

**HANDEL
HEUTE**

MedTriX^{Group}

MEDIA DATEN 2025

Print
Digital



HANDEL HEUTE

Die Schweizer Zeitschrift für den Handel



www.handel-heute.ch



<http://epaper.handel-heute.ch>



HANDEL HEUTE ist das führende unabhängige Medium im B2B-Geschäft des Schweizer Detail- und Grosshandels. Als branchenübergreifendes Magazin setzt HANDEL HEUTE Akzente und inspiriert seit über 40 Jahren kleine und grosse Player im Schweizer Handel.

Wir haben den Anspruch, unseren Lesern einen Querschnitt durch die relevantesten und aktuellsten Trends, Neuigkeiten und Entwicklungen in der Handelsbranche zu bieten. Dank Partnerschaften mit renommierten Wirtschaftsverbänden wie GS1, Swiss Retail Federation, Swiss Shopfitters und mit Institutionen wie BDS Bildung Detailhandel Schweiz ist HANDEL HEUTE politisch und wirtschaftlich bestens vernetzt und vertritt konsequent die Anliegen der Schweizer Detail- und Grosshändler.

HANDEL HEUTE erreicht die wichtigsten Akteure im Schweizer Detail- und Grosshandel. Nebst der Printausgabe, bietet sie mit dem E-Paper, dem Portal handel-heute.ch und regelmässig erscheinenden Newslettern einen idealen Medienmix, der direkte Weg zur Zielgruppe ist damit garantiert.

HANDEL HEUTE ist eine Partnerpublikation der UNTERNEHMERZEITUNG – mit den zeitgleich erscheinenden Specials wie Aus- & Weiterbildung, Versicherungen, E-Commerce, Logistik & Robotik sowie einem modernen FLEET-Teil.

KURZBESCHRIEB

Zielgruppe: Ladenbesitzer, Führungs- und Fachkräfte des Schweizer Handels

Druckauflage: 14 500 Exemplare / 39 600 Leser

Erscheinungsweise: 6 × jährlich

Jahres-Abonnement: CHF 48.–

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Datum	Schwerpunktthema	Veranstaltungen
Nr. 1	Erscheinung: 14.02.2025 Anzeigenschluss: 27.01.2025	<ul style="list-style-type: none"> • So geht eine moderne Retail-«Biosphäre» • Die digitalen Trends im Retail 2024 • E-Commerce und KI – ein perfektes Duo? • Special* Nachhaltigkeit im Retail • Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Flottenmanagement & KI 	euroCIS , Düsseldorf 18. – 20.02.2025 IAW , Köln 11. – 13.03.2025 Pro Wein , Düsseldorf 16. – 18.03.2025
Nr. 2	Erscheinung: 17.04.2025 Anzeigenschluss: 31.03.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Die News aus der Gefrier- und Kühltechnik • Lichtsysteme, Beleuchtung & KI • Die Outdoor-, Drinx- und Grill-Trends der Saison • Special* Aus- und Weiterbildung im Retail: Neue Angebote, neue Trends 2024 • Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Wasserstoff oder Elektro? 	Shoppingcenter Forum Jahreskongress , Zürich 08.05.2025 IBA , München 18. – 22.05.2025 GS1 Swiss Logistics Award , Bern 04.06.2025 GS1 Excellence Day , Bern 04.06.2025 spoga+gafa , Köln 24.– 26.06.2025
Nr. 3	Erscheinung: 20.06.2025 Anzeigenschluss: 02.06.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Shopfitting – welche Stores sind innovativ? • BI-Lösungen für den Store und den Online-Shop • New Retail: die grüne Revolution • Special* Logistik – wo geht die Reise hin? • Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Die besten kleinen City-Flitzer 	TrendSet Sommer , München 12. – 14.07.2025 ORNARIS , Bern 10. – 12.8.2025 IAA , München 09. – 14.09.2025 ILMAC , Basel 16. – 18.09.2025
Nr. 4	Erscheinung: 12.09.2025 Anzeigenschluss: 25.08.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Alles aus einer KI-Hand: Marketing, Leads & Social Selling • Kundenbindung, Technologie und Nachhaltigkeit im Detailhandel • Modernes Kundenmanagement • Special* E-Commerce: Das muss ein Shop heute können • FLEET* und Nutzfahrzeuge: Die besten Vans und Lieferwagen 	FachPack , Nürnberg 23. – 25.09.2025 Schweizer KMU-Tag , St. Gallen 24.10.2025 ANUGA , Köln 04. – 08.10.2025
Nr. 5	Erscheinung: 24.10.2025 Anzeigenschluss: 06.10.2025	<ul style="list-style-type: none"> • E-Payment und moderne Bezahlsysteme • Geschenke-Guide für die Festive Season • Alles gut und schön beleuchtet? • Special* Aus- und Weiterbildung im Retail: vom Store-Manager zum CEO • Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: Mobility-Services und neue Abo-Modelle 	
Nr. 6	Erscheinung: 05.12.2025 Anzeigenschluss: 17.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Stationäre Stores: Das braucht es für Wachstum – 7 wertvolle Tipps • Die Design-Trends für 2026 • Health Food & Green Food • Special* Vorsorge, Versicherung und Absicherung im Handel • Special* FLEET und Nutzfahrzeuge: wann kommt die Robo-Flotte 	Januar / Februar 2026: Ambiente , Frankfurt Biofach , Nürnberg christmasworld , Frankfurt creativeworld , Frankfurt EMPACK , Bern Fruit Logistica , Berlin Heimtextil , Frankfurt Interpack , Düsseldorf ISM , Köln ORNARIS , Bern Spielwarenmesse , Nürnberg TrendSet Winter , München

Alle Messe-Angaben ohne Gewähr. Daten Stand Ende September 2024. Änderungen vorbehalten

*Specials erscheinen sowohl in HANDEL HEUTE als auch in der UNTERNEHMERZEITUNG, Gesamtauflage 29000 Ex.

ANZEIGENFORMATE / PREISLISTE



SPECIALS
 10% Aufpreis -
 100% profitieren.
 Die Specials erscheinen in doppelter
 Auflage sowohl in **HANDEL HEUTE** als
 auch in der **UNTERNEHMERZEITUNG**.
 Gesamtauflage: 29'000 Ex.
 Zuschlag auf dem
 Grundpreis: 10%.

STANDARDFORMATE

Format		Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig
2/1 Seite	①	388 × 249	420 × 275	13 500.–
1/1 Seite	②	182 × 249	210 × 275	7 500.–
2/3 Seite	③	182 × 165 (quer)	210 × 179 (quer)	5 400.–
	④	120 × 249 (hoch)	134 × 275 (hoch)	
1/2 Seite	⑤	182 × 122 (quer)	210 × 136 (quer)	4 600.–
	⑥	89 × 249 (hoch)	103 × 275 (hoch)	
1/3 Seite	⑦	182 × 80 (quer)	210 × 93 (quer)	3 600.–
	⑧	58 × 249 (hoch)	72 × 275 (hoch)	
1/4 Seite	⑨	182 × 59 (quer)	210 × 72 (quer)	3 100.–
	⑩	89 × 122 (hoch)	103 × 140 (hoch)	
	⑪	42,5 × 249 (Spalte)	56,5 × 275 (Spalte)	

Weitere Formate auf Anfrage

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

Format	Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig
2. oder 3. Umschlagsseite	182 × 249	210 × 275	8300.–
4. Umschlagsseite	182 × 249	210 × 275	8900.–

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

PUBLIREPORTAGEN

Formate	Zeichen	Grundpreis
2/1-Seiten	7000	9980.–
1/1-Seite	3000	5980.–
1/2-Seite	1400	3480.–

PRODUKTINFORMATIONEN

Formate	Zeichen	Grundpreis
1/2-Seite	1000	1550.–
1/4-Seite	650	850.–

BEILAGEN

Preise und Möglichkeiten auf Anfrage

BEZUGSQUELLEN- VERZEICHNIS

Print/Online: Jahreseintrag pro Rubrik in der Kombination Print / Online. Online-Eintrag und Rubrik/en analog zum Magazin, inkl. Direktlink auf Ihre Seite.

4 Zeilen	450.–
jede weitere Zeile	90.–
mm-Preis für Logo	39.–

KOMPLETT-PAKET

Das KMU-Special-Paket

Für CHF 4950.– gibt es ein 1/2 Seite Inserat, 1/1 Seite Bericht, Interview oder Portrait und ein Bericht online, vom Kunden geliefert.

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

Beraterkommission: 5% (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 × 275 mm
Druckverfahren:	Rotationsoffset Flächendeckung max. 300 % 54er Raster (133 lines per inch)
Farbdruck:	Euroskala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)
Papier:	Umschlag: 150 gm ² , holzfrei, weiss glänzend gestrichen Inhalt: 65 gm ² , holzhaltig, weiss glänzend gestrichen
Druckdaten:	– hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien – alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein – Bilddaten in 300-dpi-Auflösung – Schmuckfarben sind nicht zulässig

Anlieferung Druckdaten (Print & Online):
fabienne.sigrist@medtrix.group

Anlieferung Fremdbeitragen: Direct Mail Logistik AG
HANDEL HEUTE Ausgabe Nr. XX/2025
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

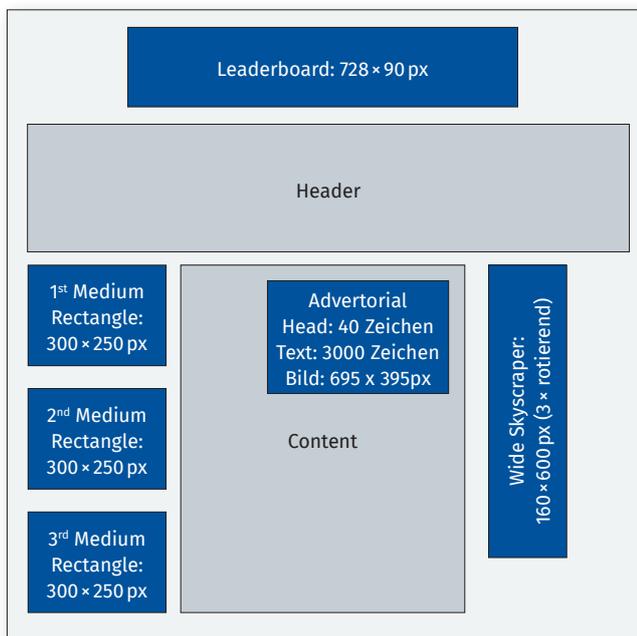
Anlieferungsaufgabe: 14 500 Exemplare

Anliefertermin: 3 Wochen bis spätestens
14 Tage vor Erscheinen
an die oben genannte Adresse mit Vermerk:
HANDEL HEUTE Ausgabe Nr. XX/2025

DIGITALE MÖGLICHKEITEN



WEBSEITE



Werbemöglichkeiten www.handel-heute.ch

Position	Banner-Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	990.–
Medium Rectangle	300 × 250	850.–
Skyscraper	160 × 600	1200.–
Advertorial	Bild: 695 × 395 Head: 40 Zeichen Text: 3000 Zeichen	1650.–

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html

Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Dateigrösse: max. 60 KByte

Einbetten eines Videoclips auf Anfrage.

Die MedTriX AG verwendet das Tool „Revive Ad Server“ (www.revive-adserver.com) für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf den MedTriX-Seiten.

NEWSLETTER



Erfolgreiche Kundengewinnung mit qualifizierten Entscheider-Adressen aus unserer Business-Datenbank.

Unsere Kunden und ausgewählte Kontakte aus dem Schweizer Detail- und Grosshandel sowie aus der Wirtschaft erhalten regelmässig unseren Redaktions-Newsletter. Hier können Sie eine Banner-Anzeige oder ein TextAd mit entsprechender Verlinkung schalten. Ebenso sind Standalone-Newsletter möglich.

Werbemöglichkeiten Newsletter HANDEL HEUTE

Position	Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Versand
Banner	600 × 90	800.–
TextAd	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen Text: 3000 Zeichen	850.–

Werbemöglichkeit Standalone-Newsletter

Exklusiv Newsletter, pauschal	2600.–
-------------------------------	--------

Mit dem Standalone-Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und exklusiv.

Nutzungsbedingungen

- Die Adressdaten werden nicht an Werbetreibende herausgegeben.
- Nur Adressvermietung zum einmaligen Gebrauch, Kauf der Adressdaten nicht möglich.

KONTAKT



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 00
oliver.kramer@medtrix.group



Matej Mikusik
Managing Editor / Leitung Media & Sales
Tel.: +41 58 958 96 07
matej.mikusik@medtrix.group



Lisa Freiburghaus
Anzeigenverkauf
Tel.: +41 58 958 95 29
lisa.freiburghaus@medtrix.group



Fabienne Sigrist
Mitglied der Geschäftsleitung
Leitung Anzeigenadministration
Tel.: +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group



David Jentzen
Leitung Layout
Tel.: +41 58 958 95 17
david.jentzen@medtrix.group



Emma Schaub
Layout
Tel.: +41 58 958 96 19
emma.schaub@medtrix.group



Dominik Abt
Freier Redaktor
Tel.: +41 79 686 86 93
dominik.abt@medtrix.group

VERLAGSANGABEN

MedTriX^{Group}

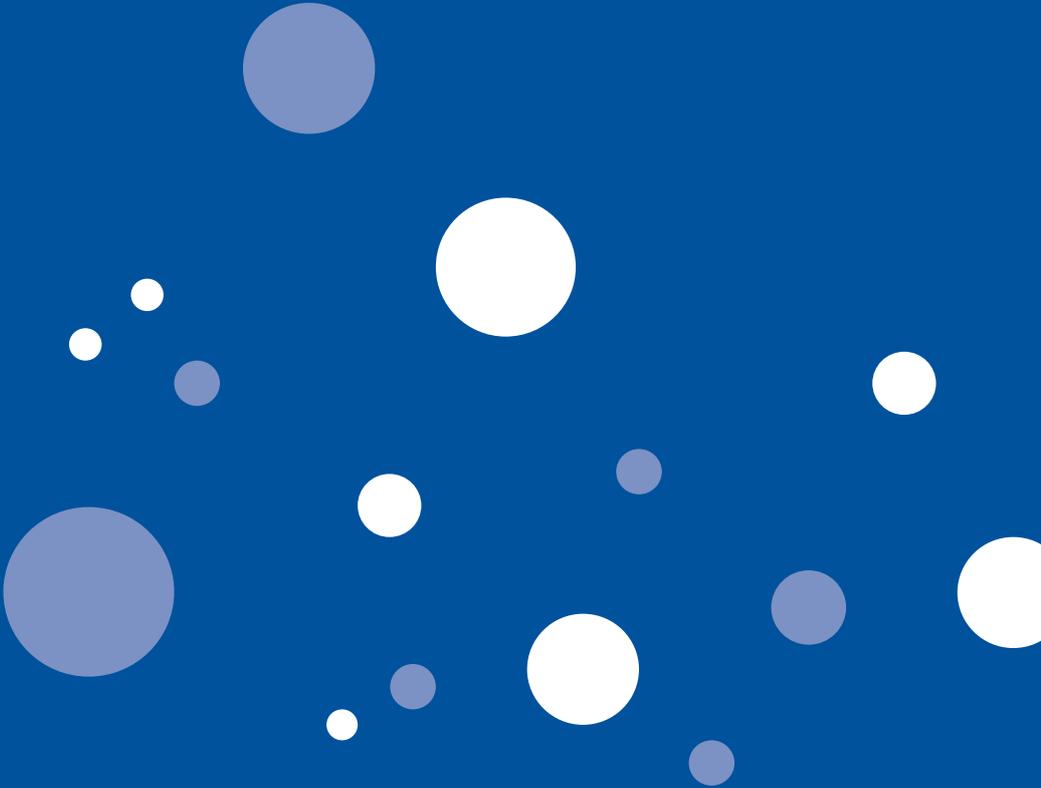
MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
CH-4002 Basel
Tel.: +41 58 958 96 96
Telefax: +41 58 958 96 90
E-Mail: ch-info@medtrix.group

www.medtrix.group
www.handel-heute.ch

Bankverbindung: Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST



MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23

Postfach

CH-4002 Basel

Telefon +41 58 958 96 96

Fax +41 58 958 96 90

E-Mail ch-info@medtrix.group

www.medtrix.group

www.handel-heute.ch

MedTriX Group
we care for media solutions