

**MEDICAL
TRIBUNE**

MEDIADATEN ONLINE 2023

Webinare, Newsletter, Websites und vieles mehr!

Inhalt

Medical-tribune.ch	4	Rheumatologie-Letter	46
Pharmaceutical-tribune.ch	6	Gynäkologie/Urologie-Letter	51
Mydailyapple.ch	8	Pädiatrie-Letter	56
MT-Letter	11	MT-Fortbildungs-Letter	61
Onkologie-Letter	16	Apo-Letter	66
Kardiologie/Diabetes-Letter	21	Exklusiv-Newsletter	72
Neurologie/Psychiatrie-Letter	26	Live-Webinare	74
Pneumologie/ORL-Letter	31	Hybrid-Veranstaltungen	76
Gastroenterologie-Letter	36	Advisory Boards	78
Dermatologie-Letter	41		



Auf die Kapitel oben klicken, um zu den entsprechenden Seiten zu gelangen!

Bannerwerbung Websites

Banner bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaft flexibel und unkompliziert auf unseren Webseiten zu platzieren.

- www.medical-tribune.ch
- www.pharmaceutical-tribune.ch
- www.mydailyapple.ch

Medical-Tribune.ch

Das Flagship-Portal für Ärzte und medizinische Fachkräfte

Medizinische News aus der Schweiz und der ganzen Welt, Fortbildungen und aktuelle Behandlungsempfehlungen auf einen Blick.

Zielgruppen:

- Ärzte
- Krankenpfleger
- Ergotherapeuten
- Ernährungsberater
- Physiotherapeuten
- Wissenschaftler
- Hebammen
- Studierende der Medizin

The screenshot shows the homepage of Medical-Tribune.ch. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Aktuelles', 'Fachbereiche', 'Fortbildung', 'Service', and 'Für Gelenk Suite'. The main content area features several articles:

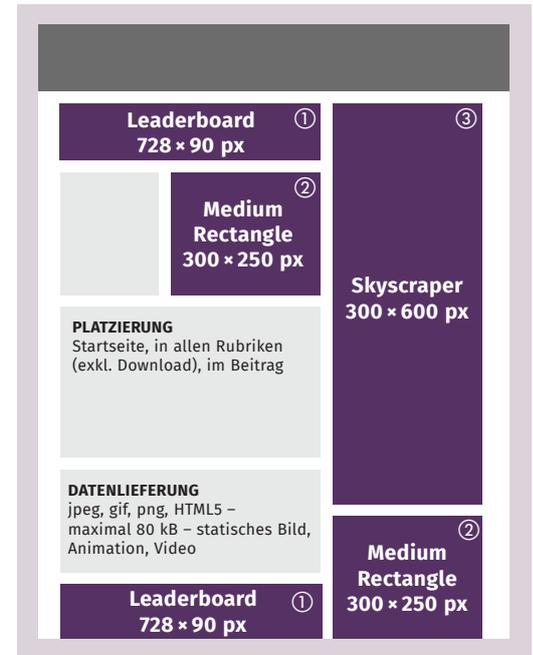
- FSME-Impfung: Für wen, wie oft, wann auffrischen?** - An article about the FSME (tick-borne encephalitis) vaccine, accompanied by a warning sign that says 'VORSICHT! Zecken!' (Caution! Ticks!).
- Zwei Gründe für die chronische Obstipation** - An article discussing the challenges of chronic constipation, with a sub-headline 'GONAPIC ABLEBUNG ERFORDERLICH'.
- Mit intensiver Defibrillation gegen das therapierefraktäre Kammerflimmern** - An article about intensive defibrillation for refractory atrial fibrillation, accompanied by an image of a patient's chest with an ECG lead.

At the bottom, there is a 'Fortbildung auf medical-tribune.ch' section with a 'Fortbildungskalender' and 'On Demand' buttons. To the right, there are 'Aktuelle Fortbildungen' and 'On Demand' sections, each featuring a card for a specific course with a date and a 'SSM' (Swiss Society of Medical Education) logo.

Bannerformate und Preise

Medical Tribune

Format		Preis pro Woche
Leaderboard oben	①	CHF 1900.-
Leaderboard unten	①	CHF 1100.-
Medium Rectangle mitte	②	CHF 900.-
Medium Rectangle unten rechts	②	CHF 350.-
Medium Rectangle vor Login	②	CHF 1100.-
Skyscraper Startseite	③	CHF 1600.-
Skyscraper pro Fachbereich	③	CHF 800.-



Pharmaceutical-Tribune.ch

Das Portal für Apotheker und Pharmazie-Interessierte

Medizinische News aus der Schweiz und der ganzen Welt, Fortbildungen und aktuelle Behandlungsempfehlungen auf einen Blick.

Zielgruppen:

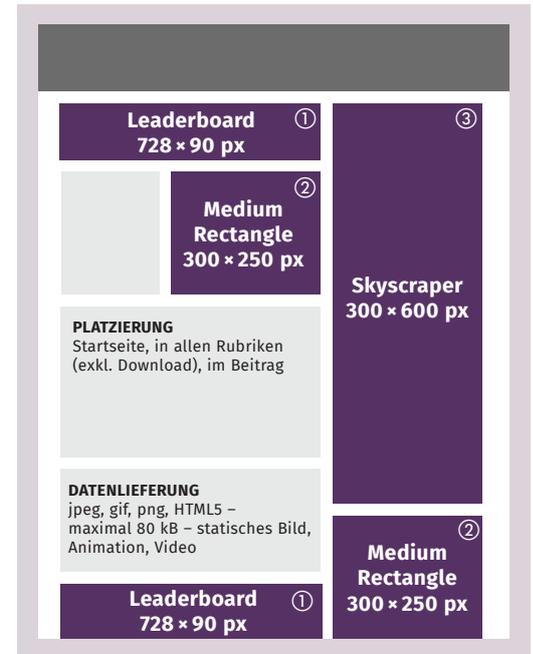
- Apotheker
- Drogisten
- Pharmazeuten
- Studierende der Pharmazie

The screenshot shows the homepage of the Pharmaceutical-Tribune.ch website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'PHARMACEUTICAL TRIBUNE' and several menu items: 'Pharmazeutische Beratung', 'Medizin & Forschung', 'Kongresse & Veranstaltungen', 'Gesundheitspolitik', and 'Fortbildung'. Below the navigation bar, there are three main article teasers. The first one is titled 'EMULSIONEN BEI KINDERN MIT ATOPISCHER DERMATITIS' and 'Emulsionen, Cremes oder gemischte Zubereitungsformen?'. The second one is titled 'WENIGER ÄNGSTLICH UND PARANOID' and 'Weniger ängstlich und paranoid'. The third one is titled 'SO GEHT DIE BEHANDLUNG DER SICHT' and 'Nicht bis zum Knoten warten'. At the bottom of the page, there is a section for 'Fortbildung auf pharmaceutical-tribune.ch' with two buttons: 'Fortbildungskalender' and 'On Demand'. To the right of this section, there is a 'On Demand' section with a map of Switzerland and the text 'Viele Wege führen zum Ziel - alternativer Einstieg in die Depotbehandlung bei Schizophrenie - on demand'.

Bannerformate und Preise

Pharmaceutical Tribune

Format		Preis pro Woche
Leaderboard oben	①	CHF 1600.-
Leaderboard unten	①	CHF 900.-
Medium Rectangle mitte	②	CHF 800.-
Medium Rectangle unten rechts	②	CHF 300.-
Medium Rectangle vor Login	②	CHF 900.-
Skyscraper Startseite	③	CHF 1400.-



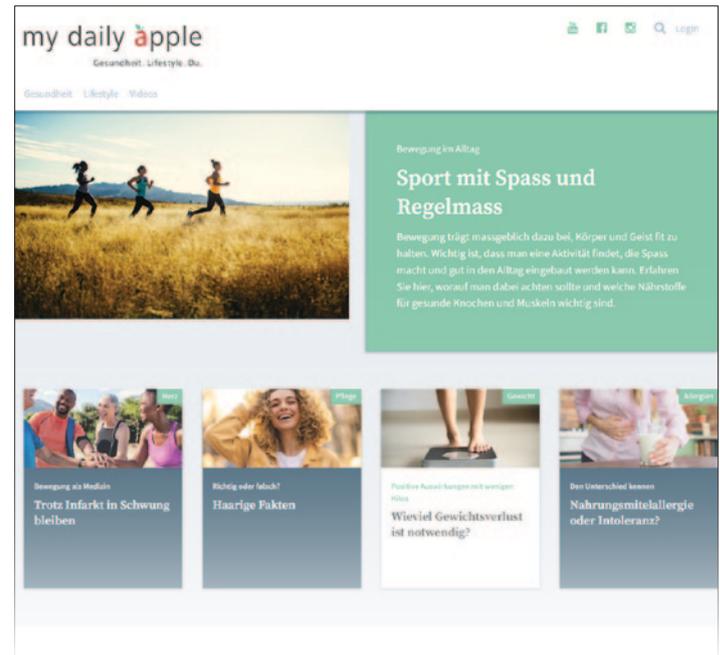
Mydailyapple.ch

Das neue Online-Format

Mydailyapple.ch ist unser neues Online-Format für alle Gesundheitsinteressierten. Alles was Körper und Psyche weiterbringt – leicht erklärt.

Zielgruppen:

- Patienten
- Ärzte
- Alle Gesundheitsinteressierten

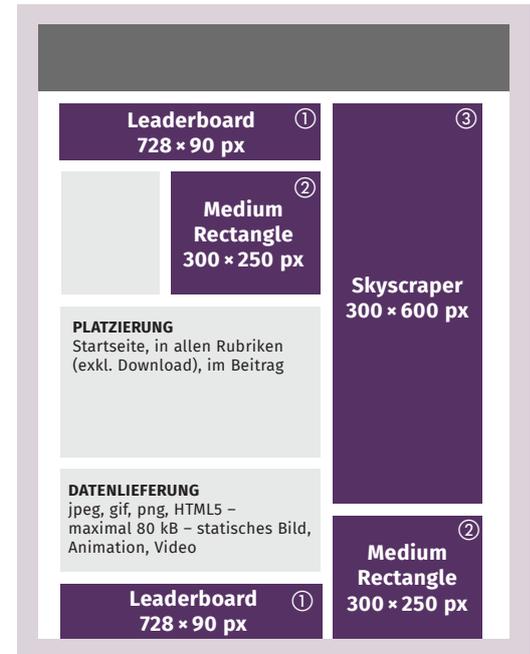


Bannerformate und Preise

my daily apple

Format		Preis pro Woche
Leaderboard oben	①	CHF 2200.-
Leaderboard unten	①	CHF 1300.-
Medium Rectangle mitte	②	CHF 1100.-
Medium Rectangle unten rechts	②	CHF 400.-
Skyscraper Startseite	③	CHF 1600.-

Bannerschaltungen in den einzelnen Unterseiten sind auch möglich.



Newsletter

Wir versenden verschiedene fachspezifische Newsletter und informieren unsere Zielgruppe eingehend über medizinische Neuigkeiten. Pro Newsletter können verschiedene Banner platziert werden. Ihre Werbung erreicht so den richtigen Empfänger. Unsere Redaktion erfasst immer allerneuste online Beiträge.

Scannen Sie den QR Code,
um zum Infovideo
zu gelangen!



<https://vimeo.com/791081770/2c83483066>

MT-Letter

Der MT-Letter der Medical Tribune richtet sich an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise.

Der Newsletter bietet gebündelt aktuelle Nachrichten aus der Welt der Medizin und Arzneimittelentwicklung. Auch viele unserer aktuellen Fortbildungen werden teilweise im MT-Letter platziert.

Versand: wöchentlich (donnerstags)

Empfänger: 12'000

Öffnungsrate: 20%



Alleinfassen
Hälfte der Krebspatient:innen fühlt sich kaum in Therapie-Entscheidung eingebunden

Eine rezente Umfrage von All.Can zeigt, dass sich fast jeder zweite Krebspatient:in nicht ausreichend in die eigene Therapie-Entscheidung involviert fühlt.



Kalium-kompetitive Säureblocker
Meist besser als PPI

Die Protonenpumpenhemmer (PPI) bekommen Konkurrenz. Die neue Substanzgruppe der kalium-kompetitiven Säureblocker, erwies sich in Studien den etablierten Säureblockern als ebenbürtig und teilweise sogar als überlegen.

© 2023, Publicationen der Schweizerischen Akademie der Naturwissenschaften (SANT)

MT-Letter

Banner

Premiumbanner (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe. Bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 × 90 px (jpg, png)

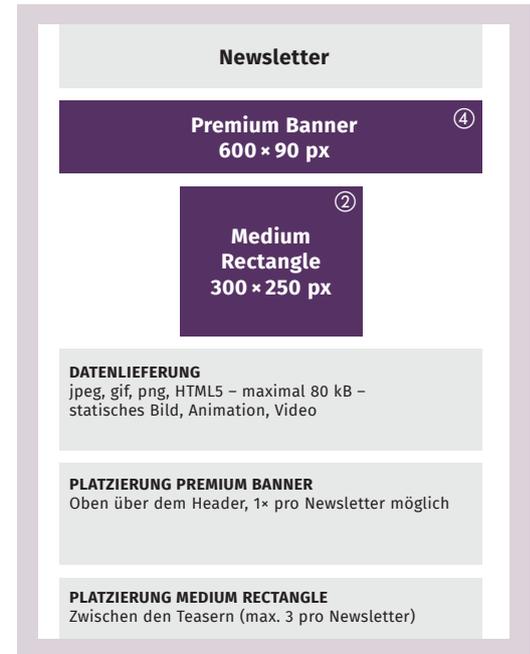
Preis: CHF 3000.–

Medium Rectangle

Flexibel platzierter Banner innerhalb des aktuellen redaktionellen Umfelds.

Format: 300 × 250 px (jpg, png)

Preis: CHF 2500.–



MT-Letter

Teaser

Teaser

Eine Teaserplatzierung im MT-Letter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie eine Verlinkung zu Ihrem gewünschten Zielort.

Format: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 3000.–

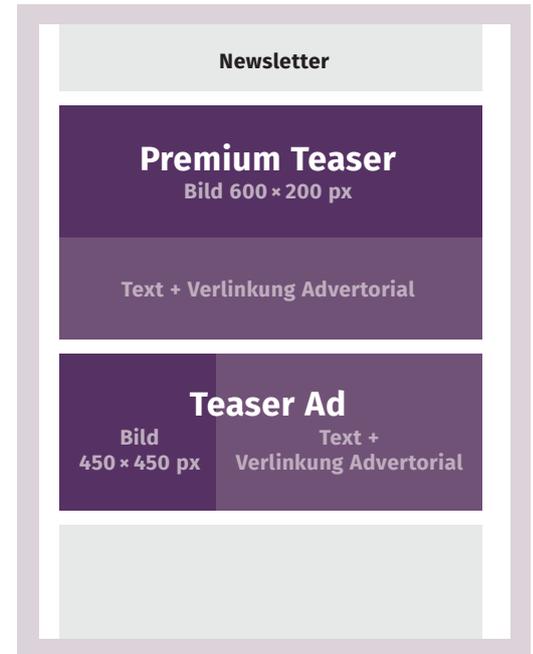
Premium Teaser (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 3500.–



MT-Letter

Teaser inkl. Advertorial

Teaser inkl. Advertorial

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.ch verlinkt

Format: 600 × 200 px (jpg, png) für die Webseite; im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px für den Teaser

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 4000.–

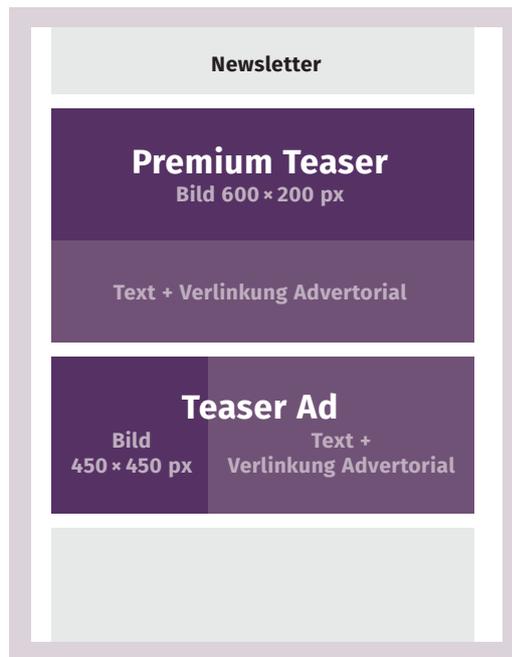
Premium Teaser inkl. Advertorial (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px für Premiumteaser und für die Webseite

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 4250.–



MT-Letter

Ausgabenplan 2023

Januar					Februar				März					April					Mai					Juni					Juli
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27				
●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●					
August				September				Oktober					November					Dezember											
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50											
	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●				

Onkologie-Letter

Der Onkologie-Letter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet und verschafft einen raschen aber nachhaltigen Überblick.

Versand: 2 mal pro Monat

Empfänger: 800

Öffnungsrate: 30%

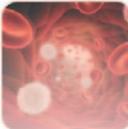
MEDICAL TRIBUNE Onkologie / Hämatologie 



Alleingelassen

Hälfte der Krebspatient:innen fühlt sich kaum in Therapie-Entscheidung eingebunden

Eine rezente Umfrage von All.Can zeigt, dass sich fast jeder zweite Krebspatient:in nicht ausreichend in die eigene Therapie-Entscheidung involviert fühlt.



Allo-HCT

Dreier-Regime mit reduzierter Intensität senkt GvHD-Risiko

Die Kombination aus Cyclophosphamid, Tacrolimus und Mycophenolat-Mofetil war in einer Phase-III-Studie der klassischen Therapie mit Tacrolimus und Methotrexat zur Prophylaxe einer Graft-versus-Host-Erkrankung überlegen.

Onkologie-Letter

Banner

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe. Bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 × 90 px (jpg, png)

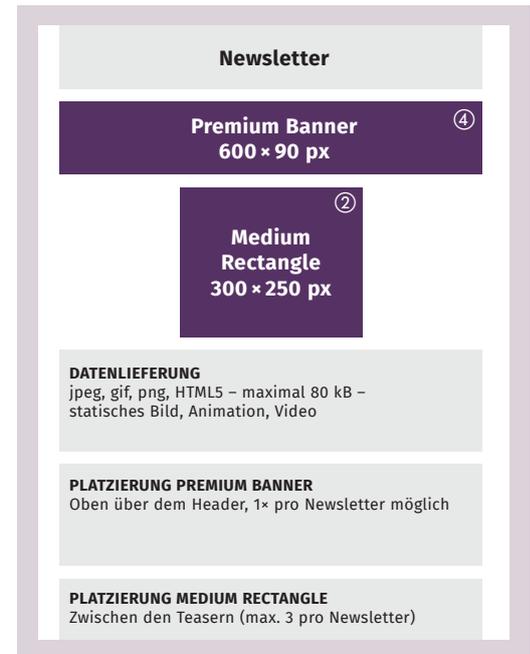
Preis: CHF 1250.–

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Bietet Ihnen dieses Banner die grösstmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 × 250 px (jpg, png)

Preis: CHF 1000.–



Onkologie-Letter

Teaser

Teaser

Eine Teaserplatzierung im Onkologie-Letter der Medical Tribune beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1250.–

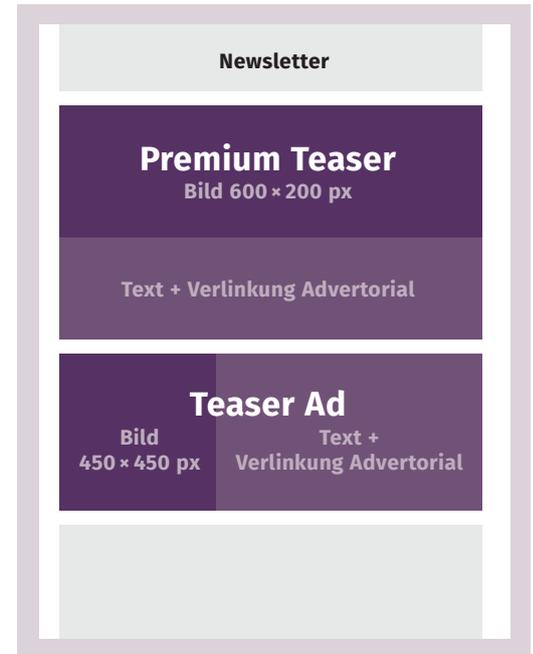
Premium Teaser (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1500.–



Onkologie-Letter

Teaser inkl. Advertorial

Teaser inkl. Advertorial

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.ch verlinkt

Format: 600 × 200 px (jpg, png) für die Webseite; im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px für den Teaser

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2250.–

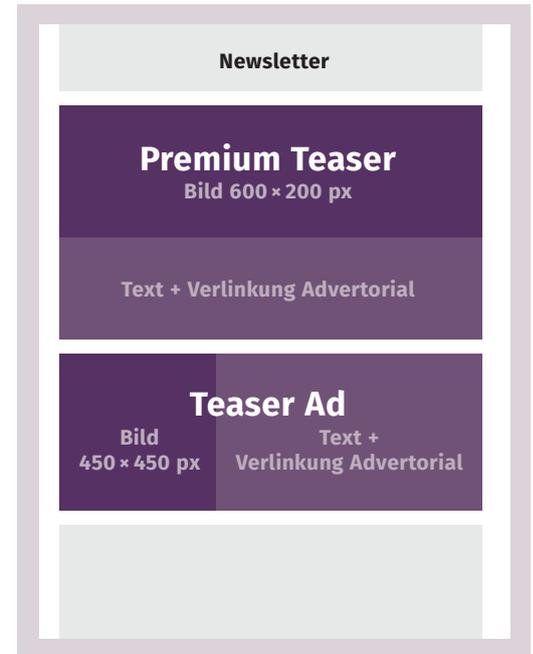
Premium Teaser inkl. Advertorial (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px für Premiumteaser und für die Webseite

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2500.–



Onkologie-Letter

Ausgabenplan 2023

Januar					Februar					März					April					Mai					Juni					Juli
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27					
●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●						
August				September					Oktober					November					Dezember											
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50												
	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●					

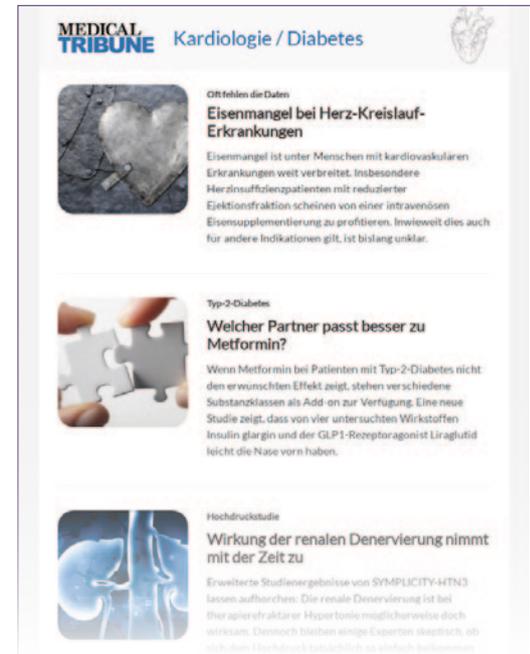
Kardiologie/Diabetes-Letter

Der Kardiologie/Diabetes-Letter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von kardiologisch diabetologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet und verschafft einen raschen aber nachhaltigen Überblick.

Versand: 2 mal pro Monat

Empfänger: 1200

Öffnungsrate: 35%



MEDICAL TRIBUNE Kardiologie / Diabetes 

Offfehlen die Dämonen
Eisenmangel bei Herz-Kreislauf-Erkrankungen

Eisenmangel ist unter Menschen mit kardiovaskulären Erkrankungen weit verbreitet. Insbesondere Herzinsuffizienzpatienten mit reduzierter Ejektionsfraktion scheinen von einer intravenösen Eisensupplementierung zu profitieren. Inwieweit dies auch für andere Indikationen gilt, ist bislang unklar.

Typ-2-Diabetes
Welcher Partner passt besser zu Metformin?

Wenn Metformin bei Patienten mit Typ-2-Diabetes nicht den erwünschten Effekt zeigt, stehen verschiedene Substanzklassen als Add-on zur Verfügung. Eine neue Studie zeigt, dass von vier untersuchten Wirkstoffen Insulin glargin und der GLP1-Rezeptoragonist Liraglutid leicht die Nase vorn haben.

Hochdruckstudie
Wirkung der renalen Denervierung nimmt mit der Zeit zu

Erweiterte Studienergebnisse von SYMPPLICITY-HTN3 lassen aufhorchen: Die renale Denervierung ist bei therapieresistanter Hypertonie möglicherweise doch wirksam. Dennoch bleiben einige Experten skeptisch, ob sich dem Hochdruck tatsächlich so einfach beikommen

Kardiologie/Diabetes-Letter

Banner

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe. Bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 × 90 px (jpg, png)

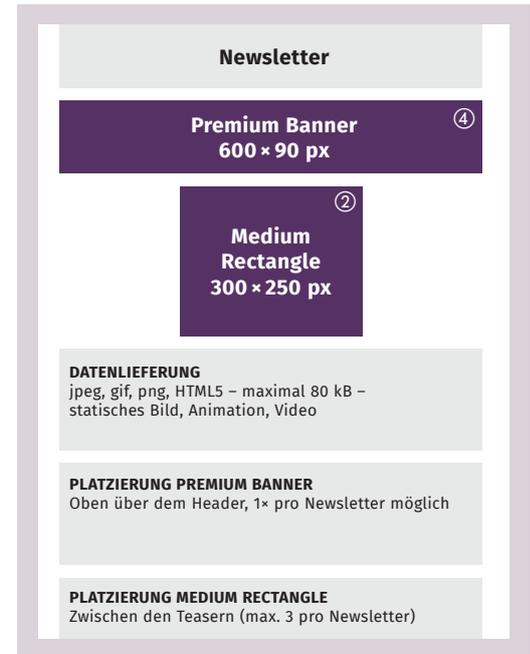
Preis: CHF 1250.–

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Bietet Ihnen dieses Banner die grösstmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 × 250 px (jpg, png)

Preis: CHF 1000.–



Kardiologie/Diabetes-Letter

Teaser

Teaser

Eine Teaserplatzierung im Kardiologie/Diabetes-Letter der Medical Tribune beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Zielort

Format: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1250.–

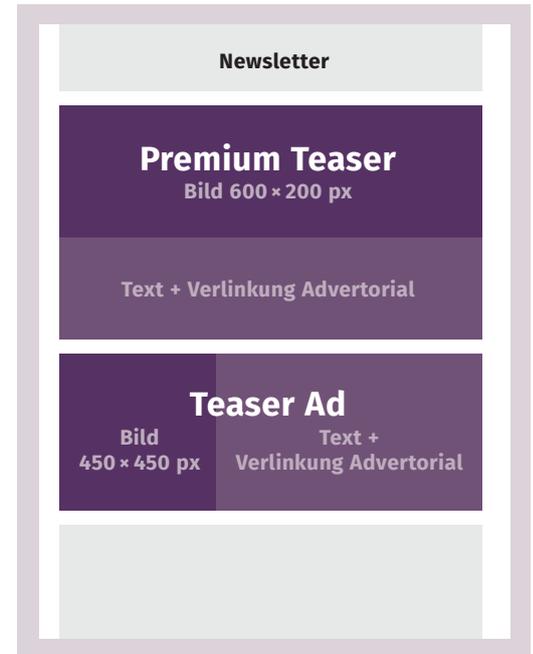
Premium Teaser (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1500.–



Kardiologie/Diabetes-Letter

Teaser inkl. Advertorial

Teaser inkl. Advertorial

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.ch verlinkt

Format: 600 × 200 px (jpg, png) für die Webseite; im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px für den Teaser

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2250.–

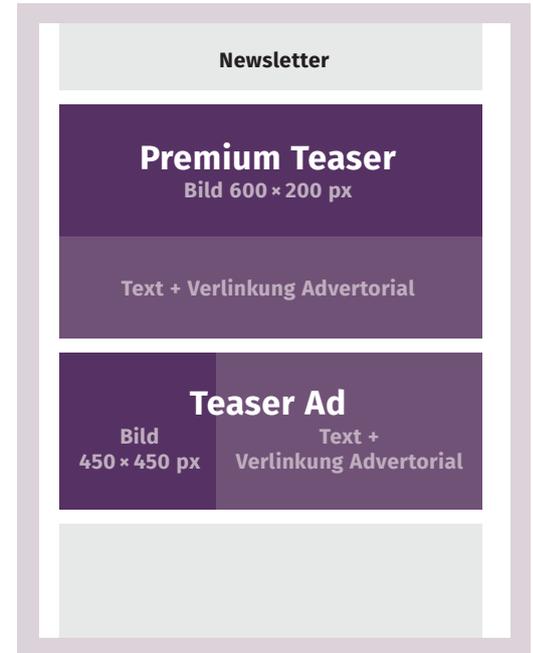
Premium Teaser inkl. Advertorial (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px für Premiumteaser und für die Webseite

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2500.–



Kardiologie/Diabetes-Letter

Ausgabenplan 2023

Januar				Februar				März				April				Mai				Juni				Juli		
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	
August				September				Oktober				November				Dezember										
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50								
●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●

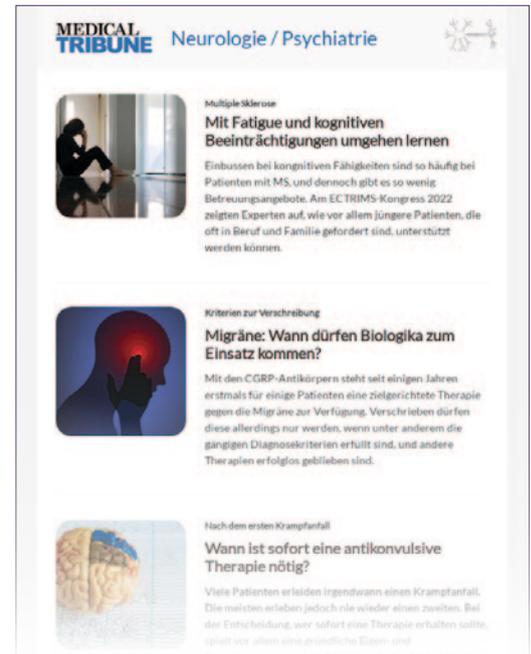
Neurologie/ Psychiatrie-Letter

Der Neurologie/ Psychiatrie-Letter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von neurologisch und psychiatrisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet und verschafft einen raschen aber nachhaltigen Überblick.

Versand: 2 mal pro Monat

Empfänger: 2200

Öffnungsrate: 30%



MEDICAL TRIBUNE Neurologie / Psychiatrie

Multiple Sklerose
Mit Fatigue und kognitiven Beeinträchtigungen umgehen lernen
Einbussen bei kognitiven Fähigkeiten sind so häufig bei Patienten mit MS, und dennoch gibt es so wenig Betreuungsangebote. AmECTRIMS-Kongress 2022 zeigten Experten auf, wie vor allem jüngere Patienten, die oft in Beruf und Familie gefordert sind, unterstützt werden können.

Kriterien zur Verschreibung
Migräne: Wann dürfen Biologika zum Einsatz kommen?
Mit den CGRP-Antikörpern steht seit einigen Jahren erstmals für einige Patienten eine zielgerichtete Therapie gegen die Migräne zur Verfügung. Verschrieben dürfen diese allerdings nur werden, wenn unter anderem die gängigen Diagnosekriterien erfüllt sind, und andere Therapien erfolglos geblieben sind.

Nach dem ersten Krampfanfall
Wann ist sofort eine antikonvulsive Therapie nötig?
Viele Patienten erleiden irgendwann einen Krampfanfall. Die meisten erleben jedoch nie wieder einen zweiten. Bei der Entscheidung, wer sofort eine Therapie erhalten sollte, spielt vor allem eine gründliche Eigen- und

Neurologie/ Psychiatrie-Letter

Banner

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe. Bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 × 90 px (jpg, png)

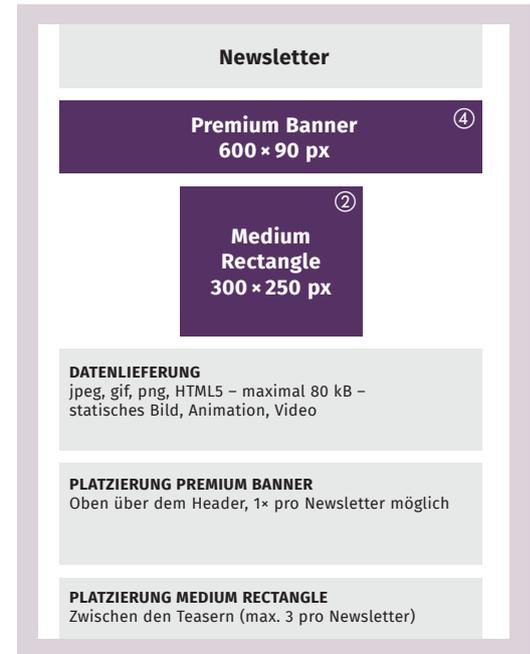
Preis: CHF 1250.–

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Bietet Ihnen dieses Banner die grösstmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 × 250 px (jpg, png)

Preis: CHF 1000.–



Neurologie/ Psychiatrie-Letter

Teaser

Teaser

Eine Teaserplatzierung im Neurologie/ Psychiatrie-Letter der Medical Tribune beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Zielort

Format: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1250.–

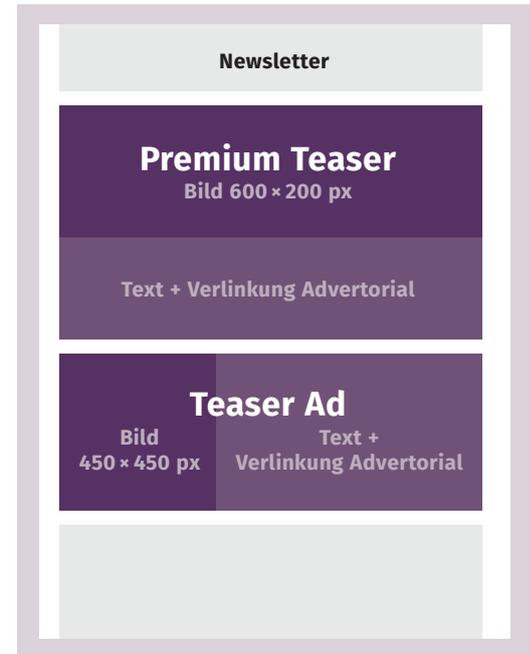
Premium Teaser (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1500.–



Neurologie/ Psychiatrie-Letter

Teaser inkl. Advertorial

Teaser inkl. Advertorial

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.ch verlinkt

Format: 600 × 200 px (jpg, png) für die Webseite; im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px für den Teaser

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2250.–

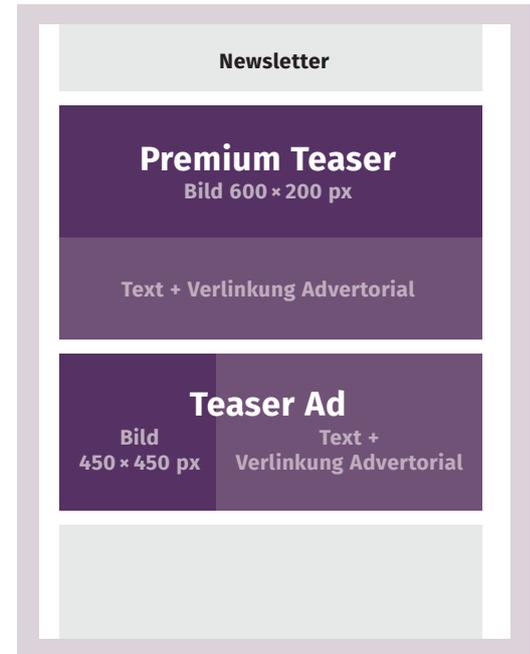
Premium Teaser inkl. Advertorial (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px für Premiumteaser und für die Webseite

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2500.–



Neurologie/Psychiatrie-Letter

Ausgabenplan 2023

Januar					Februar					März					April					Mai					Juni					Juli
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27					
		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●						
August				September					Oktober					November					Dezember											
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50												
●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●						

Pneumologie/ORL-Letter

Der Pneumologie/ORL-Letter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von pneumologisch und allergologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet und verschafft einen raschen aber nachhaltigen Überblick.

Versand: Monatlich

Empfänger: 1000

Öffnungsrate: 35%



MEDICAL TRIBUNE Pneumologie / ORL 

Riechtraining hilft bei Anosmien
Was tun, wenn der Geruchssinn weg ist?
Nicht zuletzt seit Covid-19 ist bekannt, dass Virusinfektionen Riechstörungen verursachen können. Zum Glück lässt sich die Rückkehr des normalen Geruchssinnes mittels eines Riechtrainings beschleunigen. Eine Expertin erklärt das Vorgehen in der Praxis.

Ang, atemlos, Lungenembolie
Belastungsdyspnoe als Anzeichen von Lungenembolie
In einer neuen Studie lag bei einer von drei Personen unter 75 Jahren mit neu aufgetretener Belastungsdyspnoe eine Lungenembolie vor. Die Atemschwierigkeiten waren bei einigen Patienten das einzige vorliegende Anzeichen.

Vorsicht vor Plattenepithelkarzinomen!
Rezidivierende Papillomatose kann auf die Lunge gehen
Ist der Kehlkopf mit humanen Papillomviren vom Typ 6 und 11 besiedelt, sollte man immer auch an einen potenziellen Befall der Lunge denken. Er kann zu einer rezidivierenden respiratorischen Papillomatose führen.

CT, Echo, Bodyplethysmografie

Pneumologie/ORL-Letter

Banner

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe. Bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 × 90 px (jpg, png)

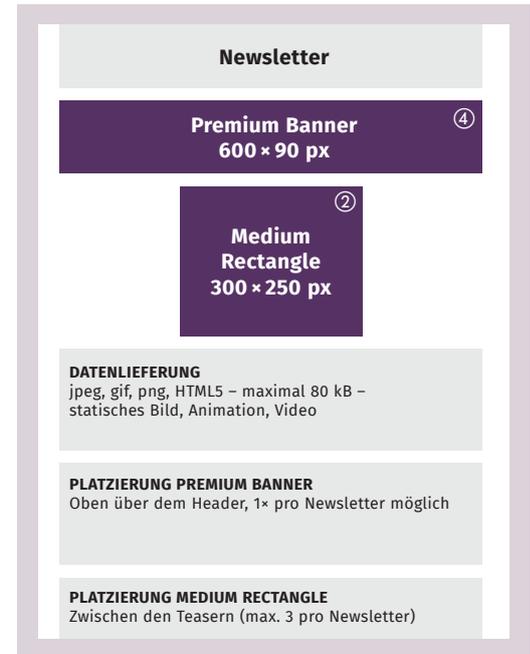
Preis: CHF 1250.–

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Bietet Ihnen dieses Banner die grösstmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 × 250 px (jpg, png)

Preis: CHF 1000.–



Pneumologie/ORL-Letter

Teaser

Teaser

Eine Teaserplatzierung im Pneumologie/ORL-Letter der Medical Tribune beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Zielort

Format: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1250.–

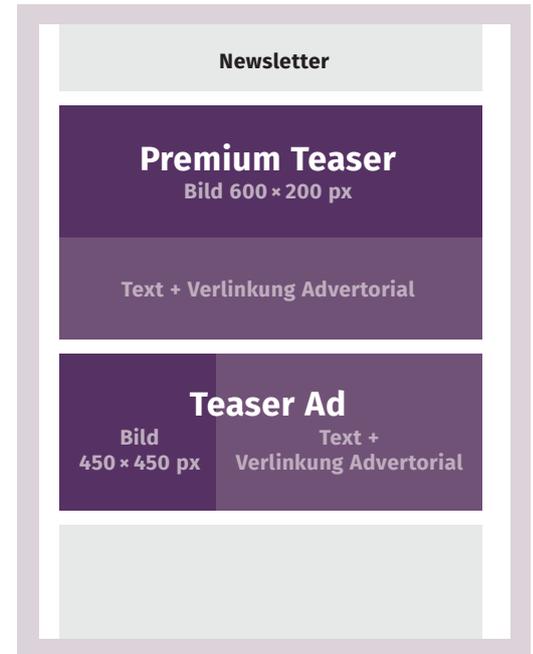
Premium Teaser (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1500.–



Pneumologie/ORL-Letter

Teaser inkl. Advertorial

Teaser inkl. Advertorial

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.ch verlinkt

Format: 600 × 200 px (jpg, png) für die Webseite; im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px für den Teaser

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2250.–

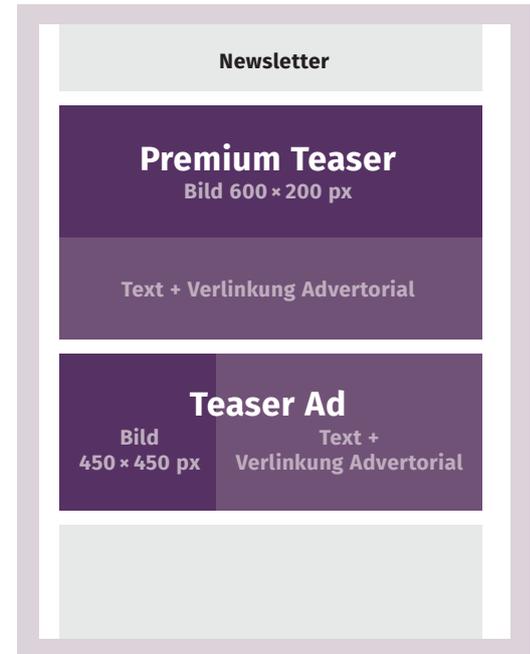
Premium Teaser inkl. Advertorial (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px für Premiumteaser und für die Webseite

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2500.–



Pneumologie/ORL-Letter

Ausgabenplan 2023

Januar				Februar				März				April				Mai				Juni				Juli	
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
●			●							●					●			●					●	●	
August				September				Oktober				November				Dezember									
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50							
	●		●					●				●				●						●			

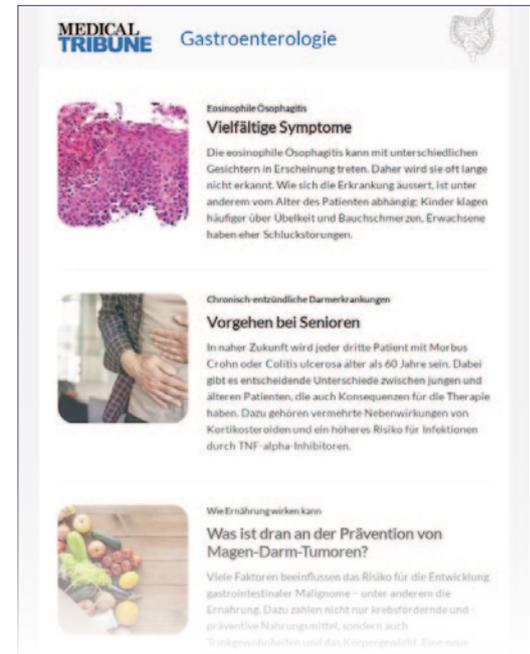
Gastroenterologie-Letter

Der Gastroenterologie-Letter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von gastroenterologisch und hepatologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet und verschafft einen raschen aber nachhaltigen Überblick.

Versand: Monatlich

Empfänger: 800

Öffnungsrate: 35%



MEDICAL TRIBUNE Gastroenterologie

Eosinophile Ösophagitis
Vielfältige Symptome

Die eosinophile Ösophagitis kann mit unterschiedlichen Gesichtern in Erscheinung treten. Daher wird sie oft lange nicht erkannt. Wie sich die Erkrankung äußert, ist unter anderem vom Alter des Patienten abhängig: Kinder klagen häufiger über Übelkeit und Bauchschmerzen, Erwachsene haben eher Schluckstörungen.

Chronisch-entzündliche Darmerkrankungen
Vorgehen bei Senioren

In naher Zukunft wird jeder dritte Patient mit Morbus Crohn oder Colitis ulcerosa älter als 60 Jahre sein. Dabei gibt es entscheidende Unterschiede zwischen jungen und älteren Patienten, die auch Konsequenzen für die Therapie haben. Dazu gehören vermehrte Nebenwirkungen von Kortikosteroiden und ein höheres Risiko für Infektionen durch TNF-alpha-Inhibitoren.

Wie Ernährung wirken kann
Was ist dran an der Prävention von Magen-Darm-Tumoren?

Viele Faktoren beeinflussen das Risiko für die Entwicklung gastrointestinaler Malignome - unter anderem die Ernährung. Dazu zählen nicht nur krebsfördernde und präventive Nahrungsmittel, sondern auch Trinkgewohnheiten und das Körpergewicht. Eine neue

Gastroenterologie-Letter

Banner

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe. Bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 × 90 px (jpg, png)

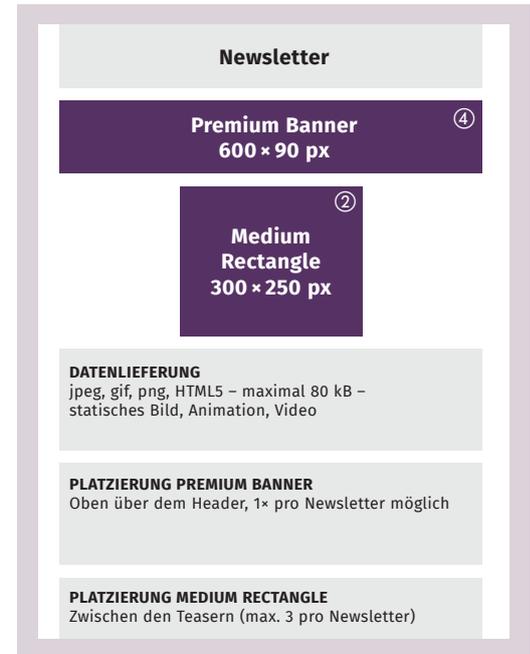
Preis: CHF 1250.–

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Bietet Ihnen dieses Banner die grösstmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 × 250 px (jpg, png)

Preis: CHF 1000.–



Gastroenterologie-Letter

Teaser

Teaser

Eine Teaserplatzierung im Gastroenterologie-Letter der Medical Tribune beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Zielort

Format: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1250.–

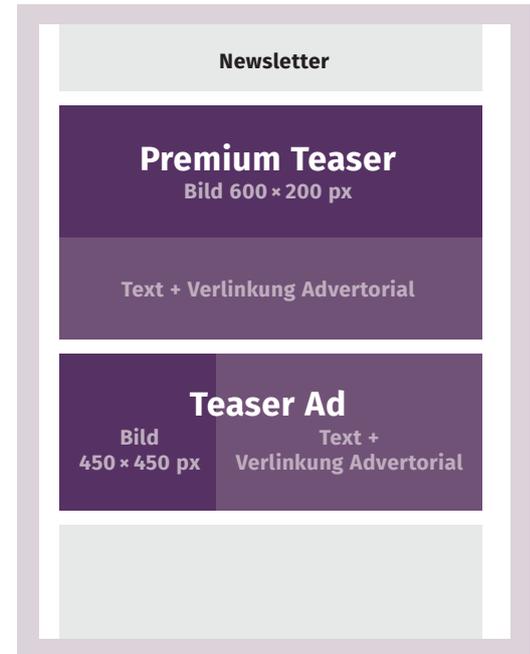
Premium Teaser (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1500.–



Gastroenterologie-Letter

Teaser inkl. Advertorial

Teaser inkl. Advertorial

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.ch verlinkt

Format: 600 × 200 px (jpg, png) für die Webseite; im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px für den Teaser

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2250.–

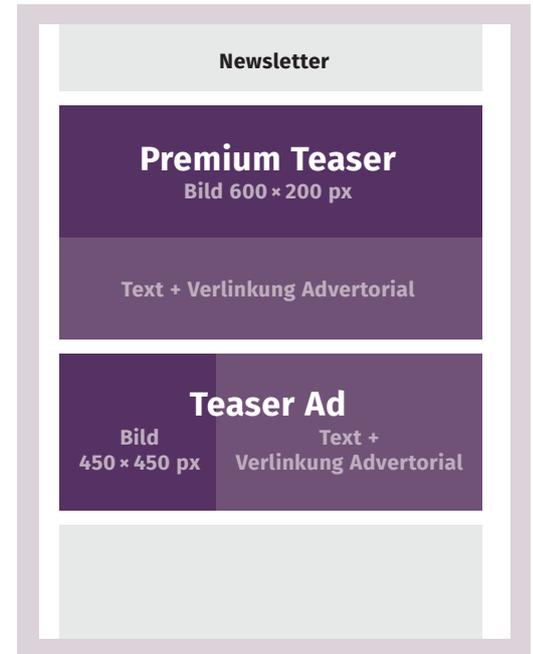
Premium Teaser inkl. Advertorial (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px für Premiumteaser und für die Webseite

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2500.–



Gastroenterologie-Letter

Ausgabenplan 2023

Januar					Februar					März					April					Mai					Juni					Juli
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27					
		●			●		●						●				●				●				●					
August				September					Oktober					November					Dezember											
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50												
	●			●				●				●				●					●									

Dermatologie-Letter

Der Dermatologie-Letter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von dermatologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet und verschafft einen raschen aber nachhaltigen Überblick.

Versand: Monatlich

Empfänger: 700

Öffnungsrate: 25%

MEDICAL TRIBUNE Dermatology

Neurodermitis-Prophylaxe
Emulsionen, Cremes oder gemischte Zubereitungsformen?
Bei Kindern mit hohem Risiko für eine atopische Dermatitis lässt sich den Hautmanifestationen durch pflegende Externa vorbeugen. Emulsionen scheinen dabei besser zu wirken als Cremes oder Mischprodukte.

Unerwünschte Wirkungen von Kosmetika
Jede Menge neue Kontaktallergene
Rückstände aus Kosmetikprodukten bleiben oft längere Zeit auf der Haut. Daher bringen Trends in der Kosmetikbranche auch viele neue Kontaktallergene mit sich. Vor allem neue Acrylate sorgen aktuell für Probleme.

Impetigo
Nicht ausschliesslich auf topische Antibiotika setzen!
Impetigo - die häufigste Infektionskrankheit der Welt - wird altersabhängig unterschiedlich behandelt. Der schnelle Griff zu topischen Antibiotika will jedenfalls gut überlegt sein.

© Mrs. Dornik/Quelle

Dermatologie-Letter

Banner

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe. Bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 × 90 px (jpg, png)

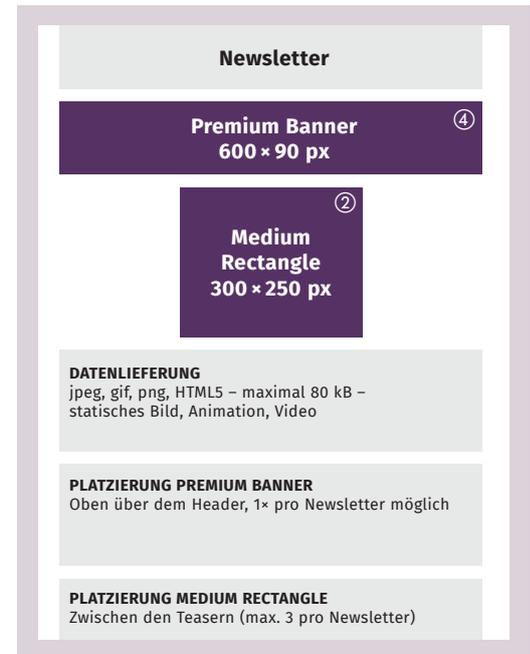
Preis: CHF 1250.–

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Bietet Ihnen dieses Banner die grösstmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 × 250 px (jpg, png)

Preis: CHF 1000.–



Dermatologie-Letter

Teaser

Teaser

Eine Teaserplatzierung im Dermatologie-Letter der Medical Tribune beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Zielort

Format: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1250.–

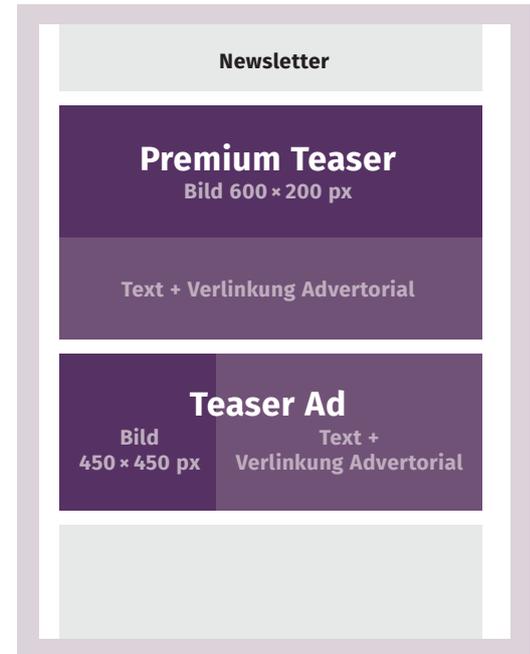
Premium Teaser (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1500.–



Dermatologie-Letter

Teaser inkl. Advertorial

Teaser inkl. Advertorial

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.ch verlinkt

Format: 600 × 200 px (jpg, png) für die Webseite; im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px für den Teaser

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2250.–

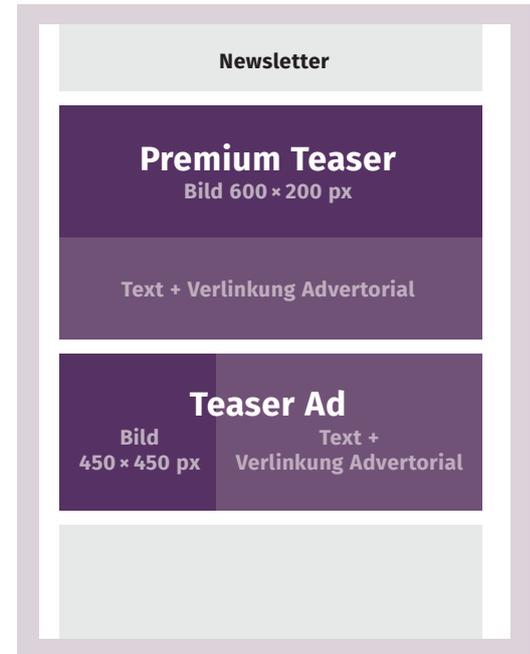
Premium Teaser inkl. Advertorial (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px für Premiumteaser und für die Webseite

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2500.–



Dermatologie-Letter

Ausgabenplan 2023

Januar					Februar					März					April					Mai					Juni					Juli
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27					
		●				●				●					●				●				●		●					
August				September					Oktober					November					Dezember											
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50												
		●					●				●				●						●				●					

Rheumatologie-Letter

Der Rheumatologie-Letter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von von rheumatologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet und verschafft einen raschen aber nachhaltigen Überblick.

Versand: Monatlich

Empfänger: 1110

Öffnungsrate: 28 %



MEDICAL TRIBUNE Rheumatologie / Schmerz 

EULAR/ASAS-Update
Neue Empfehlungen zur Behandlung der axialen Spondyloarthritis
Das pharmakologische Management der axialen Spondyloarthritis hat sich in den letzten Jahren deutlich weiterentwickelt. Grund genug für ASAS und EULAR, ihre gemeinsam formulierten Empfehlungen aufzufrischen.

Osteogenesis imperfecta
Die Glasknochenkrankheit in Schach halten
Eine Heilung der Osteogenesis Imperfecta gibt es nicht. Im Zusammenspiel von Pharmakotherapie, verschiedenen orthopädischen Massnahmen und Operationen lässt sich häufig aber die Selbstständigkeit der Patienten weitgehend sicherstellen.

Cannabis gegen Schmerzen
Mehr Medien-Hype als Wirksamkeit
Schmerzen gehören zu den wichtigsten Anwendungsgebieten von medizinischem Cannabis. Eine Metaanalyse zeigt nun, dass dessen Wirksamkeit auf einer Placebo-Wirkung beruhen dürfte. Die Berichterstattung zur Cannabis-Wirkung ist aber meist stark positiv gefärbt.

Rheumatologie

Rheumatologie-Letter

Banner

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe. Bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 × 90 px (jpg, png)

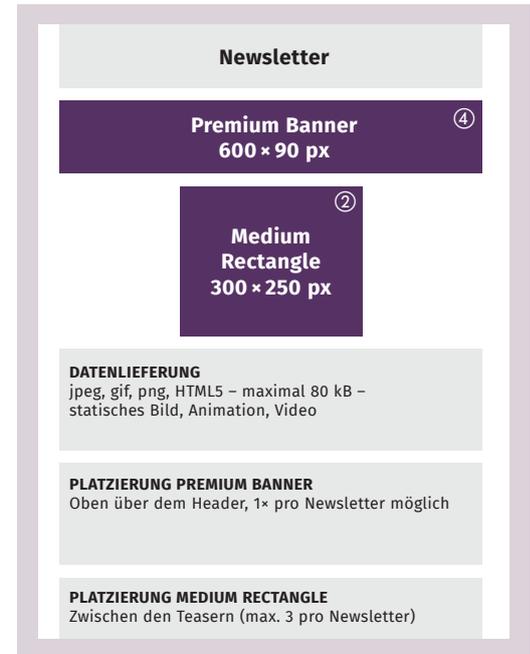
Preis: CHF 1250.–

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Bietet Ihnen dieses Banner die grösstmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 × 250 px (jpg, png)

Preis: CHF 1000.–



Rheumatologie-Letter

Teaser

Teaser

Eine Teaserplatzierung im Rheumatologie-Letter der Medical Tribune beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Zielort

Format: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1250.–

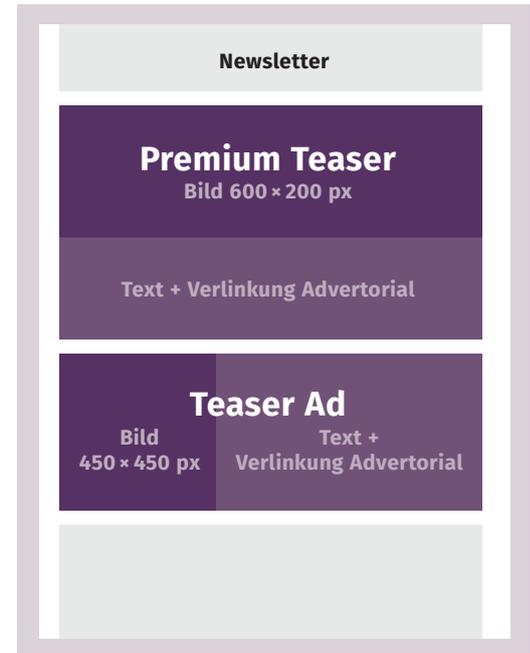
Premium Teaser (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1500.–



Rheumatologie-Letter

Teaser inkl. Advertorial

Teaser inkl. Advertorial

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.ch verlinkt

Format: 600 × 200 px (jpg, png) für die Webseite; im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px für den Teaser

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2250.–

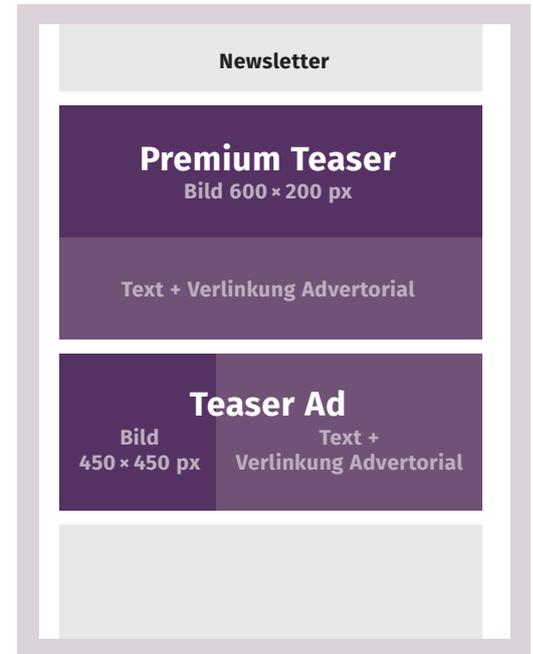
Premium Teaser inkl. Advertorial (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px für Premiumteaser und für die Webseite

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2500.–



Rheumatologie-Letter

Ausgabenplan 2023

Januar					Februar				März				April				Mai				Juni				Juli
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
●					●				●					●			●				●		●		●
August				September				Oktober				November				Dezember									
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50							
●						●				●				●				●						●	

Gynäkologie/Urologie-Letter

Der Gynäkologie/Urologie-Letter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von gynäkologisch und urologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet und verschafft einen raschen aber nachhaltigen Überblick.

Versand: Monatlich

Empfänger: 1700

Öffnungsrate: 25%

MEDICAL TRIBUNE Gynäkologie / Urologie

Vagodynie
Schmerzen mittels Medikamenten und Physiotherapie entgegenwirken
Chronisches Brennen und Stechen im Genitalbereich beeinträchtigt die Lebensqualität mitunter schwer. Dennoch wird sie oft erst nach Jahren erkannt. Was sollte aufhören lassen und welche Lösungen kann man den Patientinnen anbieten?

Nussknackersyndrom
Verklemmte Nierenvene sorgt für Blut im Urin
Eine seltene Ursache für Makrohämaturie ist das Nussknacker-Syndrom. Als zielführend in der Diagnostik erweist sich eine adäquate Bildgebung im Zusammenspiel mit den charakteristischen klinischen Symptomen. Das zeigt auch der Fall eines 12-jährigen Patienten, bei dem Trampolinspringen zu Blut im Urin führte.

Dermatosen
Entzündungen der Brustwarze
Von Hauterkrankungen bleibt auch die Mamillenregion nicht verschont. Dabei besteht Verwechslungsgefahr zum Beispiel zwischen Ekzemen und Tumor. In diesem Artikel finden Sie die wichtigsten Dermatosen, die den Brustwarzen zusetzen können. Im Überblick.

Gynäkologie/Urologie-Letter

Banner

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe. Bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 × 90 px (jpg, png)

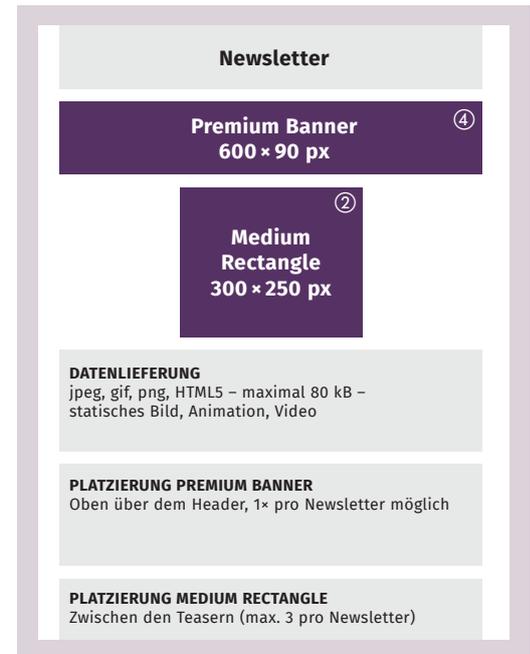
Preis: CHF 1250.–

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Bietet Ihnen dieses Banner die grösstmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 × 250 px (jpg, png)

Preis: CHF 1000.–



Gynäkologie/Urologie-Letter

Teaser

Teaser

Eine Teaserplatzierung im Gynäkologie/Urologie-Letter der Medical Tribune beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Zielort

Format: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1250.–

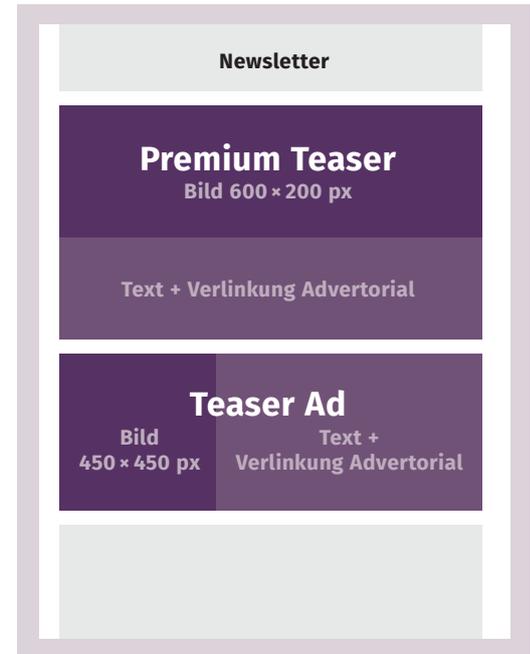
Premium Teaser (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1500.–



Gynäkologie/Urologie-Letter

Teaser inkl. Advertorial

Teaser inkl. Advertorial

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.ch verlinkt

Format: 600 × 200 px (jpg, png) für die Webseite; im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px für den Teaser

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2250.–

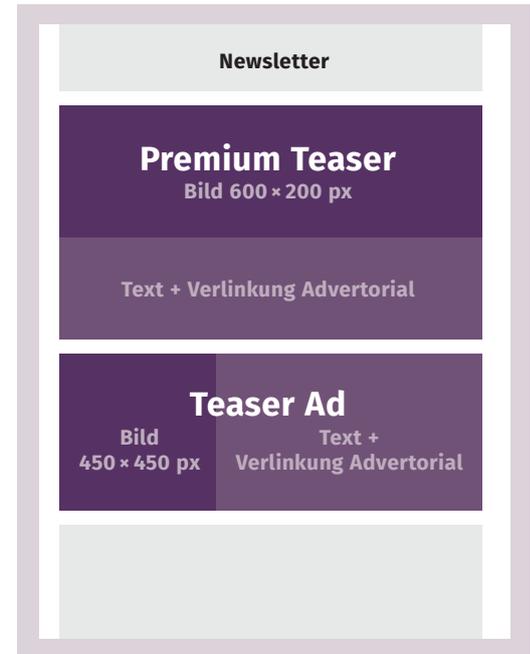
Premium Teaser inkl. Advertorial (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px für Premiumteaser und für die Webseite

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2500.–



Gynäkologie/Urologie-Letter

Ausgabenplan 2023

Januar					Februar					März					April					Mai					Juni					Juli
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27					
	●			●							●			●				●				●		●						
August				September					Oktober					November					Dezember											
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50												
●			●						●					●				●					●							

Pädiatrie-Letter

Der Pädiatrie-Letter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von pädiatrisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet und verschafft einen raschen aber nachhaltigen Überblick.

Versand: Monatlich

Empfänger: 1200

Öffnungsrate: 25%



MEDICAL TRIBUNE Pädiatrie

Typ-1-Diabetes
9 Anzeichen, die zu einer Diabetes-Abklärung führen sollten
Anzeichen für einen Typ-1-Diabetes sind bei Kindern vielfältig und können sich innerhalb weniger Wochen entwickeln. Um die Diagnose nicht zu verschleppen, sollte Symptomen wie vermehrtem Durst oder Wasserlassen sofort nachgegangen werden.

Mikrobiom
Besiedelung findet wahrscheinlich ausschliesslich nach der Geburt statt
In den letzten Jahren wurde immer wieder vermutet, dass Menschen schon vor der Geburt von Bakterien besiedelt werden könnte. Ein internationales Expertenteam nimmt nun die Evidenz dafür ins Visier.

Neurodermitis-Prophylaxe
Emulsionen, Cremes oder gemischte Zubereitungsformen?
Bei Kindern mit hohem Risiko für eine atopische Dermatitis lässt sich den Hautmanifestationen durch pflegende Externa vorbeugen. Emulsionen scheinen einer chinesischen Studie zufolge dabei besser zu wirken.

Illustration: iStockphoto.com

Pädiatrie-Letter

Banner

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe. Bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 × 90 px (jpg, png)

Preis: CHF 1250.–

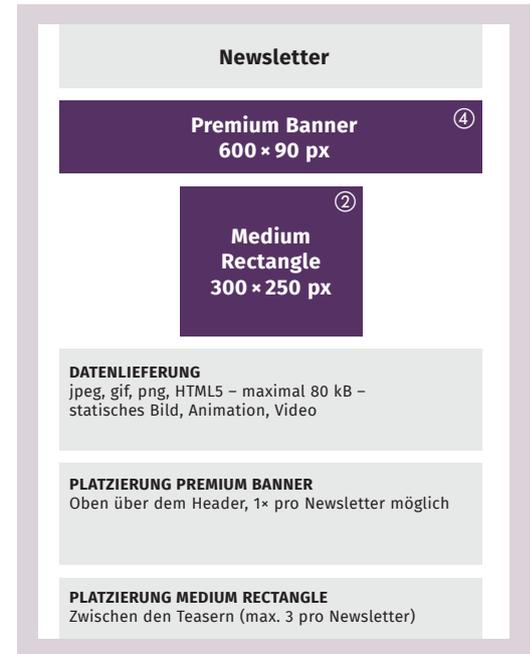
Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Bietet Ihnen dieses Banner die grösstmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann:

Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 × 250 px (jpg, png)

Preis: CHF 1000.–



Pädiatrie-Letter

Teaser

Teaser

Eine Teaserplatzierung im Pädiatrie-Letter der Medical Tribune beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Zielort

Format: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1250.–

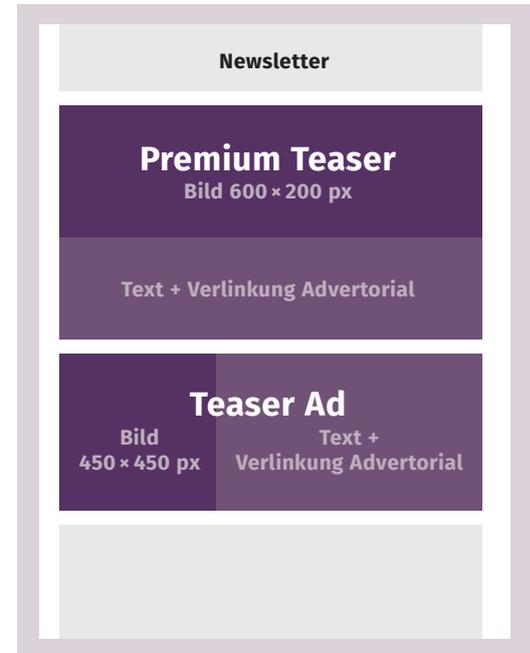
Premium Teaser (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1500.–



Pädiatrie-Letter

Teaser inkl. Advertorial

Teaser inkl. Advertorial

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.ch verlinkt

Format: 600 × 200 px (jpg, png) für die Webseite; im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px für den Teaser

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2250.–

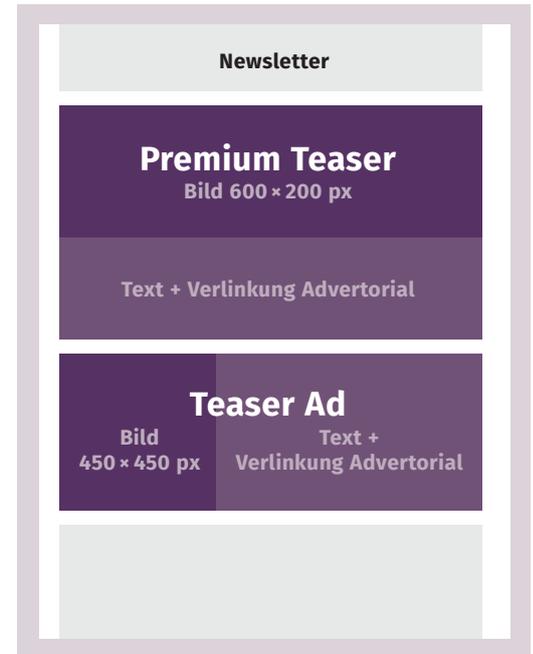
Premium Teaser inkl. Advertorial (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px für Premiumteaser und für die Webseite

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2500.–



Pädiatrie-Letter

Ausgabenplan 2023

Januar				Februar				März				April				Mai				Juni				Juli	
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
●			●				●					●				●				●				●	
August			September				Oktober				November				Dezember										
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50							
		●				●					●				●										●

MT-Fortbildungs-Letter

Der MT-Fortbildungs-Letter der Medical Tribune richtet sich an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Fortbildungs-Newsletter wird auf Deutsch und Französisch angeboten.

Der Newsletter gibt einen kompakten Überblick über das aktuelle Angebot an Webinaren, Seminaren und Hybrid-Veranstaltungen und liefert wichtige Infos rund um die ärztliche Fortbildung und Zertifizierung.

Versand DE: 2 mal pro Monat

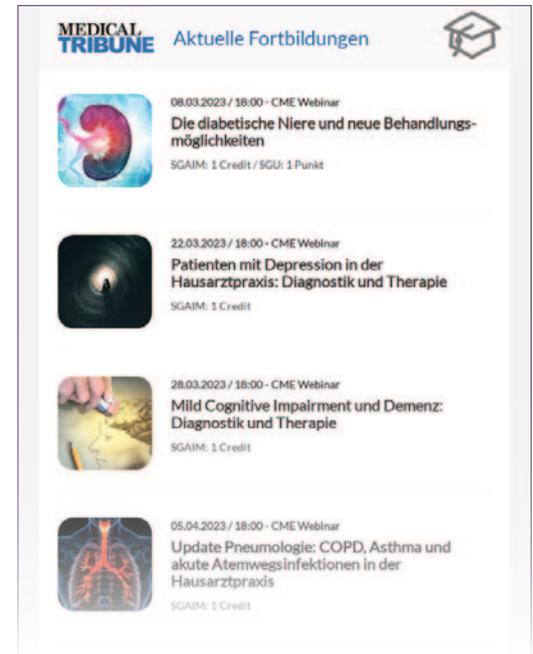
Empfänger DE: 11'000

Öffnungsrate DE: 20 %

Versand FR: 2 mal pro Monat

Empfänger FR: 2300

Öffnungsrate FR: 25 %



MEDICAL TRIBUNE Aktuelle Fortbildungen 

-  08.03.2023 / 18:00 - CME Webinar
Die diabetische Niere und neue Behandlungsmöglichkeiten
SGAIM: 1 Credit / SGU: 1 Punkt
-  22.03.2023 / 18:00 - CME Webinar
Patienten mit Depression in der Hausarztpraxis: Diagnostik und Therapie
SGAIM: 1 Credit
-  28.03.2023 / 18:00 - CME Webinar
Mild Cognitive Impairment und Demenz: Diagnostik und Therapie
SGAIM: 1 Credit
-  05.04.2023 / 18:00 - CME Webinar
Update Pneumologie: COPD, Asthma und akute Atemwegsinfektionen in der Hausarztpraxis
SGAIM: 1 Credit

MT-Fortbildungs-Letter

Banner

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe. Bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 × 90 px (jpg, png)

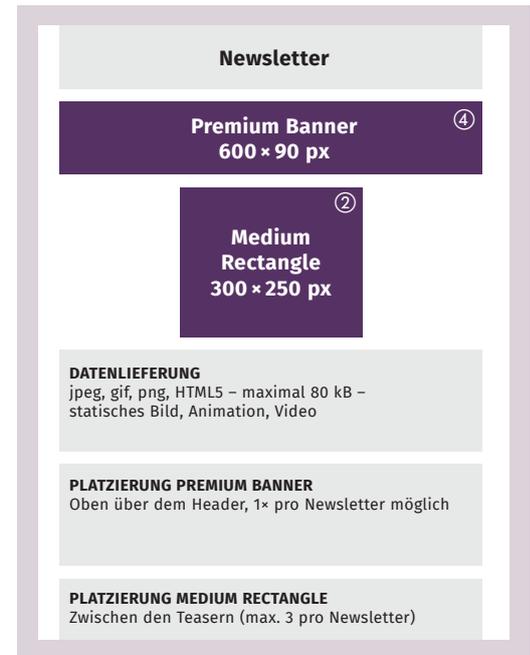
Preis: CHF 2750.–

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Bietet Ihnen dieses Banner die grösstmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 × 250 px (jpg, png)

Preis: CHF 2300.–



MT-Fortbildungs-Letter

Teaser

Teaser

Eine Teaserplatzierung im MT-Fortbildungs-Letter der Medical Tribune beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Zielort

Format: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 3000.–

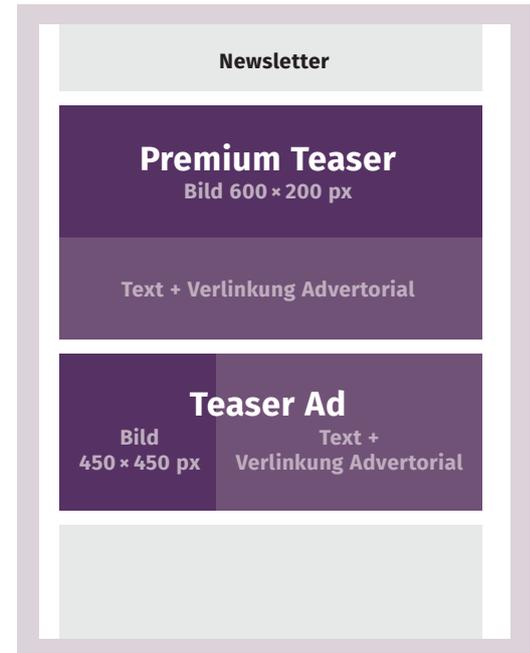
Premium Teaser (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 3500.–



MT-Fortbildungs-Letter

Teaser inkl. Advertorial

Teaser inkl. Advertorial

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.ch verlinkt

Format: 600 × 200 px (jpg, png) für die Webseite; im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px für den Teaser

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 2750.–

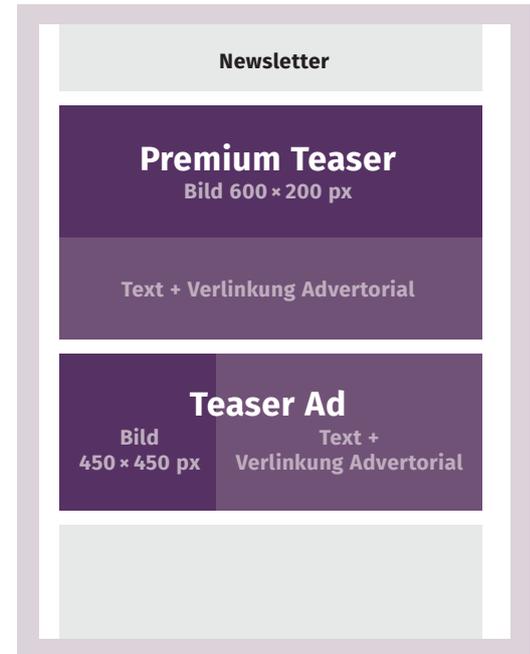
Premium Teaser inkl. Advertorial (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px für Premiumteaser und für die Webseite

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 4000.–



MT-Fortbildungs-Letter

Ausgabenplan 2023

Januar					Februar					März					April					Mai					Juni					Juli
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27					
●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●						
August				September					Oktober					November					Dezember											
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50												
	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●					

Apo-Letter

Der Apo-Letter der Pharmaceutical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von Apothekern und an Pharmazie interessierten Ärzten ausgerichtet und verschafft einen raschen aber nachhaltigen Überblick.

Versand: Monatlich

Empfänger: 1200

Öffnungsrate: 20%

PHARMACEUTICAL
TRIBUNE Pharmazie-News 



Alkoholsucht: Psilocybin als potenzielle Add-on-Therapie
Psilzhalluzinogen gegen die Abhängigkeit

Ergebnisse mehrerer Arbeiten deuten auf das Potenzial von Psilocybin hin, eine Reihe substanzbedingter Störungen wie Alkoholsucht zu behandeln. Randomisierte klinische Studien hierzu fehlten bislang jedoch.



So gelingt die Behandlung der Gicht
Nicht bis zum Knoten warten

Gicht: Patienten erscheinen oft erst in der Praxis, wenn sie einige Attacken in Eigenregie behandelt haben. Manche warten sogar, bis Tophi auftreten. Dabei lässt sich die Stoffwechselerkrankung gut behandeln.

Apo-Letter

Banner

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe. Bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 × 90 px (jpg, png)

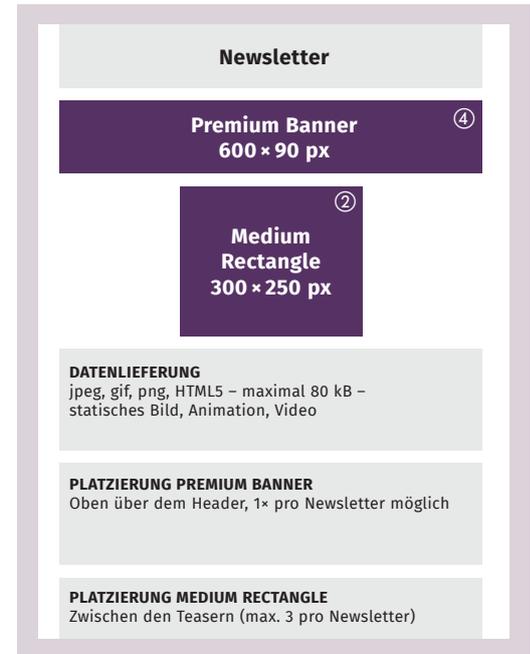
Preis: CHF 1000.–

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Bietet Ihnen dieses Banner die grösstmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 × 250 px (jpg, png)

Preis: CHF 1000.–



Apo-Letter

Teaser

Teaser

Eine Teaserplatzierung im Apo-Letter der Medical Tribune beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Zielort

Format: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1100.–

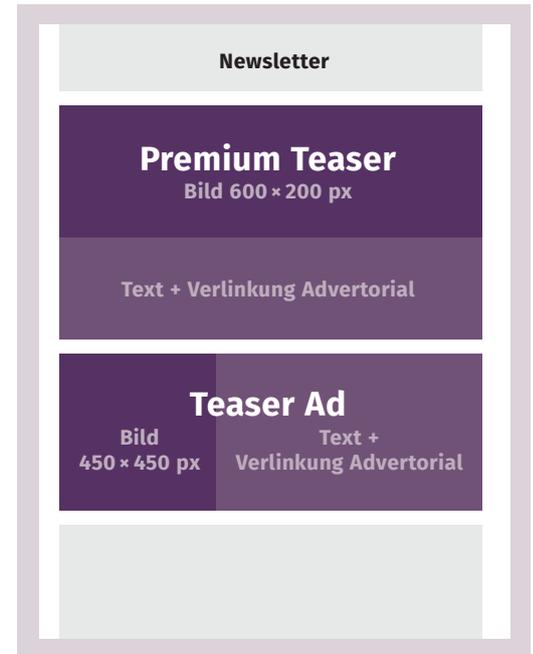
Premium Teaser (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: CHF 1400.–



Apo-Letter

Teaser inkl. Advertorial

Teaser inkl. Advertorial

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.ch verlinkt

Format: 600 × 200 px (jpg, png) für die Webseite; im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450 px für den Teaser

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 1600.–

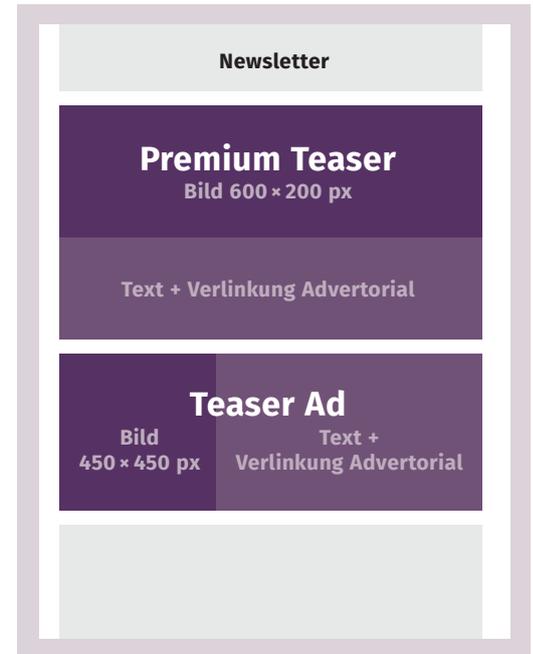
Premium Teaser inkl. Advertorial (nur 1 × pro Letter verfügbar)

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit grossem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200 px für Premiumteaser und für die Webseite

Text: 70 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fliesstext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.

Preis: CHF 1900.–



Apo-Letter

Ausgabenplan 2023

Monat	Nr.	Kalenderwoche
Januar	1	4
Februar	2	8
März	3	12
April	4	17
Mai	5	21
Juni	6	26
August	7	34
September	8	39
Oktober	9	43
November	10	47
Dezember	11	50

Exklusiv-Newsletter

Die Exklusiv Newsletter enthalten ausschliesslich Ihre Inhalte und werden an eine Fachbereich-Zielgruppe Ihrer Wahl versandt. Somit erreichen Sie direkt die interessierten beziehungsweise im jeweiligen Fachbereich tätigen Ärzte.

Exklusiv-Newsletter

Inkludierte Leistungen:

- Ergänzen des angelieferten HTML-Files mit Header und Footer
- Integration in das entsprechende Newsletter-Template
- Versand des Sondernewsletter an Ihre definierte Zielgruppe
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)

Inkludierte Leistungen:

MT-Letter	CHF 8000.–
Onkologie/Hämatologie	CHF 6000.–
Kardiologie / Diabetes	CHF 6000.–
Neurologie / Psychiatrie	CHF 6000.–
Pneumologie / ORL	CHF 6000.–
Gastroenterologie	CHF 6000.–
Gynäkologie / Urologie	CHF 6000.–
Pädiatrie	CHF 6000.–
Rheumatologie	CHF 6000.–
Dermatologie	CHF 6000.–



→ **Online Exklusiv-Newsletter**

http://link.pharmainfo.cc/n3/OBqSIAE_k1_wFx0K1Npk9Q?hl=de

Trimbow jetzt auch bei Asthma Online Version anzeigen

MEDICAL TRIBUNE Exklusiv



Trimbow: Die extrafeine Tripel-Therapie ist nun auch bei Asthma zugelassen

Beim symptomatischen Asthma verbessert der Zusatz eines lang wirksamen Muskarinantagonisten (LAMA) unter ICS/LABA die Lungenfunktion, verringert die Exazerbationen, und verbessert die Asthmakontrolle.¹ Seit Ende September ist die extrafeine Tripel-Therapie aus ICS/LABA/LAMA mit einer fixen Kombination in einem Inhaler in der Schweiz daher auch zur Behandlung des symptomatischen Asthmas zugelassen.²

Trimbow (200/6/10 µg): bald verfügbar bei Asthma

Basierend auf den Daten der TRIGGER-Studie wurde Trimbow Ende September 2022 in der Schweiz für Patienten mit ungenügender Asthmakontrolle unter ICS/LABA zugelassen.³

Bald verfügbar bei Asthma



Live-Webinare

Digitales Fortbildungsformat. KOL präsentieren den Fortbildungsinhalt aus unserem Studio in Basel oder via Live-Zuschaltung. Die Teilnehmenden können sich bequem von ihrem eigenen Computer aus zuschalten und den Referenten bei Bedarf via Chat Fragen stellen. Die Webinare werden auf Deutsch, Französisch oder Italienisch angeboten.

Leistungen Basispaket

1–2 Referenten; Gesamtdauer 1 Stunde oder 1,5 Stunden

- Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- Referentenhonorare
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung
- Moderation der Veranstaltung und des Chats
- Technischer Support (Hotline) inkl. technisches Briefing der Referenten
- Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach dem Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 8800.–*

*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN

- Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw. Tribune Médicale: **CHF 1400.– pro Sprache**
- Simultan-Übersetzung (auf Anfrage)
- Webinar zusätzlich «on demand» auf unserer Website für 1 Jahr: **CHF 900.–**

Hybrid-Veranstaltungen

Dieses Format vereint die Vorzüge eines Seminars mit jenen eines Webinars. KOL präsentieren den Fortbildungsinhalt an einer Präsenzveranstaltung. Die Teilnehmenden können entweder vor Ort teilnehmen oder sich von ihrem eigenen Computer aus zuschalten. Der Anlass wird live online übertragen und es besteht auch die Möglichkeit, via Chat Fragen zu stellen. Hybrid-Veranstaltungen werden auf Deutsch, Französisch oder Italienisch angeboten.

Leistungen Basispaket

1–2 Referenten; 2 Referate à 45 Minuten;
Gesamtdauer inkl. Apéro und Pause ca. 2,5 Stunden

- Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- Referentenhonorare
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung sowie an der Veranstaltung
- Organisation von Hotel und Catering (Apéro zur Begrüssung, Snacks in der Pause, Getränke nach dem Anlass)
- Moderation der Veranstaltung
- Live-Übertragung online und Moderation des Chats
- Technischer Support (Hotline)
- Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach dem Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 17'800.–*

*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN

- Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw. Tribune Médicale:
CHF 1400.– pro Sprache
- Simultan-Übersetzung (auf Anfrage)

Advisory Boards

Eine neue Substanz oder Therapiemethode wird durch Ärzte in einem partizipativen Prozess bewertet. Dieses Format ermöglicht es Ihnen, wertvolle Rückmeldungen zu Ihren Produkten direkt aus dem klinischen Alltag zu erhalten. Advisory Boards können sowohl vor, während oder nach einem Produkt-Launch stattfinden. Die wissenschaftliche Verantwortung und Entscheidungshoheit liegen bei Ihnen.

Leistungen Basispaket

- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes in enger Absprache mit dem Kunden (normalerweise 1 bis 2 Chair(wo)men als Experte/n auf dem entsprechenden Gebiet sowie 6 bis 8 weitere Teilnehmende)
- Rekrutierung der Chair(wo)men und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit dem Kunden
- Erstellung und Layout der Einladungsunterlagen sowie Rekrutierung der teilnehmenden Ärzte
- Anmeldemanagement
- Organisatorische Durchführung in folgenden Modalitäten möglich:
 - Präsenzveranstaltung mit allen Teilnehmenden vor Ort
 - Online-Veranstaltung mit Konferenz-Software
 - Hybrid-Veranstaltung mit Möglichkeit zur Wahl zwischen Teilnahme vor Ort und Online-Zuschaltung
- Bei Präsenz- und Hybrid-Veranstaltungen Auswahl und Buchung von Hotel und Catering
- Moderation der Veranstaltung
- Präsenz mit Personal vor Ort (Registrierung, Betreuung)
- Technische Unterstützung vor Ort
- Technische Schulung der Chair(wo)men und Teilnehmenden im Vorfeld sowie während der Veranstaltung
- Detailliertes Protokoll mit Übersetzung in einer Sprache (falls gewünscht)

Online Veranstaltung: CHF 10'800.–

Online Veranstaltung: CHF 14'800.–

Online Veranstaltung: CHF 19'800.–

Anmerkung:

Der Kunde übernimmt die Erarbeitung der Verträge mit den Chair(wo)men und Teilnehmenden. Er zahlt die Honorare nach seinen Vorgaben direkt an die Chair(wo)men und Teilnehmenden aus.

Ihre Ansprechpartner

Biagio Ferrara

Head of Sales

Tel. +41 58 958 96 17

biagio.ferrara@medtrix.group

Marc Philipp

Business Development Manager

Tel. +41 58 958 96 43

marc.philipp@medtrix.group

Antonino Diaco

Key Account Manager

Tel.: +41 58 958 96 17

antonino.diaco@medtrix.group

Kathrin Jäggi

Key Account Manager MTpublic, PT

Tel.: +41 58 958 96 42

kathrin.jaeggi@medtrix.group

Marc Bornschein

Key Account Manager Daten & Dialog

Digital Services, Creative Products

DACH-Projekte

Tel.: +41 58 958 96 44

marc.bornschein@medtrix.group