

MEDIA DATEN 2024

Print
Digital
Fortbildungen & Events
Daten & Dialog



MedTriX Group

we care for media solutions

MedTriX Group: ein neuer Verbund für eine neue Zeit

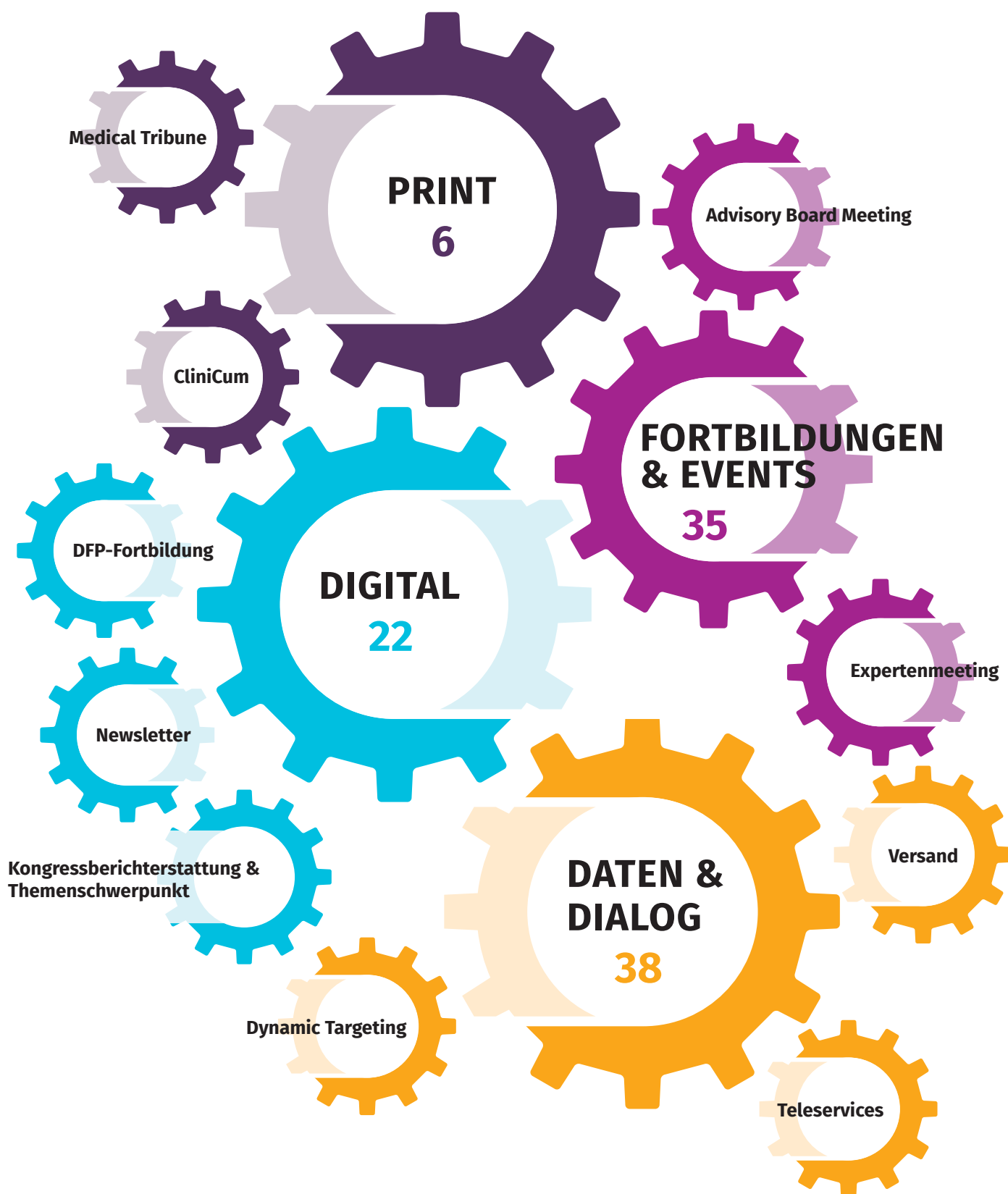
Alles, was wir tun, ist darauf ausgerichtet, die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden, denn die digitale Transformation vollzieht sich in allen Bereichen. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien. So entstehen skalierbare Geschäftsmodelle und maßgeschneiderte Produkte, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch neue Maßstäbe im Gesundheitsmarkt setzen.

Dies erreichen wir aufgrund unserer DACH-weiten Diversität, unserer zukunftsorientierten Teams, unserer digitalen Kompetenz, unserer etablierten Medien-Brands – und nicht zuletzt dank unserer langjährigen Erfahrung als Verlag.



www.medtrix.group

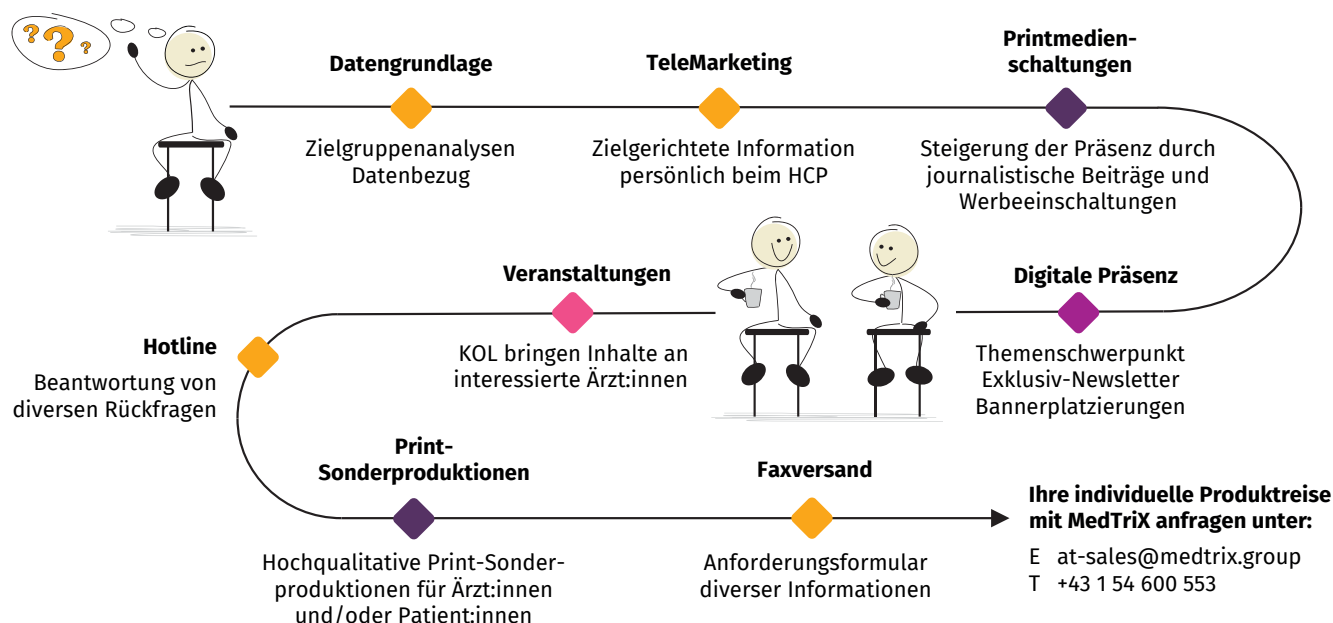
UNSERE SERVICES AUF EINEN BLICK



OMNICHANNEL AWARENESS PACKAGE

DATENBASIERTE & TREFFSICHERE ZIELGRUPPENANSPRACHE

- Die perfekte Basis bildet die **Affinitäten-Analyse**, mit der alle Fortbildungstätigkeiten, Spezialisierungen und Interessensgebiete der österreichischen Ärztelandschaft zu einer von Ihnen definierten Indikation analysiert und interessierte Ärzt:innen identifiziert werden.
- Durch die **Channel-Behavior-Analyse** können die jeweiligen Kanalpräferenzen der Ärzt:innen analysiert werden. Sie liefert wertvolle Einblicke, um anschließend die Channel-Strategie zu entwickeln sowie bestmögliche Kundenerlebnisse über verschiedene Kanäle hinweg zu schaffen.
- Im Anschluss startet das **telefonische Gespräch** mit Ihrer Zielgruppe. Das erfahrene TeleMarketing-Team platziert die von Ihnen gewünschten Botschaften bei Ärzt:in oder Apotheker:in. Die persönliche Ansprache über das Telefon ermöglicht es, eine individuelle Verbindung zu Ihren Kund:innen herzustellen.
- Gleichzeitig etablieren wir auf **medonline.at** einen **redaktionellen Themenschwerpunkt**, der als Ausgangspunkt für alle weiteren digitalen Kommunikationsmaßnahmen dient. Diese hochwertige Berichterstattung wird kontinuierlich aktualisiert und ermöglicht den Leser:innen, die Informationen zeitlich flexibel und räumlich ungebunden zu konsumieren.





TCmake_photo/Gettyimages

Durch diese mehrstufige Strategie erreichen wir eine breite Abdeckung der österreichischen Ärztelandschaft und können sicherstellen, dass relevante Informationen zur Indikation Herz-Kreislauf-Erkrankung effektiv und zielgerichtet verbreitet werden.

SCHRITT 1

AFFINITÄTEN-ANALYSE:

Die Affinitäten-Analyse wird durchgeführt, um alle Fortbildungstätigkeiten, Spezialisierungen und Interessensgebiete der österreichischen Ärztelandschaft im Bereich Herz-Kreislauf-Erkrankungen zu analysieren. Ärzt:innen, die sich auf dieses Gebiet spezialisiert haben oder daran interessiert sind, werden identifiziert. Dies ermöglicht eine gezielte Kommunikation und Erweiterung der betreuten Zielgruppe sowie eine bessere Versorgung der Patient:innen durch Awareness der Erkrankung und Generierung von Überweisungen für die relevanten Fachärzt:innen.

SCHRITT 2

CHANNEL-BEHAVIOR-ANALYSE:

Die Analyse der Kanalpräferenzen der Ärzt:innen, die sich auf Herz-Kreislauf-Erkrankungen spezialisiert haben, liefert wertvolle Einblicke. Diese Informationen werden genutzt, um eine effektive Channel-Strategie zu entwickeln, die es ermöglicht, bestmögliche Kundenerlebnisse über verschiedene Kommunikationskanäle wie E-Mail, Telefon, Fax oder Fachzeitschriften zu schaffen.

SCHRITT 3

TELEFONISCHE GESPRÄCHE MIT DER ZIELGRUPPE:

Das erfahrene TeleMarketing-Team führt persönliche Gespräche mit Ärzt:innen und Apotheker:innen, die sich auf Herz-Kreislauf-Erkrankungen spezialisiert haben. Die gewünschten Botschaften, wie z.B. Informationen über neue Behandlungsmethoden, werden präsentiert und eine Zusammenfassung per E-Mail oder Post mit einer Verlinkung zum Themenschwerpunkt nach dem Gespräch versendet. Die persönliche Ansprache fördert eine engere Verbindung zu den Ärzt:innen und Apotheker:innen.

SCHRITT 4

REDAKTIONELLER THEMENSCHWERPUNKT AUF MEDONLINE.AT:

Wir etablieren zeitgleich auf medonline.at einen speziellen Bereich, der sich ausschließlich dem Thema Herz-Kreislauf-Erkrankungen widmet. Dieser Bereich wird regelmäßig mit hochwertigen Inhalten angereichert und bietet einen direkten Zugang zu den neuesten Forschungsergebnissen, klinischen Studien und Leitlinien im Bereich Herz-Kreislauf-Erkrankungen. Der Themenschwerpunkt bietet somit ein ideales Umfeld für Advertorials, Banner, Fortbildungen, Experteninterviews uvm.

PRINT

Medical Tribune
Anzeigen- & Sonderwerbeformen

CliniCum derma
CliniCum innere
CliniCum neuropsych
CliniCum onko
CliniCum pneumo
Anzeigenformate
Sonderwerbeformen

Sonderproduktionen

Ärzt*In für Wien



MEDICAL TRIBUNE



Newsletter
Medical Tribune
siehe Seite 24

MEDICAL TRIBUNE

ECKDATEN

Druckauflage: 14.600

Erscheinung: 14-tägig

Zeitungsformat: 312 mm breit × 440 mm hoch

BLATTLINIE

Seit mehr als 50 Jahren zählt die Medical Tribune zu den bedeutendsten und meistgelesenen medizinischen Fachmedien in Österreich. Führende Medizinjournalist:innen, Expert:innen und Ärzt:innen berichten aktuell über Medizin und Forschung sowie über Gesundheitspolitik und berufsspezifische Wirtschaftsfragen. Fixer Bestandteil ist die Berichterstattung von wichtigen nationalen und internationalen Kongressen.

Als Teil der internationalen Medical-Tribune-Familie mit Redaktionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz und einem weltweiten Netz von Korrespondent:innen ist das Medium ein zuverlässiger Begleiter in der täglichen Praxis.

LESERKREIS

Niedergelassene Allgemeinmediziner:innen und Fachärzt:innen der Fachbereiche: Innere Medizin, Gynäkologie, HNO, Dermatologie, Neurologie, Psychiatrie, Urologie, Anästhesiologie und Intensivmedizin, Pneumologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Pathologie, Nuklearmedizin, Orthopädie

Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss*	Druck-unterlagen-schluss	Themen und Schwerpunkte**
1-2	31.01.2024	12.01.2024	18.01.2024	Dermatologie / Diabetes / Kardiologie
3	14.02.2024	26.01.2024	01.02.2024	Schmerz / Impfungen / Infektiologie / Rheumatologie
4	28.02.2024	09.02.2024	15.02.2024	Gastroenterologie / HNO / Pneumologie / Rare Diseases
5	13.03.2024	23.02.2024	29.02.2024	Kardiologie / Komplementärmedizin
6	27.03.2024	08.03.2024	14.03.2024	Allergien / Diabetes / Schmerz
7	10.04.2024	20.03.2024	26.03.2024	Dermatologie / Gastroenterologie / Neurologie
8	24.04.2024	05.04.2024	11.04.2024	Impfungen / Infektiologie / Kardiologie
9	08.05.2024	18.04.2024	24.04.2024	Ernährung / Reisemedizin / Schmerz
10	22.05.2024	30.04.2024	07.05.2024	Allergien / Dermatologie / Gastroenterologie
11	05.06.2024	15.05.2024	22.05.2024	Diabetes / Kardiologie / Psychiatrie
12	19.06.2024	31.05.2024	06.06.2024	Impfungen / Infektiologie / Schmerz
13	03.07.2024	14.06.2024	20.06.2024	Gastroenterologie / Pneumologie / HNO / Rheumatologie
14-15	04.09.2024	16.08.2024	22.08.2024	Diabetes / Kardiologie / Reisemedizin
16	18.09.2024	30.08.2024	05.09.2024	Dermatologie / Impfungen / Infektiologie / Schmerz
17	02.10.2024	13.09.2024	19.09.2024	Gastroenterologie / HNO / Komplementärmedizin / Pneumologie
18	16.10.2024	26.09.2024	02.10.2024	Diabetes / Kardiologie / Rare Diseases
19	30.10.2024	11.10.2024	17.10.2024	Ernährung / Impfungen / Infektiologie / Rheumatologie / Schmerz
20	13.11.2024	24.10.2024	30.10.2024	Dermatologie / Gastroenterologie / Neurologie
21	27.11.2024	08.11.2024	14.11.2024	HNO / Kardiologie / Pneumologie / Psychiatrie
22	11.12.2024	22.11.2024	28.11.2024	Diabetes / Impfungen / Infektiologie / Rheumatologie

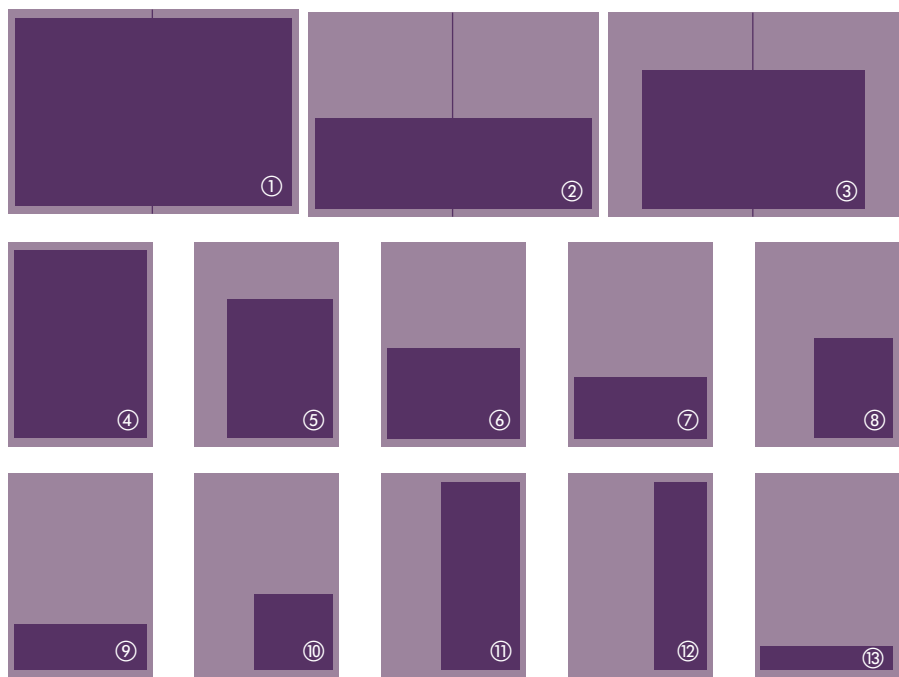
*Inter Medical Report Schluss: 3 Wochen vor Anzeigenschluss je Ausgabe

**In jeder Ausgabe weitere praxisrelevante News aus der Medizin – von Diabetologie, Pneumologie, Kardiologie bis Schmerztherapie, Dermatologie, Urologie uvm.

Änderungen vorbehalten

ANZEIGEN- & SONDERFORMATE

MEDICAL TRIBUNE



Format		Satzspiegel (mm)	Preis
2/1-Seite A3	①	596 × 404	€ 9.750,-
2 × 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 × 194	€ 6.700,-
Panorama-A4 (über Bund)	③	480 × 297	€ 6.100,-
1/1-Seite A3	④	286 × 404	€ 5.650,-
Juniorpage	⑤	228 × 297	€ 4.850,-
1/2-Seite quer A3	⑥	286 × 194	€ 4.400,-
1/3-Seite quer A3	⑦	286 × 132	€ 3.750,-
1/3-Seite 1-spaltig hoch		91 × 386	€ 3.750,-
A5 4-spaltig quer		210 × 148	€ 3.500,-
A5 3-spaltig hoch	⑧	170 × 215	€ 3.500,-
1/4-Seite quer	⑨	286 × 90	€ 3.050,-
1/4-Seite 3-spaltig	⑩	170 × 163	€ 3.050,-
3/5-Seite 3-spaltig hoch	⑪	170 × 404	€ 5.200,-
2/5-Seite 2-spaltig hoch	⑫	112 × 404	€ 3.990,-
1/8-Seite Fußleiste	⑬	286 × 50	€ 2.100,-

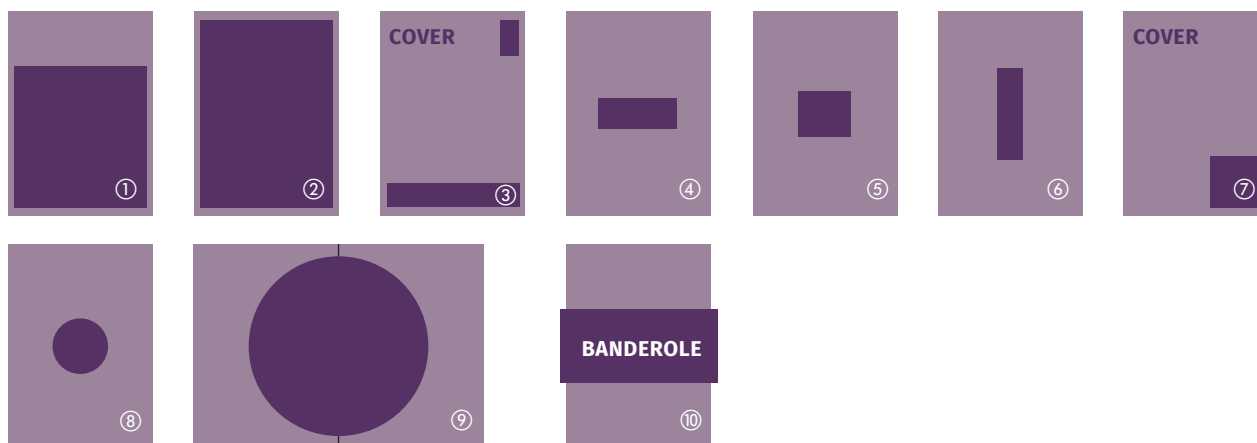
FREQUENZ
PAKETE

3+1
GRATIS

5+2
GRATIS

SPEZIAL- & COVER- WERBEFORMEN

MEDICAL TRIBUNE



Format		Satzspiegel (mm)	Preis
U1	①	286 × 305	€ 7.050,-
Kombipaket U1 + U2			€ 12.100,-
U2, U3 oder U4	②	286 × 404	€ 5.990,-
Titelspot oben	③	40 × 77	€ 2.450,-
Titelbalken	③	286 × 50	€ 2.550,-
Inselanzeige 3-spaltig	④	170 × 65	€ 3.050,-
Inselanzeige 2-spaltig	⑤	112 × 97	€ 3.050,-
Inselanzeige 1-spaltig	⑥	54 × 198	€ 3.050,-
Coverquadrat	⑦	110 × 110	€ 3.650,-
Kreisanzeige	⑧	120	€ 3.500,-
Kreisanzeige über Bund	⑨	387	€ 5.700,-

VOLLMANTEL

4-seitiger A3-Umleger um die gesamte Ausgabe
(Der Umleger erhält zur postalischen Steuerung das original Titello, der übrige Raum kann frei genutzt werden.)

Format der Zeitung: 315 × 440
gestaltbare Fläche Titelseite: 286 × 295
gestaltbare Flächen Seite 2 u. 3: 596 × 404
gestaltbare Fläche U4: 286 × 404

€ 22.990,-

HALBMANTEL

4-seitiger A3-Umleger um den 1. Bund der Ausgabe
(Der Umleger erhält auf der verkürzten Titelseite zur postalischen Steuerung das original Titello, der übrige Raum kann frei genutzt werden.)

Format der Zeitung: 315 × 440
gestaltbare Fläche Titelseite: 157,5 × 295
gestaltbare Flächen Seite 2: 143 × 404
gestaltbare Flächen Seite 3 u. 4: 286 × 404

€ 17.300,-

BANDEROLE ⑩

Format der Banderole: 660 × 100
gestaltbare Fläche: 620 × 100 (+ 3 mm Überfüller)

- fertig beige stellt € 650,- / 1.000 Stk.
- inkl. Druck, bei fertig beige stellt Druckdaten. € 990,- / 1.000 Stk.

FACHKURZINFORMATION

Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in Schriftgröße 5,5 pt bis zu einer Gesamthöhe von max. 30 mm kostenfrei abgedruckt. Für alle anderen Formate (bis max. 90 mm Gesamthöhe) werden € 500,- pauschal in Rechnung gestellt.

CLINICUM DERMA



ECKDATEN

Druckauflage: 5.400

Erscheinung: 6 × im Jahr

ZeitungsfORMAT: DIN A4 / 210 mm breit × 297 mm hoch

BLATTLINIE

Der Facharztzeitung für Erkrankungen der Haut informiert praxisnah über Neues und Innovationen aus Forschung, Klinik und Praxis. Expertenartikel aus den Bereichen Dermatologie, plastische, rekonstruktive und ästhetische Chirurgie, Infektiologie, Dermatoonkologie und Allergologie gehen gezielt auf Fragen der Zielgruppe ein. Neben Guidelines und Therapieempfehlungen der Fachgesellschaften zählen auch internationale Literatur- und Kongressübersichten zu den festen Bestandteilen jeder Ausgabe.

LESERKREIS

- Fachärzt:innen (Praxis & Klinik): Haut- und Geschlechtskrankheiten, Kinder- und Jugendheilkunde, plastische Chirurgie, Lungenkrankheiten, Pathologie
- Ärzt:innen mit Affinität zu Dermatologie aus den Fachbereichen: Innere Medizin inkl. Rheumatologie, Allgemeinmedizin, Gynäkologie, Rheumatologie, Ärzt:innen in Schlaf- & Allergiezentren



SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Allergologie
- Ästhetische Dermatologie
- Dermatoonkologie
- Hautinfektionen
- Infektiöse Hauterkrankungen: Herpes, Krätze, Parasiten etc.
- Pädiatrische Dermatologie
- Phlebologie
- Pigmentstörungen
- Pilzinfektionen
- Psoriasis & Psoriasis-arthritis
- Urtikaria
- Wundmanagement etc.
- Inflammatorische Hauterkrankungen: Atopische Dermatitis, Akne, Rosazea etc.



Newsletter
CliniCum derma
siehe Seite 24

Ausgabe Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss*	Druckunterlagen-schluss	Geplante Kongressberichterstattung
1 / Februar	21.02.2024	29.01.2024	05.02.2024	ÖGDV / Kongress Wundbehandlung / Wiener Dermatologie-Tag
2 / April	18.04.2024	22.03.2024	02.04.2024	EADO / AAD / Venerologie
3 / Juni	13.06.2024	17.05.2024	27.05.2024	OEADF / DDG / ESPD / Allergien
4 / September	18.09.2024	26.08.2024	02.09.2024	ASCO / EULAR / DDG
5 / Oktober	30.10.2024	07.10.2024	14.10.2024	EADV / ÖGDKA/ Kinder-Haut-Tag
6 / Dezember	18.12.2024	25.11.2024	02.12.2024	ÖGDV / Phlebologie / Inflam. Hauterkrankungen / Allergien

*Yellow Page + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

CLINICUM INNERE



ECKDATEN

Druckauflage: 10.100

Erscheinung: 6 × im Jahr

ZeitungsfORMAT: DIN A4 / 210 mm breit × 297 mm hoch

BLATTLINIE

Das Fachmedium für internistisch tätige Mediziner:innen im Spital und niedergelassenen Bereich bietet Neues aus Gastroenterologie, Rheumatologie, Kardiologie, Endokrinologie und vielen weiteren Gebieten der Inneren Medizin. Interdisziplinär, praxisnah aufbereitet und auf den Punkt gebracht. State-of-the-Art-Expertenartikel, aktuelle Guidelines und Therapieempfehlungen sowie internationale Kongresse gehören zu den inhaltlichen Schwerpunkten jeder Ausgabe.

LESERKREIS

- Pflegeleitung, Einkaufsleitung, Klinik-Institutsvorstand, kfm. Leitung
- Fachärzt:innen für Innere Medizin mit allen Zusatzfächern und Gastroenterologie und Hepatologie, Endokrinologie und Stoffwechselerkrankungen, Kardiologie
- Fachärzt:innen (Praxis & Spital): Rheumatologie, Pneumologie, Allgemeinmediziner:innen im Spital, geriatrisch interessierte Ärzt:innen, Kinder- und Jugendheilkunde mit allen Zusatzfächern
- Kompetenzzentren für seltene Erkrankungen, Krankenhausapotheken



SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Angiologie
- Endokrinologie & Stoffwechsel
- Gastroenterologie & Hepatologie
- Impfplan
- Infektiologie
- Intensivmedizin
- Kardiologie
- Nephrologie
- Onkologie
- Radiologie
- Rheumatologie
- Urologie



Newsletter
CliniCum innere
siehe Seite 24



EASD / ÖGIM / ESC	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss*	Druckunterlagen-schluss	Geplante Kongressberichterstattung
1 / März	20.03.2024	26.02.2024	04.03.2024	ÖGR / ÖDG
2 / Mai	15.05.2024	18.04.2024	25.04.2024	WIT/ ECCO / ATTD / ESR-ECR
3 / Juni	26.06.2024	03.06.2024	10.06.2024	OeGHO & AHOP / ÖGIT / ÖGES / ECCMID / DGIM / EAU / ÖDG
4 / September	25.09.2024	02.09.2024	09.09.2024	EULAR / ÖSG / EASL / ÖKG / Grazer Gerinnungstage
5 / November	13.11.2024	18.10.2024	25.10.2024	EASD / ÖGIM / ESC
6 / Dezember	12.12.2024	19.11.2024	26.11.2024	ÖGIM / ICS / ÖDG / ÖGR

*Yellow Page + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

CLINICUM NEUROPSY



ECKDATEN

Druckauflage: 6.500

Erscheinung: 6 × im Jahr

Zeitungsformat: DIN A4 / 210 mm breit × 297 mm hoch

BLATTLINIE

Der Facharzttitel ist das Fortbildungsmagazin für den Bereich der Neurologie und Psychiatrie. Die Auswahl und praxisrelevante Aufbereitung der Themen verfolgt das Ziel, den hohen Erwartungen der jeweiligen Fachärzt:innen gerecht zu werden, aber auch interessierte Allgemeinmediziner:innen anzusprechen.

LESERKREIS

- Fachärzt:innen (Praxis & Klinik): Neurologie, Neurologie/ Psychiatrie, Psychiatrie und Psychotherapeutische Medizin, Neurochirurgie, Kinder- und Jugendheilkunde, Kinder- und Jugendpsychiatrie, Gynäkologie
- Ärzt:innen mit Affinität zu Neurologie/Psychiatrie aus den Fachbereichen: Allgemeinmedizin, Anästhesiologie und Intensivmedizin



SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Angststörungen/GAD
- Alzheimer-Demenz
- Autoimmunerkrankungen
- Bipolare Störungen
- (Therapieresistente) Depression
- Demenz
- Epilepsie
- Kopfschmerz, Migräne
- Morbus Parkinson
- Multiple Sklerose
- Neuralgien
- Neurorehabilitation
- Phythopharmaka
- Polyneuropathien
- Suchtstörungen
- Schizophrenie
- Schlafstörungen
- Schlaganfall/Hirnblutungen
- Schmerz



Newsletter
CliniCum neuropsy
siehe Seite 24



Ausgabe Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss*	Druckunterlagen-schluss	Geplante Kongressberichterstattung
1 / März	07.03.2024	13.02.2024	20.02.2024	ÖGPB / EHF / DGN / DGPPN / NeuroIntensivMedizin
2 / April	24.04.2024	28.03.2024	08.04.2024	ÖGN I / EPA I / ANIM / AD/PD International Conference
3 / Juni	19.06.2024	24.05.2024	03.06.2024	ÖGPP / ÖSG / ÖGN II / EPA II / AAN / WFNR
4 / September	11.09.2024	19.08.2024	26.08.2024	EAN
5 / Oktober	23.10.2024	27.09.2024	07.10.2024	ECTRIMS I
6 / Dezember	04.12.2024	11.11.2024	18.11.2024	ECTRIMS II / ECNP / DGN / ÖGPB / DGPPN

*Yellow Page + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

CLINICUM ONKO



ECKDATEN

Druckauflage: 11.700

Erscheinung: 6 × im Jahr

ZeitungsfORMAT: DIN A4 / 210 mm breit × 297 mm hoch

BLATTLINIE

Der Fachtitel informiert Ärzt:innen über aktuelle Themen der Onkologie. Zertifizierte Weiterbildungen im Rahmen des Diplom-Fortbildungsprogramms (DFP) der Österreichischen Ärztekammer bieten eine objektive, unabhängige Darstellung von Diagnose- und Therapieoptionen. Der Titel ist bekannt für seine schnell erfassbaren, übersichtlichen Präsentationen komplexer Zusammenhänge.

LESERKREIS

- Fachärzt:innen im Spital: onkologisch tätige Ärzt:innen, Innere Medizin, Hämatonkologie, Chirurgie, Gynäkologie, Radiologie, Dermatologie, HNO, Pneumologie, Neurologie, Urologie, Pathologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Strahlentherapie-Radioonkologie, Nuklearmedizin
- Ärzt:innen mit Affinität zu Onkologie aus den Fachbereichen: Allgemeinmedizin, Innere Medizin, Gynäkologie, Chirurgie, Orthopädie, Radiologie



SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Chirurgische Onkologie
- Dermatoonkologie
- Gastrointestinale Tumoren
- Gynäkologische Tumoren
- Hämatologie & Hämatologische Tumoren
- Hirntumoren
- Lungenkrebs
- Neuroendokrine Tumoren
- Pädiatrische Onkologie
- Präzisionsonkologie/ Tumorphilung
- Rare Cancers
- Strahlentherapie
- Tumoren des Urogenitalsystems



Newsletter
Clinicum onko
siehe Seite 24

Ausgabe Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss*	Druckunterlagen-schluss	Geplante Kongressberichterstattung
1 / Februar	14.02.2024	22.01.2024	29.01.2024	SABCS / ASH / ASCO GI / ASCO GU / ESMO Immuno-Oncology
2 / April	03.04.2024	07.03.2024	14.03.2024	ELCC / European CAR T-Cell Meeting / ESMO / ENETS
3 / Mai	10.05.2024	15.04.2024	22.04.2024	OeGHO / EADO / EAU / AACR
4 / Juli	03.07.2024	10.06.2024	17.06.2024	ESMO Breast Cancer / ASCO / EHA / EASL
5 / Oktober	09.10.2024	13.09.2024	20.09.2024	WCLC / ESMO / ESMO Gyn / ESMO GI
6 / November	27.11.2024	04.11.2024	11.11.2024	EMSOS / OeGHO-DGHO / EADV

*Yellow Page + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

CLINICUM PNEUMO



ECKDATEN

Druckauflage: 6.000

Erscheinung: 6 × im Jahr

Zeitungsformat: DIN A4 / 210 mm breit × 297 mm hoch

BLATTLINIE

Der Facharzttitel für Atemwegs- und Lungenerkrankungen berichtet über aktuelle Entwicklungen, Erkenntnisse und Neuerungen aus den Bereichen Pneumologie, Allergologie, Infektiologie, Pädiatrie und Dermatologie. Neben Guidelines und Therapieempfehlungen der Fachgesellschaften zählen auch internationale Literatur- und Kongressübersichten zu den festen Bestandteilen jeder Ausgabe.

LESERKREIS

- Fachärzt:innen (Praxis & Klinik): Pneumologie, HNO, Kinder- und Jugendheilkunde, Haut- und Geschlechtskrankheiten
- Ärzt:innen mit Affinität zu Pneumologie aus den Fachbereichen: Innere Medizin, Allgemeinmedizin, Ärzt:innen in Schlaf- und Allergiezentren



SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Allergien
- Asthma
- COPD
- Infektionen der Lunge
- Lungenfibrose
- Lungenhochdruck
- Pulmonalembolien
- Pulmonale invasive Mykosen
- Radiologie
- Sarkoidose
- Schlafapnoe
- Tumorerkrankungen



Newsletter
CliniCum pneumo
siehe Seite 24



Ausgabe Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss*	Druckunterlagen-schluss	Geplante Kongressberichterstattung
1 / Februar	28.02.2024	05.02.2024	12.02.2024	ÖGP / Impftag / Pneumo aktuell
2 / Mai	02.05.2024	08.04.2024	15.04.2024	ELCC / OeGHO / DGP / WIT
3 / Juni	27.06.2024	04.06.2024	11.06.2024	ASCO / ECCMID / DGP / Infektionskongress
4 / Oktober	02.10.2024	09.09.2024	16.09.2024	ERS / EAACI / ECR / ICLC
5 / November	06.11.2024	11.10.2024	18.10.2024	ERS / IASLC / ÖGIM / ESMO
6 / Dezember	10.12.2024	15.11.2024	22.11.2024	ÖGP / Grazer Allergietag

*Yellow Page + Advertorial-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE

CLINICUM-REIHE



Format		Abfallend*	Preis
2/1 Seite		420 × 297	€ 8.500,-
1/1 Seite	①	210 × 297	€ 4.850,-
A5 hoch (Junior Page)	②	148 × 210	€ 4.290,-
1/2 Seite	hoch ③	102 × 297	€ 3.990,-
	quer ④	210 × 144	€ 3.990,-
1/3 Seite	hoch ⑤	70 × 297	€ 3.390,-
	quer ⑥	210 × 105	€ 3.390,-
1/4 Seite	hoch 2-spaltig ⑦	102 × 148	€ 2.650,-
	hoch 1-spaltig ⑧	52 × 297	€ 2.650,-
	quer ⑨	210 × 74	€ 2.650,-

Alle Angaben in Millimeter *plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung

Sonderplatzierungen

UMSCHLAGESEITEN-ZUSCHLÄGE

U2/U3.....+ € 600,-
 U4.....+ € 1.000,-

KREISANZEIGE ⑩

100 mm € 3.050,-

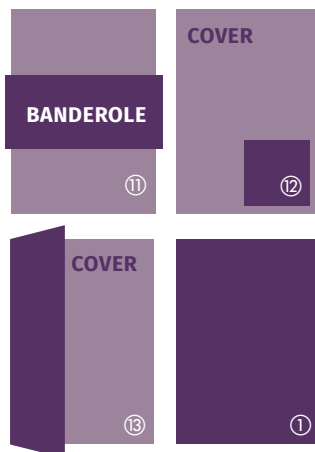
FREQUENZPAKET



FACHKURZINFORMATION

Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in Schriftgröße 5,5 pt bis zu einer Gesamthöhe von max. 30 mm kostenfrei abgedruckt. Für alle anderen Formate (bis max. 90 mm Gesamthöhe) werden € 500,- pauschal in Rechnung gestellt.

SONDER- WERBEFORMEN



CLINICUM-REIHE

BANDEROLE ⑪

2-seitig abfallend bedruckbar € 550,- / 1.000 Stk.
Format der Banderole: 450 × 110 mm (+ 3 mm Überfüller)

COVER-CORNER ⑫

100 × 100 mm € 3.650,-

COVERFLAPPE MINI* ⑬

2-seitig abfallend bedruckbar € 3.890,-
außen: 105 × 297 mm
bedruckbarer Bereich 105 × 245 mm
(105 × 52 mm oben ausgespart für das Titellogo)
innen: bedruckbarer Bereich 105 × 297 mm

COVERFLAPPE MAXI* ⑬ + U4 ①

4-seitig abfallend bedruckbar
+ Anzeige auf U4 ① € 8.050,-
außen/vorne: 80 × 297 mm
(80 × 52 mm oben ausgespart für das Titellogo)
außen/hinten: 105 × 297 mm
innen/vorne: 80 × 297 mm
innen/hinten: 105 × 297 mm



TIP-ON-KARTEN

(fertig beige stellt, Produktionskosten auf Anfrage)

- Coverplatzierung (A6) ⑬ € 630,- / 1.000 Stk.
Platzierungszuschlag + € 1.000,-
- punktgeklebt im Heft ⑭ € 630,- / 1.000 Stk.
(nur in Kombination mit bezahlter Seite im Heft)
- Produkt-/Dosierkarte ⑮ € 930,- / 1.000 Stk.
1/1 Seite Text/Advertorial + € 4.950,-
(inkl. Produktionskosten, 1/1 Seite im Heft plus Karte punktgeklebt)

LESEZEICHEN ⑯

(fertig beige stellt, Produktionskosten auf Anfrage)

- beigelegt im Heft (80 × 307 mm) ... € 630,- / 1.000 Stk.
- punktgeklebt im Heft (80 × 307 mm) ... € 690,- / 1.000 Stk.
(nur in Kombination mit bezahlter Seite im Heft)

BEILAGEN IM HEFT

(fertig beige stellt, Produktionskosten auf Anfrage)

- bis 20 g € 590,- / 1.000 Stk.
- bis 40 g € 630,- / 1.000 Stk.
- bis 60 g € 790,- / 1.000 Stk.
- Teilbeilage plus 25%

(Selektionen regional oder nach Fachgruppen auf Anfrage)

SONDERDRUCKE

Siehe Seite 16.

BESONDERE ANZEIGENFORMATE

Weitere Sonderwerbeformen (wie z.B. Klammer-Lesezeichen, Transparentlesezeichen, Transparentumschlag, Einstecktasche, Röntgenbild, Haftnotiz, Ausstanzung, Panoramaklappe, Lentikularkarte, Teleskopkarte, Lamellenkarte und vieles mehr) und besondere Anzeigenformate auf Anfrage.

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

SONDER- PRODUKTIONEN

ARZNEIMITTELPROFIL

- Wissenschaftliche, komprimierte Information zu Studien, Präklinik, Klinik, Zulassungsstatus sowie Beurteilung und Aussicht einer neuen Substanz bzw. einer Substanz, die aufgrund aktueller Daten neu zu bewerten ist (Indikations-erweiterung).
- Hochwertiges Abgabematerial bei persönlichen Besuchen oder zur Auflage bei Kongressen und Veranstaltungen
- Präsenz auf medonline und in CliniCum-Magazinen
- Nutzung im Web (Online-Version des ArzneimittelPROFIL auf unserem Informations- und Serviceportal medonline.at; Verlinkung zu den Abstracts auf PubMed bzw. zu den Kongress-Abstracts soweit verfügbar, Verlinkung zu den Studien auf www.clinicaltrials.gov oder dem EUDRACT-Register)
- Imagegewinn durch seriöse, hochwertige Information mit einem unabhängigen, anonymen Review-Prozess

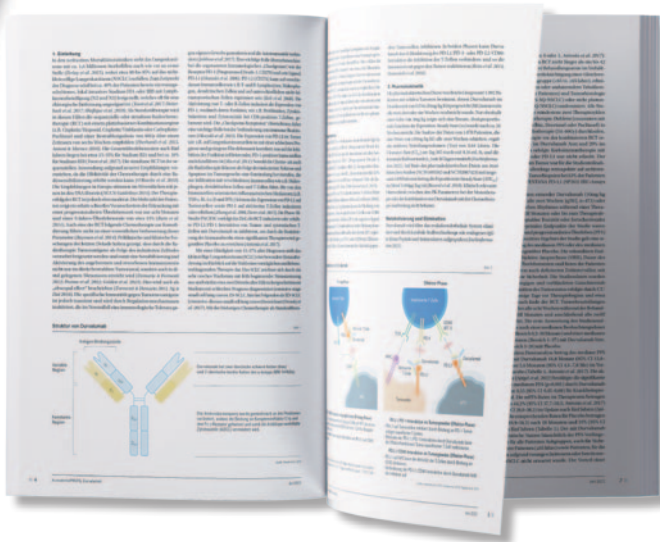
INHALT

- Bisherige Entwicklungen in diesem Indikationsgebiet bzw. in der Substanzgruppe, Entdeckung und Entwicklung des Medikaments.
- Pharmakodynamik, Pharmakokinetik (Absorption und Verteilung/ Metabolismus und Elimination/spezielle Populationen/ AM-Interaktionen), therapeutische Effektivität (bei den einzelnen Indikationen/speziellen Populationen/in Vergleichsstudien), Verträglichkeit, Dosierung und Verabreichungsform, derzeitige Bewertung (ev. plus laufende Studien, Vergleich mit anderen Substanzen in derselben Indikation, Empfehlungen der Guidelines etc.), Quellen
- Kurzinformation zu den Autoren
- Text, Grafiken (zur Struktur und zum Wirkmechanismus), Tabellen (alle relevanten Studien mit den wichtigsten Daten, z.B. bei bestimmten Indikationen – Dosierung/Schema, Ansprechraten etc.)

Druckauflage: 1.500 Exemplare, Basic 12 Seiten (8 + 4 Seiten Umschlag), optional erhöhter Seitenumfang nach einem detaillierten Briefing, PDF-File zur freien Verwendung

- Optional:**
- Dokumentationsservice (Vollpublikation = Zusammenstellung der Referenzen inklusive Markierung der Passagen, auf die Bezug genommen wurde) € 2.890,- (exkl. Lizenzkosten für zusätzlich benötigte Studien)
 - Zusätzliche Autor:innen möglich gegen Aufpreis
 - Weitere Grafiken möglich, je € 890,-
 - Update eines bestehenden Arzneimittelprofils: auf Anfrage

ab € 28.200,-



Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

SONDERDRUCKE – SONDERHEFTE – EXPERTENSTATEMENT

SONDERDRUCK

von Yellow Page/Inter Medical Report, inkl. Gestaltung Cover, 1.000 Stk. ab:

A4, 2-seitig.....	€ 2.590,-
A4, 4-seitig	€ 2.950,-
A4, 6-seitig	€ 3.290,-
A4, 8-seitig	€ 3.650,-

SONDERHEFTE / SONDERAUSGABEN auf Anfrage

EXPERTENSTATEMENT

Sonderbericht im entsprechenden Heft zu Ihrem Thema, 4–5 Fragen werden von 4–5 Expert:innen beantwortet. Ein führender Experte fasst die Antworten zusammen und kommentiert diese.

A4, 4-seitig	€ 20.150,-
höhere Umfänge.....	auf Anfrage
Gestaltung als exklusives Sonderheft	auf Anfrage

Basis-Auflage: 1.000 Exemplare



YELLOW PAGE – CLINICUM-REIHE INTER MEDICAL REPORT – MEDICAL TRIBUNE

Im Heft

YELLOW PAGE / INTER MEDICAL REPORT

(nicht möglich bei Ärzt*in für Wien)

Ihr Thema – Studienergebnisse, Expertenstatements, Fallberichte, Success Stories, Kongressberichte etc. – wird von unserer Redaktion kompetent als Bericht, wissenschaftlich aufbereitet und im Heft präsentiert.

Redaktionelle Ausarbeitung auf Basis beigestellter Unterlagen und Briefing

Medical Tribune 1/1 Seite.....	€ 1.650,-
CliniCum 1/1 Seite	€ 800,-
+ Anzeigenkosten	siehe jeweiliges Medium
+ Layoutkosten	€ 330,-/Seite

ADVERTORIAL INKL. GESTALTUNG/LAYOUT

Freigegebener Text und Abbildungen kundenseitig beigestellt	
Medical Tribune 1/1 Seite.....	€ 750,-
CliniCum 1/1 Seite	€ 390,-
+ Anzeigenkosten	siehe jeweiliges Medium



DFP LITERATURSTUDIUM



SPONSORING LITERATURSTUDIUM

(Preis inkl. Basishonorare)

DFP Literatur mit dazugehörigem Fragebogen zu Ihrem Thema! Passend als Lektüre für den Arzt/Außendienst, Kongressberichte oder Workshops.

Redaktionelle Erstellung, Abstimmung mit dem Autor,

Review-Prozess und Approbation

Bewerbung: Beilage im CliniCum-Fachtitel, Platzierung auf medonline und meindfp.at für die Dauer von 18 Monaten.

Ankündigung im CliniCum-Fachnewsletter sowie DFP Newsletter.

8 Seiten, 1.000 Exemplare € 22.350,-

ALERT SERVICE



ALERT SERVICE FOLDER

Die Studiendaten evidenz zu Ihrem Produkt wird kurz und übersichtlich zusammengefasst (Dosierung, Pharmakokinetik, Nebenwirkungen, Zulassungsinfos) inkl. Stellungnahme und Bewertung der Substanz durch einen Meinungsbildner.

A4, 4-Seiter € 16.450,-

Wer Wissen sucht, wird hier fündig!



CliniCum

MEDICAL
TRIBUNE

ÄRZT*IN FÜR WIEN

medonline.at

Glaubwürdigkeit, entschlunigte, nachhaltige Rezeption und qualitativ anspruchsvolle Aufbereitung von Informationen – dafür stehen unsere reichweitenstarken Printmedien seit Jahrzehnten. Wissenschaftlich aufbereitete Inhalte. Sachlich und kompetent informiert.



medtrix.group/oesterreich



medonline.at

MedTriX Group
we care for media solutions

ÄRZT*IN FÜR WIEN

Das Monatsmagazin der Wiener Ärztekammer

ECKDATEN

Druckauflage: 18.000

Erscheinung: monatlich

Zeitungsformat: DIN A4 / 210 mm breit × 297 mm hoch

BLATTLINIE

Das Monatsmagazin der Wiener Ärztekammer erreicht lückenlos alle Ärzt:innen Wiens. Als offizielles Organ der Ständevertretung aller Wiener Ärzt:innen ist Ärzt*In für Wien ein unverzichtbares Informationsmedium.

LESERKREIS

Alle in Wien tätigen Ärzt:innen inkl. Zahnmediziner:innen

Verteilung Leser:innen – national und international

Männer: 48%

Frauen: 52%



Ausgabe Monat	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen Schluss
1 / Januar	12.01.2024	12.12.2023	14.12.2023
2 / Februar	08.02.2024	23.01.2024	29.01.2024
3 / März	07.03.2024	27.02.2024	04.03.2024
4 / April	04.04.2024	19.03.2024	25.03.2024
5 / Mai	10.05.2024	23.04.2024	29.04.2024
6 / Juni	11.06.2024	21.05.2024	27.05.2024
7-8 / Juli	05.07.2024	18.06.2024	24.06.2024
9 / September	05.09.2024	20.08.2024	26.08.2024
10 / Oktober	10.10.2024	17.09.2024	23.09.2024
11 / November	07.11.2024	22.10.2024	28.10.2024
12 / Dezember	05.12.2024	19.11.2024	25.11.2024

ANZEIGENFORMATE

Format		Abfallend*	Satzspiegel (mm)	Preis
2/1 Seite		420 × 297		€ 8.085,-
1/1 Seite		210 × 297		€ 5.445,-
2/3 Seite	hoch	136 × 297		€ 4.620,-
	quer	210 × 185		
1/2 Seite	hoch	102 × 297	90 × 254	€ 4.125,-
	quer	210 × 144	191 × 124	
1/3 Seite	hoch	70 × 297	61 × 254	€ 3.575,-
	quer	210 × 105	191 × 81	
1/4 Seite	Ecke		90 × 124	€ 2.860,-
	quer	210 × 74	191 × 59	
1/6 Seite	Ecke		90 × 81	€ 2.145,-
	quer	210 × 40		
1/8 Seite	Ecke		90 × 59	€ 1.320,-
	quer	210 × 30		
Stellenanzeige	1/1 Seite	210 × 297	191 × 254	€ 4.235,-
	1/2 Seite hoch	102 × 297	90 × 254	€ 3.245,-
	1/2 Seite quer	210 × 144	191 × 124	
	1/3 Seite hoch		90 × 188	
	1/3 Seite quer	210 × 105	191 × 81	€ 2.750,-
	1/4 Seite hoch		90 × 124	
Wortanzeige	1/4 Seite quer	210 × 74	191 × 59	€ 2.255,-
	1/8 Seite max. 530 Zeichen inkl. Leerzeichen		90 × 59	€ 660,-
	1/4 Seite max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen		90 × 124	€ 1.210,-

Alle Angaben in Millimeter * plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

Änderungen vorbehalten

DIGITAL

medonline.at

Newsletter

Sondernewsletter

Mailing

Clinical Alert

Themenschwerpunkt

Kongress-News

Digitale DFP-Fortbildungen

E-Learning

Literaturstudium

Patientenfälle

Wissensquiz

Webinar



MEDONLINE.AT

634.629
PAGE IMPRESSIONS

12.000
FACHARTIKEL

543.692
VISITS

138
THEMENSCHWERPUNKTE
UND KONGRESSBERICHT-
ERSTATTUNGEN

337.327
UNIQUE USER

(Zeitraum 01.01.2022–31.12.2022)

medonline.at ist eine Plattform, die sich auf medizinische Informationen und Nachrichten spezialisiert hat. Sie richtet sich an Ärzt:innen, Pharmazeut:innen und interessiertes medizinisches Fachpersonal. Die Plattform bietet eine Vielzahl von Inhalten, darunter Artikel zu verschiedenen medizinischen Themen, aktuelle Forschungsergebnisse, Informationen zu Krankheiten und deren Behandlung sowie praktische medizinische Ressourcen wie Leitlinien und Empfehlungen.

In den Kongress-News finden Sie die Highlights der wichtigsten nationalen und internationalen Kongresse, zusammengefasst in Beiträgen und Videos. Themenschwerpunkte zu verschiedenen Indikationen und (Fach-)Gebieten bieten die Möglichkeit, Informationen gebündelt darzustellen. Darüber hinaus bietet die Plattform Weiterbildungsmöglichkeiten in Form von DFP-Fortbildungen und Patientenfällen.



Display Ad - Website

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft zu transportieren.

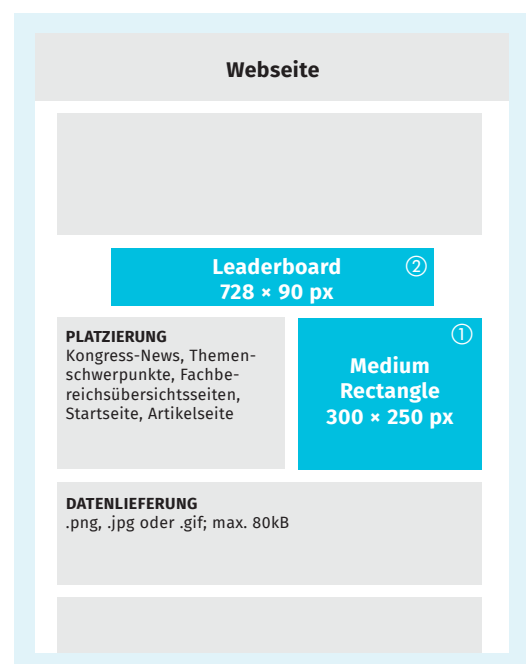
medonline

Format	1 Monat	3 Monate
Leaderboard & Medium Rectangle	€ 2.860,-	€ 6.200,-

Awareness: Perfekte Präsenz für Ihr Werbemittel im richtigen Themenumfeld

One-Klick-Info: Wir verlinken auf Ihren Artikel, eine Fortbildung oder eine Produktseite.

Optional 2. Link für Fachinformationen



NEWSLETTER

Aktuelle News aus unseren Fachmedien kompakt zusammengefasst im jeweiligen Fachnewsletter. Mit dem medonline-Newsletter informieren wir wöchentlich über aktuelle Nachrichten.

Öffnungsrate
Ø 28%

Beste Präsenz für Ihr Werbemittel im thematisch passenden Umfeld

Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe



WÖCHENTLICH

medonline

Registrierte Nutzer:innen von medonline, Ärzt:innen aller Fachrichtungen, aktuell 5.749 HCPs

ZWEIWÖCHENTLICH

DFP

Registrierte Nutzer:innen von medonline, Ärzt:innen aller Fachrichtungen, aktuell 8.184 HCPs

Medical Tribune

Allgemeinmediziner:innen und Fachärzt:innen aller Fachrichtungen, aktuell 5.603 HCPs

Pharmaceutical Tribune

Pharmazeut:innen sowie interessierte Ärzt:innen, aktuell 1.776 HCPs

CliniCum onko

Ärzt:innen aus dem Fachbereich Onkologie sowie interessierte Allgemeinmediziner:innen, aktuell 4.795 HCPs

MONATLICH

CliniCum derma

Ärzt:innen aus dem Fachbereich Haut- und Geschlechtskrankheiten sowie interessierte Allgemeinmediziner:innen, aktuell 2.606 HCPs

CliniCum innere

Ärzt:innen aus dem Fachbereich Innere Medizin sowie interessierte Allgemeinmediziner:innen, aktuell 3.805 HCPs

CliniCum neuropsy

Ärzt:innen aus dem Fachbereich Neurologie/Psychiatrie sowie interessierte Allgemeinmediziner:innen, aktuell 4.065 HCPs

CliniCum pneumo

Ärzt:innen aus dem Fachbereich Pneumologie sowie interessierte Allgemeinmediziner:innen, aktuell 3.150 HCPs

DISPLAY AD - NEWSLETTER

Ob reine Werbebanner für Ihre klassische Produktwerbung oder Content-Vermittlung, wir bieten alle Möglichkeiten.

Format	Preis
Premiumbanner	
Medium Rectangle	€ 2.070,-
Premiumbanner + Medium Rectangle	pro Banner/Versand

Beste Präsenz für Ihr Werbemittel im thematisch passenden Umfeld

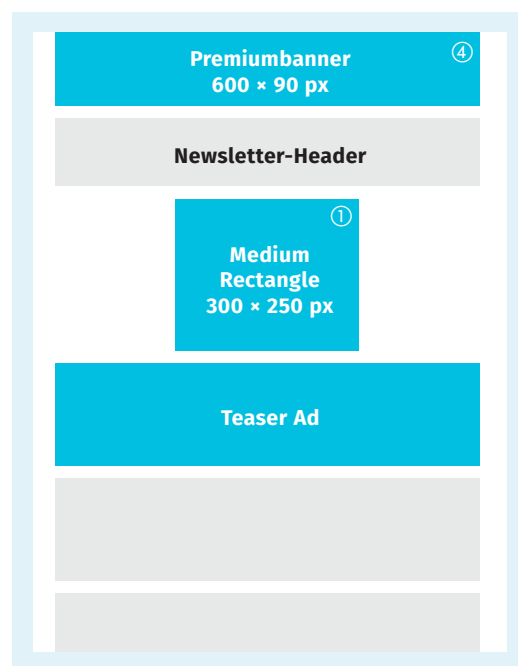
TEASER AD

Gekennzeichneter Content im redaktionellen Newsletter sowie Platzierung des Langtextes auf medonline inklusive Erstellung des redaktionellen Inhalts (max. 5.000 Zeichen)

Format	1 Monat
Teaser Ad mit Verlinkung auf Langtext	€ 3.150,-
Teaser Ad mit Verlinkung auf externe Seite	€ 2.150,-

Beste Präsenz für Ihren Content im thematisch passenden Umfeld des Newsletters

Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe (Double-Opt-in, validierte Adressen)



ADVERTORIAL

Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke von medonline zu präsentieren. Das Advertorial wird als Beitrag auf medonline eingebunden. Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Wir übernehmen die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Beiträge. Tracking und Abschlussreporting sind inklusive.

Laufzeit: mind. ein Monat

Teaserbild: von MedTriX zur Verfügung gestellt

Text: max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen) für den Titel, bis max. 220 Zeichen für den Teasertext und 5.000 Zeichen Fließtext. Bei Online-Übernahme von Sonderproduktionen aus Print wird zeichenunabhängig die textgleiche Sonderproduktion veröffentlicht.

€ 1.000,-



Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

NEWSLETTER EXKLUSIV

SONDERNEWSLETTER

Ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittener medonline-Newsletter mit redaktionellem Umfeld. Sie geben die gewünschte Indikation oder den gewünschten Fachbereich vor, inklusive Zielgruppen-Selektion.

Sie profitieren von der Bekanntheit & Reichweite von medonline.

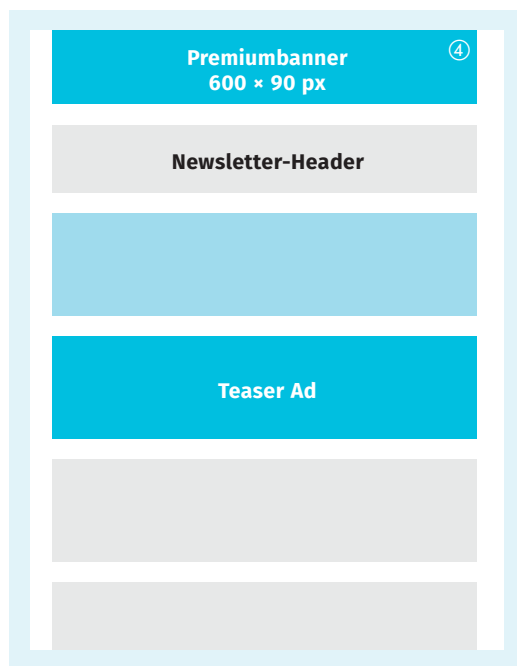
LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Set-up und Layout-Erstellung im Look & Feel von medonline-Newslettern
- Redaktionelle Aufbereitung
- Integration von bis zu zwei Werbemitteln (Display Ad)
- Auf Wunsch: Platzierung eines Teaser Ads im Sondernewsletter sowie auf medonline; Laufzeit: 1 Monat
- Selektion Zielgruppen von bis zu drei Facharztgruppen nach Wahl aus der MedTriX-Datenbank sowie Versand

REPORTING

2 Wochen nach Versand

€ 8.250,-



Punktgenaue Bewerbung mit redaktionellem Umfeld

Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe

CLINICAL ALERT

Exklusiver Standalone-Newsletter inklusive eigener Microsite für Ihre Neuentwicklung, Erfolgsmeldung oder Produktneuheit (z.B. Zulassung, Zulassungserweiterung, Preisänderung eines Produktes oder neue Studiendaten) – direkt an eine vorab definierte Zielgruppe. So gelangt Ihre Botschaft ohne Streuverluste direkt an den Arzt.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Inhaltliches Briefing von Ihnen mit einem kurzen Umriss zum Ziel sowie den drei Key Facts/Key Messages, die im Clinical Alert ausgearbeitet werden sollen
- Redaktionelle Aufbereitung
- Erstellung der Microsite: Responsive
- Microsite mit den drei wichtigsten Key Facts inklusive Logoplatzierung
- Integration von Text, Grafiken, Videos, Downloads

- Erstellung von versch. Tabs inkl. Call-to-Action Button
- Selektion der Adressdaten von bis zu drei Facharztgruppen nach Wahl aus der MedTriX-Datenbank
- Versand des Clinical Alert an Ihre definierte Zielgruppe
- Zweiter Versand an Nichtöffner ca. 14 Tage später
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)

Preis auf Anfrage

Punktgenaue Bewerbung mit eigener Microsite (zweimaliger Versand)

Aufbereitung Ihrer Key Messages durch Fachredaktion

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

- Punktgenaue Bewerbung mit 100% Gestaltungsfreiheit
- Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe

MAILING

Das Standalone-Mailing enthält ausschließlich die von Ihnen gewünschten Inhalte im gewünschten Design.

Ideal für Ihre Marketingzwecke, wie z.B. Neuzulassungen, Indikationserweiterungen, Veranstaltungs- oder Fortbildungseinladungen.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Set-up und Layout-Erstellung
- Integration von beigestellten Text/Abbildungen/Tabellen/Video
- Selektion Zielgruppen von bis zu drei Facharztgruppen nach Wahl aus der MedTriX-Datenbank sowie Versand

ACHTUNG

In der Regel werden im Mailing keine Werbemittel integriert, da das Mailing an sich die Werbung darstellt. Videos können nicht eingebaut, allerdings über Vimeo-Account verlinkt werden.

€ 6.750,-



THEMEN- SCHWERPUNKT



Der Themenschwerpunkt bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von medonline zu präsentieren. Sie liefern Ihre individuellen Werbeeinhalte. medonline übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege. Tracking und Reporting sind inklusive. Besetzen Sie ein bestimmtes Thema und platzieren Sie Ihre Marke im gewünschten Umfeld. Wir garantieren hochwertige redaktionelle Berichterstattung mit laufender Aktualisierung.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Landingpage zum gewünschten Thema
- Redaktionelles Konzept
- Integration passender E-Learnings und Produktfortbildungen und/oder Veranstaltungsankündigungen
- Integration des Kundenlogos
- Integration eines beigegebenen Banners und eines Advertorials
- Ein Sondernewsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos, redaktionellen Beiträgen, Advertorial Teaser und Premium Banner

BEWERBUNG OPTIONAL

- Postversand
- Exklusiv-Mailing
- weitere Sondernewsletter

REPORTING

detailliert, am Ende der Laufzeit

LAUFZEIT

ab 2 Monate

pro Monat € 7.850,-

- Qualitativ hochwertiges redaktionelles Themenumfeld
- Umfassende Sponsor- und Werbemöglichkeiten im seriösen Umfeld
- Punktgenaue Bewerbung Ihrer Zielgruppe
- Direkte Kommunikation an die gewünschte Zielgruppe
- Nachhaltigkeit: Platzierung über langen Zeitraum

KONGRESS- NEWS



Unser Fachverlag ermöglicht es Leser:innen, stets auf dem neuesten Stand der medizinischen Entwicklungen zu bleiben. Unsere Redakteur:innen nehmen an medizinischen Kongressen teil, führen Interviews und erstellen eine umfassende Berichterstattung, die auf medonline zugänglich ist. Hier finden Leser:innen nicht nur die Kongressberichterstattung, sondern auch weiterführende Informationen wie Zusammenfassungen, Präsentationen und weitere relevante Ressourcen. Diese Plattform ermöglicht einen effektiven Wissenstransfer und fördert den fachlichen Austausch innerhalb der medizinischen Gemeinschaft. Dies eröffnet Ärzt:innen und anderen HCPs die Möglichkeit, an hochkarätigen Veranstaltungen teilzuhaben, auch wenn sie aus zeitlichen oder geografischen Gründen nicht persönlich vor Ort sein können.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Landingpage mit umfangreicher Kongressberichterstattung
- Redaktionelles Konzept und Erstellung der Inhalte durch unsere Fachredaktion
- Integration von Expertenmeinungen (optional)
- Integration passender E-Learnings und Produktfortbildungen
- Sondernewsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos, von redaktionellen Beiträgen, Advertorial und Banner
- Laufende Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX

BEWERBUNG OPTIONAL

- Postversand
- Exklusiv-Mailing
- weitere Sondernewsletter

REPORTING

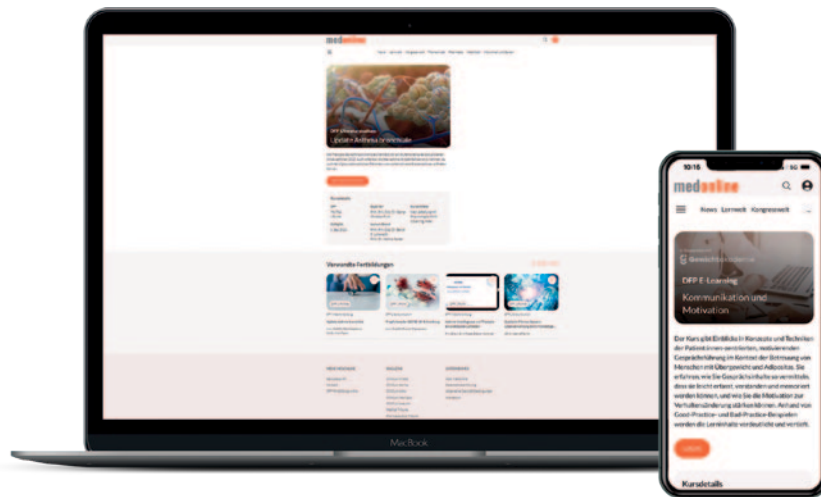
detailliert, am Ende der Laufzeit

LAUFZEIT

2 Monate, Verlängerung auf Wunsch möglich

pro Monat € 9.050,-

DIGITALE DFP-FORTBILDUNGEN



DFP E-LEARNING

Ein E-Learning auf medonline dient der Unterstützung der medizinischen Weiterbildung. Fortschritte im jeweiligen Themenbereich oder der Indikation werden kommuniziert und in der relevanten Zielgruppe gefestigt. Zudem werden die neuesten wissenschaftlichen Entwicklungen, Erkenntnisse und Expertisen in dieser Gruppe gestärkt. Es enthält je nach Thema Videos, Texte oder aber auch interaktive Elemente, um ein umfassendes Lernerlebnis zu bieten. Die Ärzt:innen müssen zudem Fragen beantworten, um ihr Verständnis und Wissen zu überprüfen und DFP-Punkte zu erwerben.

Als pharmazeutisches Unternehmen haben Sie die Möglichkeit, die Erstellung von E-Learnings finanziell zu unterstützen und damit einen wertvollen Beitrag zur Fortbildung von Ärzt:innen zu leisten. Gleichzeitig können Sie durch das Sponsoring unabhängiger medizinischer E-Learnings Ihr Image als verantwortungsbewusster Wissensförderer stärken und Bekanntheit bei gewissen Indikationen erlangen.

Wir möchten betonen, dass Sie aufgrund des DFP-approbierten Lernformats keinen Einfluss auf den Inhalt oder die Gestaltung des E-Learnings haben werden. Wir werden sicherstellen, dass der Inhalt unabhängig und unvoreingenommen bleibt, um zu gewährleisten, dass die Fortbildung den höchsten Qualitätsstandards entspricht.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Didaktische Aufbereitung und digitale Umsetzung der Lerninhalte als interaktives Modul (Bild & Text)
- Erstellung einer Landingpage
- Integration von statischen Infografiken
- Integration des Sponsorenlogos auf der Kursstartseite
- Begutachtung des E-Learnings von einem unabhängigen Lecture Board
- Approbation des E-Learnings bei der Akademie der Ärzt:innen
- Platzierung auf medonline und auf meindfp.at für 18 Monate

BEWERBUNG

- DFP-Newsletter von medonline
- Mailing an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos
- Laufende Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX
- Teaserbox auf der DFP-Übersichtsseite
- 1/3 Seite Bewerbung in einem Printmedium nach Wahl
- Optional: Bewerbungskarten mit QR-Code für den Außendienst

REPORTING

nach Vollendung 1. Quartal sowie am Ende der Laufzeit (Quartalsende)

€ 20.490,-

Awareness schaffen

Ärzt:innen zu Diagnosemöglichkeiten und Therapieformen unterrichten

Zielgruppengenaue Ansprache

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben



DFP LITERATURSTUDIUM

Expertenbegleitete DFP-Fortbildung, die sowohl online erscheint als auch als DFP-Sonderheft einem Printmagazin beigelegt wird. Das Literaturstudium unterscheidet sich von E-Learnings durch eine andere Aufbereitung und Darstellung der Inhalte.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Erstellung der Inhalte von einem oder mehreren Expert:innen
- Didaktische Aufbereitung sowie digitale Umsetzung des Lerntextes sowie Erstellung eines Sonderheftes
- Begutachtung des Literaturstudiums von einem unabhängigen Lecture Board
- Approbation des Literaturstudiums bei der Akademie der Ärzt:innen
- Erstellung einer Landingpage inkl. Integration des Sponsorenlogos
- Platzierung auf medonline.at und auf meindfp.at für 18 Monate

BEWERBUNG

- DFP-Newsletter von medonline.at
- Exklusiver Newsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos
- Teaserbox auf der DFP-Übersichtsseite
- Beilage des Sonderhefts sowie 1/3 Seite Bewerbung in einem Printmedium nach Wahl

REPORTING

nach Vollendung 1. Quartal sowie am Ende der Laufzeit (Quartalsende)

€ 40.160,-

Weiterbildungsmöglichkeit für Ärzt:innen
Zielgruppengenaue Ansprache
Awareness schaffen

DIGITALE LERNTOOLS



PATIENTENFÄLLE (KASUISTIK-QUIZ)

Setzen Sie Ihr Produkt mit dieser Fortbildung spielerisch und unterhaltsam in Szene. Das Gespräch des:der Ärzt:in mit seinen Patienten steht im Vordergrund. Patientenfälle mit Anamnese, Diagnose- und Therapiestellungen werden speziell auf das Produkt der Kund:innen zugeschnitten.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Briefing und gemeinsame Erarbeitung des inhaltlichen Konzepts
- Erstellung der Patientenfälle durch unsere Fachredaktion
- Didaktische Aufbereitung
- Programmierung des Quiz und Erstellung einer Landingpage auf medonline
- Aggregierte Auswertung
- Platzierung auf medonline für 12 Monate

BEWERBUNG

- Prominente Platzierung auf medonline
- Mailing an eine definierte Zielgruppe
- Laufende Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX
- Laufende Bewerbung mit diversen Fachnewslettern im Kampagnenzeitraum

KAMPAGNENLAUFZEIT

12 Monate
Detailliertes Reporting nach der Kampagne

pro Patientenfall € 9.550,-

Zielgruppenorientiert
Innovativ und modern
Hoher Lernfaktor bei kurzer Verweildauer
Informationsgewinnung



WISSENSQUIZ

Produktfortbildungen mit spielerischem und unterhaltsamem Zugang. Das Wissensquiz unterscheidet sich insofern vom Patientenfall, als hier ein bestimmtes **Thema** (z.B. Indikation, Beratung in der Apotheke) im Mittelpunkt steht, anstatt eines Falles. Das Wissensquiz besteht in der Regel aus 10 Fragen – am Ende wird ein Gesamtscore angezeigt.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Themenwahl durch Sponsor
- Briefing und gemeinsame redaktionelle Erarbeitung des inhaltlichen Konzepts
- Erstellung der Fragen durch unsere Fachredaktion
- Programmierung des Quiz und Erstellung einer Landingpage auf medonline
- Aggregierte Auswertung
- Platzierung auf medonline für 12 Monate

BEWERBUNG

- Prominente Platzierung auf medonline
- Mailing an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos
- Laufende Bewerbung im Rahmen der Laufzeit mit diversen Fachnewslettern aus dem Hause MedTriX
- Laufende Bewerbung mit diversen Fachnewslettern im Kampagnenzeitraum

KAMPAGNENLAUFZEIT

12 Monate
Detailliertes Reporting nach der Kampagne

Preis auf Anfrage

Innovativ und modern
Hoher Lernfaktor bei kurzer Verweildauer
Zielgruppenorientiert



Mykyta Dolmatov/gettyimages

WEBINAR (LIVE)

Expert:innen stellen ihr Fachwissen online über ein gebrandetes Live-Webinar zur Verfügung und diskutieren im Anschluss daran mit den Teilnehmer:innen via Live-Chat. Unsere Webinare werden mit neuester Technik live oder vorausgezeichnet aus einem mobilen Studio inkl. Kamerateam oder via Webcam übertragen. Nutzen Sie dieses Format und machen Sie damit Ihre Präsentation/Diskussion zum unvergesslichen Erlebnis.

SETTING-MÖGLICHKEITEN

- Einzelvortrag
- Moderierter Vortrag
- Diskussionsrunde

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Technische Vorbereitung & Produktion der Live-Übertragung
- Live-Übertragung max. 90 Minuten
- Lizenz für die Webinar-Plattform
- Anmeldeungsmanagement
- Erstellung einer Anmeldeseite auf medonline
- Automatische Anmeldebestätigung inkl. Outlook-Eintrag-Funktion
- Reminder-E-Mail für angemeldete Teilnehmer:innen ca. 2 Tage vor Webinar
- Probelauf mit Referent:innen & Diskussionspartner:innen
- Webinar-Aufzeichnung für eine weitere Verwendung
- Redaktionelle Unterstützung
- User-Verwaltung (Anmeldung der Zuschauer:innen)
- Studiodreh inklusive Equipment und Personal

OPTIONAL

- Expertenhandling
- Technische Unterstützung vor Ort
- Externe Moderation
- Bewerbungspakte: Einladungsmanagement
- Videoschnitt & Platzierung auf medonline

DAUER

ca. 4 h (inkl. Auf-/Abbau, zzgl. Generalprobe)

Preis auf Anfrage

Zielgruppenorientierte Fortbildung

Interaktionsmöglichkeiten durch Live-Übertragung

Kostengünstige Wissensvermittlung

FORTBILDUNGEN & EVENTS

Advisory Board Meeting
Expertenrunde
Konsensus-Meeting
Roundtable





artbesouro/iStock

Wir konzipieren & organisieren eine Vielzahl an Veranstaltungen – maßgeschneidert auf Ihre Wünsche

Erreichen Sie die für Sie relevante Zielgruppe mit unseren Sponsoringpaketen auf einer unserer Fortbildungsveranstaltungen. Wir organisieren Expertenrunden ebenso, wie wir auch mit führenden Meinungsbildnern des Landes konsensuale Leitlinien und Expertisen erarbeiten. Somit erhöhen wir gezielt das KOL-Engagement und leisten einen entscheidenden Beitrag zu Ihrem Produkterfolg.

Die Veranstaltungen werden in Zusammenarbeit mit namhaften Fachgesellschaften sowie der Industrie durchgeführt und sind bei Bedarf auch DFP-approbiert. Die Zielgruppen werden je nach Thema individuell bzw. auf Anfrage bestimmt.

Die Ergebnisse werden auf Wunsch in einer Sonderpublikation publiziert. Auf Anfrage können auch andere Kommunikationskanäle unseres breiten Portfolios für die Publikation genutzt werden.

ADVISORY BOARD MEETING

„Status-quo-Erhebung“ einer neuen Substanz durch unabhängige Meinungsbildner – sowohl vor als auch während eines Produktlaunches. Die Ergebnisse werden in einer Sonderpublikation veröffentlicht.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Organisationsleitung (Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen – Bewerbung Print und online, Anmeldemanagement/Wartung)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion
- Medical Writer und Moderation durch unsere Fachredaktion*
- Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- Location (MedTriX GmbH)**/Technik/einfache Verpflegung (spezielles Catering auf Anfrage)

PUBLIKATION (6–8-SEITIG, A4) DIGITAL (PDF-FORMAT)

- Erstellung des Expertenstatements durch einen Medical Writer
- Wissenschaftliche Kontrolle und Austausch mit dem Vorsitzenden
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

ab € 9.490,-

Produktion als Sonderdruck (Expertise) und Beilage in einem unserer Printmedien
(inkl. 500 Stk. zur freien Verteilung)

auf Anfrage

*Moderation (medizinische Fachmoderation)

**auf Wunsch auch extern möglich, gegen Aufpreis. Preise exklusive etwaiger Expertenhonore.

EXPERTENRUNDE

Ausgewählte Expert:innen diskutieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu einer Indikation oder einem Produkt und dessen therapeutischen Einsatzmöglichkeiten. Dauer ca. 3–4 Stunden. Die Ergebnisse werden zusammengefasst und publiziert.

ab € 7.900,-



KONSENSUS-MEETING

Nationale „Opinion Leader“ erarbeiten ein konsensuales Meinungsbild zu einer Indikation oder zu einem Fach und deren Behandlungsmöglichkeiten – mit Richtlinien und als Konsensus-Statement publiziert. Dauer ca. 3–4 Stunden.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Organisationsleitung (Abwicklung und Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen – Bewerbung Print und online, Anmeldemanagement/Wartung)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion
- Medical Writer und Moderation durch unsere Fachredaktion*
- Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- Location (MedTriX GmbH)**/Technik/einfache Verpflegung (spezielles Catering auf Anfrage)

PUBLIKATION (4–6-SEITIG, A4) DIGITAL (PDF-FORMAT)

- Erstellung des Expertenstatements durch einen Medical Writer
- Wissenschaftliche Kontrolle und Austausch mit dem Vorsitzenden
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

ab € 8.900,-

Produktion (Druck) des Expertenstatements als Sonderheft und Beilage in einem unserer Printmedien (inkl. 500 Stk. zur freien Verteilung)

auf Anfrage

ROUNDTABLE

Unsere Leser:innen sind die Akteure des Gesundheitswesens. Fachärzt:innen, Pharmazeut:innen, die Healthcare Professionals sowie Entscheidungsträger der Pharmaindustrie und der Fachgesellschaften. Künftig wollen wir wieder spezielle Themen mit Spezialist:innen in einem Roundtable diskutieren und über unser Medium im Anschluss transportieren bzw. weiterführend zur öffentlichen Diskussion anregen. Sie haben ein spannendes Thema? Dann lassen Sie es uns wissen.

Ausgewählte Expert:innen aus Gesundheitswesen, Politik oder Wirtschaft (4–5) diskutieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu einem aktuellen gesundheitspolitischen oder wirtschaftlichen Thema. Die Ergebnisse werden zusammengefasst und in einem unserer Printmedien sowie auf medonline publiziert.

LEISTUNGEN INKLUDIERT

- Organisationsleitung (Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen, Versand Print und online)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion

- Organisation der Location und Verpflegung vor Ort (MedTriX GmbH oder Partner) inkl. Business Lunch
- Moderation durch unsere Fachredaktion*
- Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- Große redaktionelle Nachberichterstattung in der Medical Tribune oder einem CliniCum-Fachtitel
- Große Online-Berichterstattung auf medonline sowie in den sozialen Medien
- Logopräsenz in Infokasten oder Logoleiste
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

**Singlesponsoring
oder Multisponsoring:
auf Anfrage**

*Moderation (medizinische Fachmoderation)

**auf Wunsch auch extern möglich, gegen Aufpreis. Preise exklusive etwaiger Expertenhonore.

DATEN & DIALOG

Versandprodukte
Dear Doctor Letter
Postversand
Faxversand

Datenbank
Stammdaten

Data & Consulting
Dynamic Targeting
Key Opinion Leader-Analyse
Affinitätenanalyse
Netzwerkanalyse
Channel Behavior

TeleServices
TeleMarketing
TeleSales
Hotline
Marktforschung

Werfen Sie einen Blick
in die Datenwerkstatt
und unser Telefonie-
Service-Center in unseren
Imagevideos auf
www.schuetz.cc



VERSAND-PRODUKTE

Joint Dear Doctor Letter

Die Abwicklung des Dear Doctor Letter (Rote-Hand-Brief) erfolgt zuverlässig und bei Bedarf in direkter Abstimmung mit der AGES ressourcenschonend in Kombination als E-Mail und Postversand.

IHR NUTZEN

- Bewährter Prozess speziell für Dear Doctor Letter
- Beratung und Übersetzung von Vorgaben für die Auswahl an Zielärzt:innen
- Standardisiertes Reporting zu Postaufgabe und Retouren
- **Auch als reiner Postversand buchbar**



MÖGLICHE ADD-ONS

- Datenmatching
- Übermittlung der Verteilerliste zu Dokumentationszwecken
- Dokumentation Retourenhandling und evtl. Nachversand
- Layout – grafische Aufbereitung

PROJEKTBEISPIEL

Versand von Dear Doctor Letter in Österreich

Preis auf Anfrage

POSTVERSAND

Wir versenden für Sie Unterlagen, Patientenbroschüren und Studien als Mailing, als eigenes Projekt oder in Kombination mit Marketing-Aktionen.

IHR NUTZEN

- Rasche und unkomplizierte Abwicklung
- Komplette Abwicklung: Produktion, Kontaktliste, Postaufgabe
- Personalisierter Versand möglich
- Layout - grafische Aufbereitung (Add-on)

Wir empfehlen bei Ärzt:innen, die im Spitalsbereich tätig sind, eine sinnvolle Anzahl an Adressaten auszuwählen (z.B. Abteilungsleiter:innen mit der Bitte um interne Verteilung oder Aushang).

PROJEKTBEISPIEL

Postversand an 500 HCPs in Österreich
Portogebühren werden 1:1 nach Aufwand weiterverrechnet

ab € 1.500,-

FAXVERSAND

Das Medium Fax ist nach wie vor beliebt zur Übermittlung von kompakten Informationen.

IHR NUTZEN

- Rasche und unkomplizierte Abwicklung
- Leistungsstarke Infrastruktur
- Hohe Faxnummern-Abdeckung
- Selektion der Zielgruppe individuell auf Kundenwunsch
- Personalisierter Versand möglich

Zur idealen Lesbarkeit und zur Ressourcenschonung bei der Zielgruppe muss die Faxvorlage in Schwarz-Weiß gehalten sein. Zudem empfehlen wir, keine Graustufungen sowie keine großflächigen Bilder oder Hintergründe einzusetzen.

Im Spitalsbereich wird eine sinnvolle Anzahl an Adressaten (z.B. Leitungsebene mit der Bitte um interne Verteilung oder Aushang) gewählt, da es hier innerhalb einer Zielgruppe zu großen Überschneidungen der Faxnummern (z.B. ein Gerät pro Abteilung) kommt.

MÖGLICHE ADD-ONS

- Expressversand am selben Tag (Beauftragung und Dokumente bis 11 Uhr)
- Zweiseitiger Versand
- Layout – grafische Aufbereitung (Add-on)

PROJEKTBEISPIEL

Faxversand an 1.000 Apotheken in Österreich inkl. Zielgruppenselektion

ab € 1.750,-

DATEN AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Exklusive Validierungsquellen machen uns zum Datenexperten im Gesundheitswesen



82%

MedTriX intern

- Hausinternes, multilinguales Clearing Team
- Telefonische Validierung aller Clearing-Requests
- Proaktive Überprüfung und Aktualisierung von Datensätzen
- Kurze Reaktionszeit max. 24 Stunden
- Kenntnis der realen Gegebenheiten

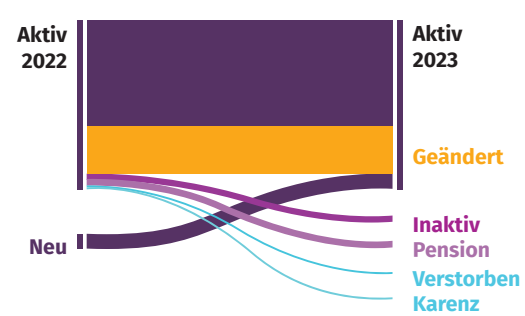
18%

Inputs aus dem Feld

UNSERE DATEN VERÄNDERN SICH TÄGLICH

Wir verfügen über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Arbeit mit Daten. Ein Clearing-Team gewährleistet die proaktive Überprüfung sowie tägliche Aktualisierung der Datensätze. Das ergibt 55.000 produktive Änderungen pro Jahr bzw. durchschnittlich 275 Änderungen pro Tag.

Insgesamt greift unsere Datenbank auf über **104.000 aktive Personen im Gesundheitswesen zurück.**



Profitieren Sie von unserem breiten Portfolio und weiteren Vorteilen:

KOMPATIBEL

Anpassung an Ihre CRM- und Softwarelösungen; ohne interne Prozessumstellungen im operativen Geschäftsbereich; optimale Basis für Ihre Daten; erfasste Informationen Ihrer Kundschaft werden abgeglichen und ergänzt

FLEXIBEL

Angepasste Vertragsform und Laufzeit
Automatisierter Datenaustausch und individuell vereinbare Update-Frequenz

FULL SERVICE

Datenlieferung auch in Kombination mit CRM-System möglich

DATENÜBERBLICK ÖSTERREICH

> 64.000 HEALTH CARE PROFESSIONALS

- 185 Krankenhäuser
- 25.354 Ordinationen
- 1.451 Öffentliche Apotheken
- 46 Krankenhaus-Apotheken
- 90 Medikamentendepots
- 640 Hausapotheken

DATENÜBERBLICK SCHWEIZ

> 40.000 HEALTH CARE PROFESSIONALS

- 387 Spitäler
- 24.390 Praxen/Kliniken
- 1.691 Publikumsapotheken
- 198 Spitalsapotheken
- 532 Drogerien

STAMMDATEN

Starten Sie mit der besten Datenbasis für Ihre Aktivitäten

Profitieren Sie von einem breiten Portfolio und hohen Qualitätsansprüchen sowie unserer Expertise im Gesundheitswesen.

IHR NUTZEN

- Reale Tätigkeitsfelder Ihrer Zielgruppe
- Retourenquote von 0,5–1,5%
- Strikte Einhaltung datenschutzrechtlicher Bestimmungen
- Angepasste Vertragsform und Laufzeit
- Anpassung an Ihre CRM- und Softwarelösung
- Daten als Gesamtpaket mit CRM-System PureAdvance verfügbar
- Daten als einmaliger Bezug verfügbar

DETAILS ZU ALLEN
ZIELGRUPPEN IM
SMS-DATENFOLDER
UND AUF
www.schuetz.cc

STAMMDATEN

Wir modellieren Wirklichkeit – Ihre Basis für all Ihre Tätigkeiten

Österreich	
Paket A	Zusätzlich in Paket B enthalten
PersonenID	Arbeitsplatz-Typ
Personentyp	Berufsfunktion HCP
Art des Tätigkeitsortes	Diplome
Anrede, Titel, Name	Öffnungszeiten
Postadresse	Kassenstatus (für ngl. Ärzt:innen)
Arbeitsplatz, Abteilung	Hausapotheke
Hauptfächer, Zusatzfächer	Telefonnummer
Geokoordinaten	Website

Schweiz	
Paket A	Zusätzlich in Paket B enthalten
PersonenID	Arbeitsplatz-Typ
Personentyp	Berufsfunktion HCP
Art des Tätigkeitsortes	Fähigkeitsausweise
Anrede, Titel, Name	Öffnungszeiten
Postadresse	SD-Status
Arbeitsplatz, Abteilung	Sprache
Facharzttitel, Schwerpunkte	Telefonnummer
Geokoordinaten	Website



Einmaliger Datenbezug Preise AT und CH

Paket A € 0,38/HCP*
 Paket B € 0,59/HCP*
 *zzgl. Set-up (einmalig) € 580,-

Laufender Datenbezug Preise AT und CH

Paket B € 0,59/HCP*
 *zzgl. Set-up (einmalig) nach Aufwand
 *zzgl. Updates (monatlich) ab € 0,10/HCP

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben



ZIELGRUPPEN- SEGMENTIERUNG / CONSULTING

DYNAMIC TARGETING

Tiefe Einblicke auf Personenebene und schneller Überblick über die gesamte Zielgruppe

Dynamic Targeting bietet die Möglichkeit, in vier Schritten einen umfassenden, datenbasierenden und objektiven Blick für eine Indikation auf die HCP-Landschaft Österreichs und der Schweiz zu werfen:

1. **Praxis- und/oder Spitalsbewertung:**
Bewertung Praxisumfeld (>170 verfügbare Parameter), Praxisangebote, Fallzahlen, relevante Abteilungen und Fachärzt:innen, Spezialisierungen, Hausgröße, wissenschaftliche Tätigkeiten uvm.
2. **Affinitätenanalyse:**
Affinität/Interesse des HCP zur Indikation
3. **KOL-Analyse:**
Analyse der Meinungsbildner zur Indikation
4. (optional) **Inhouse-/Kundendaten:**
Sales-Zahlen, Außendienst-Insights, Marktforschungsdaten uvm.

MÖGLICHE ADD-ONS

- Persona-Definition
- Netzwerkanalyse
- Channel-Behavior-Daten
- Gebietsstrukturierung

IHR NUTZEN

- Einzigartige Kombination von KOL- und Affinitäten-Analyse mit individuell definierbaren Umfeld-, Praxis- und Spitalsparametern
- Objektive und sehr umfassende Betrachtung der Zielgruppe
- Analyse direkt zugeschnitten auf Ihre Bedürfnisse
- Identifikation von neuen Potenzialen unabhängig von bisherigen Sales-Zahlen und Key Opinion Leadern
- Hohe Feinheit und Zielgenauigkeit in der HCP-Auswahl
- Nachvollziehbarkeit der Ergebnisse
- Aufbereitung der Ergebnisse sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen durch ein erfahrenes Team
- Flexibel kombinierbar mit weiteren Produkten wie Marktforschungen

Das Dynamic Targeting wird für eine Indikation und für drei Fachgruppen nach Wahl durchgeführt. Es werden alle Ärzt:innen der entsprechenden Zielgruppe inklusive Kategorisierung und Detailinformationen übermittelt.

PROJEKTABLAUF

- Beauftragung des Projektes für die Indikation – Praxis/Spital
- Vorbereitung der Parameter für den Kick-off (MedTriX)
- Gemeinsamer Kick-off-Workshop
- Übermittlung des Protokolls und Freigabe durch Kund:innen
- Analysephase
- Zwischenfeedback – Call mit Kund:innen
- Auswertung/Finalisierung der Ergebnisse
- Ergebnispräsentations-Workshop und Lieferung

PROJEKTBEISPIEL

Praxis- oder Spitals-Targeting für eine Indikation und bis zu drei Fachgebieten in Österreich oder der Schweiz

ab € 30.900,-

ERKLÄRVIEDO ZU
DYNAMIC TARGETING
www.schuetz.cc/film



KEY OPINION LEADER-ANALYSE

**Expert:innen finden statt Expert:innen suchen:
Wir identifizieren alle Key Opinion Leader für Ihre Indikation.**

IHR NUTZEN

- Identifikation neuer Sprecher:innen
- Identifikation neuer Multiplikator:innen, aufstrebender sowie interdisziplinärer Expert:innen
- Analyse losgelöst von Fachgruppen und Tätigkeitsbereichen (auf Kundenwunsch natürlich auch eingrenzbar)
- Detailinformation zu jeder als relevant identifizierten Tätigkeit

Wir liefern Ihnen eine fächerübergreifende Analyse aller Expert:innen mit einer Tätigkeit für die Indikation Ihrer Wahl

Anhand gemeinsam definierter Schlagworte werden Aktivitäten zur Indikation über folgende Kanäle gescreent:

- Publikationen, Journale
- (DFP-approbierter) Veranstaltungen
- Meinungsäußerungen im Internet
- Investigator:innen/Leiter:innen von klinischen Studien
- Medizinische Gesellschaften, Patientenorganisationen

NEU: MÖGLICHES ADD-ON

- Netzwerkanalyse

PROJEKTTABLAUF

- Gemeinsamer Kick-off zur Abstimmung der Ziele/Schlagwortdefinition
- Lieferung: Powerpoint-Präsentation mit Zusammenfassung der Ergebnisse sowie Datenfile mit allen relevanten Ärzt:innen nach Paket B mit Relevanz und Tätigkeiten

PROJEKTBEISPIEL

KOL/Expert:innen-Analyse für eine Indikation in Österreich oder der Schweiz

€ 9.500,-



AFFINITÄTEN-ANALYSE

Ein detaillierter Blick auf interessierte Ärzt:innen zu einer Indikation



Analyse auf Personenebene, die das Interesse bzw. das Weiterbildungsverhalten zu einer Indikation darstellt. Anhand von gemeinsam definierten Schlagwörtern werden diverse Kanäle gescreent. Darüber hinaus wird auch das Praxisangebot berücksichtigt.

IHR NUTZEN

- Einzigartige Information über das berufliche Interesse zur jeweiligen Indikation
- Finden Sie Ihre ideale Zielgruppe für die Marktbearbeitung, Veranstaltungen, Mailings, Fortbildungen
- Analyse losgelöst von Facharztgruppen und Tätigkeitsbereichen (auf Kundenwunsch natürlich auch eingrenzbar)
- Eingrenzung großer Zielgruppen auf relevante Teile für Marketingaktivitäten
- Erweiterung kleiner Zielgruppen um weitere interessierte Facharztgruppen

PROJEKTTABLAUF

- Gemeinsamer Kick-off zur Abstimmung der Ziele/Schlagwortdefinition
- Lieferung: Powerpoint-Präsentation mit Zusammenfassung der Ergebnisse sowie Datenfile mit allen relevanten Ärzt:innen nach Paket B mit Einteilung des Interesses in Kategorien hoch/mittel/niedrig

PROJEKTBEISPIEL

Affinitäten-Analyse für eine Indikation in Österreich

€ 6.600,-

ARZTPROFILE MIT AKTUELLEN UND EINZIGARTIGEN DATEN



Stammdaten (Beispiel)



HCP-PROFIL
Dr. Maria Beispiel
(Person und Daten sind fiktiv)

STAMMDATEN

Personendaten					
Hauptfach-1	Innere Medizin	Tätigkeitsbereich	Spital und niedergelassen	Diplom-4	Spezielle Schmerztherapie
Hauptfach-2	Allgemeinmedizin	Diplom-1	Ernährungsmedizin	Gewerbeschein	Handel mit Medizinprodukten
Zusatzfach-1	Nephrologie	Diplom-2	Sportmedizin	Alter	45-55 Jahre
Zusatzfach-2	Endokrinologie	Diplom-3	Geriatric	Fachgesellschaft	ÖGN

TÄTIGKEITSORTE

Praxis		Spital		Sonstiges	
Arbeitsplatz	Praxis Dr. Beispiel	Arbeitsplatz	Klinik Hietzing	Arbeitsplatz	Rheuma-Ambulatorium Wien-Oberlaa
Arbeitsplatztyp	Gemeinschafts-praxis	Abteilung	3. Med. Abteilung	Arbeitsplatztyp	Fachambulatorium
Straße	Arztstraße 142	Straße	Wolkersbergenstraße 1	Straße	Kurbadstraße 14
PLZ	1140	PLZ	1130	PLZ	1100
Ort	Wien	Ort	Wien	Ort	Wien
Bundesland	Wien	Bundesland	Wien	Bundesland	Wien
Hausapotheke	Nein	Berufsfunktion	Abteilungsleiterin	Berufsfunktion	Arzt
Patient:innen/Woche	über 500	Geokoordinate Y	16.270122	Geokoordinate Y	16,400324
Öffnungszeiten	MO–FR 08–16 Uhr	Geokoordinate X	48.160213	Geokoordinate X	48,140233
Gemeindegröße	>50.000 Einwohner	Spezialisierung	Endokrinologie, Nephrologie	Spezialisierung	Rheumatologie
Telefon-Nummer	+43 61 123 45 67	Telefon-Nummer	+43 61 123 45 69	Telefon-Nummer	+43 61 987 65 43
Fax-Nummer	+43 61 123 45 68	Fax-Nummer	+43 61 123 45 60	Fax-Nummer	+43 61 987 65 40

DETAILDATEN DEMOGRAFIE

Wir führen über 170 Parameter für Ihre individuelle Umfeldbetrachtung

Umgebungsdaten	
Nephrolog:innen im Einzugsgebiet vorhanden	Ja
Anzahl Nephrolog:innen im Einzugsgebiet	5
Anzahl Kassen-Nephrolog:innen im Einzugsgebiet	1
Anteil Personen über 60 Jahren	20%
Aufteilung der Geschlechter	M 46% / W 54%
Frauen zwischen 15 und 20 Jahren im Umfeld	383 (mittel)
Männer zwischen 29 und 55 Jahren im Umfeld	5.260 (hoch)
Einwohner:innen mit Migrationshintergrund Herkunft: Südeuropa, Türkei, Afrika	2.767 (hoch)
Wohnbevölkerung mit höchster abgeschlossener Ausbildung: Pflichtschule/ Lehre	12.868 (mittel)
Kaufkraft pro Person pro Monat	1.876,93 EUR (mittel)
...	...

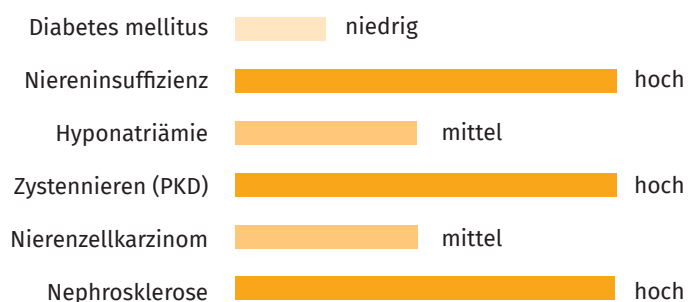
Affinitäten / Expert:innen (Beispiel)

Wir haben die relevanten Expert:innen für Ihre Indikation und kennen Ihre interessierte Zielgruppe



HCP-PROFIL
Dr. Maria Beispiel
(Person und Daten sind fiktiv)

AFFINITÄT / INTERESSE



KEY OPINION LEADER-TÄTIGKEIT



AUSZUG PUBLIKATIONEN

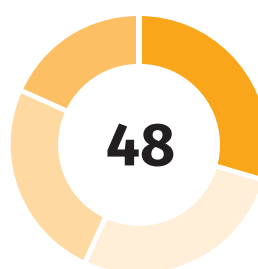
- 2023** Dose adjustment in patients with renal failure
- 2023** Leptospirosis and renal failure: a case series
- 2020** SGLT2 Inhibitors and Type 1 Diabetes
- 2021** Chronic kidney disease epidemiology
- 2022** Molecular regulation in haemodialysis patients

AUSZUG VERANSTALTUNGEN

- 2018** Störung des Kaliumhaushalts
- 2023** Akute Nierenschädigung
- 2022** Neue Behandlungsmethoden bei ADPKD
- 2020** Zystennieren – was nun?
- 2021** Tolvaptan bei ADPKD

AUSZUG KLINISCHE STUDIEN

- 2020** A Study in Patients with Type 2 Diabetes Mellitus
- 2021** Fluid Intake in Kidney Failure
- 2022** Sex Differences in Chronic Kidney Disease



- 13 Publikationen
- 16 Fortbildungen
- 11 Fachgesellschaften
- 8 Klinische Studien

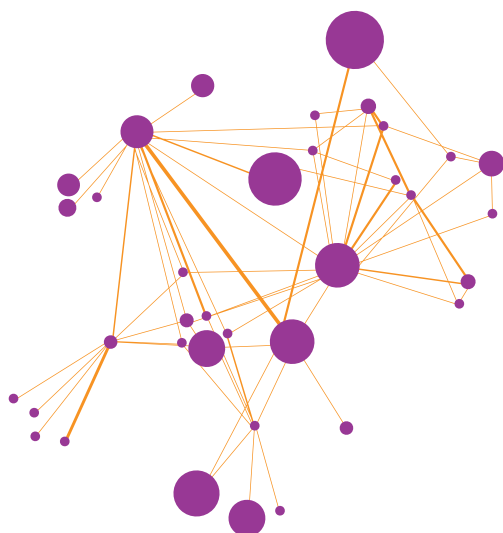
AUSZUG FACHGESELLSCHAFTEN

- Österreichische Gesellschaft für Nephrologie
- Österreichische Diabetes Gesellschaft
- Österreichische Gesellschaft für Ernährung



Netzwerkanalyse

Bietet tiefe Einblicke über die berufliche Kooperation der Expert:innen für Ihr Themengebiet.



Die Analyse bietet tiefe Einblicke in die berufliche Zusammenarbeit der Expert:innen in Ihrem Themengebiet. Jeder Bereich und Knotenpunkt des Netzwerks kann im Detail betrachtet werden. Das Netzwerk kann mittels diverser Kriterien modifiziert und gesondert betrachtet werden.

Anhand ausgewählter Kriterien (Expertentätigkeiten wie z.B. Publikationen, klinische Studien, Veranstaltungen, medizinische Gesellschaften etc.) werden alle Expert:innen, ob Multiplikator:innen oder junge, aufstrebende Mediziner:innen in ihrer Beziehung zueinander als Netzwerk aus Knotenpunkten und Verbindungslinien dargestellt.

IHR NUTZEN

- **Offenbart Schlüsselstellen und Zentrale Knotenpunkte** für die Indikation.
- Zeigt, wer mit wem kooperiert und **wie intensiv** diese **Zusammenarbeit** gestaltet ist.
- Identifizierung von interdisziplinären Verbindungen und Schlüsselstellen für die Indikation
- Ausweisung von zentralen Schlüsselstellen
- Zusammenarbeit über Sprachgebiete hinweg

Projektbeispiel: Netzwerkanalyse für eine Indikation in Österreich oder der Schweiz als Add-on zur KOL-Analyse

ab € 4.500,-

Die Darstellung kann nach Fach-, Sprachgebieten oder diversen anderen Kriterien erfolgen:



Gebietsoptimierung

Eine an Ihre Strategie angepasste Gebietsstruktur ermöglicht einen optimalen Ressourceneinsatz.



Gebiet	Target-Ärzt:innen	Anzahl A-Ärzt:innen	Anzahl B-Ärzt:innen	KOLs	„Puffer“-Ärzt:innen	Anzahl Calls	Gebietsanteil	...
Gebiet 1	267	148	119	3	5	1,938	7,1%	...
Gebiet 2	274	181	93	4	23	2,141	9,1%	...
Gebiet 3	268	147	121	6	4	1,952	8,6%	...
Gebiet 4	277	156	121	7	86	2,439%	8,9%	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...

Gebietsschnitt unter **Berücksichtigung** von:

- Strategischer Ausrichtung des Unternehmens
- Fokussierten Außendienstmitarbeiter:innen (KAM, KOL-Betreuung, stakeholder etc.)
- Möglichem Workload je Sales Representative

- Fahrtstrecken / Tagestouren
- Aktuellen „Arzt-Mitarbeiter-Kontakten“
- Gleichmäßiger Potenzialverteilung für alle MA (Sales, A-Ärzt:innen etc.)
- „Puffer“-Ärzt:innen zur flexibleren Gestaltung für den AD

ab € 4.500,-

Channel Behavior

Informationen über das Nutzungsverhalten verschiedenster Kanäle durch die Ärzt:innen stehen auf Arzzebene zur Verfügung.

ID	Anrede	Titel	Vorname	Nachname	Print / Post	Event	Fax	Telefon	E-Mail	Online
58772	Herr	Prim. Dr.	Christian	K.	hoch	mittel	hoch	niedrig	mittel	hoch
40847	Frau	Dr.	Karin	B.	mittel	niedrig	niedrig	hoch	niedrig	niedrig
32172	Frau	OA Dr.	Brigitte	W.	niedrig	hoch	mittel	niedrig	hoch	niedrig
78354	Herr	Dr.	Herbert	S.	mittel	hoch	niedrig	mittel	hoch	hoch
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Projektbeispiel für Dermatologen

NUTZUNGS-/BEOBACHTUNGSDATEN



Print/Post



Event



Fax



Telefon



E-Mail



Online

Die Kommunikation mit dem Arzt kann über verschiedene Kanäle erfolgen. Ziel ist es, die vorhandenen Möglichkeiten optimal zu kombinieren und aufeinander abzustimmen.

ab € 4.950,-

TELESERVICES



Unsere geschulten Dialogexpert:innen platzieren Ihre Werbe-, Info- und Verkaufsbotschaft



TELEMARKETING

- Produktbetreuung
- Awareness-Aktionen
- Informationsservice
- Außendienstvakanz
- e-Permission-Einholung



HOTLINE

- Lieferengpässe
- Patient:innen-Hotline
- Informationsservice
- Reklamations-Handling
- Helpdesk



TELESALES

- Direktverkauf
- Bestellservices
- Außendienstunterstützung
- Änderungsservice



MARKTFORSCHUNG

- Telefonische/Online-/ Face-to-face-Befragung
- Quantitative & qualitative Methoden
- Patient Journey
- Customer Experience

TELEMARKETING

Wir sind Ihre erfolgreiche Stimme am Telefon

Pharmaberater:innen mit medizinischer oder pharmazeutischer Ausbildung haben ihre Berufung in der telefonischen Betreuung gefunden und freuen sich, Ihre Produkt-, Werbe- und Verkaufsbotschaft direkt bei Ihren Kund:innen zu platzieren. Unsere TeleServices bieten wir auf Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch und auf Wunsch in nahezu allen Sprachen an.

LEISTUNGEN

- Erstellung Gesprächsleitfaden
- Produkt-Schulung
- Platzierung von 3–5 Key-Messages
- Personalisierter E-Mail-/Fax-/Postversand
- e-Permission-Einholung
- Laufendes Projektmanagement
- Zwischenreports
- Report auf Kontaktebene
- uvm.
- ...

BEISPIEL

TeleMarketing mit 1.000 Personen in Österreich oder der Schweiz

ab € 18.500,-

TELESALES

Darf's ein bisschen mehr sein?

Speziell für Apotheker:innen, Ärzt:innen mit Hausapotheken oder Ärzt:innen mit SD- oder Gewerbeschein bieten wir Ihre Produkte direkt über das Telefon an. Sie haben eine Aktion und wollen dem Umsatz noch den nötigen Push geben? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Unsere telefonischen Pharmareferent:innen verkaufen Ihre Produkte über Telefon, unterstützen Sie bei Verkaufsaktionen und können gleich die Bestellung aufnehmen und weiterleiten. So können Sie mit gezielt gesetzten Aktionen Ihre Absätze pushen und den Umsatz steigern.

BEISPIEL

TeleSales-Aktion bei 750 Apotheken in Österreich oder der Schweiz

ab € 17.250,-

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben
Ihre maßgeschneiderte Lösung: Preis auf Anfrage

HOTLINE

Heute bereits zum x-ten Mal die gleiche Frage beantwortet?

Gerne nehmen wir Ihre Anrufe entgegen und beantworten in enger Abstimmung mit Ihnen die gestellten Fragen. Unsere geschulten Dialogmanager:innen unterstützen kompetent, hören Ihren Kund:innen und Konsument:innen zu und betreuen sie mit Geduld und dem notwendigen Fachwissen.

IHR VORTEIL

- Hotline-Support für jeden Anlass: kompetent, schnell, zuverlässig
- Einrichtung einer standardisierten Krisenhotline innerhalb von 24 Stunden möglich
- Nach Wahl: 0800-Nummer oder Standard-Telefonnummer
- Auf Wunsch: personalisierte Tonbandaufnahme, Warteschleifenmusik uvm.
- Hotline-Betreuung in diversen Sprachen verfügbar

BEISPIEL

Standardisierte Krisenhotline für 2 Monate

ab € 4.850,-

MARKTFORSCHUNG

Sie suchen einen Partner für Ihre telefonischen Umfragen?

Dann sind Sie bei uns genau richtig.

Gerne nehmen wir die Anrufe Ihrer Ärzt:innen, Apotheker:innen oder Patient:innen entgegen und beantworten in enger Abstimmung mit Ihnen die gestellten Fragen. Unsere top-geschulten Pharmareferent:innen unterstützen kompetent, hören Ihren Kund:innen und Konsument:innen zu und betreuen sie mit Geduld und dem notwendigen Fachwissen.

IHR VORTEIL

- **Spezialisiert auf das Gesundheitswesen:**
Wir arbeiten seit 20 Jahren im HCP-Gesundheitswesen – jahrelange Erfahrung macht uns zur ersten Wahl für Ihr Projekt.
- **Höchstqualifizierte Mitarbeiter:innen:**
Unsere Pharmaberater:innen mit medizinischer oder pharmazeutischer Ausbildung haben ihre Berufung in der telefonischen Betreuung gefunden und erheben die für Sie notwendigen Erkenntnisse direkt bei Ihren Kund:innen. Wir führen Gespräche auf Augenhöhe und können detaillierte Ergebnisse und Erkenntnisse liefern.
- **Bestmögliche Betreuung und Projektmanagement:**
Von der Konzeption des Fragebogens über das Recruiting der Teilnehmer:innen bis hin zur Abwicklung und Auswertung der Ergebnisse: Profitieren Sie während der gesamten Projektlaufzeit von unserer Betreuung.
- **Vielfältige Projekterfahrung:**
Profitieren Sie von unseren umfassenden Erfahrungen in Patient Journeys, Zufriedenheitsstudien, Erhebungen zu Behandlungstendenzen, Marktanalysen, Patientenpotenzialen.
- **Flexible Abwicklung für den Arzt:**
Wir laden jeden Arzt persönlich zur Teilnahme an der Marktforschung ein und richten uns gerne nach den Bedürfnissen des Arztes. Auf Wunsch vereinbaren wir einen weiteren Termin und erheben per Telefon, Videocall oder verschicken eine Online-Version oder erinnern erneut.
- **Sprachliche Flexibilität:**
Unsere Marktforschungen bieten wir in nahezu allen Sprachen an – ideal für internationale Erhebungen.

BEISPIEL

Marktforschung mit 750 Kontakten in Österreich oder der Schweiz

ab € 18.500,-

INFORMATIONEN

MEDICAL TRIBUNE

- **Format**
312 × 440 mm
- **Papierqualität**
57 g/m² LWC Recycling glänzend

CLINICUM-REIHE

- **Format**
A4, 210 × 297 mm
- **Papierqualität**
Umschlag: 170 g/m² Bilderdruck matt
Kern: 80 g/m² UMP So bzw. Norcorte, l matt

ÄRZT*IN FÜR WIEN

- **Format**
A4, 210 × 297 mm
- **Papierqualität**
115 g/m² Hello Silk

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN PRINT

Anzeigenformat aus jeweiligem Medium
druckfähiges PDF/X-4-Dateien in 4c
Farbprofil ISO Coated v2
mind. 300 dpi
mind. 3 mm Überfüller bei abfallenden Sujets

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an at-anzeigen@medtrix.group
(Datenvolumen weniger als 20 MB)
Größere Datenmengen >15 MB via WeTransfer.com

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich
übernimmt der Verlag keine Haftung.

FACHKURZINFORMATION

Die Anlieferung der Fachkurzinformation zur
Anzeige, falls nicht in der Anzeige integriert,
bitte immer separat als Wordfile mitsenden.

ANLIEFERUNG VON FREMDBEILAGEN

Für die Titel CliniCum pneumo,
CliniCum neuropsy und CliniCum derma:

Friedrich Druck & Medien GmbH
>>Titel / Nr. XX <<
Zamenhofstraße 43-44
A-4020 Linz

Für die Titel Medical Tribune,
CliniCum onko und CliniCum innere:

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne
>>Titel / Nr. XX <<
Wiener Straße 80
A-3580 Horn

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN ONLINE

Banner im jeweiligen Format
animiertes gif, jpg, png oder in HTML5 inkl.
URL zur Landingpage

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VIDEO

Format: Video im Querformat; Breitbild (16:9)
Auflösung: 1920 × 1080
Video-Dateityp: mp4-Datei, mov-Datei
Videocodec: H.264 codiert

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN AUDIO

Format: PCM, AAC/MP3 (320 kbit/s)
Sample Rate: 44.100 kHz, 48 kHz

Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2024

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise netto, Print zzgl. 5% Werbeabgabe
zzgl. 20% Mwst.
UID: ATU 48742605
DVR-Nr.: 4007613
Firmenbuchnummer FN 189189 w
Firmenbuchgericht Handelsgericht Wien,
Marxergasse 1a, 1030 Wien

Es gelten die AGB der MedTriX GmbH, nachzulesen unter
<https://medtrix.group/oesterreich/agb/>

BANKVERBINDUNG

UniCredit Bank Austria AG
KontoNr: 10019608107
BLZ: 12000
IBAN: AT80 1200 0100 1960 8107
BIC: BKAUATWW

MEDIENINHABER

MedTriX GmbH
Grünbergstraße 15, 1120 Wien
www.medtrix.group/oesterreich
Tel. +43 1 54600-0

Aus Gründen der Lesbarkeit wird an manchen Stellen darauf verzichtet, geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden.
Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Männer und Frauen
in gleicher Weise.

ANSPRECHPARTNER



Varijanta/Gettyimages

MEDIABERATUNG

Fritz Tomaschek

Geschäftsführer
friedrich.tomaschek@medtrix.group
T +43 (1) 54600 520
M +43 676 88460 520

Andreas Maier

Head of Sales
andreas.maier@medtrix.group
T +43 (1) 54600 553
M +43 676 88460 553

Mag. Sabine Brüggemann

Senior Key Account Managerin
sabine.brueggemann@medtrix.group
T +43 (1) 54600 597
M +43 676 88460 597

Peter Bauer

Senior Key Account Manager
peter.bauer@medtrix.group
T +43 (1) 54600 541
M +43 676 88460 541

Christina Leeb

Key Account Managerin
christina.leeb@medtrix.group
T +43 (1) 54600 545
M +43 676 88460 545

Marc Bornschein

Key Account Manager
marc.bornschein@medtrix.group
T +43 (1) 54600 550
M +41 79 40 36 127

Allgemeine Anfragen

at-sales@medtrix.group

BACKOFFICE

Patricia Keller

patricia.keller@medtrix.group
T +43 (1) 54600 440

Anita Radl

anita.radl@medtrix.group
T +43 (1) 54600 446
M +43 676 88460 446

Aboanfragen / Adressmutationen / Adressänderungen
at-aboservice@medtrix.group

Infos und Fragen an die Redaktion

at-redaktionssekretariat@medtrix.group

Infos und Fragen zum Thema Datenschutz

at-datenschutz@medtrix.group



MedTriX GmbH
Grünbergstraße 15
Stiege 1
AT-1120 Wien
T +43 1 54600-0
E at-info@medtrix.group
www.medtrix.group