

**MEDICAL
TRIBUNE**

MedTriX^{Group}

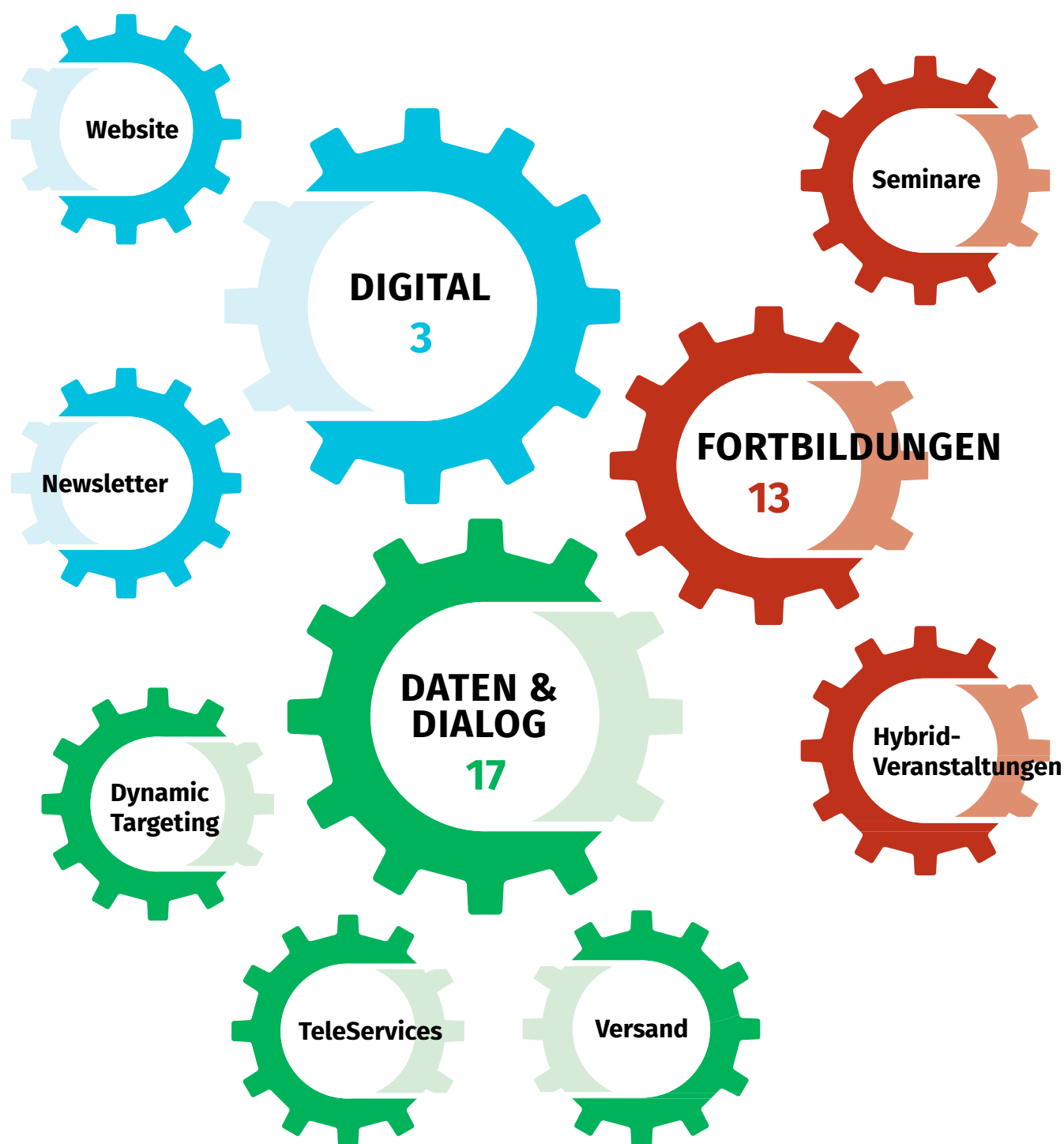
MEDIA DATEN 2024

MULTICHANNEL



www.medical-tribune.ch
www.tribune-medicale.ch

UNSERE MULTICHANNEL-SERVICES AUF EINEN BLICK



DIGITAL

DEUTSCH

Website medical-tribune.ch

Bannerwerbung

Newsletter

FRANZÖSISCH

Website tribune-medicale.ch

Bannerwerbung

Newsletter

DEUTSCH

Website pharmaceutical-tribune.ch

Bannerwerbung

Newsletter



WEBSITE MEDICAL-TRIBUNE.CH

DIE INFORMATIONS- UND FORTBILDUNGSPLATTFORM FÜR MEDIZINER IN DER SCHWEIZ

medical-tribune.ch ist die führende, digitale Service- und Fortbildungsplattform für Ärzte in der Schweiz. Sie bietet aktuelle medizinische Fachartikel, State-of-the-Art-Beiträge, Kongressberichterstattung, Themenschwerpunkte, (Video-)Experteninterviews, Fortbildungen (E-Learnings und Literaturstudien), Produktfortbildung, E-Detailings und wissenschaftliche Quiz.

BANNERWERBUNG

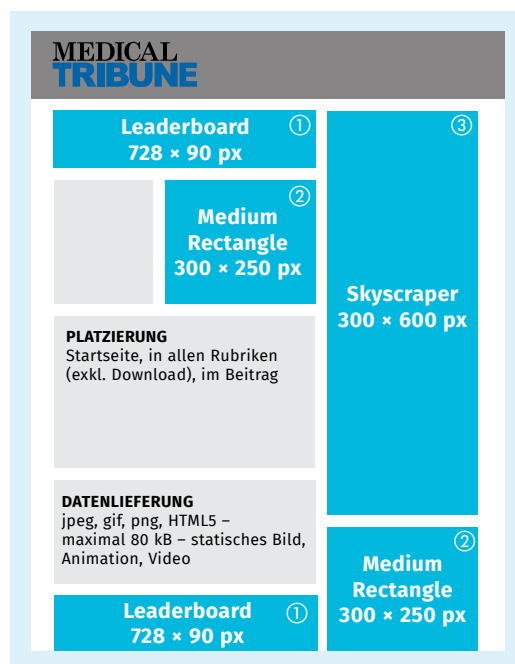
Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft auf medical-tribune.ch und/oder in einem unserer Newsletter zu platzieren.

HAUPTSEITE

Format		pro Woche
Leaderboard oben	①	1900.–
Leaderboard unten	①	1100.–
Medium Rectangle mitte	②	900.–
Medium Rectangle unten rechts	②	350.–
Medium Rectangle vor Login	②	1100.–
Skyscraper	③	1600.–

FACHBEREICHE

Format		pro Woche
Leaderboard oben	①	1500.–
Medium Rectangle	②	1200.–
Skyscraper	③	750.–



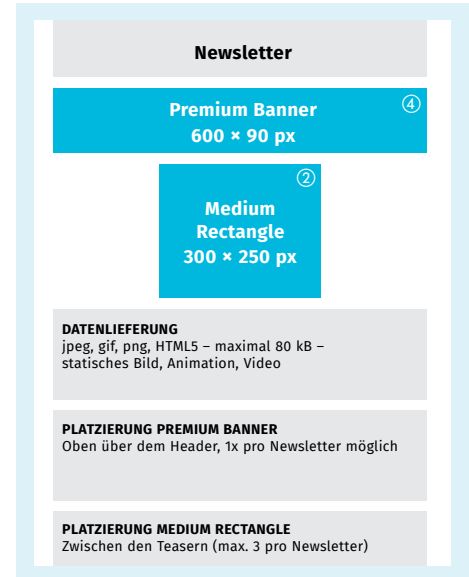
NEWSLETTER

BANNERWERBUNG

Bannerwerbung in Form von Premium Banner ④ und Medium Rectangle ② in allen Newslettern möglich

Letter-Ausgabe	Premiumbanner ④	Medium Rectangle ②
Medical Tribune	3 000.–	2 500.–
Onkologie/Hämatologie	1 250.–	1 000.–
Kardiologie / Diabetes	1 250.–	1 000.–
Neurologie / Psychiatrie	1 250.–	1 000.–
Pneumologie / ORL	1 250.–	1 000.–
Gastroenterologie	1 250.–	1 000.–
Gynäkologie / Urologie	1 250.–	1 000.–
Pädiatrie	1 250.–	1 000.–
Rheumatologie	1 250.–	1 000.–
Dermatologie	1 250.–	1 000.–
Fortbildungen	2 750.–	2 300.–

Wir empfehlen, für die bestmögliche Anzahl an Zugriffen und Klickraten die Kombination aus Bannerwerbung im Newsletter und auf der Website zu buchen.

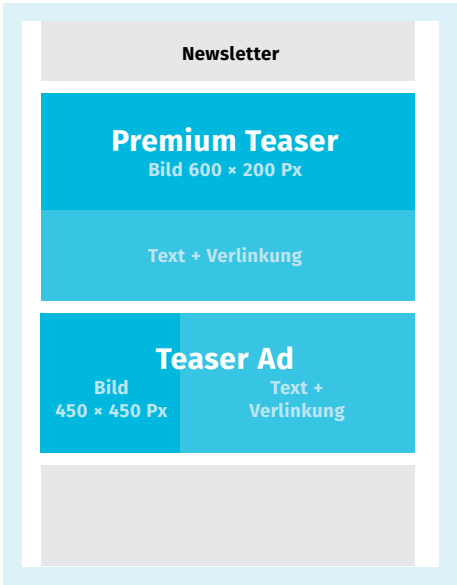


Newsletter	Empfängerzahlen	Erscheinung
MT-Letter Richtet sich an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise.	13 100	Wöchentlich
Onkologie/Hämatologie-Letter Speziell auf den Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet	800	2 mal pro Monat
Kardiologie/Diabetes-Letter Speziell auf den Informationsbedarf von kardiologisch und diabetologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet	1 300	2 mal pro Monat
Neurologie/Psychiatrie-Letter Speziell auf den Informationsbedarf von neurologisch und psychiatrisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet	2 200	2 mal pro Monat
Pneumologie/ORL-Letter Speziell auf den Informationsbedarf von pneumologisch und oto-rhino-laryngologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet	1 000	Monatlich
Gastroenterologie-Letter Speziell auf den Informationsbedarf von gastroenterologisch und hepatologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet	650	Monatlich
Gynäkologie/Urologie-Letter Speziell auf den Informationsbedarf von gynäkologisch und urologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet	1 700	Monatlich
Pädiatrie-Letter Speziell auf den Informationsbedarf von Ärzten in der Kinder- und Jugendmedizin und in der Kinder- und Jugendpsychiatrie ausgerichtet, sowie für Ärzte mit diesen Interessensgebieten	1 200	Monatlich
Rheumatologie-Letter Speziell auf den Informationsbedarf der rheumatologisch tätigen/interessierten Ärzte ausgerichtet sowie für Ärzte aus verwandten Bereichen (Orthopädische Chirurgie, Physikalische Medizin und Rehabilitation).	1 010	Monatlich
Dermatologie-Letter Speziell auf den Informationsbedarf von dermatologisch tätigen/interessierten der Ärzte ausgerichtet	700	Monatlich
MT-Fortbildungs-Letter Richtet sich an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter gibt einen kompakten Überblick über das aktuelle Angebot an Webinaren, Seminaren und Hybrid-Veranstaltungen und liefert wichtige Infos rund um die ärztliche Fortbildung und Zertifizierung	11 000	2 mal pro Monat

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

TEASER AD – ADVERTORIAL

Teaser	Bild: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), 450 × 450px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Externer Link auf URL
Teaser inkl. Advertorial	Siehe Teaser + max. 5 000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen reinen Bildern (ohne Text), Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich.	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Interner Link auf einen Artikel
Premium-teaser	Bild: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), 600 × 200px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1× pro Newsletter) Externer Link auf URL
Premium-teaser inkl. Advertorial	Siehe Premiumteaser + max. 5 000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen Bildern, Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1× pro Newsletter) Interner Link auf einen Inhalt



Newsletter	Januar				Februar				März				April				Mai				Juni				Juli	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Onkologie/ Hämatologie	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	
Kardiologie/ Dia- betes		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●
Neurologie / Psychiatrie			●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	
Pneumologie/ ORL	●			●							●					●			●					●	●	
Gastroenterologie			●			●		●						●				●				●				●
Gynäkologie/ Urologie		●			●							●			●				●				●		●	
Pädiatrie	●			●				●					●				●				●				●	
Rheumatologie	●					●				●					●			●				●		●		●
Dermatologie			●				●				●					●				●				●		●
Medical Tribune + Fortbildungen	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	

Newsletter	August				September				Oktober				November				Dezember		
	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Onkologie / Hämatologie		•		•		•		•		•		•		•		•		•	
Kardiologie / Diabetes	•		•		•		•		•		•		•		•		•		•
Neurologie / Psychiatrie	•		•		•		•		•		•		•		•		•		•
Pneumologie / ORL		•		•					•				•				•		
Gastroenterologie		•			•				•				•				•		
Gynäkologie / Urologie	•			•						•				•				•	
Pädiatrie			•				•					•				•			•
Rheumatologie	•						•				•				•			•	
Dermatologie			•					•				•				•			•
Medical Tribune + Fortbildungen		•		•		•		•		•		•		•		•		•	

Hinweis: Es gibt nur EINE Premiumplatzierung pro Newsletter – entweder einen Premiumteaser oder Premiumteaser inkl. Advertorial.

Letter-Ausgabe	Premium-Teaser	Premium-Teaser inkl. Adv.	Teaser	Teaser inkl. Adv.
MT (Medical Tribune)	3 500.–	4 250.–	3 000.–	4 000.–
Onkologie/Hämatologie	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Kardiologie / Diabetes	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Neurologie / Psychiatrie	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Pneumologie / ORL	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Gastroenterologie	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Gynäkologie / Urologie	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Pädiatrie	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Rheumatologie	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Dermatologie	1 500.–	2 500.–	1 250.–	2 250.–
Fortbildungen	3 500.–	4 000.–	3 000.–	3 750.–

NEWSLETTER EXKLUSIV

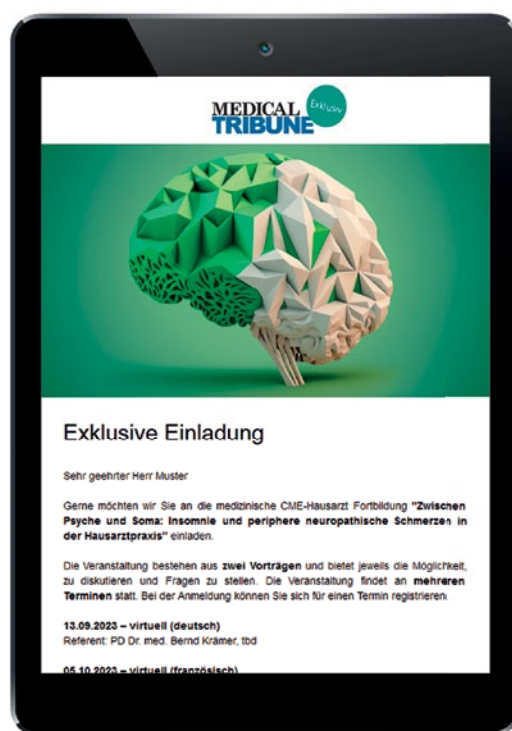
Die Newsletter Exklusiv enthalten ausschliesslich Ihre Inhalte und werden an eine Fachbereich-Zielgruppe Ihrer Wahl versandt. Somit erreichen Sie direkt die interessierten bzw. im jeweiligen Fachbereich tätigen Ärzte.

INKLUDIERT LEISTUNGEN

- Ergänzen des angelieferten HTML-Files mit Header und Footer
- Integration in das entsprechende Newsletter-Template
- Versand des Sondernewsletter an Ihre definierte Zielgruppe.
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)

Letter-Ausgabe	Preis Newsletter pro Versand ab
MT-Letter	8 000.–
Onkologie/Hämatologie	6 000.–
Kardiologie / Diabetes	6 000.–
Neurologie / Psychiatrie	6 000.–
Pneumologie / ORL	6 000.–
Gastroenterologie	6 000.–
Gynäkologie / Urologie	6 000.–
Pädiatrie	6 000.–
Rheumatologie	6 000.–
Dermatologie	6 000.–

Datenanlieferung siehe Seite 26.



WEBSITE TRIBUNE-MEDICALE.CH

DIE INFORMATIONS- UND FORTBILDUNGSPLATTFORM FÜR MEDIZINER IN DER WESTSCHWEIZ

tribune-medicale.ch/fr ist die führende, digitale Service- und Fortbildungsplattform für Ärzte in der Westschweiz. Sie bietet aktuelle medizinische Fachartikel, State-of-the-Art-Beiträge, Kongressberichterstattung, Themenschwerpunkte, (Video-)Experteninterviews, Fortbildungen (E-Learnings und Literaturstudien), Produktfortbildung, E-Detailings und wissenschaftliche Quiz.

NEU
Verfügbar
ab 01.01.2024

BANNERWERBUNG

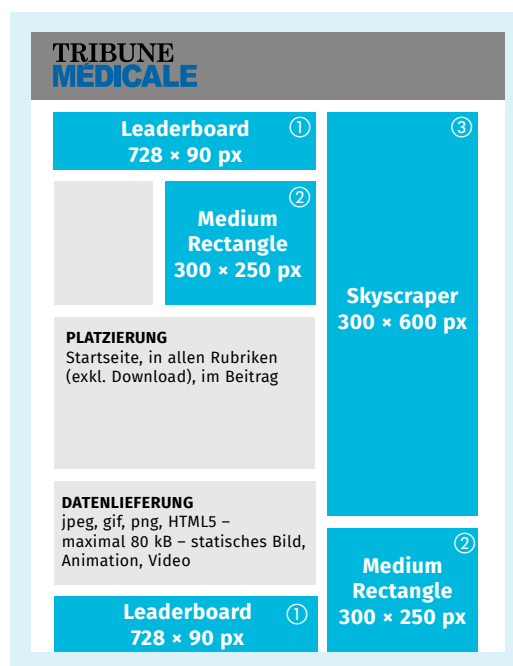
Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft auf medical-tribune.ch und/oder in einem unserer Newsletter zu platzieren.

HAUPTSEITE

Format		pro Woche
Leaderboard oben	①	1100.–
Leaderboard unten	①	650.–
Medium Rectangle mitte	②	550.–
Medium Rectangle unten rechts	②	250.–
Medium Rectangle vor Login	②	650.–
Skyscraper	③	950.–

FACHBEREICHE

Format		pro Woche
Leaderboard oben	①	1200.–
Medium Rectangle	②	950.–
Skyscraper	③	600.–



NEWSLETTER

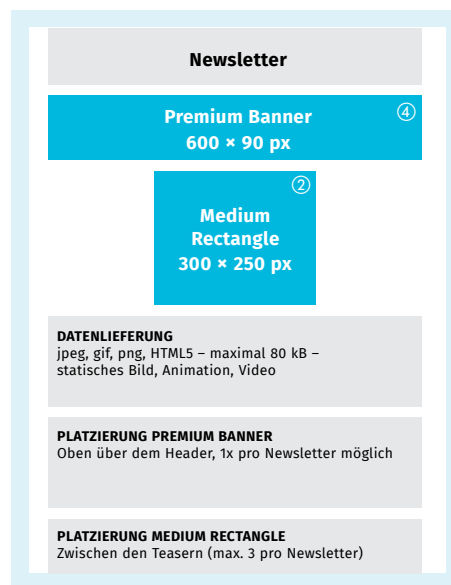
BANNERWERBUNG

Bannerwerbung in Form von Premium Banner ④ und Medium Rectangle ② in allen Newslettern möglich

Letter-Ausgabe	Premiumbanner ④	Medium Rectangle ②
TM-Letter	3 000.–	2 500.–

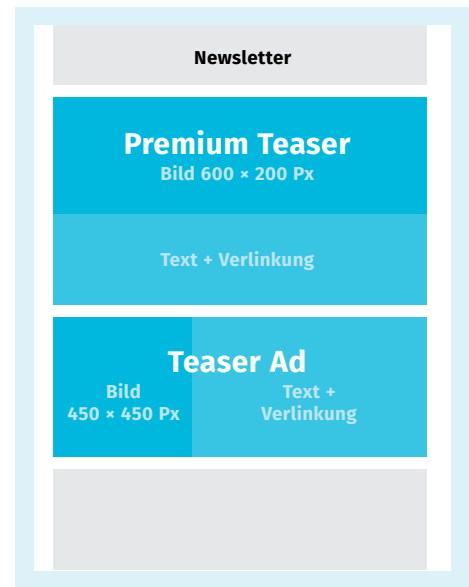
Newsletter	Empfängerzahlen	Erscheinung
TM-Letter Richtet sich an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise.	5 460	Wöchentlich

Wir empfehlen, für die bestmögliche Anzahl an Zugriffen und Klickraten die Kombination aus Bannerwerbung im Newsletter und auf der Website zu buchen.



TEASER AD – ADVERTORIAL

Teaser	Bild: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Externer Link auf URL
Teaser inkl. Advertorial	Siehe Teaser + max. 5000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen reinen Bildern (ohne Text), Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich.	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Interner Link auf einen Artikel
Premium-teaser	Bild: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1x pro Newsletter) Externer Link auf URL
Premium-teaser inkl. Advertorial	Siehe Premiumteaser + max. 5000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen Bildern, Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1x pro Newsletter) Interner Link auf einen Inhalt



Letter-Ausgabe	Premium-Teaser	Premium-Teaser inkl. Adv.	Teaser	Teaser inkl. Adv.
TM-Letter	3 500.–	4 250.–	3 000.–	4 000.–

NEWSLETTER EXKLUSIV

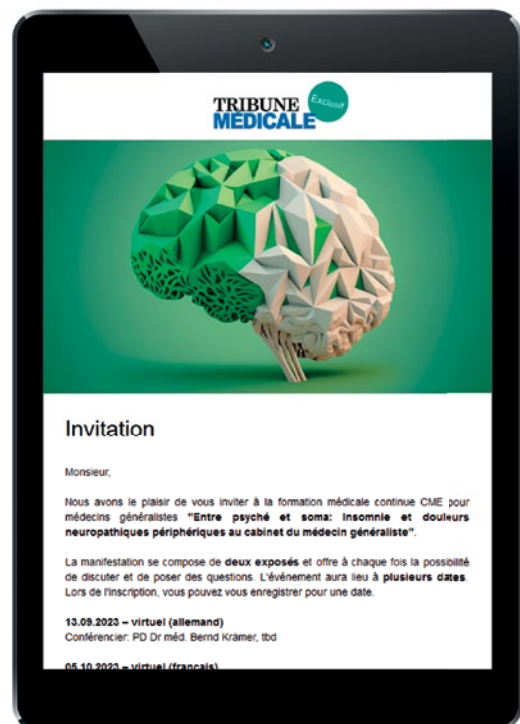
Die Newsletter Exklusiv enthalten ausschliesslich Ihre Inhalte und werden an eine Fachbereich-Zielgruppe Ihrer Wahl versandt. Somit erreichen Sie direkt die interessierten bzw. im jeweiligen Fachbereich tätigen Ärzte.

INKLUDIERT LEISTUNGEN

- Ergänzen des angelieferten HTML-Files mit Header und Footer
- Integration in das entsprechende Newsletter-Template
- Versand des Sondernewsletter an Ihre definierte Zielgruppe.
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)

Letter-Ausgabe	Preis Newsletter pro Versand ab
TM-Letter	7 000.– (inkl. Übersetzung/Medical Writing)

Datenanlieferung siehe Seite 26.



WEBSITE PHARMACEUTICAL-TRIBUNE.CH

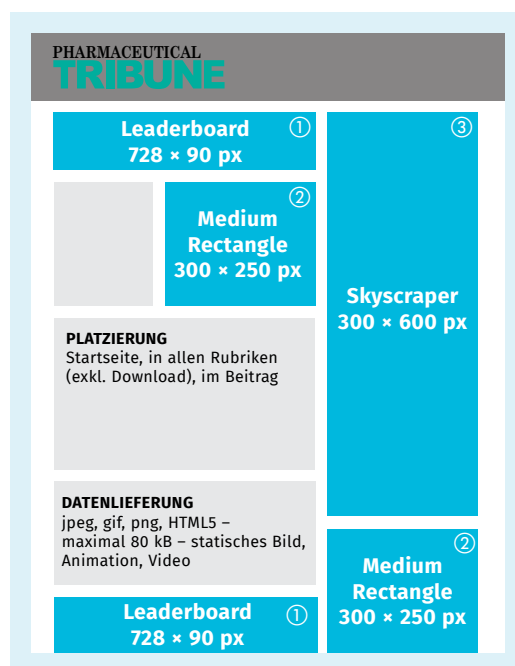
DAS FÜHRENDE INFORMATION- UND FORTBILDUNGSPORTAL FÜR APOTHEKER, UND STUDIERENDE DER PHARMAZIE IN DER SCHWEIZ

Die Plattform bietet aktuelle pharmazeutische Fachartikel, News aus dem Markt und Industrie, Aktuelles aus Politik und Wirtschaft, Fortbildungen, E-Learnings und Webinare.

BANNERWERBUNG

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft auf pharmaceutical-tribune.ch und/oder in einem unserer Newsletter zu platzieren.

Format		pro Woche
Leaderboard oben	①	1600.–
Leaderboard unten	①	900.–
Medium Rectangle mitte	②	800.–
Medium Rectangle unten rechts	②	300.–
Medium Rectangle vor Login	②	900.–
Skyscraper Startseite	③	1400.–



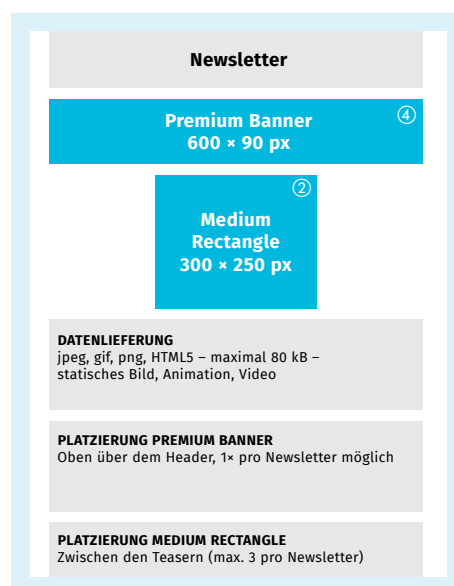
NEWSLETTER

BANNERWERBUNG

Bannerwerbung in Form von Premium Banner ④ und Medium Rectangle ② in allen Newslettern möglich

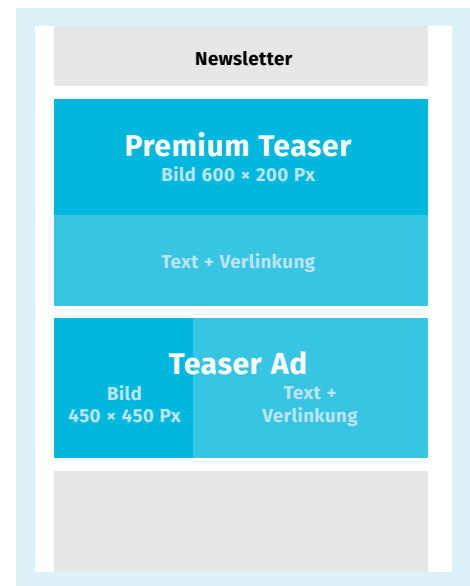
Letter-Ausgabe	Premiumbanner ④	Medium Rectangle ②
Pharmaceutical Tribune	1000.–	1000.–

Wir empfehlen, für die bestmögliche Anzahl an Zugriffen und Klickraten die Kombination aus Bannerwerbung im Newsletter und auf der Website zu buchen.



TEASER AD – ADVERTORIAL

Teaser	Bild: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Externer Link auf URL
Teaser inkl. Advertorial	Siehe Teaser + max. 5 000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen reinen Bildern (ohne Text), Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich.	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Interner Link auf einen Artikel
Premium-teaser	Bild: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1× pro Newsletter) Externer Link auf URL
Premium-teaser inkl. Advertorial	Siehe Premiumteaser + max. 5 000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen Bildern, Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1× pro Newsletter) Interner Link auf einen Inhalt



Monat	Nr.	Kalenderwoche
Januar	1	4
Februar	2	8
März	3	12
April	4	17
Mai	5	21
Juni	6	26
August	7	34
September	8	39
Oktober	9	43
November	10	47
Dezember	11	50

Premium-Teaser	1400.–
Premium-Teaser inkl. Adv	1900.–
Teaser	1100.–
Teaser inkl. Adv	1600.–

NEWSLETTER EXKLUSIV

Ein exklusiver Newsletter, der ausschliesslich Ihre Inhalte enthält.

INKLUDIERT LEISTUNGEN

- Ergänzen des angelieferten HTML-Files mit Header und Footer
- Integration in das entsprechende Newsletter-Template
- Versand des Sondernewsletter an einem von Ihnen definierten Zeitpunkt.
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)

Letter-Ausgabe	Preis Newsletter pro Versand ab
PT-Letter	4 000.–

Datenanlieferung siehe Seite 26.



WEBSITE MYDAILYAPPLE.CH

MYDAILYAPPLE.CH IST UNSER NEUES ONLINE-FORMAT FÜR ALLE GESUNDHEITSINTERESSIERTEN.

Alles was Körper und Psyche weiterbringt – leicht erklärt.

Zielgruppen:

- Patienten
- Ärzte
- Alle Gesundheitsinteressierten

BANNERWERBUNG

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft auf pharmaceutical-tribune.ch und/oder in einem unserer Newsletter zu platzieren.

Format		pro Woche
Leaderboard oben	①	1600.–
Leaderboard unten	①	900.–
Medium Rectangle mitte	②	800.–
Medium Rectangle unten rechts	②	300.–
Medium Rectangle vor Login	②	900.–
Skyscraper Startseite	③	1400.–

NEU

- Sonderproduktion Video: (Patienteninterview, Experteninterview u.v.m.)
Preis auf Anfrage.
- Advertorial auf unserer Webseite (max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente). Bleibt für ein Jahr auf unserer Webseite und wird zusätzlich per Social Media beworben.
Preis: 2500.–

my daily apple
Gesundheit. Lifestyle. Du.

Leaderboard ①
728 × 90 px

Medium Rectangle ②
300 × 250 px

Skyscraper ③
300 × 600 px

PLATZIERUNG
Startseite, in allen Rubriken (exkl. Download), im Beitrag

DATENLIEFERUNG
jpeg, gif, png, HTML5 – maximal 80 kB – statisches Bild, Animation, Video

Leaderboard ①
728 × 90 px

Medium Rectangle ②
300 × 250 px

my daily apple



Gesundheit. Lifestyle. Du.



FORTBILDUNGEN

Seminare
Advisory Boards

Webinare
Hybrid-Veranstaltungen



MEDICAL TRIBUNE FORTBILDUNG

DER DIREKTE DRAHT ZU DEN ÄRZTEN

Wir konzipieren und organisieren eine Vielzahl an Veranstaltungen – massgeschneidert auf Ihre Wünsche

Wir organisieren Fortbildungen in diversen Formaten für Hausärzte und andere Zielgruppen. Da alle unsere Veranstaltungen kostenlos und produktneutral sind, geniessen sie eine grosse Beliebtheit.

Das Sponsoring einer Fortbildung ermöglicht es Ihnen, in direkten Kontakt mit Ärzten zu treten und Awareness für Ihr Wunschthema zu schaffen. Egal ob Präsenzveranstaltung, digital oder eine Mischform – wir sind flexibel und passen das Format der Fortbildung gerne Ihren Vorstellungen an.

Durch unsere Zusammenarbeit mit renommierten Referenten aus verschiedenen Fachgebieten ist eine hohe wissenschaftliche Qualität garantiert. Für unsere Fortbildungen beantragen wir auf Wunsch Credits bei einer oder mehreren Schweizer Fachgesellschaften.

Erreichen Sie die für Sie relevante Zielgruppe mit unseren Sponsoringpaketen auf einer unserer Fortbildungsveranstaltungen. Die Zielgruppen werden je nach Thema individuell bzw. auf Anfrage bestimmt.

SEMINARE

Klassisches Format der Präsenzveranstaltung. KOL präsentieren den wissenschaftlichen Inhalt vor Ort. Vor und in der Pause der Veranstaltung bietet ein Apéro die Gelegenheit für Ärzte und Pharmavertreter, untereinander Kontakte zu knüpfen. Jeder Sponsor erhält die Möglichkeit, mit einem Stand an der Veranstaltung präsent zu sein. Seminare werden auf Deutsch, Französisch oder Italienisch angeboten.

LEISTUNGEN BASISPAKET (1 BIS 2 REFERENTEN, 2 REFERATE À 45 MINUTEN, GESAMTDAUER INKL. APÉRO UND PAUSE CA. 2,5 STUNDEN)

- Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- Referentenhonorare
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung sowie an der Veranstaltung
- Organisation von Hotel und Catering (Apéro zur Begrüssung, Snacks in der Pause, Wein nach dem Anlass)
- Moderation der Veranstaltung

- Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings, je nach Verfügbarkeit print)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 13 800.–*

*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN

- Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- Bewerbung via Exklusiv-Newsletter: CHF 1800.–
- Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw. Tribune Médicale: CHF 1400.– pro Sprache

ADVISORY BOARDS

Eine neue Substanz oder Therapiemethode wird durch Ärzte in einem partizipativen Prozess bewertet. Dieses Format ermöglicht es Ihnen, wertvolle Rückmeldungen zu Ihren Produkten direkt aus dem klinischen Alltag zu erhalten. Advisory Boards können sowohl vor, während oder nach einem Produkt-Launch stattfinden. Die wissenschaftliche Verantwortung und Entscheidungshoheit liegen bei Ihnen.

LEISTUNGEN BASISPAKET

- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes in enger Absprache mit dem Kunden (normalerweise 1 bis 2 Chair(wo)men als Experte/n auf dem entsprechenden Gebiet sowie 6 bis 8 weitere Teilnehmende)
- Rekrutierung der Chair(wo)men und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit dem Kunden
- Erstellung und Layout der Einladungsunterlagen sowie Rekrutierung der teilnehmenden Ärzte
- Anmeldemanagement
- Organisatorische Durchführung in folgenden Modalitäten möglich:
- Präsenzveranstaltung mit allen Teilnehmenden vor Ort
- Online-Veranstaltung mit Konferenz-Software
- Hybrid-Veranstaltung mit Möglichkeit zur Wahl zwischen Teilnahme vor Ort und Online-Zuschaltung
- Bei Präsenz- und Hybrid-Veranstaltungen Auswahl und Buchung von Hotel und Catering

- Moderation der Veranstaltung
- Präsenz mit Personal vor Ort (Registrierung, Betreuung)
- Technische Unterstützung vor Ort
- Technische Schulung der Chair(wo)men und Teilnehmenden im Vorfeld sowie während der Veranstaltung
- Detailliertes Protokoll mit Übersetzung auf 1 Sprache (falls gewünscht)

Online-Veranstaltung:

CHF 10 800.–

Präsenzveranstaltung:

CHF 14 800.–

Hybrid-Veranstaltung:

CHF 19 800.–

Anmerkung: Der Kunde übernimmt die Erarbeitung der Verträge mit den Chair(wo)men und Teilnehmenden. Er zahlt die Honorare nach seinen Vorgaben direkt an die Chair(wo)men und Teilnehmenden aus.

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

WEBINARE (LIVE)

Digitales Fortbildungsformat. KOL präsentieren den wissenschaftlichen Inhalt aus unserem Studio in Basel oder via Live-Zuschaltung. Die Teilnehmenden können sich bequem von ihrem eigenen Computer aus zuschalten und den Referenten bei Bedarf via Chat Fragen stellen. Seminare werden auf Deutsch, Französisch oder Italienisch angeboten.

LEISTUNGEN BASISPAKET (1 BIS 2 REFERENTEN, 2 REFERATE À 30 MINUTEN ODER 1 REFERAT À 1 STUNDE, GESAMTDAUER 1 STUNDE)

- Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- Referentenhonorare
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung
- Moderation der Veranstaltung und des Chats
- Technischer Support (Hotline) inkl. technisches Briefing der Referenten
- Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings, je nach Verfügbarkeit print)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 8 800.–*

*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN

- Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- Bewerbung via Exklusiv-Newsletter: **CHF 1 800.–**
- Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw. Tribune Médicale: **CHF 1 400.– pro Sprache**
- Simultan-Übersetzung (auf Anfrage)
- Webinar zusätzlich «on demand» auf unserer Website für 1 Jahr: **CHF 900.–**

auf Anfrage
weitere Bewerbung
(Post, Digital,
Teleservice)

HYBRID-VERANSTALTUNGEN

Dieses Format vereint die Vorzüge eines Seminars mit jenen eines Webinars. KOL präsentieren den wissenschaftlichen Inhalt an einer Präsenzveranstaltung. Die Teilnehmenden können entweder vor Ort kommen oder sich von ihrem eigenen Computer aus zuschalten. Der Anlass wird live online übertragen und es besteht auch die Möglichkeit, via Chat Fragen zu stellen. Hybrid-Veranstaltungen werden auf Deutsch, Französisch oder Italienisch angeboten.

LEISTUNGEN BASISPAKET (1 BIS 2 REFERENTEN, 2 REFERATE À 45 MINUTEN, GESAMTDAUER INKL. APÉRO UND PAUSE CA. 2,5 STUNDEN)

- Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- Referentenhonorare
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung sowie an der Veranstaltung
- Organisation von Hotel und Catering (Apéro zur Begrüssung, Snacks in der Pause, Wein nach dem Anlass)
- Moderation der Veranstaltung
- Live-Übertragung online und Moderation des Chats
- Technischer Support (Hotline)
- Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings, je nach Verfügbarkeit print)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 17 800.–*

*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN

- Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- Bewerbung via Exklusiv-Newsletter: **CHF 1 800.–**
- Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw. Tribune Médicale: **CHF 1 400.– pro Sprache**
- Simultan-Übersetzung (auf Anfrage)

E-LEARNING

Lerninhalte in Bild- und Textelementen didaktisch durchdacht und digital optimiert aufbereitet. Expertenbegleitete Online-Lernkurse, um notwendige CME-Credits zu erwerben. Das E-Learning ist modern aufbereitet und bietet eine optimierte Benutzerfreundlichkeit durch einen klaren und strukturierten Aufbau.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Didaktische Aufbereitung und digitale Umsetzung der Lerninhalte als interaktives eLearning-Modul (Bild & Text)
- Erstellung einer Microsite, Landingpage
- Integration von statischen Infographiken
- Integration des Sponsorenlogos und weiterführender Informationen auf der Kursstartseite
- Begutachtung des E-Learnings von einem unabhängigen Lecture Board
- Approbation des E-Learnings bei Fachgesellschaft
- Hosting auf medical-tribune.ch für 12 Monate

BEWERBUNG

- Fortbildungs-Newsletter von Medical Tribune
- Exklusiver Newsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos
- Laufende Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX
- 1/3 Seite Bewerbung in einem Printmedium nach Wahl
- Optional: Bewerbungskarten mit AR-Feature bzw. QR-Code für den Aussendienst

REPORTING

nach Vollendung 1. Quartal sowie am Ende der Laufzeit (Quartalsende)

Preis auf Anfrage

Hier finden Sie ein Beispiel von einem unserer E-Learnings.



DATEN & DIALOG

Datenbank
Stammdaten

Data & Consulting
Dynamic Targeting
Key Opinion Leader Analyse
Affinitätenanalyse

TeleServices
TeleMarketing
TeleSales
Hotline
Marktforschung



WERFEN SIE EINEN BLICK IN UNSERE DATENBANK

**... und starten Sie mit der besten
Datenbasis für Ihre Aktivitäten.**

Exklusive Validierungsquellen machen uns für Sie zum idealen Datenexperten im Gesundheitswesen. Unsere Datenbasis ist der bestmögliche Ausgangspunkt für Ihre datengetriebenen Aufgaben wie:

- Aussendienstplanung
- Gebietseinteilung
- Marketingaktivitäten
- Erfüllung von Dokumentationspflichten und vieles mehr

Sei es der Versand unserer Printmedien, zahlreiche Fachgespräche mit HCPs in unserem hauseigenen Telefonie-Service-Center oder unsere Online-Plattform: Wir erhalten stets Rückmeldung aus dem Markt, und das nicht über einen, sondern über alle unsere Kanäle. Nur so können hochqualitative Daten auf dem neuesten Stand bleiben.



> 44 500 HEALTH CARE PROFESSIONALS

288 Spitäler
17 500 Praxen / Kliniken
1 776 Publikumsapotheken
208 Spitalapotheken
533 Drogerien

STAMMDATEN

TOPAKTUELL FÜR SIE VERFÜGBAR

Profitieren Sie von einem breiten Portfolio und hohen Qualitätsansprüchen des Datenexperten im Gesundheitswesen.

IHR NUTZEN

- Reale Tätigkeitsfelder Ihrer Zielgruppe
- Retourenquote von 0,5–1,5 %
- Strikte Einhaltung datenschutzrechtlicher Bestimmungen
- Angepasste Vertragsform und Laufzeit
- Anpassung an Ihre CRM- und Softwarelösung
- Daten als Gesamtpaket mit CRM-System Aurora verfügbar
- Daten als einmaliger Bezug verfügbar



STAMMDATEN

Schweiz	
Paket A	Zusätzlich in Paket B enthalten
PersonenID	Arbeitsplatz-Typ
Personentyp	Berufsfunktion HCP
Art des Tätigkeitsortes	Fähigkeitsausweise
Anrede, Titel, Name	Öffnungszeiten
Postadresse	SD-Status
Arbeitsplatz, Abteilung	Sprache
Facharzttitel	Telefonnummer
Schwerpunkte	Website
Geokoordination	

EINMALIGER DATENBEZUG PREISE

Paket ACHF 0.42/HCP*
Paket BCHF 0.69/HCP*
*zzgl. Set-up (einmalig)CHF 680.–

LAUFENDER DATENBEZUG PREISE

Paket B CHF 0.69 HCP*
*zzgl. Set-up (einmalig) nach Aufwand
*zzgl.Updates (monatlich)ab CHF 0.09/HCP

Alle Preise exkl. MwSt.

DATA & CONSULTING

DYNAMIC TARGETING

Dynamic Targeting bietet in vier Schritten die Möglichkeit, einen umfassenden, datenbasierenden und objektiven Blick für eine Indikation auf die Ärzte-Landschaft der Schweiz zu werfen:

- **Praxis- und/oder Spitalbewertung:** Bewertung Praxisumfeld (>170 verfügbare Parameter), Praxisangebote, Fallzahlen, relevante Abteilungen und Fachärzte, Spezialisierungen, Hausgrösse, wissenschaftliche Tätigkeiten u.v.m.
- **Affinitätenanalyse:** Affinität/Interesse des Arztes zur Indikation.
- **KOL-Analyse:** Analyse der Meinungsbildner zur Indikation
- (optional) **Inhouse-/Kundendaten:** Sales-Zahlen, Marktforschungsdaten u.v.m.

Die Analyse auf Arztebene liefert Erkenntnisse darüber, welche Ärzte als besonders relevant für die gewählte Indikation gelten.

IHR NUTZEN

- Analyse auf Arztebene
- Flexibilität in der Gestaltung des Targeting-Prozesses
- Umfassender Parameterpool – frei kombinierbar
- Einsehbarkeit in die für die Bewertung ausschlaggebenden Faktoren
- Inklusive detaillierter Daten und Management-Präsentation

Das Dynamic Targeting wird für eine Indikation und bis zu drei Fachgruppen nach Wahl durchgeführt. Es werden alle Ärzte der entsprechenden Zielgruppe übermittelt.

PROJEKTTABLAUF

- Kick-off-Workshop zur Definition der Parameter
- Analyse auf Arztebene
- Feedback-Call zur Abstimmung der Ergebnisse
- Aufbereitung der Daten nach gewünschten Vorgaben
- Aufbereitung Management-Präsentation und Handlungsableitungen
- End-Workshop zur Besprechung der Ergebnisse

PROJEKTBEISPIEL

Praxis- oder Spital-Targeting für eine Indikation und bis zu drei Facharztgruppen in der Schweiz

ab CHF 33 250.–*



* für massgeschneiderte Lösungen: Preis auf Anfrage

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

PRÄZISE ANALYSE UND POTENTIAL-IDENTIFIZIERUNG

TÄTIGKEITSORTE



ARZTPROFIL

Dr. Susanne Strasser
(Person & Daten sind beispielhaft)

Praxis	
Arbeitsplatz	Praxis Dr. Strasser
Arbeitsplatztyp	Gemeinschaftspraxis
Strasse	Arztstrasse 142
PLZ	4052
Ort	Basel
Kanton	Basel-Stadt
SD-Genehmigung	Ja
Patientenzahlen / Woche	über 500
Öffnungszeiten	MO – FR: 08:00 – 16:00 Uhr
Gemeindegrösse	>50 000 Einwohner
Telefon-Nummer	+41 61 123 45 67
Fax-Nummer	+41 61 123 45 68

Spital	
Arbeitsplatz	Praxis Dr. Strasser
Arbeitsplatztyp	Gemeinschaftspraxis
Strasse	Arztstrasse 142
PLZ	4052
Ort	Basel
Kanton	Basel-Stadt
SD-Genehmigung	Ja
Patientenzahlen / Woche	über 500
Öffnungszeiten	MO – FR: 08:00 – 16:00 Uhr
Gemeindegrösse	>50 000 Einwohner
Telefon-Nummer	+41 61 123 45 67
Fax-Nummer	+41 61 123 45 68

STAMMDATEN

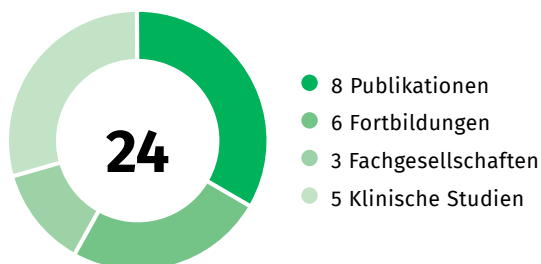
Stammdaten			
Ausgeübtes Fach	Endokrinologie-Diabetologie	Schwerpunkt 1	Geriatrie
Facharzttitel-1	Endokrinologie-Diabetologie	Fähigkeitsausweis 1	Sonographie
Facharzttitel-2	Allgemeine Innere Medizin	Jahr Erstzulassung Arzt	2004
Sprachen	deutsch, französisch	Jahr Erstzulassung Fachgebiet	2009
Alter	45–55 Jahre	Ärztliche Vereinigung	SGED
Tätigkeitsbereich	Arzt in Praxis und Spital	Ärzt Netzwerk	Grisomed AG

DETAILDATEN DEMOGRAPHIE

Umgebungsdaten	Distanz	Umgebungsdaten	Anzahl
Distanz zur nächsten Apotheke	1,9 km	Aufteilung der Geschlechter	M 47 % / W 53 %
Distanz zum nächsten Spital	3,2 km	Kaufkraft / Einwohner / Jahr	49 700 CHF
Distanz zur nächsten Praxis eines Kollegen	16,2 km	Anteil Personen über 60 Jahre	20 %
...	...	...	...

KEY-OPINION-LEADER-TÄTIGKEIT

Wir haben die relevanten Experten und Expertinnen zu Ihrer Indikation



AUSZUG FACHGESELLSCHAFTEN

Schweizerische Gesellschaft für Endokrinologie und Stoffwechsel
Schweizerische Diabetesgesellschaft

AUSZUG PUBLIKATIONEN

2017 Type 1 Diabetes and Physical Exercise
2018 Type 2 Diabetes & Non-Alcoholic Fatty Liver
2019 SGLT2 Inhibitors and Type 1 Diabetes
2020 Insulin Therapy of Type 2 Diabetes Mellitus

AUSZUG VERANSTALTUNGEN

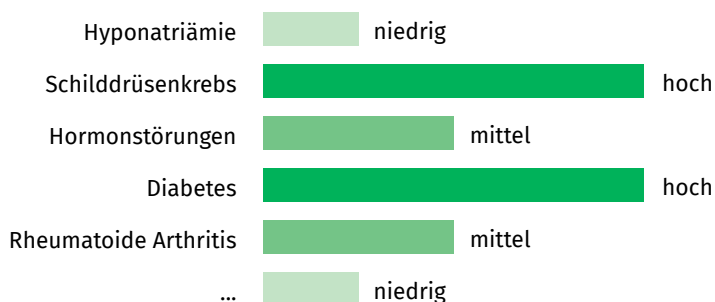
2015 Typ-2-Diabetes einfach therapieren
2016 Diabetes und Thromboembolie
2018 Gerinnungsmanagement bei Diabetes

AUSZUG KLINISCHE STUDIEN

2017 A Study in Patients with Type 2 Diabetes Mellitus
2019 Reversing Type 1 Diabetes after it is established

AFFINITÄT / INTERESSE

Wir haben die interessierte Zielgruppe zu Ihrer Indikation



KEY OPINION LEADER-ANALYSE

Experten finden statt Experten suchen: Wir identifizieren alle Key Opinion Leader für Ihre Indikation.

IHR NUTZEN

- Identifikation neuer Sprecher
- Identifikation neuer Multiplikatoren, aufstrebender sowie interdisziplinärer Experten
- Analyse losgelöst von Facharztgruppen und Tätigkeitsbereichen (auf Kundenwunsch natürlich auch eingrenzbar)
- Detailinformation zu jeder als relevant identifizierten Expertentätigkeit

Wir liefern Ihnen eine fächerübergreifende Analyse aller Ärzte mit Expertentätigkeit für die Indikation Ihrer Wahl.

Anhand gemeinsam definierter Schlagworte werden Aktivitäten zur Indikation über folgende Kanäle gescreent:

- Publikationen, Journale
- (CME-approbierte) Veranstaltungen
- Meinungsäusserungen im Internet
- Investigatoren/Leiter von klinischen Studien
- Medizinische Gesellschaften, Patientenorganisationen

PROJEKtablauf

- Gemeinsamer Kick-off zur Abstimmung der Ziele/Schlagwortdefinition
- End-Workshop: Präsentation der Ergebnisse
- Lieferung: Powerpoint-Präsentation mit Zusammenfassung der Ergebnisse sowie Datenfile mit allen relevanten Ärzten nach Paket B mit Relevanz und Expertentätigkeiten

PROJEKTBEISPIEL

KOL/Experten-Analyse für eine Indikation

ab CHF 8 800.–

AFFINITÄTEN-ANALYSE

Analyse auf Arzzebene, die das Interesse bzw. das Weiterbildungsverhalten des Arztes zu einer Indikation darstellt. Anhand von gemeinsam definierten Schlagwörtern werden diverse Kanäle gescreent. Darüber hinaus wird auch das Praxisangebot des Arztes berücksichtigt.

IHR NUTZEN

- Einzigartige Information über das berufliche Interesse zur jeweiligen Indikation
- Finden Sie Ihre ideale Zielgruppe für die Marktbearbeitung, Veranstaltungen, Mailings, Fortbildungen
- Analyse losgelöst von Facharztgruppen und Tätigkeitsbereichen (auf Kundenwunsch natürlich auch eingrenzbar)
- Eingrenzung grosser Zielgruppen auf relevante Teile für Marketingaktivitäten
- Erweiterung kleiner Zielgruppen um weitere interessierte Facharztgruppen

PROJEKtablauf

- Gemeinsamer Kick-off zur Abstimmung der Ziele/Schlagwortdefinition
- End-Workshop: Präsentation der Ergebnisse
- Lieferung: Powerpoint-Präsentation mit Zusammenfassung der Ergebnisse sowie Datenfile mit allen relevanten Ärzten nach Paket B mit Einteilung des Interesses in Kategorien hoch/mittel/niedrig

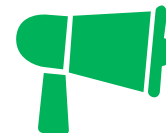
PROJEKTBEISPIEL

Affinitätsanalyse für eine Indikation in Österreich

Preis auf Anfrage

Preise exkl. MwSt,
massgeschneiderte Lösungen auf Anfrage

TELESERVICES



TELEMARKETING

Wir sind Ihre erfolgreiche Stimme am Telefon und betreuen Ihre Zielgruppe persönlich, schnell und wirksam. Ganz gleich ob Sie Botschaften platzieren, Konditionen anbieten oder Opt-ins einholen wollen.

IHR NUTZEN

- Pharmaberaterinnen und -berater mit medizinischer oder pharmazeutischer Ausbildung haben ihre Berufung in der telefonischen Betreuung gefunden und freuen sich, Ihre Produkt-, Werbe-, und Verkaufsbotschaft direkt bei Ihren Kunden zu platzieren.
- Unsere TeleServices bieten wir auf Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch und auf Wunsch in nahezu allen Sprachen an.
- Von der Konzeption des Gesprächsleitfadens über die Auswahl der Zielgruppe bis hin zur Abwicklung der Gespräche: Profitieren Sie während der gesamten Projektlaufzeit von unserer umfassenden Betreuung.

AUSZUG MÖGLICHER ADD-ONS:

- Vorselektion der Zielgruppe
- Personalisierter E-Mail-/Fax-/Postversand
- TeleDetailing
- Einholung von E-Permissions
- Wöchentlicher Report
- Management-Präsentation, Executive Summary

Falls nicht anders vorgegeben, empfehlen wir bei Ärzten, die im Spitalbereich tätig sind, eine sinnvolle Anzahl an Adressaten auszuwählen (z. B. Abteilungsleiter mit der Bitte um interne Verteilung oder Aushang).

PROJEKTBEISPIEL

TeleMarketing mit 1'000 Personen

ab CHF 14 800.–



TELESALES

Speziell für Apotheker, Hausapotheker oder Ärzte mit Gewerbeschein bieten wir Ihre Produkte direkt über das Telefon an. Sie haben eine Aktion und wollen dem Umsatz noch den nötigen Push geben? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

EINE TELESALLES AKTION...

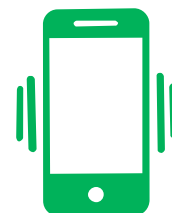
- ... unterstützt Sie auch bei einer kurzfristigen Umsatzsteigerung.
- ... greift auf erprobte Bestellabwicklung zurück.
- ... ist ein effizienter Weg, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.
- ... gibt Ihnen einen übersichtlichen Erfolgsreport auf Apotheken-/Arztenebene.
- ... kann alleine oder als Ergänzung zum Verkauf durch Ihren Aussendienst durchgeführt werden.

Unsere telefonischen Pharmareferenten verkaufen Ihre Produkte über Telefon, unterstützen Sie bei Verkaufsaktionen und können gleich die Bestellung aufnehmen und weiterleiten. So können Sie mit gezielt gesetzten Aktionen Ihre Absätze pushen und den Umsatz steigern.

PROJEKTBEISPIEL

TeleSales-Aktion bei 500 Apotheken

ab CHF 14 950.–



HOTLINE

Gerne nehmen wir die Anrufe Ihrer Ärzte, Apotheker oder Patienten entgegen und beantworten in enger Abstimmung mit Ihnen die gestellten Fragen. Unsere top geschulten Pharmareferenten unterstützen kompetent, hören Ihren Kunden und Konsumenten zu und betreuen sie mit Geduld und dem notwendigen Fachwissen.

EINE HOTLINE BIETET SICH AN

- bei Lieferengpässen bzw. -verzögerungen
- als Unterstützung bei einer Neueinführung oder Weiterentwicklung
- als Ihr Helpdesk und erste Anlaufstelle bei Fragen
- als Bestellannahme für Ihre Produkte
- und für vieles mehr...

IHR NUTZEN

- Hotline-Support für jeden Anlass: kompetent, schnell, zuverlässig
- Einrichtung einer standardisierten Krisenhotline innerhalb von 24 Stunden möglich
- Nach Wahl: 0800-Nummer oder Standard-Telefonnummer
- Auf Wunsch: personalisierte Tonbandaufnahme, Warteschleifenmusik u.v.m.
- Hotline-Betreuung in diversen Sprachen verfügbar

PROJEKTBEISPIEL

Standardisierte Krisenhotline für 2 Monate

ab CHF 7 640.–

MARKTFORSCHUNG

Sie suchen einen Partner für Ihre telefonischen Umfragen? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

IHR NUTZEN

- **Spezialisiert auf das Gesundheitswesen:**
Wir arbeiten seit 20 Jahren im HCP-Gesundheitswesen – jahrelange Erfahrung machen uns zur ersten Wahl für Ihr Projekt.
- **Höchst qualifizierte Mitarbeitende:**
Unsere Pharmaberaterinnen und -berater mit medizinischer oder pharmazeutischer Ausbildung haben ihre Berufung in der telefonischen Betreuung gefunden und erheben die für Sie notwendigen Erkenntnisse direkt bei Ihren Kunden. Wir führen Gespräche auf Augenhöhe und können detaillierte Ergebnisse und Erkenntnisse liefern.
- **Bestmögliche Betreuung und Projektmanagement:**
Von der Konzeption des Fragebogens über das Recruiting der Teilnehmenden bis hin zur Abwicklung und Auswertung der Ergebnisse: Profitieren Sie während der gesamten Projektlaufzeit von unserer Betreuung.



Vielfältige Projekterfahrung:

Profitieren Sie von unseren umfassenden Erfahrungen in Patient Journeys, Zufriedenheitsstudien, Erhebungen zu Behandlungstendenzen, Marktanalysen, Patientenpotenzialen.

Flexible Abwicklung für den Arzt:

Wir laden jeden Arzt persönlich zur Teilnahme an der Marktforschung ein und richten uns gerne nach den Bedürfnissen des Arztes. Auf Wunsch vereinbaren wir einen weiteren Termin und erheben per Telefon, Videocall oder verschicken eine Online-Version oder erinnern erneut.

Sprachliche Flexibilität:

Unsere Marktforschungen bieten wir in nahezu allen Sprachen an – ideal für internationale Erhebungen.

PROJEKTBEISPIEL

Marktforschung mit 1000 Kontakten

ab CHF 17 500.–

Preise exkl. MwSt,
massgeschneiderte Lösungen auf Anfrage

VERLAGSANGABEN

Datenanlieferung aller Onlinedaten an:
martina.apostolo@medtrix.group

SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER EXKLUSIV

Bei den exklusiven NewsLettern handelt es sich um reine Werbe-E-Mails (Standalone), die von Ihnen fertig gestaltet als HTML-Datei an uns gesendet werden.

- eine HTML-Datei (Standardbreite: 620 px; maximal mögliche Breite 750 px)
- die im Template verwendeten Bilder
- Betreff (max. 100 Zeichen)

Nötige JavaScript- und Style-Angaben müssen bereits in die HTML-Datei eingebettet sein (Standard-Styles möglichst als inline verwenden). Ein Nachladen von externen CSS-Files und JavaScripten ist nicht möglich. iFrames dürfen nicht verwendet werden. Die klickbaren URLs müssen bereits im Template als Link gekennzeichnet und durchweg redirect-fähig sein. D.h. es sollte per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä. durchgeführt werden. Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von unserem Mailedienstleister bzw. www.medical-tribune.ch verhindert wird. Eine Angabe des Impressums oder ein Link zum Impressum ist zwingend erforderlich.

Ist es Ihnen nicht möglich, ein HTML-File anzuliefern, erstellen wir dies gerne für Sie basierend auf einer von Ihnen angelieferten, optischen Vorlage (CHF 900.00). Bitte beachten Sie, dass aufgrund technischer Einschränkungen sowie der unterschiedlichen Darstellung in verschiedenen Mail-Clients eine pixelgenaue Design-Umsetzung nicht möglich ist.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN ONLINE

Banner im jeweiligen Format
animiertes gif, jpg, png oder in HTML5
inkl. URL zur Landingpage

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VIDEO

Format: Video im Querformat; Breitbild (16:9)
Auflösung: 1920 × 1080
Video-Dateityp: mp4-Datei, mov-Datei
Videocodec: H.264 codiert

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN AUDIO

Format: PCM, AAC/MP3 (320 kbit/s)
Sample Rate: 44.100 kHz, 48 kHz

Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2024

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlungsbedingungen:

rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Es gelten die AGB der MedTriX AG, nachzulesen unter <https://medtrix.group/schweiz/agb>

Mehrwertssteuer:

Alle Preise verstehen sich in CHF zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwerts-teuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145

BANKVERBINDUNG

Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ80A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

MEDIENINHABER

MedTriX AG
Medical Tribune
Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel

KONTAKT



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +4158 958 96 00
oliver.kramer@medtrix.group



Dr. med. Theo Constanda
Verlagsleiter
Tel.: +4158 958 96 16
theo.constanda@medtrix.group

SALES & KUNDENBERATUNG



Marc Philipp
Leiter Business Development
Tel.: +4158 958 96 43
marc.philipp@medtrix.group



Biagio Ferrara
Leiter Sales
Tel.: +4158 958 96 45
biagio.ferrara@medtrix.group



Kathrin Jäggi
Key Account Manager
MT Public, Pharmaceutical Tribune
Tel.: +4158 958 96 42
kathrin.jaeggi@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager
MT Onkologie, Sonderproduktionen
Tel.: +4158 958 96 44
marc.bornschein@medtrix.group



Norbert Heim
Key Account Manager Digital
Tel.: +41 58 958 95 26
norbert.heim@medtrix.group



Martina Apostolo
Marketing
Tel.: +4158 958 96 59
martina.apostolo@medtrix.group



MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon +41 58 958 96 96
Telefon +41 58 958 96 90
E-Mail ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group

www.medical-tribune.ch
www.tribune-medicale.ch

MedTriX^{Group}
we care for media solutions