

# MEDIA DATEN 2025

Print  
Digital  
Fortbildungen & Events



# MedTriX Group

we care for media solutions

## **MedTriX Group: ein neuer Verbund für eine neue Zeit**

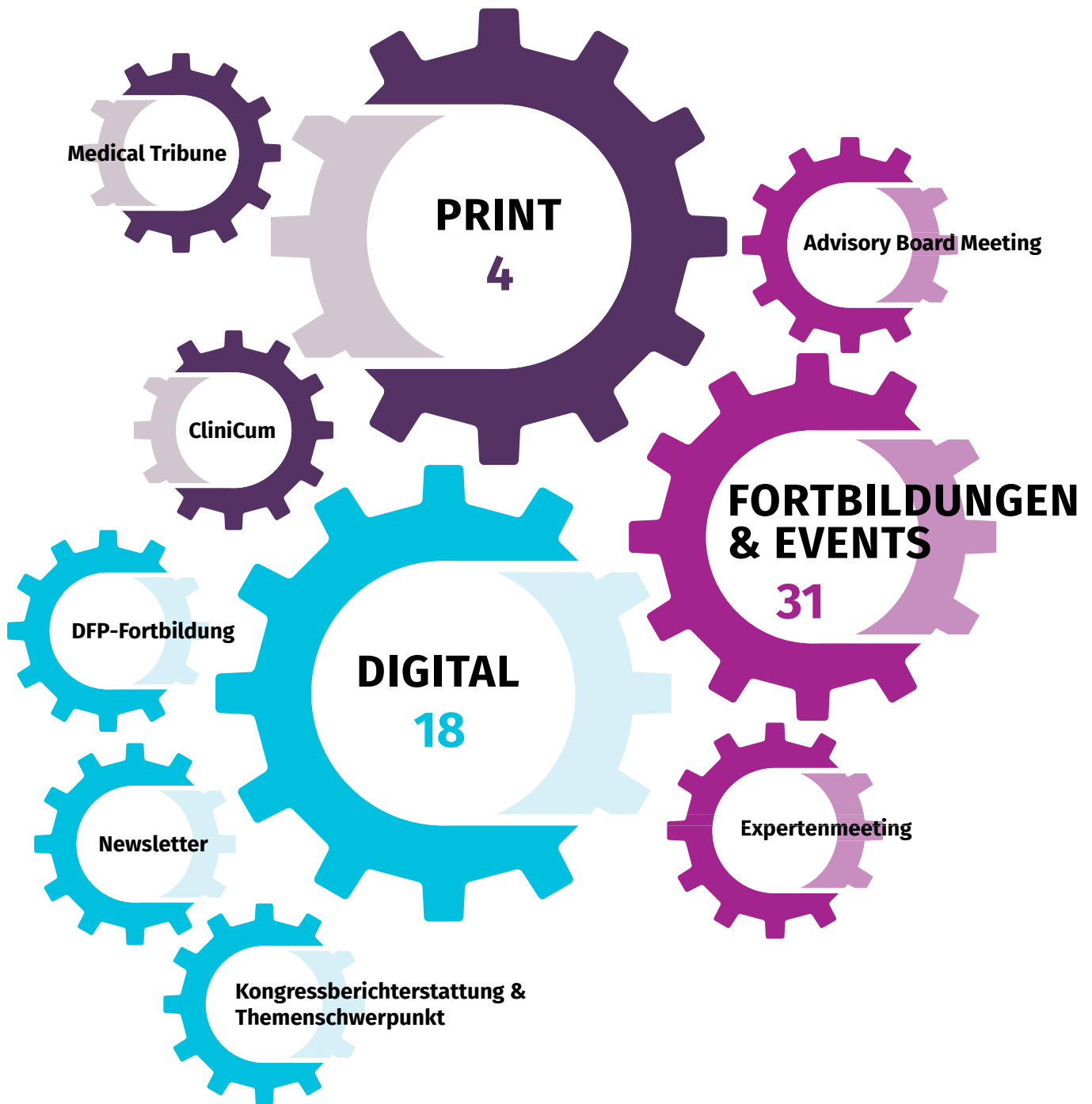
Alles, was wir tun, ist darauf ausgerichtet, die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden, denn die digitale Transformation vollzieht sich in allen Bereichen. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien. So entstehen skalierbare Geschäftsmodelle und maßgeschneiderte Produkte, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch neue Maßstäbe im Gesundheitsmarkt setzen.

Dies erreichen wir aufgrund unserer DACH-weiten Diversität, unserer zukunftsorientierten Teams, unserer digitalen Kompetenz, unserer etablierten Medien-Brands – und nicht zuletzt dank unserer langjährigen Erfahrung als Verlag.



[www.medtrix.group](http://www.medtrix.group)

# UNSERE SERVICES AUF EINEN BLICK



# PRINT

Medical Tribune  
Anzeigen- & Sonderwerbformen

CliniCum derma  
CliniCum innere  
CliniCum neuropsychy  
CliniCum onko  
CliniCum pneumo  
CliniCum rheuma  
Anzeigenformate  
Sonderwerbformen

Sonderproduktionen

Ärzt\*In für Wien



# MEDICAL TRIBUNE



**Newsletter**  
 Medical Tribune  
 siehe Seite 20

MEDICAL  
 TRIBUNE



## ECKDATEN

**Druckauflage:** 14.600

**Erscheinung:** 14-tägig

**Zeitungsformat:** 312 mm breit x 440 mm hoch

## BLATTLINIE

Seit mehr als 50 Jahren zählt die Medical Tribune zu den bedeutendsten und meistgelesenen medizinischen Fachmedien in Österreich. Führende Medizinjournalist:innen, Expert:innen und Ärzt:innen berichten aktuell über Medizin und Forschung sowie über Gesundheitspolitik und berufsspezifische Wirtschaftsfragen. Fixer Bestandteil ist die Berichterstattung von wichtigen nationalen und internationalen Kongressen.

Als Teil der internationalen Medical-Tribune-Familie mit Redaktionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz und einem weltweiten Netz von Korrespondent:innen ist das Medium ein zuverlässiger Begleiter in der täglichen Praxis.

## LESERKREIS

Niedergelassene Allgemeinmediziner:innen und Fachärzt:innen der Fachbereiche: Innere Medizin, Gynäkologie, HNO, Dermatologie, Neurologie, Psychiatrie, Urologie, Anästhesiologie und Intensivmedizin, Pneumologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Pathologie, Nuklearmedizin, Orthopädie

**Anzeigenpreise: Seite 12/13**

Monat	Nr.	Erscheinungstermin	Anzeige-/Druckunterlagenschluss*	Themen und Schwerpunkte
Januar	1	30.01.2025	17.01.2025	Urologie / Gynäkologie
Februar	2	13.02.2025	31.01.2025	ORL / Pneumologie / Kardiologie / Diabetes
	3	27.02.2025	14.02.2025	Rheumatologie / Neurologie / Psychiatrie
März	4	13.03.2025	28.02.2025	Gastroenterologie / Geriatrie / Schmerz
	5	27.03.2025	14.03.2025	Kardiologie / Diabetes / ORL / Pneumologie
April	6	10.04.2025	28.03.2025	Phytotherapie / Rheumatologie
	7	24.04.2025	11.04.2025	Geriatrie / Schmerz / Kardiologie / Diabetes
Mai	8	08.05.2025	25.04.2025	Dermatologie / Allergologie / Urologie / Gynäkologie
	9	22.05.2025	09.05.2025	ORL / Pneumologie / Geriatrie / Schmerz
Juni	10	05.06.2025	23.05.2025	Kardiologie / Diabetes / Neurologie
	11	19.06.2025	06.06.2025	Kardiologie / Diabetes / Phytotherapie
Juli	12	03.07.2025	20.06.2025	Geriatrie / Schmerz / Dermatologie / Allergologie
September	13	04.09.2025	22.08.2025	Geriatrie / Schmerz / Neurologie / Psychiatrie
	14	18.09.2025	05.09.2025	Dermatologie / Allergologie / Kardiologie / Diabetes
Oktober	15	02.10.2025	19.09.2025	Geriatrie / Schmerz / Gastroenterologie
	16	16.10.2025	03.10.2025	ORL / Pneumologie / Kardiologie / Diabetes
	17	30.10.2025	17.10.2025	Rheumatologie / Urologie / Gynäkologie
November	18	13.11.2025	31.10.2025	Geriatrie / Schmerz / Neurologie / Psychiatrie
	19	27.11.2025	14.11.2025	Dermatologie / Allergologie / Kardiologie / Diabetes
Dezember	20	11.12.2025	28.11.2025	ORL / Pneumologie / Geriatrie / Schmerz

# CLINICUM DERMA

**ECKDATEN**

**Druckauflage:** 5.400  
**Erscheinung:** 6 x im Jahr  
**Zeitungsformat:** 312 mm breit x 440 mm hoch

**BLATTLINIE**

Der Fachartztitel für Erkrankungen der Haut informiert praxisnah über Neues und Innovationen aus Forschung, Klinik und Praxis. Expertenartikel aus den Bereichen Dermatologie, plastische, rekonstruktive und ästhetische Chirurgie, Infektiologie, Dermatoonkologie und Allergologie gehen gezielt auf Fragen der Zielgruppe ein. Neben Guidelines und Therapieempfehlungen der Fachgesellschaften zählen auch internationale Literatur- und Kongressübersichten zu den festen Bestandteilen jeder Ausgabe.

**LESERKREIS**

- Fachärzt:innen (Praxis & Klinik): Haut- und Geschlechtskrankheiten, Kinder- und Jugendheilkunde, plastische Chirurgie, Lungenkrankheiten, Pathologie
- Ärzt:innen mit Affinität zu Dermatologie aus den Fachbereichen: Innere Medizin inkl. Rheumatologie, Allgemeinmedizin, Gynäkologie, Rheumatologie, Ärzt:innen in Schlaf- & Allergiezentren

**Anzeigenpreise: Seite 12/13**



**SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN**

- Allergologie
- Ästhetische Dermatologie
- Dermatoonkologie
- Hautinfektionen
- Infektiöse Hauterkrankungen: Herpes, Krätze, Parasiten etc.
- Pädiatrische Dermatologie
- Phlebologie
- Pigmentstörungen
- Pilzinfektionen
- Psoriasis & Psoriasis-arthritis
- Urtikaria
- Wundmanagement etc.
- Venerologie
- Inflammatorische Hauterkrankungen: Atopische Dermatitis, Akne, Rosazea etc.



Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Geplante Kongressberichterstattung
1	März	28.02.2025	ÖGDV / Kongress Wundbehandlung / Wiener Dermatologie-Tag
2	April	11.04.2025	EADO / AAD / Venerologie
3	Juni	23.05.2025	OEADF / DDG / ESPD / Allergien
4	September	22.08.2025	ASCO / EULAR / DDG
5	Oktober	03.10.2025	EADV / ÖGDKA/ Kinder-Haut-Tag
6	November	31.10.2025	Phlebologie / Inflammat. Hauterkrankungen / Allergien

\*\*Inter Medical Report + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss je Ausgabe

Änderungen vorbehalten

# CLINICUM NEUROPSY



**ECKDATEN**

**Druckauflage:** 6.500  
**Erscheinung:** 6 x im Jahr  
**Zeitungsformat:** 312 mm breit x 440 mm hoch

**BLATTLINIE**

Der Facharztitel ist das Fortbildungsmagazin für den Bereich der Neurologie und Psychiatrie. Die Auswahl und praxisrelevante Aufbereitung der Themen verfolgt das Ziel, den hohen Erwartungen der jeweiligen Fachärzt:innen gerecht zu werden, aber auch interessierte Allgemeinmediziner:innen anzusprechen.

**LESERKREIS**

- Fachärzt:innen (Praxis & Klinik): Neurologie, Neurologie/ Psychiatrie, Psychiatrie und Psychotherapeutische Medizin, Neurochirurgie, Kinder- und Jugendheilkunde, Kinder- und Jugendpsychiatrie, Gynäkologie
- Ärzt:innen mit Affinität zu Neurologie/ Psychiatrie aus den Fachbereichen: Allgemeinmedizin, Anästhesiologie und Intensivmedizin

**Anzeigenpreise: Seite 12/13**



**SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN**

- Angststörungen/GAD
- Alzheimer-Demenz
- Autoimmunerkrankungen
- Bipolare Störungen
- (Therapieresistente) Depression
- Demenz
- Epilepsie
- Kopfschmerz, Migräne
- Morbus Parkinson
- Multiple Sklerose
- Neuralgien
- Neurorehabilitation
- Phythopharmaka
- Polyneuropathien
- Suchtstörungen
- Schizophrenie
- Schlafstörungen
- Schlaganfall/Hirnblutungen
- Schmerz



**Newsletter**  
 CliniCum neuropsy  
 siehe Seite 20



Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Geplante Kongressberichterstattung
1	März	28.02.2025	EHF / NeuroIntensivMedizin / Schlaganfalltagung
2	April	11.04.2025	ÖGN I / EPA I / ANIM / AD/PD International Conference
3	Juni	23.05.2025	ÖGPP / ÖSG / ÖGN II / EPA II / AAN /WFNR
4	September	22.08.2025	EAN
5	Oktober	17.10.2025	ECTRIMS / ECNP / Alzheimerstagung / DGN
6	Dezember	28.11.2025	ECNP / DGN / ÖGPB / DGPPN

\*Inter Medical Report + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss je Ausgabe

Änderungen vorbehalten

# CLINICUM ONKO



## ECKDATEN

**Druckauflage:** 11.700

**Erscheinung:** 6 × im Jahr

**Zeitungsformat:** 312 mm breit × 440 mm hoch

## BLATTLINIE

Der Fachtitel informiert Ärzt:innen über aktuelle Themen der Onkologie. Zertifizierte Weiterbildungen im Rahmen des Diplom-Fortbildungsprogramms (DFP) der Österreichischen Ärztekammer bieten eine objektive, unabhängige Darstellung von Diagnose- und Therapieoptionen. Der Titel ist bekannt für seine schnell erfassbaren, übersichtlichen Präsentationen komplexer Zusammenhänge.

## LESERKREIS

- Fachärzt:innen im Spital: onkologisch tätige Ärzt:innen, Innere Medizin, Hämatonkologie, Chirurgie, Gynäkologie, Radiologie, Dermatologie, HNO, Pneumologie, Neurologie, Urologie, Pathologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Strahlentherapie-Radioonkologie, Nuklearmedizin
- Ärzt:innen mit Affinität zu Onkologie aus den Fachbereichen: Allgemeinmedizin, Innere Medizin, Gynäkologie, Chirurgie, Orthopädie, Radiologie

**Anzeigenpreise: Seite 12/13**



## SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Chirurgische Onkologie
- Präzisionsonkologie/ Tumorprofiling
- Dermatoonkologie
- Rare Cancers
- Gastrointestinale Tumoren
- Strahlentherapie
- Gynäkologische Tumoren
- Tumoren des Urogenitalsystems
- Hämatologie & Hämatologische Tumoren
- Hirntumoren
- Lungenkrebs
- Neuroendokrine Tumoren
- Pädiatrische Onkologie



Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Geplante Kongressberichterstattung
1	Februar	14.02.2025	SABCS / ASH / ASCO GI / ASCO GU / ESMO Immuno-Oncology
2	April	28.03.2025	ELCC / European CAR T-Cell Meeting / ESMO / ENETS
3	Mai	09.05.2025	OeGHO / EADO / EAU / AACR
4	Juli	20.06.2025	ESMO Breast Cancer / ASCO / EHA / EASL
5	Oktober	19.09.2025	WCLC / ESMO / ESMO Gyn / ESMO GI
6	November	14.11.2025	EMSOS / OeGHO-DGHO / EADV

\*Inter Medical Report + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss je Ausgabe

Änderungen vorbehalten



# CLINICUM PNEUMO



**ECKDATEN**

**Druckauflage:** 6.000  
**Erscheinung:** 6 x im Jahr  
**Zeitungsformat:** DIN A4 / 210 mm breit x 297 mm hoch

**BLATTLINIE**

Der Facharzttitel für Atemwegs- und Lungenerkrankungen berichtet über aktuelle Entwicklungen, Erkenntnisse und Neuerungen aus den Bereichen Pneumologie, Allergologie, Infektiologie, Pädiatrie und Dermatologie. Neben Guidelines und Therapieempfehlungen der Fachgesellschaften zählen auch internationale Literatur- und Kongressübersichten zu den festen Bestandteilen jeder Ausgabe.

**LESERKREIS**

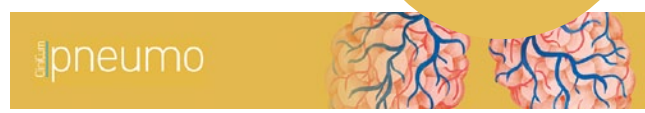
- Fachärzt:innen (Praxis & Klinik): Pneumologie, HNO, Kinder- und Jugendheilkunde, Haut- und Geschlechtskrankheiten
- Ärzt:innen mit Affinität zu Pneumologie aus den Fachbereichen: Innere Medizin, Allgemeinmedizin, Ärzt:innen in Schlaf- und Allergiezentren

**Anzeigenpreise: Seite 12/13**



**SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN**

- Allergien
- Asthma
- COPD
- Infektionen der Lunge
- Lungenfibrose
- Lungenhochdruck
- Pulmonalembolien
- Pulmonale invasive Mykosen
- Radiologie
- Sarkoidose
- Schlafapnoe
- Tumorerkrankungen



Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Geplante Kongressberichterstattung
1	März	14.03.2025	ÖGP / Impftag / Pneumo aktuell
2	Mai	25.04.2025	ELCC / OeGHO / DGP / WIT
3	Juni	06.06.2025	ASCO / ECCMID / DGP / Infektionskongress
4	Oktober	03.10.2025	ERS / ECR / IASLC
5	November	31.10.2025	ERS / ÖGIM / ESMO
6	Dezember	28.11.2025	ÖGP / Grazer Allergietag

\*Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

# CLINICUM RHEUMA



## ECKDATEN

**Druckauflage:** 6.500

**Erscheinung:** 6 × im Jahr

**Zeitungsformat:** 312 mm breit × 440 mm hoch

## BLATTLINIE

Das Fachmedium für Rheumatologie und Schmerzmedizin für Mediziner:innen im Spital und niedergelassenen Bereich. Interdisziplinär, praxisnah aufbereitet und auf den Punkt gebracht. State-of-the-Art-Expertenartikel, aktuelle Guidelines und Therapieempfehlungen sowie internationale Kongresse gehören zu den inhaltlichen Schwerpunkten jeder Ausgabe.

## LESERKREIS

- Pflegeleitung, Einkaufsleitung, Klinik-Institutsvorstand, kfm. Leitung
- Fachärzt:innen für Rheumatologie, Innere Medizin, Schmerzmedizin, Allgemeinmediziner:innen und geriatrisch interessierte Ärzt:innen
- Fachärzt:innen (Praxis & Spital): Rheumatologie, Innere Medizin, Schmerzmedizin, Allgemeinmediziner:innen und geriatrisch interessierte Ärzt:innen

**Anzeigenpreise: Seite 12/13**



## SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Rheumatoide Arthritis
- Arthrose
- Myositis
- Gicht
- Kollagenose
- Chronische Schmerzen
- Osteoporose
- Fibromyalgie
- Wirbelsäulenerkrankungen
- Gelenkschmerzen
- Autoinflammatorische Erkrankungen
- Psoriasisarthritis
- Lupus erythematoses
- Vaskulitiden
- Sarkoidose
- Sklerodermie



**Newsletter**  
CliniCum rheuma  
siehe Seite 20

CliniCum  
rheuma

Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss*	Geplante Kongressberichterstattung
1	März	14.03.2025	ÖGR
2	Mai	25.04.2025	ACR
3	Juni	06.06.2025	EFIC / ÖGS
4	September	05.09.2025	EULAR I / Sklerodermie-Tag / IASP / ÖGIM
5	Oktober	17.10.2025	EULAR II / Rheumatagung Saalfelden
6	Dezember	28.11.2025	ÖGIM / ÖGR / Salzburger Rheumatag / DGRh

\*Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

**ZEIT FÜR  
VERÄNDERUNG?**

**medonline**  
KARRIERECHANCE

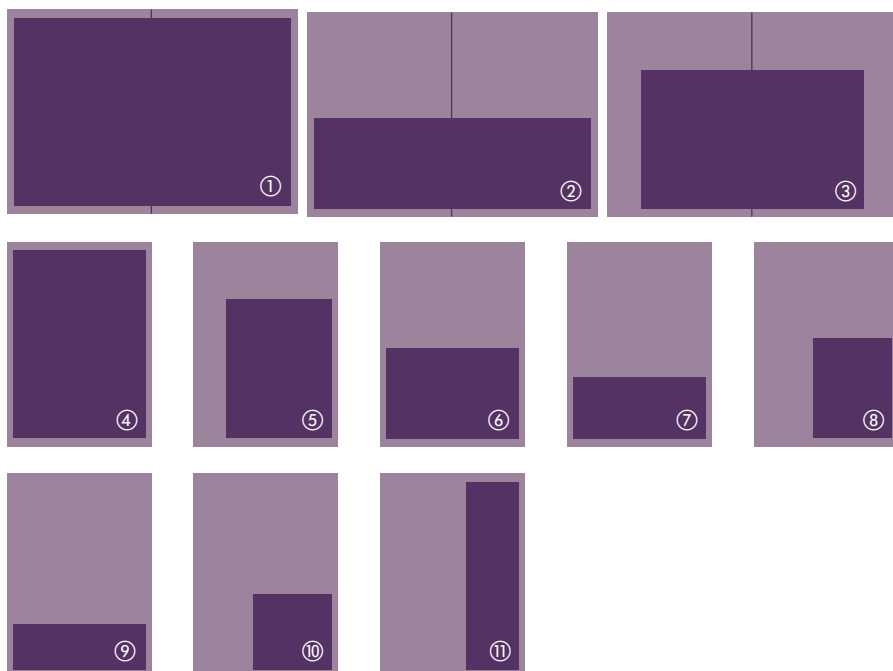
EMPFOHLEN VON

**Francis Ford Jobola**  
**Frederic Jobin**  
und  
**Janis Joblin**



# ANZEIGEN- & SONDERFORMATE

## MEDICAL TRIBUNE & CLINICUM FACHTITEL



Format		Satzspiegel (mm)	Preis
2/1-Seite A3	①	596 × 404	€ 10.000,-
2 × 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 194	€ 7.000,-
Panorama-A4 (über Bund)	③	480 × 297	€ 6.400,-
1/1-Seite A3	④	286 × 404	€ 5.900,-
Juniorpage/A4	⑤	228 × 297	€ 5.000,-
1/2-Seite quer A4	⑥	286 × 194	€ 4.400,-
1/3-Seite quer A4	⑦	286 × 132	€ 3.800,-
1/3-Seite 1-spaltig hoch		91 × 386	€ 3.800,-
A5 4-spaltig quer		210 × 148	€ 3.500,-
A5 3-spaltig hoch	⑧	170 × 215	€ 3.500,-
1/4-Seite quer	⑨	286 × 90	€ 3.100,-
1/4-Seite 3-spaltig	⑩	170 × 163	€ 3.100,-
2/5-Seite 2-spaltig hoch	⑪	112 × 404	€ 4.000,-



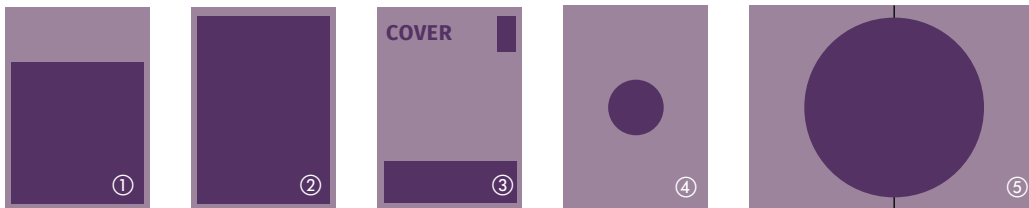
\*wird gewährt, wenn alle Ausgaben gebucht werden.

Alle Angaben in Millimeter

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

# SPEZIAL- & COVER- WERBEFORMEN

## MEDICAL TRIBUNE & CLINICUM FACHTITEL



Format		Satzspiegel (mm)	Preis
U1	①	286 × 305	€ 7.300,-
Kombipaket U1 + U2			€ 12.500,-
U2, U3 oder U4	②	286 × 404	€ 6.300,-
Titelspot oben	③	40 × 77	€ 2.700,-
Titelbalken	③	286 × 98	€ 3.800,-
Kreisanzeige	④	120	€ 3.500,-
Kreisanzeige über Bund	⑤	387	€ 5.700,-



### MANTELUMLEGER

4-seitiger großformatiger A3-Umleger um die gesamte Zeitung. Der Umleger erhält zur postalischen Steuerung den Original-Titelkopf der Trägerobjekte, ansonsten können alle vier Seiten frei genutzt werden. Für die Gestaltungsrichtlinien und technischen Angaben fordern Sie bitte ein separates Informationsblatt bei uns an.

Format der Zeitung: 315 × 440 mm  
gestaltbare Fläche Titelseite: 286 × 305 mm  
gestaltbare Fläche Seite 2-3: 2 × 315 × 125 mm  
gestaltbare Fläche Seite 4: 286 × 405 mm  
(inkl. Überlappung 1 × 20 mm)

	Preis
Mantelumleger	€ 25.000,-
Titelkarte	€ 10.000,-



### BANDEROLE

**Format der Banderole: 660 × 100**

gestaltbare Fläche: 620 × 100 (+ 3 mm Überfüller)

- fertig beigestellt ..... € 700,- / 1.000 Stk.
- inkl. Druck, bei fertig beigestellten Druckdaten..... € 1000,- / 1.000 Stk.

### FACHKURZINFORMATION

Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in Schriftgröße 5,5 pt bis zu einer Gesamthöhe von max. 30 mm kostenfrei abgedruckt. Für alle anderen Formate (bis max. 90 mm Gesamthöhe) werden € 500,- pauschal in Rechnung gestellt.

Weitere Spezialwerbeformen wie Inserat als Klappe, Inserat auf Panoramaklappe, Tasche und vieles mehr erhalten Sie auf Anfrage. Wir beraten Sie gerne und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Ideen.

# SONDER- PRODUKTIONEN

## ARZNEIMITTELPROFIL

- Wissenschaftliche, komprimierte Information zu Studien, Präklinik, Klinik, Zulassungsstatus sowie Beurteilung und Aussicht einer neuen Substanz bzw. einer Substanz, die aufgrund aktueller Daten neu zu bewerten ist (Indikations-erweiterung)
- Hochwertiges Abgabematerial bei persönlichen Besuchen oder zur Auflage bei Kongressen und Veranstaltungen
- Präsenz auf medonline.at und in CliniCum-Magazinen
- Nutzung im Web (Online-Version des ArzneimittelPROFIL auf unserem Informations- und Serviceportal medonline.at; Verlinkung zu den Abstracts auf PubMed bzw. zu den Kongress-Abstracts soweit verfügbar, Verlinkung zu den Studien auf www.clinicaltrials.gov oder dem EUDRACT-Register)
- Imagegewinn durch seriöse, hochwertige Information mit einem unabhängigen, anonymen Review-Prozess

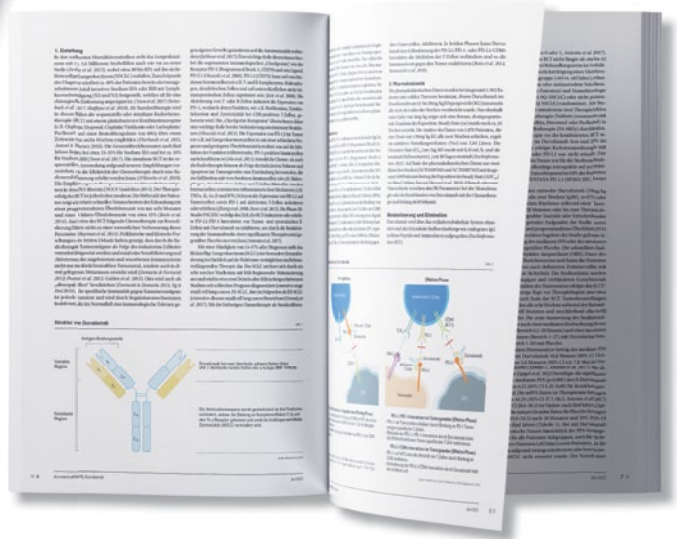
### INHALT

- Bisherige Entwicklungen in diesem Indikationsgebiet bzw. in der Substanzgruppe, Entdeckung und Entwicklung des Medikaments
- Pharmakodynamik, Pharmakokinetik (Absorption und Verteilung/ Metabolismus und Elimination/spezielle Populationen/ AM-Interaktionen), therapeutische Effektivität (bei den einzelnen Indikationen/speziellen Populationen/in Vergleichsstudien), Verträglichkeit, Dosierung und Verabreichungsform, derzeitige Bewertung (ev. plus laufende Studien, Vergleich mit anderen Substanzen in derselben Indikation, Empfehlungen der Guidelines etc.), Quellen
- Kurzinformation zu den Autoren
- Text, Grafiken (zur Struktur und zum Wirkmechanismus), Tabellen (alle relevanten Studien mit den wichtigsten Daten, z.B. bei bestimmten Indikationen – Dosierung/Schema, Ansprechraten etc.)

**Druckauflage:** 1.500 Exemplare, Basic 12 Seiten (8 + 4 Seiten Umschlag), optional erhöhter Seitenumfang nach einem detaillierten Briefing, PDF-File zur freien Verwendung

- Optional:**
- Dokumentationservice (Vollpublikation = Zusammenstellung der Referenzen inklusive Markierung der Passagen, auf die Bezug genommen wurde) € 3.000,- (exkl. Lizenzkosten für zusätzlich benötigte Studien)
  - Zusätzliche Autor:innen möglich gegen Aufpreis
  - Weitere Grafiken möglich, je € 900,-
  - Update eines bestehenden Arzneimittelprofils: auf Anfrage

ab € 28.000,-



Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

# SONDERDRUCKE – SONDERHEFTE – EXPERTENSTATEMENT

## SONDERDRUCK

von Inter Medical Report, inkl. Gestaltung Cover, 1.000 Stk. ab:  
 A4, 2-seitig.....€ 2.600,-  
 A4, 4-seitig.....€ 3.000,-  
 A4, 6-seitig.....€ 3.300,-  
 A4, 8-seitig.....€ 3.700,-  
 Sonderdrucke sind auch im Zeitungsformat A3 möglich.  
 Preise zzgl. 25% für redaktionelle Mehrleistung und Druck.

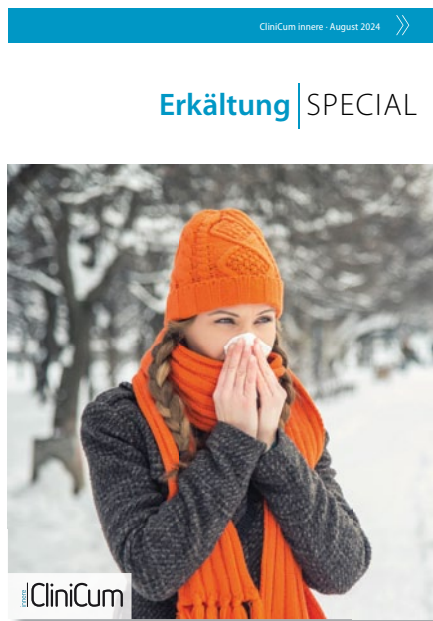
## SONDERHEFTE / SONDERAUSGABEN

auf Anfrage

## EXPERTENSTATEMENT

Sonderbericht im entsprechenden Heft zu Ihrem Thema,  
 4-5 Fragen werden von 4-5 Expert:innen beantwortet.  
 Ein führender Experte fasst die Antworten zusammen  
 und kommentiert diese.  
 A4, 4-seitig.....€ 21.500,-  
 höhere Umfänge.....auf Anfrage  
 Gestaltung als exklusives Sonderheft.....auf Anfrage

Basis-Auflage: 1.000 Exemplare



# INTER MEDICAL REPORT MEDICAL TRIBUNE / CLINICUM-REIHE

## Im Heft

### INTER MEDICAL REPORT

(nicht möglich bei Ärzt\*in für Wien)  
 Ihr Thema – Studienergebnisse, Expertenstatements,  
 Fallberichte, Success Stories, Kongressberichte etc. – wird  
 von unserer Redaktion kompetent als Bericht, wissenschaftlich  
 aufbereitet und im Heft präsentiert.

Redaktionelle Ausarbeitung auf Basis beigelegter Unterlagen  
 und Briefing

Medical Tribune 1/1 Seite.....€ 1.700,-  
 CliniCum 1/1 Seite.....€ 800,-  
 + Anzeigenkosten.....siehe jeweiliges Medium  
 + Layoutkosten.....€ 400,-/Seite

### ADVERTORIAL INKL. GESTALTUNG/LAYOUT

Freigegebener Text und Abbildungen kundenseitig beigelegt  
 Medical Tribune 1/1 Seite.....€ 800,-  
 CliniCum 1/1 Seite.....€ 400,-  
 + Anzeigenkosten.....siehe jeweiliges Medium



Im Preis inbegriffen sind jeweils drei Korrekturschleifen. Zusätzlich benötigte Korrekturdurchgänge werden jeweils mit € 250,- pauschal in Rechnung gestellt.

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

# DFP LITERATURSTUDIUM



## SPONSORING DFP LITERATURSTUDIUM

(Preis inkl. Basishonorare)

DFP Literatur mit dazugehörigem Fragebogen zu Ihrem Thema! Passend als Lektüre für den Arzt/Außendienst, Kongressberichte oder Workshops. Redaktionelle Erstellung, Abstimmung mit dem Autor, Review-Prozess und Approbation. Bewerbung: Beilage im Clinicum-Fachtitel, Platzierung auf medonline.at und meindfp.at für die Dauer von 18 Monaten. Ankündigung im Clinicum-Fachnewsletter sowie DFP Newsletter. 8 Seiten, 1.000 Exemplare ..... € 22.500,-

# ALERT SERVICE

## ALERTSERVICE

NEUZULASSUNG

**Bavencio® (Avelumab) + Axitinib**  
**Fortgeschrittenes RCC; Medianes PFS um 5,3 Monate länger im Vergleich zu Sunitinib**

Der humane monoklonale IgG1-Antikörper Avelumab ist ein gegen den immunohistochemischen Zelloberflächen-Liganden PD-L1 (programmiertes Zelltod-Ligand 1) gerichteter Wirkstoff. Avelumab bindet an PD-L1 und hemmt die Wechselwirkung zwischen PD-L1 und dem Rezeptoren PD-1 (programmiertes Zelltod 1) und BTL-1. Dadurch wird die suppressive Wirkung von PD-L1 auf zytotoxischer CD8-F-Zellen aufgehoben, was zur Wiederherstellung von T-Zell-Tumorerkennung führt, die gegen den Tumor gerichtet sind.

Einzelne Studien weisen darauf hin, dass Avelumab mittels anti-Metastasenbildung zu höherer Zytotoxizität (ADCC) eine direkte Tumorzelltoxizität verursacht durch natürliche Killerzellen (NK-Zellen, Leukozyten).

Avelumab kommt in Kombination mit Axitinib, einem gegen die Rezeptoren VEGFR1, 2 und 3 gerichteten Tyrosinkinaseinhibitoren (TKI), als Erstlinientherapie bei erwachsenen Patienten mit fortgeschrittenen Nierenzellkarzinomen (RCC) zur Anwendung.

**Dosierung und Prämedikation**

In der Kombination mit Axitinib beträgt die empfohlene Dosis von Avelumab 1200 mg alle zwei Wochen und wird über 10 Minuten kontinuierlich verabreicht. Axitinib wird in einer Dosis von 5 mg zweimal täglich (im Abstand von 12 Stunden) eingenommen (siehe Dosierungsschema bei 5 mg oder 7 mg kann je nach individueller Verträglichkeit erfolgen). Die Anwendung erfolgt unabhängig von den Mahlzeiten bis zum Fortsetzen der Einnahme oder bis die Therapie von Patienten nicht mehr vertragen wird.

Vor dem ersten vier Infusionen mit Avelumab ist eine Prämedikation mit einem Antihistaminikum und Paracetamol erforderlich. Weiterhin sind vor jeder Infusion oder Infusionsbelegte Reaktionen abzufragen, wobei die Prämedikation bei den darauffolgenden Dosen nach Erreichen des behandelnden Stadiums erforderlich sind. Eine Dosisanpassung oder Auslassung von Avelumab wird nicht empfohlen.

**Nebenwirkungen**

Am häufigsten ist Avelumab mit immunvermittelten Nebenwirkungen assoziiert. Die meisten dieser Nebenwirkungen (inklusive schwerer Nebenwirkungen) waren reversibel und konnten durch vorzeitiges oder dauerhaftes Absetzen von Avelumab, Gabe von Kortikosteroiden und/oder unterstützende Maßnahmen kontrolliert werden.

**Zusatzangaben**

In den randomisierten, multizentrischen, offenen Phase-III-Studien (AVELIN Brau 101) mit zuvor unbehandelten Patienten mit fortgeschrittenem RCC wurde Avelumab in Kombination mit Axitinib mit der Standardtherapie Sunitinib verglichen. Die Patienten wurden 11 randomisiert und erhielten entweder Avelumab plus Axitinib (5 mg) zweimal täglich oder Sunitinib (50 mg) und erhielten täglich eine Woche lang gefolgt von einem zweiwöchigen therapeutischen Intervall (8-Wochen-Zyklus). Die Aufrechterhaltung der Patienten in der Studie erfolgte unabhängig von der prognostischen Risikogruppe oder der Tumor-PD-L1-Expression, wobei die Patienten mindestens eine messbare Läsion gemäß RECIST 1.1 (Response Evaluation Criteria in Solid Tumors, Version 1.1) aufweisen mussten, die einer oder mehreren wurde (https://clinicaltrials.gov/ct2/show/study/NCT02089061). Die beiden unabhängigen primären Endpunkte waren progressionsfreies Überleben (PFS) gemäß RECIST 1.1 und Gesamtüberleben (OS) bei Patienten mit PD-L1-positiven Tumoren. Wichtigster sekundärer Endpunkt waren das PFS sowie die ORR in der Gesamtpopulation unabhängig von der PD-L1-Expression. Zusätzliche sekundäre Endpunkte waren die objektive Ansprechrate (ORR) und das Gesamtüberleben.

**PFS signifikant länger im Vergleich zu Sunitinib**

Von insgesamt 891 Patienten wurden 442 Patienten mit der Kombination aus Avelumab und Axitinib therapiert, 449 Patienten erhielten Sunitinib. Bei den Patienten mit PD-L1-positiven Tumoren war das PFS unter der Kombinationstherapie signifikant länger als unter der Standardtherapie. Von den 500 Patienten mit PD-L1-positiven Tumoren (52,2%) lag die mediane PFS bei 13,8 Monaten unter Avelumab plus Axitinib, unter Sunitinib dagegen nur bei 7,3 Monaten (p < 0,001) (siehe Abb. 1). Ein medianer Follow-up betrug für die Kombination 9,3 Monate und für die Standardtherapie 6,1 Monate. Bei den PD-L1-positiven Patienten waren Todesfälle häufiger Ursache bei 12,7 Prozent der Patienten unter Kombinationstherapie und bei 16,2 Prozent der Patienten unter Standardtherapie beobachtet. Die mediane Follow-upzeit betrug 11,6 bzw. 10,7 Monate.

## ALERT SERVICE FOLDER

Die Studiendatenevidenz zu Ihrem Produkt wird kurz und übersichtlich zusammengefasst (Dosierung, Pharmakokinetik, Nebenwirkungen, Zulassungsinfos) inkl. Stellungnahme und Bewertung der Substanz durch einen Meinungsbildner. A4, 4-Seiter ..... € 16.500,-

Im Preis inbegriffen sind jeweils drei Korrekturschleifen. Zusätzlich benötigte Korrekturdurchgänge werden jeweils mit € 250,- pauschal in Rechnung gestellt.

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben



# ÄRZT\*IN FÜR WIEN

## Das Monatsmagazin der Wiener Ärztekammer

### ECKDATEN

**Druckauflage:** 18.000

**Erscheinung:** monatlich

**Zeitungsformat:** DIN A4 / 210 mm breit × 297 mm hoch

### BLATTLINIE

Das Monatsmagazin der Wiener Ärztekammer erreicht lückenlos alle Ärzt:innen Wiens. Als offizielles Organ der Ständevertretung aller Wiener Ärzt:innen ist Ärzt\*In für Wien ein unverzichtbares Informationsmedium.

### LESERKREIS

Alle in Wien tätigen Ärzt:innen inkl. Zahnmediziner:innen

Verteilung Leser:innen – national und international

Männer: 48%

Frauen: 52%



Ausgabe / Monat	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
1 / Januar	16.01.2025	31.12.2024	03.01.2025
2 / Februar	06.02.2025	21.01.2025	24.01.2025
3 / März	06.03.2025	18.02.2025	21.02.2025
4 / April	03.04.2025	18.03.2025	21.03.2025
5 / Mai	08.05.2025	22.04.2025	25.04.2025
6 / Juni	05.06.2025	20.05.2025	23.05.2025
7+8 / August	03.07.2025	17.06.2025	20.06.2025
9 / September	04.09.2025	19.08.2025	22.08.2025
10 / Oktober	02.10.2025	16.09.2025	19.09.2025
11 / November	06.11.2025	21.10.2025	24.10.2025
12 / Dezember	04.12.2025	18.11.2025	21.11.2025

## ANZEIGENFORMATE

Format	Abfallend*	Satzspiegel (mm)	Preis
2/1 Seite	420 × 297		€ 8.085,-
1/1 Seite	210 × 297		€ 5.445,-
2/3 Seite	hoch	136 × 297	€ 4.620,-
	quer	210 × 185	
1/2 Seite	hoch	102 × 297	€ 4.125,-
	quer	210 × 144	
1/3 Seite	hoch	70 × 297	€ 3.575,-
	quer	210 × 105	
1/4 Seite	Ecke	90 × 124	€ 2.860,-
	quer	210 × 74	
1/6 Seite	Ecke	90 × 81	€ 2.145,-
	quer	210 × 40	
1/8 Seite	Ecke	90 × 59	€ 1.320,-
	quer	210 × 30	
Stellenanzeige	1/1 Seite	210 × 297	€ 4.235,-
	1/2 Seite hoch	102 × 297	€ 3.245,-
	1/2 Seite quer	210 × 144	
	1/3 Seite hoch	90 × 188	€ 2.750,-
	1/3 Seite quer	210 × 105	
	1/4 Seite hoch	90 × 124	€ 2.255,-
1/4 Seite quer	210 × 74		
Wortanzeige	1/8 Seite max. 530 Zeichen inkl. Leerzeichen	90 × 59	€ 660,-
	1/4 Seite max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	90 × 124	€ 1.210,-

Alle Angaben in Millimeter \* plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

Änderungen vorbehalten

# DIGITAL

medonline.at

Newsletter

Sondernewsletter

Mailing

Clinical Alert

Themenschwerpunkt

Kongress-News

Digitale DFP-Fortbildungen

Patientenfälle

Wissensquiz

Webinar



# MEDONLINE.AT

**700.000**  
**PAGE IMPRESSIONS**

**13.000**  
**FACHARTIKEL**

**450.000**  
**VISITS**

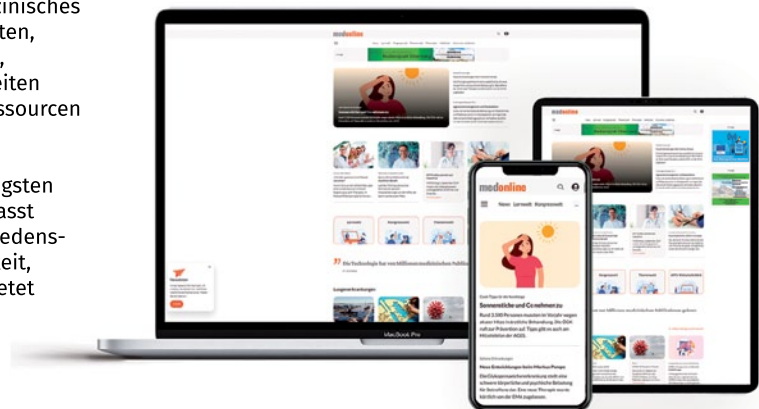
**166**  
**THEMENSCHWERPUNKTE  
UND KONGRESSBERICHT-  
ERSTATTUNGEN**

**350.000**  
**UNIQUE USER**

(Zeitraum 01.01.2023–31.12.2023)

medonline.at ist eine Plattform, die sich auf medizinische Informationen und Nachrichten spezialisiert hat. Sie richtet sich an Ärzt:innen, Pharmazeut:innen und interessiertes medizinisches Fachpersonal. Die Plattform bietet eine Vielzahl von Inhalten, darunter Artikel zu verschiedenen medizinischen Themen, aktuelle Forschungsergebnisse, Informationen zu Krankheiten und deren Behandlung sowie praktische medizinische Ressourcen wie Leitlinien und Empfehlungen.

In den Kongress-News finden Sie die Highlights der wichtigsten nationalen und internationalen Kongresse, zusammengefasst in Beiträgen und Videos. Themenschwerpunkte zu verschiedensten Indikationen und (Fach-)Gebieten bieten die Möglichkeit, Informationen gebündelt darzustellen. Darüber hinaus bietet die Plattform Weiterbildungsmöglichkeiten in Form von DFP-Fortbildungen und Patientenfällen.



## Display Ad - Website

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft zu transportieren.

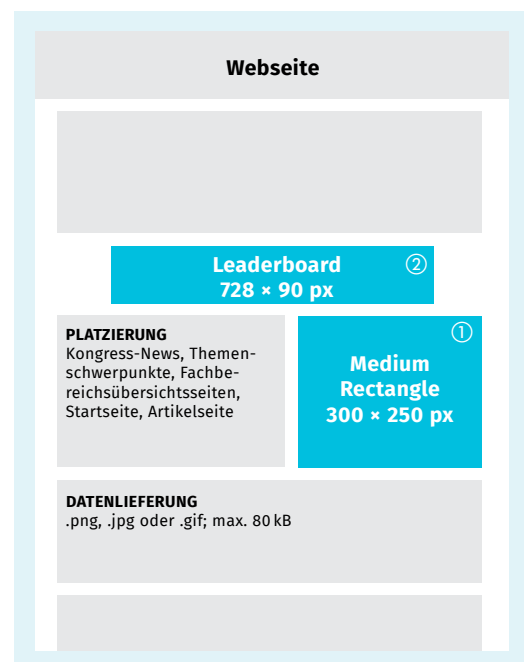
medonline.at

Format	1 Monat	3 Monate
Leaderboard & Medium Rectangle	€ 2.900,-	€ 6.200,-

Awareness: Perfekte Präsenz für Ihr Werbemittel im richtigen Themenumfeld

One-Klick-Info: Wir verlinken auf Ihren Artikel, eine Fortbildung oder eine Produktseite.

Optional 2. Link für Fachinformationen



Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

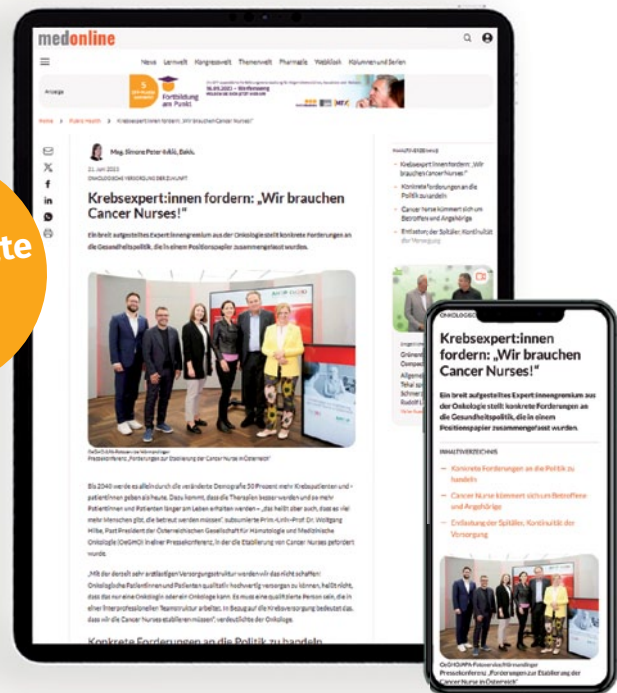
# NEWSLETTER

Aktuelle News aus unseren Fachmedien kompakt zusammengefasst im jeweiligen Fachnewsletter. Mit dem medonline.at-Newsletter informieren wir wöchentlich über aktuelle Nachrichten.

Öffnungsrate  
Ø 28%

Beste Präsenz für Ihr Werbemittel im thematisch passenden Umfeld

Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe



## WÖCHENTLICH

### medonline.at

Registrierte Nutzer:innen von medonline.at, Ärzt:innen aller Fachrichtungen, aktuell 5.749 HCPs

## ZWEIWÖCHENTLICH

### DFP

Registrierte Nutzer:innen von medonline.at, Ärzt:innen aller Fachrichtungen, aktuell 7.700 HCPs

### Medical Tribune

Allgemeinmediziner:innen und Fachärzt:innen aller Fachrichtungen, aktuell 5.400 HCPs

### Pharmaceutical Tribune

Pharmazeut:innen sowie interessierte Ärzt:innen, aktuell 2.000 HCPs

## MONATLICH

### CliniCum onko

Ärzt:innen aus dem Fachbereich Onkologie sowie interessierte Allgemeinmediziner:innen, aktuell 4.800 HCPs

### CliniCum derma

Ärzt:innen aus dem Fachbereich Haut- und Geschlechtskrankheiten sowie interessierte Allgemeinmediziner:innen, aktuell 2.900 HCPs

### CliniCum innere

Ärzt:innen aus dem Fachbereich Innere Medizin sowie interessierte Allgemeinmediziner:innen, aktuell 4.120 HCPs

### CliniCum neuropsy

Ärzt:innen aus dem Fachbereich Neurologie/Psychiatrie sowie interessierte Allgemeinmediziner:innen, aktuell 4.200 HCPs

### CliniCum pneumo

Ärzt:innen aus dem Fachbereich Pneumologie sowie interessierte Allgemeinmediziner:innen, aktuell 3.300 HCPs

## DISPLAY AD - NEWSLETTER

Ob reine Werbebanner für Ihre klassische Produktwerbung oder Content-Vermittlung, wir bieten alle Möglichkeiten.

Format	Preis
Premiumbanner	
Medium Rectangle	€ 2.100,-
Premiumbanner + Medium Rectangle	pro Banner/Versand

Beste Präsenz für Ihr Werbemittel im thematisch passenden Umfeld

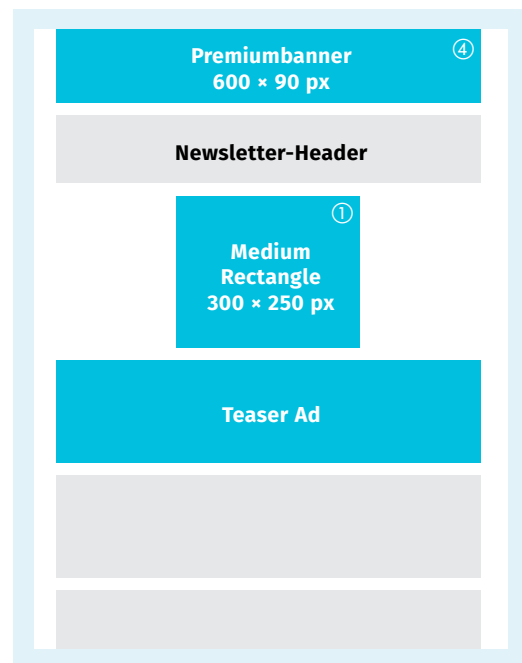
## TEASER AD

Gekennzeichneter Content im redaktionellen Newsletter sowie Platzierung des Langtextes auf medonline.at inklusive Erstellung des redaktionellen Inhalts (max. 5.000 Zeichen)

Format	1 Monat
Teaser Ad mit Verlinkung auf Langtext	€ 3.200,-
Teaser Ad mit Verlinkung auf externe Seite	€ 2.200,-

Beste Präsenz für Ihren Content im thematisch passenden Umfeld des Newsletters

Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe (Double-Opt-in, validierte Adressen)



## ADVERTORIAL

Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke von medonline.at zu präsentieren. Das Advertorial wird als Beitrag auf medonline.at eingebunden. Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Wir übernehmen die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Beiträge. Tracking und Abschlussreporting sind inklusive.

**Laufzeit:** mind. ein Monat

**Teaserbild:** von MedTriX zur Verfügung gestellt

**Text:** max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) für den Titel, bis max. 220 Zeichen für den Teasertext und 5.000 Zeichen Fließtext. Bei Online-Übernahme von Sonderproduktionen aus Print wird zeichenunabhängig die textgleiche Sonderproduktion veröffentlicht.

€ 1.000,-



Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

# NEWSLETTER EXKLUSIV

## SONDERNEWSLETTER

Ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittener medonline.at-Newsletter mit redaktionellem Umfeld. Sie geben die gewünschte Indikation oder den gewünschten Fachbereich vor, inklusive Zielgruppen-Selektion.

Sie profitieren von der Bekanntheit & Reichweite von medonline.at.

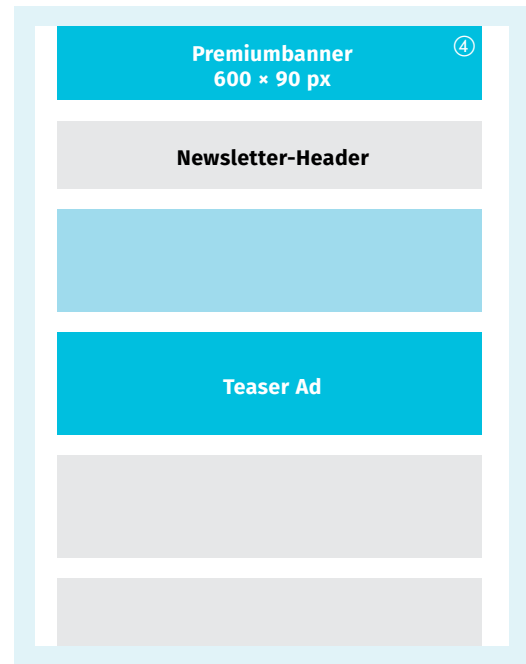
### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Set-up und Layout-Erstellung im Look & Feel von medonline.at-Newslettern
- Redaktionelle Aufbereitung
- Integration von bis zu zwei Werbemitteln (Display Ad)
- Auf Wunsch: Platzierung eines Teaser Ads im Sondernewsletter sowie auf medonline.at; Laufzeit: 1 Monat
- Selektion Zielgruppen von bis zu drei Facharztgruppen nach Wahl aus der MedTriX-Datenbank sowie Versand

### REPORTING

2 Wochen nach Versand

€ 8.300,-



Punktgenaue Bewerbung mit redaktionellem Umfeld

Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe

## CLINICAL ALERT

Exklusiver Standalone-Newsletter inklusive eigener Microsite für Ihre Neuentwicklung, Erfolgsmeldung oder Produktneuheit (z.B. Zulassung, Zulassungserweiterung, Preisänderung eines Produktes oder neue Studiendaten) – direkt an eine vorab definierte Zielgruppe. So gelangt Ihre Botschaft ohne Streuverluste direkt an den Arzt.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Inhaltliches Briefing von Ihnen mit einem kurzen Umriss zum Ziel sowie den drei Key Facts/Key Messages, die im Clinical Alert ausgearbeitet werden sollen
- Redaktionelle Aufbereitung
- Erstellung der Microsite: Responsive
- Microsite mit den drei wichtigsten Key Facts inklusive Logoplatzierung
- Integration von Text, Grafiken, Videos, Downloads

- Erstellung von versch. Tabs inkl. Call-to-Action Button
- Selektion der Adressdaten von bis zu drei Facharztgruppen nach Wahl aus der MedTriX-Datenbank
- Versand des Clinical Alert an Ihre definierte Zielgruppe
- Zweiter Versand an Nichtöffner ca. 14 Tage später
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)

Preis auf Anfrage

Punktgenaue Bewerbung mit eigener Microsite (zweimaliger Versand)

Aufbereitung Ihrer Key Messages durch Fachredaktion

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

- Punktgenaue Bewerbung mit 100% Gestaltungsfreiheit
- Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe

## MAILING

Das Standalone-Mailing enthält ausschließlich die von Ihnen gewünschten Inhalte im gewünschten Design.

Ideal für Ihre Marketingzwecke, wie z.B. Neuzulassungen, Indikationserweiterungen, Veranstaltungs- oder Fortbildungseinladungen.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Set-up und Layout-Erstellung
- Integration von beigestelltem Text/Abbildungen/Tabellen/Video
- Selektion Zielgruppen von bis zu drei Facharztgruppen nach Wahl aus der MedTriX-Datenbank sowie Versand

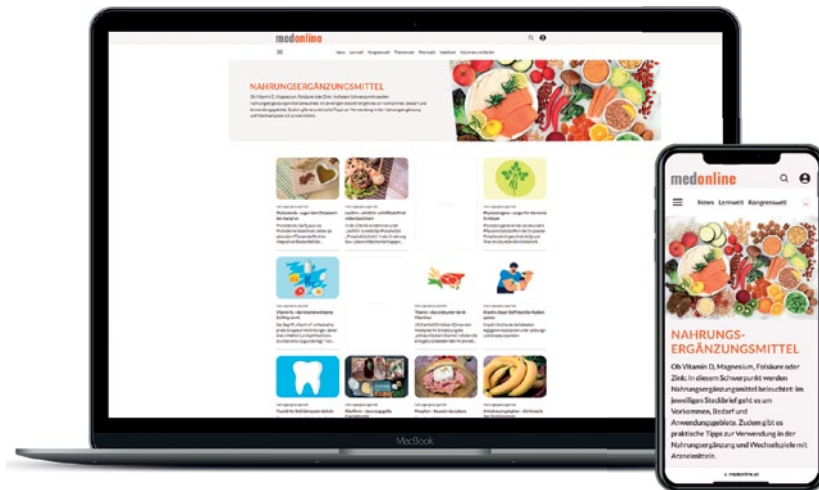
### ACHTUNG

In der Regel werden im Mailing keine Werbemittel integriert, da das Mailing an sich die Werbung darstellt. Videos können nicht eingebaut, allerdings über Vimeo-Account verlinkt werden.

€ 6.800,-



# THEMEN- SCHWERPUNKT



Der Themenschwerpunkt bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von medonline.at zu präsentieren. Sie liefern Ihre individuellen Werbeinhalte. medonline.at übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege. Tracking und Reporting sind inklusive. Besetzen Sie ein bestimmtes Thema und platzieren Sie Ihre Marke im gewünschten Umfeld. Wir garantieren hochwertige redaktionelle Berichterstattung mit laufender Aktualisierung.

## LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Landingpage zum gewünschten Thema
- Redaktionelles Konzept
- Integration passender E-Learnings und Produktfortbildungen und/oder Veranstaltungsankündigungen
- Integration des Kundenlogos
- Integration eines beigegebenen Banners und eines Advertorials
- Ein Sondernewsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos, redaktionellen Beiträgen, Advertorial Teaser und Premium Banner

## BEWERBUNG OPTIONAL

- Exklusiv-Mailing
- weitere Sondernewsletter

## REPORTING

detailliert, am Ende der Laufzeit

## LAUFZEIT

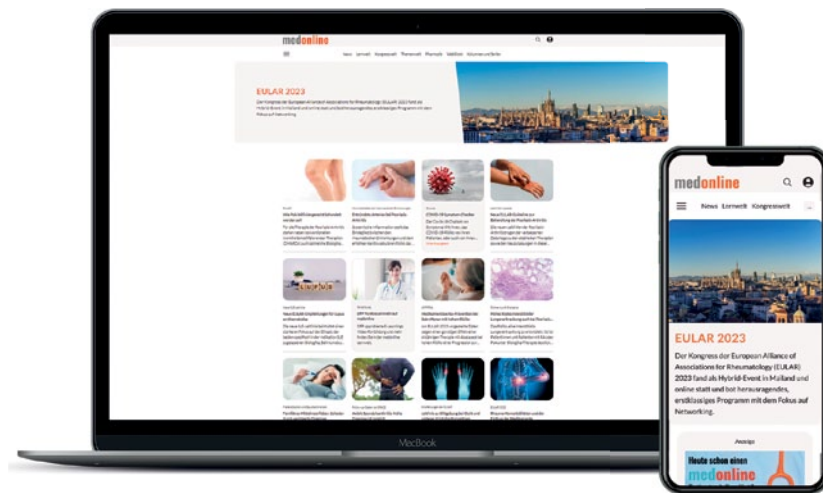
ab 2 Monate

**pro Monat € 7.900,-**

- Qualitativ hochwertiges redaktionelles Themenumfeld
- Umfassende Sponsor- und Werbemöglichkeiten im seriösen Umfeld
- Punktgenaue Bewerbung Ihrer Zielgruppe
- Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe
- Nachhaltigkeit: Platzierung über langen Zeitraum



# KONGRESS- NEWS



Unser Fachverlag ermöglicht es Leser:innen, stets auf dem neuesten Stand der medizinischen Entwicklungen zu bleiben. Unsere Redakteur:innen nehmen an medizinischen Kongressen teil, führen Interviews und erstellen eine umfassende Berichterstattung, die auf medonline.at zugänglich ist. Hier finden Leser:innen nicht nur die Kongressberichterstattung, sondern auch weiterführende Informationen wie Zusammenfassungen, Präsentationen und weitere relevante Ressourcen. Diese Plattform ermöglicht einen effektiven Wissenstransfer und fördert den fachlichen Austausch innerhalb der medizinischen Gemeinschaft. Dies eröffnet Ärzt:innen und anderen HCPs die Möglichkeit, an hochkarätigen Veranstaltungen teilzuhaben, auch wenn sie aus zeitlichen oder geografischen Gründen nicht persönlich vor Ort sein können.

## LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Integration des Logos auf der Kongressübersicht
- Integration des Logos im Kongress-Newsletter

## REPORTING

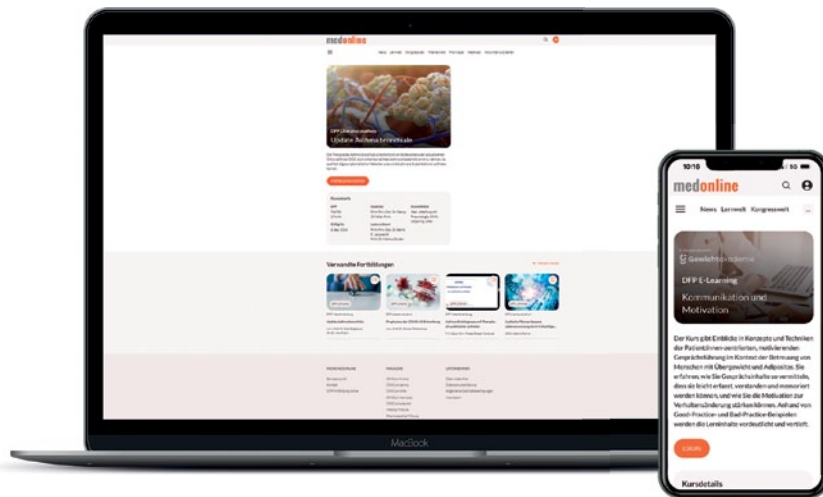
detailliert, am Ende der Laufzeit

## LAUFZEIT

1 Monat, Verlängerung auf Wunsch möglich

**pro Monat € 3.500,-**

# DIGITALE DFP-FORTBILDUNGEN



## DFP E-LEARNING

Ein E-Learning auf medonline.at dient der Unterstützung der medizinischen Weiterbildung. Fortschritte im jeweiligen Themenbereich oder der Indikation werden kommuniziert und in der relevanten Zielgruppe gefestigt. Zudem werden die neuesten wissenschaftlichen Entwicklungen, Erkenntnisse und Expertisen in dieser Gruppe gestärkt. Es enthält je nach Thema Videos, Texte oder aber auch interaktive Elemente, um ein umfassendes Lernerlebnis zu bieten. Die Ärzt:innen müssen zudem Fragen beantworten, um ihr Verständnis und Wissen zu überprüfen und DFP-Punkte zu erwerben.

Als pharmazeutisches Unternehmen haben Sie die Möglichkeit, die Erstellung von E-Learnings finanziell zu unterstützen und damit einen wertvollen Beitrag zur Fortbildung von Ärzt:innen zu leisten. Gleichzeitig können Sie durch das Sponsoring unabhängiger medizinischer E-Learnings Ihr Image als verantwortungsbewusster Wissensförderer stärken und Bekanntheit bei gewissen Indikationen erlangen.

Wir möchten betonen, dass Sie aufgrund des DFP-approbierten Lernformats keinen Einfluss auf den Inhalt oder die Gestaltung des E-Learnings haben werden. Wir werden sicherstellen, dass der Inhalt unabhängig und unvoreingenommen bleibt, um zu gewährleisten, dass die Fortbildung den höchsten Qualitätsstandards entspricht.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Didaktische Aufbereitung und digitale Umsetzung der Lerninhalte als interaktives Modul (Bild & Text)
- Erstellung einer Landingpage
- Integration von statischen Infografiken
- Integration des Sponsorenlogos auf der Kursstartseite
- Begutachtung des E-Learnings von einem unabhängigen Lecture Board
- Approbation des E-Learnings bei der Akademie der Ärzte
- Platzierung auf medonline.at und auf meindfp.at für 18 Monate

### BEWERBUNG

- DFP-Newsletter von medonline.at
- Exklusiver Newsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos
- Teaserbox auf der DFP-Übersichtsseite
- Beilage des Sonderhefts sowie 1/3 Seite Bewerbung in einem Printmedium nach Wahl

### REPORTING

nach Vollendung 1. Quartal sowie am Ende der Laufzeit (Quartalsende)

€ 21.000,-

Awareness schaffen

Ärzt:innen zu Diagnosemöglichkeiten und Therapieformen unterrichten

Zielgruppengenaue Ansprache

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben



## DFP LITERATURSTUDIUM

Expertenbegleitete DFP-Fortbildung, die sowohl online erscheint als auch als DFP-Sonderheft einem Printmagazin beigelegt wird. Das Literaturstudium unterscheidet sich von E-Learnings durch eine andere Aufbereitung und Darstellung der Inhalte.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Erstellung der Inhalte von einem oder mehreren Expert:innen
- Didaktische Aufbereitung sowie digitale Umsetzung des Lerntextes sowie Erstellung eines Sonderheftes
- Begutachtung des Literaturstudiums von einem unabhängigen Lecture Board
- Approbation des Literaturstudiums bei der Akademie der Ärzte
- Erstellung einer Landingpage inkl. Integration des Sponsorenlogos
- Platzierung auf medonline.at und auf meindfp.at für 18 Monate

### BEWERBUNG

- DFP-Newsletter von medonline.at
- Exklusiver Newsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos
- Teaserbox auf der DFP-Übersichtsseite
- Beilage des Sonderheftes sowie 1/3 Seite Bewerbung in einem Printmedium nach Wahl

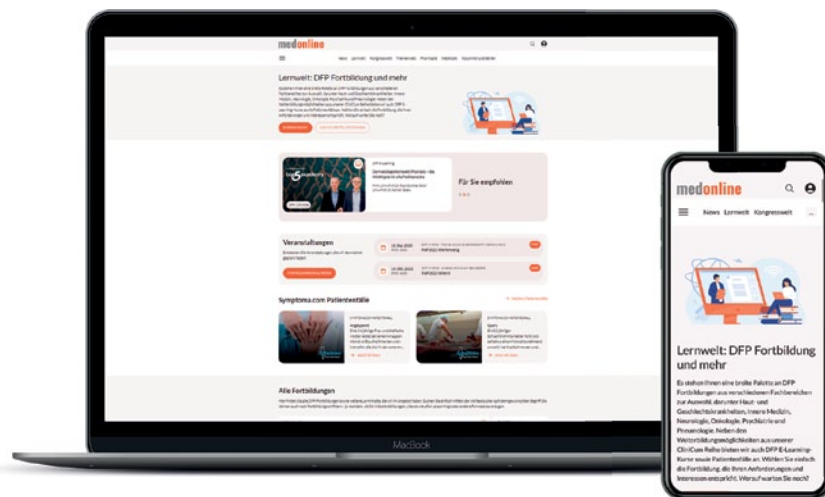
### REPORTING

nach Vollendung 1. Quartal sowie am Ende der Laufzeit (Quartalsende)

€ 40.000,-

Weiterbildungsmöglichkeit für Ärzt:innen  
Zielgruppengenaue Ansprache  
Awareness schaffen

# DIGITALE LERNTOOLS



## PATIENTENFÄLLE (KASUISTIK-QUIZ)

Setzen Sie Ihr Produkt mit dieser Fortbildung spielerisch und unterhaltsam in Szene. Das Gespräch des Arztes oder der Ärztin mit seinen Patient:innen steht im Vordergrund. Patientenfälle mit Anamnese, Diagnose- und Therapiestellungen werden speziell auf das Produkt der Kund:innen zugeschnitten.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Briefing und gemeinsame Erarbeitung des inhaltlichen Konzepts
- Erstellung der Patientenfälle durch unsere Fachredaktion
- Didaktische Aufbereitung
- Programmierung des Quiz und Erstellung einer Landingpage auf medonline.at
- Aggregierte Auswertung
- Platzierung auf medonline.at für 12 Monate

### BEWERBUNG

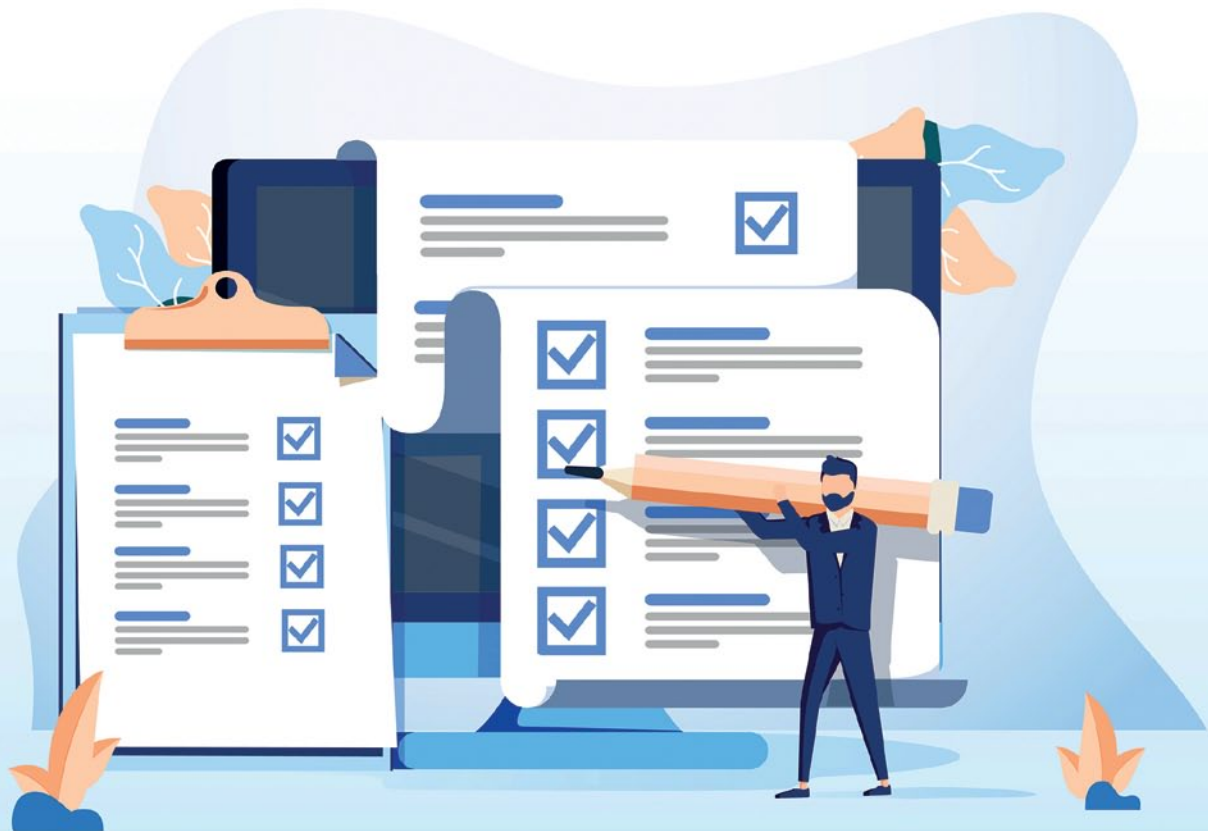
- Prominente Platzierung auf medonline.at
- Mailing an eine definierte Zielgruppe
- Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX (2 Platzierungen im passenden Newsletter)

### KAMPAGNENLAUFZEIT

12 Monate  
Detailliertes Reporting nach der Kampagne

**pro Patientenfall € 9.600,-**

Zielgruppenorientiert  
Innovativ und modern  
Hoher Lernfaktor bei kurzer Verweildauer  
Informationsgewinnung



## WISSENSQUIZ

Produktfortbildungen mit spielerischem Zugang. Das Wissensquiz unterscheidet sich insofern vom Patientenfall, als hier ein bestimmtes **Thema** (z.B. Indikation, Beratung in der Apotheke) im Mittelpunkt steht, anstatt eines Falles. Das Wissensquiz besteht in der Regel aus 10 Fragen – am Ende wird ein Gesamtscore angezeigt.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Themenwahl durch Sponsor
- Briefing und gemeinsame redaktionelle Erarbeitung des inhaltlichen Konzepts
- Erstellung der Fragen durch unsere Fachredaktion
- Programmierung des Quiz und Erstellung einer Landingpage auf medonline.at
- Aggregierte Auswertung
- Platzierung auf medonline.at für 12 Monate

### BEWERBUNG

- Prominente Platzierung auf medonline.at
- Mailing an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos
- Laufende Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX
- Laufende Bewerbung mit diversen Fachnewslettern im Kampagnenzeitraum

### KAMPAGNENLAUFZEIT

12 Monate  
Detailliertes Reporting nach der Kampagne

**Preis auf Anfrage**

Innovativ und modern

Hoher Lernfaktor bei kurzer Verweildauer

Zielgruppenorientiert



Mykyta Dolmatov/gettyimages

## WEBINAR (LIVE)

Expert:innen stellen ihr Fachwissen online über ein gebrandetes Live-Webinar zur Verfügung und diskutieren im Anschluss daran mit den Teilnehmer:innen via Live-Chat. Unsere Webinare werden mit neuester Technik live oder voraufgezeichnet aus einem mobilen Studio inkl. Kamerateam oder via Webcam übertragen. Nutzen Sie dieses Format und machen Sie damit Ihre Präsentation/Diskussion zum unvergesslichen Erlebnis.

### SETTING-MÖGLICHKEITEN

- Einzelvortrag
- Moderierter Vortrag

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Rekrutierung der Referent:innen und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- DFP-Approbation (inkl. Gebühren)
- Erstellung einer Anmeldeseite auf medonline.at
- 3-malige Bewerbung mittels Teaser Ad im DFP-Fachnewsletter inkl. Verlinkung auf die Anmeldeseite
- Anmeldeungsmanagement
- Automatische Anmeldebestätigung
- Reminder-E-Mail für angemeldete Teilnehmer:innen ca. 2 Tage vor Webinar
- Webinar-Aufzeichnung für eine weitere Verwendung
- Expertenhandling inkl. Basishonorar
- Probelauf mit Referent:innen & Diskussionspartner:innen
- Moderation des Live-Webinars durch die MedTriX Fachredaktion
- Technische Vorbereitung & Produktion der Live-Übertragung
- Live-Übertragung, empfohlen für 60 Minuten
- Lizenz für die Webinar-Plattform
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach dem Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden (Zustimmung der Weitergabe vorausgesetzt)

### OPTIONAL

- Externe Moderation
- Bewerbungspakte: Einladungsmanagement
- Videoschnitt & Platzierung auf medonline.at

### DAUER

ca. 4 h (inkl. Auf-/Abbau, zzgl. Generalprobe)

**ab € 8.800,-**

Zielgruppenorientierte Fortbildung

Interaktionsmöglichkeiten durch Live-Übertragung

Kostengünstige Wissensvermittlung

# FORTBILDUNGEN & EVENTS

Advisory Board Meeting  
Expertenrunde  
Konsensus-Meeting  
Roundtable





artbesouro/iStock

## Wir konzipieren & organisieren eine Vielzahl an Veranstaltungen – maßgeschneidert auf Ihre Wünsche

Erreichen Sie die für Sie relevante Zielgruppe mit unseren Sponsoringpaketen auf einer unserer Fortbildungsveranstaltungen. Wir organisieren Expertenrunden ebenso, wie wir auch mit führenden Meinungsbildnern des Landes konsensuale Leitlinien und Expertisen erarbeiten. Somit erhöhen wir gezielt das KOL-Engagement und leisten einen entscheidenden Beitrag zu Ihrem Produkterfolg.

Die Veranstaltungen werden in Zusammenarbeit mit namhaften Fachgesellschaften sowie der Industrie durchgeführt und sind bei Bedarf auch DFP-approbiert. Die Zielgruppen werden je nach Thema individuell bzw. auf Anfrage bestimmt.

Die Ergebnisse werden auf Wunsch in einer Sonderpublikation veröffentlicht. Auf Anfrage können auch andere Kommunikationskanäle unseres breiten Portfolios für die Publikation genutzt werden.

## ADVISORY BOARD MEETING

„Status-quo-Erhebung“ einer neuen Substanz durch unabhängige Meinungsbildner – sowohl vor als auch während eines Produktlaunches. Die Ergebnisse werden in einer Sonderpublikation veröffentlicht.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Organisationsleitung (Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen – Bewerbung Print und online, Anmeldemanagement/Wartung)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion
- Medical Writer und Moderation durch unsere Fachredaktion\*
- Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- Location\*\*/Technik/einfache Verpflegung (spezielles Catering auf Anfrage)

### PUBLIKATION (6-8-SEITIG, A4) DIGITAL (PDF-FORMAT)

- Erstellung des Expertenstatements durch einen Medical Writer
- Wissenschaftliche Kontrolle und Austausch mit dem Vorsitzenden
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

**ab € 9.500,-**

Produktion als Sonderdruck (Expertise) und Beilage in einem unserer Printmedien  
(inkl. 500 Stk. zur freien Verteilung)

**auf Anfrage**

\*Moderation (medizinische Fachmoderation)

\*\*auf Wunsch auch extern möglich, gegen Aufpreis. Preise exklusive etwaiger Expertenonorare.



## EXPERTENRUNDE

Ausgewählte Expert:innen diskutieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu einer Indikation oder einem Produkt und dessen therapeutischen Einsatzmöglichkeiten. Dauer ca. 3–4 Stunden. Die Ergebnisse werden zusammengefasst und publiziert.

ab € 8.000,-



## KONSENSUS-MEETING

Nationale „Opinion Leader“ erarbeiten ein konsensuales Meinungsbild zu einer Indikation oder zu einem Fach und deren Behandlungsmöglichkeiten – mit Richtlinien und als Konsensus-Statement publiziert. Dauer ca. 3–4 Stunden.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Organisationsleitung (Abwicklung und Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen – Bewerbung Print und online, Anmeldemanagement/Wartung)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion
- Medical Writer und Moderation durch unsere Fachredaktion\*
- Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- Location\*\*/Technik/einfache Verpflegung (spezielles Catering auf Anfrage)

### PUBLIKATION (4–6-SEITIG, A4) DIGITAL (PDF-FORMAT)

- Erstellung des Expertenstatements durch einen Medical Writer
- Wissenschaftliche Kontrolle und Austausch mit dem Vorsitzenden
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

ab € 9.000,-

Produktion (Druck) des Expertenstatements als Sonderheft und Beilage in einem unserer Printmedien (inkl. 500 Stk. zur freien Verteilung)

auf Anfrage

## ROUNDTABLE

Unsere Leser:innen sind die Akteure des Gesundheitswesens. Fachärzt:innen, Pharmazeut:innen, die Healthcare Professionals sowie Entscheidungsträger der Pharmaindustrie und der Fachgesellschaften. Künftig wollen wir wieder spezielle Themen mit Spezialist:innen in einem Roundtable diskutieren und über unser Medium im Anschluss transportieren bzw. weiterführend zur öffentlichen Diskussion anregen. Sie haben ein spannendes Thema? Dann lassen Sie es uns wissen.

Ausgewählte Expert:innen aus Gesundheitswesen, Politik oder Wirtschaft (4–5) diskutieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu einem aktuellen gesundheitspolitischen oder wirtschaftlichen Thema. Die Ergebnisse werden zusammengefasst und in einem unserer Printmedien sowie auf medonline publiziert.

### LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Organisationsleitung (Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen, Versand Print und online)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion

- Organisation der Location und Verpflegung vor Ort inkl. Business Lunch
- Moderation durch unsere Fachredaktion\*
- Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- Große redaktionelle Nachberichterstattung in der Medical Tribune oder einem Clinicum-Fachtitel
- Große Online-Berichterstattung auf medonline sowie in den sozialen Medien
- Logopräsenz in Infokasten oder Logoleiste
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

**Singlesponsoring  
oder Multisponsoring:  
auf Anfrage**

\*Moderation (medizinische Fachmoderation)

\*\*auf Wunsch auch extern möglich, gegen Aufpreis. Preise exklusive etwaiger Expertenonorare.

# INFORMATIONEN

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN PRINT

Anzeigenformat aus jeweiligem Medium  
druckfähiges PDF/X-4-Dateien in 4c  
Farbprofil ISO Coated v2  
mind. 300 dpi  
mind. 3 mm Überfüller bei abfallenden Sujets

## DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an [mtx-printmanagement@medtrix.group](mailto:mtx-printmanagement@medtrix.group)  
(Datenvolumen weniger als 20 MB)  
Größere Datenmengen >15 MB via [WeTransfer.com](https://www.wetransfer.com)

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich  
übernimmt der Verlag keine Haftung.

## FACHKURZINFORMATION

Die Anlieferung der Fachkurzinformation zur  
Anzeige, falls nicht in der Anzeige integriert,  
bitte immer separat als Wordfile mitsenden.

## ANLIEFERUNG VON FREMDBEILAGEN

(alle Titel ausser AIW)

Friedrich Druck & Medien GmbH  
>>Titel / Nr. XX <<  
Zamenhofstraße 43-44  
A-4020 Linz

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN ONLINE

Banner im jeweiligen Format  
animiertes gif, jpg, png oder in HTML5 inkl.  
URL zur Landingpage

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VIDEO

Format: Video im Querformat; Breitbild (16:9)  
Auflösung: 1920 × 1080  
Video-Dateityp: mp4-Datei, mov-Datei  
Videocodec: H.264 codiert

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN AUDIO

Format: PCM, AAC/MP3 (320 kbit/s)  
Sample Rate: 44.100 kHz, 48 kHz

Anzeigenpreise gültig ab 01.01.2025

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise netto, Print zzgl. 5% Werbeabgabe  
UID CHE-103.905.145 MWST

Wir weisen auf MWSt-Reverse-Charge hin: Werden  
Dienstleistungen von einem nicht in Österreich ansässigen  
Unternehmen (sowohl aus EU-Mitgliedsstaaten als auch  
aus sogenannten Drittstaaten) bezogen und ist der Ort der  
Dienstleistung aufgrund der MWSt-Regelungen Österreich,  
so geht die USt-Schuld vom Leistungserbringer auf den  
österreichischen Unternehmer als Leistungsempfänger  
über. Dies unabhängig davon, ob die vom Leistungser-  
bringer ausgestellte Rechnung einen Hinweis auf diese  
Steuerschuld enthält oder nicht.

## BILDRECHTE

Mit der Einsendung eines Bildes erklären Sie sich damit  
einverstanden, dass es in allen Ausgaben, Sonderpubli-  
kationen oder elektronischen Medien der MedTriX AG oder  
der verbundenen Verlage der MedTriX Group veröffentlicht  
werden kann. Wenn Sie zu einem späteren Zeitpunkt  
möchten, dass Ihr Bild gelöscht wird, können Sie sich  
jederzeit an [ch-online@medtrix.group](mailto:ch-online@medtrix.group) wenden.

Aus Gründen der Lesbarkeit wird an manchen Stellen darauf verzichtet, geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden.  
Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Männer und Frauen  
in gleicher Weise.

# ANSPRECHPARTNER

## MEDIABERATUNG PRINT/Online



**Oliver Kramer**  
Geschäftsführer  
oliver.kramer@medtrix.group



**Andreas Maier**  
Head of Sales  
andreas.maier@medtrix.group  
T +43 (1) 54600 553  
M +43 676 88460 553



**Dr. med. Theo Constanda**  
Leitung Redaktion  
Mitglied der Geschäftsleitung  
theo.constanda@medtrix.group



**Mag. Sabine Brüggemann**  
Senior Key Account Managerin  
sabine.brueggemann@medtrix.group  
T +43 (1) 54600 597  
M +43 676 88460 597



**Dr. med. Tobias Hottiger**  
Chefredaktion Print  
tobias.hottiger@medtrix.group



**Mag. Barbara Bucher**  
Bereichsleitung Onkologie  
barbara.bucher@medtrix.group  
T +43 (1) 54600 520  
M +43 676 88460 520



**Fabienne Sigrist**  
Leitung Innendienst  
Mitglied der Geschäftsleitung  
fabienne.sigrist@medtrix.group



**Julia Koller, BSc**  
Head of Digital Services  
julia.koller@medtrix.group

**Aboanfragen / Adressmutationen /  
Adressänderungen**  
at-aboservice@medtrix.group

**Infos und Fragen an die Redaktion**  
at-redaktionssekretariat@medtrix.group

**Infos und Fragen zum Thema Datenschutz**  
at-datenschutz@medtrix.group



**MedTriX AG**  
Grosspeterstrasse 23  
Postfach  
CH-4002 Basel  
Tel. +41 58 958 96 96  
ch-info@medtrix.group  
www.medtrix.group