

**MEDICAL
TRIBUNE**

MedTriX^{Group}

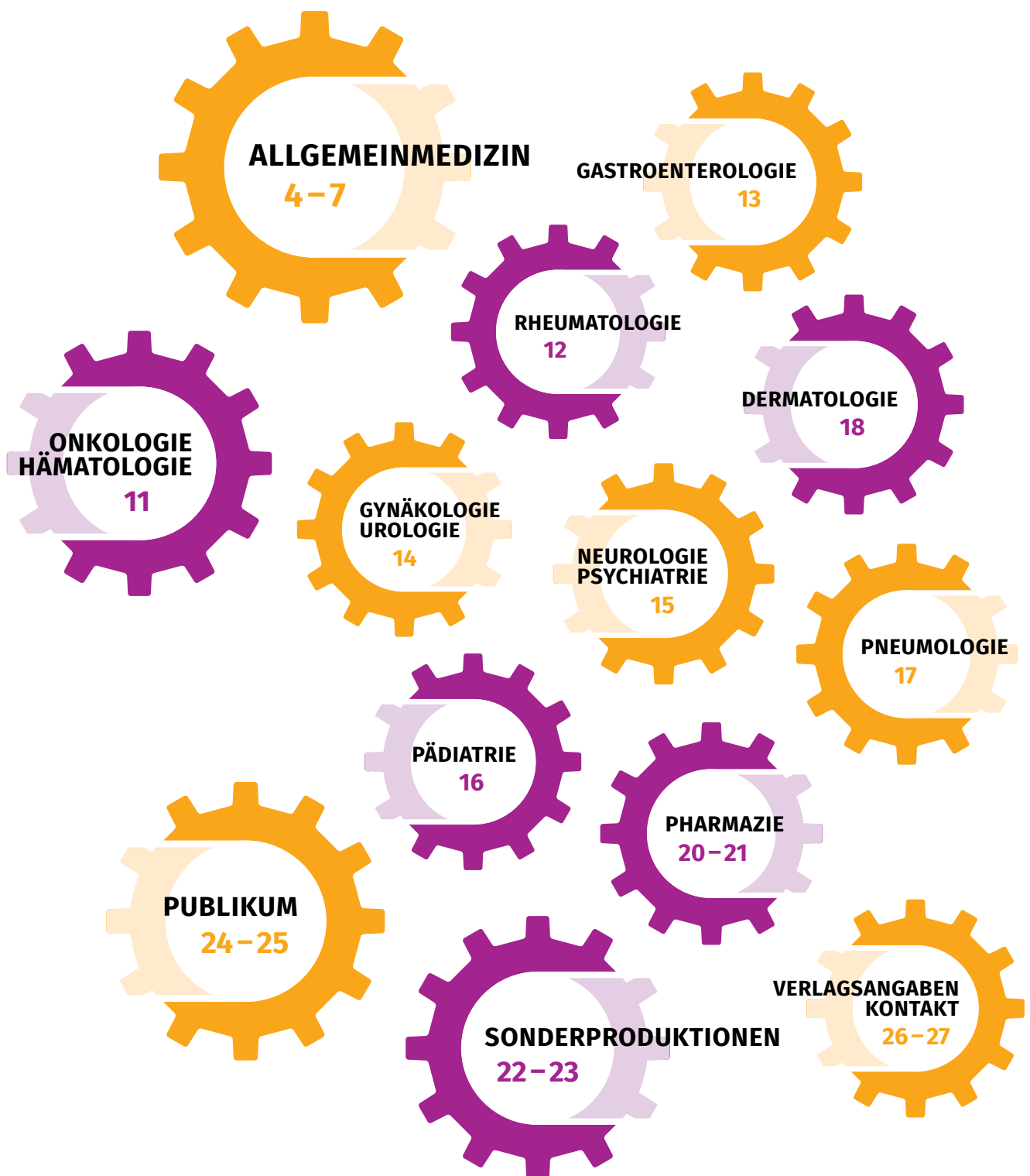
MEDIA DATEN 2025

PRINT



www.medical-tribune.ch
www.tribune-medicale.ch

UNSERE ZIELGRUPPEN AUF EINEN BLICK



PRINT

04–07 Medical Tribune / Tribune Médicale / Medical Tribune Ticino

08–18 Medical Tribune Facharzttitel

20–21 Pharmaceutical Tribune

22–23 Sonderproduktionen

24–25 Medical Tribune public / Tribune Médicale public

26–27 Verlagsangaben / Ansprechpartner



MEDICAL TRIBUNE TRIBUNE MÉDICALE MEDICAL TRIBUNE TICINO



MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE / MEDICAL TRIBUNE TICINO

Unsere Zeitungen für Allgemeinpraktiker und Internisten bieten eine zeitgerechte Mischung praxisrelevanter Themen aus Medizin und Pharmaindustrie. Seit mittlerweile 57 Jahren gehören sie zu den beliebtesten und meistgelesenen Fachtiteln für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte. Wir vereinen vielseitige Fortbildung und ein zeitgerechtes, aktuelles und praxisrelevantes Themenspektrum mit aufschlussreichen Bildern und Infografiken für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in einem einzigartigen Zeitungskonzept. Für uns als führender medizinischer Fachverlag ist Transparenz ein wichtiger Begriff – seit über 17 Jahren lassen wir unsere ausgewiesenen Auflagen jährlich durch die WEMF beglaubigen. Selbstverständlich sind unsere Zeitungen auch als E-Paper verfügbar.



ECKDATEN

Auflage:

Medical Tribune: 11000 Exemplare
Tribune Médicale: 5000 Exemplare
Medical Tribune Ticino: 2500 Exemplare

WEMF 2023-2024:

MT total verbreitete Auflage: 10237 Exemplare
TM total verbreitete Auflage: 4612 Exemplare

Erscheinungsweise: wöchentlich (MT/TM) / monatlich (MTT)

LESERKREIS

Allgemeinpraktiker, Hausärzte, Internisten, niedergelassene Ärzte

SPEZIALRUBRIKEN (SPECIALS) IN MEDICAL TRIBUNE UND TRIBUNE MÉDICALE

Charakteristika: Die regelmässigen Specials informieren über diagnostische und therapeutische Neuigkeiten aus einem spezifischen Fachgebiet mit hoher Relevanz für die Praxis.



Änderungen vorbehalten

ERSCHEINUNGSPLAN 2025

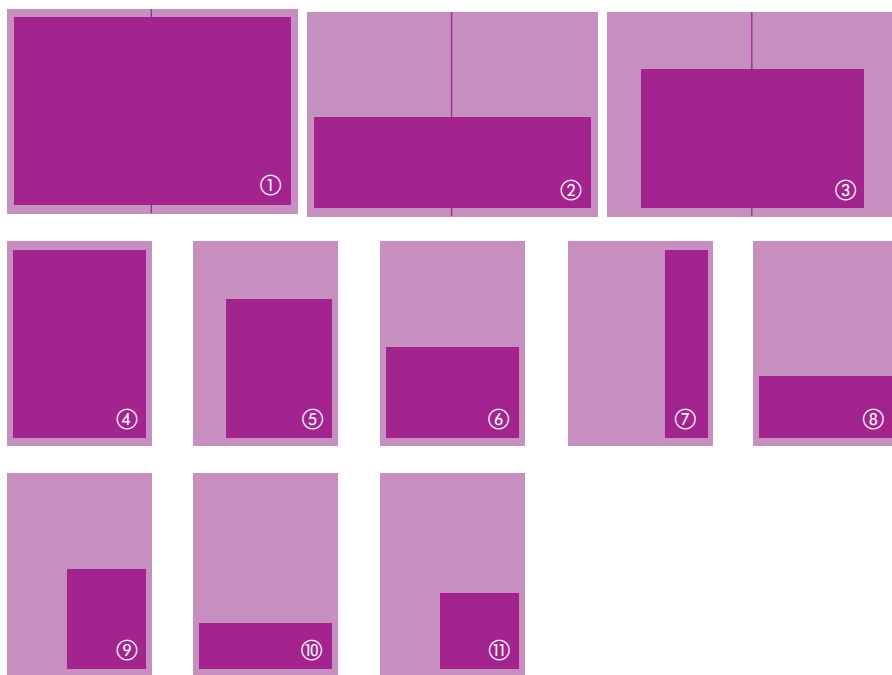
MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE / MEDICAL TRIBUNE TICINO

Monat	MT/TM Nr.	MT Ticino Nr.	Special MT/TM	Erscheinungsdatum	Inserate-/Druckunterlagenschluss
Januar	01-02		Kardiologie / Diabetes	Fr., 10.01.2025	Fr., 20.12.2024
	03		Geriatric / Schmerz	Fr., 17.01.2025	Fr., 27.12.2024
	04		Urologie / Gynäkologie	Fr., 24.01.2025	Fr., 03.01.2025
	05		ORL / Pneumologie	Fr., 31.01.2025	Fr., 10.01.2025
Februar	06		Kardiologie / Diabetes	Fr., 07.02.2025	Fr., 17.01.2025
	07		Rheumatologie	Fr., 14.02.2025	Fr., 24.01.2025
	08		Neurologie / Psychiatrie	Fr., 21.02.2025	Fr., 31.01.2025
	09	01-02	Gastroenterologie	Fr., 28.02.2025	Fr., 07.02.2025
März	10		Geriatric / Schmerz	Fr., 07.03.2025	Fr., 14.02.2025
	11		Kardiologie / Diabetes	Fr., 14.03.2025	Fr., 21.02.2025
	12		ORL / Pneumologie	Fr., 21.03.2025	Fr., 28.02.2025
	13	03	Phytotherapie	Fr., 28.03.2025	Fr., 07.03.2025
April	14		Rheumatologie	Fr., 04.04.2025	Fr., 14.03.2025
	15		Geriatric / Schmerz	Fr., 11.04.2025	Fr., 21.03.2025
	16		Kardiologie / Diabetes	Do., 17.04.2025	Do., 27.03.2025
	17	04	Dermatologie / Allergologie	Fr., 25.04.2025	Fr., 04.04.2025
Mai	18		Urologie / Gynäkologie	Fr., 02.05.2025	Fr., 11.04.2025
	19		ORL / Pneumologie	Fr., 09.05.2025	Do., 17.04.2025
	20		Geriatric / Schmerz	Fr., 16.05.2025	Fr., 25.04.2025
	21		Kardiologie / Diabetes	Fr., 23.05.2025	Fr., 02.05.2025
	22	05	Neurologie / Psychiatrie	Fr., 30.05.2025	Fr., 09.05.2025
Juni	23		Kardiologie / Diabetes	Fr., 06.06.2025	Fr., 16.05.2025
	24		Phytotherapie	Fr., 13.06.2025	Fr., 23.05.2025
	25		Geriatric / Schmerz	Fr., 20.06.2025	Fr., 30.05.2025
	26	06	Dermatologie / Allergologie	Fr., 27.06.2025	Fr., 06.06.2025
August	27-32		Kardiologie / Diabetes	Fr., 08.08.2025	Fr., 18.07.2025
	33		Urologie / Gynäkologie	Fr., 15.08.2025	Fr., 25.07.2025
	34		Geriatric / Schmerz	Fr., 22.08.2025	Do., 31.07.2025
	35	07-08	Neurologie / Psychiatrie	Fr., 29.08.2025	Fr., 08.08.2025
September	36		Dermatologie / Allergologie	Fr., 05.09.2025	Fr., 15.08.2025
	37		Kardiologie / Diabetes	Fr., 12.09.2025	Fr., 22.08.2025
	38		Geriatric / Schmerz	Fr., 19.09.2025	Fr., 29.08.2025
	39	09	Gastroenterologie	Fr., 26.09.2025	Fr., 05.09.2025
Oktober	40		ORL / Pneumologie	Fr., 03.10.2025	Fr., 12.09.2025
	41		Kardiologie / Diabetes	Fr., 10.10.2025	Fr., 19.09.2025
	42		Rheumatologie	Fr., 17.10.2025	Fr., 26.09.2025
	43		Urologie / Gynäkologie	Fr., 24.10.2025	Fr., 03.10.2025
	44	10	Geriatric / Schmerz	Fr., 31.10.2025	Fr., 10.10.2025
November	45		Neurologie / Psychiatrie	Fr., 07.11.2025	Fr., 17.10.2025
	46		Dermatologie / Allergologie	Fr., 14.11.2025	Fr., 24.10.2025
	47		Kardiologie / Diabetes	Fr., 21.11.2025	Fr., 31.10.2025
	48	11	ORL / Pneumologie	Fr., 28.11.2025	Fr., 07.11.2025
Dezember	49		Geriatric / Schmerz	Fr., 05.12.2025	Fr., 14.11.2025
	50		Urologie / Gynäkologie	Fr., 12.12.2025	Fr., 21.11.2025
	51-52	12	Kardiologie / Diabetes	Fr., 19.12.2025	Fr., 28.11.2025

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE

MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE / MEDICAL TRIBUNE TICINO



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D / F / I	MT	TM	MT Ticino
2/1-Seite A3	①	596 × 390	26 000.–	14 000.–	8 000.–	7 000.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	22 000.–	11 500.–	6 750.–	6 000.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	22 000.–	11 500.–	6 750.–	6 000.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	15 000.–	7 500.–	4 500.–	4 000.–
A4	⑤	228 × 297	12 000.–	6 000.–	3 750.–	3 250.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	12 000.–	6 000.–	3 750.–	3 250.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	11 000.–	5 500.–	3 500.–	3 000.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	10 000.–	5 000.–	3 000.–	2 750.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	10 000.–	5 000.–	3 000.–	2 750.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	8 000.–	4 000.–	2 500.–	2 250.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	8 000.–	4 000.–	2 500.–	2 250.–

(vierfarbig Euroskala)

Grosseinleger (A3)

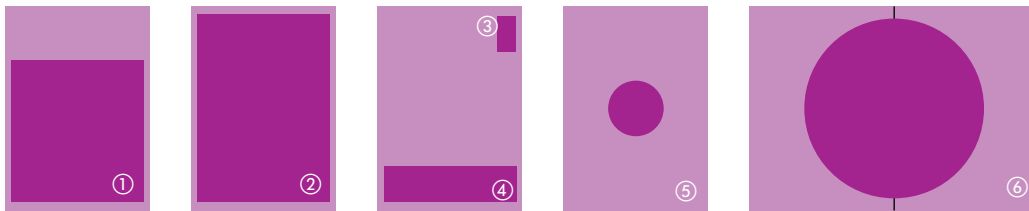
	Kombi D / F / I	MT	TM	MT Ticino
4-seitig	26 000.–	14 000.–	8 000.–	7 000.–
2-seitig	18 000.–	9 000.–	5 500.–	4 750.–

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi D / F / I	MT	TM	MT Ticino
Preise inklusive Porto	15 000.–	7 500.–	4 500.–	4 000.–

SPEZIAL- & COVER- WERBEFORMEN

MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE MEDICAL TRIBUNE TICINO



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D / F / I	MT	TM	MT Ticino
U1	①	286 × 305	18 000.–	10 000.–	5 500.–	4 750.–
U2	②	286 × 390	17 000.–	9 000.–	5 000.–	4 500.–
U4	②	286 × 390	16 000.–	8 000.–	4 750.–	4 250.–
Titelspot oben	③	45 × 67	8 000.–	4 000.–	2 500.–	2 250.–
Titelspot unten	④	286 × 98	9 000.–	4 500.–	2 750.–	2 500.–
Kreisanzeige	⑤	Ø 120	10 000.–	5 000.–	3 000.–	2 750.–
Kreisanzeige über Bund	⑥	Ø 387	26 000.–	14 000.–	8 000.–	7 000.–

Mengenrabatt auf Anfrage

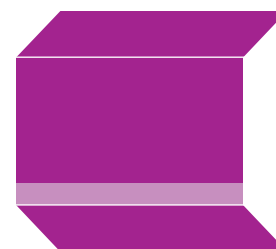
(vierfarbig Euroskala)



MANTELUMLEGER

4-seitiger grossformatiger A3-Umleger um die gesamte Zeitung. Der Umleger erhält zur postalischen Steuerung den Original-Titelkopf der Trägerobjekte, ansonsten können alle vier Seiten frei genutzt werden. Für die Gestaltungsrichtlinien und technischen Angaben fordern Sie bitte ein separates Informationsblatt bei uns an.

Format der Zeitung: 315 × 440 mm
gestaltbare Fläche Titelseite: 286 × 305 mm
gestaltbare Fläche Seite 2–3: 2 × 315 × 125 mm
gestaltbare Fläche Seite 4: 286 × 405 mm
(inkl. Überlappung 1 × 20 mm)



BANDEROLE

Format der Zeitung: A4 quer
Format der Banderole: 315 × 474 mm
gestaltbare Fläche Titelseite: 315 × 179 mm
gestaltbare Fläche Rückseite: 2 × 315 × 125 mm
(inkl. Überlappung 1 × 20 mm)

Für die Gestaltungsrichtlinien fordern Sie bitte ein separates Informationsblatt bei uns an.

	Kombi D / F / I	MT	TM	MT Ticino
Mantelumleger	65 000.–	35 000.–	20 000.–	15 000.–
Banderole	27 500.–	15 000.–	8 500.–	7 500.–
Titelkarte	15 000.–	8 000.–	4 500.–	4 000.–

Weitere Spezialwerbeformen wie Inserat als Klappe, Inserat auf Panoramaklappe, Tasche und vieles mehr erhalten Sie auf Anfrage. Wir beraten Sie gerne und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Ideen.

MEDICAL TRIBUNE FACHARZTTITEL



Für Neurologen und Psychiater, Onkologen und Hämatologen, Gynäkologen und Urologen, Dermatologen, Rheumatologen, Pneumologen und HNO-Ärzte, Gastroenterologen und Pädiater.

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4'000 deutsch
2'000 französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

ERSCHEINUNGSPLAN 2025

MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE FACHARZTTITEL

Facharzttitel (deutsch)	Facharzttitel (französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat Inserate- und Druckunterlagenchluss
Onkologie / Hämatologie 1–2	Oncologie 1	ASH, SABCS	Februar 07.02.2025
Rheumatologie 1	Rhumatologie 1	ACR	
Gastroenterologie / Hepatologie 1	Gastroentérologie / Hépatologie 1	WCOG 2021	März 07.03.2025
Gynäkologie / Urologie 1	Gynécologie / Urologie 1	SABCS, FomF, KPGG	
Neurologie / Psychiatrie 1	Neurologie / Psychiatrie 1	DGPPN, SNG-Jahrestagung	
Onkologie / Hämatologie 3		ASCO GI	
Pädiatrie 1	Pédiatrie 1	div	
Pneumologie / ORL 1	Pneumologie / ORL 1	Workshop on Lung Health	
Dermatologie 1	Dermatologie 1	Swiss Derma Day	April 11.04.2025
Onkologie / Hämatologie 4	Oncologie / Hématologie 2	ASCO GU, ELCC	
Rheumatologie 2	Rhumatologie 2	Osteologie DVO	
Gastroenterologie / Hepatologie 2	Gastroentérologie / Hépatologie 2	Gastro Update, ILC	Mai 09.05.2025
Gynäkologie / Urologie 2	Gynécologie / Urologie 2	EAU	
Onkologie / Hämatologie 5		EAU	
Pneumologie / ORL 2	Pneumologie / ORL 2	SGP-Kongress	
Dermatologie 2	Dermatologie 2	AAD Annual Meeting	
Neurologie / Psychiatrie 2	Neurologie / Psychiatrie 2	EPA, AAN, FomF Neurologie	Juni 06.06.2025
Onkologie / Hämatologie 6	Oncologie / Hématologie 3	ELCC	
Pädiatrie 2	Pédiatrie 2	Europediatrics, EAP-Kongress	
Rheumatologie 3	Rhumatologie 3	WCO-IOF-ESCEO	
Gastroenterologie / Hepatologie 3	Gastroentérologie / Hépatologie 3	DDW	
Onkologie / Hämatologie 7–8	Oncologie / Hématologie 4	ASCO und EHA (1)	August 08.08.2025
Gynäkologie / Urologie 3	Gynécologie / Urologie 3	SGGG	
Neurologie / Psychiatrie 3	Neurologie / Psychiatrie 3	EAN	September 05.09.2025
Onkologie / Hämatologie 9		ASCO und EHA (2) / WCLC	
Pneumologie / ORL 3	Pneumologie / ORL 3	ATS Conference	
Rheumatologie 4	Rhumatologie 4	EULAR	
Dermatologie 3	Dermatologie 3	EADV-Kongress	
Onkologie / Hämatologie 10	Oncologie / Hématologie 5	ESMO Congress (1)	Oktober 10.10.2025
Pädiatrie 3	Pédiatrie 3	Jahrestagung Pädiatrie Schweiz	
Rheumatologie 5	Rhumatologie 5	RheumaTop	
Gastroenterologie / Hepatologie 4	Gastroentérologie / Hépatologie 4	SGG-Jahreskongress, UEGW	November 07.11.2025
Gynäkologie / Urologie 4	Gynécologie / Urologie 4	div	
Neurologie / Psychiatrie 4	Neurologie / Psychiatrie 4	SGPP, ECTRIMS	
Onkologie / Hämatologie 11		ESMO Congress (2) / ESMO MAP	
Pneumologie / ORL 4	Pneumologie / ORL 4	ERS-Kongress	
Dermatologie 4	Dermatologie 4	Jahresversammlung SGDV	Dezember 21.11.2025
Onkologie / Hämatologie 12	Oncologie / Hématologie 6	DGHO	
Pädiatrie 4	Pédiatrie 4	FomF Pädiatrie	
Rheumatologie 6	Rhumatologie 6	SGR, DGRh	

ANZEIGENFORMATE



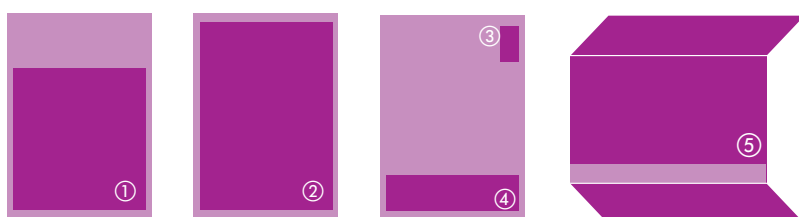
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D / F	D	F
2/1-Seite A3	①	596 × 390	14 000.–	8 500.–	7 000.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	11 000.–	7 000.–	5 000.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	12 500.–	7 500.–	6 000.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	8 250.–	4 750.–	4 000.–
A4	⑤	228 × 297	7 000.–	4 000.–	3 250.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	7 000.–	4 000.–	3 250.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	6 500.–	3 750.–	3 000.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	5 750.–	3 250.–	2 750.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	5 750.–	3 250.–	2 750.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	4 750.–	2 750.–	2 250.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	4 750.–	2 750.–	2 250.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi D / F	D	F
Preise inklusive Porto	8 000.–	4 750.–	4 000.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D / F	D	F
U1	①	286 × 305	10 000.–	5 750.–	4 750.–
U2	②	286 × 390	9 250.–	5 250.–	4 500.–
U4	②	286 × 390	8 750.–	5 000.–	4 250.–
Titelspot oben	③	45 × 67	4 750.–	2 750.–	2 250.–
Titelspot unten	④	286 × 98	5 250.–	3 000.–	2 500.–
Banderole	⑤	315 × 474	16 000.–	9 500.–	7 500.–
Titelkarte			8 000.–	4 750.–	4 000.–

Andere Formatvarianten auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)

FACHARZTTITEL ONKOLOGIE / HÄMATOLOGIE



Online-Services
siehe separate
Multichannel-
Mediadaten

Die Zeitung für Onkologen und Hämatologen.

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4 000 Deutsch
2 000 Französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Onkologie / Hämatologie 1-2	Oncologie / Hématologie 1	ASH, SABCS, SOHC	Februar	07.02.2025
Onkologie / Hämatologie 3		ASCO GI	März	07.03.2025
Onkologie / Hämatologie 4	Oncologie / Hématologie 2	ASCO GU, ELCC	April	11.04.2025
Onkologie / Hämatologie 5		EAU	Mai	09.05.2025
Onkologie / Hämatologie 6	Oncologie / Hématologie 3	ELCC	Juni	06.06.2025
Onkologie / Hämatologie 7-8	Oncologie / Hématologie 4	ASCO, EHA (1)	August	08.08.2025
Onkologie / Hämatologie 9		ASCO, EHA (2)	September	05.09.2025
Onkologie / Hämatologie 10	Oncologie / Hématologie 5	ESMO Congress (1), WCLC	Oktober	10.10.2025
Onkologie / Hämatologie 11		ESMO Congress (2), ESMO MAP	November	07.11.2025
Onkologie / Hämatologie 12	Oncologie / Hématologie 6	DGHO	Dezember	21.11.2025

Änderungen vorbehalten

FACHARTZTTITEL RHEUMATOLOGIE



Online-Services
siehe separate
Multichannel-
Mediadaten

Die Zeitung für Rheumatologen.

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4 000 Deutsch
2 000 Französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Fachartztitel (Deutsch)	Fachartztitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Rheumatologie 1	Rhumatologie 1	ACR	Februar	07.02.2025
Rheumatologie 2	Rhumatologie 2	Osteologie DVO	April	11.04.2025
Rheumatologie 3	Rhumatologie 3	WCO-IOF-ESCEO	Juni	06.06.2025
Rheumatologie 4	Rhumatologie 4	EULAR	September	05.09.2025
Rheumatologie 5	Rhumatologie 5	RheumaTop	Oktober	10.10.2025
Rheumatologie 6	Rhumatologie 6	SGR, DGRh	Dezember	21.11.2025

Änderungen vorbehalten

FACHARZTTITEL GASTROENTEROLOGIE/ HEPATOLOGIE



Online-Services
siehe separate
Multichannel-
Mediadaten

Die Zeitung für Gastroenterologen und Hepatologen.

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4 000 Deutsch
2 000 Französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenchluss
Gastroenterologie / Hepatologie 1	Gastroentérologie / Hépatologie 1	WCOG	März	07.03.2025
Gastroenterologie / Hepatologie 2	Gastroentérologie / Hépatologie 2	Gastro Update, ILC	Mai	09.05.2025
Gastroenterologie / Hepatologie 3	Gastroentérologie / Hépatologie 3	DDW	August	08.08.2025
Gastroenterologie / Hepatologie 4	Gastroentérologie / Hépatologie 4	SGG-Jahreskongress, UEGW	November	07.11.2025

Änderungen vorbehalten

FACHARTZTTITEL GYNÄKOLOGIE / UROLOGIE



Online-Services
siehe separate
Multichannel-
Mediadaten

Die Zeitung für Gynäkologen und Urologen.

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4 000 Deutsch
2 000 Französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Gynäkologie / Urologie 1	Gynécologie / Urologie 1	SABCS, FomF, KPGG	März	07.03.2025
Gynäkologie / Urologie 2	Gynécologie / Urologie 2	EAU	Mai	09.05.2025
Gynäkologie / Urologie 3	Gynécologie / Urologie 3	SGGG	September	05.09.2025
Gynäkologie / Urologie 4	Gynécologie / Urologie 4	div	November	17.10.2025

Änderungen vorbehalten

FACHARZTTITEL NEUROLOGIE / PSYCHIATRIE



Online-Services
siehe separate
Multichannel-
Mediadaten

Die Zeitung für Neurologen und Psychiater.

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4 000 Deutsch
2 000 Französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Facharztztitel (Deutsch)	Facharztztitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Neurologie / Psychiatrie 1	Neurologie / Psychiatrie 1	DGPPN, SNG-Jahrestagung	März	07.03.2025
Neurologie / Psychiatrie 2	Neurologie / Psychiatrie 2	EPA, AAN, FomF Neurologie	Juni	06.06.2025
Neurologie / Psychiatrie 3	Neurologie / Psychiatrie 3	EAN	September	05.09.2025
Neurologie / Psychiatrie 4	Neurologie / Psychiatrie 4	SGPP, ECTRIMS	November	07.11.2025

Änderungen vorbehalten

FACHARZTTITEL PÄDIATRIE



Online-Services
siehe separate
Multichannel-
Mediadaten

Die Zeitung für Pädiater

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4 000 Deutsch
2 000 Französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Pädiatrie 1	Pédiatrie 1	div	März	07.03.2025
Pädiatrie 2	Pédiatrie 2	Europediatrics, EAP-Kongress	Juni	06.06.2025
Pädiatrie 3	Pédiatrie 3	Jahrestagung Pädiatrie Schweiz	Oktober	10.10.2025
Pädiatrie 4	Pédiatrie 4	FomF Pädiatrie	Dezember	21.11.2025

Änderungen vorbehalten

FACHARZTTITEL PNEUMOLOGIE / ORL



Online-Services
siehe separate
Multichannel-
Mediadaten

Die Zeitung für Pneumologen und Hals-Nasen-Ohrenärzte

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4 000 Deutsch
2 000 Französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Pneumologie / ORL 1	Pneumologie / ORL 1	Workshop on Lung Health	März	07.03.2025
Pneumologie / ORL 2	Pneumologie / ORL 2	SGP-Kongress	Mai	09.05.2025
Pneumologie / ORL 3	Pneumologie / ORL 3	ATS Conference	September	05.09.2025
Pneumologie / ORL 4	Pneumologie / ORL 4	ERS-Kongress	November	07.11.2025

Änderungen vorbehalten

FACHARZTTITEL DERMATOLOGIE



Online-Services
siehe separate
Multichannel-
Mediadaten

Die Zeitung für Dermatologen

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4 000 Deutsch
2 000 Französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Dermatologie 1	Dermatologie 1	Swiss Derma Day	April	11.04.2025
Dermatologie 2	Dermatologie 2	AAD Annual Meeting	Juni	06.06.2025
Dermatologie 3	Dermatologie 3	EADV-Kongress	Oktober	10.10.2025
Dermatologie 4	Dermatologie 4	Jahresversammlung SGDV	Dezember	21.11.2025

Änderungen vorbehalten

Sichern Sie sich Ihren Platz in der neuen CliniCum-Welt!

+ Neue Wissenswelt im Zeitungsformat

+ Neuer Auftritt & aktuelle Themenschwerpunkte

+ Noch gezielter an Ihre Fachzielgruppe

Die Fachtitel CliniCum bieten Ihnen die Chance, sich wirkungsvoll im österreichischen Markt zu positionieren. In der Schweiz produziert und jetzt neu auch im Zeitungsformat.



PHARMACEUTICAL TRIBUNE



Die Zeitung für Apothekerinnen und Apotheker

Die Pharmaceutical Tribune für Apothekerinnen und Apotheker mit über 1800 bezahlten Abonnements informiert aus Pharmazie und Medizin. Sie wird gemeinsam mit dem bei Apothekerinnen und Apothekern beliebten Fortbildungsmedium pharmActual verteilt.

Sie enthält Berichterstattungen von Kongressen, Interviews mit Experten, Zusammenfassungen von wissenschaftlichen Studien und aktuellen Behandlungsrichtlinien.

Zusätzlich zu den medizinischen Themen informiert die Pharmaceutical Tribune auch über aktuelle gesundheitspolitische Diskussionen, Marketing und Betriebswirtschaft sowie spezielle Fortbildungsangebote. Die Zeitung unterstützt Apothekerinnen und Apotheker in der Ausübung ihrer wachsenden Kompetenzen.

Die Pharmaceutical Tribune erscheint sechsmal pro Jahr mit entsprechenden Sonderthemen.

Die Zeitung verfügt über Kooperationspartnerschaften mit Amedis UE, medinform, pharmaMONTANA und pharmaDavos.



ECKDATEN

Auflage: 2500 Deutsch
1500 Französisch

Erscheinungsweise: 6x jährlich



Monat	Nr.	Special	Erscheinungsdatum	Inserate- und Druckunterlagenchluss
Februar	1	Dermatologie	10.03.2025	17.02.2025
April	2	Phytomedizin	05.05.2025	14.04.2025
Juni	3	Herz-Kreislauf, Diabetes	30.06.2025	09.06.2025
August	4	Gynäkologie	08.09.2025	18.08.2025
Oktober	5	Vitamine und Mineralstoffe	27.10.2025	06.10.2025
Dezember	6	Kognition, Depression	15.12.2025	24.11.2025

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE



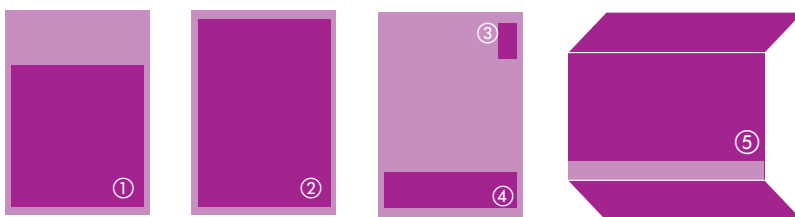
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D / F	D	F
2/1-Seite A3	①	596 × 390	12000.–	7500.–	6500.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	9000.–	5500.–	4500.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	9500.–	5750.–	4750.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	7000.–	4000.–	3500.–
A4	⑤	228 × 297	5500.–	3500.–	2750.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	5750.–	3500.–	2750.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	5000.–	3000.–	2500.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	4500.–	2750.–	2250.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	4500.–	2750.–	2250.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	4000.–	2250.–	2000.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	4000.–	2250.–	2000.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi D / F	D	F
Preise inklusive Porto	6500.–	3750.–	3250.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D / F	D	F
U1	①	286 × 305	8500.–	4750.–	4250.–
U2	②	286 × 390	8000.–	4500.–	3750.–
U4	②	286 × 390	7500.–	4250.–	3500.–
Titelspot oben	③	45 × 67	3500.–	2000.–	1750.–
Titelspot unten	④	286 × 98	4500.–	2500.–	2250.–
Banderole	⑤	315 × 474	13000.–	7500.–	6500.–
Titelkarte			6500.–	3750.–	3250.–

Andere Formatvarianten auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)

SONDERPRODUKTIONEN

MEDICAL TRIBUNE & TRIBUNE MÉDICALE



INTER MEDICAL REPORT

Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

In der journalistischen Aufbereitung unterscheidet sich der Inter Medical Report nicht von einem redaktionellen Beitrag. Aber Sie haben das volle Mitspracherecht bei der Zielsetzung und inhaltlichen Konzeption. Erstellt von der Redaktion mit bekannten Experten aus dem In- und Ausland, auch im Panorama-Format möglich.



FLASH

Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Dieses Format in Form freier redaktioneller Berichterstattung – unter Berücksichtigung des Schweizer Pharmakodex – kommuniziert schnellstmöglich Studienergebnisse und KOL-Meinungen von nationalen und internationalen Kongressen.



ROUNDTABLE

Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben, auf Wunsch mit live Webcast

Experten treffen sich am runden Tisch und diskutieren, moderiert von Medical Tribune-Redaktoren, über eine Indikation, ein neues Medikament, eine neue Studie, praxisnah und spannend.



EXPERTS LOUNGE

Format A3, 2 Seiten, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Nach einem Einleitungstext beantworten 4 Experten 4 Fragen zu einem ausgesuchten Thema. Ein KOL kommentiert die Antworten und bezieht Stellung. Dem Leser wird praxisnahes Wissen aus verschiedenen Perspektiven angeboten.



IM FOKUS

Format A3, 1 oder 2 Seiten, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

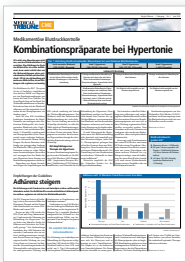
Wir präsentieren in der Rubrik «Unternehmen im Fokus» Ihre Firma und in der Rubrik «Medikament im Fokus» Ihre spezielle therapeutische Option. Dabei stellen wir Ihr Anliegen in den Mittelpunkt.



PRAXIS-WORKSHOP

1/2 Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

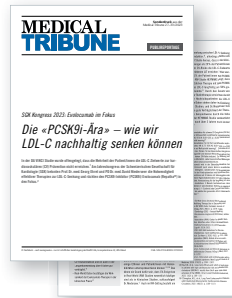
Der Praxisworkshop ist eine Serie von mindestens drei Beiträgen. Ein Experte erklärt anhand einer Kasuistik oder Fragestellung das adäquate diagnostische und therapeutische Vorgehen. Dabei werden Studienresultate zitiert und praxisnahe therapeutische Massnahmen vorgeschlagen.



CME

Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Die Medical Tribune CME bietet ein in der Schweiz einzigartiges Angebot zur ärztlichen Fortbildung: die Leser können pro Ausgabe bis zu vier Credits der SGAIM erlangen. So stellt die Medical Tribune CME die Schnittstelle zwischen den beliebten Printprodukten und dem umfassenden digitalen Fortbildungsangebot der MedTriX AG dar.



SONDERDRUCKE

Von fast allen Publikationen unserer Objekte können Sie Sonderdrucke erhalten, zum Abgeben am Ausstellungsstand, durch den Aussendienst, für Mailing-Aktionen. Die Höhe der Auflage wählen Sie entsprechend Ihres Bedarfs. Gestalterische Anpassungen auf Ihre individuellen Bedürfnisse sind möglich.



SONDERHEFT

Format A4, min. 16 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben und / oder separater Vertrieb per Post

Eine Beilage zu spezifischen Themen. Gemeinsam mit renommierten Experten aus der Schweiz erstellt die Redaktion auf 16 Seiten oder mehr eine State-of-the-Art-Publikation über Diagnose, Therapie und Verlaufskontrolle.

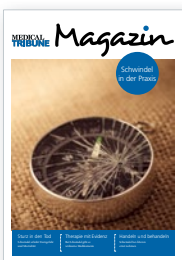


PATIENTEN-NEWS

Format A3, 4 oder 8 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben, Auslage im Wartezimmer und / oder separater Vertrieb per Post

Informationen zu einem spezifischen Krankheitsbild werden patientengerecht und publikumswirksam aufbereitet.

Der Patienten-Newsletter erscheint als Beilage zur Auslage im ärztlichen Wartezimmer oder kann vom Arzt direkt an betroffene Patienten abgegeben werden.



MEDICAL TRIBUNE MAGAZIN

Format A4, min. 16 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben

Eine Beilage zu spezifischen Themen. Gemeinsam mit renommierten Experten aus der Schweiz erstellt die Redaktion auf 16 Seiten oder mehr eine State-of-the-Art-Publikation über Diagnose, Therapie und Verlaufskontrolle.



DIALOG

Format A4, 8, 12, 16 oder 24 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben und/oder separater Vertrieb per Post

Als Beilage dient der Dialog als Kommunikationsinstrument mit vertiefenden Informationen der wissenschaftlichen Beweisführung für neue oder bewährte Therapieprinzipien.

EINE ÜBERSICHT ALL UNSERER WERBE- UND SONDERPRODUKTIONEN FINDEN SIE HIER:



MEDICAL TRIBUNE PUBLIC TRIBUNE MÉDICALE PUBLIC

DAS BELIEBTE GESUNDHEITSMAGAZIN

Wir sind thematisch perfekt auf das Zielpublikum und die saisonalen Themen zugeschnitten.

Mit unseren Gesundheitsmagazinen verfügen wir über Medienpartnerschaften mit namhaften Schweizer Stiftungen, Gesellschaften und Zentren.

Die wichtigsten Neuerungen auf einen Blick:

- Zu unseren Kooperationspartnern gehören: aha! Allergiezentrum Schweiz, diabetesschweiz, Schweizerische Herzstiftung, Rheumaliga Schweiz und auch MigraineAction.
- Wir legen den Fokus auf zwei Ausgaben im Jahr mit saisonalen Themen jeweils im Sommer und Herbst.

Das Gesundheitsmagazin steht unseren Lesern kostenlos als E-Paper zur Verfügung.

LESERKREIS + DISTRIBUTION

Exklusive Distribution am Point of Interest mit minimalem Streuverlust! Die Gesamtauflagen der «Medical Tribune public» und «Tribune Médicale public» werden direkt in den Wartezimmern der Schweizer Arzt- und Zahnarztpraxen in einem eleganten Dispenser verteilt sowie per Post an Direktabonnenten gesendet. So erreicht das Gesundheitsmagazin die Leserschaft in einem hochaffinen Umfeld am Point of Interest.



Neu auch in allen
BENU
Apotheken

Nr.	Erscheinung ab	Inserate- und Druckunterlagenschluss	Themen
1	Frühling / Sommer	31.03.2025	Augenpflege, Allergie, Baby- und Kleinkind, Entschlacken, Hautpflege, Heuschnupfen, Fusspflege, gereizte Augen, Gewichtskontrolle, Insektenschutz, Mundhygiene, Muskeln und Gelenke, Neurodermitis und Psoriasis, Saunieren, Schlafstörungen, Sonnenschutz, Vitamine und Mineralstoffe, Verdauung, Zeckenschutz
2	Herbst / Winter	30.09.2025	Arthrose, Gedächtnis und Lernen, Ernährung, Hautpflege, Gelenke, Haarausfall, Immunsystem stärken, Inkontinenz, Kopfläuse, Muskulatur, Naturkosmetik, Nerven, Orthopädie, Osteoporose, Prostata, Psoriasis, reife Haut, Rückenschmerzen, Schwangerschaft und Baby, Stillen, Vitamine und Mineralstoffe

Redaktionelle Sonderpublikationen oder Specials nach Verlagsofferte

my daily **apple**

 mydailyapple.ch

Gesundheit. Lifestyle. Du.

Das neue Online-Format für alle Gesundheitsinteressierten. Alles was Körper und Psyche weiterbringt – leicht erklärt.

→ Für mehr Infos siehe Multichannel-Mediadaten!

ANZEIGENFORMATE



Format		Grösse (Breite × Höhe in mm) +3 mm Beschnitt	Preis für D + F
2/1 Seite (Panorama)	①	420 × 297	27 000.–
2/1 Seite (Intropanorama, Seite 2/3)	①	420 × 297	30 000.–
1/1 Seite	②	210 × 297	15 500.–
2. US (1/1 Seite)	②	210 × 297	18 000.–
4. US (1/1 Seite)	②	210 × 297	19 500.–
1/2 Seite (quer)	③	210 × 148	12 500.–
1/2 Seite (hoch)	③	105 × 297	12 500.–
1/3 Seite (quer)	④	210 × 97	11 000.–
1/3 Seite (hoch)	④	76 × 297	11 000.–
1/4 Seite (quer)	⑤	210 × 74	9 000.–
1/4 Seite (Kasten)	⑤	105 × 126	9 000.–

BEILAGEN

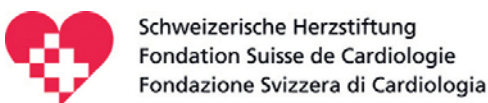
Beilage	Medicale Tribune Public CHF / Tsd.	Tribune Médicale Public CHF / Tsd.	Kombiniert D+F CHF / Tsd.
Beilage bis 25 g	130.–	140.–	130.–
Beilage bis 35 g	150.–	160.–	150.–
Beilage bis 50 g	150.–	165.–	150.–
Produktmuster (exkl. Trägeranzeige)	75.–	80.–	75.–

BANNER

Format	Grösse (Breite × Höhe in Pixel)	Preis
Medium rectangle	300 × 250	auf Anfrage
Sonderformat	620 × 90	auf Anfrage

SONDERPRODUKTE

Zur BENU Doppelseite, Gesundheits-Rätsel, Sponsoring Wettbewerb, Marktplatz (500 Zeichen mit Packshots)



Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

VERLAGSANGABEN

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an medizin-media@medtrix.group
(Datenvolumen weniger als 15 MB)

Grössere Datenmengen > 15 MB via [WeTransfer.com](https://www.wetransfer.com)

- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich
übernimmt der Verlag keine Haftung.

ANLIEFERUNG VON FREMDBEILAGEN

Anlieferung für Fremdbeilagen:

Strube Druck & Medien GmbH
Marius Rüppel
Ochshäuser Strasse 45
DE-34123 Kassel

Anlieferung:

3 Wochen bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen an
Anlieferungsadresse der Druckerei, mit Vermerk Titel
und Ausgaben-Nr.

BILDRECHTE

Mit der Einsendung eines Bildes erklären Sie sich damit
einverstanden, dass es in allen Ausgaben, Sonder-
publikationen oder elektronischen Medien der MedTriX
GmbH oder der verbundenen Verlage der MedTriX Group
veröffentlicht werden kann. Wenn Sie zu einem späteren
Zeitpunkt möchten, dass Ihr Bild gelöscht wird, können Sie
sich jederzeit an ch-online@medtrix.group wenden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlungsbedingungen:

rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Es gelten die AGB der MedTriX AG, nachzulesen unter
<https://medtrix.group/schweiz/agb>

Mehrwertssteuer:

Alle Preise verstehen sich in CHF zuzüglich der
gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen
Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwerts-
steuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
UID: CHE-103.905.145

BANKVERBINDUNG

Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ80A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

MEDIENINHABER

MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel

KONTAKT



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 00
oliver.kramer@medtrix.group



Fabienne Sigrist
Leitung Innendienst & Industriebereich
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel. +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group



Dr. med. Theo Constanda
Leitung Redaktion und Prozesse
Mitglied der Geschäftsführung
Tel.: +41 58 958 96 16
theo.constanda@medtrix.group



Daniela Chevrolet-Uhl
Innendienst Print
Tel. +41 58 958 96 57
daniela.chevrolet@medtrix.group



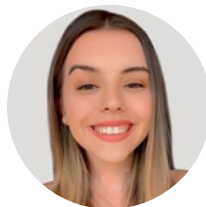
Marc Philipp
Leitung Business Development
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: +41 58 958 96 43
marc.philipp@medtrix.group



Dominique Hess
Innendienst Print
Tel. +41 58 958 95 19
dominique.hess@medtrix.group



Biagio Ferrara
Leitung Verkauf & Marketing
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: +41 58 958 96 45
biagio.ferrara@medtrix.group



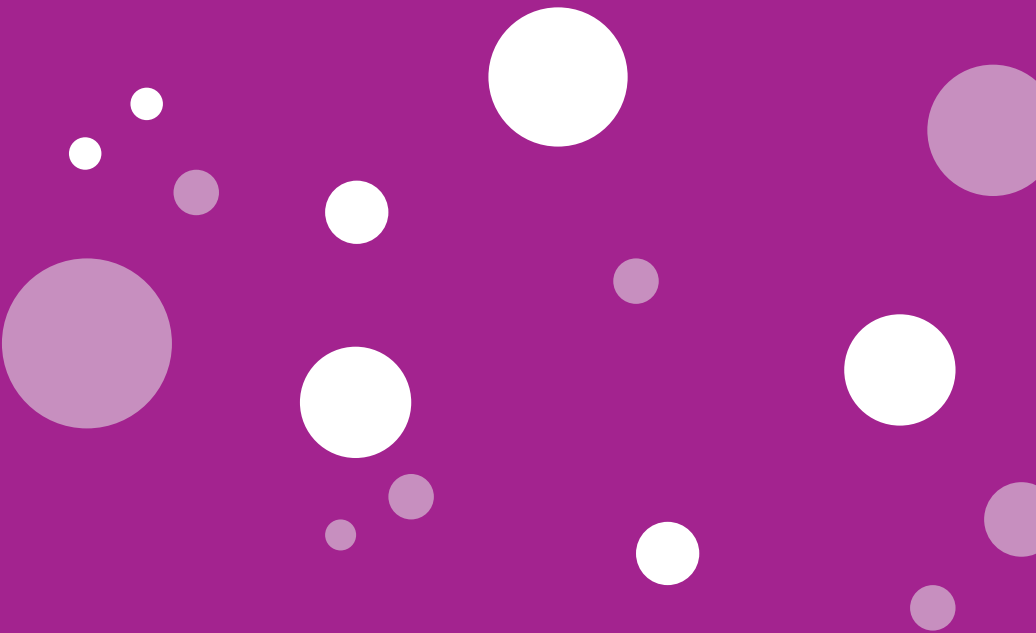
Ajla Custic
Innendienst Online
Tel. +41 58 958 95 57
ajla.custic@medtrix.group



Kathrin Jäggi
Key Account Manager
Tel.: +41 58 958 96 42
kathrin.jaeggi@medtrix.group



Martina Apostolo
Marketing
Tel.: +41 58 958 96 59
martina.apostolo@medtrix.group



MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon +41 58 958 96 96
Telefon +41 58 958 96 90
E-Mail ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group

www.medical-tribune.ch
www.tribune-medicale.ch

MedTriX Group
we care for media solutions