

**MEDICAL
TRIBUNE**

MedTriX^{Group}

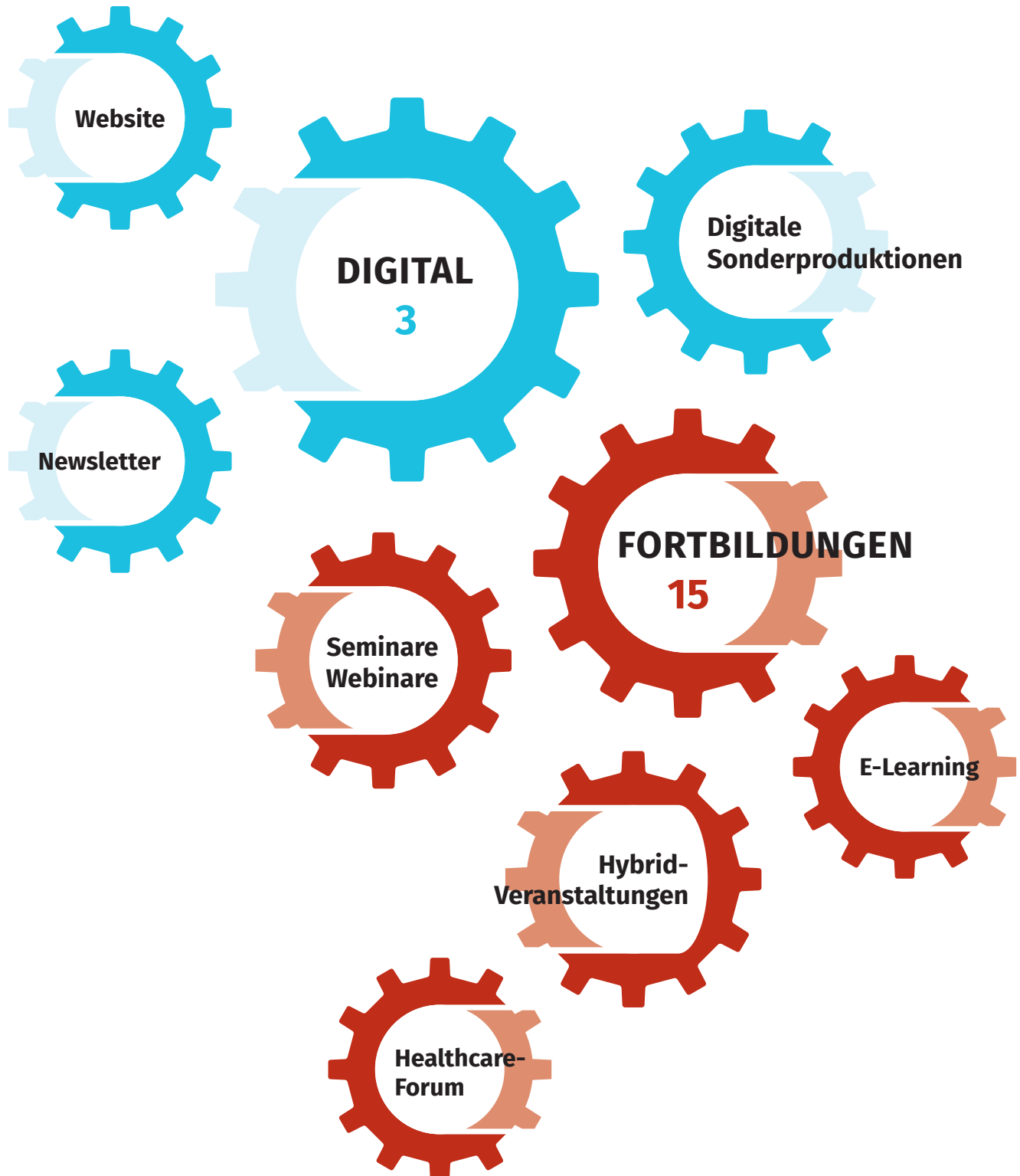
MEDIA DATEN 2026

MULTICHANNEL



www.medical-tribune.ch
www.tribune-medicale.ch

UNSERE MULTICHANNEL-SERVICES AUF EINEN BLICK



DIGITAL

MEDICAL-TRIBUNE.CH

Website: Bannerwerbung

Newsletter: Bannerwerbung, Teaser Ad, Newsletter Exklusiv

TRIBUNE-MEDICALE.CH

Website: Bannerwerbung

Newsletter: Bannerwerbung, Teaser Ad, Newsletter Exklusiv

PHARMACEUTICAL-TRIBUNE

Website: Bannerwerbung

Newsletter: Bannerwerbung, Teaser Ad, Newsletter Exklusiv

DIGITALE SONDERPRODUKTIONEN

Overnightreport

MT-Voice

Videoproduktionen

Medical & Clinical Alert



MEDICAL-TRIBUNE.CH

WEBSITE

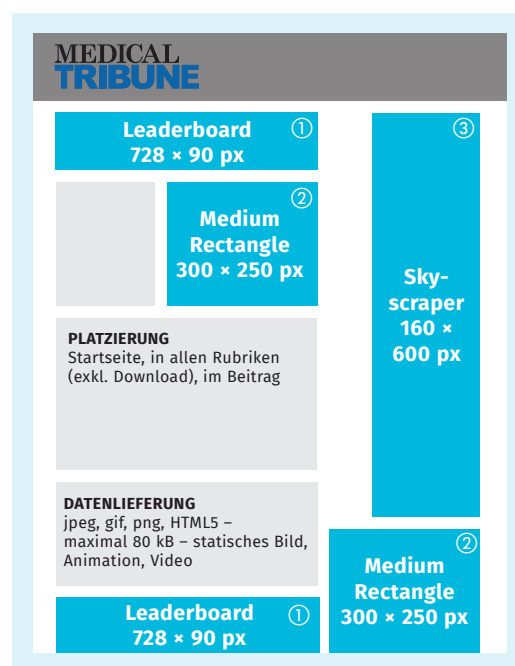
DIE INFORMATIONS- UND FORTBILDUNGSPLATTFORM FÜR MEDIZINER IN DER SCHWEIZ

medical-tribune.ch ist die führende, digitale Service- und Fortbildungsplattform für Ärzte in der Schweiz. Sie bietet aktuelle medizinische Fachartikel, State-of-the-Art-Beiträge, Kongressberichterstattung, Themenschwerpunkte, (Video-)Experteninterviews, Fortbildungen (E-Learnings und Literaturstudien), Produktfortbildung, E-Detailings und wissenschaftliche Quiz.

BANNERWERBUNG

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft auf medical-tribune.ch und/oder in einem unserer Newsletter zu platzieren.

Format	pro Monat vor Login	pro Monat hinter Login
Bannerset 1 (Leaderboard + Medium Rectangle)	9 416.–	8 560.–
Bannerset 2 (Skyscraper+Medium Rectangle)	7 832.–	7 120.–
Bannerset Premium (Leaderboard+Medium / Rectangle+Skyscraper)	13 816.–	12 560.–
Medium Rectangle	4 290.–	3 900.–

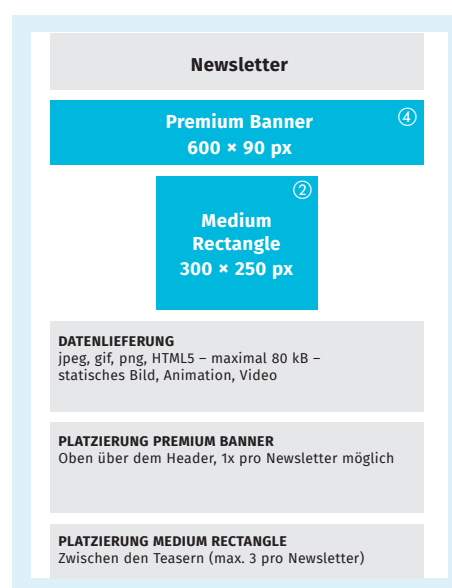


MT-NEWSLETTER

BANNERWERBUNG

Bannerwerbung in Form von Premium Banner ④ und Medium Rectangle ② in allen Newslettern möglich

Letter-Ausgabe	Premiumbanner ④	Medium Rectangle ②
Medical Tribune	3 000.–	2 500.–
Onkologie / Hämatologie	1 250.–	1 000.–
Kardiologie / Diabetes	1 250.–	1 000.–
Neurologie / Psychiatrie	1 250.–	1 000.–
Pneumologie / ORL	1 250.–	1 000.–
Gastroenterologie	1 250.–	1 000.–
Gynäkologie / Urologie	1 250.–	1 000.–
Pädiatrie	1 250.–	1 000.–
Rheumatologie	1 250.–	1 000.–
Dermatologie	1 250.–	1 000.–
Fortbildungen	2 750.–	2 300.–



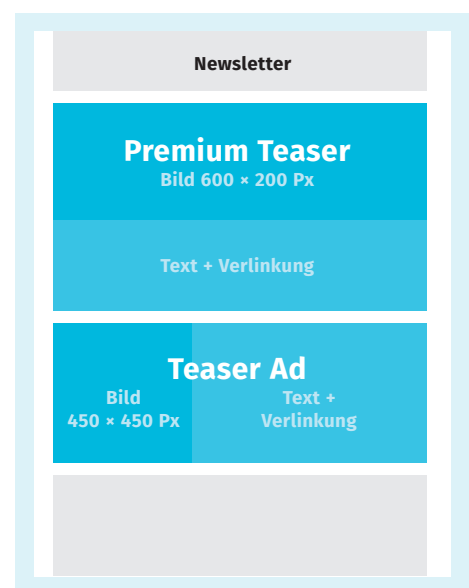
Wir empfehlen, für die bestmögliche Anzahl an Zugriffen und Klickraten die Kombination aus Bannerwerbung im Newsletter und auf der Website zu buchen.

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

Newsletter	Empfängerzahlen	Erscheinung
MT-Letter <i>Richtet sich an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise.</i>	13 500	Wöchentlich
Onkologie / Hämatologie-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen / interessierten Ärzten ausgerichtet</i>	900	2 mal pro Monat
Kardiologie / Diabetes-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf von kardiologisch und diabetologisch tätigen / interessierten Ärzten ausgerichtet</i>	1 350	2 mal pro Monat
Neurologie / Psychiatrie-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf von neurologisch und psychiatrisch tätigen / interessierten Ärzten ausgerichtet</i>	2 250	2 mal pro Monat
Pneumologie / ORL-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf von pneumologisch und oto-rhino-laryngologisch tätigen / interessierten Ärzten ausgerichtet</i>	1 050	Monatlich
Gastroenterologie-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf von gastroenterologisch und hepatologisch tätigen / interessierten Ärzten ausgerichtet</i>	680	Monatlich
Gynäkologie / Urologie-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf von gynäkologisch und urologisch tätigen / interessierten Ärzten ausgerichtet</i>	1 750	Monatlich
Pädiatrie-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf von Ärzten in der Kinder- und Jugendmedizin und in der Kinder- und Jugendpsychiatrie ausgerichtet, sowie für Ärzte mit diesen Interessensgebieten</i>	1 240	Monatlich
Rheumatologie-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf der rheumatologisch tätigen / interessierten Ärzte ausgerichtet sowie für Ärzte aus verwandten Bereichen (Orthopädische Chirurgie, Physikalische Medizin und Rehabilitation).</i>	1 040	Monatlich
Dermatologie-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf von dermatologisch tätigen / interessierten der Ärzte ausgerichtet</i>	710	Monatlich
MT-Fortbildungs-Letter <i>Richtet sich an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter gibt einen kompakten Überblick über das aktuelle Angebot an Webinaren, Seminaren und Hybrid-Veranstaltungen und liefert wichtige Infos rund um die ärztliche Fortbildung und Zertifizierung</i>	11 100	2 mal pro Monat

TEASER AD – ADVERTORIAL

Teaser	Bild: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), 450 × 450px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Externer Link auf URL
Teaser inkl. Advertorial	Siehe Teaser + max. 5 000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen reinen Bildern (ohne Text), Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich.	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Interner Link auf einen Artikel
Premium-teaser	Bild: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), 600 × 200px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1x pro Newsletter) Externer Link auf URL
Premium-teaser inkl. Advertorial	Siehe Premiumteaser + max. 5 000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen Bildern, Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1x pro Newsletter) Interner Link auf einen Inhalt



Newsletter	Januar				Februar				März				April				Mai				Juni				Juli	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Onkologie / Hämatologie	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	
Kardiologie / Diabetes		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●
Neurologie / Psychiatrie			●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	
Pneumologie / ORL	●					●					●					●			●					●		
Gastroenterologie			●			●		●						●				●				●				●
Gynäkologie / Urologie		●			●					●					●				●				●			
Pädiatrie	●			●				●					●				●				●				●	
Rheumatologie	●					●				●					●			●				●				●
Dermatologie			●				●				●					●				●				●		●
Medical Tribune + Fortbildungen	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	

Newsletter	August				September				Oktober				November				Dezember			
	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	
Onkologie / Hämatologie		•		•		•		•		•		•		•		•		•		
Kardiologie / Diabetes	•		•		•		•		•		•		•		•		•		•	
Neurologie / Psychiatrie	•		•		•		•		•		•		•		•		•		•	
Pneumologie / ORL		•				•			•				•				•			
Gastroenterologie		•			•				•				•				•			
Gynäkologie / Urologie	•					•				•				•				•		
Pädiatrie			•				•					•				•			•	
Rheumatologie	•						•				•				•			•		
Dermatologie			•					•				•				•			•	
Medical Tribune + Fortbildungen		•		•		•		•		•		•		•		•		•		

Hinweis: Es gibt nur EINE Premiumplatzierung pro Newsletter – entweder einen Premiumteaser oder Premiumteaser inkl. Advertorial.

Letter-Ausgabe	Premium-Teaser	Premium-Teaser inkl. Adv.	Teaser	Teaser inkl. Adv.
MT (Medical Tribune)	3 500.–	4 250.–	3 000.–	4 000.–
Onkologie / Hämatologie	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Kardiologie / Diabetes	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Neurologie / Psychiatrie	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Pneumologie / ORL	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Gastroenterologie	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Gynäkologie / Urologie	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Pädiatrie	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Rheumatologie	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Dermatologie	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Fortbildungen	3 500.–	4 000.–	3 000.–	3 750.–

NEWSLETTER EXKLUSIV

Die Newsletter Exklusiv enthalten ausschliesslich Ihre Inhalte und werden an eine Fachbereich-Zielgruppe Ihrer Wahl versandt. Somit erreichen Sie direkt die interessierten bzw. im jeweiligen Fachbereich tätigen Ärzte.

INKLUDIERT LEISTUNGEN

- Ergänzen des angelieferten HTML-Files mit Header und Footer
- Integration in das entsprechende Newsletter-Template
- Versand des Sondernewsletter an Ihre definierte Zielgruppe.
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)



zum vollständigen Beispiel
<https://medical-tribune.ch/exklusivmailing/>



Letter-Ausgabe	Preis Newsletter pro Versand ab
MT-Letter	8 000.–
Onkologie / Hämatologie	6 000.–
Kardiologie / Diabetes	6 000.–
Neurologie / Psychiatrie	6 000.–
Pneumologie / ORL	6 000.–
Gastroenterologie	6 000.–
Gynäkologie / Urologie	6 000.–
Pädiatrie	6 000.–
Rheumatologie	6 000.–
Dermatologie	6 000.–

Datenanlieferung siehe Seite 26.

TRIBUNE-MEDICALE.CH

WEBSITE

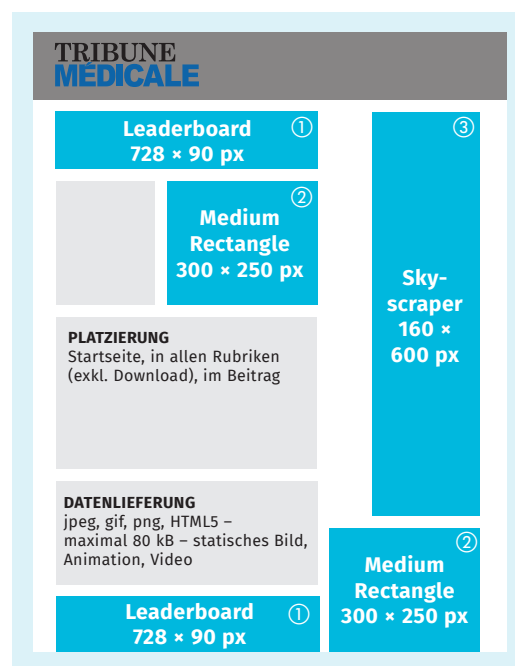
DIE INFORMATIONS- UND FORTBILDUNGSPLATTFORM FÜR MEDIZINER IN DER WESTSCHWEIZ

tribune-medicale.ch ist die führende, digitale Service- und Fortbildungsplattform für Ärzte in der Westschweiz. Sie bietet aktuelle medizinische Fachartikel, State-of-the-Art-Beiträge, Kongressberichterstattung, Themenschwerpunkte, (Video-)Experteninterviews, Fortbildungen (E-Learnings und Literaturstudien), Produktfortbildung, E-Detailings und wissenschaftliche Quiz.

BANNERWERBUNG

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft auf tribune-medicale.ch und / oder in einem unserer Newsletter zu platzieren.

Format	pro Monat vor Login	pro Monat hinter Login
Bannerset 1 (Leaderboard + Medium Rectangle)	6 820.–	5 456.–
Bannerset 2 (Skyscraper+Medium Rectangle)	6 270.–	5 016.–
Bannerset Premium (Leaderboard+Medium / Rectangle+Skyscraper)	10 560.–	8 448.–
Medium Rectangle	2 530.–	2 024.–



TM-NEWSLETTER

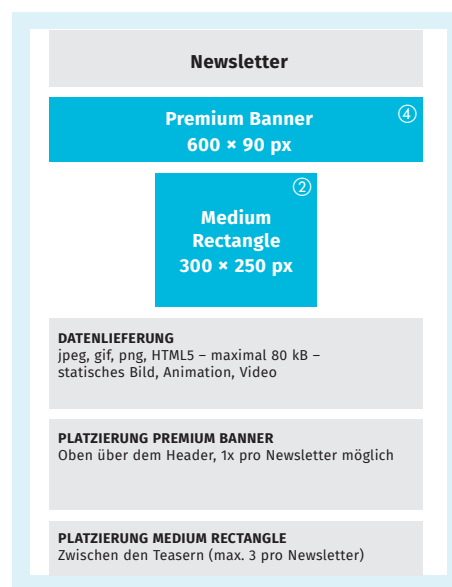
BANNERWERBUNG

Bannerwerbung in Form von Premium Banner (4) und Medium Rectangle (2) in allen Newslettern möglich

Letter-Ausgabe	Premiumbanner (4)	Medium Rectangle (2)
TM-Letter	3 000.–	2 500.–

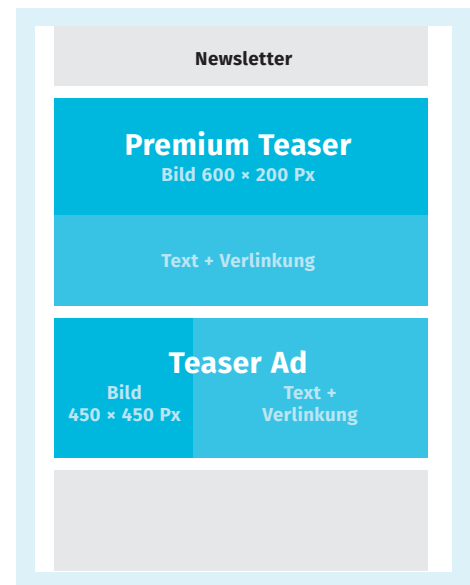
Newsletter	Empfängerzahlen	Erscheinung
TM-Letter Richtet sich an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise.	5 400	Wöchentlich

Wir empfehlen, für die bestmögliche Anzahl an Zugriffen und Klickraten die Kombination aus Bannerwerbung im Newsletter und auf der Website zu buchen.



TEASER AD – ADVERTORIAL

Teaser	Bild: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Externer Link auf URL
Teaser inkl. Advertorial	Siehe Teaser + max. 5000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen reinen Bildern (ohne Text), Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich.	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Interner Link auf einen Artikel
Premium-teaser	Bild: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1× pro Newsletter) Externer Link auf URL
Premium-teaser inkl. Advertorial	Siehe Premiumteaser + max. 5000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen Bildern, Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1× pro Newsletter) Interner Link auf einen Inhalt



Letter-Ausgabe	Premium-Teaser	Premium-Teaser inkl. Adv.	Teaser	Teaser inkl. Adv.
TM-Letter	3 500.–	4 250.–	3 000.–	4 000.–

NEWSLETTER EXKLUSIV

Die Newsletter Exklusiv enthalten ausschliesslich Ihre Inhalte und werden an eine Fachbereich-Zielgruppe Ihrer Wahl versandt. Somit erreichen Sie direkt die interessierten bzw. im jeweiligen Fachbereich tätigen Ärzte.

INKLUDIERT LEISTUNGEN

- Ergänzen des angelieferten HTML-Files mit Header und Footer
- Integration in das entsprechende Newsletter-Template
- Versand des Sondernewsletter an Ihre definierte Zielgruppe.
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)



zum vollständigen Beispiel
<https://medical-tribune.ch/mailling-exklusif/>

Letter-Ausgabe	Preis Newsletter pro Versand ab
TM-Letter	7 000.– (inkl. Übersetzung / Medical Writing)

Datenanlieferung siehe Seite 26.



PHARMACEUTICAL TRIBUNE

NEU

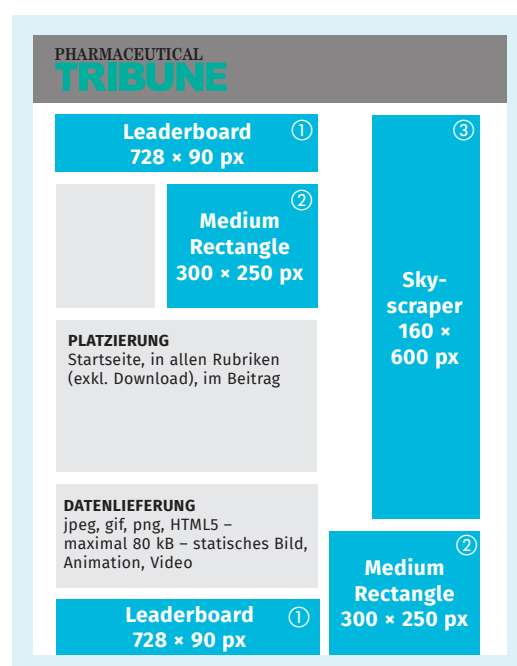
Pharmaceutical Tribune ist jetzt Teil von medical-tribune.ch

Mehr Inhalte, mehr Fortbildungen, ein zentrales Portal für Pharmazie und Medizin

BANNERWERBUNG

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft auf unserer Website und/oder in einem unserer Newsletter zu platzieren.

Format	pro Monat vor Login	pro Monat hinter Login
Bannerset 1 (Leaderboard + Medium Rectangle)	9'416.–	8'560.–
Bannerset 2 (Skyscraper+Medium Rectangle)	7'832.–	7'120.–
Bannerset Premium (Leaderboard+Medium / Rectangle+Skyscraper)	13'816.–	12'560.–
Medium Rectangle	4'290.–	3'900.–



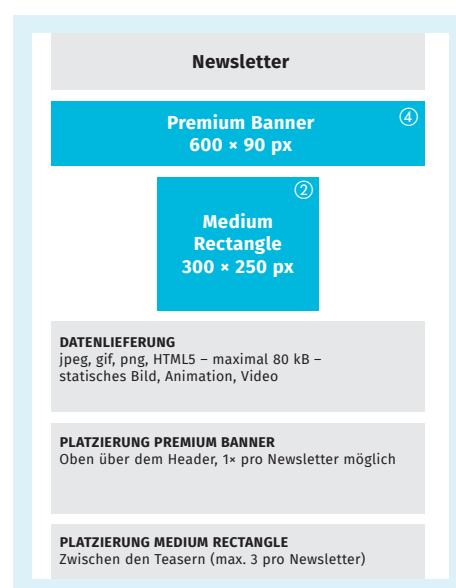
PT-NEWSLETTER

BANNERWERBUNG

Bannerwerbung in Form von Premium Banner ④ und Medium Rectangle ② in allen Newslettern möglich

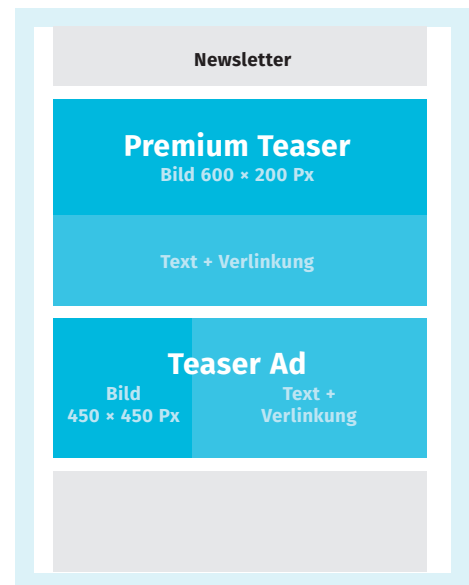
Letter-Ausgabe	Premiumbanner ④	Medium Rectangle ②
Pharmaceutical Tribune	1000.–	1000.–

Wir empfehlen, für die bestmögliche Anzahl an Zugriffen und Klickraten die Kombination aus Bannerwerbung im Newsletter und auf der Website zu buchen.



TEASER AD – ADVERTORIAL

Teaser	Bild: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Externer Link auf URL
Teaser inkl. Advertorial	Siehe Teaser + max. 5000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen reinen Bildern (ohne Text), Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich.	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Interner Link auf einen Artikel
Premium-teaser	Bild: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1× pro Newsletter) Externer Link auf URL
Premium-teaser inkl. Advertorial	Siehe Premiumteaser + max. 5000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen Bildern, Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1× pro Newsletter) Interner Link auf einen Inhalt



Monat	Nr.	Kalenderwoche
Januar	1	4
Februar	2	8
März	3	12
April	4	17
Mai	5	21
Juni	6	26
August	7	34
September	8	39
Oktober	9	43
November	10	47
Dezember	11	50

Premium-Teaser	1400.–
Premium-Teaser inkl. Adv	1900.–
Teaser	1100.–
Teaser inkl. Adv	1600.–

NEWSLETTER EXKLUSIV

Ein exklusiver Newsletter, der ausschliesslich Ihre Inhalte enthält.

INKLUDIERT LEISTUNGEN

- Ergänzen des angelieferten HTML-Files mit Header und Footer
- Integration in das entsprechende Newsletter-Template
- Versand des Sondernewsletters an einem von Ihnen definierten Zeitpunkt.
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)



zum vollständigen Beispiel
<https://medical-tribune.ch/exklusivmailing/>

Letter-Ausgabe	Preis Newsletter pro Versand ab
PT-Letter	4 000.–

Datenanlieferung siehe Seite 26.



DIGITALE SONDERPRODUKTIONEN

Digitale Sonderproduktionen ergänzen Print ideal, da sie eine direkte, interaktive Ansprache ermöglichen und moderne Zielgruppen auf vielfältigen Kanälen erreichen.

OVERNIGHTREPORT IHR KONGRESSBERICHT ÜBER NACHT

Heute Kongress – morgen im Postfach: Mit dem OverNightReport der Medical Tribune verpassen Ihre Zielgruppen kein Event mehr. Unsere Fachredaktion nimmt an der gewünschten Veranstaltung teil, führt Interviews mit Key Opinion Leaders (KOL) vor Ort und erstellt noch am selben Tag eine umfassende Berichterstattung.

Redaktion, Layout und Digital-Team lassen über Nacht einen fertigen Report entstehen. Bereits am nächsten Morgen gelangt dieser als exklusiver Newsletter an Ihre Zielgruppe und steht zugleich auf der Medical Tribune-Website als On-Demand-Artikel mit Videos bereit. In einer zunehmend digitalen Ärztwelt, die neueste Inhalte auf Abruf erwartet, bietet der OverNightReport genau das: hochaktuelle Kongress-Highlights, professionell aufbereitet und bequem digital verfügbar.

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- **Maximale Aktualität:** Noch am Tag der Veranstaltung liefern wir einen fundierten Fachbericht – frischer und zeitnaher kann Content nicht sein. Ärzte und Fachpersonen schätzen geballte Aktualität, und genau das bietet der OverNightReport. Sie positionieren sich damit als die Informationsquelle für Ihre Zielgruppe.
- **Exklusive Reichweite:** Ihr OverNightReport wird als personalisierter Newsletter direkt an die gewünschte Zielgruppe versendet. So erreichen Sie Fachärzt:innen gezielt und ohne Streuverluste. Laut Branchenstudien begrüßen 59 % der Ärzt:innen digitale Informationen, aber nur 36 % sind mit dem aktuellen Angebot zufrieden. Mit einem exklusiven Kongress-Newsletter schließen Sie diese Lücke und bieten echten Mehrwert, jenseits der Konkurrenz.
- **Multimediales Erlebnis:** Neben einem erstklassigen schriftlichen Bericht beinhaltet der OverNightReport auch Video-Interviews mit Meinungsführer:innen (KOL). Diese Expertenstimmen untermauern die Inhalte mit hoher Glaubwürdigkeit und fachlicher Autorität, was Ihre Botschaft stärkt. Video-Content bleibt bei der Zielgruppe besser in Erinnerung – ideal, um komplexe Botschaften schnell und effektiv zu vermitteln.
- **On-Demand-Verfügbarkeit:** Parallel zum Newsletter stellen wir den Bericht plus Videos auf unsere Webseite. Damit schaffen Sie nachhaltige Präsenz: Ihr Content ist stets abrufbar und kann in sozialen Medien und weiteren Kanälen geteilt werden. So ermöglichen Sie Ärzt:innen und HCPs von überall und zu jeder Zeit, von hochkarätigen Veranstaltungen zu profitieren. Der OverNightReport sorgt für effektiven Wissenstransfer und verlängert den Nachklang Ihrer Kommunikation über den Event hinaus.
- **Schlüsselfertiger Service & Branding:** Sie profitieren von einem Rundum-sorglos-Paket. Unser Team aus Medienprofis übernimmt alles – von der Planung bis zum Versand – in Rekordzeit. Ihr Unternehmen wird dabei prominent eingebunden: Dank Logo-Platzierungen im Newsletter und auf der Artikelseite steht Ihre Marke direkt neben hochwertigem Content. Nach einem kurzen Briefing erhalten Sie den fertigen Report, der Ihre Kommunikation unterstützt und Ihre Expertise ins rechte Licht rückt.

Mit dem OverNightReport präsentieren Sie sich als innovativer Partner der medizinischen Fachwelt. Sie liefern der Ärzteschaft wertvolle Insights in Echtzeit und unterstreichen Ihre Rolle als Meinungsführer in Ihrem Therapiebereich.

Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, um Ihre Zielgruppe nachhaltig zu begeistern und Ihre Botschaften genau dort zu platzieren, wo sie gehört werden.



MT-VOICE

PRODUKTION MIT KI-AVATAREN

Mit MT-Voice bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Inhalte mit KI-Avataren modern, interaktiv und in verschiedenen Sprachen zu produzieren. Dabei können Sie entweder aus einer breiten Auswahl an Avataren wählen oder Ihren eigenen digitalen Zwilling erstellen lassen, der Ihre Botschaften authentisch vermittelt.

USE CASES FÜR UNSERE KUNDEN:

- **Patientenbroschüren:** Transformation von klassischen Print-Broschüren in leicht verständliche und multilinguale Videoformate.
- **Produktschulungen:** Interaktive Avatar-Videos, die komplexe Inhalte einfach erklären und weltweit einsetzbar sind.
- **Produktpräsentationen:** Moderne, visuelle Formate für Vertrieb und Marketing.
- **Videonewsletter:** Regelmässige Updates, direkt und persönlich durch Avatare vermittelt.
- **Fortbildungsformate:** Neue Lernkonzepte mit Avataren, die Inhalte strukturiert und nachvollziehbar präsentieren.

INTERAKTIVE FORMATE:

- Ein Avatar führt Ihre Nutzer:innen aktiv durch eine Webseite, erklärt Angebote und leitet gezielt zu Call-to-Action-Elementen.
- In einer interaktiven Patientenbroschüre können User Fragen stellen und erhalten sofort Antworten.
- Als neues Fortbildungsformat begleiten Avatare die Teilnehmer durch Module, testen Wissen ab und geben individuelles Feedback.



Beispiel Intreaktive Avatare: MTVoice Interactive Avatare - Medical Tribune Schweiz

KI-PODCAST



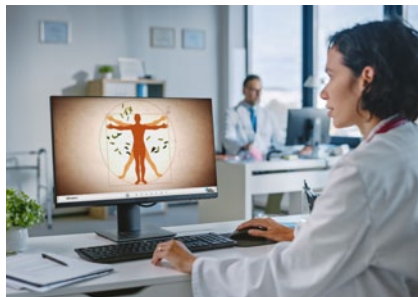
Mit dem KI-Podcast verwandeln wir Ihre Inhalte in ein modernes Audio-Format:

- Zwei Hosts führen als Gesprächspartner durch Ihre Themen.
- Verfügbar in mehreren Sprachen für internationale Zielgruppen.
- Ideal zur Ergänzung von Schulungen, Newslettern oder Fachartikeln.
- Einfach konsumierbar – unterwegs, im Büro oder zu Hause.

So wird aus Ihren Inhalten ein multimediales, interaktives Erlebnis, das Ihre Zielgruppen nachhaltig begeistert.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf – wir beraten Sie gerne und unterbreiten Ihnen ein individuelles Angebot.

VIDEOPRODUKTIONEN



Bilder: MD Media, Gorodenkoff, Achiraya – stock.adobe.com

Videoproduktionen, sei es in Form von Experteninterviews, E-Detailing oder Produktvorstellungen, bieten eine wirkungsvolle Möglichkeit, komplexe Inhalte anschaulich und lebendig zu vermitteln. Sie ergänzen Printmedien perfekt, indem sie visuelle Erklärungen und emotionale Ansprache vereinen, wodurch Botschaften zielgerichtet und nachhaltig transportiert werden können.

Wir beraten Sie gerne!

Preis auf Anfrage

MEDICAL & CLINICAL ALERT IHRE BOTSCHAFT DIREKT AN DIE ZIELGRUPPE

Mit unserem exklusiven Medical & Clinical Alert erreichen Sie Ärztinnen und Ärzte ohne Streuverluste – präzise, wirkungsvoll und auf den Punkt. Ob Neuentwicklung, Zulassungserweiterung, Preisänderung, Rückruf oder die Veröffentlichung neuer Studiendaten: Wir bringen Ihre Botschaft schnell und aufmerksamkeitsstark zu Ihrer definierten Zielgruppe.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- **Individuell & prägnant:** Redaktionelle Aufbereitung auf Basis Ihrer Key Messages.
- **Modern & responsiv:** Microsite mit den wichtigsten Fakten, integriertem Logo und multimedialen Inhalten (Text, Grafiken, Videos, Downloads).
- **Direkte Ansprache:** Versand an bis zu drei frei wählbare Facharztgruppen aus der MedTriX-Datenbank.
- **Hohe Interaktion:** Integrierte Call-to-Action-Buttons und Reporting zu Öffnungs- und Klickraten.
- **Maximale Reichweite:** Zweitversand an Nichtöffner ca. 14 Tage später für nachhaltigen Erfolg.

SO FUNKTIONIERT ES

1. Kurzes Briefing zu Ihren Key Facts & Zielen.
2. Erstellung einer ansprechenden Microsite (responsive, mit Ihren Inhalten & Branding).
3. Versand des Clinical Alerts an die gewünschte Zielgruppe.
4. Reporting der Performance mit klaren Kennzahlen.

Ihr Vorteil: Sie präsentieren Ihre Neuigkeit genau dort, wo sie ankommt – bei den behandelnden Ärztinnen und Ärzten.

Preis auf Anfrage

COLOLAMPUPUTU®
im Browser öffnen

Ihre Headline bringt's auf den Punkt

Der Subheader unterstreicht den Punkt und bietet eine erste Kontextualisierung*

Sehr geehrter Dr. Brinkmann

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris ultricies, ante eu euismod placerat, ipsum risus faucibus nibh, vel tincidunt quam dui auctor urna. Vivamus et erat sollicitudin, **cursus mi non, condimentum sem**. Phasellus mollis eget enim ultricies mollis. Fusce nunc sem, fringilla a dolor eget, vestibulum maximus enim. Praesent lacus mauris, molestie quis turpis at, molestie tempus nibh. Nunc pulvinar hendrerit luctus.

Suspendisse porta at tellus porttitor laoreet. Donec fringilla scelerisque tortor at hendrerit. Nam elementum **erat fringilla ipsum sollicitudin dignissim**. Nunc lobortis hendrerit lorem, in venenatis orci consectetur ut. Morbi at dictum ex, et vehicula ipsum. **Mauris ultricies quis tortor vitae tempor**. Morbi nisl quam, sollicitudin vel lacinia nec, rhoncus ac velit. Aenean ut quam at ipsum tristique venenatis...²⁻⁴

≥90% CMS-Stabilisierung⁵

Hohe Verträglichkeit⁶

Signifikanter Nutzen⁶

FORTBILDUNGEN

MEDICAL TRIBUNE FORTBILDUNG

Seminare

Advisory Boards

Webinare

Hybrid-Veranstaltungen

E-Learning

HEALTHCARE-FORUM



MEDICAL TRIBUNE FORTBILDUNG

DER DIREKTE DRAHT ZU DEN ÄRZTEN

Wir konzipieren und organisieren eine Vielzahl an Veranstaltungen – massgeschneidert auf Ihre Wünsche

Wir organisieren Fortbildungen in diversen Formaten für Hausärzte und andere Zielgruppen. Da alle unsere Veranstaltungen kostenlos und produktneutral sind, geniessen sie eine grosse Beliebtheit.

Das Sponsoring einer Fortbildung ermöglicht es Ihnen, in direkten Kontakt mit Ärzten zu treten und Awareness für Ihr Wunschthema zu schaffen. Egal ob Präsenzveranstaltung, digital oder eine Mischform – wir sind flexibel und passen das Format der Fortbildung gerne Ihren Vorstellungen an.

Durch unsere Zusammenarbeit mit renommierten Referenten aus verschiedenen Fachgebieten ist eine hohe wissenschaftliche Qualität garantiert. Für unsere Fortbildungen beantragen wir auf Wunsch Credits bei einer oder mehreren Schweizer Fachgesellschaften.

Erreichen Sie die für Sie relevante Zielgruppe mit unseren Sponsoringpaketen auf einer unserer Fortbildungsveranstaltungen. Die Zielgruppen werden je nach Thema individuell bzw. auf Anfrage bestimmt.

SEMINARE

Klassisches Format der Präsenzveranstaltung. KOL präsentieren den wissenschaftlichen Inhalt vor Ort. Vor und in der Pause der Veranstaltung bietet ein Apéro die Gelegenheit für Ärzte und Pharmavertreter, untereinander Kontakte zu knüpfen. Jeder Sponsor erhält die Möglichkeit, mit einem Stand an der Veranstaltung präsent zu sein. Seminare werden auf Deutsch, Französisch oder Italienisch angeboten.

LEISTUNGEN BASISPAKET (1 BIS 2 REFERENTEN, 2 REFERATE À 45 MINUTEN, GESAMTDAUER INKL. APÉRO UND PAUSE CA. 2,5 STUNDEN)

- Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- Referentenhonorare
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung sowie an der Veranstaltung
- Organisation von Hotel und Catering (Apéro zur Begrüssung, Snacks in der Pause, Wein nach dem Anlass)
- Moderation der Veranstaltung

- Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings, je nach Verfügbarkeit print)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 13 800.–*

*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN

- Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- Bewerbung via Exklusiv-Newsletter: CHF 1800.–
- Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw. Tribune Médicale: CHF 1400.– pro Sprache

ADVISORY BOARDS

Eine neue Substanz oder Therapiemethode wird durch Ärzte in einem partizipativen Prozess bewertet. Dieses Format ermöglicht es Ihnen, wertvolle Rückmeldungen zu Ihren Produkten direkt aus dem klinischen Alltag zu erhalten. Advisory Boards können sowohl vor, während oder nach einem Produkt-Launch stattfinden. Die wissenschaftliche Verantwortung und Entscheidungshoheit liegen bei Ihnen.

LEISTUNGEN BASISPAKET

- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes in enger Absprache mit dem Kunden (normalerweise 1 bis 2 Chair(wo)men als Experte/n auf dem entsprechenden Gebiet sowie 6 bis 8 weitere Teilnehmende)
- Rekrutierung der Chair(wo)men und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit dem Kunden
- Erstellung und Layout der Einladungsunterlagen sowie Rekrutierung der teilnehmenden Ärzte
- Anmeldemanagement
- Organisatorische Durchführung in folgenden Modalitäten möglich:
- Präsenzveranstaltung mit allen Teilnehmenden vor Ort
- Online-Veranstaltung mit Konferenz-Software
- Hybrid-Veranstaltung mit Möglichkeit zur Wahl zwischen Teilnahme vor Ort und Online-Zuschaltung
- Bei Präsenz- und Hybrid-Veranstaltungen Auswahl und Buchung von Hotel und Catering

- Moderation der Veranstaltung
- Präsenz mit Personal vor Ort (Registrierung, Betreuung)
- Technische Unterstützung vor Ort
- Technische Schulung der Chair(wo)men und Teilnehmenden im Vorfeld sowie während der Veranstaltung
- Detailliertes Protokoll mit Übersetzung auf 1 Sprache (falls gewünscht)

Online-Veranstaltung:

CHF 10 800.–

Präsenzveranstaltung:

CHF 14 800.–

Hybrid-Veranstaltung:

CHF 19 800.–

Anmerkung: Der Kunde übernimmt die Erarbeitung der Verträge mit den Chair(wo)men und Teilnehmenden. Er zahlt die Honorare nach seinen Vorgaben direkt an die Chair(wo)men und Teilnehmenden aus.

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

WEBINARE (LIVE)

Digitales Fortbildungsformat. KOL präsentieren den wissenschaftlichen Inhalt aus unserem Studio in Basel oder via Live-Zuschaltung. Die Teilnehmenden können sich bequem von ihrem eigenen Computer aus zuschalten und den Referenten bei Bedarf via Chat Fragen stellen. Seminare werden auf Deutsch, Französisch oder Italienisch angeboten.

LEISTUNGEN BASISPAKET (1 BIS 2 REFERENTEN, 2 REFERATE À 30 MINUTEN ODER 1 REFERAT À 1 STUNDE, GESAMTDAUER 1 STUNDE)

- Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- Referentenhonorare
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung
- Moderation der Veranstaltung und des Chats
- Technischer Support (Hotline) inkl. technisches Briefing der Referenten
- Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings, je nach Verfügbarkeit print)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 8 800.–*

*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN

- Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- Bewerbung via Exklusiv-Newsletter: **CHF 1 800.–**
- Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw. Tribune Médicale: **CHF 1 400.– pro Sprache**
- Simultan-Übersetzung (auf Anfrage)
- Webinar zusätzlich «on demand» auf unserer Website für 1 Jahr: **CHF 900.–**

auf Anfrage
weitere Bewerbung
(Post, Digital,
Teleservice)

HYBRID-VERANSTALTUNGEN

Dieses Format vereint die Vorzüge eines Seminars mit jenen eines Webinars. KOL präsentieren den wissenschaftlichen Inhalt an einer Präsenzveranstaltung. Die Teilnehmenden können entweder vor Ort kommen oder sich von ihrem eigenen Computer aus zuschalten. Der Anlass wird live online übertragen und es besteht auch die Möglichkeit, via Chat Fragen zu stellen. Hybrid-Veranstaltungen werden auf Deutsch, Französisch oder Italienisch angeboten.

LEISTUNGEN BASISPAKET (1 BIS 2 REFERENTEN, 2 REFERATE À 45 MINUTEN, GESAMTDAUER INKL. APÉRO UND PAUSE CA. 2,5 STUNDEN)

- Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- Referentenhonorare
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung sowie an der Veranstaltung
- Organisation von Hotel und Catering (Apéro zur Begrüssung, Snacks in der Pause, Wein nach dem Anlass)
- Moderation der Veranstaltung
- Live-Übertragung online und Moderation des Chats
- Technischer Support (Hotline)
- Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings, je nach Verfügbarkeit print)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 17 800.–*

*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN

- Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- Bewerbung via Exklusiv-Newsletter: **CHF 1 800.–**
- Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw. Tribune Médicale: **CHF 1 400.– pro Sprache**
- Simultan-Übersetzung (auf Anfrage)

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

E-LEARNING

Lerninhalte in Bild- und Textelementen didaktisch durchdacht und digital optimiert aufbereitet. Expertenbegleitete Online-Lernkurse, um notwendige CME-Credits zu erwerben. Das E-Learning ist modern aufbereitet und bietet eine optimierte Benutzerfreundlichkeit durch einen klaren und strukturierten Aufbau.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Didaktische Aufbereitung und digitale Umsetzung der Lerninhalte als interaktives eLearning-Modul (Bild & Text)
- Erstellung einer Microsite, Landingpage
- Integration von statischen Infographiken
- Integration des Sponsorenlogos und weiterführender Informationen auf der Kursstartseite
- Begutachtung des E-Learnings von einem unabhängigen Lecture Board
- Approbation des E-Learnings bei Fachgesellschaft
- Hosting auf medical-tribune.ch für 12 Monate

REPORTING

nach Vollendung 1. Quartal sowie am Ende der Laufzeit (Quartalsende)

BEWERBUNG

- Fortbildungs-Newsletter von Medical Tribune
- Exklusiver Newsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos
- Laufende Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX
- 1/3 Seite Bewerbung in einem Printmedium nach Wahl
- Optional: Bewerbungskarten mit AR-Feature bzw. QR-Code für den Aussendienst



Hier finden Sie ein Beispiel von einem unserer E-Learnings.

Preis auf Anfrage



HEALTHCARE-FORUM

WO WIRKUNG ENTSTEHT

Medical Tribune eröffnet Ihren direkten Dialog mit der Zielgruppe – ab Januar 2026 am neuen Standort Elisabethenanlage 11, 4051 Basel, direkt beim Bahnhof SBB.



Hier treffen sich Wissen, Nähe und Reichweite: für Workshops, Roundtables und hybride Formate, die Fachpublikum bewegen und Marken nachhaltig positionieren.

WARUM BASEL? WEIL NÄHE ÜBERZEUGT

An der Elisabethenanlage 11 sind Ihre Teilnehmenden sofort „drin“: schnell erreichbar, mitten im Knotenpunkt der öffentlichen Verkehrsmittel.

Der perfekte Rahmen für medizinischen Austausch ohne Umwege – effizient, konzentriert, persönlich.

ALLES DA, WAS WIRKUNG MACHT

Unser Standort vereint professionelle Infrastruktur mit inhaltlicher Stärke.

- Raum & Ambiente: Platz für bis zu 50 Teilnehmende – ideal für intensiven Austausch.
- Technik & Hybrid: Modernste AV-Ausstattung, Livestream und Hybrid-Setup inklusive.
- Moderation & Netzwerk: Auf Wunsch erfahrene Moderation sowie Zugang zu unserem grossen Speaker- und KOL-Netzwerk.
- Catering: Durchdacht, hochwertig, nahtlos ins Programm integriert.

REICHWEITE, DIE BLEIBT – IN DREI LANDESSPRACHEN

Was im Raum beginnt, endet nicht am Ausgang: Im Anschluss publizieren wir die Inhalte Ihres Workshops in den Print- und Online-Publikationen der Medical Tribune – schweizweit, auf Deutsch, Französisch und Italienisch.

So wird aus einem Event eine nachhaltige Awareness- und Credibility-Story bei genau den Menschen, die Sie erreichen wollen.

Für wen? Für alle, die im Gesundheitswesen den Takt angeben. Unsere Formate richten sich an Ärztinnen und Ärzte, Apothekerinnen und Apotheker sowie auch MPA's.

Auf Wunsch konzipieren wir zudem Awareness-Kampagnen für die Öffentlichkeit – evidenzbasiert, verständlich und aufmerksamkeitsstark.

IHR VORTEIL AUF EINEN BLICK

- Zentral: Elisabethenanlage 11, Basel (direkt beim Bahnhof SBB)
- Flexibel: Workshops & Roundtables – vor Ort oder hybrid mit Livestream
- Professionell: Technik, Moderation, KOL-Netzwerk, Catering
- Nachhaltig: Mehrfache Sichtbarkeit via Medical-Tribune-Print & Online in D/F/I
- Wirksam: Bis zu 50 Teilnehmende – nah, interaktiv, entscheidungsrelevant

MACHEN WIR IHRE BOTSCHAFT ZUR BEWEGUNG

Ob Produktlaunch, Fortbildung oder evidenzbasierter Diskurs: Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen das Format, das zu Ihren Zielen passt – und sorgen dafür, dass es im Markt nachhallt.

Medical Tribune – wo Wissen Reichweite bekommt.

VERLAGSANGABEN

Datenanlieferung aller Onlinedaten an:
ajla.custic@medtrix.group

SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER EXKLUSIV

Bei den exklusiven NewsLettern handelt es sich um reine Werbe-E-Mails (Standalone), die von Ihnen fertig gestaltet als HTML-Datei an uns gesendet werden.

- eine HTML-Datei (Standardbreite: 620 px; maximal mögliche Breite 750 px)
- die im Template verwendeten Bilder
- Betreff (max. 100 Zeichen)

Nötige JavaScript- und Style-Angaben müssen bereits in die HTML-Datei eingebettet sein (Standard-Styles möglichst als inline verwenden). Ein Nachladen von externen CSS-Files und JavaScripten ist nicht möglich. iFrames dürfen nicht verwendet werden. Die klickbaren URLs müssen bereits im Template als Link gekennzeichnet und durchweg redirect-fähig sein. D.h. es sollte per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä. durchgeführt werden. Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von unserem Maildienstleister bzw. www.medical-tribune.ch verhindert wird. Eine Angabe des Impressums oder ein Link zum Impressum ist zwingend erforderlich.

Ist es Ihnen nicht möglich, ein HTML-File anzuliefern, erstellen wir dies gerne für Sie basierend auf einer von Ihnen angelieferten, optischen Vorlage (CHF 900.-). Bitte beachten Sie, dass aufgrund technischer Einschränkungen sowie der unterschiedlichen Darstellung in verschiedenen Mail-Clients eine pixelgenaue Design-Umsetzung nicht möglich ist.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN ONLINE

Banner im jeweiligen Format
animiertes gif, jpg, png oder in HTML5
inkl. URL zur Landingpage

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VIDEO

Format: Video im Querformat; Breitbild (16:9)
Auflösung: 1920 × 1080
Video-Dateityp: mp4-Datei, mov-Datei
Videocodec: H.264 codiert

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN AUDIO

Format: PCM, AAC / MP3 (320 kbit/s)
Sample Rate: 44.100 kHz, 48 kHz

Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2026

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlungsbedingungen:

rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Es gelten die AGB der MedTriX AG, nachzulesen unter <https://medtrix.group/schweiz/agb>

Mehrwertssteuer:

Alle Preise verstehen sich in CHF zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwerts-teuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145

BANKVERBINDUNG

Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ80A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

MEDIENINHABER

MedTriX AG
Medical Tribune
Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel



**Neue Adresse,
gültig ab 01.01.2026:**
Elisabethenanlage 11
CH-4051 Basel

BILDRECHTE

Mit der Einsendung eines Bildes erklären Sie sich damit einverstanden, dass es in allen Ausgaben, Sonderpublikationen oder elektronischen Medien der MedTriX GmbH oder der verbundenen Verlage der MedTriX Group veröffentlicht werden kann. Wenn Sie zu einem späteren Zeitpunkt möchten, dass Ihr Bild gelöscht wird, können Sie sich jederzeit an ch-online@medtrix.group wenden.

KONTAKT



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 00
oliver.kramer@medtrix.group



Fabienne Sigrist
Leitung Innendienst
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel. +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group



Dr. med. Tobias Hottiger
Leitung Redaktion
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: +41 58 958 96 48
tobias.hottiger@medtrix.group



Daniela Chevrolet-Uhl
Innendienst Print
Tel. +41 58 958 96 57
daniela.chevrolet@medtrix.group



Marc Philipp
Leitung Business Development
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: +41 58 958 96 43
marc.philipp@medtrix.group



Dominique Hess
Innendienst Print
Tel. +41 58 958 95 19
dominique.hess@medtrix.group



Biagio Ferrara
Leitung Verkauf & Marketing
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: +41 58 958 96 45
biagio.ferrara@medtrix.group



David Jentzen
Mitglied der Geschäftsleitung
Leitung Layout und Publishing Services
Tel.: +41 58 958 95 17
david.jentzen@medtrix.group



Kathrin Jäggi
Key Account Manager
Tel.: +41 58 958 96 42
kathrin.jaeggi@medtrix.group



Melanie Binder-Zimmermann
Leitung Digital Services
T +43 (1) 54600 520
M +43 676 88460 520
melanie.binder@medtrix.group

NOTIZEN

NOTIZEN

MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon +41 58 958 96 96
Telefon +41 58 958 96 90
E-Mail ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group

www.medical-tribune.ch
www.tribune-medicale.ch

**! Neue Adresse,
gültig ab 01.01.2026:**
Elisabethenanlage 11
CH-4051 Basel

MedTriX^{Group}
we care for media solutions