

LOGISTIK

DAS SCHWEIZER FACHMEDIUM FÜR LOGISTIKPROZESSE

MedTriX^{Group}

MEDIA DATEN 2025

Print
Digital



MedTriX Group

we care for media solutions

MedTriX Group: ein neuer Verbund für eine neue Zeit

Alles was wir tun, ist darauf ausgerichtet, die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden, denn die digitale Transformation vollzieht sich in allen Bereichen. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien. So entstehen skalierbare Geschäftsmodelle und massgeschneiderte Produkte, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch neue Maßstäbe im Markt setzen.

Dies erreichen wir aufgrund unserer DACH-weiten Diversität, unserer zukunftsorientierten Teams, unserer digitalen Kompetenz, unserer etablierten Medien-Brands – und nicht zuletzt dank unserer langjährigen Erfahrung als Verlag.



www.medtrix.group

LOGISTIK

SCHWEIZER FACHMEDIUM FÜR LOGISTIKPROZESSE

IM BILDE SEIN, WAS IN DER BRANCHE LÄUFT!

LOGISTIK – die unabhängige und führende Schweizer Fachzeitschrift befasst sich schwer gewichtig mit Intralogistik und Logistik, Materialfluss und Automation. Daneben kommen aber auch seit geraumer Zeit wichtige Themen wie der stark wachsende E-Commerce oder City-Logistik-Aspekte regelmässig zur Sprache. Die Fachzeitschrift LOGISTIK versteht sich insofern als Schnittstelle zwischen der internen Logistik und der externen Logistik einschliesslich Transportwirtschaft und Speditionswesen.

LOGISTIK ist Partnerpublikation von GS1 Switzerland, ILS (Intralogistik Schweiz), der «Swiss Logistics by ASFL SVBL» sowie des Schweizerischen Verbandes für Temperaturgeführte Logistik (SVTL/ASLF).

LOGISTIK ist auf die Optimierung der Waren- und Materialflüsse in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsbetrieben fokussiert. Zusammen mit dem seit mehr als 40 Jahren erscheinenden Schweizer Logistik Katalog (SLK) erhalten Sie als Leserin und Leser eine umfassende Marktübersicht zu Herstellern, Anwendern und Fachleuten in Planung, Fertigung, Organisation, Konstruktion und Verbänden.

Die thematische Bandbreite der Fachzeitschrift LOGISTIK reicht von der Logistik, der Förder-, Materialfluss-, Lager- und Kommissioniertechnik über die Automation bis hin zu verwandten Themen wie E-Commerce oder City-Logistik.



www.logistik-online.ch



facebook.com/LOGISTIK_online



<http://epaper.logistik-online.ch>

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Schwerpunktt Themen
1	14.02.	24.01.	<p>Logistik: Logistik & Spedition</p> <p>Lagertechnik: Kommissioniertechnik, Regalbediengeräte</p> <p>Fördertechnik: Flurförderzeuge, fahrerlose Transportfahrzeuge</p> <p>Automation: Identtechnik, Steuerungs-/Antriebstechnik</p> <p>Spezialthemen: E-Commerce, Verpackungstechnik/Transportverpackung</p>
		<p>Logimat 11.-13.03.2025, Stuttgart</p>	
2	28.03.	07.03.	<p>Logistik: KEP-Dienste</p> <p>Lagertechnik: Kommissioniertechnik</p> <p>Fördertechnik: Flurförderzeuge</p> <p>Automation: Sensorik, Identtechnik, Montage-/Handhabungstechnik</p> <p>Spezialthemen: City-Logistik, Logistikdienstleister</p>
		<p>Hannover Messe 31.03.-04.04.2025, Hannover</p>	
3	25.04.	04.04.	<p>Logistik: Logistik & Spedition</p> <p>Lagertechnik: Kommissioniertechnik, Regaltechnik</p> <p>Fördertechnik: Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge</p> <p>Automation: Sensorik, Robotik</p> <p>Spezialthemen: Aus- und Weiterbildung, Arbeitssicherheit/Arbeitsschutz</p>
		<p>«transport logistic» 02.06.-05.06.2025, München</p>	
4	13.06.	23.05.	<p>Logistik: Grüne Logistik</p> <p>Lagertechnik: Kommissioniertechnik</p> <p>Fördertechnik: Flurförderzeuge, Förderanlagen und Komponenten</p> <p>Automation: Identtechnik</p> <p>Spezialthemen: E-Commerce, Reinigungstechnik</p>
		<p>«Swiss Logistics Award» & «GS1 Excellence Day» 04.06.2025, Bern</p> <p>«Ifoy Award» Juni 2025</p>	

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Schwerpunkthemen
5	22.08.	31.07.	<p>Logistik: «Swiss Logistics Award»: Rückblick «Ifoy Award»: Rückblick</p> <p>Lagertechnik: Kommissioniertechnik, Regaltechnik</p> <p>Fördertechnik: Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge</p> <p>Automation: Robotik, Steuerungs-/Antriebstechnik</p> <p>Spezialthemen: City-Logistik, Verpackungstechnik/Transportverpackung</p>
<p>Logistik-Zukunftskongress Fraunhofer IML September 2025, Dortmund</p>			
6	26.09.	05.09.	<p>Logistik: Logistik & Spedition</p> <p>Lagertechnik: Kommissioniertechnik</p> <p>Fördertechnik: Flurförderzeuge, Förderanlagen und Komponenten</p> <p>Automation: Identtechnik</p> <p>Spezialthemen: Aus- und Weiterbildung, Autos & Nutzfahrzeuge</p>
<p>Deutscher Logistikkongress Oktober 2025, Berlin</p> <p>Motek / Bondexpo Oktober 2025, Stuttgart</p>			
7	24.10.	03.10.	<p>Logistik: Healthcare-Logistik, Logistik & Spedition</p> <p>Lagertechnik: Kommissioniertechnik, Regalbediengeräte</p> <p>Fördertechnik: Flurförderzeuge</p> <p>Automation: Sensorik, Identtechnik, Steuerungs-/Antriebstechnik</p> <p>Spezialthemen: E-Commerce, Reinigungstechnik</p>
<p>«transport-ch» 05.–08.11.2025, Bern</p>			
8	28.11.	07.11.	<p>Logistik: Logistik & Spedition</p> <p>Lagertechnik: Kommissioniertechnik</p> <p>Fördertechnik: Flurförderzeuge, Krane/Hebezeuge</p> <p>Automation: Robotik, Sensorik, Identtechnik</p> <p>Spezialthemen: City-Logistik, Logisttdienstleister</p>
<p>Logistics & Automation / Empack Januar 2026, Bern</p>			

ANZEIGENFORMATE



STANDARDFORMATE

Format		Satzspiegel	Randangeschnitten*	Grundpreis
1/1 Seite	①	184 × 265	210 × 297	4750.–
Junior-Page	②	133 × 178	148 × 202	3100.–
1/2 Seite	③	88 × 265 (hoch)	103 × 297 (hoch)	2850.–
	④	184 × 130 (quer)	210 × 146 (quer)	
1/3 Seite	⑤	57 × 265 (hoch)	72 × 297 (hoch)	2050.–
	⑥	184 × 85 (quer)	210 × 101 (quer)	
1/4 Seite	⑦	88 × 130 (hoch)	103 × 148 (hoch)	1700.–
	⑧	184 × 62 (quer)	210 × 80 (quer)	
1/6 Seite	⑨	57 × 130 (hoch)		1490.–
	⑩	184 × 40 (quer)		
1/8 Seite	⑪	88 × 62 (hoch)		1290.–
	⑫	42 × 130 (quer)		

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

Format		Satzspiegel	Randangeschnitten*	Grundpreis
Titelseite*	⑬	210 × 155		6000.–
2. Umschlagseite	①	184 × 265	210 × 297	5100.–
4. Umschlagseite	①	184 × 265	210 × 297	5200.–
1/3 Editorial	⑤	57 × 265 (hoch)	72 × 297	2760.–

*Technische Spezifikationen zur Titelseite:

- 1 × **Bild** mit einer minimalen Auflösung von 300 dpi und dem Format 210 mm (Breite) × 155 mm (Höhe). WICHTIG: Das Bild muss vom Kunden ohne Text oder Grafik im Foto geliefert werden.
- 1 × **Firmen-Logo** – das Firmen-Logo wird auf dem Cover oben links platziert.
- 1 × **www-Adresse** – die www-Adresse wird auf dem Cover unten rechts platziert.
- 1 × **Slogan bzw. 1 × claim** (maximal 55 Zeichen inkl. Leerzeichen); der Slogan bzw. claim wird unten auf dem Cover von unserem Layout unten in einer weiss gehaltenen Fusszeile linksbündig platziert.

PUBLIREPORTAGEN

Formate	Grundpreis
2/1-Seiten inkl. 2–3 Bilder (Zeichen 5000)	6000.–
1/1-Seite inkl. 1–2 Bilder (Zeichen 2500)	3560.–
1/2-Seite inkl. Bild, Pressemitteilungen (Zeichen 1250)	1350.–
1/4-Seite inkl. Bild, Pressemitteilungen (Zeichen 900)	750.–

BEZUGSQUELLEN-VERZEICHNIS

Preis	3.20.–/mm	Höhe nach Wunsch inkl. Firmenlogo
Rubrik	frei wählbar, Preis inkl. Eintrag auf www.logistik-online.ch	

Erscheint in jeder Ausgabe

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

Beraterkommission: 10% (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

BEILAGEN

(lose) max. Format 203 × 290

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
4-seitig	2850.–	350.–	3200.–
6-seitig	3050.–	350.–	3400.–
8-seitig	3250.–	350.–	3600.–
Zusätzliche Versandkosten (bis 50 g)			150.–
Zusätzliche Versandkosten (ab 51 g)			250.–

BEIHEFTER

(mitgeheftet) Format 210 × 297 mm*

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
4-seitig	2850.–	350.–	3200.–
6-seitig	3050.–	350.–	3400.–
8-seitig	3250.–	350.–	3600.–
zusätzliche Versandpauschale			200.–

*Anlieferung im Rohformat, max. 215 × 305 mm (B × H), (in einem Bogenteil) ungeschnitten, gefalzt:

- Kopfbeschnitt: 5 mm
- Fussbeschnitt: min. 3 mm bis max. 5 mm
- Frontbeschnitt: min. 2 mm bis max. 5 mm

Zwingend: 10 mm Greiferrand hinten.

Beihefter sind nicht rabattierfähig.

TECHNISCHE DATEN

Zielgruppe: Logistikfachkräfte, Führungskräfte, Einkäufer in Industrie, Handel und Transport

Druckauflage: 7500 Exemplare

Erscheinungsweise: 8-mal jährlich

Jahres-Abonnement: CHF 105.–

Die LOGISTIK ist Publikationsorgan folgender Institutionen:



Heftformat: 210 × 297 mm

Druckverfahren: Bogenoffset, Flächendeckung max. 300% 70er Raster (175 lines per inch)

Farbdruck: Eurokala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

Papier: 90 g/m² Bilderdruck, holzfrei, weiss glänzend gestrichen

Druckdaten:

- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

Bitte senden Sie die Druckdaten an fabienne.sigrist@medtrix.group

Anlieferung für Fremdbeilagen: Direct Mail Logistik AG
LOGISTIK Ausgabe Nr. XX/25
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

Anlieferungsaufgabe: 7'500 Exemplare

Anlieferung: 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen an Anlieferungsadresse der Druckerei, mit Vermerk Titel und Ausgaben Nr. XX/25

SONDERWERBEBEFORMEN

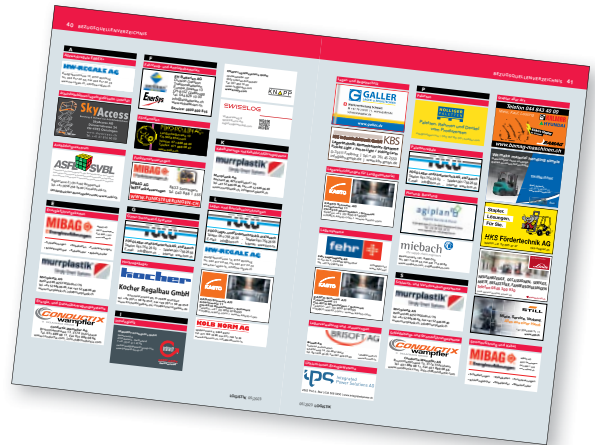
EINTRAG IM BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS

Sie haben die Möglichkeit, über ein gesamtes Jahr in jeder Ausgabe und online Ihr Unternehmen in unseren «Bezugsquellen» zu präsentieren. Unter welcher Dienstleistung Sie Ihren Firmennamen mit Logo und Adresse publizieren, wählen Sie selbst.

Frequenz	8 Ausgaben pro Kalenderjahr*
Grösse	Spaltenbreite 57 mm, Höhe nach Wunsch inkl. Firmenlogo
Preis	pro Ausgabe und Rubrik, CHF 3.20.-/mm
Rabatt	ab Eintrag in 3 Rubriken: 10% ab Eintrag in 6 Rubriken: 20%

*inkl. Gratisbeitrag auf www.logistik-online.ch

Schaltung: Die Buchung gilt für die Laufzeit eines Kalenderjahres. Sie können auch im Laufe des Jahres einsteigen. Die Preise werden pro rata temporis (=zeitanteilig) bis Ende Jahr gerechnet.



PRODUKTNEUHEITEN

Präsentieren Sie Ihre Neuheiten in unserer Rubrik «Produkte & Dienstleistungen» in Form einer 1/4 oder 1/2 Seite inklusive Bild. Sie liefern uns Text und Bilder. Wir unterstützen Sie beim Redigieren, Setzen und Gestalten.

Formate und Preise *

1/2 Seite inkl. Bild, max. 1450 Zeichen (exkl. Titel/Lead)	CHF 1350.-
1/4 Seite inkl. Bild, max. 850 Zeichen (exkl. Titel/Lead)	CHF 750.-

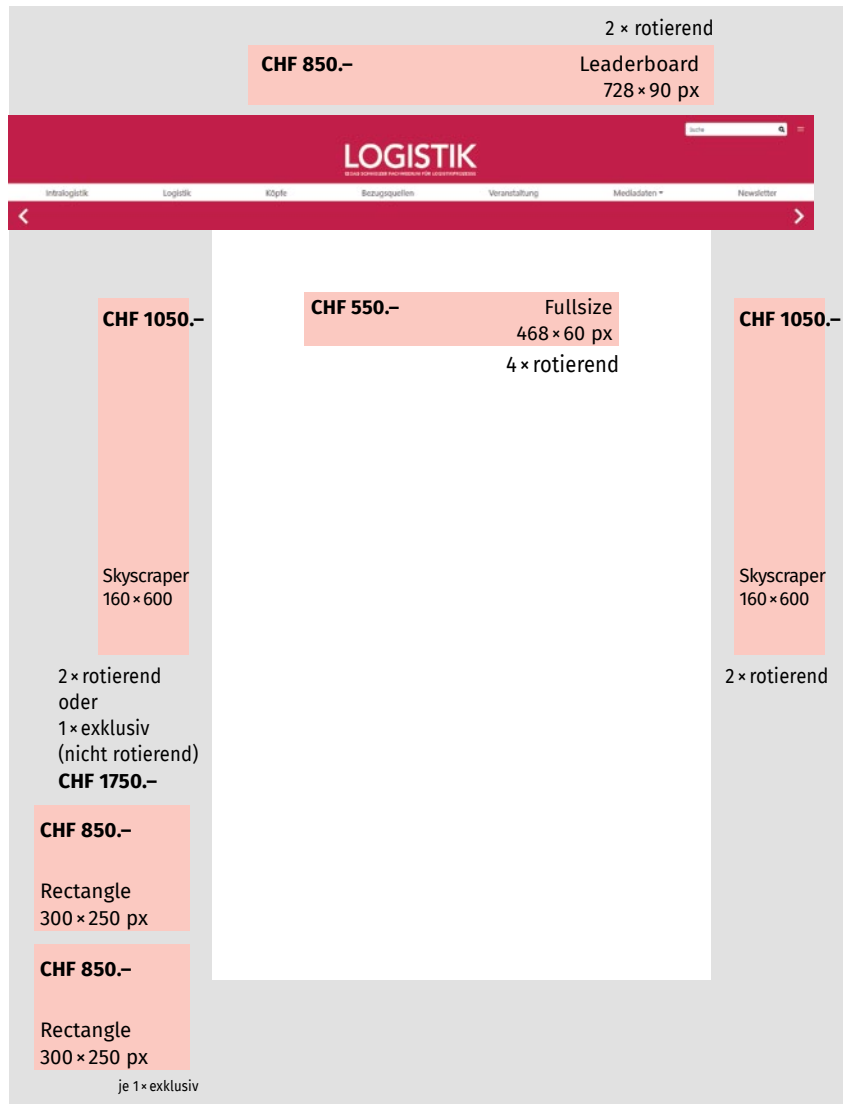
* inkl. Produktionskosten

Andere Grössen offerieren wir Ihnen gerne auf Anfrage.



BANNERPREISE 2025

WEBSITE



Position	Banner-Grösse	Preis pro Monat
Leaderboard	728 x 90	850.-
Fullscreen	468 x 60	550.-
Rectangle	300 x 250	850.-
Skyscraper	160 x 600	1050.-
Skyscraper exklusiv	160 x 600	1750.-

Die Preise gelten für eine Laufzeit von einem Monat.

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html/url/txt

Dateigrösse: maximal 60 KByte

Einbetten eines Videoclips: Preis auf Anfrage

Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Die MedTriX AG verwendet das Tool «Revive Ad Server» (www.revive-adserver.com) für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf den MTX-Seiten.

ADVERTORIAL

Online PR mit prominenter Platzierung auf der Landingpage. Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte, Produkteinführungen, Firmenvorstellung und vieles mehr.

Preis auf Anfrage.

NEWSLETTER

	Grösse	Preis p. Versand
Leaderboard	728 x 90	750.-
Fullsize Banner	468 x 60	600.-
Text Ad	Bild: 200 x 200 Head 40 und Text 350 Zeichen	850.-

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html, Dateigrösse: max. 100 KByte

Der Newsletter der Logistik (LO) erscheint 10-mal im Jahr und informiert über Neuheiten und Trends, Facts & Figures rund um die aktuellen Themen der LO.

Erscheinungstermine:

KW 03, KW 07, KW 12, KW 16, KW 20, KW 24, KW 33, KW 38, KW 42, KW 46

Zielgruppe:

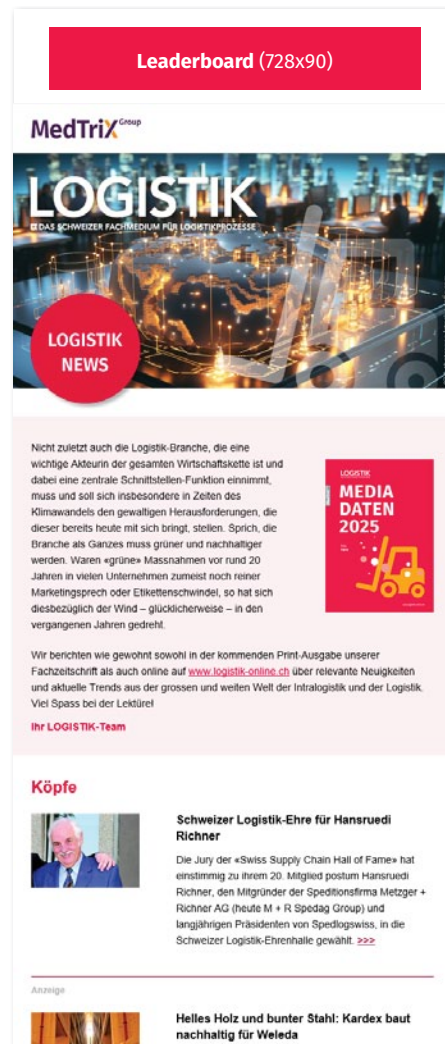
Versand an über 2500 Abonnenten (Stand September 2023). Zielpersonen der Fachzeitschrift LOGISTIK sind:

- Professionelle Entscheider und Führungskräfte aus der Intralogistik, Logistik und Automation
- Logistik-Fachkräfte
- Einkäufer in Industrie, Handel und Transport

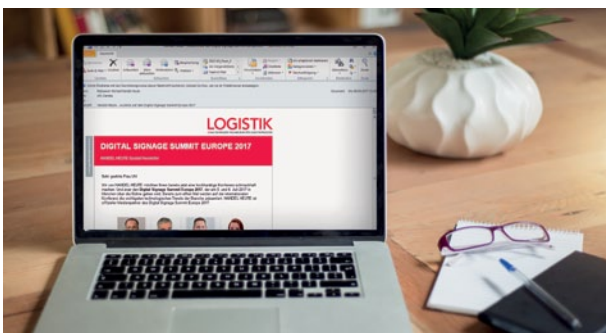
Newsletter Kennzahlen auf einen Blick:

Öffnungsrate: 27 %, Klickrate: 25 %

Wir halten uns an die DSGVO-Richtlinien, siehe unter Datenschutzhinweise auf www.logistik-online.ch



E-MAIL-MARKETING / STANDALONE NEWSLETTER



Erfolgreiche Kundengewinnung mit qualifizierten Entscheider-Adressen aus unserer Business-Datenbank. Die Logistik verfügt über eine umfassende und exklusive Datenbank mit Schweizer Industrieadressen, welche wir für Ihr Direct-Marketing zur Verfügung stellen. Ihre Zielgruppe erreichen Sie damit direkt und exklusiv.

2500 Empfänger, Preis auf Anfrage.

Nutzungsbedingungen

Nur Adressvermietung zum einmaligen Gebrauch – kein Kauf der Adressdaten möglich.

Expertenwissen in kompakter Form!

WWW.LOGISTIK-ONLINE.CH MedTriX™ #05 | August 2023 | CHF 13.50

LOGISTIK

+ DAS SCHWEIZER FACHMEDIUM FÜR LOGISTIKPROZESSE

LOGISTIK Robotik-Start-up holt Logistik-Preis SEITE 12	INTRALOGISTIK Rückblick auf den «Ifoy Award 2023» SEITE 22	FÖRDERTECHNIK Autonomie ist kein Allheilmittel SEITE 24	CITY-LOGISTIK Einigung auf Gesamtarbeitsvertrag SEITE 30
--	--	---	--



www.still.ch

IFOY Award für STILL Niederhubwagen «EXH» SEITE 10









Abonnieren Sie jetzt!

Einfach **QR-Code scannen** und Ihre Daten eingeben oder Sie senden uns eine E-Mail an: **ch-info@medtrix.group** mit Angabe Ihrer Adresse (auch Probeabo möglich).

Verpassen Sie keine Ausgabe mehr!



8 Ausgaben pro Jahr

Jahresabonnement:
 Schweiz Fr. 105.-
 Ausland Fr. 120.-

SCHWEIZER LOGISTIK KATALOG

Der Schweizer Logistik Katalog (SLK) erscheint im Jahr 2025 im 50. Jahrgang. Der SLK ist seit 2020 das Jahrbuch der Fachzeitschrift LOGISTIK, das Schweizer Fachmedium für Logistikprozesse. Der Schweizer Logistik Katalog 2025/26 wird am 21. Oktober 2025 publiziert.

Der Schweizer Logistik Katalog ist ein umfassendes Schweizer Kompendium und Nachschlagewerk, das neben einem grossen Verzeichnis von Produktbereichen und Anbietern aus dem Intra-logistik- und Logistik-Bereich auch Firmenprofile und Marktübersichten übersichtlich und kompakt bereithält. Zusätzlich präsentiert der SLK zahlreiche Anwender- und Hintergrundberichte zu Themen wie Lager-, Förder- und Kommissioniertechnik, Logistik und Transport, Kran- und Hebeteknik, Robotik sowie IT-Lösungen und Automation.

Der SLK hat einen Umfang von rund 120 Seiten. Die ersten 25 Seiten umfassen die Kapitel «Gruppenverzeichnis», «Produkte und Dienstleistungen» und «Firmenprofile». Danach folgt der redaktionelle Teil, in dem kapitelweise die einzelnen redaktionellen Rubriken folgen. Jeweils am Ende einer Rubrik folgt eine Marktübersicht.

SCHWEIZER LOGISTIK KATALOG 2025/26



ZAHLEN UND FAKTEN

Zielgruppe: Logistikfachkräfte, Führungskräfte, Einkäufer in Industrie, Handel und Transport

Druckauflage: 7'500 Exemplare

Erscheinungstermin: 21. Oktober 2025

Anzeigenschluss: 15. September 2025

Redaktionsschluss: 15. September 2025

Heftformat: 210 × 297 mm

Druckverfahren: Bogenoffset, Flächendeckung max. 300%
70er Raster (175 lines per inch)

Farbdruck: Euroskala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

Papier: 90 g/m² Bilderdruck, holzfrei,
weiss glänzend gestrichen

Druckdaten:

- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

Bitte senden Sie die Druckdaten an fabienne.sigrist@medtrix.group

ANZEIGENFORMATE/PREISE

Format	Satzspiegel	Randangeschnitten*	Preis
1/1 Seite	185 × 267	210 × 297	3800.–
1/2 Seite	184 × 131 (quer) 90 × 267 (hoch)	210 × 144 (quer) 102 × 297 (hoch)	2250.–
1/3 Seite	185 × 85 (quer) 59 × 265 (hoch)	210 × 101 (quer) 71 × 297 (hoch)	1950.–
1/4 Seite	185 × 63 (quer) 90 × 131 (hoch) 64 × 267 (Spalte)	210 × 79 (quer) — 55 × 297 (quer)	1380.–
1/8 Seite	185 × 30 (quer) 90 × 131 (hoch)	210 × 46 (quer)	840.–
Europaformat	185 × 267	210 × 297	2500.–
Titelseite	—	210 × 190	4400.–
2. und 4. Umschlagseite	185 × 267	210 × 297	4400.–

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

FIRMENPROFIL

Einheitlicher Raster, 1/6-Seite hoch (55×130 mm)	
Logo, Firmendaten, Kontaktdaten, Produktpalette, Referenzen und Spezialitäten	380.–
In Kombination mit Anzeige im SLK	190.–
Das Firmenprofil wird auch auf www.schweizerlogistikkatalog.ch online geschaltet (mit Volltextsuche).	

RABATTE

Buchungen im Jahrbuch zählen zu den Buchungen in der LOGISTIK und werden mit dem Abschlussrabatt honoriert. Total Buchungen in LOGISTIK und Logistikkatalog:	
2 Anzeigen	10%
4 Anzeigen	15%
6 Anzeigen	20%

PRODUKTBERICHTE

1/1-Seite, Text und Bild 4c	1680.–
1/2-Seite, Text und Bild 4c	880.–
1/4-Seite, Text und Bild 4c	480.–

PROJEKTREPORT

Unsere Redaktion gibt Ihrer Erfolgsgeschichte einen exklusiven Rahmen und schreibt für Sie die Reportage.

1/1-Seite, Text und Bild(er) 4c, Gestaltung im redaktionellen Layout des Katalogs	2200.–
---	--------

Sie erhalten die Verwendungsrechte für diesen redaktionellen Beitrag.

PUBLIREPORTAGEN

1/1-Seite, Text und Bild(er) 4c, Gestaltung im redaktionellen Layout des Katalogs	2200.–
---	--------

Preise: Gültig ab 1. Januar 2025. Preise in CHF exkl. MwSt. Zahlungen in Euro werden zum Tageswechselkurs verrechnet.

Zuschläge: Platzierungszuschlag 10%
Randanschnitt 10%

KONTAKT



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +4158 958 96 00
oliver.kramer@medtrix.group



Robert Altermatt
Chefredaktion
Tel.: +41 58 958 95 70
robert.altermatt@medtrix.group



Kathrin Jäggi
Anzeigenverkauf Schweiz & Ausland
Tel.: +4158 958 96 42
kathrin.jaeggi@medtrix.group



Fabienne Sigrist
Leiterin Anzeigen Innendienst
Tel.: +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group



Cédric Vincent
Layout
cedric.vincent@medtrix.group

VERLAGSANGABEN

LOGISTIK

MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23
CH-4002 Basel
Tel.: +41 58 958 96 96
Telefax: +41 58 958 96 90
E-Mail: ch-info@medtrix.group
www.logistik-online.ch

Bankverbindung: Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

Ihr Full-Service-Dienstleister für Ihre Zielgruppen

MedTriX Group



Mit unseren Fachtiteln bieten wir die breiteste Branchenabdeckung in der Schweizer Industrie, Handel, KMU und Wirtschaft.



MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon +41 58 958 96 96
Fax +41 58 958 96 90
E-Mail ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group

www.logistik-online.ch

MedTriX Group
we care for media solutions