

ZZS LMDS
ZAHN-ZEITUNG SCHWEIZ LE MONDE DENTAIRE SUISSE

MedTriX^{Group}

MEDIA DATEN 2025

Print
Digital



www.zahnzeitung.ch

ZZS ZAHN-ZEITUNG SCHWEIZ



Die Schweizer Zeitung für orale Medizin, Zahntechnik & das ganze Praxisteam

Warum Sie in der ZZS Zahn-Zeitung Schweiz erfolgreich werben:

1. Die ZZS erreicht Ihre Zielgruppe und wird sehr gern gelesen.
2. Positiver Imagetransfer Ihrer Produkte und Leistungen durch ein seriöses redaktionelles Umfeld mit hoher Glaubwürdigkeit.
3. Wir platzieren Inserate im Text – und nicht in einer Anzeigenplantage.
4. Sie erreichen Ihre Zielgruppe 10-mal jährlich.
5. Die ZZS erscheint 2025 bereits im 13. Jahrgang.
6. Angenehmes Leseformat.
7. Anspruchsvolle Weiterbildungsartikel mit direktem Praxisbezug aus allen Bereichen der Dental-Medizin.



Das Konzept stimmt:

Die ZZS Zahn-Zeitung Schweiz ist unverwechselbar und frisch. Durch das moderne Layout fallen Ihre Anzeigen noch besser auf. Die Artikel sind durchweg lesefreundlich und ansprechend gestaltet.

ZZS Zahn-Zeitung Schweiz – aus der Schweiz für die Schweiz!

Neben der Print-Ausgabe bieten wir auch verschiedene Massnahmen des Online-Marketings an. Somit erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft crossmedial.

LMDS LE MONDE DENTAIRE SUISSE

Le journal romand des professionnels de la santé bucco-dentaire

Die Zahn-Zeitung für die Romandie!

Le Monde Dentaire Suisse berichtet über Kongresse, Symposien, Fortbildungen in der Westschweiz, publiziert Fachartikel der SMD Genf und der CMDO Lausanne sowie Anwenderberichte und Produkte-Infos aus Zahnmedizin und Zahntechnik.

Sechsmal pro Jahr bei Ihrer Zielgruppe.

Das Dental-Redaktionsteam arbeitet eng mit der medizinischen Fachredaktion der Medtrix AG zusammen, die ausschliesslich mit Redaktoren, Übersetzern und Fachkorrektoren französischer Muttersprache besetzt ist. Damit gewährleisten wir die Kompetenz bei der Wahl der Themen und der sprachlichen Umsetzung.

Die ZZS und LMDS werden intensiv und regelmässig genutzt.

Neben Zahnärzten und Zahntechnikern in Praxis und Labor samt deren Teams erreichen die ZZS und LMDS die Schweizer Universitäten, Dentalhygienikerinnen und Kieferorthopäden.

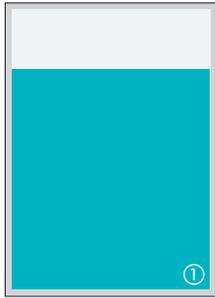
Unsere redaktionellen Inhalte werden gerne gelesen: Kongresse, Fortbildungen und Workshops sowie Interviews, Anwenderbeiträge, Produktneuheiten und Tipps für Praxis und Labor.



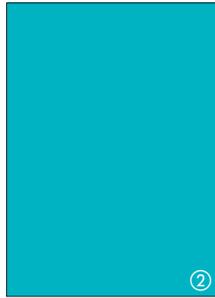
ANZEIGENFORMATE

Formate: Breite x Höhe; Satzspiegel (ohne Beschnitt anliefern) / randangeschnitten (mit Beschnitt anliefern).

Weitere Formate gerne auf Anfrage



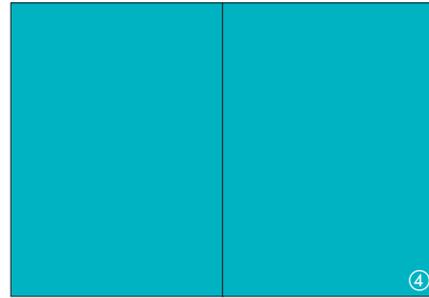
U1 Titelseite
259 x 313 mm + 3mm
ZZS: CHF 4120.–
LMDS: CHF 3430.–



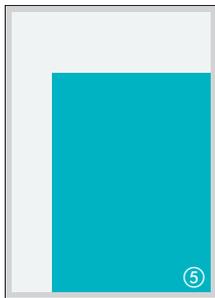
U2 zu Titelseite
297 x 420 mm + 3mm
ZZS: CHF 4120.–
LMDS: CHF 3430.–



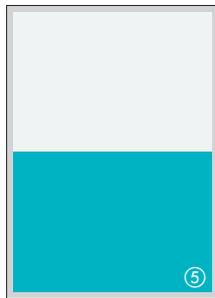
1/1 Seite (Ansnittformat)
297 x 420 mm + 3mm
ZZS: CHF 4120.–
LMDS: CHF 3430.–



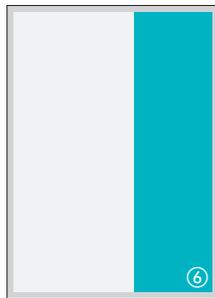
2/1 Seite Panorama (Ansnittformat)
594 x 420 mm + 3 mm
ZZS: CHF 5960.–
LMDS: CHF 4960.–



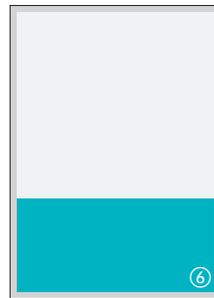
A4
210 x 297 mm / 4 Spalten
ZZS: CHF 3180.–
LMDS: CHF 2650.–



1/2 Seite quer
259 x 186 mm / 5 Spalten
ZZS: CHF 3180.–
LMDS: CHF 2650.–



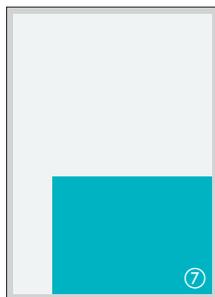
1/3 Seite hoch
101 x 388 mm / 2 Spalten
ZZS: CHF 2640.–
LMDS: CHF 2220.–



1/3 Seite quer
259 x 128 mm / 5 Spalten
ZZS: CHF 2640.–
LMDS: CHF 2220.–



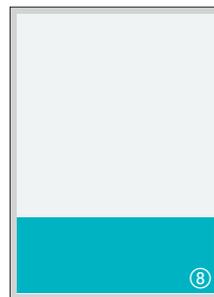
A5
148 x 210 mm / 3 Spalten
ZZS: CHF 2060.–
LMDS: CHF 1720.–



A5 quer
210 x 148 mm / 4 Spalten
ZZS: CHF 2060.–
LMDS: CHF 1720.–



1/4 Seite hoch
101 x 297 mm / 2 Spalten
ZZS: CHF 2060.–
LMDS: CHF 1720.–



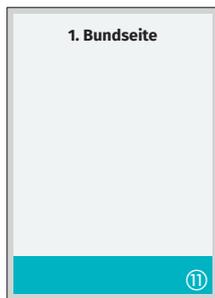
1/4 Seite quer
259 x 100 mm / 5 Spalten
ZZS: CHF 2060.–
LMDS: CHF 1720.–



Spezial: Titelspot
47 x 90 mm / 1 Spalten
ZZS: CHF 1560.–
LMDS: CHF 1320.–



Spezial: Titelbanner
206 x 50 mm / 4 Spalten
ZZS: CHF 2210.–
LMDS: CHF 1840.–



Spezial: 1/5 quer
259 x 78 mm / 5 Spalten
ZZS: CHF 1960.–
LMDS: CHF 1580.–



Spezial: Kalender
101 x 101 mm / 2 Spalten
ZZS: CHF 1060.–
LMDS: CHF 880.–

STANDARDFORMATE

	ZZS (Aufl. 5000 Expl.)	LMDS (Aufl. 2500 Expl.)	Format
U1 Titelseite	① CHF 4120.–	CHF 3430.–	259 × 313 mm + 3 mm (A3, Anschnittformat)
U2 zu Titelseite	② CHF 4120.–	CHF 3430.–	297 × 420 mm + 3 mm (A3, Anschnittformat)
Kombipaket U1 & U2	Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot		
1/1 Seite A3	③ CHF 4120.–	CHF 3430.–	297 × 420 mm + 3 mm (A3, Anschnittformat)
2/1 Panorama	④ CHF 5960.–	CHF 4960.–	594 × 420 mm + 3 mm (Anschnittformat)
A4 1/2 Seite quer	⑤ CHF 3180.–	CHF 2650.–	hoch: 210 × 297 mm (A4) quer: 259 × 186 mm
1/3 Seite: hoch quer	⑥ CHF 2640.–	CHF 2220.–	hoch: 101 × 388 mm quer: 259 × 128 mm
A5	⑦ CHF 2060.–	CHF 1720.–	hoch: 148 × 210 mm (A5) quer: 210 × 148 mm (A5)
1/4 Seite: hoch quer	⑧ CHF 2060.–	CHF 1720.–	hoch: 101 × 297 mm quer: 259 × 100 mm

SPEZIALPLATZIERUNGEN

Titelspot Seite 1 oben	⑨ CHF 1560.–	CHF 1320.–	47 × 90 mm
Titelbanner Seite 1 unten	⑩ CHF 2210.–	CHF 1840.–	206 × 50 mm
1. Bundseite unten	⑪ CHF 1960.–	CHF 1580.–	259 × 78 mm, z. B. Seite 9 oder 17
Veranstaltungskalender	⑫ CHF 1060.–	CHF 880.–	101 × 101 mm, Veranstaltungskalender

BEILAGEN, POSTKARTEN ETC.

	ZZS-Vollauflage (5000 Expl.)	ZZS-Teilaufgabe* auf Anfrage	LMDS-Vollauflage (2500 Expl.)	Format
Beilage bis 25 g	CHF 2690.–	CHF 1990.–	CHF 1830.–	200 × 290 mm, max. 210 × 297 mm
Beilage 26–70 g	CHF 3290.–	CHF 2420.–	CHF 2130.–	200 × 290 mm, max. 210 × 297 mm
Banderole	CHF 2990.–	CHF 2360.–	CHF 1980.–	480 × 100 mm
Postkarte auf Anzeige	CHF 1320.–	CHF 1100.–	CHF 860.–	max. A5, nur auf Anzeige 1/1 oder 1/2 Seite
Postkarte auf Titelseite	CHF 2200.–	CHF 1830.–	CHF 1480.–	max. A6, quer
Warenproben	Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot.			

* ohne Zahntechnik

Preise verstehen sich fertig konfektioniert an Druckerei angeliefert. Lieferadresse auf Anfrage.
Bitte senden Sie uns ein Belegexemplar der Beilage oder ein PDF spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin zu.

MENGENSTAFFEL & AGENTUREN

Mengenstaffel pro Jahr	ZZS:	3 Anzeigen: 5%	5 Anzeigen: 10%	10 Anzeigen: 20%
	LMDS:	3 Anzeigen: 10%	6 Anzeigen: 20%	
ab CHF 20 000.– Jahresumsatz brutto individuelles Angebot				
Agenturprovision	10% auf Anzeigen/Beilagen, techn. Kosten netto/netto			

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an medizin-media@medtrix.group

(Datenvolumen weniger als 15 MB)

Grössere Datenmengen >15 MB via WeTransfer.com

Technische Angaben zur Datenaufbereitung Ihrer Druckdaten

- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

PUBLIREPORTAGEN UND PRODUKTE-NEWS

In einer Publireportage steht ein Produkt oder eine Dienstleistung Ihres Unternehmens im Mittelpunkt. Durch die journalistische Aufbereitung der Inhalte wird die Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaft erhöht. Produktneuheiten oder -weiterentwicklungen präsentieren wir in der Rubrik «Markt».

Publireportagen	Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot.
Produkte-News	Erhalten Sie pro 2 Anzeigen eine PR im Umfang von 3000 Zeichen LS inkl. + ein Bild inkl. oder wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.



VERANSTALTUNGSKALENDER

Wir präsentieren in unserer Rubrik «Veranstungskalender» Kongresse, Symposien, Kurse, Workshops und alle anderen Fort- und Weiterbildungsangebote von Fachgesellschaften, Universitäten, Dentalunternehmen, Fortbildungsinstituten.

Premium-Eintrag im Veranstaltungskalender

Breit	①	ca. 1100 Zeichen (inkl. LS) + Abbildung (100 × 77mm)	CHF 2150.–
Schmal	②	ca. 1300 Zeichen (inkl. LS) + Abbildung (59 × 77mm)	CHF 1750.–

Abo-Veranstungskalender	5er-Abo	10er-Abo	Einzeleintrag
Pro Kalenderjahr	CHF 400.–	CHF 700.–	CHF 100.–

Kostenlos Fachgesellschaften, Universitäten, Anzeigenkunden (pro Anzeige ein Eintrag)

Termine Die Angaben müssen dem Verlag mind. Wochen vor dem Veranstaltungstermin vorliegen.

Preise: alle Preise exkl. MwSt.; Zahlungsbedingungen: netto, 10 Tage nach Rechnungserhalt.



THEMEN UND TERMINE 2025

ZZS: TERMINE 2025

Ausgabe	1-2	3	4	5	6	7-8	9	10	11	12
Erscheint	14. Feb.	14. März	11. April	16. Mai	20. Juni	15. Aug.	12. Sept.	10. Okt.	7. Nov.	5. Dez.
Anzeigenschluss	24. Jan.	21. Feb.	21. März	25. April	30. Mai	25. Juli	22. Aug.	19. Sept.	17. Okt.	14. Nov.
Druckunterlagenschluss	31. Jan.	26. Feb.	28. März	2. Mai	6. Juni	2. Aug.	29. Aug.	26. Sept.	24. Okt.	21. Nov.

Fokus-Themen

Alterszahnheilkunde										
Ästhetik										
CAD/CAM										
Dentalhygiene										
Digitale Zahnheilkunde										
Endodontologie										
Funktionsdiagnostik										
Implantologie										
Kieferorthopädie										
Kinderzahnheilkunde										
Neue Technologien										
Parodontologie										
Praxishygiene										
Praxismanagement										
Prothetik										
Zahnerhalt										
Zahntechnik										
IDS 2025										

LMDS: TERMINE 2025

Ausgabe	1	2	3	4	5	6
Erscheinungstermin	14. Feb.	25. April	20. Juni	15. Aug.	17. Okt.	5. Dez.
Anzeigenschluss	24. Jan.	4. April	30. Mai	25. Juli	26. Sept.	14. Nov.
Druckunterlagenschluss	31. Jan.	9. April	6. Juni	2. Aug.	3. Okt.	21. Nov.

Fokus-Themen

CAD/CAM						
Dentalhygiene						
Endodontologie						
Implantologie						
Neue Technologien						
Parodontologie						
Praxismanagement						
Zahnerhalt						
Zahntechnik						
IDS 2025						

AUFLAGE & ZIELGRUPPE

Verbreitete Auflage	ZZS: 5000 Exemplare	LMDS: 2500 Exemplare
Zielgruppen	ZZS: Zahnärzte, Zahntechnische Labore, Universitäten, Opinionleader, Praxisteams und DentalhygienikerInnen in der Deutschschweiz	LMDS: Zahnärzte, Zahntechnische Labore, Universitäten, Opinionleader, Praxisteams und DentalhygienikerInnen in der Romandie

ZZS MAGAZIN

Das Sonderheft der ZZS Zahn-Zeitung Schweiz

Sichern Sie sich Ihre Präsenz in einem unserer Sonderhefte:

ZZS Magazin – Zahntechnik

ZZS Magazin – Kieferorthopädie

ZZS Magazin – Dentalhygiene

mit einem Inserat oder Ihrem redaktionellen Bericht – oder einer Kombination aus beidem. Das Magazin im Hochglanz-Charakter, A4-Format und mindestens 24-seitigem Umfang greift inhaltlich aktuelle Schwerpunktthemen auf und wird als Vollbeilage der ZZS sowie über weitere Kanäle, wie z.B. bei Fachkongressen, online als E-Paper oder als Beilage anderer Medien an die Zielgruppe verteilt.

MAGAZIN FÜR ZAHNTECHNIK

Auflage: 5800 Ex.

MAGAZIN FÜR DENTALHYGIENE

Auflage: 6500 Ex.

MAGAZIN FÜR KIEFERORTHOPÄDIE

Auflage: 5300 Ex.

Anzeigenformat: A4
Preis: CHF 2500.–

Wir beraten Sie gerne bzgl. der konkreten Umsetzungsmöglichkeiten.



ZAHN-ZEITUNG SCHWEIZ

DIE DIGITALE PLATTFORM



Foto: Farknot Architect/stock.adobe.com

Zeigen Sie Präsenz in der digitalen Welt – die ZZS Zahn-Zeitung Schweiz bietet Ihnen dafür ein breites Spektrum an Online-Massnahmen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe, optimal auch für Nischenzielgruppen, mit unseren Multi-Channel-Produkten.

Gerne stellen wir Ihnen ein passendes Angebot zusammen und gewährleisten Ihnen Top-Support.



zahnzeitung.ch



facebook.com/ZahnZeitungSchweiz



linkedin.com/company/7952191



instagram.com/zzs_zahnzeitung



twitter.com/ZahnZeitung



xing.com/companies/zzs



epaper.zahnzeitung.ch

WEBSITE WWW.ZAHNZEITUNG.CH

DIE INFORMATIONS- UND FORTBILDUNGSPLATTFORM FÜR ZAHNMEDIZINER, ZAHNTECHNIKER UND DENTALHYGIENIKERINNEN IN DER SCHWEIZ.

zahnzeitung.ch ist die agile, digitale Service- und Fortbildungsplattform für Zahnärzte, Zahntechniker, Dentalhygienikerinnen in der Schweiz.

Sie bietet aktuelle zahnmedizinische Beiträge, Kongressberichterstattung, Dental-News, Veranstaltungskalender, E-Paper, Bildergalerien, Themenschwerpunkte, Interviews mit Meinungsbildnern und vieles mehr.



BANNERWERBUNG

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft auf www.zahnzeitung.ch und/oder in einem unserer Newsletter zu platzieren. Die klassische Form der Online-Werbung.

Unsere Bannerformate auf der Homepage sind wie folgt:

Format	1 Monat	3 Monate
Leaderboard & Medium Rectangle	CHF 1150.–	CHF 3150.–

Bei jeder Buchung werden beide Formate (Leaderboard und Medium Rectangle) benötigt, da diese abwechselnd auf der Homepage ausgespielt werden.

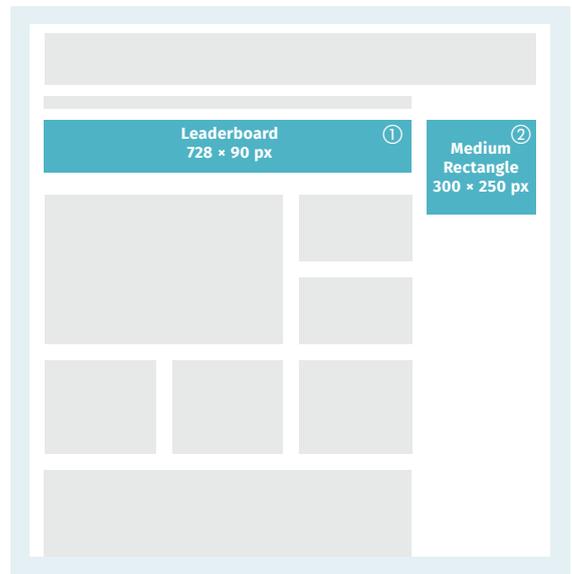
Sponsored Post:

Mit einer kontextsensitiven Werbung wird Ihr Inhalt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Die Inhalte fügen sich nahtlos in den redaktionellen Content ein und werden vom Nutzer in höchstem Masse akzeptiert.

Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihr individuelles Angebot.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN ONLINE

Banner im jeweiligen Format animiertes gif, jpg, png oder in HTML5 inkl. URL zur Landingpage



ZZS DENTAL-LETTER

ZIELGRUPPEN SPEZIFISCHES ONLINE-MARKETING

Spezialisiert auf alle Themen rund um den Dental-Markt unterstützt Sie die ZZS Zahn-Zeitung Schweiz wirkungsvoll bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer E-Mail Marketing-Kampagnen. Mit unseren erfolgreichen Newslettern, ob integriert in unseren ZZS Dental-Letter oder als Exklusiv-Newsletter (Standalone) erreichen Ihre Informationen die gewünschte Zielgruppe. Wir bieten Ihnen als zukunftsorientierte digitale Plattform die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe bzw. Empfänger zu selektieren und optimal zu erreichen:

Dental-Letter oder Exklusiv-Newsletter

gesamt ca. 4500 Empfänger

Zahnarzt-Letter (auch als Exklusiv-Newsletter)

ca. 2900 Empfänger

DH-Letter (auch als Exklusiv-Newsletter)

ca. 900 Empfänger

Zahntechnik-Letter (auch als Exklusiv-Newsletter)

ca. 600 Empfänger

ZZS DENTAL-LETTER

Unser «ZZS Dental-Letter» informiert Zahnärzte, Zahntechniker sowie das gesamte Praxis- und Laborteam, DentalhygienikerInnen und die Dentalindustrie in regelmässigen Abständen über neue Produkte, Personalien, Kongresse, Termine, Aus- und Weiterbildungen sowie Management-Themen.

Newsletter (4500 E-Mail Adressen: Zahnärzte, DH's, Labore und Techniker)

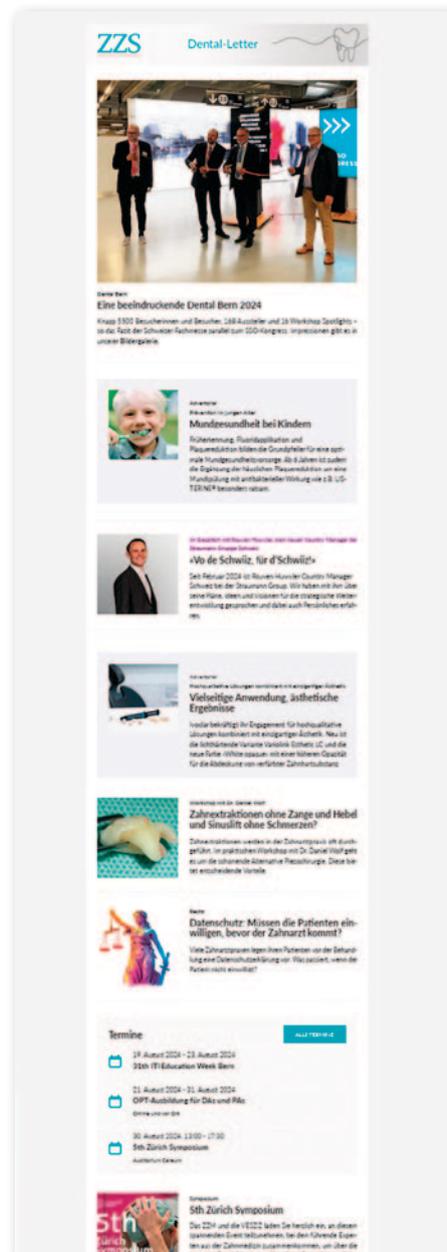
Versand: monatlich (zzgl. zu allen wichtigen Veranstaltungen)

Empfänger: rund 4500

Premiumbanner: Als Premiumbanner ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Advertorial: Ein Advertorial im Dental-Letter beinhaltet Ihr Bild und einen Kurztext mit Verlinkung zu Ihrer News auf www.zahnzeitung.ch

Format	Format	CHF pro Schaltung
Banner	600 x 90 px	1050.-
Advertorial	max. 3000 Zeichen	1250.-



ZZS EXKLUSIV-DENTAL-LETTER – STANDALONE

Die Exklusiv-Newsletter der ZZS richten sich speziell nach dem Informationsbedarf von interessierten bzw. im jeweiligen Fachbereich tätigen Zahnärzten, Dentalhygienikerinnen und Zahntechnikern. Sie verschaffen einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Mit den Standalone-Fach-Lettern erreichen Sie Ihre Zielgruppe für Ihre Veranstaltung, Ihr Projekt oder Ihre Produktinformation exklusiv. Das heisst, der Newsletter enthält ausschliesslich Ihre Inhalte, und diese bestimmen Sie selbst.

Zielgruppe	Umfang	CHF pro Schaltung
Gesamte Zielgruppe	5–8 diverse Meldungen	2050.-
Exklusiv Newsletter Zahnarzt	5–8 diverse Meldungen	1650.-
Exklusiv Newsletter DH	5–8 diverse Meldungen	1050.-
Exklusiv Newsletter Zahntechniker und Labore	5–8 diverse Meldungen	850.-

ZZS CONTENT MARKETING

Mit einem «Info-Center» als Themenspecial auf der Startseite unserer Website www.zahnzeitung.ch haben Sie die Möglichkeit, individuelle Inhalte in Ihre eigene Microsite einzubinden. Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Programmierung, Gestaltung und Datenpflege. Ihre Meldungen werden direkt über die Hauptnavigation unter "Im Fokus" gefunden und sie werden regelmässig via Dental-Letter und Social Media an die Zielgruppe kommuniziert.

Medium:	www.zahnzeitung.ch
Content Marketing	Themenspecial bzw. Microsite
Bereich:	Info-Center
Zielgruppe:	Zahnärzte, Zahntechniker, Dentalhygienikerinnen, Zahntechnische Labore, Universitäten, Opinionleader, Praxisteams in der Schweiz
Typ:	Info-Center auf der Website www.zahnzeitung.ch
Beschreibung:	Das Themenspecial bietet die Möglichkeit, Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von www.zahnzeitung.ch zu präsentieren. Das Themenspecial wird als eigenständige Microsite eingebunden und ist über die Hauptnavigation in der Rubrik „Im Fokus“ verlinkt. Über die Laufzeit wird das Themenspecial jeweils 1x pro Monat im Dental-Newsletter (bzw. über Social Media Aktivitäten) der ZZS gefeatured und auf unseren Seiten beworben.
Leistungen:	Kundenseitige Lieferung der individuellen Inhalte. ZZS übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege entsprechend dem Raster der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.
Laufzeit	ab 6 Monate
Preis	CHF 750.– monatlich (inkl. monatlicher Teaser im Dental-Newsletter ZZS)

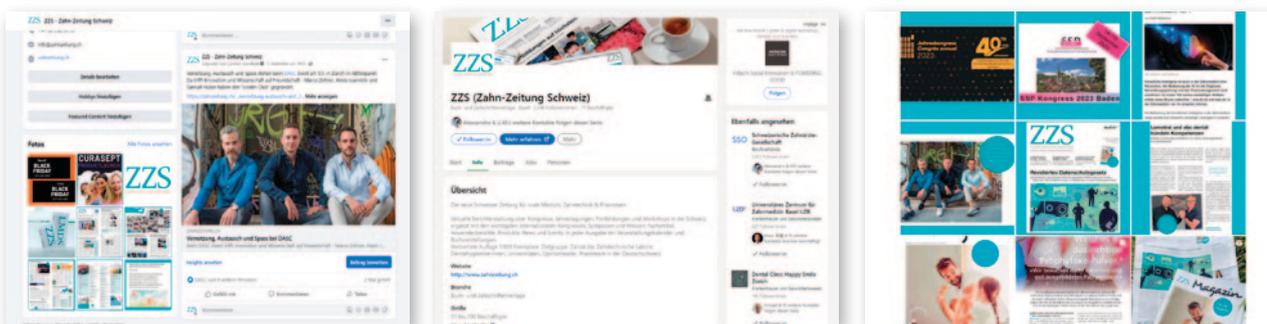
ZZS SOCIAL MEDIA MARKETING

Nutzen Sie unsere gut frequentierten Social-Media-Kanäle (Facebook, LinkedIn, Instagram und Twitter) für Ihr Unternehmen – egal ob für einen spannenden Artikel, einen Anlass, einen Wettbewerb oder eine Umfrage. Wir posten Ihren Beitrag mehrfach auf unseren Social-Media-Kanälen mit entsprechendem Link zu Ihren News auf www.zahnzeitung.ch, zu Ihrer Website oder zu einer speziell eingereichten Landingpage.

Abonnenten Facebook: über 1250
Follower LinkedIn: über 3100
Follower Instagram: über 1200

(Stand: September 2024)

Social Media Meldung Preis pro Meldung auf allen Plattformen CHF 850.–



ZZS WEBINARE (LIVE)



In unseren Webinaren präsentieren wir zahnmedizinische und zahntechnische Inhalt aus unserem Studio in Basel oder via Live-Zuschaltung. Die Teilnehmenden können sich bequem von ihrem eigenen Computer aus zuschalten und den Referenten bei Bedarf via Chat Fragen stellen. Seminare werden auf Deutsch oder Französisch angeboten.

Durchführung	Co-Sponsoring (ggf. mit 2 weiteren Unternehmen)
Leistungsangebot	<ul style="list-style-type: none">· Koordination, Planung und Organisation· Streaming-Plattform· Einladung und Briefing von Experten· Einladung der Teilnehmer (Bewerbung in ZZS, Newsletter, Website ZZS, Social Media)· Akkreditierung als zertifizierte Fortbildung (fakultativ) und Organisation des Co-Sponsoring· Berichterstattung in ZZS und Website· Versand der Teilnahmebestätigung ggf. mit Ausweisung der Credits· Evaluation· ggf. Abrechnungen
Termin	nach Absprache
Durchführungsort	Web-TV-Studio der MedTrix Group in Basel
Dauer	ca. 90 Minuten (bei 3 Sponsoring-Unternehmen)
Produktion	MedTrix Group
Preis	CHF 3250.-

KONTAKT



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 96
oliver.kramer@medtrix.group



Daniela Chevrolet
Innendienst Print
Tel.: +41 58 958 96 57
medizin-media@medtrix.group



Dr. med. Theo Constanda
Leitung Redaktion und Prozesse
Mitglied der Geschäftsleitung
Chefredaktor LMDS
Tel.: +41 58 958 96 16
theo.constanda@medtrix.group



Dominique Hess
Innendienst Print
Tel.: +41 58 958 95 19
medizin-media@medtrix.group



Carmen Bornfleth
Chefredaktion ZZS
Tel.: +41 58 958 96 15
carmen.bornfleth@medtrix.group



David Jentzen
Leitung Layout
Tel.: +41 58 958 95 17
david.jentzen@medtrix.group



Peter Ocklenburg
Verkaufsleitung
Tel.: +41 58 958 96 14
peter.ocklenburg@medtrix.group



Michael Köb
Layout LMDS
Tel.: +41 58 958 96 12
michael.koeb@medtrix.group

VERLAGSANGABEN

MedTriX^{Group}

MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
CH-4002 Basel
Tel.: +41 58 958 96 96
Telefax: +41 58 958 96 90
E-Mail: ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group
www.zahnzeitung.ch

Bankverbindung: Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

MedTriX Group

we care for media solutions

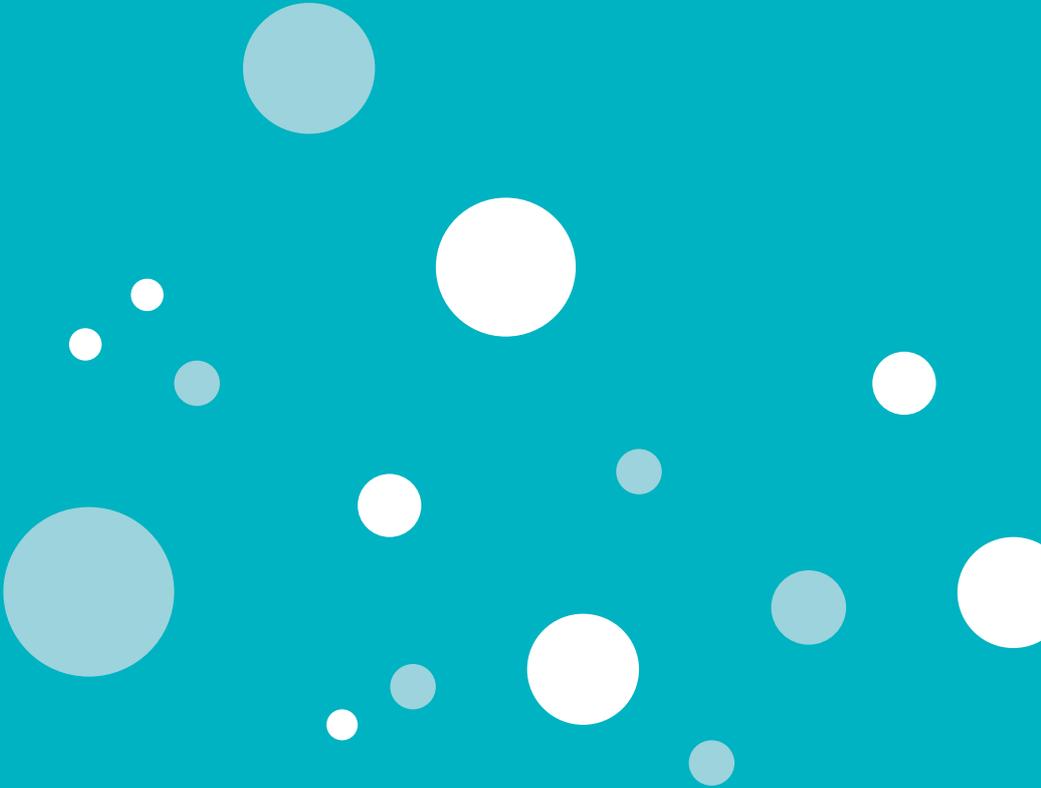
MedTriX Group: ein neuer Verbund für eine neue Zeit

Alles was wir tun, ist darauf ausgerichtet, die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden, denn die digitale Transformation vollzieht sich in allen Bereichen. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien. So entstehen skalierbare Geschäftsmodelle und massgeschneiderte Produkte, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch neue Maßstäbe im Gesundheitsmarkt setzen.

Dies erreichen wir aufgrund unserer DACH-weiten Diversität, unserer zukunftsorientierten Teams, unserer digitalen Kompetenz, unserer etablierten Medien-Brands – und nicht zuletzt dank unserer langjährigen Erfahrung als Verlag.



www.medtrix.group



MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23

Postfach

CH-4002 Basel

Telefon +41 58 958 96 96

Fax +41 58 958 96 90

E-Mail ch-info@medtrix.group

www.medtrix.group

www.zahnzeitung.ch

MedTriX Group
we care for media solutions