

MEDIA DATEN 2026

Print
Digital
Fortbildungen & Events



MedTriX Group

we care for media solutions

MedTriX Group: ein neuer Verbund für eine neue Zeit

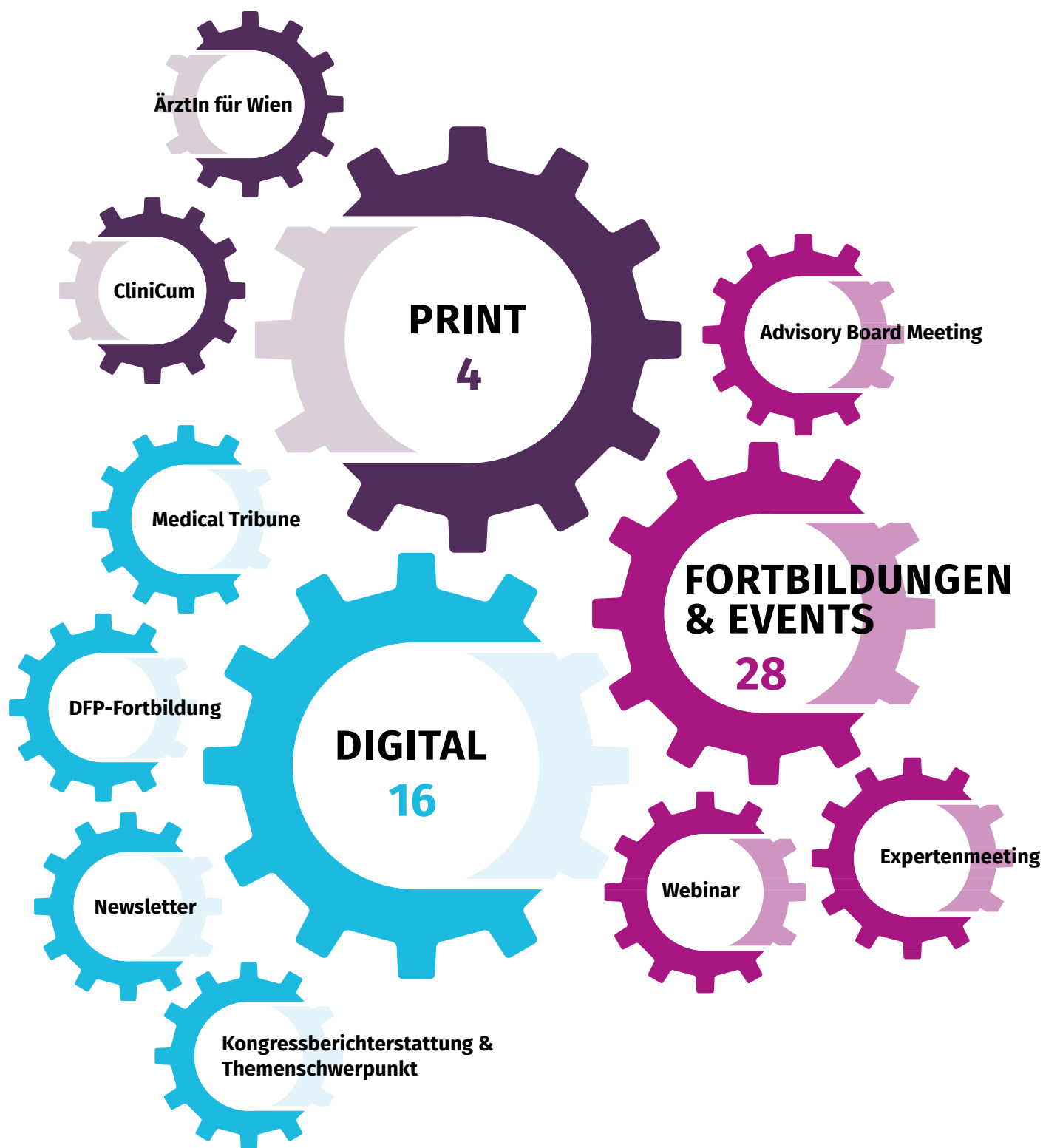
Alles, was wir tun, ist darauf ausgerichtet, die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden, denn die digitale Transformation vollzieht sich in allen Bereichen. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien. So entstehen skalierbare Geschäftsmodelle und maßgeschneiderte Produkte, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch neue Maßstäbe im Gesundheitsmarkt setzen.

Dies erreichen wir aufgrund unserer DACH-weiten Diversität, unserer zukunftsorientierten Teams, unserer digitalen Kompetenz, unserer etablierten Medien-Brands – und nicht zuletzt dank unserer langjährigen Erfahrung als Verlag.



www.medtrix.group

UNSERE SERVICES AUF EINEN BLICK



PRINT

Anzeigen- & Sonderwerbeformen

CliniCum derma

CliniCum neuropsych

CliniCum onko

CliniCum pneumo

CliniCum innere

Anzeigenformate

Sonderwerbeformen

Sonderproduktionen

Ärzt*In für Wien



CLINICUM DERMA

ECKDATEN

Erscheinung: 6 × im Jahr

Zeitungsformat: 312 mm breit × 440 mm hoch

BLATTLINIE

Der Facharzttitel für Erkrankungen der Haut informiert praxisnah über Neues und Innovationen aus Forschung, Klinik und Praxis. Expertenartikel aus den Bereichen Dermatologie, plastische, rekonstruktive und ästhetische Chirurgie, Infektiologie, Dermatoonkologie und Allergologie gehen gezielt auf Fragen der Zielgruppe ein. Neben Guidelines und Therapieempfehlungen der Fachgesellschaften zählen auch internationale Literatur- und Kongressübersichten zu den festen Bestandteilen jeder Ausgabe.

LESERKREIS

- Fachärzt:innen (Praxis & Klinik): Haut- und Geschlechtskrankheiten, Kinder- und Jugendheilkunde, plastische Chirurgie, Lungenerkrankungen, Pathologie
- Ärzt:innen mit Affinität zu Dermatologie aus den Fachbereichen: Innere Medizin inkl. Rheumatologie, Allgemeinmedizin, Gynäkologie, Rheumatologie, Ärzt:innen in Schlaf- & Allergiezentren

Anzeigenpreise: Seite 10/11



SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Allergologie
- Ästhetische Dermatologie
- Dermatoonkologie
- Hautinfektionen
- Infektiöse Hauterkrankungen: Herpes, Krätze, Parasiten etc.
- Pädiatrische Dermatologie
- Phlebologie
- Pigmentstörungen
- Pilzinfektionen
- Psoriasis & Psoriasis-arthritis
- Urtikaria
- Wundmanagement etc.
- Venerologie
- Inflammatorische Hauterkrankungen: Atopische Dermatitis, Akne, Rosazea etc.



Newsletter
CliniCum derma
siehe Seite 18



Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Geplante Kongressberichterstattung
1	März	19.02.2026	ÖGDV I / Wiener Dermatologietag / Wundkongress / IMCAS World Congress
2	April	09.04.2026	ÖGDV II / Dermatologie kompakt + praxisnah
3	Juni	20.05.2026	OEADF I / DDG / EADO / Allergie in Wien
4	September	03.09.2026	OEADF II / FOBI I / EULAR / ASCO / EAACI
5	Oktober	08.10.2026	EADV / ÖGDKA / FOBI II
6	Dezember	19.11.2026	ÖGDV / Kinderhauttag / Grazer Allergietag

*Inter Medical Report + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss je Ausgabe

Änderungen vorbehalten

CLINICUM NEUROPSY

ECKDATEN

Erscheinung: 6 × im Jahr

Zeitungsformat: 312 mm breit × 440 mm hoch

BLATTLINIE

Der Facharzttitel ist das Fortbildungsmagazin für den Bereich der Neurologie und Psychiatrie. Die Auswahl und praxisrelevante Aufbereitung der Themen verfolgt das Ziel, den hohen Erwartungen der jeweiligen Fachärzt:innen gerecht zu werden, aber auch interessierte Allgemeinmediziner:innen anzusprechen.

LESERKREIS

- Fachärzt:innen (Praxis & Klinik): Neurologie, Neurologie/Psychiatrie, Psychiatrie und Psychotherapeutische Medizin, Neurochirurgie, Kinder- und Jugendheilkunde, Kinder- und Jugendpsychiatrie, Gynäkologie
- Ärzt:innen mit Affinität zu Neurologie/Psychiatrie aus den Fachbereichen: Allgemeinmedizin, Anästhesiologie und Intensivmedizin

Anzeigenpreise: Seite 10/11



SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Angststörungen/GAD
- Alzheimer-Demenz
- Autoimmunerkrankungen
- Bipolare Störungen
- (Therapieresistente) Depression
- Demenz
- Epilepsie
- Kopfschmerz, Migräne
- Morbus Parkinson
- Multiple Sklerose
- Neuralgien
- Neurorehabilitation
- Phythopharmaka
- Polyneuropathien
- Suchtstörungen
- Schizophrenie
- Schlafstörungen
- Schlaganfall/Hirnblutungen
- Schmerz



Newsletter
Clinicum neuropsy
siehe Seite 18



Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Geplante Kongressberichterstattung
1	März	25.02.2026	EHC / ÖGPB / DGN / DGPPN / ISC / ÖGSF / ANIM
2	Mai	15.04.2026	ÖGN I / AD/PD / CONy / EPA / 3-Ländertagung Epilepsie
3	Juni	27.05.2026	ÖGN II / ÖGPP I / EPA / AAN / ESOC
4	Oktober	09.09.2026	EAN I / AAIC / ECNP / ÖGPP II
5	November	15.10.2026	EAN II / ECTRIMS / Alzheimertagung Österreich
6	Dezember	18.11.2026	DGN / ÖGBP / ÖPG / ICNMD

*Inter Medical Report + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss je Ausgabe

Änderungen vorbehalten

CLINICUM ONKO

ECKDATEN

Erscheinung: 6 × im Jahr

Zeitungsformat: 312 mm breit × 440 mm hoch

BLATTLINIE

Der Fachtitel informiert Ärzt:innen über aktuelle Themen der Onkologie. Zertifizierte Weiterbildungen im Rahmen des Diplom-Fortbildungsprogramms (DFP) der Österreichischen Ärztekammer bieten eine objektive, unabhängige Darstellung von Diagnose- und Therapieoptionen. Der Titel ist bekannt für seine schnell erfassbaren, übersichtlichen Präsentationen komplexer Zusammenhänge.

LESERKREIS

- Fachärzt:innen im Spital: onkologisch tätige Ärzt:innen, Innere Medizin, Hämatonkologie, Chirurgie, Gynäkologie, Radiologie, Dermatologie, HNO, Pneumologie, Neurologie, Urologie, Pathologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Strahlentherapie-Radioonkologie, Nuklearmedizin
- Ärzt:innen mit Affinität zu Onkologie aus den Fachbereichen: Allgemeinmedizin, Innere Medizin, Gynäkologie, Chirurgie, Orthopädie, Radiologie

Anzeigenpreise: Seite 10/11



SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Chirurgische Onkologie
- Präzisionsonkologie/ Tumorprofiling
- Dermatoonkologie
- Rare Cancers
- Gastrointestinale Tumoren
- Strahlentherapie
- Gynäkologische Tumoren
- Tumoren des Urogenitalsystems
- Hämatologie & Hämatologische Tumoren
- Hirntumoren
- Lungenkrebs
- Neuroendokrine Tumoren
- Pädiatrische Onkologie



Newsletter
CliniCum onko
siehe Seite 18

Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Geplante Kongressberichterstattung
1	Februar	19.02.2026	ASH / SABCS / ASCO GI
2	April	16.04.2026	OeGHO / ASCO GU / ELCC / EAU
3	Juni	18.06.2026	ASCO / EHA
4	August	13.08.2026	ASCO / EHA
5	Oktober	08.10.2026	WCLC
6	Dezember	03.12.2026	ESMO / DGHO

*Inter Medical Report + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss je Ausgabe

Änderungen vorbehalten

CLINICUM PNEUMO

ECKDATEN

Erscheinung: 6 × im Jahr

Zeitungsformat: DIN A4 / 210 mm breit × 297 mm hoch

BLATTLINIE

Der Facharztzeitung für Atemwegs- und Lungenerkrankungen berichtet über aktuelle Entwicklungen, Erkenntnisse und Neuerungen aus den Bereichen Pneumologie, Allergologie, Infektiologie, Pädiatrie und Dermatologie. Neben Guidelines und Therapieempfehlungen der Fachgesellschaften zählen auch internationale Literatur- und Kongressübersichten zu den festen Bestandteilen jeder Ausgabe.

LESERKREIS

- Fachärzt:innen (Praxis & Klinik): Pneumologie, HNO, Kinder- und Jugendheilkunde, Haut- und Geschlechtskrankheiten
- Ärzt:innen mit Affinität zu Pneumologie aus den Fachbereichen: Innere Medizin, Allgemeinmedizin, Ärzt:innen in Schlaf- und Allergiezentren

Anzeigenpreise: Seite 10/11



SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Allergien
- Asthma
- COPD
- Infektionen der Lunge
- Lungenfibrose
- Lungenhochdruck
- Pulmonalembolien
- Pulmonale invasive Mykosen
- Radiologie
- Sarkoidose
- Schlafapnoe
- Tumorerkrankungen



Newsletter
CliniCum pneumo
siehe Seite 18



Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Geplante Kongressberichterstattung
1	März	11.02.2026	ÖGP / ERS / Öst. Impftag / Pneumo Aktuell I
2	April	26.03.2026	ELCC / ECR / Pneumo Aktuell II / GPP / ERS Lung Science Conference / DGP I
3	Juni	09.06.2026	OeGHO / DGP II / ICPRM / ERS Lung Science Conference
4	September	26.08.2026	ASCO / ICPR / WBC / PRD-2026
5	Oktober	30.09.2026	ERS I / ÖGIM
6	Dezember	12.11.2026	ÖGP / ERS II / ESMO / Grazer Allergietag

*Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

CLINICUM INNERE

ECKDATEN

Erscheinung: 6 × im Jahr

Zeitungformat: 312 mm breit × 440 mm hoch

BLATTLINIE

Das Fachmedium für internistisch tätige Mediziner:innen im Spital und niedergelassenen Bereich bietet Neues aus Gastroenterologie, Rheumatologie, Kardiologie, Endokrinologie und vielen weiteren Gebieten der Inneren Medizin. Interdisziplinär, praxisnah aufbereitet und auf den Punkt gebracht. State-of-the-Art-Expertenartikel, aktuelle Guidelines und Therapieempfehlungen sowie internationale Kongresse gehören zu den inhaltlichen Schwerpunkten jeder Ausgabe.

LESERKREIS

- Pflegeleitung, Einkaufsleitung, Klinik-Institutsvorstand, kfm. Leitung
- Fachärzt:innen für Innere Medizin mit allen Zusatzfächern und Gastroenterologie und Hepatologie, Endokrinologie und Stoffwechselerkrankungen, Kardiologie
- Fachärzt:innen (Praxis & Spital): Rheumatologie, Pneumologie, Allgemeinmediziner:innen im Spital, geriatrisch interessierte Ärzt:innen, Kinder- und Jugendheilkunde mit allen Zusatzfächern
- Kompetenzzentren für seltene Erkrankungen, Krankenhausapotheken

Anzeigenpreise: Seite 10/11



SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- | | |
|---|-----------------|
| • Angiologie | • Immunologie |
| • Chronisch-entzündliche Darmerkrankungen | • Kardiologie |
| • Diabetologie | • Nephrologie |
| • Endokrinologie | • Onkologie |
| • Gastroenterologie | • Osteologie |
| • Hämatologie | • Pulmologie |
| • Hepatologie | • Radiologie |
| • Infektiologie | • Reisemedizin |
| • Intensiv- & Notfallmedizin | • Rheumatologie |
| | • Urologie |



Newsletter
CliniCum innere
siehe Seite 18

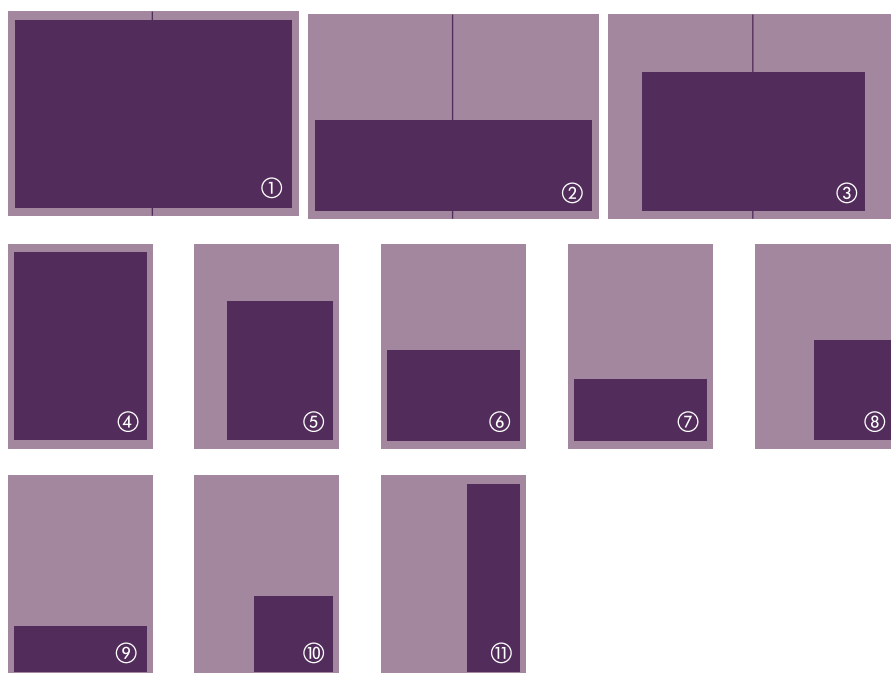
Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Geplante Kongressberichterstattung
1	März	04.03.2026	ICGH / ÖGR / ÖGD
2	Mai	22.04.2026	ECIM / ATTD / WCC / DGIM / ECCO / WIT
3	Juni	03.06.2026	OeGHO & AHOP / ÖGIT / ÖGES / ECCMID / EASL
4	September	02.09.2026	EULAR / ESC / ÖSG / ÖKG / ÖGGH
5	Oktober	07.10.2026	ERS / UEG Week / ÖGIM I
6	Dezember	11.11.2026	ÖGIM II / ÖDG / ÖGR / ICS

*Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

ANZEIGEN- & SONDERFORMATE

CLINICUM FACHTITEL



Format		Satzspiegel (mm)	Preis
2/1-Seite A3	①	596 × 404	€ 10.000,-
2 × 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 194	€ 7.000,-
Panorama-A4 (über Bund)	③	480 × 297	€ 6.400,-
1/1-Seite A3	④	286 × 404	€ 5.900,-
Juniorpage/A4	⑤	228 × 297	€ 5.000,-
1/2-Seite quer A4	⑥	286 × 194	€ 4.400,-
1/3-Seite quer A4	⑦	286 × 132	€ 3.800,-
1/3-Seite 1-spaltig hoch		91 × 386	€ 3.800,-
A5 4-spaltig quer		210 × 148	€ 3.500,-
A5 3-spaltig hoch	⑧	170 × 215	€ 3.500,-
1/4-Seite quer	⑨	286 × 90	€ 3.100,-
1/4-Seite 3-spaltig	⑩	170 × 163	€ 3.100,-
2/5-Seite 2-spaltig hoch	⑪	112 × 404	€ 4.000,-

30%
FREQUENZ-
RABATT*

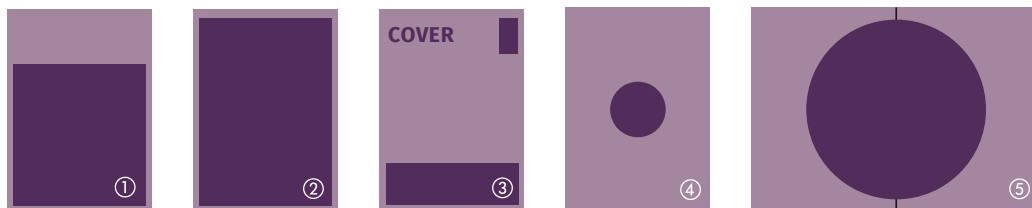
*wird gewährt, wenn alle Ausgaben gebucht werden.

Alle Angaben in Millimeter

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

SPEZIAL- & COVER- WERBEFORMEN

CLINICUM FACHTITEL



Format		Satzspiegel (mm)	Preis
U1	①	286 × 305	€ 7.300,-
Kombipaket U1 + U2			€ 12.500,-
U2, U3 oder U4	②	286 × 404	€ 6.300,-
Titelspot oben	③	40 × 77	€ 2.700,-
Titelbalken	③	286 × 98	€ 3.800,-
Kreisanzeige	④	120	€ 3.500,-
Kreisanzeige über Bund	⑤	387	€ 5.700,-



MANTELUMLEGER

4-seitiger großformatiger A3-Umleger um die gesamte Zeitung. Der Umleger erhält zur postalischen Steuerung den Original-Titelkopf der Trägerobjekte, ansonsten können alle vier Seiten frei genutzt werden. Für die Gestaltungsrichtlinien und technischen Angaben fordern Sie bitte ein separates Informationsblatt bei uns an.

Format der Zeitung: 315 × 440 mm
gestaltbare Fläche Titelseite: 286 × 305 mm
gestaltbare Fläche Seite 2-3: 2 × 315 × 125 mm
gestaltbare Fläche Seite 4: 286 × 405 mm
(inkl. Überlappung 1 × 20 mm)

	Preis
Mantelumleger	€ 25.000,-
Titelkarte	€ 10.000,-



BANDEROLE

Format der Banderole: 660 × 100

gestaltbare Fläche: 620 × 100 (+ 3 mm Überfüller)

- fertig beige stellt € 700,- / 1.000 Stk.
- inkl. Druck, bei fertig beige stellten Druckdaten € 1000,- / 1.000 Stk.

FACHKURZINFORMATION

Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in Schriftgröße 5,5 pt bis zu einer Gesamthöhe von max. 30 mm kostenfrei abgedruckt. Für alle anderen Formate (bis max. 90 mm Gesamthöhe) werden € 500,- pauschal in Rechnung gestellt.

Weitere Spezialwerbeformen wie Inserat als Klappe, Inserat auf Panoramaklappe, Tasche und vieles mehr erhalten Sie auf Anfrage. Wir beraten Sie gerne und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Ideen.

SONDER-PRODUKTIONEN

ARZNEIMITTELPROFIL

- Wissenschaftliche, komprimierte Information zu Studien, Präklinik, Klinik, Zulassungsstatus sowie Beurteilung und Aussicht einer neuen Substanz bzw. einer Substanz, die aufgrund aktueller Daten neu zu bewerten ist (Indikations-erweiterung)
- Hochwertiges Abgabematerial bei persönlichen Besuchen oder zur Auflage bei Kongressen und Veranstaltungen
- Präsenz auf medonline.at und in CliniCum-Magazinen
- Nutzung im Web (Online-Version des ArzneimittelPROFIL auf unserem Informations- und Serviceportal medonline.at; Verlinkung zu den Abstracts auf PubMed bzw. zu den Kongress-Abstracts soweit verfügbar, Verlinkung zu den Studien auf www.clinicaltrials.gov oder dem EUDRACT-Register)
- Imagegewinn durch seriöse, hochwertige Information mit einem unabhängigen, anonymen Review-Prozess

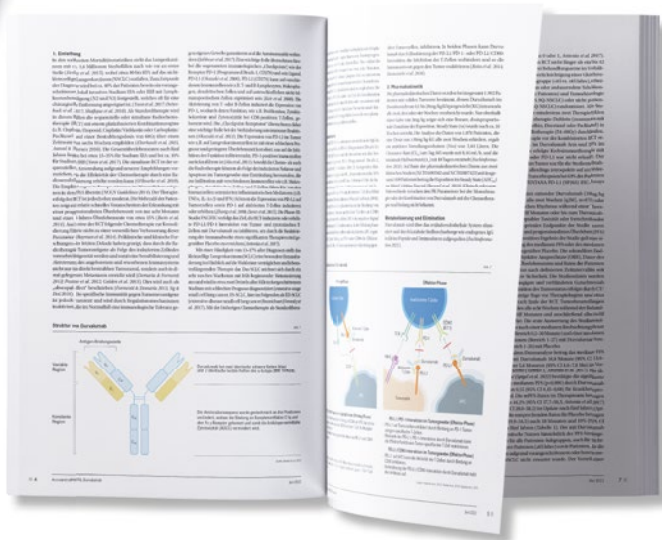
INHALT

- Bisherige Entwicklungen in diesem Indikationsgebiet bzw. in der Substanzgruppe, Entdeckung und Entwicklung des Medikaments
- Pharmakodynamik, Pharmakokinetik (Absorption und Verteilung/ Metabolismus und Elimination/spezielle Populationen/ AM-Interaktionen), therapeutische Effektivität (bei den einzelnen Indikationen/speziellen Populationen/in Vergleichsstudien), Verträglichkeit, Dosierung und Verabreichungsform, derzeitige Bewertung (ev. plus laufende Studien, Vergleich mit anderen Substanzen in derselben Indikation, Empfehlungen der Guidelines etc.), Quellen
- Kurzinformation zu den Autoren
- Text, Grafiken (zur Struktur und zum Wirkmechanismus), Tabellen (alle relevanten Studien mit den wichtigsten Daten, z.B. bei bestimmten Indikationen – Dosierung/Schema, Ansprechraten etc.)

Druckauflage: 1.500 Exemplare, Basic 12 Seiten (8 + 4 Seiten Umschlag), optional erhöhter Seitenumfang nach einem detaillierten Briefing, PDF-File zur freien Verwendung

- Optional:**
- Dokumentationsservice (Vollpublikation = Zusammenstellung der Referenzen inklusive Markierung der Passagen, auf die Bezug genommen wurde) € 3.000,- (exkl. Lizenzkosten für zusätzlich benötigte Studien)
 - Zusätzliche Autor:innen möglich gegen Aufpreis
 - Weitere Grafiken möglich, je € 900,-
 - Update eines bestehenden Arzneimittelprofils: auf Anfrage

ab € 28.000,-



Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

SONDERDRUCKE – SONDERHEFTE – EXPERTENSTATEMENT

SONDERDRUCK

von Inter Medical Report, inkl. Gestaltung Cover, 1.000 Stk. ab:
A4, 2-seitig.....€ 2.600,-
A4, 4-seitig€ 3.000,-
A4, 6-seitig€ 3.300,-
A4, 8-seitig€ 3.700,-
Sonderdrucke sind auch im Zeitungsformat A3 möglich.
Preise zzgl. 25% für redaktionelle Mehrleistung und Druck.

SONDERHEFTE / SONDERAUSGABEN auf Anfrage

EXPERTENSTATEMENT

Sonderbericht im entsprechenden Heft zu Ihrem Thema,
4–5 Fragen werden von 4–5 Expert:innen beantwortet.
Ein führender Experte fasst die Antworten zusammen
und kommentiert diese.
A4, 4-seitig€ 21.500,-
höhere Umfänge.....auf Anfrage
Gestaltung als exklusives Sonderheftauf Anfrage

Basis-Auflage: 1.000 Exemplare

INTER MEDICAL REPORT CLINICUM-REIHE

Im Heft

INTER MEDICAL REPORT

(nicht möglich bei Ärzt*in für Wien)

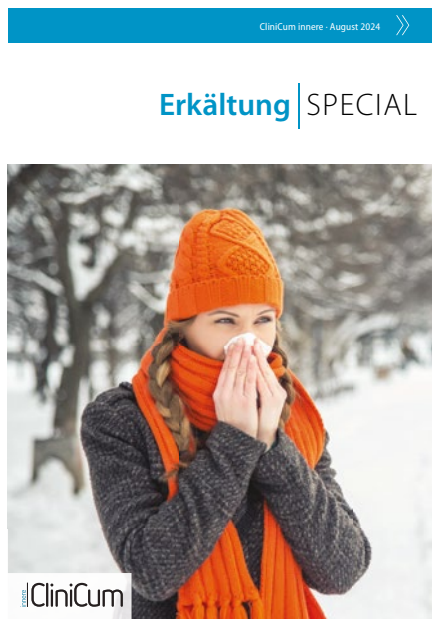
Ihr Thema – Studienergebnisse, Expertenstatements,
Fallberichte, Success Stories, Kongressberichte etc. – wird
von unserer Redaktion kompetent als Bericht, wissenschaftlich
aufbereitet und im Heft präsentiert.

Redaktionelle Ausarbeitung auf Basis beigestellter Unterlagen
und Briefing

CliniCum 1/1 Seite.....€ 1.700,-
+ Anzeigenkosten.....siehe jeweiliges Medium
+ Layoutkosten€ 400,-/Seite

ADVERTORIAL INKL. GESTALTUNG/LAYOUT

Freigegebener Text und Abbildungen kundenseitig beigestellt
CliniCum 1/1 Seite.....€ 400,-
+ Anzeigenkosten.....siehe jeweiliges Medium



Im Preis inbegriffen sind jeweils drei Korrekturschleifen. Zusätzlich benötigte Korrekturdurchgänge werden jeweils mit € 250,- pauschal in Rechnung gestellt.

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

DFP LITERATURSTUDIUM

[illegible]

ALERT SERVICE

[illegible]SPONSORING LITERATURSTUDIUM

(Preis inkl. Basishonorare)

DFP Literatur mit dazugehörigem Fragebogen zu Ihrem Thema!
Passend als Lektüre für den Arzt/Außendienst, Kongress-
berichte oder Workshops.

Redaktionelle Erstellung, Abstimmung mit dem Autor, Review-Prozess und Approbation
Bewerbung: Beilage im CliniCum-Fachtitel, Platzierung auf medonline.at und meindfp.at für die Dauer von 18 Monaten.
Ankündigung im CliniCum-Fachnewsletter sowie DFP Newsletter.

ALERT SERVICE FOLDER

Die Studiendatenenevidenz zu Ihrem Produkt wird kurz und übersichtlich zusammengefasst (Dosierung, Pharmakokinetik, Nebenwirkungen, Zulassungsinfos) inkl. Stellungnahme und Bewertung der Substanz durch einen Meinungsbildner.

A4: 4-Seiter € 16.500,-

Im Preis inbegriffen sind jeweils drei Korrekturschleifen. Zusätzlich benötigte Korrekturdurchgänge werden jeweils mit € 250,- pauschal in Rechnung gestellt.

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

ÄRZT*IN FÜR WIEN

Das Monatsmagazin der Wiener Ärztekammer

ECKDATEN

Druckauflage: 18.000

Erscheinung: monatlich

Zeitungsformat: DIN A4 / 210 mm breit × 297 mm hoch

BLATTLINIE

Das Monatsmagazin der Wiener Ärztekammer erreicht lückenlos alle Ärzt:innen Wiens. Als offizielles Organ der Standsvertretung aller Wiener Ärzt:innen ist Ärzt*In für Wien ein unverzichtbares Informationsmedium.

LESERKREIS

Alle in Wien tätigen Ärzt:innen inkl. Zahnmediziner:innen

Verteilung Leser:innen – national und international

Männer: 48%

Frauen: 52%



Ausgabe / Monat	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1 / Januar	15.01.2026	23.12.2025	02.01.2026
2 / Februar	05.02.2026	19.01.2026	23.01.2026
3 / März	05.03.2026	16.02.2026	20.02.2026
4 / April	02.04.2026	16.03.2026	20.03.2026
5 / Mai	07.05.2026	20.04.2026	24.04.2026
6 / Juni	04.06.2026	18.05.2026	22.05.2026
7+8 / Juli	02.07.2026	15.06.2026	19.06.2026
9 / September	03.09.2026	17.08.2026	21.08.2026
10 / Oktober	01.10.2026	14.09.2026	18.09.2026
11 / November	05.11.2026	19.10.2026	23.10.2026
12 / Dezember	03.12.2026	16.11.2026	20.11.2026

ANZEIGENFORMATE

Format		Abfallend*	Satzspiegel (mm)	Preis
2/1 Seite		420 × 297		€ 8.085,-
1/1 Seite		210 × 297		€ 5.445,-
2/3 Seite	hoch	136 × 297		€ 4.620,-
	quer	210 × 185		
1/2 Seite	hoch	102 × 297	90 × 254	€ 4.125,-
	quer	210 × 144	191 × 124	
1/3 Seite	hoch	70 × 297	61 × 254	€ 3.575,-
	quer	210 × 105	191 × 81	
1/4 Seite	Ecke		90 × 124	€ 2.860,-
	quer	210 × 74	191 × 59	
1/6 Seite	Ecke		90 × 81	€ 2.145,-
	quer	210 × 40		
1/8 Seite	Ecke		90 × 59	€ 1.320,-
	quer	210 × 30		
Stellenanzeige	1/1 Seite	210 × 297	191 × 254	€ 4.235,-
	1/2 Seite hoch	102 × 297	90 × 254	€ 3.245,-
	1/2 Seite quer	210 × 144	191 × 124	
	1/3 Seite hoch		90 × 188	€ 2.750,-
	1/3 Seite quer	210 × 105	191 × 81	
	1/4 Seite hoch		90 × 124	€ 2.255,-
	1/4 Seite quer	210 × 74	191 × 59	
Wortanzeige	1/8 Seite max. 530 Zeichen inkl. Leerzeichen		90 × 59	€ 660,-
	1/4 Seite max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen		90 × 124	€ 1.210,-

Alle Angaben in Millimeter * plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

Änderungen vorbehalten

DIGITAL

medonline.at

Newsletter

Sondernewsletter

Mailing

Clinical Alert

Themenschwerpunkt

Kongress-News

Patientenfälle

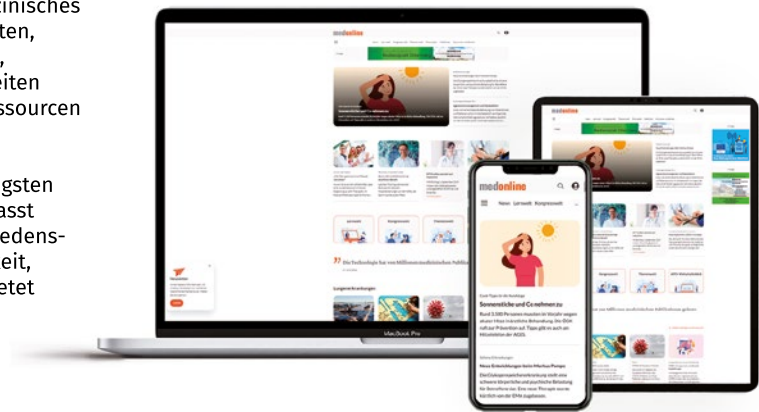
Wissensquiz



MEDONLINE.AT

medonline.at ist eine Plattform, die sich auf medizinische Informationen und Nachrichten spezialisiert hat. Sie richtet sich an Ärzt:innen, Pharmazeut:innen und interessiertes medizinisches Fachpersonal. Die Plattform bietet eine Vielzahl von Inhalten, darunter Artikel zu verschiedenen medizinischen Themen, aktuelle Forschungsergebnisse, Informationen zu Krankheiten und deren Behandlung sowie praktische medizinische Ressourcen wie Leitlinien und Empfehlungen.

In den Kongress-News finden Sie die Highlights der wichtigsten nationalen und internationalen Kongresse, zusammengefasst in Beiträgen und Videos. Themenschwerpunkte zu verschiedenen Indikationen und (Fach-)Gebieten bieten die Möglichkeit, Informationen gebündelt darzustellen. Darüber hinaus bietet die Plattform Weiterbildungsmöglichkeiten in Form von DFP-Fortbildungen und Patientenfällen.



Display Ad - Website

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft zu transportieren.

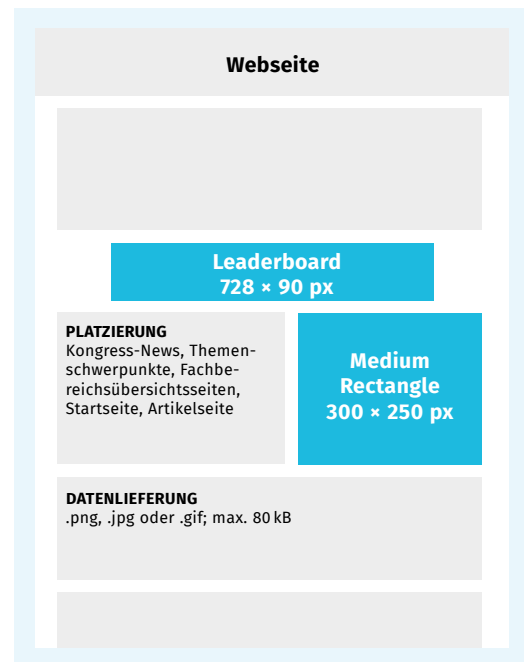
medonline.at

Format	1 Monat
Bannerset (Leaderboard + Medium Rectangle)	€ 3.200,-
Medium Rectangle	€ 2.300,-

Awareness: Perfekte Präsenz für Ihr Werbemittel im richtigen Themenumfeld

One-Klick-Info: Wir verlinken auf Ihren Artikel, eine Fortbildung oder eine Produktseite.

Optional 2. Link für Fachinformationen



NEWSLETTER

Aktuelle News aus unseren Fachmedien kompakt zusammengefasst im jeweiligen Fachnewsletter. Mit dem medonline.at-Newsletter informieren wir wöchentlich über aktuelle Nachrichten.

Öffnungsrate
Ø 28%

- Beste Präsenz für Ihr Werbemittel im thematisch passenden Umfeld
- Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe



Newsletter	Januar				Februar				März				April				Mai				Juni				Juli	
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
medonline.at	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Medical Tribune		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●
Pharmaceutical Tribune		●				●				●				●						●				●		
CliniCum onko			●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	
CliniCum derma									●				●						●				●			
CliniCum innere											●			●			●							●		
CliniCum pneumo											●				●				●				●			
CliniCum neuropsych										●						●		●				●				
Fortbildung	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	

Newsletter		August				September				Oktober				November				Dezember			
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
medonline.at	•				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Medical Tribune		•			•		•		•		•		•		•		•		•		•
Pharmaceutical Tribune									•				•				•				•
CliniCum onko						•		•		•		•		•		•		•		•	
CliniCum derma								•				•			•						
CliniCum innere									•				•				•				
CliniCum pneumo								•				•			•						
CliniCum neuropsych										•				•				•			
Fortbildung	•					•		•		•		•		•		•		•		•	

DISPLAY AD - NEWSLETTER

Ob reine Werbebanner für Ihre klassische Produktwerbung oder Content-Vermittlung, wir bieten alle Möglichkeiten.

Format	Preis
Premiumbanner	€ 2.300,-
Medium Rectangle	€ 2.300,-
In Kombination	€ 3.200,-

Beste Präsenz für Ihr Werbemittel im thematisch passenden Umfeld

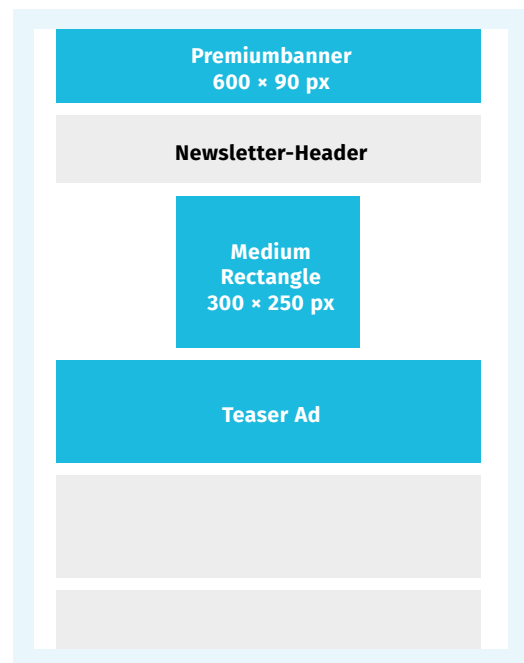
TEASER AD

Gekennzeichneter Content im redaktionellen Newsletter sowie Platzierung des Langtextes auf medonline.at inklusive Erstellung des redaktionellen Inhalts (max. 5.000 Zeichen)

Format	1 Monat
Teaser Ad mit Verlinkung auf Langtext*	€ 3.200,-
Teaser Ad mit Verlinkung auf externe Seite	€ 2.200,-

Beste Präsenz für Ihren Content im thematisch passenden Umfeld des Newsletters

Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe (Double-Opt-in, validierte Adressen)



* ADVERTORIAL

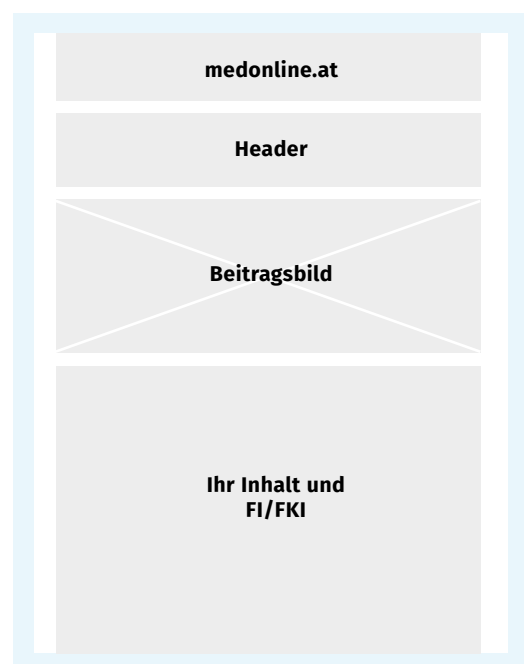
Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke von medonline.at zu präsentieren. Das Advertorial wird als Beitrag auf medonline.at eingebunden. Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Wir übernehmen die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Beiträge. Tracking und Abschlussreporting sind inklusive.

Laufzeit: mind. ein Monat

Teaserbild: von MedTriX zur Verfügung gestellt

Text: max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) für den Titel, bis max. 220 Zeichen für den Teasertext und 5.000 Zeichen Fließtext. Bei Online-Übernahme von Sonderproduktionen aus Print wird zeichenunabhängig die textgleiche Sonderproduktion veröffentlicht.

Redaktionelle Erstellung von Advertorials auf Anfrage



Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

NEWSLETTER EXKLUSIV

SONDERNEWSLETTER

Ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittener medonline.at-Newsletter mit redaktionellem Umfeld. Sie geben die gewünschte Indikation oder den gewünschten Fachbereich vor, inklusive Zielgruppen-Selektion.

Sie profitieren von der Bekanntheit & Reichweite von medonline.at.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Set-up und Layout-Erstellung im Look & Feel von medonline.at-Newslettern
- Redaktionelle Aufbereitung
- Integration von bis zu zwei Werbemitteln (Display Ad)
- Auf Wunsch: Platzierung eines Teaser Ads im Sondernewsletter sowie auf medonline.at; Laufzeit: 1 Monat
- Selektion Zielgruppen von bis zu drei Facharztgruppen nach Wahl aus der MedTriX-Datenbank sowie Versand

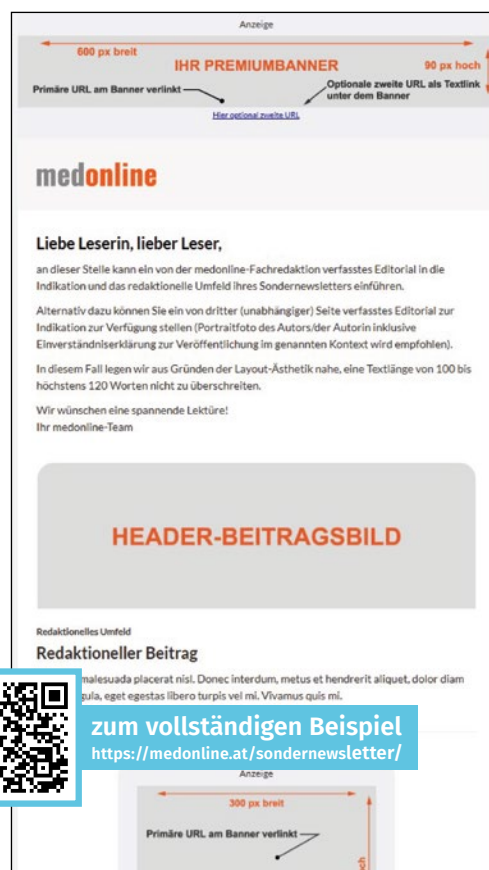
REPORTING

2 Wochen nach Versand

€ 8.300,-

Punktgenaue Bewerbung mit redaktionellem Umfeld

Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe



CLINICAL REPORT – Ihre Botschaft direkt an die Zielgruppe

Mit unserem exklusiven **Medical & Clinical Alert** erreichen Sie Ärztinnen und Ärzte ohne Streuverluste – präzise, wirkungsvoll und auf den Punkt. Ob **Neuentwicklung, Zulassungserweiterung, Preisänderung, Rückruf oder die Veröffentlichung neuer Studiendaten**: Wir bringen Ihre Botschaft schnell und aufmerksamkeitsstark zu Ihrer definierten Zielgruppe.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- **Individuell & prägnant:** Redaktionelle Aufbereitung auf Basis Ihrer Key Messages.
- **Modern & responsiv:** Microsite mit den wichtigsten Fakten, integriertem Logo und multimedialen Inhalten (Text, Grafiken, Videos, Downloads).
- **Direkte Ansprache:** Versand an bis zu drei frei wählbare Facharztgruppen aus der MedTriX-Datenbank.
- **Hohe Interaktion:** Integrierte Call-to-Action-Buttons und Reporting zu Öffnungs- und Klickraten.
- **Maximale Reichweite:** Zweitversand an Nichtöffner ca. 14 Tage später für nachhaltigen Erfolg.

SO FUNKTIONIERT ES

1. Kurzes Briefing zu Ihren Key Facts & Zielen.
2. Erstellung einer ansprechenden Microsite (responsive, mit Ihren Inhalten & Branding).
3. Versand des Clinical Alerts an die gewünschte Zielgruppe.
4. Reporting der Performance mit klaren Kennzahlen.

Ihr Vorteil: Sie präsentieren Ihre Neuigkeit genau dort, wo sie ankommt – bei den behandelnden Ärztinnen und Ärzten.

Preis auf Anfrage

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

Punktgenaue Bewerbung mit 100% Gestaltungsfreiheit
Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe

MAILING

Das Standalone-Mailing enthält ausschließlich die von Ihnen gewünschten Inhalte im gewünschten Design.

Ideal für Ihre Marketingzwecke, wie z.B. Neuzulassungen, Indikationserweiterungen, Veranstaltungs- oder Fortbildungseinladungen.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Set-up und Layout-Erstellung
- Integration von beigestelltem Text/Abbildungen/Tabellen/Video
- Selektion Zielgruppen von bis zu drei Facharztgruppen nach Wahl aus der MedTriX-Datenbank sowie Versand

ACHTUNG

In der Regel werden im Mailing keine Werbemittel integriert, da das Mailing an sich die Werbung darstellt. Videos können nicht eingebaut, allerdings über Vimeo-Account verlinkt werden.

€ 6.800,-

zum vollständigen Beispiel
<https://medonline.at/exklusivmailing/>



OVERNIGHT KONGRESS-BERICHTERSTATTUNG

Demoximab Anzeige **AT VERO EOS ET ACCU MULLUM**
Stet cila kasd gubergren, no sea sanctus est Lorem ipsum dolor

MEDICAL TRIBUNE



Das war Tag 1 am ASCO 2026

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet cila kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet cila kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



Dr. Lennart Rasch

MediCorp PHARMA Den ASCO 2026 auf medical-tribune.ch präsentiert Ihnen MediCorp PHARMA



Blut im Stuhl
Mortalität nicht nur krebisbedingt
 Ein positiver Test auf Blut im Stuhl (FIT) bei gastrointestinalen Symptomen geht mit einer erhöhten Sterblichkeit einher – nur ein Teil der Todesfälle geht auf Darmkrebs zurück. Das zeigt eine grosse Kohortenstudie aus England.



Frühe Stadien des Zervixkarzinoms im Blick
Neue Krebsvorstufen entdeckt
 Wissenschaftler haben neue Mechanismen bei der Entstehung des Zervixkarzinoms entdeckt. (Diana) (19)

OVERNIGHTREPORT – IHR KONGRESSBERICHT ÜBER NACHT

Heute Kongress – morgen im Postfach: Mit dem OverNightReport der Medical Tribune verpassen Ihre Zielgruppen kein wichtiges Event mehr. Unser Fachredaktionsteam nimmt an Ihrem gewünschten Kongress oder Symposium teil, führt Interviews mit Key Opinion Leaders (KOL) vor Ort und erstellt noch am selben Tag eine umfassende Berichterstattung.

In enger Zusammenarbeit von Redaktion, Layout und Digital-Team entsteht über Nacht ein fertig gestalteter Report. Bereits am nächsten Morgen wird dieser als exklusiver Newsletter an die von Ihnen definierte Zielgruppe versendet und simultan auf der Medical Tribune-Website als On-Demand-Artikel mit Videos bereitgestellt. In einer zunehmend digitalen Ärztwelt, die aktuelle, relevante Inhalte sofort abrufbar erwartet, bietet der OverNight-Report genau das: hochaktuelle Kongress-Highlights, professionell aufbereitet und bequem digital verfügbar.

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

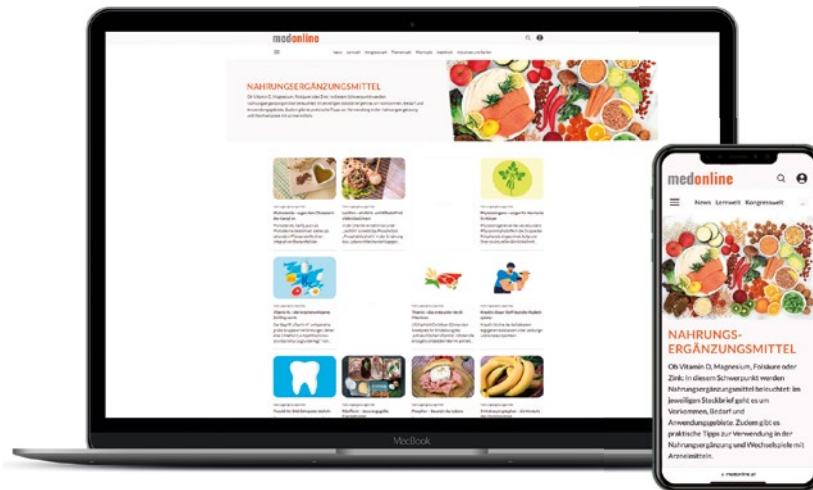
- **Maximale Aktualität:** Noch am Tag der Veranstaltung liefern wir einen fundierten Fachbericht – frischer und zeitnaher kann Content nicht sein. Ärzte und Fachpersonen schätzen aktuelle, relevante Informationen in kompakter Form, und genau das bietet der OverNightReport. Sie positionieren sich damit als schnelle Informationsquelle für Ihre Zielgruppe.
- **Exklusive Reichweite:** Ihr OverNightReport wird als personalisierter Newsletter direkt an die gewünschte Zielgruppe versendet. So erreichen Sie Fachärzt:innen ohne Streuverluste und mit maximaler Aufmerksamkeit, denn der Inhalt ist genau auf ihre Interessen zugeschnitten. Branchenstudien zeigen, dass 59 % der Ärzt:innen digitale Informationsangebote begrüßen, aber nur 36 % mit dem aktuellen Angebot zufrieden sind. Mit einem exklusiven Kongress-Newsletter schließen Sie diese Lücke und bieten echten Mehrwert, wo Konkurrenzangebote fehlen.
- **Multimediales Erlebnis:** Neben einem erstklassigen schriftlichen Bericht beinhaltet der OverNightReport auch Video-Interviews mit Meinungsführer:innen (KOL), die dem Bericht zusätzliche Tiefe und Persönlichkeit verleihen. Diese Expertenstimmen untermauern die Inhalte mit hoher Glaubwürdigkeit und fachlicher Autorität, was Ihre Botschaft stärkt. Video-Content erhöht nachweislich die Aufmerksamkeit und bleibt bei der Zielgruppe besser in Erinnerung – ideal, um komplexe Botschaften schnell und effektiv zu vermitteln.
- **On-Demand-Verfügbarkeit:** Parallel zum Newsletter stellen wir den gesamten Bericht inklusive Videos auf unserer Webseite bereit. Damit schaffen Sie nachhaltige Präsenz: Ihr Content ist jederzeit abrufbar und kann in sozialen Medien oder weiteren Kanälen geteilt werden. So ermöglichen Sie Ärzt:innen und HCPs, an hochkarätigen Veranstaltungen teilzuhaben – selbst wenn sie nicht vor Ort sein konnten. Der OverNightReport sorgt für effektiven Wissenstransfer und verlängert die Lebensdauer Ihrer Kommunikation über den Event hinaus.
- **Schlüsselfertiger Service & Branding:** Sie profitieren von einem Rundum-sorglos-Paket. Unser Team aus Medizinjournalist:innen, Videoprofis und Designer:innen übernimmt alle Schritte – von der redaktionellen Planung bis zum Versand – in Rekordzeit. Ihr Unternehmen wird dabei prominent eingebunden: Logo-Platzierungen im Newsletter und auf der Artikelseite sorgen dafür, dass Ihre Marke mit hochwertigem Content in Verbindung gebracht wird. Mit einem kleinen Aufwand (Briefing) erhalten Sie einen komplett fertigen Report, der Ihre Kommunikationsziele unterstützt und Ihre Expertise ins rechte Licht rückt.

Mit dem OverNightReport präsentiert sich Ihr Unternehmen als innovativer Partner der medizinischen Fachwelt. Sie liefern der Ärzteschaft wertvolle Insights in Echtzeit und unterstreichen Ihre Rolle als Meinungsführer in Ihrem Therapiebereich.

Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, um Ihre Zielgruppe nachhaltig zu begeistern und Ihre Botschaften genau dort zu platzieren, wo sie gehört werden.

OVERNIGHTREPORT – SO GEHT ÜBERZEUGENDE KONGRESS-KOMMUNIKATION HEUTE!

THEMEN- SCHWERPUNKT



Der Themenschwerpunkt bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von medonline.at zu präsentieren. Sie liefern Ihre individuellen Werbeinhalte. medonline.at übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege. Tracking und Reporting sind inklusive. Besetzen Sie ein bestimmtes Thema und platzieren Sie Ihre Marke im gewünschten Umfeld. Wir garantieren hochwertige redaktionelle Berichterstattung mit laufender Aktualisierung.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Landingpage zum gewünschten Thema
- Redaktionelles Konzept
- Integration passender E-Learnings und Produktfortbildungen und/oder Veranstaltungsankündigungen
- Integration des Kundenlogos
- Integration eines beigegebenen Banners und eines Advertorials
- Ein Sondernewsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos, redaktionellen Beiträgen, Advertorial Teaser und Premium Banner

BEWERBUNG OPTIONAL

- Exklusiv-Mailing
- weitere Sondernewsletters

REPORTING

detailliert, am Ende der Laufzeit

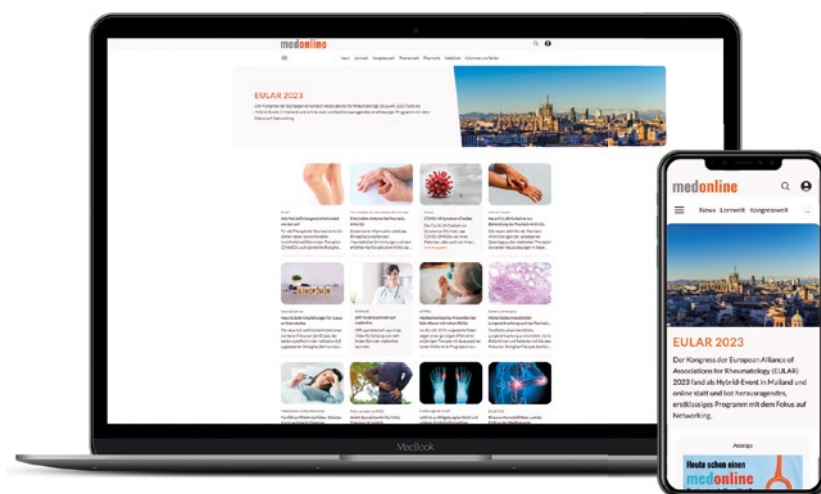
LAUFZEIT

ab 2 Monate

pro Monat € 7.900,-

Qualitativ hochwertiges redaktionelles Themenumfeld
Umfassende Sponsor- und Werbemöglichkeiten im seriösen Umfeld
Punktgenaue Bewerbung Ihrer Zielgruppe
Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe
Nachhaltigkeit: Platzierung über langen Zeitraum

KONGRESS- NEWS



Unser Fachverlag ermöglicht es Leser:innen, stets auf dem neuesten Stand der medizinischen Entwicklungen zu bleiben. Unsere Redakteur:innen nehmen an medizinischen Kongressen teil, führen Interviews und erstellen eine umfassende Berichterstattung, die auf medonline.at zugänglich ist. Hier finden Leser:innen nicht nur die Kongressberichterstattung, sondern auch weiterführende Informationen wie Zusammenfassungen, Präsentationen und weitere relevante Ressourcen. Diese Plattform ermöglicht einen effektiven Wissenstransfer und fördert den fachlichen Austausch innerhalb der medizinischen Gemeinschaft. Dies eröffnet Ärzt:innen und anderen HCPs die Möglichkeit, an hochkarätigen Veranstaltungen teilzuhaben, auch wenn sie aus zeitlichen oder geografischen Gründen nicht persönlich vor Ort sein können.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Integration des Logos auf der Kongressübersicht
- Integration des Logos im Kongress-Newsletter

REPORTING

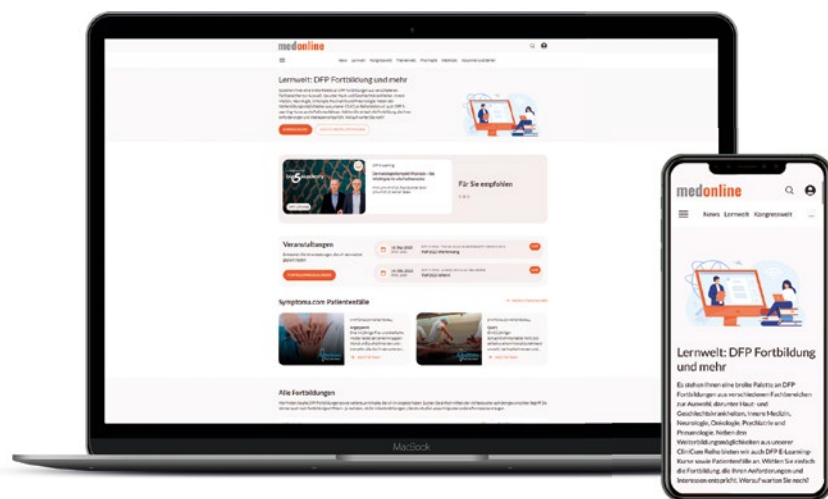
detailliert, am Ende der Laufzeit

LAUFZEIT

1 Monat, Verlängerung auf Wunsch möglich

pro Monat € 3.500,-

DIGITALE LERNTOOLS



PATIENTENFÄLLE (KASUISTIK-QUIZ)

Setzen Sie Ihr Produkt mit dieser Fortbildung spielerisch und unterhaltsam in Szene. Das Gespräch des Arztes oder der Ärztin mit seinen Patient:innen steht im Vordergrund. Patientenfälle mit Anamnese, Diagnose- und Therapiestellungen werden speziell auf das Produkt der Kund:innen zugeschnitten.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Briefing und gemeinsame Erarbeitung des inhaltlichen Konzepts
- Erstellung der Patientenfälle durch unsere Fachredaktion
- Didaktische Aufbereitung
- Programmierung des Quiz und Erstellung einer Landingpage auf medonline.at
- Aggregierte Auswertung
- Platzierung auf medonline.at für 12 Monate

BEWERBUNG

- Prominente Platzierung auf medonline.at
- Mailing an eine definierte Zielgruppe
- Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX (2 Platzierungen im passenden Newsletter)

KAMPAGNENLAUFZEIT

12 Monate

Detailliertes Reporting nach der Kampagne

pro Patientenfall € 9.600,-

Zielgruppenorientiert

Innovativ und modern

Hoher Lernfaktor bei kurzer Verweildauer

Informationsgewinnung

DIGITALE SONDERPRODUKTIONEN & KI-PROJEKTE

Digitale Sonderproduktionen ergänzen Print ideal, da sie eine direkte, interaktive Ansprache ermöglichen und moderne Zielgruppen auf vielfältigen Kanälen erreichen.

MULTIMEDIA-KOMMUNIKATION

MT MedicVoice – Revolutionäre Multimedia-Kommunikation: Schnell, effizient und kostensparend

Unser innovatives Tool ermöglicht es Ihnen, Inhalte unkompliziert zu übersetzen und in verschiedenen Sprachen zu vertonen. Profitieren Sie von erheblichen Zeit- und Kosteneinsparungen, während Sie Ihre Botschaften klar und verständlich übermitteln. Ob Video, Print oder medizinische Informationen – wir sorgen dafür, dass Ihre Inhalte weltweit verstanden werden. Mit MT MedicVoice optimieren Sie nicht nur Ihre Kommunikationsprozesse, sondern verbessern auch die Gesundheitskommunikation zwischen Apothekern, Ärzten und Patienten.

Unser Sales-Team berät Sie gerne.

Preis auf Anfrage



« Im Video erfahren Sie mehr!

medtrix.group/wp-content/uploads/2024/09/Multilingual_2.0.mp4

PODCASTS

MTvoice – verbindet Menschen

MTvoice ist der exklusive Podcast für Ärztinnen und Ärzte, erstellt von der Medical Tribune. Gemeinsam mit führenden Experten präsentieren wir aktuelle Studien und praxisrelevante Informationen – kurz und kompakt.

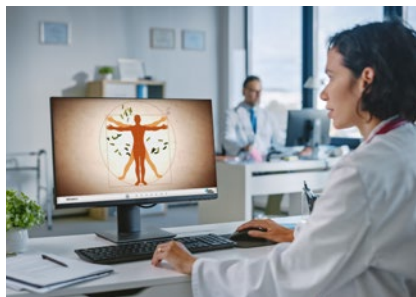
Eine ideale Plattform für Pharmaunternehmen, um sich direkt mit der medizinischen Community zu vernetzen und Expertise sowie Produkte vorzustellen.

Preis auf Anfrage



« Hören Sie jetzt rein!
<https://medical-tribune.ch/mtvoice/>

VIDEOPRODUKTIONEN



Bilder: MD Media, Gorodenkoff, Achiraya – stock.adobe.com

Videoproduktionen, sei es in Form von Experteninterviews, E-Detailing oder Produktvorstellungen, bieten eine wirkungsvolle Möglichkeit, komplexe Inhalte anschaulich und lebendig zu vermitteln. Sie ergänzen Printmedien perfekt, indem sie visuelle Erklärungen und emotionale Ansprache vereinen, wodurch Botschaften zielgerichtet und nachhaltig transportiert werden können.

Wir beraten Sie gerne!

Preis auf Anfrage

FORTBILDUNGEN & EVENTS

Advisory Board Meeting

Webinare

Expertenrunde

Konsensus-Meeting

Roundtable

DFP - E-Learning

DFP - Literaturstudium





artbesouro/iStock

Wir konzipieren & organisieren eine Vielzahl an Veranstaltungen – maßgeschneidert auf Ihre Wünsche

Erreichen Sie die für Sie relevante Zielgruppe mit unseren Sponsoringpaketen auf einer unserer Fortbildungsveranstaltungen. Wir organisieren Expertenrunden ebenso, wie wir auch mit führenden Meinungsbildnern des Landes konsensuale Leitlinien und Expertisen erarbeiten. Somit erhöhen wir gezielt das KOL-Engagement und leisten einen entscheidenden Beitrag zu Ihrem Produkterfolg.

Die Veranstaltungen werden in Zusammenarbeit mit namhaften Fachgesellschaften sowie der Industrie durchgeführt und sind bei Bedarf auch DFP-approbiert. Die Zielgruppen werden je nach Thema individuell bzw. auf Anfrage bestimmt.

Die Ergebnisse werden auf Wunsch in einer Sonderpublikation veröffentlicht. Auf Anfrage können auch andere Kommunikationskanäle unseres breiten Portfolios für die Publikation genutzt werden.

ADVISORY BOARD MEETING

„Status-quo-Erhebung“ einer neuen Substanz durch unabhängige Meinungsbildner – sowohl vor als auch während eines Produktlaunches. Die Ergebnisse werden in einer Sonderpublikation veröffentlicht.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Organisationsleitung (Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen – Bewerbung Print und online, Anmeldemanagement/Wartung)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion
- Medical Writer und Moderation durch unsere Fachredaktion*
- Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- Location**/Technik/einfache Verpflegung (spezielles Catering auf Anfrage)

PUBLIKATION (6–8-SEITIG, A4) DIGITAL (PDF-FORMAT)

- Erstellung des Expertenstatements durch einen Medical Writer
- Wissenschaftliche Kontrolle und Austausch mit dem Vorsitzenden
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

ab € 9.500,-

Produktion als Sonderdruck (Expertise) und Beilage in einem unserer Printmedien
(inkl. 500 Stk. zur freien Verteilung)

auf Anfrage

*Moderation (medizinische Fachmoderation)

**auf Wunsch auch extern möglich, gegen Aufpreis. Preise exklusive etwaiger Expertenhonore.



Mykyta Dolmatov/gettyimages

WEBINAR (LIVE)

Expert:innen stellen ihr Fachwissen online über ein gebrandetes Live-Webinar zur Verfügung und diskutieren im Anschluss daran mit den Teilnehmer:innen via Live-Chat. Unsere Webinare werden mit neuester Technik live oder vorausgezeichnet aus einem mobilen Studio inkl. Kamerateam oder via Webcam übertragen. Nutzen Sie dieses Format und machen Sie damit Ihre Präsentation/Diskussion zum unvergesslichen Erlebnis.

SETTING-MÖGLICHKEITEN

- Einzelvortrag
- Moderierter Vortrag

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Rekrutierung der Referent:innen und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- DFP-Approbation (inkl. Gebühren)
- Erstellung einer Anmeldeseite auf medonline.at
- 3-malige Bewerbung mittels Teaser Ad im DFP-Fachnewsletter inkl. Verlinkung auf die Anmeldeseite
- Anmeldeungsmanagement
- Automatische Anmeldebestätigung
- Reminder-E-Mail für angemeldete Teilnehmer:innen ca. 2 Tage vor Webinar
- Webinar-Aufzeichnung für eine weitere Verwendung
- Expertenhandling inkl. Basishonorar
- Probelauf mit Referent:innen & Diskussionspartner:innen
- Moderation des Live-Webinars durch die MedTriX Fachredaktion
- Technische Vorbereitung & Produktion der Live-Übertragung
- Live-Übertragung, empfohlen für 60 Minuten
- Lizenz für die Webinar-Plattform
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach dem Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden (Zustimmung der Weitergabe vorausgesetzt)

OPTIONAL

- Externe Moderation
- Bewerbungspakte: Einladungsmanagement
- Videoschnitt & Platzierung auf medonline.at

DAUER

ca. 4 h (inkl. Auf-/Abbau, zzgl. Generalprobe)

ab € 8.800,-

Zielgruppenorientierte Fortbildung

Interaktionsmöglichkeiten durch Live-Übertragung

Kostengünstige Wissensvermittlung

EXPERTENRUNDE

Ausgewählte Expert:innen diskutieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu einer Indikation oder einem Produkt und dessen therapeutischen Einsatzmöglichkeiten. Dauer ca. 3–4 Stunden. Die Ergebnisse werden zusammengefasst und publiziert.

ab € 8.000,-



KONSENSUS-MEETING

Nationale „Opinion Leader“ erarbeiten ein konsensuales Meinungsbild zu einer Indikation oder zu einem Fach und deren Behandlungsmöglichkeiten – mit Richtlinien und als Konsensus-Statement publiziert. Dauer ca. 3–4 Stunden.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Organisationsleitung (Abwicklung und Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen – Bewerbung Print und online, Anmeldemanagement/Wartung)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion
- Medical Writer und Moderation durch unsere Fachredaktion*
- Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- Location**/Technik/einfache Verpflegung (spezielles Catering auf Anfrage)

PUBLIKATION (4–6-SEITIG, A4) DIGITAL (PDF-FORMAT)

- Erstellung des Expertenstatements durch einen Medical Writer
- Wissenschaftliche Kontrolle und Austausch mit dem Vorsitzenden
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

ab € 9.000,-

Produktion (Druck) des Expertenstatements als Sonderheft und Beilage in einem unserer Printmedien (inkl. 500 Stk. zur freien Verteilung)

auf Anfrage

ROUNDTABLE

Unsere Leser:innen sind die Akteure des Gesundheitswesens. Fachärzt:innen, Pharmazeut:innen, die Healthcare Professionals sowie Entscheidungsträger der Pharmaindustrie und der Fachgesellschaften. Künftig wollen wir wieder spezielle Themen mit Spezialist:innen in einem Roundtable diskutieren und über unser Medium im Anschluss transportieren bzw. weiterführend zur öffentlichen Diskussion anregen. Sie haben ein spannendes Thema? Dann lassen Sie es uns wissen.

Ausgewählte Expert:innen aus Gesundheitswesen, Politik oder Wirtschaft (4–5) diskutieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu einem aktuellen gesundheitspolitischen oder wirtschaftlichen Thema. Die Ergebnisse werden zusammengefasst und in einem unserer Printmedien sowie auf medonline publiziert.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Organisationsleitung (Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen, Versand Print und online)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion

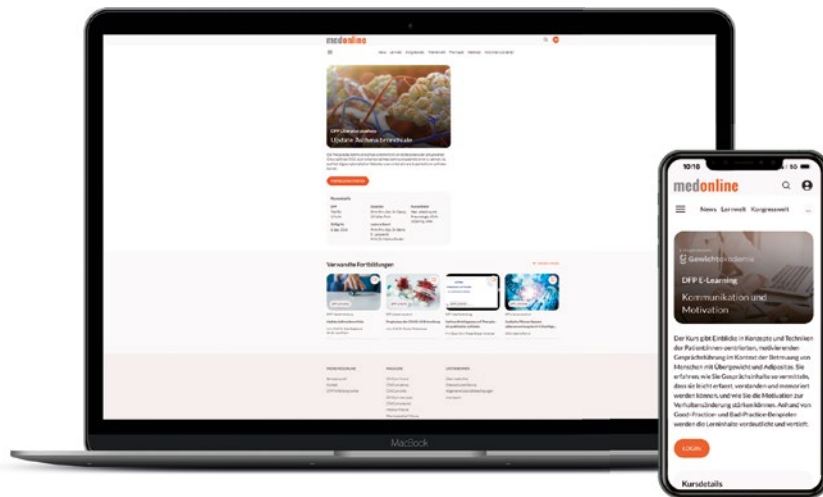
- Organisation der Location und Verpflegung vor Ort inkl. Business Lunch
- Moderation durch unsere Fachredaktion*
- Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- Große redaktionelle Nachberichterstattung in der Medical Tribune oder einem CliniCum-Fachtitel
- Große Online-Berichterstattung auf medonline sowie in den sozialen Medien
- Logopräsenz in Infokasten oder Logoleiste
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

**Singlesponsoring
oder Multisponsoring:
auf Anfrage**

*Moderation (medizinische Fachmoderation)

**auf Wunsch auch extern möglich, gegen Aufpreis. Preise exklusive etwaiger Expertenhonore.

DIGITALE DFP-FORTBILDUNGEN



DFP E-LEARNING

Ein E-Learning auf medonline.at dient der Unterstützung der medizinischen Weiterbildung. Fortschritte im jeweiligen Themenbereich oder der Indikation werden kommuniziert und in der relevanten Zielgruppe gefestigt. Zudem werden die neuesten wissenschaftlichen Entwicklungen, Erkenntnisse und Expertisen in dieser Gruppe gestärkt. Es enthält je nach Thema Videos, Texte oder aber auch interaktive Elemente, um ein umfassendes Lernerlebnis zu bieten. Die Ärzt:innen müssen zudem Fragen beantworten, um ihr Verständnis und Wissen zu überprüfen und DFP-Punkte zu erwerben.

Als pharmazeutisches Unternehmen haben Sie die Möglichkeit, die Erstellung von E-Learnings finanziell zu unterstützen und damit einen wertvollen Beitrag zur Fortbildung von Ärzt:innen zu leisten. Gleichzeitig können Sie durch das Sponsoring unabhängiger medizinischer E-Learnings Ihr Image als verantwortungsbewusster Wissensförderer stärken und Bekanntheit bei gewissen Indikationen erlangen.

Wir möchten betonen, dass Sie aufgrund des DFP-approbierten Lernformats keinen Einfluss auf den Inhalt oder die Gestaltung des E-Learnings haben werden. Wir werden sicherstellen, dass der Inhalt unabhängig und unvoreingenommen bleibt, um zu gewährleisten, dass die Fortbildung den höchsten Qualitätsstandards entspricht.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Didaktische Aufbereitung und digitale Umsetzung der Lerninhalte als interaktives Modul (Bild & Text)
- Erstellung einer Landingpage
- Integration von statischen Infografiken
- Integration des Sponsorenlogos auf der Kursstartseite
- Begutachtung des E-Learnings von einem unabhängigen Lecture Board
- Approbation des E-Learnings bei der Akademie der Ärzte
- Platzierung auf medonline.at und auf meindfp.at für 18 Monate

BEWERBUNG

- DFP-Newsletter von medonline.at
- Exklusiver Newsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos
- Teaserbox auf der DFP-Übersichtsseite
- Beilage des Sonderhefts sowie 1/3 Seite Bewerbung in einem Printmedium nach Wahl

REPORTING

nach Vollendung 1. Quartal sowie am Ende der Laufzeit (Quartalsende)

€ 21.000,-

Awareness schaffen

Ärzt:innen zu Diagnosemöglichkeiten und Therapieformen unterrichten

Zielgruppengenaue Ansprache



DFP LITERATURSTUDIUM & E-LEARNING

Expertenbegleitete DFP-Fortbildung, die sowohl online erscheint als auch als DFP-Sonderheft einem Printmagazin beigelegt wird. Das Literaturstudium unterscheidet sich von E-Learnings durch eine andere Aufbereitung und Darstellung der Inhalte.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Erstellung der Inhalte von einem oder mehreren Expert:innen
- Didaktische Aufbereitung sowie digitale Umsetzung des Lerntextes sowie Erstellung eines Sonderheftes
- Begutachtung des Literaturstudiums von einem unabhängigen Lecture Board
- Approbation des Literaturstudiums bei der Akademie der Ärzte
- Erstellung einer Landingpage inkl. Integration des Sponsorenlogos
- Platzierung auf medonline.at und auf meindfp.at für 18 Monate
- PRINT Druckauflage von 500 Stück

BEWERBUNG

- DFP-Newsletter von medonline.at
- Exklusiver Newsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos
- Teaserbox auf der DFP-Übersichtsseite
- Beilage des Sonderhefts sowie 1/3 Seite Bewerbung in einem Printmedium nach Wahl

REPORTING

nach Vollendung 1. Quartal sowie am Ende der Laufzeit (Quartalsende)

€ 40.000,-

Weiterbildungsmöglichkeit für Ärzt:innen
Zielgruppengenaue Ansprache
Awareness schaffen

INFORMATIONEN

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN PRINT

Anzeigenformat aus jeweiligem Medium
druckfähiges PDF/X-4-Dateien in 4c
Farbprofil ISO Coated v2
mind. 300 dpi
mind. 3 mm Überfüller bei abfallenden Sujets

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an mtx-printmanagement@medtrix.group
(Datenvolumen weniger als 20 MB)
Größere Datenmengen >15 MB via WeTransfer.com

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich
übernimmt der Verlag keine Haftung.

FACHKURZINFORMATION

Die Anlieferung der Fachkurzinformation zur
Anzeige, falls nicht in der Anzeige integriert,
bitte immer separat als Wordfile mitsenden.

ANLIEFERUNG VON FREMDBEILAGEN

(alle Titel ausser AIW)

Friedrich Druck & Medien GmbH
>>Titel / Nr. XX <<
Zamenhofstraße 43-44
A-4020 Linz

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN ONLINE

Banner im jeweiligen Format
animiertes gif, jpg, png oder in HTML5 inkl.
URL zur Landingpage

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VIDEO

Format: Video im Querformat; Breitbild (16:9)
Auflösung: 1920 x 1080
Video-Dateityp: mp4-Datei, mov-Datei
Videocodec: H.264 codiert

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN AUDIO

Format: PCM, AAC/MP3 (320 kbit/s)
Sample Rate: 44.100 kHz, 48 kHz

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2025

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise netto, Print zzgl. 5% Werbeabgabe
UID CHE-103.905.145 MWST

Wir weisen auf MWSt-Reverse-Charge hin: Werden
Dienstleistungen von einem nicht in Österreich ansässigen
Unternehmen (sowohl aus EU-Mitgliedsstaaten als auch
aus sogenannten Drittstaaten) bezogen und ist der Ort der
Dienstleistung aufgrund der MWSt-Regelungen Österreich,
so geht die USt-Schuld vom Leistungserbringer auf den
österreichischen Unternehmer als Leistungsempfänger
über. Dies unabhängig davon, ob die vom Leistungser-
bringer ausgestellte Rechnung einen Hinweis auf diese
Steuerschuld enthält oder nicht.

BILDRECHTE

Mit der Einsendung eines Bildes erklären Sie sich damit
einverstanden, dass es in allen Ausgaben, Sonderpubli-
kationen oder elektronischen Medien der MedTriX AG oder
der verbundenen Verlage der MedTriX Group veröffentlicht
werden kann. Wenn Sie zu einem späteren Zeitpunkt
möchten, dass Ihr Bild gelöscht wird, können Sie sich
jederzeit an ch-online@medtrix.group wenden.

Aus Gründen der Lesbarkeit wird an manchen Stellen darauf verzichtet, geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden.
Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Männer und Frauen
in gleicher Weise.

ANSPRECHPARTNER

MEDIABERATUNG PRINT/Online



Oliver Kramer
Geschäftsführer
oliver.kramer@medtrix.group



Andreas Maier, MBA
Head of Marketing ACH & Corporate Affairs
Mitglied der Geschäftsleitung
andreas.maier@medtrix.group
T +43 (1) 54600 553
M +43 676 88460 553



Dr. med. Tobias Hottiger
Leitung Redaktion
Mitglied der Geschäftsleitung
tobias.hottiger@medtrix.group



Mag. Barbara Bucher
Head of Sales AT
Mitglied der Geschäftsleitung
barbara.bucher@medtrix.group
T +43 (1) 54600 520
M +43 676 88460 520



DI Monika Tenze-Kunit, MAS
Chefredaktion CC Derma, CC Innere,
CC Neuropsy, CC Pneumo, AMP
monika.tenze-kunit@medtrix.group



Fabienne Sigrist
Leitung Innendienst ACH
Mitglied der Geschäftsleitung
fabienne.sigrist@medtrix.group



Dr. Lennart Rasch
Chefredaktion CC Onko
lennart.rasch@medtrix.group

Projekt Anfragen Digital
projektmanagement-at@medtrix.group

**Aboanfragen / Adressmutationen /
Adressänderungen**
at-aboservice@medtrix.group

Infos und Fragen an die Redaktion
at-redaktionssektretariat@medtrix.group

Infos und Fragen zum Thema Datenschutz
at-datenschutz@medtrix.group



MedTriX AG
Elisabethenanlage 11
CH-4051 Basel
Tel. +41 58 958 96 96
ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group