

# MEDIA DATEN 2025

Print  
Digital



# UZ UNTERNEHMERZEITUNG

## Das Wirtschaftsblatt für CEO und Unternehmer



[www.unternehmerzeitung.ch](http://www.unternehmerzeitung.ch)



<http://epaper.unternehmerzeitung.ch>



Die UNTERNEHMERZEITUNG ist das Fachblatt der Firmeninhaber und -inhaberinnen in der Deutschschweiz. Im Gespräch mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik vermitteln Wirtschaftsjournalisten, Fachautoren und prominente Kolumnisten Hintergrundinformationen, Fakten und Meinungen. Wirtschaftspolitische Themen sowie Interviews werden ergänzt durch praxisorientierte Fachbeiträge und Ratgeber zu Controlling, Investment, IT, Logistik und Management. Zusätzlich zur bestehenden Spezial-Rubrik VRPraxis erscheint mit «Business Class» ein Lifestyle-Gefäss für Business People im Magazin.

Der Industrie und dem Handel bietet die UNTERNEHMERZEITUNG eine Plattform für den fachlichen Austausch sowie eine Plattform für moderne Kommunikationsmassnahmen. Bedeutende Organisationen und Verbände wie der Swiss Venture Club, «KMU Swiss» oder auch das «Unternehmer Forum Schweiz» nutzen die Publikation als Kommunikations- und Netzwerkpartner. Als Ihre Top-Medienpartnerin erscheint die UNTERNEHMERZEITUNG 6x pro Jahr mit einer Auflage von 14 500 Exemplaren und wird unter anderem sämtlichen Deutschschweizer Parlamentariern zugestellt.

Sie erscheint nicht nur als Printausgabe, sondern bietet mit dem E-Paper, dem Portal [unternehmerzeitung.ch](http://unternehmerzeitung.ch) und regelmässig erscheinenden Newslettern einen idealen Medienmix, der direkte Weg zu Ihrer Zielgruppe ist damit garantiert.

Die UNTERNEHMERZEITUNG ist eine Partnerpublikation von HANDEL HEUTE – mit den zeitgleich erscheinenden Specials wie Aus- & Weiterbildung, E-Commerce, Logistik & Robotik, Versicherungen sowie einem modernen FLEET-Teil.

# ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themen
1	21. Februar 2025	3. Februar 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diese Firmen werden 2025 zu reden geben</li> <li>• Zehn Tipps für die Nachfolge bei KMUs</li> <li>• Finance – wie wächst man richtig</li> <li>• <b>Special* Nachhaltigkeit im Unternehmen</b></li> <li>• <b>Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Flottenmanagement &amp; KI</b></li> </ul>
2	25. April 2025	7. April 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die smarte und grüne Factory – Nachhaltigkeit im Fokus</li> <li>• Neue Trends bei Versicherungslösungen</li> <li>• Business Intelligence oder KI – was ändert sich</li> <li>• <b>Special* Aus- und Weiterbildung: Neue Angebote, neue Trends 2024</b></li> <li>• <b>Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Wasserstoff oder Elektro</b></li> </ul>
3	27. Juni 2025	9. Juni 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Finance – ersetzt die KI den CFO?</li> <li>• Nachhaltigkeit und ESG: Tipps bei der Umsetzung</li> <li>• Vorsorge: Auf das müssen Arbeitgeber achten</li> <li>• <b>Special* Logistik – wo geht die Reise hin?</b></li> <li>• <b>Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Die besten kleinen City-Flitzer</b></li> </ul>
4	19. September 2025	1. September 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cyber-Security: ein Leitfaden</li> <li>• Health und Fitness am Arbeitsplatz: vom Ergo-Stuhl zum Fit-Food</li> <li>• Immo-Business: Wie weiter mit Büroflächen</li> <li>• <b>Special* E-Commerce: Das muss ein Shop heute können</b></li> <li>• <b>FLEET* und Nutzfahrzeuge: die besten Vans und Lieferwagen</b></li> </ul>
5	31. Oktober 2025	13. Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrie 4.0: das Unternehmen der Zukunft</li> <li>• Der Schweizer KMU Tag</li> <li>• Zehn Tipps für Firmen-Transaktionen und friedliche Übergaben</li> <li>• <b>Special* Aus- und Weiterbildung im Retail: vom Lehrling zum CEO</b></li> <li>• <b>Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Mobility-Services und neue Abo-Modelle</b></li> </ul>
6	5. Dezember 2025	17. November 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energie &amp; Nachhaltigkeit im Unternehmen</li> <li>• Export und Import in Krisenzeiten – wer hilft?</li> <li>• MICE Business – die besten Destinationen für das Business-Seminar</li> <li>• <b>Special* Vorsorge, Versicherung und Absicherung im Handel</b></li> <li>• <b>Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: wann kommt die Robo-Flotte?</b></li> </ul>

\* **Specials** erscheinen sowohl in der UNTERNEHMERZEITUNG als auch in HANDEL HEUTE, Gesamtauflage: 29 000 Ex.

# ANZEIGENFORMATE / PREISLISTE



## STANDARDFORMATE

Format		Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig
1/1 Seite	①	202 × 269	230 × 300	9000.–
1/2 Seite	③	98 × 269 (hoch)		4600.–
	④	202 × 130 (quer)	230 × 140 (quer)	
1/3 Seite	⑤	64 × 269 (hoch)		3600.–
	⑥	202 × 84 (quer)		
1/4 Seite	⑦	202 × 60 (quer)		2600.–
	⑧	98 × 130 (hoch)		

Weitere Formate auf Anfrage

\* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.



## SPEZIALPLATZIERUNGEN

Format		Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig
2. und 3. Umschlagseite	①	202 × 269	230 × 300	10500.–
4. Umschlagseite	①	202 × 269	230 × 300	10900.–
Titelspot	②	Feld 36 × 29 mm		1000.–
Am Fuss einer redaktionellen Innenseite	⑨	Banner 202 × 30 mm		1200.–

## PUBLIREPORTAGEN

Formate	Zeichen	Grundpreis
2/1-Seiten	7000	10500.–
1/1-Seite	3000	8000.–
1/2-Seite	1400	5000.–

## KOMPLETT-PAKET

### Das KMU-Special-Paket

Für CHF 4950.– gibt es ein 1/2 Seite Inserat, 1/1 Seite Bericht, Interview oder Portrait und ein Bericht online, vom Kunden geliefert.

## BEILAGEN

Preise auf Anfrage

**Preise:** Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

**Beraterkommission:** 10% (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

## KURZBESCHRIEB

Zielgruppe: Firmeninhaber und -inhaberinnen, Führungskräfte in Industrie, Dienstleistung, Versicherung, Banken und Handel in der Deutschschweiz.

**Druckauflage:** 14 500 Exemplare

**Erscheinungsweise:** 6 × jährlich

**Jahres-Abonnement:** CHF 64.–

## TECHNISCHE DATEN

**Heftformat:** 230 × 300 mm

**Druckverfahren:** Rollenoffset, 60er Raster

**Farbdruck:** Eurokala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

**Papier:** 80 gm<sup>2</sup>, holzfrei, ungestrichen

**Druckdaten:**

- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

**Anlieferung Druckdaten (Print & Online):**  
fabienne.sigrist@medtrix.group

**Anlieferung Fremdbeilagen:** Direct Mail Logistik AG  
UZ UNTERNEHMER ZEITUNG Ausgabe Nr. xx/2025  
Fenchackerweg 1  
4704 Niederbipp

**Anlieferungsaufgabe:** 14 500 Exemplare

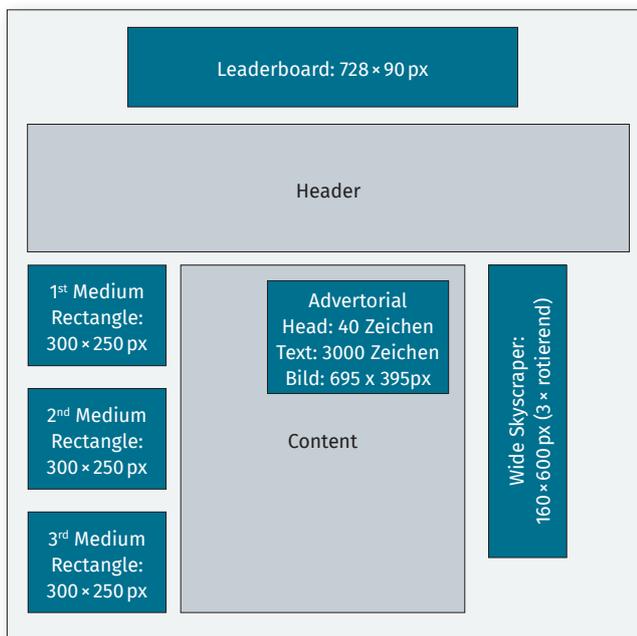
**Anliefertermin:** 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen an die oben genannte Adresse mit Vermerk:  
UZ UNTERNEHMER ZEITUNG Ausgabe Nr. xx/2025

# DIGITALE MÖGLICHKEITEN



Rymwden/stock.adobe.com

## WEBSEITE



### Werbemöglichkeiten [www.unternehmerzeitung.ch](http://www.unternehmerzeitung.ch)

Position	Banner-Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	990.–
Medium Rectangle	300 × 250	850.–
Skyscraper	160 × 600	1200.–
Advertorial	Bild: 695 × 395 Head: 40 Zeichen Text: 3000 Zeichen	1650.–

**Dateiformate für Banner:** .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html

Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

**Dateigrösse:** max. 60 KByte

Einbetten eines Videoclips auf Anfrage.

Die MedTriX AG verwendet das Tool „Revive Ad Server“ ([www.revive-adserver.com](http://www.revive-adserver.com)) für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf den MedTriX-Seiten.

## NEWSLETTER



### Erfolgreiche Kundengewinnung mit qualifizierten Entscheider-Adressen aus unserer Business-Datenbank.

Unsere Kunden und ausgewählte Kontakte aus der Wirtschaft erhalten regelmässig unseren Redaktions-Newsletter. Hier können Sie eine Banner-Anzeige oder ein TextAd mit entsprechender Verlinkung schalten. Ebenso sind Standalone-Newsletter möglich.

### Werbemöglichkeiten Newsletter **UNTERNEHMERZEITUNG**

Position	Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Versand
Banner	600 × 90	800.–
TextAd	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen Text: 3000 Zeichen	850.–

### Werbemöglichkeit **Standalone-Newsletter**

Exklusiv Newsletter, pauschal	2600.–
-------------------------------	--------

Mit dem Standalone-Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und exklusiv.

### Nutzungsbedingungen

- Die Adressdaten werden nicht an Werbetreibende herausgegeben.
- Nur Adressvermietung zum einmaligen Gebrauch, Kauf der Adressdaten nicht möglich.

# KONTAKT



**Oliver Kramer**  
Geschäftsführer  
Tel.: +4158 958 96 96  
oliver.kramer@medtrix.group



**Matej Mikusik**  
Managing Editor / Leitung Media & Sales  
Tel.: +41 58 958 96 07  
matej.mikusik@medtrix.group



**Lisa Freiburghaus**  
Anzeigenverkauf  
Tel.: +41 58 958 95 29  
lisa.freiburghaus@medtrix.group



**Fabienne Sigrist**  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Leitung Anzeigeninnendienst  
Tel.: +41 58 958 96 56  
fabienne.sigrist@medtrix.group



**Michael Köb**  
Layout  
Tel.: +4158 958 96 12  
michael.koeb@medtrix.group



**David Jentzen**  
Leitung Layout  
Tel.: +41 58 958 95 17  
david.jentzen@medtrix.group



**Dominik Abt**  
Freier Redaktor  
Tel.: +41 79 686 86 93  
dominik.abt@medtrix.group

# VERLAGSANGABEN

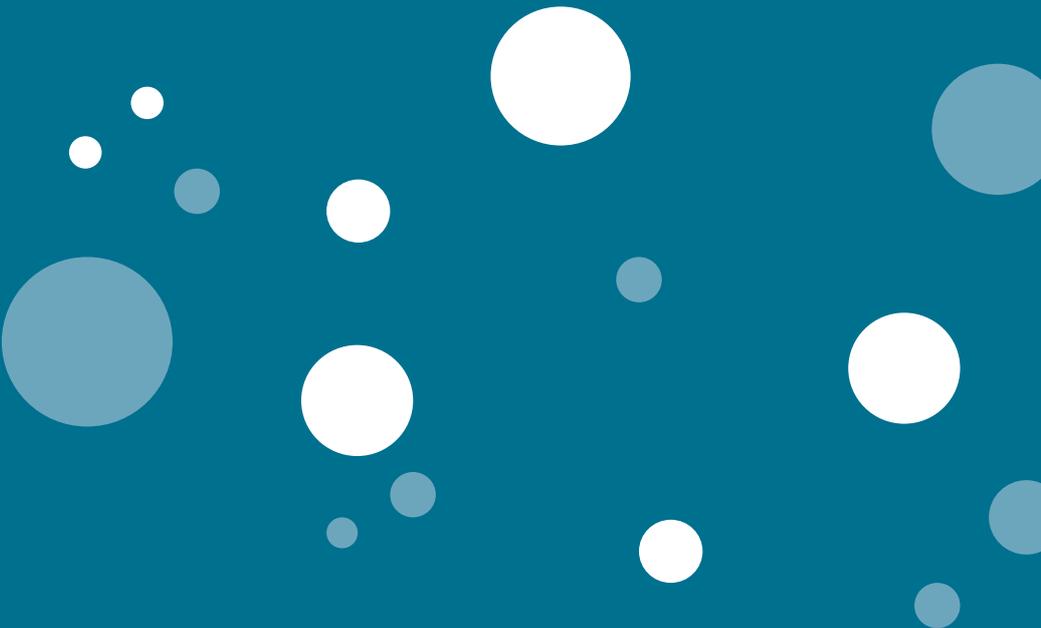
## MedTriX<sup>Group</sup>

**MedTriX AG**  
Grosspeterstrasse 23  
CH-4002 Basel  
Tel.: +41 58 958 96 96  
Telefax: +41 58 958 96 90  
E-Mail: ch-info@medtrix.group  
www.medtrix.group  
www.unternehmerzeitung.ch

**Bankverbindung:** Credit Suisse Basel  
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A  
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF  
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

**Zahlungsbedingungen:** Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

**Mehrwertsteuer:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST



**MedTriX AG**

Grosspeterstrasse 23

Postfach

CH-4002 Basel

Telefon +41 58 958 96 96

Telefon +41 58 958 96 90

E-Mail [ch-info@medtrix.group](mailto:ch-info@medtrix.group)

[www.medtrix.group](http://www.medtrix.group)

[www.unternehmerzeitung.ch](http://www.unternehmerzeitung.ch)

**MedTriX** Group  
we care for media solutions