

**MEDICAL
TRIBUNE**

MedTriX^{Group}

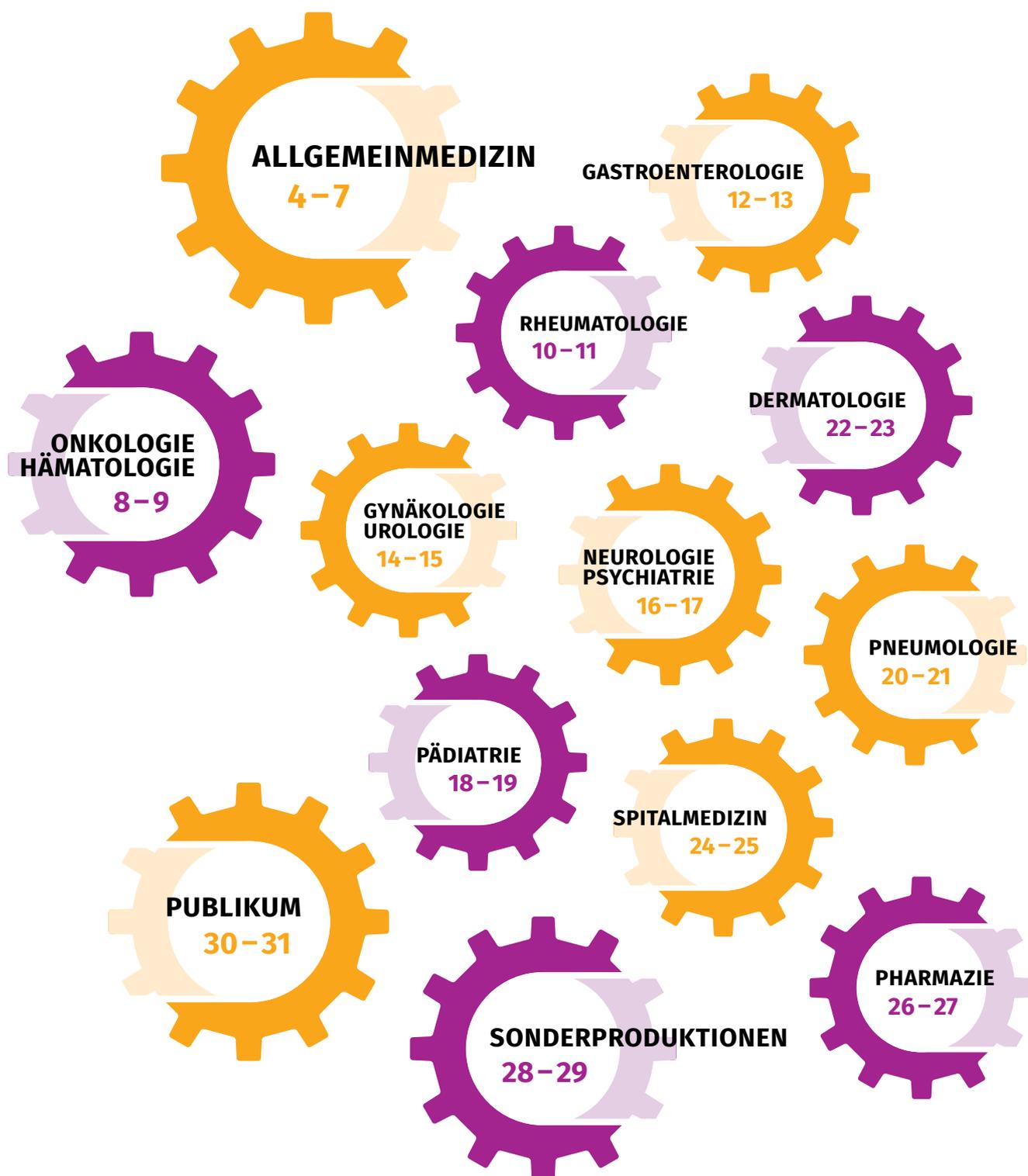
MEDIA DATEN 2024

PRINT



www.medical-tribune.ch
www.tribune-medicale.ch

UNSERE ZIELGRUPPEN AUF EINEN BLICK



PRINT

04–07 Medical Tribune / Tribune Médicale / Medical Tribune Ticino

08–23 Medical Tribune Facharzttitel

24–25 Hospital Tribune

26–27 Pharmaceutical Tribune

28–29 Sonderproduktionen

30–31 Medical Tribune public / Tribune Médicale public

32–33 Verlagsangaben / Ansprechpartner



MEDICAL TRIBUNE TRIBUNE MÉDICALE MEDICAL TRIBUNE TICINO



MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE / MEDICAL TRIBUNE TICINO

Unsere Zeitungen für Allgemeinpraktiker und Internisten bieten eine zeitgerechte Mischung praxisrelevanter Themen aus Medizin und Pharmaindustrie. Seit mittlerweile 56 Jahren gehören sie zu den beliebtesten und meistgelesenen Fachtiteln für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte. Wir vereinen vielseitige Fortbildung und ein zeitgerechtes, aktuelles und praxisrelevantes Themenspektrum mit aufschlussreichen Bildern und Infografiken für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in einem einzigartigen Zeitungskonzept. Für uns als führender medizinischer Fachverlag ist Transparenz ein wichtiger Begriff – seit über 15 Jahren lassen wir unsere ausgewiesenen Auflagen jährlich durch die WEMF beglaubigen. Selbstverständlich sind unsere Zeitungen auch als E-Paper verfügbar.

ECKDATEN

Auflage:

Medical Tribune: 11000 Exemplare
Tribune Médicale: 5000 Exemplare
Medical Tribune Ticino: 2500 Exemplare

WEMF 2022-2023:

MT total verbreitete Auflage: 10 814 Exemplare
TM total verbreitete Auflage: 4 869 Exemplare

Erscheinungsweise: wöchentlich (MT/TM) / monatlich (MTT)

LESERKREIS

Allgemeinpraktiker, Hausärzte, Internisten, niedergelassene Ärzte

SPEZIALRUBRIKEN (SPECIALS) IN MEDICAL TRIBUNE UND TRIBUNE MÉDICALE

Charakteristika: Die regelmässigen Specials informieren über diagnostische und therapeutische Neuigkeiten aus einem spezifischen Fachgebiet mit hoher Relevanz für die Praxis.



Änderungen vorbehalten

ERSCHEINUNGSPLAN 2024

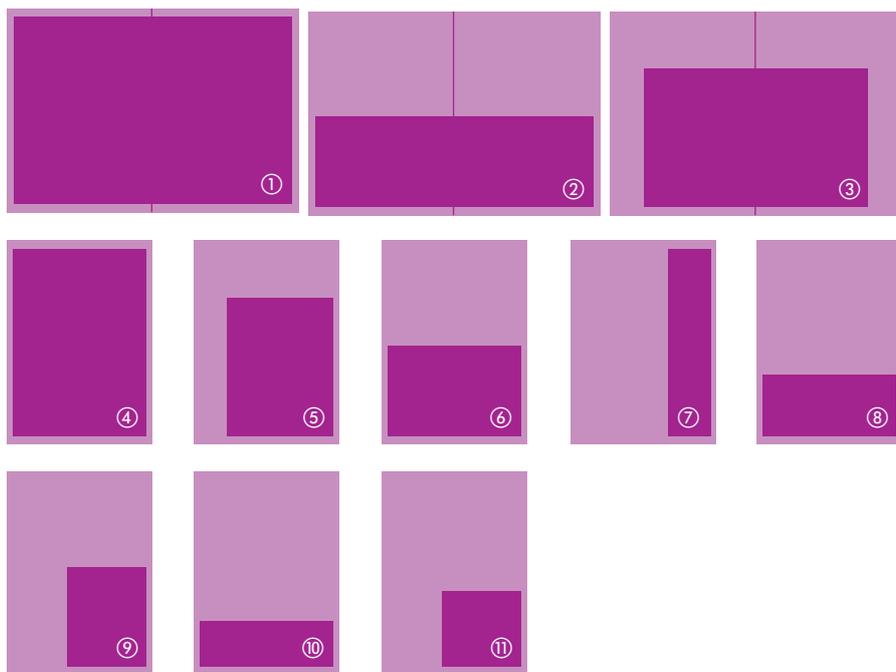
MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE / MEDICAL TRIBUNE TICINO

Monat	MT/TM Nr.	MT Ticino Nr.	Special MT/TM	Erscheinungsdatum	Inserate-/Druckunterlagenschluss
Januar	01-02		Kardiologie/Diabetes	Fr., 12.01.2024	Fr., 09.12.2023
	03		Geriatric / Schmerz	Fr., 19.01.2024	Di., 03.01.2024
	04		Urologie / Gynäkologie	Fr., 26.01.2024	Fr., 05.01.2024
Februar	05		ORL / Pneumologie	Fr., 02.02.2024	Fr., 12.01.2024
	06		Kardiologie/Diabetes	Fr., 09.02.2024	Fr., 19.01.2024
	07		Rheumatologie	Fr., 16.02.2024	Fr., 26.01.2024
	08	01-02	Neurologie / Psychiatrie	Fr., 23.02.2024	Fr., 02.02.2024
März	09		Gastroenterologie	Fr., 01.03.2024	Fr., 09.02.2024
	10		Geriatric / Schmerz	Fr., 08.03.2024	Fr., 16.02.2024
	11		Kardiologie/Diabetes	Fr., 15.03.2024	Fr., 23.02.2024
	12		ORL / Pneumologie	Fr., 22.03.2024	Fr., 01.03.2024
	13	03	Phytotherapie	Do., 28.03.2024	Do., 07.03.2024
April	14		Rheumatologie	Fr., 05.04.2024	Fr., 15.03.2024
	15		Geriatric / Schmerz	Fr., 12.04.2024	Fr., 22.03.2024
	16		Kardiologie/Diabetes	Fr., 19.04.2024	Fr., 29.03.2024
	17	04	Dermatologie / Allergologie	Fr., 26.04.2024	Fr., 05.04.2024
Mai	18		Urologie / Gynäkologie	Fr., 03.05.2024	Fr., 12.04.2024
	19		ORL / Pneumologie	Fr., 10.05.2024	Fr., 19.04.2024
	20		Geriatric / Schmerz	Fr., 17.05.2024	Fr., 26.04.2024
	21		Kardiologie/Diabetes	Fr., 24.05.2024	Fr., 03.05.2024
	22	05	Neurologie	Fr., 31.05.2024	Fr., 10.05.2024
Juni	23		Kardiologie/Diabetes	Fr., 07.06.2024	Fr., 17.05.2024
	24		Phytotherapie	Fr., 14.06.2024	Fr., 24.05.2024
	25		Geriatric / Schmerz	Fr., 21.06.2024	Fr., 31.05.2024
	26	06	Dermatologie / Allergologie	Fr., 28.06.2024	Fr., 07.06.2024
August	27-32		Kardiologie/Diabetes	Fr., 09.08.2024	Fr., 19.07.2024
	33		Urologie / Gynäkologie	Fr., 16.08.2024	Fr., 26.07.2024
	34		Geriatric / Schmerz	Fr., 23.08.2024	Fr., 02.08.2024
	35	07-08	Neurologie / Psychiatrie	Fr., 30.08.2024	Fr., 09.08.2024
September	36		Dermatologie / Allergologie	Fr., 06.09.2024	Fr., 16.08.2024
	37		Kardiologie/Diabetes	Fr., 13.09.2024	Fr., 23.08.2024
	38		Geriatric / Schmerz	Fr., 20.09.2024	Fr., 30.08.2024
	39	09	Gastroenterologie	Fr., 27.09.2024	Fr., 06.09.2024
	Oktober	40		ORL / Pneumologie	Fr., 04.10.2024
41			Kardiologie/Diabetes	Fr., 11.10.2024	Fr., 20.09.2024
42			Rheumatologie	Fr., 18.10.2024	Fr., 27.09.2024
43		10	Urologie / Gynäkologie	Fr., 25.10.2024	Fr., 04.10.2024
November	44		Geriatric / Schmerz	Fr., 01.11.2024	Fr., 11.10.2024
	45		Neurologie / Psychiatrie	Fr., 08.11.2024	Fr., 18.10.2024
	46		Dermatologie / Allergologie	Fr., 15.11.2024	Fr., 25.10.2024
	47		Kardiologie/Diabetes	Fr., 22.11.2024	Fr., 01.11.2024
	48	11	ORL / Pneumologie	Fr., 29.11.2024	Fr., 08.11.2024
Dezember	49		Geriatric / Schmerz	Fr., 06.12.2024	Fr., 15.11.2024
	50		Urologie / Gynäkologie	Fr., 13.12.2024	Fr., 22.11.2024
	51-52	12	Kardiologie/Diabetes	Fr., 20.12.2024	Fr., 29.11.2024

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE

MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE / MEDICAL TRIBUNE TICINO



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f/i	MT	TM	MT Ticino
2/1-Seite A3	①	596 × 390	26 000.–	14 000.–	8 000.–	7 000.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	22 000.–	11 500.–	6 750.–	6 000.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	22 000.–	11 500.–	6 750.–	6 000.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	15 000.–	7 500.–	4 500.–	4 000.–
A4	⑤	228 × 297	12 000.–	6 000.–	3 750.–	3 250.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	12 000.–	6 000.–	3 750.–	3 250.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	11 000.–	5 500.–	3 500.–	3 000.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	10 000.–	5 000.–	3 000.–	2 750.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	10 000.–	5 000.–	3 000.–	2 750.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	8 000.–	4 000.–	2 500.–	2 250.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	8 000.–	4 000.–	2 500.–	2 250.–

(vierfarbig Euroskala)

Grosseinleger (A3)

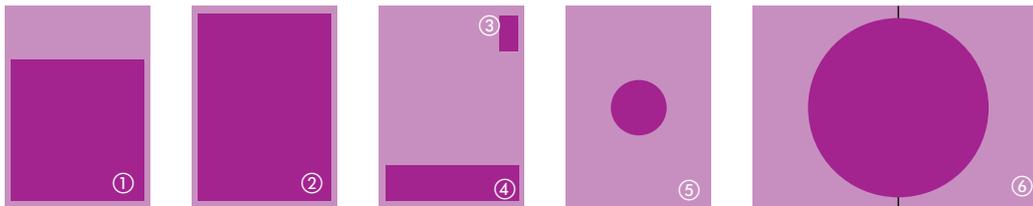
	Kombi d/f/i	MT	TM	MT Ticino
4-seitig	26 000.–	14 000.–	8 000.–	7 000.–
2-seitig	18 000.–	9 000.–	5 500.–	4 750.–

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi d/f/i	MT	TM	MT Ticino
Preise inklusive Porto	15 000.–	7 500.–	4 500.–	4 000.–

SPEZIAL- & COVER- WERBEFORMEN

MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE MEDICAL TRIBUNE TICINO



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f/i	MT	TM	MT Ticino
U1	①	286 × 305	18 000.–	10 000.–	5 500.–	4 750.–
U2	②	286 × 390	17 000.–	9 000.–	5 000.–	4 500.–
U4	②	286 × 390	16 000.–	8 000.–	4 750.–	4 250.–
Titelspot oben	③	45 × 67	8 000.–	4 000.–	2 500.–	2 250.–
Titelspot unten	④	286 × 98	9 000.–	4 500.–	2 750.–	2 500.–
Kreisanzeige	⑤	∅120	10 000.–	5 000.–	3 000.–	2 750.–
Kreisanzeige über Bund	⑥	∅387	26 000.–	14 000.–	8 000.–	7 000.–

Mengenrabatt auf Anfrage

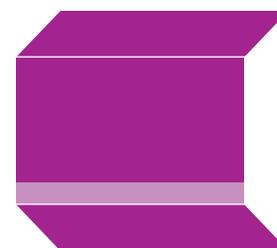
(vierfarbig Euroskala)



MANTELUMLEGER

4-seitiger grossformatiger A3-Umleger um die gesamte Zeitung. Der Umleger erhält zur postalischen Steuerung den Original-Titelkopf der Trägerobjekte, ansonsten können alle vier Seiten frei genutzt werden. Für die Gestaltungsrichtlinien und technischen Angaben fordern Sie bitte ein separates Informationsblatt bei uns an.

Format der Zeitung: 315 × 440 mm
gestaltbare Fläche Titelseite: 286 × 305 mm
gestaltbare Fläche Seite 2–3: 2 × 315 × 125 mm
gestaltbare Fläche Seite 4: 286 × 405 mm
(inkl. Überlappung 1 × 20 mm)



BANDEROLE

Format der Zeitung: A4 quer
Format der Banderole: 315 × 474 mm
gestaltbare Fläche Titelseite: 315 × 179 mm
gestaltbare Fläche Rückseite: 2 × 315 × 125 mm
(inkl. Überlappung 1 × 20 mm)

Für die Gestaltungsrichtlinien fordern Sie bitte ein separates Informationsblatt bei uns an.

	Kombi D/F/I	MT	TM	MT Ticino
Mantelumleger	65 000.–	35 000.–	20 000.–	15 000.–
Banderole	27 500.–	15 000.–	8 500.–	7 500.–
Titelkarte	15 000.–	8 000.–	4 500.–	4 000.–

Weitere Spezialwerbeformen wie Inserat als Klappe, Inserat auf Panoramaklappe, Tasche und vieles mehr erhalten Sie auf Anfrage. Wir beraten Sie gerne und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Ideen.

FACHARZTTITEL ONKOLOGIE / HÄMATOLOGIE



Die Zeitung für Onkologen und Hämatologen.

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4 000 Deutsch
2 000 Französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Onkologie / Hämatologie 1-2	Oncologie / Hématologie 1	ASH, SABCS, SOHC	Februar	09.02.2024
Onkologie / Hämatologie 3		ASCO GI	März	08.03.2024
Onkologie / Hämatologie 4	Oncologie / Hématologie 2	ASCO GU, ELCC	April	12.04.2024
Onkologie / Hämatologie 5		EAU	Mai	10.05.2024
Onkologie / Hämatologie 6	Oncologie / Hématologie 3	ELCC	Juni	07.06.2024
Onkologie / Hämatologie 7-8	Oncologie / Hématologie 4	ASCO, EHA (1)	August	16.08.2024
Onkologie / Hämatologie 9		ASCO, EHA (2)	September	13.09.2024
Onkologie / Hämatologie 10	Oncologie / Hématologie 5	ESMO Congress (1), WCLC	Oktober	11.10.2024
Onkologie / Hämatologie 11		ESMO Congress (2), ESMO MAP	November	08.11.2024
Onkologie / Hämatologie 12	Oncologie / Hématologie 6	DGHO	Dezember	22.11.2024

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE



20 %
Durchbucher-
rabatt

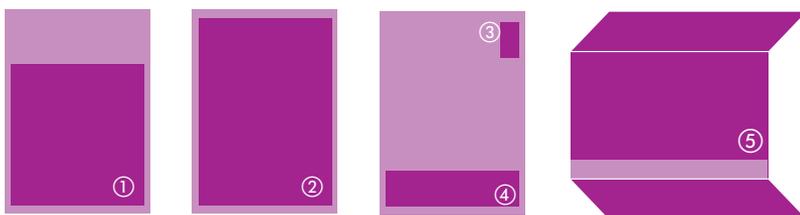
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
2/1-Seite A3	①	596 × 390	14 000.–	8 500.–	7 000.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	11 000.–	7 000.–	5 000.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	12 500.–	7 500.–	6 000.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	8 250.–	4 750.–	4 000.–
A4	⑤	228 × 297	7 000.–	4 000.–	3 250.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	7 000.–	4 000.–	3 250.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	6 500.–	3 750.–	3 000.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	5 750.–	3 250.–	2 750.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	5 750.–	3 250.–	2 750.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	4 750.–	2 750.–	2 250.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	4 750.–	2 750.–	2 250.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi D/F	D	F
Preise inklusive Porto	8 000.–	4 750.–	4 000.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
U1	①	286 × 305	10 000.–	5 750.–	4 750.–
U2	②	286 × 390	9 250.–	5 250.–	4 500.–
U4	②	286 × 390	8 750.–	5 000.–	4 250.–
Titelspot oben	③	45 × 67	4 750.–	2 750.–	2 250.–
Titelspot unten	④	286 × 98	5 250.–	3 000.–	2 500.–
Banderole	⑤	315 × 474	16 000.–	9 500.–	7 500.–
Titelkarte			8 000.–	4 750.–	4 000.–

Andere Formatvarianten auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)

FACHARTZTTITEL RHEUMATOLOGIE



Online-Services
siehe separate
Multichannel-
Mediadaten

Die Zeitung für Rheumatologen.

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4 000 Deutsch
2 000 Französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Fachartztitel (Deutsch)	Fachartztitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenabschluss
Rheumatologie 1	Rhumatologie 1	ACR	Februar	09.02.2024
Rheumatologie 2	Rhumatologie 2	Osteologie DVO	April	12.04.2024
Rheumatologie 3	Rhumatologie 3	WCO-IOF-ESCEO	Juni	07.06.2024
Rheumatologie 4	Rhumatologie 4	EULAR	September	13.09.2024
Rheumatologie 5	Rhumatologie 5	RheumaTop	Oktober	11.10.2024
Rheumatologie 6	Rhumatologie 6	SGR, DGRh	Dezember	22.11.2024

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE



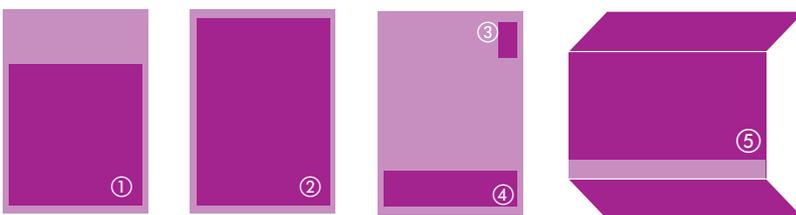
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
2/1-Seite A3	①	596 × 390	14 000.–	8 500.–	7 000.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	11 000.–	7 000.–	5 000.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	12 500.–	7 500.–	6 000.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	8 250.–	4 750.–	4 000.–
A4	⑤	228 × 297	7 000.–	4 000.–	3 250.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	7 000.–	4 000.–	3 250.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	6 500.–	3 750.–	3 000.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	5 750.–	3 250.–	2 750.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	5 750.–	3 250.–	2 750.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	4 750.–	2 750.–	2 250.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	4 750.–	2 750.–	2 250.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi D/F	D	F
Preise inklusive Porto	8 000.–	4 750.–	4 000.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
U1	①	286 × 305	10 000.–	5 750.–	4 750.–
U2	②	286 × 390	9 250.–	5 250.–	4 500.–
U4	②	286 × 390	8 750.–	5 000.–	4 250.–
Titelspot oben	③	45 × 67	4 750.–	2 750.–	2 250.–
Titelspot unten	④	286 × 98	5 250.–	3 000.–	2 500.–
Banderole	⑤	315 × 474	16 000.–	9 500.–	7 500.–
Titelkarte			8 000.–	4 750.–	4 000.–

Andere Formatvarianten auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)

Alle Angaben in Millimeter

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

FACHARZTTITEL GASTROENTEROLOGIE/ HEPATOLOGIE



Online-Services
siehe separate
Multichannel-
Mediadaten

Die Zeitung für Gastroenterologen und Hepatologen.

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4 000 Deutsch
2 000 Französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Gastroenterologie / Hepatologie 1	Gastroentérologie / Hépatologie 1	WCOG	März	08.03.2024
Gastroenterologie / Hepatologie 2	Gastroentérologie / Hépatologie 2	Gastro Update, ILC	Mai	10.05.2024
Gastroenterologie / Hepatologie 3	Gastroentérologie / Hépatologie 3	DDW	August	16.08.2024
Gastroenterologie / Hepatologie 4	Gastroentérologie / Hépatologie 4	SGG-Jahreskongress, UEGW	November	08.11.2024

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE



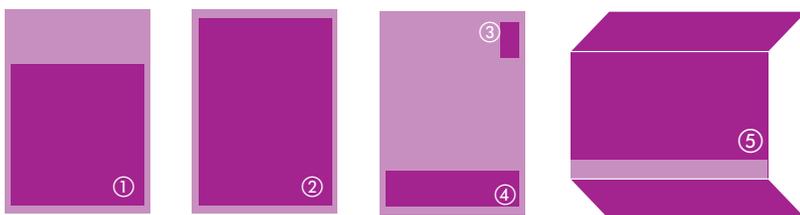
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
2/1-Seite A3	①	596 × 390	14 000.–	8 500.–	7 000.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	11 000.–	7 000.–	5 000.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	12 500.–	7 500.–	6 000.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	8 250.–	4 750.–	4 000.–
A4	⑤	228 × 297	7 000.–	4 000.–	3 250.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	7 000.–	4 000.–	3 250.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	6 500.–	3 750.–	3 000.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	5 750.–	3 250.–	2 750.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	5 750.–	3 250.–	2 750.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	4 750.–	2 750.–	2 250.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	4 750.–	2 750.–	2 250.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi D/F	D	F
Preise inklusive Porto	8 000.–	4 750.–	4 000.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
U1	①	286 × 305	10 000.–	5 750.–	4 750.–
U2	②	286 × 390	9 250.–	5 250.–	4 500.–
U4	②	286 × 390	8 750.–	5 000.–	4 250.–
Titelspot oben	③	45 × 67	4 750.–	2 750.–	2 250.–
Titelspot unten	④	286 × 98	5 250.–	3 000.–	2 500.–
Banderole	⑤	315 × 474	16 000.–	9 500.–	7 500.–
Titelkarte			8 000.–	4 750.–	4 000.–

Andere Formatvarianten auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)

FACHARTZTTITEL GYNÄKOLOGIE / UROLOGIE



Online-Services
siehe separate
Multichannel-
Mediadaten

Die Zeitung für Gynäkologen und Urologen.

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4 000 Deutsch
2 000 Französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Fachartztitel (Deutsch)	Fachartztitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Gynäkologie / Urologie 1	Gynékologie / Urologie 1	SABCS, FomF, KPGG	März	08.03.2024
Gynäkologie / Urologie 2	Gynékologie / Urologie 2	EAU	Mai	10.05.2024
Gynäkologie / Urologie 3	Gynékologie / Urologie 3	SGGG	September	13.09.2024
Gynäkologie / Urologie 4	Gynékologie / Urologie 4	div	Dezember	22.11.2024

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE



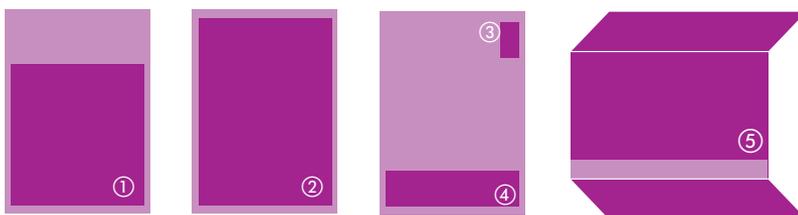
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
2/1-Seite A3	①	596 × 390	14 000.–	8 500.–	7 000.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	11 000.–	7 000.–	5 000.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	12 500.–	7 500.–	6 000.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	8 250.–	4 750.–	4 000.–
A4	⑤	228 × 297	7 000.–	4 000.–	3 250.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	7 000.–	4 000.–	3 250.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	6 500.–	3 750.–	3 000.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	5 750.–	3 250.–	2 750.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	5 750.–	3 250.–	2 750.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	4 750.–	2 750.–	2 250.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	4 750.–	2 750.–	2 250.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi D/F	D	F
Preise inklusive Porto	8 000.–	4 750.–	4 000.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
U1	①	286 × 305	10 000.–	5 750.–	4 750.–
U2	②	286 × 390	9 250.–	5 250.–	4 500.–
U4	②	286 × 390	8 750.–	5 000.–	4 250.–
Titelspot oben	③	45 × 67	4 750.–	2 750.–	2 250.–
Titelspot unten	④	286 × 98	5 250.–	3 000.–	2 500.–
Banderole	⑤	315 × 474	16 000.–	9 500.–	7 500.–
Titelkarte			8 000.–	4 750.–	4 000.–

Andere Formatvarianten auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)

FACHARZTTITEL NEUROLOGIE / PSYCHIATRIE



Online-Services
siehe separate
Multichannel-
Mediadaten

Die Zeitung für Neurologen und Psychiater.

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4 000 Deutsch
2 000 Französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Neurologie / Psychiatrie 1	Neurologie / Psychiatrie 1	DGPPN, SNG-Jahrestagung	März	08.03.2024
Neurologie / Psychiatrie 2	Neurologie / Psychiatrie 2	EPA, AAN, FomF Neurologie	Juni	07.06.2024
Neurologie / Psychiatrie 3	Neurologie / Psychiatrie 3	EAN	September	13.09.2024
Neurologie / Psychiatrie 4	Neurologie / Psychiatrie 4	SGPP, ECTRIMS	November	08.11.2024

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE



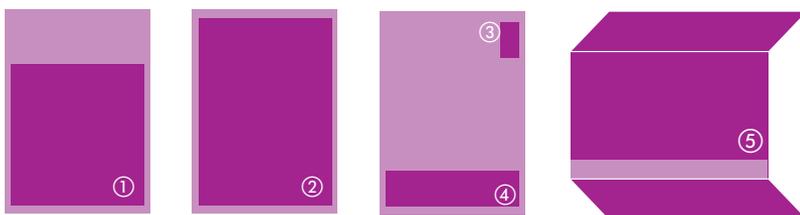
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
2/1-Seite A3	①	596 × 390	14 000.–	8 500.–	7 000.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	11 000.–	7 000.–	5 000.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	12 500.–	7 500.–	6 000.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	8 250.–	4 750.–	4 000.–
A4	⑤	228 × 297	7 000.–	4 000.–	3 250.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	7 000.–	4 000.–	3 250.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	6 500.–	3 750.–	3 000.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	5 750.–	3 250.–	2 750.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	5 750.–	3 250.–	2 750.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	4 750.–	2 750.–	2 250.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	4 750.–	2 750.–	2 250.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi D/F	D	F
Preise inklusive Porto	8 000.–	4 750.–	4 000.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
U1	①	286 × 305	10 000.–	5 750.–	4 750.–
U2	②	286 × 390	9 250.–	5 250.–	4 500.–
U4	②	286 × 390	8 750.–	5 000.–	4 250.–
Titelspot oben	③	45 × 67	4 750.–	2 750.–	2 250.–
Titelspot unten	④	286 × 98	5 250.–	3 000.–	2 500.–
Banderole	⑤	315 × 474	16 000.–	9 500.–	7 500.–
Titelkarte			8 000.–	4 750.–	4 000.–

Andere Formatvarianten auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)

FACHARZTTITEL PÄDIATRIE



Online-Services
siehe separate
Multichannel-
Mediadaten

Die Zeitung für Pädiater

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4 000 Deutsch
2 000 Französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Pädiatrie 1	Pädiatrie 1	div	März	08.03.2024
Pädiatrie 2	Pädiatrie 2	Europediatrics, EAP-Kongress	Juni	07.06.2024
Pädiatrie 3	Pädiatrie 3	Jahrestagung Pädiatrie Schweiz	Oktober	11.10.2024
Pädiatrie 4	Pädiatrie 4	FomF Pädiatrie	Dezember	22.11.2024

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE



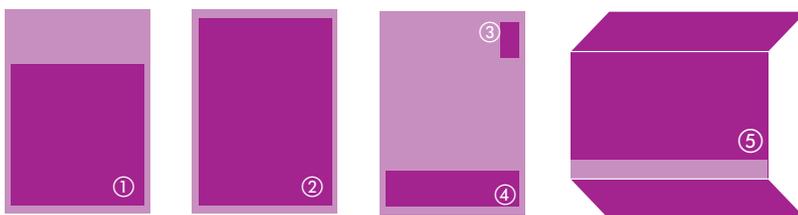
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
2/1-Seite A3	①	596 × 390	14 000.–	8 500.–	7 000.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	11 000.–	7 000.–	5 000.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	12 500.–	7 500.–	6 000.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	8 250.–	4 750.–	4 000.–
A4	⑤	228 × 297	7 000.–	4 000.–	3 250.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	7 000.–	4 000.–	3 250.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	6 500.–	3 750.–	3 000.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	5 750.–	3 250.–	2 750.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	5 750.–	3 250.–	2 750.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	4 750.–	2 750.–	2 250.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	4 750.–	2 750.–	2 250.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi D/F	D	F
Preise inklusive Porto	8 000.–	4 750.–	4 000.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
U1	①	286 × 305	10 000.–	5 750.–	4 750.–
U2	②	286 × 390	9 250.–	5 250.–	4 500.–
U4	②	286 × 390	8 750.–	5 000.–	4 250.–
Titelspot oben	③	45 × 67	4 750.–	2 750.–	2 250.–
Titelspot unten	④	286 × 98	5 250.–	3 000.–	2 500.–
Banderole	⑤	315 × 474	16 000.–	9 500.–	7 500.–
Titelkarte			8 000.–	4 750.–	4 000.–

Andere Formatvarianten auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)

FACHARZTTITEL PNEUMOLOGIE / ORL



Online-Services
siehe separate
Multichannel-
Mediadaten

Die Zeitung für Pneumologen und Hals-Nasen-Ohrenärzte

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4 000 Deutsch
2 000 Französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Pneumologie / ORL 1	Pneumologie / ORL 1	Workshop on Lung Health	März	08.03.2024
Pneumologie / ORL 2	Pneumologie / ORL 2	SGP-Kongress	Mai	10.05.2024
Pneumologie / ORL 3	Pneumologie / ORL 3	ATS Conference	September	13.09.2024
Pneumologie / ORL 4	Pneumologie / ORL 4	ERS-Kongress	November	08.11.2024

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE



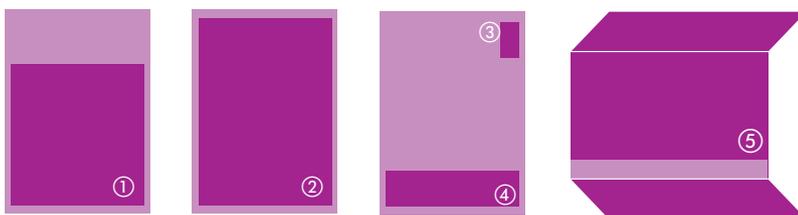
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
2/1-Seite A3	①	596 × 390	14 000.–	8 500.–	7 000.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	11 000.–	7 000.–	5 000.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	12 500.–	7 500.–	6 000.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	8 250.–	4 750.–	4 000.–
A4	⑤	228 × 297	7 000.–	4 000.–	3 250.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	7 000.–	4 000.–	3 250.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	6 500.–	3 750.–	3 000.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	5 750.–	3 250.–	2 750.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	5 750.–	3 250.–	2 750.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	4 750.–	2 750.–	2 250.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	4 750.–	2 750.–	2 250.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi D/F	D	F
Preise inklusive Porto	8 000.–	4 750.–	4 000.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
U1	①	286 × 305	10 000.–	5 750.–	4 750.–
U2	②	286 × 390	9 250.–	5 250.–	4 500.–
U4	②	286 × 390	8 750.–	5 000.–	4 250.–
Titelspot oben	③	45 × 67	4 750.–	2 750.–	2 250.–
Titelspot unten	④	286 × 98	5 250.–	3 000.–	2 500.–
Banderole	⑤	315 × 474	16 000.–	9 500.–	7 500.–
Titelkarte			8 000.–	4 750.–	4 000.–

Andere Formatvarianten auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)

FACHARZTTITEL DERMATOLOGIE



Online-Services
siehe separate
Multichannel-
Mediadaten

Die Zeitung für Dermatologen

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4 000 Deutsch
2 000 Französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Facharzttitel (Deutsch)	Facharzttitel (Französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Dermatologie 1	Dermatologie 1	Swiss Derma Day	April	12.04.2024
Dermatologie 2	Dermatologie 2	AAD Annual Meeting	Juni	07.06.2024
Dermatologie 3	Dermatologie 3	EADV-Kongress	Oktober	11.10.2024
Dermatologie 4	Dermatologie 4	Jahresversammlung SGDV	Dezember	22.11.2024

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE



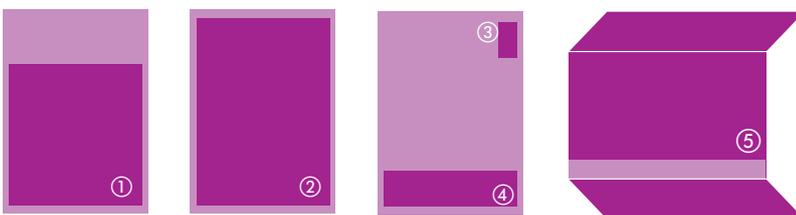
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
2/1-Seite A3	①	596 × 390	14 000.–	8 500.–	7 000.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	11 000.–	7 000.–	5 000.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	12 500.–	7 500.–	6 000.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	8 250.–	4 750.–	4 000.–
A4	⑤	228 × 297	7 000.–	4 000.–	3 250.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	7 000.–	4 000.–	3 250.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	6 500.–	3 750.–	3 000.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	5 750.–	3 250.–	2 750.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	5 750.–	3 250.–	2 750.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	4 750.–	2 750.–	2 250.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	4 750.–	2 750.–	2 250.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi D/F	D	F
Preise inklusive Porto	8 000.–	4 750.–	4 000.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
U1	①	286 × 305	10 000.–	5 750.–	4 750.–
U2	②	286 × 390	9 250.–	5 250.–	4 500.–
U4	②	286 × 390	8 750.–	5 000.–	4 250.–
Titelspot oben	③	45 × 67	4 750.–	2 750.–	2 250.–
Titelspot unten	④	286 × 98	5 250.–	3 000.–	2 500.–
Banderole	⑤	315 × 474	16 000.–	9 500.–	7 500.–
Titelkarte			8 000.–	4 750.–	4 000.–

Andere Formatvarianten auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)

HOSPITAL TRIBUNE



Online-Services
siehe separate
Multichannel-
Mediadaten

Die Zeitung für Schweizer Spitalärztinnen und -ärzte

Hospital Tribune richtet sich an die Ärztinnen und Ärzte im Spital, vornehmlich an die Mitarbeitenden der inneren Abteilungen, speziell im Bereich der Kardiologie, Nephrologie, Onkologie und Hämatologie, Rheumatologie, Gastroenterologie, Pneumologie, Endokrinologie, Stoffwechselerkrankungen und Infektiologie.

Daneben werden wichtige Themen aus den operativen Fachbereichen behandelt, die von generellem Interesse sind.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in der Therapie und Diagnostik sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird unser Angebot durch Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 6500 Deutsch
4000 Französisch

Erscheinungsweise: 6x jährlich

Monat	Nr.	Special	Erscheinungsdatum	Inserate- und Druckunterlagenschluss
März	1	Kardiologie / Diabetes	22.03.2024	01.03.2024
April	2	Urologie / Gynäkologie	19.04.2024	29.03.2024
Juni	3	Onkologie	21.06.2024	31.05.2024
September	4	Infektiologie	20.09.2024	30.08.2024
Oktober	5	Geriatric / Schmerzen	18.10.2024	27.09.2024
November	6	Neurologie	22.11.2024	01.11.2024

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE



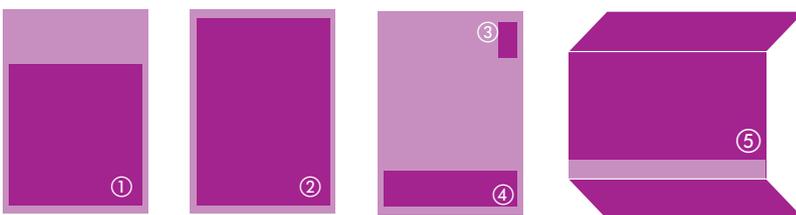
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
2/1-Seite A3	①	596 × 390	17000.–	10 000.–	8000.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	11500.–	6500.–	5500.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	12500.–	7500.–	6000.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	9500.–	5500.–	4500.–
A4	⑤	228 × 297	7500.–	4250.–	3750.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	7500.–	4250.–	3750.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	6750.–	4000.–	3500.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	6000.–	3500.–	3000.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	6000.–	3500.–	3000.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	5000.–	3000.–	2500.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	5000.–	3000.–	2500.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi D/F	D	F
Preise inklusive Porto	9000.–	5000.–	4500.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
U1	①	286 × 305	11500.–	7000.–	5500.–
U2	②	286 × 390	10500.–	6500.–	5000.–
U4	②	286 × 390	9500.–	6000.–	4750.–
Titelspot oben	③	45 × 67	5000.–	3000.–	2500.–
Titelspot unten	④	286 × 98	6000.–	3500.–	2750.–
Banderole	⑤	315 × 474	18000.–	11000.–	9000.–
Titelkarte			9000.–	5000.–	4500.–

Andere Formatvarianten auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)

PHARMACEUTICAL TRIBUNE



Die Zeitung für Apothekerinnen und Apotheker

Die Pharmaceutical Tribune für Apothekerinnen und Apotheker mit über 1800 bezahlten Abonnements informiert aus Pharmazie und Medizin. Sie wird gemeinsam mit dem bei Apothekerinnen und Apothekern beliebten Fortbildungsmedium pharmActual verteilt.

Sie enthält Berichterstattungen von Kongressen, Interviews mit Experten, Zusammenfassungen von wissenschaftlichen Studien und aktuellen Behandlungsrichtlinien.

Zusätzlich zu den medizinischen Themen informiert die Pharmaceutical Tribune auch über aktuelle gesundheitspolitische Diskussionen, Marketing und Betriebswirtschaft sowie spezielle Fortbildungsangebote. Die Zeitung unterstützt Apothekerinnen und Apotheker in der Ausübung ihrer wachsenden Kompetenzen.

Die Pharmaceutical Tribune erscheint sechsmal pro Jahr mit entsprechenden Sonderthemen.

Die Zeitung verfügt über Kooperationspartnerschaften mit Amedis UE, medinform, pharmaMONTANA und pharmaDavos.

ECKDATEN

Auflage: 2500 Deutsch
1500 Französisch

Erscheinungsweise: 6x jährlich



Monat	Nr.	Special	Erscheinungsdatum	Inserate- und Druckunterlagenchluss
Februar	1	Dermatologie	21.02.2024	02.02.2024
April	2	Phytomedizin	24.04.2024	05.04.2024
Juni	3	Herz-Kreislauf, Diabetes	28.06.2023	07.06.2024
August	4	Gynäkologie	28.08.2024	09.08.2024
Oktober	5	Vitamine und Mineralstoffe	09.10.2024	18.09.2024
Dezember	6	Kognition, Depression	04.12.2024	15.11.2024

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE



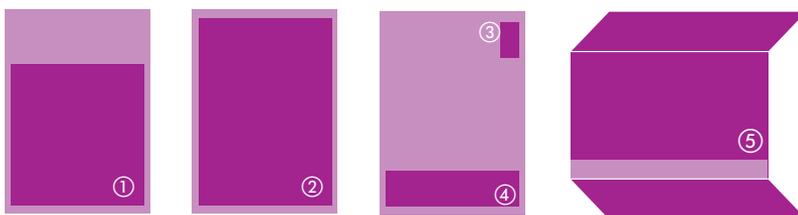
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
2/1-Seite A3	①	596 × 390	12000.–	7500.–	6500.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 195	9000.–	5500.–	4500.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 × 297	9500.–	5750.–	4750.–
1/1-Seite A3	④	286 × 390	7000.–	4000.–	3500.–
A4	⑤	228 × 297	5500.–	3500.–	2750.–
1/2-Seite quer	⑥	286 × 195	5750.–	3500.–	2750.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 × 390	5000.–	3000.–	2500.–
1/3-Seite quer	⑧	286 × 130	4500.–	2750.–	2250.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 × 215	4500.–	2750.–	2250.–
1/4-Seite quer	⑩	286 × 98	4000.–	2250.–	2000.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 × 163	4000.–	2250.–	2000.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi D/F	D	F
Preise inklusive Porto	6500.–	3750.–	3250.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi D/F	D	F
U1	①	286 × 305	8500.–	4750.–	4250.–
U2	②	286 × 390	8000.–	4500.–	3750.–
U4	②	286 × 390	7500.–	4250.–	3500.–
Titelspot oben	③	45 × 67	3500.–	2000.–	1750.–
Titelspot unten	④	286 × 98	4500.–	2500.–	2250.–
Banderole	⑤	315 × 474	13000.–	7500.–	6500.–
Titelkarte			6500.–	3750.–	3250.–

Andere Formatvarianten auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)

SONDERPRODUKTIONEN

MEDICAL TRIBUNE & TRIBUNE MÉDICALE



INTER MEDICAL REPORT

Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

In der journalistischen Aufbereitung unterscheidet sich der Inter Medical Report nicht von einem redaktionellen Beitrag. Aber Sie haben das volle Mitspracherecht bei der Zielsetzung und inhaltlichen Konzeption. Erstellt von der Redaktion mit bekannten Experten aus dem In- und Ausland, auch im Panorama-Format möglich.



FLASH

Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Dieses Format in Form freier redaktioneller Berichterstattung – unter Berücksichtigung des Schweizer Pharmakodex – kommuniziert schnellstmöglich Studienergebnisse und KOL-Meinungen von nationalen und internationalen Kongressen.



ROUNDTABLE

Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben, auf Wunsch mit live Webcast

Experten treffen sich am runden Tisch und diskutieren, moderiert von Medical Tribune-Redaktoren, über eine Indikation, ein neues Medikament, eine neue Studie, praxisnah und spannend.



EXPERTS LOUNGE

Format A3, 2 Seiten, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Nach einem Einleitungstext beantworten 4 Experten 4 Fragen zu einem ausgesuchten Thema. Ein KOL kommentiert die Antworten und bezieht Stellung. Dem Leser wird praxisnahes Wissen aus verschiedenen Perspektiven angeboten.



IM FOKUS

Format A3, 1 oder 2 Seiten, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Wir präsentieren in der Rubrik «Unternehmen im Fokus» Ihre Firma und in der Rubrik «Medikament im Fokus» Ihre spezielle therapeutische Option. Dabei stellen wir Ihr Anliegen in den Mittelpunkt.



PRAXIS-WORKSHOP

1/2 Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Der Praxisworkshop ist eine Serie von mindestens drei Beiträgen. Ein Experte erklärt anhand einer Kasuistik oder Fragestellung das adäquate diagnostische und therapeutische Vorgehen. Dabei werden Studienresultate zitiert und praxisnahe therapeutische Massnahmen vorgeschlagen.



SONDERHEFT

Format A4, min. 16 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben und/oder separater Vertrieb per Post

Eine Beilage zu spezifischen Themen. Gemeinsam mit renommierten Experten aus der Schweiz erstellt die Redaktion auf 16 Seiten oder mehr eine State-of-the-Art-Publikation über Diagnose, Therapie und Verlaufskontrolle.



SONDERDRUCKE

Von fast allen Publikationen unserer Objekte können Sie Sonderdrucke erhalten, zum Abgeben am Ausstellungsstand, durch den Aussendienst, für Mailing-Aktionen. Die Höhe der Auflage wählen Sie entsprechend Ihres Bedarfs. Gestalterische Anpassungen auf Ihre individuellen Bedürfnisse sind möglich.



PATIENTEN-NEWS

Format A3, 4 oder 8 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben, Auslage im Wartezimmer und/oder separater Vertrieb per Post

Informationen zu einem spezifischen Krankheitsbild werden patientengerecht und publikumswirksam aufbereitet.

Der Patienten-Newsletter erscheint als Beilage zur Auslage im ärztlichen Wartezimmer oder kann vom Arzt direkt an betroffene Patienten abgegeben werden.



MEDICAL TRIBUNE MAGAZIN

Format A4, min. 16 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben

Eine Beilage zu spezifischen Themen. Gemeinsam mit renommierten Experten aus der Schweiz erstellt die Redaktion auf 16 Seiten oder mehr eine State-of-the-Art-Publikation über Diagnose, Therapie und Verlaufskontrolle.



DIALOG

Format A4, 8, 12, 16 oder 24 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben und/oder separater Vertrieb per Post

Als Beilage dient der Dialog als Kommunikationsinstrument mit vertiefenden Informationen der wissenschaftlichen Beweisführung für neue oder bewährte Therapieprinzipien.



CONFERENCE NEWS

Format A4, 4 oder 8 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben und/oder separater Vertrieb per Post

Conference News ist ein schnelles Informationsinstrument, geeignet für Firmen- und Präparateinformationen. Die Redaktion erstellt anlässlich eines nationalen oder internationalen Kongresses gemeinsam mit einem ausgewiesenen Experten eine themengebundene Berichterstattung.

EINE ÜBERSICHT ALL UNSERER WERBE- UND SONDERPRODUKTIONEN FINDEN SIE HIER:



MEDICAL TRIBUNE PUBLIC TRIBUNE MÉDICALE PUBLIC

DAS BELIEBTE GESUNDHEITSMAGAZIN

Wir sind thematisch perfekt auf das Zielpublikum und die saisonalen Themen zugeschnitten.

Mit unseren Gesundheitsmagazinen verfügen wir über Medienpartnerschaften mit namhaften Schweizer Stiftungen, Gesellschaften und Zentren.

Die wichtigsten Neuerungen auf einen Blick:

- Zu unseren Kooperationspartnern gehören: aha! Allergiezentrum Schweiz, diabetesschweiz, Schweizerische Herzstiftung, Rheumaliga Schweiz und auch MigraineAction.
- Wir legen den Fokus auf zwei Ausgaben im Jahr mit saisonalen Themen jeweils im Sommer und Herbst.

Das Gesundheitsmagazin steht unseren Lesern kostenlos als E-Paper zur Verfügung.

LESERKREIS + DISTRIBUTION

Exklusive Distribution am Point of Interest mit minimalem Streuverlust! Die Gesamtauflagen der «Medical Tribune public» und «Tribune Médicale public» werden direkt in den Wartezimmern der Schweizer Arzt- und Zahnarztpraxen in einem eleganten Dispenser verteilt sowie per Post an Direktabonnenten gesendet. So erreicht das Gesundheitsmagazin die Leserschaft in einem hochaffinen Umfeld am Point of Interest.



Neu auch in allen
BENU
Apotheken

Nr.	Erscheinung ab	Inserate- und Druckunterlagenschluss	Themen
1	Frühling/Sommer	31.03.2024	Augenpflege, Allergie, Baby- und Kleinkind, Entschlacken, Hautpflege, Heuschnupfen, Fusspflege, gereizte Augen, Gewichtskontrolle, Insektenschutz, Mundhygiene, Muskeln und Gelenke, Neurodermitis und Psoriasis, Saunieren, Schlafstörungen, Sonnenschutz, Vitamine und Mineralstoffe, Verdauung, Zeckenschutz
2	Herbst/Winter	30.09.2024	Arthrose, Gedächtnis und Lernen, Ernährung, Hautpflege, Gelenke, Haarausfall, Immunsystem stärken, Inkontinenz, Kopfläuse, Muskulatur, Naturkosmetik, Nerven, Orthopädie, Osteoporose, Prostata, Psoriasis, reife Haut, Rückenschmerzen, Schwangerschaft und Baby, Stillen, Vitamine und Mineralstoffe

Redaktionelle Sonderpublikationen oder Specials nach Verlagsofferte

my daily apple

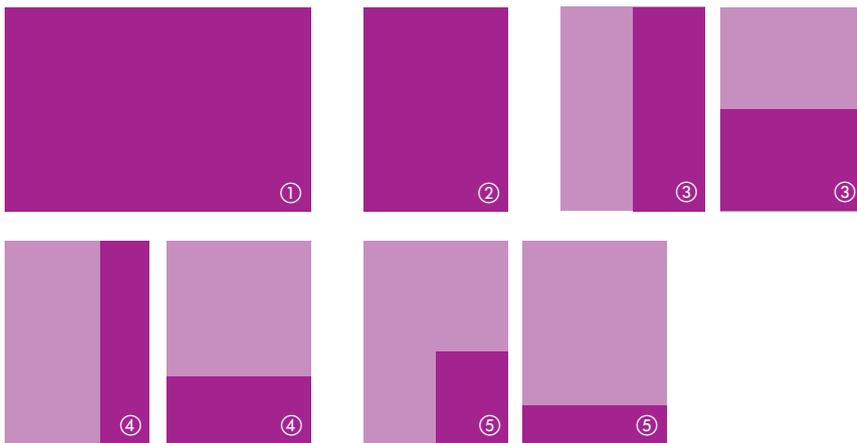
 mydailyapple.ch

Gesundheit. Lifestyle. Du.

Das neue Online-Format für alle Gesundheitsinteressierten. Alles was Körper und Psyche weiterbringt – leicht erklärt.

→ Für mehr Infos siehe Multichannel-Mediadaten!

ANZEIGENFORMATE



Format		Grösse (Breite × Höhe in mm) +3 mm Beschnitt	Preis für d + f
2/1 Seite (Panorama)	①	420 × 297	27 000.–
2/1 Seite (Intropanorama, Seite 2/3)	①	420 × 297	30 000.–
1/1 Seite	②	210 × 297	15 500.–
2. US (1/1 Seite)	②	210 × 297	18 000.–
4. US (1/1 Seite)	②	210 × 297	19 500.–
1/2 Seite (quer)	③	210 × 148	12 500.–
1/2 Seite (hoch)	③	105 × 297	12 500.–
1/3 Seite (quer)	④	210 × 97	11 000.–
1/3 Seite (hoch)	④	76 × 297	11 000.–
1/4 Seite (quer)	⑤	210 × 74	9 000.–
1/4 Seite (Kasten)	⑤	105 × 126	9 000.–

BEILAGEN

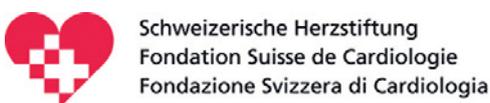
Beilage	Medicale Tribune Public CHF/Tsd.	Tribune Médicale Public CHF/Tsd.	Kombiniert d + f CHF/Tsd.
Beilage bis 25 g	130.–	140.–	130.–
Beilage bis 35 g	150.–	160.–	150.–
Beilage bis 50 g	150.–	165.–	150.–
Produktmuster (exkl. Trägeranzeige)	75.–	80.–	75.–

BANNER

Format	Grösse (Breite × Höhe in Pixel)	Preis
Medium rectangle	300 × 250	auf Anfrage
Sonderformat	620 × 90	auf Anfrage

SONDERPRODUKTE

Zur BENU Doppelseite, Gesundheits-Rätsel, Sponsoring Wettbewerb, Marktplatz (500 Zeichen mit Packshots)



Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

VERLAGSANGABEN

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an medizin-media@medtrix.group
(Datenvolumen weniger als 15 MB)

Grössere Datenmengen > 15 MB via [WeTransfer.com](https://www.wetransfer.com)

- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich
übernimmt der Verlag keine Haftung.

ANLIEFERUNG VON FREMDBEILAGEN

Anlieferung für Fremdbeilagen:

Printec Offset
Michael Suckow
Ochshäuser Strasse 45
DE-34123 Kassel

Anlieferung:

3 Wochen bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen an
Anlieferungsadresse der Druckerei, mit Vermerk Titel
und Ausgaben-Nr.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlungsbedingungen:

rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Es gelten die AGB der MedTriX AG, nachzulesen unter
<https://medtrix.group/schweiz/agb>

Mehrwertssteuer:

Alle Preise verstehen sich in CHF zuzüglich der
gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen
Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwerts-
steuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
UID: CHE-103.905.145

BANKVERBINDUNG

Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ80A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

MEDIENINHABER

MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel

KONTAKT



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +4158 958 96 00
oliver.kramer@medtrix.group



Dr. med. Theo Constanda
Verlagsleiter
Tel.: +4158 958 96 16
theo.constanda@medtrix.group

SALES & KUNDENBERATUNG



Marc Philipp
Leiter Business Development
Tel.: +4158 958 96 43
marc.philipp@medtrix.group



Biagio Ferrara
Leiter Sales
Tel.: +4158 958 96 45
biagio.ferrara@medtrix.group



Kathrin Jäggi
Key Account Manager
MT Public, Pharmaceutical Tribune
Tel.: +4158 958 96 42
kathrin.jaeggi@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager
MT Onkologie, Sonderproduktionen
Tel.: +4158 958 96 44
marc.bornschein@medtrix.group



Norbert Heim
Key Account Manager Digital
Tel.: +41 58 958 95 26
norbert.heim@medtrix.group



Martina Apostolo
Marketing
Tel.: +4158 958 96 59
martina.apostolo@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNER (V.L.N.R.):

Marc Philipp ist Ihr Ansprechpartner für komplexe Multichannel-Lösungen.
Tel.: +41 58 958 96 43
marc.philipp@medtrix.group

Kathrin Jäggi ist hauptsächlich für Fragen rund um die MT Public und die Pharmaceutical Tribune für Sie da.
Tel.: +41 58 958 96 42
kathrin.jaeggi@medtrix.group

Biagio Ferrara ist Ihr Ansprechpartner für unkonventionelle Werbemöglichkeiten sowie crossmediale Lösungen.
Tel.: +41 58 958 96 45
biagio.ferrara@medtrix.group

Marc Bornschein ist Ihr Ansprechpartner für die MT/TM Onkologie, MT/TM Hospital und unserer unbegrenzten Möglichkeiten im Bereich Sonderproduktionen.
Tel.: +41 58 958 96 44
marc.bornschein@medtrix.group

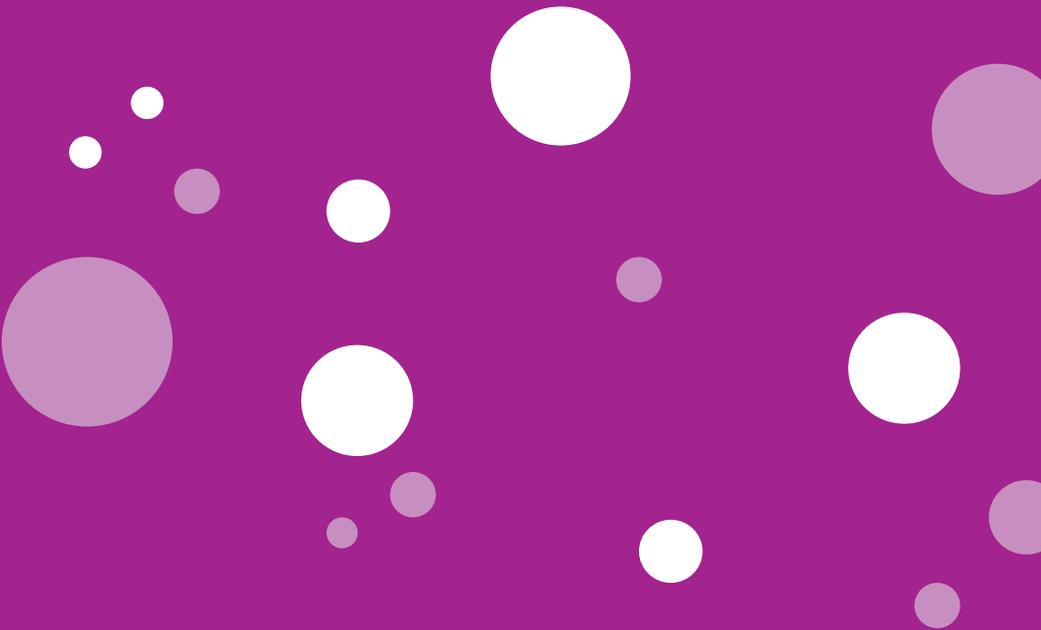
Haben Sie Fragen zu unseren neuen digitalen Werbemöglichkeiten? **Norbert Heim** ist dafür Ihre Kontaktperson.
Tel.: +41 58 958 95 26
norbert.heim@medtrix.group

Martina Apostolo unterstützt unser Sales-Team bei unseren Marketingmassnahmen und in der Abwicklung.
Tel.: +41 58 958 96 59
martina.apostolo@medtrix.group

Ihre Ziele, Ihre Vision – unsere Mission!

Wir freuen uns darauf, Ihre Kommunikationsstrategien zu unterstützen. Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein innovatives Konzept für Ihre Jahresplanung 2024.

Setzen Sie sich gerne jederzeit mit uns in Verbindung, um mehr zu erfahren. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit



MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon +41 58 958 96 96
Telefon +41 58 958 96 90
E-Mail ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group

www.medical-tribune.ch
www.tribune-medicale.ch

MedTriX Group
we care for media solutions