

MEDIA DATEN 2024

Print
Digital



UZ UNTERNEHMERZEITUNG

Das Wirtschaftsblatt für CEO und Unternehmer



www.unternehmerzeitung.ch



<http://epaper.unternehmerzeitung.ch>



Die UNTERNEHMERZEITUNG ist das Fachblatt der Firmeninhaber und -inhaberinnen in der Deutschschweiz. Im Gespräch mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik vermitteln Wirtschaftsjournalisten, Fachautoren und prominente Kolumnisten Hintergrundinformationen, Fakten und Meinungen. Wirtschaftspolitische Themen werden ergänzt durch praxisorientierte Fachbeiträge zu Controlling, Investment, IT, Logistik und Management. Zusätzlich zur bestehenden Spezial-Rubrik VRPraxis erscheint nun mit «Business Class» ein Lifestyle-Gefäss für Business-People im Magazin. Gastkolumnen und Rubriken wie «Podium», «Europa» und «Cleantech» machen die UNTERNEHMERZEITUNG zu einer modernen Wirtschaftszeitung.

Der Industrie und dem Handel bietet die UNTERNEHMERZEITUNG eine Plattform für den fachlichen Austausch. Bedeutende Organisationen und Verbände wie der Swiss Venture Club, «KMU Swiss» oder auch das «Unternehmer Forum Schweiz» nutzen die Publikation als Kommunikations- und Netzwerkpartner. Die UNTERNEHMERZEITUNG erscheint 6x pro Jahr mit einer Auflage von 14 500 Exemplaren und wird unter anderem sämtlichen Deutschschweizer Parlamentariern zugestellt.

Die UNTERNEHMERZEITUNG ist eine Partnerpublikation von HANDEL HEUTE.

ERSCHEINUNGSTERMINE 2024

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Themen
1	16. Februar 2024	29. Januar 2024	• Ausblick auf 2024 – die Management-Trends des Jahres • Diese Start-Ups geben zu reden • Tipps für die Nachfolge bei KMU • Nachhaltigkeit als Businessmodell • Special* Digital Retail: Vom Omnichannel hin zur KI • FLEET und Nutzfahrzeuge: Diesel, Wasserstoff oder Elektro?
2	26. April 2024	8. April 2024	• So geht die smarte Factory – Nachhaltigkeit im Fokus • Wer braucht was? Versicherungslösungen im Überblick • Business Intelligence: Die KI übernimmt • Strategie & Management • Special* Aus- und Weiterbildung im Retail: Neue Angebote und die Trends 2024 • FLEET und Nutzfahrzeuge: Modernes Flottenmanagement dank KI
3	28. Juni 2024	10. Juni 2024	• Digital Finance – braucht es noch die Buchhaltung? • Leadership & Ethik: Warum das auch ein Thema für den VR ist • Nachhaltigkeit und ESG: Tipps bei der Umsetzung • Die besten KMU • Special* Logistik und die letzte Meile – wo bleiben die Roboter? • FLEET und Nutzfahrzeuge: Die besten City-Flitzer für die Flotte
4	20. September 2024	2. September 2024	• Cyber-Security als das grosse Thema. Ein Leitfaden • Health & Fitness am Arbeitsplatz • Digitale Transformation: Wo steht die Schweiz • Immo-Business: Mehr Proptech dank Fintech • Special* E-Commerce: Was es wirklich braucht, damit der Franken rollt • FLEET und Nutzfahrzeuge: Top Vans
5	1. November 2024	14. Oktober 2024	• KI, IoT und Metaverse: Alles nur Branding oder fliesst auch Geld? • Industrie 4.0: Die besten Cases • Der Schweizer KMU Tag • Tipps für Firmen-Transaktionen • Special* Aus- und Weiterbildung im Retail: Vom Store-Manager zum CEO – wie mache ich Karriere im Detailhandel? • FLEET und Nutzfahrzeuge: Mobility-Services und neue Modelle
6	6. Dezember 2024	18. November 2024	• Collaboration und moderne Arbeitswelten • Energie & Nachhaltigkeit • Export und Import • Das MICE Business – die besten Locations und Destinationen • Special* Vorsorge, Versicherung und Absicherung • FLEET und Nutzfahrzeuge: die Top-Cars und -Vans des Jahres

* **Specials** erscheinen sowohl in der UNTERNEHMERZEITUNG als auch in HANDEL HEUTE, Gesamtauflage: 29 000 Ex.

ANZEIGENFORMATE



STANDARDFORMATE

Format		Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig
1/1 Seite	①	202 × 269	230 × 300	9000.–
1/2 Seite	③	98 × 269 (hoch)	230 × 140 (quer)	4600.–
	④	202 × 130 (quer)		
1/3 Seite	⑤	64 × 269 (hoch)		3600.–
	⑥	202 × 84 (quer)		
1/4 Seite	⑦	202 × 60 (quer)		2600.–
	⑧	98 × 130 (hoch)		

Weitere Formate auf Anfrage

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

Format		Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig
2. und 3. Umschlagseite	①	202 × 269	230 × 300	10 500.–
4. Umschlagseite	①	202 × 269	230 × 300	10 900.–
Titelspot	②	Feld 36 × 29 mm		1000.–
Am Fuss einer redaktionellen Innenseite	⑨	Banner 202 × 30 mm		1200.–

PUBLIREPORTAGEN

Formate	Zeichen	Grundpreis
2/1-Seiten	7000	10 500.–
1/1-Seite	3000	8000.–
1/2-Seite	1400	5000.–

BEILAGEN

Preise auf Anfrage

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

Beraterkommission: 10 % (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

KOMPLETT-PAKET

Das KMU-Special-Paket

Für **CHF 4950.–** gibt es ein 1/2 Seite Inserat, 1/1 Seite Bericht, Interview oder Portrait und ein Bericht online, vom Kunden geliefert.

KURZBESCHRIEB

Zielgruppe: Firmeninhaber und -inhaberinnen, Führungskräfte in Industrie, Dienstleistung, Versicherung, Banken und Handel in der Deutschschweiz.

Druckauflage: 14 500 Exemplare

Erscheinungsweise: 6 × jährlich

Jahres-Abonnement: CHF 64.–

TECHNISCHE DATEN

Heftformat: 230 × 300 mm

Druckverfahren: Rollenoffset, 60er Raster

Farbdruck: Eurokala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

Papier: 80 gm², holzfrei, ungestrichen

Druckdaten:

- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

Anlieferung Druckdaten (Print & Online):
fabienne.sigrist@medtrix.group

Anlieferung Fremdbeilagen: Direct Mail Logistik AG
UZ UNTERNEHMERZEITUNG Ausgabe Nr. XX/2024
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

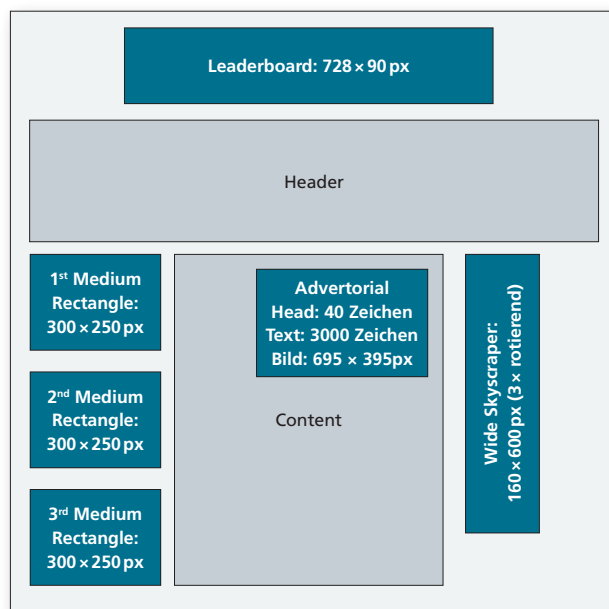
Anlieferungsauflage: 14 500 Exemplare

Anliefertermin: 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen an die oben genannte Adresse mit Vermerk:
UZ UNTERNEHMERZEITUNG Ausgabe Nr. XX/2024

DIGITALE MÖGLICHKEITEN

WEBSEITE

WWW.UNTERNEHMERZEITUNG.CH



ADVERTORIAL

Online PR mit prominenter Platzierung auf der Landingpage. Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte, Produkteinführungen, Firmenvorstellung und vieles mehr. Unbegrenzte Platzierung ab Laufzeitbeginn. Preis auf Anfrage.

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Position	Banner-Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	1290.–
Skyscraper	160 × 600	1390.–
Medium Rectangle	300 × 250	800.–

E-MAIL-MARKETING & STANDALONE NEWSLETTER



Unsere Kunden und ausgewählte Kontakte aus der Wirtschaft erhalten regelmässig unseren Themenversand. Hier können Sie eine Banner-Anzeige oder ein TextAd mit entsprechender Verlinkung schalten. Ebenso sind Exklusiv-Newsletter möglich.

	Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Versand
Banner	600 × 90	800.–
TextAd	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	850.–
Exklusiv Newsletter, pauschal		2600.–
Standalone-Newsletter an unseren Leser-Adressstamm		

E-PAPER



Das E-Paper ist die gedruckte Zeitung in elektronischer Form – in gleichem Layout und Umfang. Auf den vorhandenen Print-Anzeigen können zusätzliche Informationen wie Bilder oder Videos eingeblendet werden. So wird beim Leser eine tiefere Bindung mit Ihrem Produkt erzielt.

Werbemöglichkeiten

Breaker-Ad	Preis: 1890.–
Sie haben die Möglichkeit, Ihre Werbung exklusiv digital innerhalb des E-Papers zu platzieren. Aktiviert wird diese beim Umblättern einer definierten Seite. Mögliche Werbeformen: Anzeige, Film (als MP4) oder Diashow mit mehreren Bildern in Folge. Laufzeit unbegrenzt.	
Multimediale Overlays	Preis: 500.–
Anklickbare Icons: Preis pro Icon und Verlinkung	

KONTAKT



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 96
oliver.kramer@medtrix.group



Matej Mikusik
Managing Editor / Leitung Media & Sales
Tel.: +41 58 958 96 07
matej.mikusik@medtrix.group



Lisa Freiburghaus
Anzeigenverkauf
Tel.: +41 58 958 95 29
lisa.freiburghaus@medtrix.group



Fabienne Sigrist
Leitung Anzeigeninnendienst
Tel.: +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group



Michael Köb
Layout
Tel.: +41 58 958 96 12
michael.koeb@medtrix.group



David Jentzen
Leitung Layout
Tel.: +41 58 958 95 17
david.jentzen@medtrix.group



Dominik Abt
Freier Redaktor
Tel.: +41 79 686 86 93
dominik.abt@medtrix.group

VERLAGSANGABEN

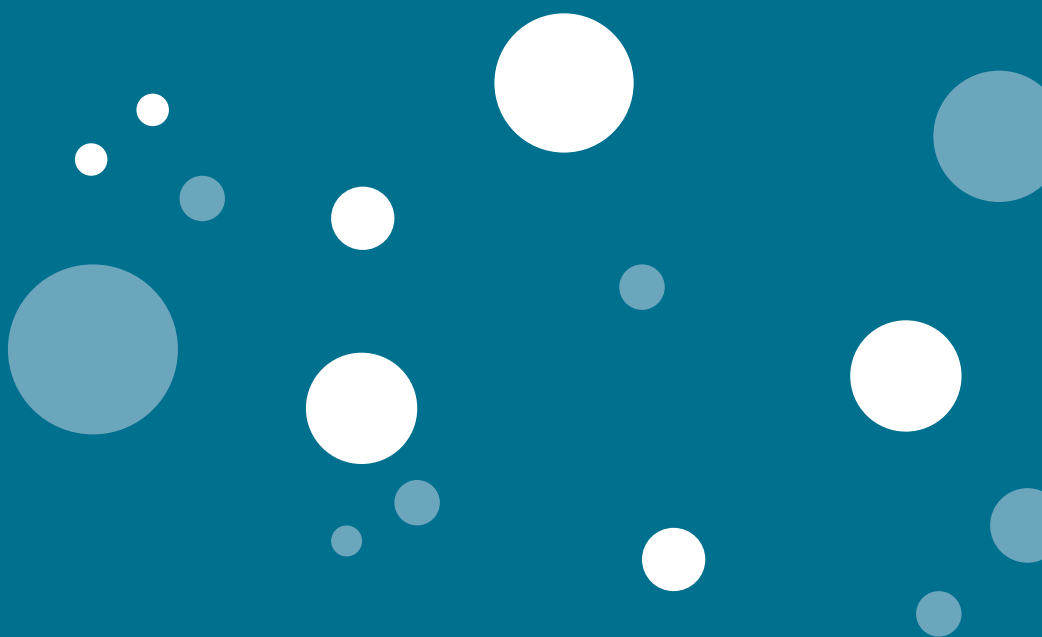
MedTriX^{Group}

MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
CH-4002 Basel
Tel.: +41 58 958 96 96
Telefax: +41 58 958 96 90
E-Mail: ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group
www.unternehmerzeitung.ch

Bankverbindung: Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST



MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23

Postfach

CH-4002 Basel

Telefon +41 58 958 96 96

Telefon +41 58 958 96 90

E-Mail ch-info@medtrix.group

www.medtrix.group

www.unternehmerzeitung.ch

MedTriX Group
we care for media solutions