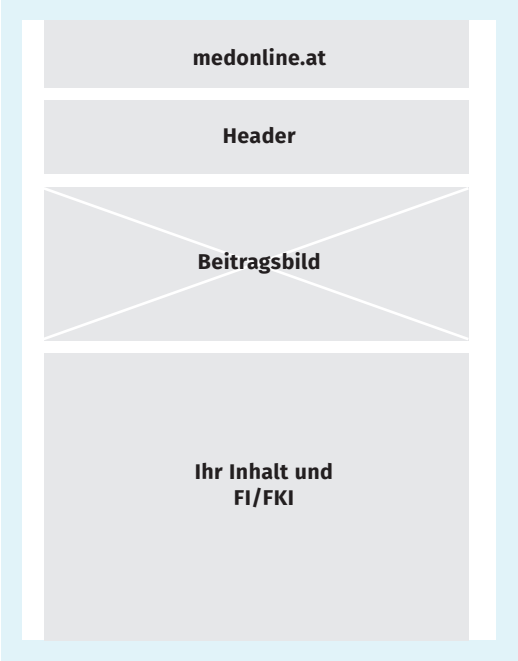
Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe (Double-Opt-in, validierte Adressen)

ADVERTORIAL

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Wir übernehmen die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Beiträge. Tracking und Abschlussreporting sind inklusive.

Laufzeit: mind. ein Monat
Teaserbild: auf Wunsch von MedTriX zur Verfügung gestellt
Text: max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) für den Titel, bis max. 220 Zeichen für den Teasertext und 5.000 Zeichen Fließtext. Bei Online-Übernahme von Sonderproduktionen aus Print wird zeichenunabhängig die textgleiche Sonderproduktion veröffentlicht.

Redaktionelle Erstellung von Advertorials € 1.000,–



Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

NEWSLETTER EXKLUSIV

SONDERNEWSLETTER

Ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittener medonline.at-Newsletter mit redaktionellem Umfeld. Sie geben die gewünschte Indikation oder den gewünschten Fachbereich vor, inklusive Zielgruppen-Selektion. Platzierung von bis zu 3 Werbemitteln möglich.

Sie profitieren von der Bekanntheit & Reichweite von medonline.at.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Set-up und Layout-Erstellung im Look & Feel von medonline.at-Newslettern
- Redaktionelle Aufbereitung
- Integration von bis zu zwei Werbemitteln (Display Ad)
- Auf Wunsch: Platzierung eines Teaser Ads im Sondernewsletter sowie auf medonline.at; Laufzeit: 1 Monat
- Selektion Zielgruppen von bis zu drei Facharztgruppen nach Wahl aus der MedTriX-Datenbank sowie Versand

REPORTING

2 Wochen nach Versand

€ 8.600,–

Punktgenaue Bewerbung mit redaktionellem Umfeld

Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe

CLINICAL REPORT – Ihre Botschaft direkt an die Zielgruppe

Mit unserem exklusiven **Medical & Clinical Alert** erreichen Sie Ärztinnen und Ärzte ohne Streuverluste – präzise, wirkungsvoll und auf den Punkt. Ob **Neuentwicklung, Zulassungserweiterung, Preisänderung, Rückruf oder die Veröffentlichung neuer Studiendaten:** Wir bringen Ihre Botschaft schnell und aufmerksamkeitsstark zu Ihrer definierten Zielgruppe.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- **Individuell & prägnant:** Redaktionelle Aufbereitung auf Basis Ihrer Key Messages.
- **Modern & responsiv:** Microsite mit den wichtigsten Fakten, integriertem Logo und multimedialen Inhalten (Text, Grafiken, Videos, Downloads).
- **Direkte Ansprache:** Versand an bis zu drei frei wählbare Facharztgruppen aus der MedTriX-Datenbank.
- **Hohe Interaktion:** Integrierte Call-to-Action-Buttons und Reporting zu Öffnungs- und Klickraten.
- **Maximale Reichweite:** Zweitversand an Nichtöffner ca. 14 Tage später für nachhaltigen Erfolg.

SO FUNKTIONIERT ES

1. Kurzes Briefing zu Ihren Key Facts & Zielen.
2. Erstellung einer ansprechenden Microsite (responsive, mit Ihren Inhalten & Branding).
3. Versand des Clinical Alerts an die gewünschte Zielgruppe.
4. Reporting der Performance mit klaren Kennzahlen.

Ihr Vorteil: Sie präsentieren Ihre Neuigkeit genau dort, wo sie ankommt – bei den behandelnden Ärztinnen und Ärzten.

€ 15.400,–

zum Beispiel

Factsheet

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

Punktgenaue Bewerbung mit 100% Gestaltungsfreiheit

Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe

MAILING

Das Standalone-Mailing enthält ausschließlich die von Ihnen gewünschten Inhalte im gewünschten Design, an die von Ihnen gewünschte Zielgruppe.

Ideal für Ihre Marketingzwecke, wie z.B. Neuzulassungen, Indikationserweiterungen, Veranstaltungs- oder Fortbildungseinladungen.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Set-up und Layout-Erstellung
- Integration von beigestellten Inhalten
- Selektion Zielgruppen von bis zu drei Facharztgruppen nach Wahl aus der MedTriX-Datenbank sowie Versand

ACHTUNG
In der Regel werden im Mailing keine Werbemittel integriert, da das Mailing an sich die Werbung darstellt. Videos können nur extern verlinkt werden.

€ 6.800,–

zum vollständigen Beispiel

Factsheet Mailing

Mykyta – stock.adobe.com

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

OVERNIGHT KONGRESS-BERICHTERSTATTUNG

OVERNIGHTREPORT – IHR KONGRESSBERICHT ÜBER NACHT

Heute Kongress – morgen im Postfach: Mit dem OverNightReport der Medical Tribune verpassen Ihre Zielgruppen kein wichtiges Event mehr. Unser Fachredaktionsteam nimmt an Ihrem gewünschten Kongress oder Symposium teil, führt Interviews mit Key Opinion Leaders (KOL) vor Ort und erstellt noch am selben Tag eine umfassende Berichterstattung.

In enger Zusammenarbeit von Redaktion, Layout und Digital-Team entsteht über Nacht ein fertig gestalteter Report. Bereits am nächsten Morgen wird dieser als exklusiver Newsletter an die von Ihnen definierte Zielgruppe versendet und simultan auf der Medical Tribune-Website als On-Demand-Artikel mit Videos bereitgestellt. In einer zunehmend digitalen Ärztewelt, die aktuelle, relevante Inhalte sofort abrufbar erwartet, bietet der OverNight-Report genau das: hochaktuelle Kongress-Highlights, professionell aufbereitet und bequem digital verfügbar.

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- **Maximale Aktualität:** Noch am Tag der Veranstaltung liefern wir einen fundierten Fachbericht – frischer und zeitnaher kann Content nicht sein. Ärzte und Fachpersonen schätzen aktuelle, relevante Informationen in kompakter Form, und genau das bietet der OverNightReport. Sie positionieren sich damit als schnelle Informationsquelle für Ihre Zielgruppe.

- **Exklusive Reichweite:** Ihr OverNightReport wird als personalisierter Newsletter direkt an die gewünschte Zielgruppe versendet. So erreichen Sie Fachärzt:innen ohne Streuverluste und mit maximaler Aufmerksamkeit, denn der Inhalt ist genau auf ihre Interessen zugeschnitten. Branchenstudien zeigen, dass 59 % der Ärzt:innen digitale Informationsangebote begrüßen, aber nur 36 % mit dem aktuellen Angebot zufrieden sind. Mit einem exklusiven Kongress-Newsletter schließen Sie diese Lücke und bieten echten Mehrwert, wo Konkurrenzangebote fehlen.

- **Multimediales Erlebnis:** Neben einem erstklassigen schriftlichen Bericht beinhaltet der OverNightReport auch Video-Interviews mit Meinungsführer:innen (KOL), die dem Bericht zusätzliche Tiefe und Persönlichkeit verleihen. Diese Expertenstimmen untermauern die Inhalte mit hoher Glaubwürdigkeit und fachlicher Autorität, was Ihre Botschaft stärkt. Video-Content erhöht nachweislich die Aufmerksamkeit und bleibt bei der Zielgruppe besser in Erinnerung – ideal, um komplexe Botschaften schnell und effektiv zu vermitteln.

- **On-Demand-Verfügbarkeit:** Parallel zum Newsletter stellen wir den gesamten Bericht inklusive Videos auf unserer Webseite bereit. Damit schaffen Sie nachhaltige Präsenz: Ihr Content ist jederzeit abrufbar und kann in sozialen Medien oder weiteren Kanälen geteilt werden. So ermöglichen Sie Ärzt:innen und HCPs, an hochkarätigen Veranstaltungen teilzuhaben – selbst wenn sie nicht vor Ort sein konnten. Der OverNightReport sorgt für effektiven Wissenstransfer und verlängert die Lebensdauer Ihrer Kommunikation über den Event hinaus.

- **Schlüsselfertiger Service & Branding:** Sie profitieren von einem Rundum-sorglos-Paket. Unser Team aus Medizinjournalist:innen, Videoprofis und Designer:innen übernimmt alle Schritte – von der redaktionellen Planung bis zum Versand – in Rekordzeit. Ihr Unternehmen wird dabei prominent eingebunden: Logo-Platzierungen im Newsletter und auf der Artikelseite sorgen dafür, dass Ihre Marke mit hochwertigem Content in Verbindung gebracht wird. Mit einem kleinen Aufwand (Briefing) erhalten Sie einen komplett fertigen Report, der Ihre Kommunikationsziele unterstützt und Ihre Expertise ins rechte Licht rückt.

Mit dem OverNightReport präsentiert sich Ihr Unternehmen als innovativer Partner der medizinischen Fachwelt. Sie liefern der Ärzteschaft wertvolle Insights in Echtzeit und unterstreichen Ihre Rolle als Meinungsführer in Ihrem Therapiebereich.

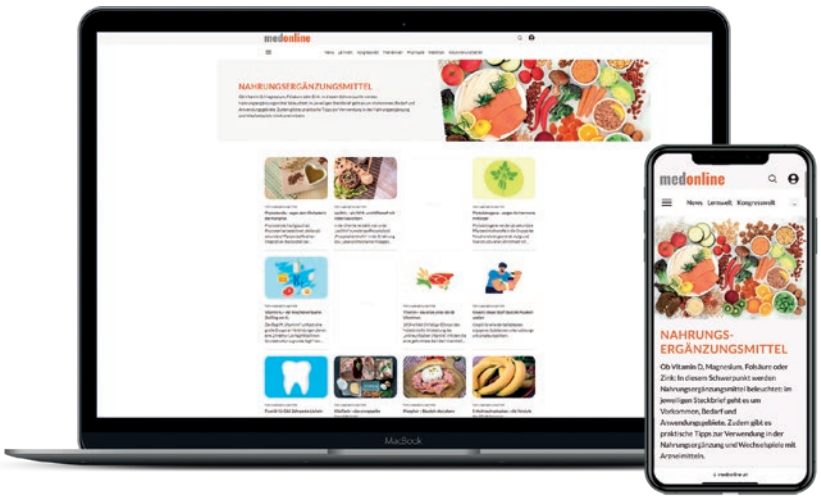
Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, um Ihre Zielgruppe nachhaltig zu begeistern und Ihre Botschaften genau dort zu platzieren, wo sie gehört werden.

OVERNIGHTREPORT – SO GEHT ÜBERZEUGENDE KONGRESS-KOMMUNIKATION HEUTE!

Weitere Infos und Preise auf Anfrage

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

THEMEN-SCHWERPUNKT



Der Themenschwerpunkt bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von medonline.at zu präsentieren. Sie liefern Ihre individuellen Werbeinhalte und wir erstellen gemeinsam ein redaktionelles Konzept. medonline.at übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege. Tracking und Reporting sind inklusive. Besetzen Sie ein bestimmtes Thema und platzieren Sie Ihre Marke im gewünschten Umfeld. Wir garantieren hochwertige redaktionelle Berichterstattung mit laufender Aktualisierung.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Landingpage zum gewünschten Thema
- Redaktionelles Konzept
- 3 redaktionelle Beiträge pro Monat während der Laufzeit
- Integration des Kundenlogos
- Integration eines beigestellten Display Ad und Native Ad (einmaliger Tausch pro Monat)
- Ein Sondernewsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration der aktuellen Inhalte und denen von Ihnen bereitsgestellten Werbemitteln (1x/Quartal)
- Exklusiv-Mailing
- weitere Sondernewsletter

REPORTING
detailliert quartalsweise bzw. am Ende der Laufzeit

LAUFZEIT
ab 3 Monate

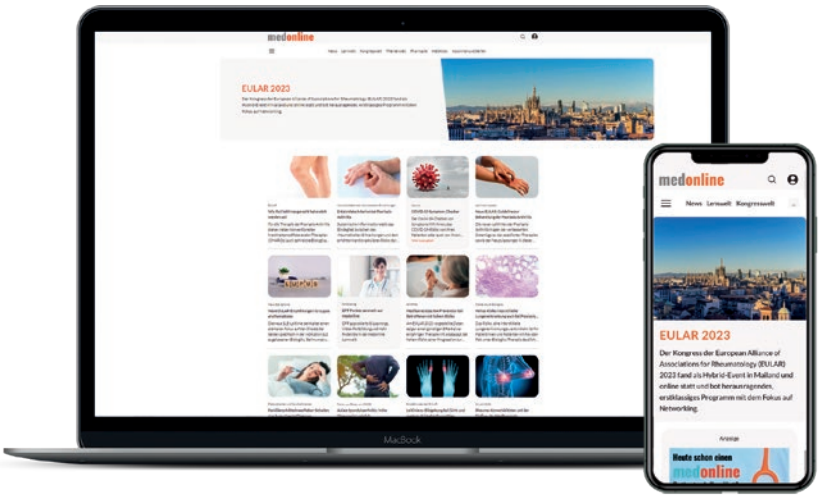
Erstes Quartal € 15.000,–
jedes weitere € 9.900,–

BEWERBUNG OPTIONAL

- Qualitativ hochwertiges redaktionelles Themenumfeld
- Umfassende Sponsor- und Werbemöglichkeiten im seriösen Umfeld
- Punktgenaue Bewerbung Ihrer Zielgruppe
- Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe
- Nachhaltigkeit: Platzierung über langen Zeitraum

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

KONGRESS-NEWS



Unser Fachverlag ermöglicht es Leser:innen, stets auf dem neuesten Stand der medizinischen Entwicklungen zu bleiben. Unsere Redakteur:innen nehmen an medizinischen Kongressen teil, führen Interviews und erstellen eine umfassende Berichterstattung, die auf medonline.at zugänglich ist. Hier finden Leser:innen nicht nur die Kongressberichterstattung, sondern auch weiterführende Informationen wie Zusammenfassungen, Präsentationen und weitere relevante Ressourcen. Diese Plattform ermöglicht einen effektiven Wissenstransfer und fördert den fachlichen Austausch innerhalb der medizinischen Gemeinschaft. Dies eröffnet Ärzt:innen und anderen HCPs die Möglichkeit, an hochkarätigen Veranstaltungen teilzuhaben, auch wenn sie aus zeitlichen oder geografischen Gründen nicht persönlich vor Ort sein können.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Integration des Logos auf der Kongressübersicht
- Integration des Logos im Kongress-Newsletter

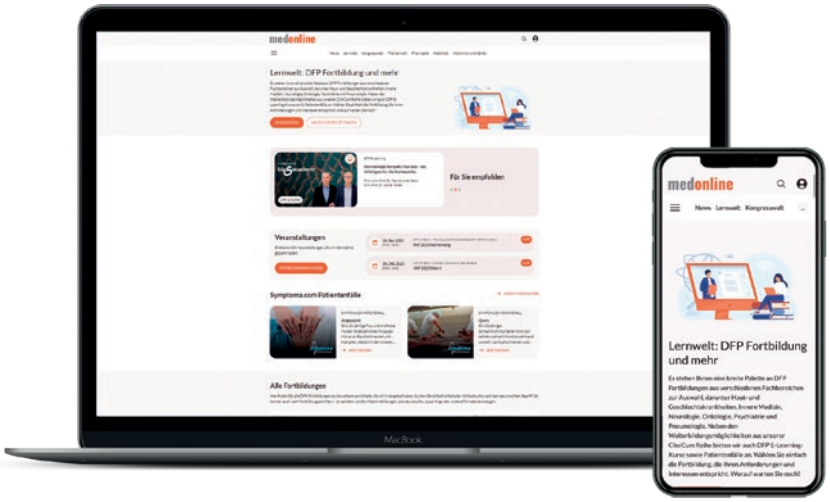
REPORTING
detailliert, am Ende der Laufzeit

LAUFZEIT
1 Monat, Verlängerung auf Wunsch möglich

pro Monat € 3.600,–

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

DIGITALE LERNTOOLS



PATIENTENFÄLLE (KASUISTIK-QUIZ)

Setzen Sie Ihr Produkt mit dieser Fortbildung spielerisch und unterhaltsam in Szene. Das Gespräch des Arztes oder der Ärztin mit den Patient:innen steht im Vordergrund. Patientenfälle mit Anamnese, Diagnose- und Therapiestellungen werden speziell auf das Produkt der Kund:innen zugeschnitten.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Briefing und gemeinsame Erarbeitung des inhaltlichen Konzepts
- Erstellung der Patientenfälle durch unsere Fachredaktion
- Didaktische Aufbereitung
- Programmierung des Quiz und Erstellung einer Landingpage auf medonline.at
- Aggregierte Auswertung
- Platzierung auf medonline.at für 12 Monate

BEWERBUNG

- Prominente Platzierung auf medonline.at
- Mailing an eine definierte Zielgruppe
- Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX (2 Platzierungen im passenden Newsletter)

KAMPAGNENLAUFZEIT

12 Monate
Detailliertes Reporting nach der Kampagne

pro Patientenfall € 9.900,–

Zielgruppenorientiert
Innovativ und modern
Hoher Lernfaktor bei kurzer Verweildauer
Informationsgewinnung

Weitere Infos und Preise auf Anfrage

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

DIGITALE SONDERPRODUKTIONEN & KI-PROJEKTE

Digitale Sonderproduktionen ergänzen Print ideal, da sie eine direkte, interaktive Ansprache ermöglichen und moderne Zielgruppen auf vielfältigen Kanälen erreichen.

MULTIMEDIA-KOMMUNIKATION

MT MedicVoice – Revolutionäre Multimedia-Kommunikation: Schnell, effizient und kostensparend
Unser innovatives Tool ermöglicht es Ihnen, Inhalte unkompliziert zu übersetzen und in verschiedenen Sprachen zu vertonen. Profitieren Sie von erheblichen Zeit- und Kosteneinsparungen, während Sie Ihre Botschaften klar und verständlich übermitteln. Ob Video, Print oder medizinische Informationen – wir sorgen dafür, dass Ihre Inhalte weltweit verstanden werden. Mit MT MedicVoice optimieren Sie nicht nur Ihre Kommunikationsprozesse, sondern verbessern auch die Gesundheitskommunikation zwischen Apotheker:innen, Ärzt:innen und Patient:innen.

Unser Sales-Team berät Sie gerne.

« **Im Video erfahren Sie mehr!**
medtrix.group/wp-content/uploads/2024/09/Multilingual_2.0.mp4

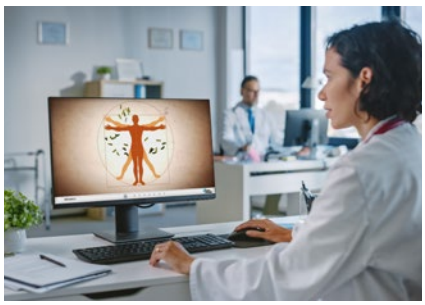
PODCASTS

MTvoice – verbindet Menschen
MTvoice ist der exklusive Podcast für Ärztinnen und Ärzte, erstellt von der Medical Tribune. Gemeinsam mit führenden Expert:innen präsentieren wir aktuelle Studien und praxisrelevante Informationen – kurz und kompakt.

Eine ideale Plattform für Pharmaunternehmen, um sich direkt mit der medizinischen Community zu vernetzen und Expertise sowie Produkte vorzustellen.

« **Hören Sie jetzt rein!**
https://medical-tribune.ch/mtvoice/

VIDEOPRODUKTIONEN



Bilder: MD Media, Gorodenkoff, Achiraya – stock.adobe.com

Videoproduktionen, sei es in Form von Experteninterviews, E-Detailing oder Produktvorstellungen, bieten eine wirkungsvolle Möglichkeit, komplexe Inhalte anschaulich und lebendig zu vermitteln. Sie ergänzen Printmedien perfekt, indem sie visuelle Erklärungen und emotionale Ansprache vereinen, wodurch Botschaften zielgerichtet und nachhaltig transportiert werden können.

Wir beraten Sie gerne!

Preis auf Anfrage

FORTBILDUNGEN & EVENTS

Advisory Board Meeting
Webinare
Expertenrunde
Konsensus-Meeting
Roundtable
DFP E-Learning
DFP Literaturstudium

artbesouro/iStock

Wir konzipieren & organisieren eine Vielzahl an Veranstaltungen – maßgeschneidert auf Ihre Wünsche

Erreichen Sie die für Sie relevante Zielgruppe mit unseren Sponsoringpaketen auf einer unserer Fortbildungsveranstaltungen. Wir organisieren Expertenrunden ebenso, wie wir auch mit führenden Meinungsbildnern des Landes konsensuale Leitlinien und Expertisen erarbeiten. Somit erhöhen wir gezielt das KOL-Engagement und leisten einen entscheidenden Beitrag zu Ihrem Produkterfolg.

Die Veranstaltungen werden in Zusammenarbeit mit namhaften Fachgesellschaften sowie der Industrie durchgeführt und sind bei Bedarf auch DFP-approbiert. Die Zielgruppen werden je nach Thema individuell bzw. auf Anfrage bestimmt.

Die Ergebnisse werden auf Wunsch in einer Sonderpublikation veröffentlicht.
Auf Anfrage können auch andere Kommunikationskanäle unseres breiten Portfolios für die Publikation genutzt werden.

ADVISORY BOARD MEETING

„Status-quo-Erhebung“ einer neuen Substanz durch unabhängige Meinungsbildner – sowohl vor als auch während eines Produktlaunches. Die Ergebnisse werden in einer Sonderpublikation veröffentlicht.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Organisationsleitung (Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen – Bewerbung Print und online, Anmeldemanagement/Wartung)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion
- Medical Writer und Moderation durch unsere Fachredaktion*
- Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- Location**/Technik/einfache Verpflegung (spezielles Catering auf Anfrage)

PUBLIKATION (6–8-SEITIG, A4) DIGITAL (PDF-FORMAT)

- Erstellung des Expertenstatements durch einen Medical Writer
- Wissenschaftliche Kontrolle und Austausch mit dem Vorsitzenden
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

ab € 9.900,–

Produktion als Sonderdruck (Expertise) und Beilage in einem unserer Printmedien
(inkl. 500 Stk. zur freien Verteilung)

auf Anfrage

*Moderation (medizinische Fachmoderation)
**auf Wunsch auch extern möglich, gegen Aufpreis. Preise exklusive etwaiger Expertenhonorare.

Mykyta Dolmatov/gettyimages

WEBINAR (LIVE)

Expert:innen stellen ihr Fachwissen online über ein gebrandetes Live-Webinar zur Verfügung und diskutieren im Anschluss daran mit den Teilnehmer:innen via Live-Chat. Unsere Webinare werden mit neuester Technik live oder voraufgezeichnet aus einem mobilen Studio inkl. Kamerateam oder via Webcam übertragen. Nutzen Sie dieses Format und machen Sie damit Ihre Präsentation/Diskussion zum unvergesslichen Erlebnis.

SETTING-MÖGLICHKEITEN

- Einzelvortrag
- Moderierter Vortrag

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Rekrutierung der Referent: innen und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- Erstellung einer Anmeldeseite auf medonline.at
- 3-malige Bewerbung mittels Teaser Ad im Fortbildungs-Fachnewsletter inkl. Verlinkung auf die Anmeldeseite
- Anmeldungsmanagement
- Automatische Anmeldebestätigung
- Reminder-E-Mail für angemeldete Teilnehmer:innen ca. 2 Tage vor Webinar
- Webinar-Aufzeichnung für eine weitere Verwendung
- Expertenhandling inkl. Basishonorar
- Probelauf mit Referent:innen & Diskussionspartner:innen
- Moderation des Live-Webinars durch die MedTriX Fachredaktion
- Technische Vorbereitung & Produktion der Live-Übertragung
- Live-Übertragung, empfohlen für 60 Minuten (mind. 45 min für 1 DFP Punkt)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach dem Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden (Zustimmung der Weitergabe vorausgesetzt)

OPTIONAL

- DFP-Approbation (inkl. Gebühren)
- Externe Moderation
- Videoschnitt & Platzierung auf medonline.at

ab € 8.800,–

Zielgruppenorientierte Fortbildung

Interaktionsmöglichkeiten durch Live-Übertragung

Kostengünstige Wissensvermittlung

Weitere Infos und Preise auf Anfrage

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

EXPERTENRUNDE

Ausgewählte Expert:innen diskutieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu einer Indikation oder einem Produkt und dessen therapeutischen Einsatzmöglichkeiten. Dauer ca. 3–4 Stunden. Die Ergebnisse werden zusammengefasst und publiziert.

ab € 8.500,–

KONSENSUS-MEETING

Nationale „Opinion Leader“ erarbeiten ein konsensuales Meinungsbild zu einer Indikation oder zu einem Fach und deren Behandlungsmöglichkeiten – mit Richtlinien und als Konsensus-Statement publiziert. Dauer ca. 3–4 Stunden.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Organisationsleitung (Abwicklung und Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen – Bewerbung Print und online, Anmeldemanagement/Wartung)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion
- Medical Writer und Moderation durch unsere Fachredaktion*
- Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- Location**/Technik/einfache Verpflegung (spezielles Catering auf Anfrage)

PUBLIKATION (4–6-SEITIG, A4) DIGITAL (PDF-FORMAT)

- Erstellung des Expertenstatements durch einen Medical Writer
- Wissenschaftliche Kontrolle und Austausch mit dem Vorsitzenden
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

ab € 9.500,–

Produktion (Druck) des Expertenstatements als Sonderheft und Beilage in einem unserer Printmedien
(inkl. 500 Stk. zur freien Verteilung)

auf Anfrage

ROUNDTABLE

Unsere Leser:innen sind die Akteure des Gesundheitswesens. Fachärzt:innen, Pharmazeut:innen, die Healthcare Professionals sowie Entscheidungsträger der Pharmaindustrie und der Fachgesellschaften. Künftig wollen wir wieder spezielle Themen mit Spezialist:innen in einem Roundtable diskutieren und über unser Medium im Anschluss transportieren bzw. weiterführend zur öffentlichen Diskussion anregen. Sie haben ein spannendes Thema? Dann lassen Sie es uns wissen.

Ausgewählte Expert:innen aus Gesundheitswesen, Politik oder Wirtschaft (4–5) diskutieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu einem aktuellen gesundheitspolitischen oder wirtschaftlichen Thema. Die Ergebnisse werden zusammengefasst und in einem unserer Printmedien sowie auf medonline publiziert.

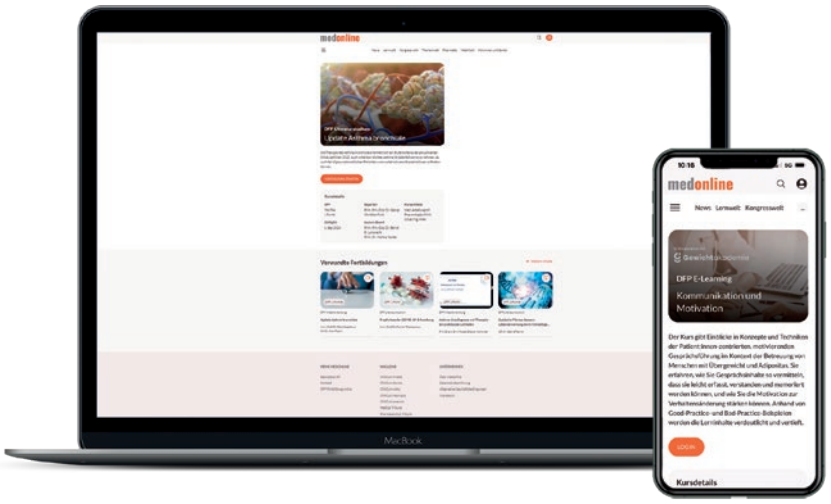
LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Organisationsleitung (Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen, Versand Print und online)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion
- Organisation der Location und Verpflegung vor Ort inkl. Business Lunch
- Moderation durch unsere Fachredaktion*
- Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- Große redaktionelle Nachberichterstattung in einem CliniCum-Fachtitel
- Große Online-Berichterstattung auf medonline.at sowie in den sozialen Medien
- Logopräsenz in Infokasten oder Logoleiste
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

Singlesponsoring oder Multisponsoring: auf Anfrage

*Moderation (medizinische Fachmoderation)
**auf Wunsch auch extern möglich, gegen Aufpreis. Preise exklusive etwaiger Expertenhonorare.

DIGITALE DFP-FORTBILDUNGEN



DFP E-LEARNING

Ein E-Learning auf medonline.at dient der Unterstützung der medizinischen Weiterbildung. Fortschritte im jeweiligen Themenbereich oder der Indikation werden kommuniziert und in der relevanten Zielgruppe gefestigt. Zudem werden die neuesten wissenschaftlichen Entwicklungen, Erkenntnisse und Expertisen in dieser Gruppe gestärkt. Die Ärzt:innen müssen zudem Fragen beantworten, um ihr Verständnis und Wissen zu überprüfen und DFP-Punkte zu erwerben.

Als pharmazeutisches Unternehmen haben Sie die Möglichkeit, die Erstellung von E-Learnings finanziell zu unterstützen und damit einen wertvollen Beitrag zur Fortbildung von Ärzt:innen zu leisten. Gleichzeitig können Sie durch das Sponsoring unabhängiger medizinischer E-Learnings Ihr Image als verantwortungsbewusster Wissensförderer stärken und Bekanntheit bei gewissen Indikationen erlangen.

Wir möchten betonen, dass Sie aufgrund des DFP-approbierten Lernformats keinen Einfluss auf den Inhalt oder die Gestaltung des E-Learnings haben werden. Wir werden sicherstellen, dass der Inhalt unabhängig und unvoreingenommen bleibt, um zu gewährleisten, dass die Fortbildung den höchsten Qualitätsstandards entspricht.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Didaktische Aufbereitung und digitale Umsetzung der Lerninhalte
- Integration des Sponsorenlogos
- Begutachtung des E-Learnings von einem unabhängigen Lecture Board
- Approbation des E-Learnings bei der Akademie der Ärzte
- Platzierung auf medonline.at und auf meindfp.at für 24 Monate

BEWERBUNG

- Fortbildungs-Newsletter von medonline.at
- Exklusiv-Mailing an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos
- Teaserbox auf der DFP-Übersichtsseite
- 1/3 Seite Bewerbung in einem Printmedium nach Wahl

REPORTING

nach 6 Monaten sowie am Ende der Laufzeit (Quartalsende)

€ 21.700,–

Awareness schaffen

Ärzt:innen zu Diagnosemöglichkeiten und Therapieformen unterrichten

Zielgruppengenaue Ansprache

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

apinan/stock.adobe.com

DFP LITERATURSTUDIUM & E-LEARNING

Expertenbegleitete DFP-Fortbildung, die sowohl online erscheint als auch als DFP-Sonderheft einem Printmagazin beigelegt wird. Das Literaturstudium unterscheidet sich von E-Learnings durch eine andere Aufbereitung und Darstellung der Inhalte.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Didaktische Aufbereitung sowie digitale Umsetzung des Lerntextes sowie Erstellung eines Sonderheftes
- Begutachtung des Literaturstudiums von einem unabhängigen Lecture Board
- Approbation des Literaturstudiums bei der Akademie der Ärzte
- Platzierung auf medonline.at und auf meindfp.at für 24 Monate
- PRINT Druckauflage von 500 Stück zu Ihrer Verwendung

BEWERBUNG

- Fortbildungs-Newsletter von medonline.at
- Exklusiv Mailing an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos
- Teaserbox auf der DFP-Übersichtsseite
- Beilage des Sonderhefts sowie 1/3 Seite Bewerbung in einem Printmedium nach Wahl

REPORTING

nach 6 Monaten sowie am Ende der Laufzeit (Quartalsende)

Preis auf Anfrage

Weiterbildungsmöglichkeit für Ärzt:innen

Zielgruppengenaue Ansprache

Awareness schaffen

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

DATEN & ANALYTICS

Datenkompetenz für erfolgreiche Healthcare-Kommunikation

Seit Jahren unterstützen wir Pharmaunternehmen mit hochwertigen Healthcare-Daten, zielgerichteten Analysen und datengestützten Marktinformationen. Mit über 600.000 aktiv tätigen und qualitätsgesicherten Healthcare-Personendaten im DACH-Raum schaffen wir Transparenz, reduzieren Streuverluste und ermöglichen fundierte Entscheidungen.

600.000+ HEALTHCARE-PERSONENDATEN

DACH ABDECKUNG

24h CLEARING-SERVICE

STAMMDATEN

- Aktuelle & qualitätsgesicherte Healthcare-Stammdaten
- Ärzt:innen, Apotheken, Krankenhäuser & weitere Gesundheitsberufe
- Umfangreiche Zusatzdaten, individuell abgestimmt
- AI Data Assessment - Datenbasis für CRM und KI-gestützte Anwendungen
- 24h garantierte Clearing-Reaktionszeit
- Lieferung als Einzelbezug, Abonnement oder CRM-Integration

Datenpakete ab € 0,39 pro Datensatz

ANALYTICS

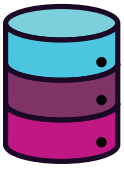
- Dynamic Targeting
- Potenzial- und White-Space-Analysen
- Retargeting-Strategien
- KOL-Mapping und Netzwerkanalysen
- Affinitäts-, Informations- und Fortbildungsverhalten
- Gebietsstrukturierung und -alignment
- Channel-Behaviour-Analyse und Persona-Definition

Individuelle Analytics-Projekte ab € 5.750,-

HCP/HCO-Stammdaten

Vollständige Abbildung aller HCPs und HCOs mit täglicher Datenaktualisierung mittels einzigartiger und umfangreicher Validierungsquellen

Arztstammdaten, Kontaktinformationen, Praxisinformationen, Krankenhausinformationen



Healthcare-Datenbank > 600.000 HCPs

Nutzungs- und Beobachtungsdaten

Exklusive Nutzungs- und Beobachtungsdaten zu Affinitäten und Weiterbildungsverhalten

Fortbildungen, Mediennutzung, Interessensgebiete, Kanalpräferenzen

Erweiternde Datenquellen

KI-gestützte Verknüpfung öffentlicher Datenquellen mit Healthcare-Stammdaten

Umgebungsdaten, Expertentätigkeiten, Online-Präsenzen

IHR NUTZEN:

- ☑ Höhere Zielgruppenpräzision
- ☑ Optimierter Ressourceneinsatz
- ☑ Fundierte Marktentscheidungen
- ☑ Messbare Ergebnisse

DATEN. QUALITÄT. KOMPETENZ.

Robert Eder
Head of Data Quality, Tech & Compliance
+41 589589437
robert.eder@medtrix.group

Timotheus Philipp
Head of Data & Consulting Services
+41 589589439
timotheus.philipp@medtrix.group

DIALOG & MARKTFORSCHUNG

Direkter Austausch mit Healthcare Professionals

Seit über 25 Jahren verbinden wir Unternehmen im Gesundheitswesen mit ihren Zielgruppen. Mehr als 100 Pharmaunternehmen vertrauen seit 2017 auf unsere Leistungen in den Bereichen Dialog, Teleservices und Marktforschung. Ob Awarenesskampagne, Servicehotline oder Marktstudie: Wir schaffen direkten Zugang zu HCPs, liefern wertvolle Insights und unterstützen eine zielgerichtete und messbare Kommunikation.

25+ JAHRE HEALTHCARE-ERFAHUNG

100+ PHARMA-KUNDEN

INBOUND & OUTBOUND DIALOGLÖSUNGEN

TELESERVICES

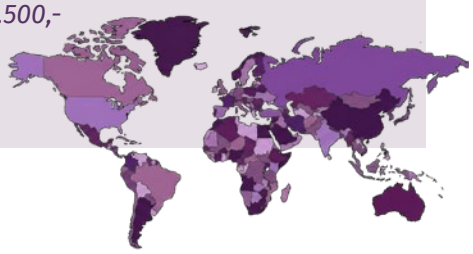
- TeleMarketing: Produktinfo | Produktbetreuung | Vakanzbetreuung | Lead-Qualifizierung | Zuweiser-Aktivierung uvm.
- Opt-In-Einholungen
- Awareness-Kampagnen
- Healthcare-Hotlines
- Patientenhotlines
- TeleSales – Verkauf am Telefon
- Schulungen

Inbound ab € 5.500,-
Outbound ab € 9.950,-

MARKTFORSCHUNG

- Quantitative Befragungen
- Qualitative Interviews
- Online- und Telefonstudien
- Awareness-, Image- und Zufriedenheitsanalysen
- Ad-hoc-Forschungsprojekte
- Individuell rekrutierte nationale und internationale Panels

Telefonisch ab € 9.500,-
Online ab € 6.500,-



IHR NUTZEN:

- ☑ Messbare Dialogergebnisse
- ☑ Direkter Zugang zu Healthcare Professionals
- ☑ Fundierte Entscheidungsgrundlagen
- ☑ Direkte Rückmeldungen aus dem Healthcare-Markt

DIALOG. ERKENNTNIS. WIRKUNG.

Brigitte Steinbauer
Head of Data & Dialog | Geschäftsführerin
+41 589589441
brigitte.steinbauer@medtrix.group

Mag. Barbara Leutgöb
Head of Service Center
+41 589589442
barbara.leutgoeb@medtrix.group

Ihr Partner für Daten, Dialog und Marktforschung

Das MedTriX Kompetenzzentrum für Daten & Dialog begleitet Pharmaunternehmen von der Analyse über die Zielgruppenansprache bis zur Gewinnung wertvoller Marktinformationen.

Anfragen und Beratung

Für Beratung, Konzeptentwicklung und individuelle Angebote kontaktieren Sie bitte:
at-sales@medtrix.group

Verantwortlich für diesen Leistungsbereich:

MedTriX GmbH | Schwindgasse 7, Top 12, 1040 Wien, AT

INFORMATIONEN

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN PRINT

Anzeigenformat aus jeweiligem Medium
druckfähiges PDF/X-4-Dateien in 4c
Farbprofil ISO Coated v2
mind. 300 dpi
mind. 3 mm Überfüller bei abfallenden Sujets

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an mtx-printmanagement@medtrix.group
(Datenvolumen weniger als 20 MB)
Größere Datenmengen >15 MB via WeTransfer.com

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

FACHKURZINFORMATION

Die Anlieferung der Fachkurzinformation zur Anzeige, falls nicht in der Anzeige integriert, bitte immer separat als Wordfile mitsenden.

ANLIEFERUNG VON FREMDBEILAGEN
(alle Titel ausser AIW)

Friedrich Druck & Medien GmbH
>>Titel / Nr. XX <<
Zamenhofstraße 43-44
A-4020 Linz

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN ONLINE

Banner im jeweiligen Format
animiertes gif, jpg, png oder in HTML5 inkl.
URL zur Landingpage

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VIDEO

Format: Video im Querformat; Breitbild (16:9)
Auflösung: 1920 × 1080
Video-Dateityp: mp4-Datei, mov-Datei
Videocodec: H.264 codiert

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN AUDIO

Format: PCM, AAC/MP3 (320 kbit/s)
Sample Rate: 44.100 kHz, 48 kHz

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2026

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise netto, Print zzgl. 5% Werbeabgabe
UID CHE-103.905.145 MWST

Wir weisen auf MWSt-Reverse-Charge hin: Werden Dienstleistungen von einem nicht in Österreich ansässigen Unternehmen (sowohl aus EU-Mitgliedsstaaten als auch aus sogenannten Drittstaaten) bezogen und ist der Ort der Dienstleistung aufgrund der MWSt-Regelungen Österreich, so geht die USt-Schuld vom Leistungserbringer auf den österreichischen Unternehmer als Leistungsempfänger über. Dies unabhängig davon, ob die vom Leistungserbringer ausgestellte Rechnung einen Hinweis auf diese Steuerschuld enthält oder nicht.

BILDRECHTE

Mit der Einsendung eines Bildes erklären Sie sich damit einverstanden, dass es in allen Ausgaben, Sonderpublikationen oder elektronischen Medien der MedTriX AG oder der verbundenen Verlage der MedTriX Group veröffentlicht werden kann. Wenn Sie zu einem späteren Zeitpunkt möchten, dass Ihr Bild gelöscht wird, können Sie sich jederzeit an ch-online@medtrix.group wenden.

Aus Gründen der Lesbarkeit wird an manchen Stellen darauf verzichtet, geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Männer und Frauen in gleicher Weise.

ANSPRECHPARTNER

Oliver Kramer
Geschäftsführer
oliver.kramer@medtrix.group

Dr. med. Tobias Hottiger
Leitung Redaktion
Mitglied der Geschäftsleitung
tobias.hottiger@medtrix.group

DI Monika Tenze-Kunit, MAS
Chefredaktion CC Derma, CC Innere,
CC Neuropsy, CC Pneumo, AMP
monika.tenze-kunit@medtrix.group

Dr. Lennart Rasch
Chefredaktion CC Onko
lennart.rasch@medtrix.group

MEDIABERATUNG PRINT/Online

Andreas Maier, MBA
Head of Marketing ACH & Corporate Affairs
Mitglied der Geschäftsleitung
andreas.maier@medtrix.group
T +43 (1) 54600 553
M +43 676 88460 553

Florian Schütz, MA
Senior Database Manager
florian.schuetz@medtrix.group
M +43 (1) 676 88460 594

Fabienne Sigrist
Leitung Innendienst ACH
Mitglied der Geschäftsleitung
fabienne.sigrist@medtrix.group

Patricia Keller
Vertriebsleitung ACH &
Media & Print Management
patricia.keller@medtrix.group

Projekt Anfragen Digital
projektmanagement-at@medtrix.group

Aboanfragen / Adressmutationen / Adressänderungen
at-aboservice@medtrix.group

Infos und Fragen an die Redaktion
at-redaktionssektretariat@medtrix.group

Infos und Fragen zum Thema Datenschutz
at-datenschutz@medtrix.group

MedTriX AG
Elisabethenanlage 11
CH-4051 Basel
Tel. +41 58 958 96 96
ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group