

# MEDIA DATEN 2023

Print  
Digital



# MedTriX Group

we care for media solutions

## **MedTriX Group: ein neuer Verbund für eine neue Zeit**

Alles was wir tun, ist darauf ausgerichtet, die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden, denn die digitale Transformation vollzieht sich in allen Bereichen. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien. So entstehen skalierbare Geschäftsmodelle und massgeschneiderte Produkte, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch neue Maßstäbe im Markt setzen.

Dies erreichen wir aufgrund unserer DACH-weiten Diversität, unserer zukunftsorientierten Teams, unserer digitalen Kompetenz, unserer etablierten Medien-Brands – und nicht zuletzt dank unserer langjährigen Erfahrung als Verlag.



[www.medtrix.group](http://www.medtrix.group)

# LEBENSMITTEL TECHNOLOGIE

LT – das meistgelesene Fachmagazin der Schweizer Lebensmittelbranche

Seit über 55 Jahren informiert die LT als führende Schweizer Fachpublikation Experten und Führungskräfte der Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie Fachleute aus Forschung und Entwicklung. Die LT informiert die Entscheider über alles Wissenswerte zum Lebensmittelmarkt, zur -Verarbeitung und über neue Entwicklungen in der Technik, industriellen Anwendungen, der Ernährung, Forschung und Lehre. Der Bogen reicht von Verfahrens- und Automatisierungstechnik über Qualitätssicherung und Analytik, Hygiene, Apparate- und Anlagenbau nebst Messtechnik, Kälte- und Lufttechnik bis hin zur Verpackung des fertigen Produkts, Materialfluss und Logistik als auch Roh- und Zusatzstoffen.

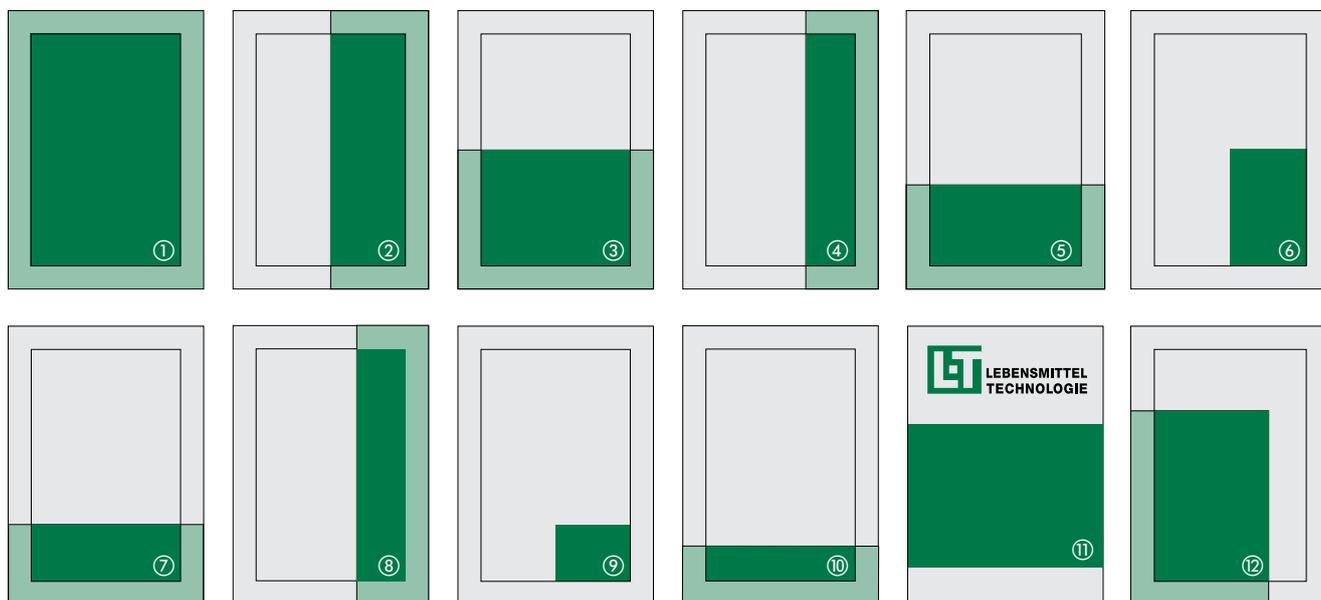
Neben den technischen Informationen berichtet die LT über neue Vorschriften und gesetzliche Rahmenbedingungen sowie aktuelle Markttrends und versetzt damit Entscheider in die Lage, ihre Produktion und ihr Produktportfolio erfolgreich an sich verändernde Rahmenbedingungen anzupassen.

77 Prozent der LT-Leser befinden sich laut der Vertriebsdatenbank in leitender Position und sind an Investitionsentscheidungen beteiligt. Jedes Exemplar der LT wird von durchschnittlich vier Personen gelesen. Aufgegliedert nach Tätigkeitsbereichen, befinden sich rund 60 Prozent der LT-Leserinnen und -Leser in leitender Funktion. 20 Prozent sind in der Produktion und im Lebensmittel-Engineering stationiert. Weitere 20 Prozent sind im Einkauf, Marketing, Verkauf, in der Qualitätssicherung oder Projektierung involviert. Aufgegliedert nach Branchen befindet sich rund ein Drittel in der Nahrungsmittelindustrie, ein Drittel im Maschinen und -Apparatebau, während der Lebensmittelhandel und die Gastronomie rund 20 Prozent des LT-Zielpublikums stellen.



[www.lebensmittel-technologie.ch](http://www.lebensmittel-technologie.ch)

# ANZEIGENFORMATE



## STANDARDFORMATE

Format	Satzspiegel	Randangeschnitten*	Grundpreis
1/1 Seite	① 190 × 260	210 × 297	3800.–
1/2 Seite	② 93 × 260 (hoch)	103 × 297 (hoch)	2520.–
	③ 190 × 128 (quer)	210 × 143 (quer)	
1/3 Seite	④ 61 × 260 (hoch)	71 × 297 (hoch)	1950.–
	⑤ 190 × 84 (quer)	210 × 99 (quer)	
1/4 Seite	⑥ 93 × 128 (hoch)	210 × 77 (quer) 54 × 297 (Spalte)	1480.–
	⑦ 190 × 61 (quer)		
	⑧ 43 × 267 (Spalte)		
1/8 Seite	⑨ 93 × 61 (hoch)	210 × 44 (quer)	920.–
	⑩ 190 × 28 (quer)		
Europaformat	⑫ 131 × 185	141 × 201	3200.–

\* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

## RABATTE

Malstaffel	
3 Anzeigen	10%
5 Anzeigen	15%
10 Anzeigen	20%
Mengenstaffel	
3 Seiten	15%
5 Seiten	20%
10 Seiten	25%

Bei Abnahme des Anzeigenabschlusses innerhalb eines Jahres

## SPEZIALPLATZIERUNGEN

Format	Satzspiegel	Randangeschnitten*	Grundpreis
Titelseite	⑪	210 × 155	4400.–
2. und 4. Umschlagseite	①	190 × 260	3900.–
3. Umschlagseite	①	190 × 260	3800.–
Inhaltsverzeichnis, rechts	②	93 × 260	2900.–
Inhaltsverzeichnis, rechts	④	61 × 260	2100.–
Editorial	④	61 × 260	2100.–

## SONDERWERBEFORMEN

Produktneuheit 4-farbig	Grundpreis
Text und 1 Farbbild, 1/4 Seite	450.–
Text und 1 Farbbild, 1/2 Seite	830.–
Publireportage, 1/1 Seite (Text,Bild)	2000.–

## BEZUGSQUELLEN- VERZEICHNIS

<b>Frequenz</b>	10 Ausgaben pro Kalenderjahr	
<b>Grösse</b>	Spaltenbreite 43 mm, Höhe nach Wunsch (inkl. Firmenlogo)	
<b>Preis</b>	pro Ausgabe und Rubrik, pro mm Zuschlag für farbiges Logo	2.40 20%
<b>Rabatte</b>	ab Eintrag in 3 Rubriken	10%

Erscheint in jeder Ausgabe

**Preise:** Gültig ab 1. Januar 2023. Preise in CHF (zzgl. MWST)  
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

**Zuschläge:** Platzierungszuschlag 10%  
Rundanschnitt 10%

## TECHNISCHE DATEN

<b>Zielgruppe:</b>	Experten und Führungskräfte der Lebensmittel- und Getränkeindustrie genauso wie die entscheidenden Fachleute aus Forschung und Entwicklung.
<b>Druckauflage:</b>	4150 Exemplare
<b>Erscheinungsweise:</b>	10-mal jährlich Jahres-Abonnement:
<b>Jahres-Abonnement:</b>	CHF 78.– inkl. Versandkosten
<b>Heftformat:</b>	210 × 297 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Bogenoffset, Flächendeckung max. 300% 70er Raster (175 lines per inch)
<b>Farbdruck:</b>	Euroskala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)
<b>Papier:</b>	90 g/m <sup>2</sup> Bilderdruck, holzfrei, weiss glänzend gestrichen

## BEILAGEN

(lose) max. Format 203 × 290

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
4-seitig	2850.–	350.–	3200.–
6-seitig	3050.–	350.–	3400.–
8-seitig	3250.–	350.–	3600.–
Zusätzliche Versandkosten (bis 50g)			0.06–/Stück

Bei Auftragserteilung bitte Muster anliefern. Auflagen bis 10 Tage vor Erscheinungstermin anliefern.

## BEIHEFTER

(mitgeheftet) Format 210 × 297 mm\*

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
4-seitig	2850.–	350.–	3200.–
8-seitig	3250.–	350.–	3600.–
zusätzliche Versandpauschale			200.–

\*Anlieferung im Rohformat, max. 215 × 305 mm (B × H),  
(in einem Bogenteil) ungeschnitten, gefalzt:

- Kopfbeschnitt: 5 mm
- Fussbeschnitt: min. 3 mm bis max. 5 mm
- Frontbeschnitt: min. 2 mm bis max. 5 mm

Zwingend: 10 mm Greifferrand hinten.

Beihefter sind nicht rabattierfähig.

**Druckdaten:**

- Druckfertige digitale Vorlagen:  
PDF-Format PDF/X-1a, PDF/X-3 Schrift
- Schriften müssen im PDF eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung

**Format/Beschnitt:**

- Die Dokumentgrösse sollte der korrekten Grösse der bezahlten Inseratefläche entsprechen. Bei randabfallenden Inseraten muss allseitig ein Beschnitt von 3mm angebracht sein.

Bitte senden Sie die Druckdaten an [fabienne.sigrist@medtrix.group](mailto:fabienne.sigrist@medtrix.group)

**Anlieferung für  
Fremdbeilagen:**

Direct Mail Logistik AG  
LOGISTIK Ausgabe Nr. XX/23  
Fenchackerweg 1  
4704 Niederbipp

**Anlieferungsaufgabe:** 4200 Exemplare

**Anlieferung:** 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor  
Erscheinen an Anlieferungsadresse der  
Druckerei, mit Vermerk Titel und Ausgaben  
Nr. XX/23

# ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Fachthemen	Branchenfokus
1/2	08.02.2023	19.01.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anlage- und Apparatebau</li> <li>• Dosieren und Abfüllen</li> <li>• Materialfluss und Logistik</li> <li>• Prozessautomatisierung und Robotik</li> <li>• Verpacken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Backwaren</li> <li>• Früchte</li> </ul>
<b>BioFach</b> 14.–17.02.2023, Nürnberg				
3	08.03.2023	16.02.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hygiene</li> <li>• IT (Hard- und Software)</li> <li>• Kälte- und Lufttechnik</li> <li>• Pumpen und Armaturen</li> <li>• Qualitätssicherung und Analytik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemüse</li> <li>• Rohstoffe/Zusatzstoffe</li> </ul>
4	05.04.2023	16.03.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitssicherheit</li> <li>• Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Futtermittel</li> <li>• Messtechnik</li> <li>• Identtechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instantprodukte/ Convenience/Funktional Food</li> <li>• Molkereiprodukte</li> </ul>
<b>Logimat</b> 31.5.–02.06.2023, Stuttgart				
5	03.05.2023	13.04.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dosieren und Abfüllen</li> <li>• Hygiene</li> <li>• Kälte- und Lufttechnik</li> <li>• Prozessautomatisierung und Robotik</li> <li>• Verpacken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fleisch/Fisch</li> <li>• Öle/Fette</li> </ul>
<b>Seafood expo Global</b> 25.04–27.04.2023, Barcelona				
6	07.06.2023	17.05.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anlage- und Apparatebau</li> <li>• Materialfluss und Logistik</li> <li>• Qualitätssicherung und Analytik</li> <li>• Verfahrenstechnik</li> <li>• Labortechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instantprodukte/ Convenience/Funktional Food</li> <li>• Süßwaren und Snacks</li> </ul>

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Fachthemen	Branchenfokus
7/8	09.08.2023	06.07.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hygiene</li> <li>• IT (Hard- und Software)</li> <li>• Kälte- und Lufttechnik</li> <li>• Pumpen und Armaturen</li> <li>• Verfahrenstechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instantprodukte/ Convenience/Funktional Food</li> <li>• Molkereiprodukte</li> </ul>
9	06.09.2023	17.08.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dosieren und Abfüllen</li> <li>• Verpacken</li> <li>• Prozessautomatisierung und Robotik</li> <li>• Wasseraufbereitung</li> <li>• Aus- und Weiterbildung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Getränke</li> <li>• Öle/Fette</li> </ul>
ILMAC 26.–28.09.2023, Basel				
10	04.10.2023	14.09.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anlage- und Apparatebau</li> <li>• Arbeitssicherheit</li> <li>• Qualitätssicherung und Analytik</li> <li>• Messtechnik</li> <li>• Dosieren und Abfüllen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Backwaren</li> <li>• Rohstoffe/Zusatzstoffe</li> </ul>
<b>iba München</b> , 22.10–26.10.2023 <b>Pumps &amp; Valves</b> 25.10–26.10.2023, Zürich				
11	01.11.2023	12.10.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hygiene</li> <li>• IT (Hard- und Software)</li> <li>• Kälte- und Lufttechnik</li> <li>• Pumpen und Armaturen</li> <li>• Verfahrenstechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Getränke</li> <li>• Fleisch/Fisch</li> </ul>
<b>BrauBeviala</b> 14.11–16.11.2023, Nürnberg <b>FI Europe</b> 28.11.–30.11.2023, Frankfurt				
12	06.12.2023	16.11.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anlage- und Apparatebau</li> <li>• Identtechnik</li> <li>• Messtechnik</li> <li>• Prozessautomatisierung und Robotik</li> <li>• Verpacken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Früchte</li> <li>• Süßwaren und Snacks</li> </ul>

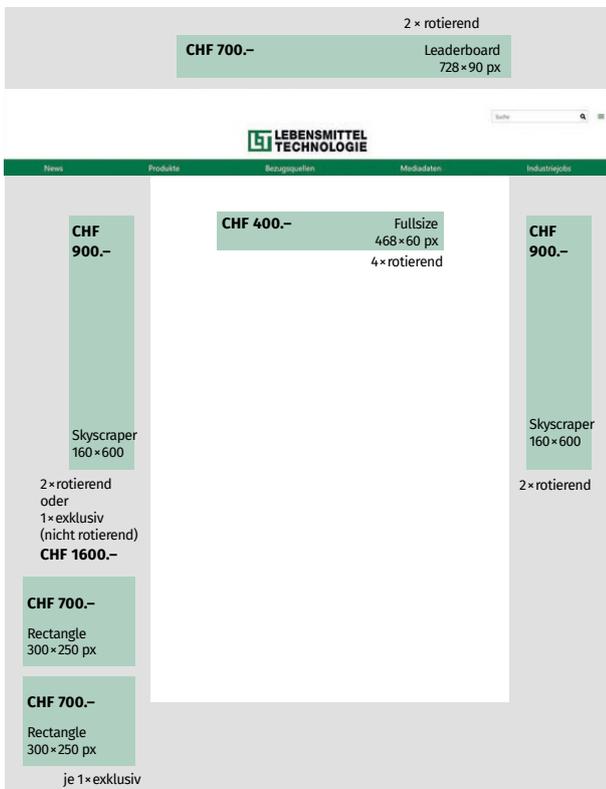
Alle Messe-Angaben ohne Gewähr. Daten Stand Ende September 2022. Änderungen vorbehalten

Themenänderungen aus aktuellem Anlass bleiben der Redaktion vorbehalten.

Ständige Themen und Rubriken in der LT: Wissenschaft und Forschung und neue Produkte. Passen Ihre Produkte zu keinem der vorgesehenen Themen? Teilen Sie uns dies per E-Mail mit, wir versuchen gerne, den Themenplan auch Ihren Bedürfnissen anzupassen.

# BANNERPREISE 2023

## WEBSITE



Position	Banner-Grösse	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	700.-
Fullsize	468 × 60	400.-
Rectangle	300 × 250	700.-
Skyscraper	160 × 600	900.-
Skyscraper exklusiv	160 × 600	1600.-

Die Preise gelten für eine Laufzeit von einem Monat.

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html/url/txt

Dateigrösse: maximal 60 KByte

Einbetten eines Videoclips: Preis auf Anfrage

Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Die MedTriX AG verwendet das Tool «Revive Ad Server» ([www.revive-adserver.com](http://www.revive-adserver.com)) für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf den MTX-Seiten.

## ADVERTORIAL

Online PR mit prominenter Platzierung auf der Landingpage. Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte, Produkteinführungen, Firmenvorstellung und vieles mehr. **Preis auf Anfrage.**

## NEWSLETTER

	Grösse	Preis p. Versand
Leaderboard	728 × 90	600.-
Fullsize Banner	468 × 60	450.-
Text Ad	Bild: 200 × 200 Head 40 und Text 350 Zeichen	700.-

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html, Dateigrösse: max. 100 KByte



Der Newsletter der Lebensmittel-Technologie (LT) erscheint 12-mal im Jahr und informiert über Neuheiten und Trends, Facts & Figures rund um die aktuellen Themen der LT.

### Erscheinungstermine:

KW 04, KW 08, KW 12, KW 16, KW 20, KW 25, KW 28, KW 34, KW 38, KW 42, KW 46, KW 50

### Zielgruppe:

Versand an über 1250 Abonnenten (Empfängerdatei, Stand September 2022). Professionelle Entscheider aus der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Fachleute aus der Forschung-Entwicklung und branchenrelevante Dienstleister.

### Newsletter Kennzahlen auf einen Blick:

Öffnungsrate: 20 %, Klickrate: 17 %

Wir halten uns an die DSGVO-Richtlinien, siehe unter Datenschutzhinweise auf [www.lebensmittel-technologie.ch](http://www.lebensmittel-technologie.ch)



**1. Laden Sie die Gratis-App «LT-Magazin» für iOS oder Android herunter**

**2. Öffnen Sie die Scanfunktion**  
 » bei iOS «Artikel scannen»  
 » bei Android «Scanarius»

**3. Scannen Sie mit Ihrem Smartphone/ Tablet die Seite**

# PRINT ZUM LEBEN ERWECKEN

Inserate können durch bewegte Bilder und Filme interaktiv gestaltet werden, sowohl im Print als auch im E-Paper.

Anzeigen werden lebendig. Durch Scannen gelangen Sie beispielsweise zu Produktinformationen, Videos, Audios, zu einem Onlineshop und weiteren besonderen, aktuellen Angeboten. Ob 3D-Animation, 3D-Modelle, interaktive Bedienelemente – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

## ANZEIGEN UND PRINT+ PREISE

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
1/1 Seite	3800.–	380.–
2. und 4. Umschlagseite	3900.–	390.–
3. Umschlagseite	2900.–	290.–
1/2 Seite	2520.–	250.–
1/3 Seite	1950.–	230.–
1/4 Seite	1480.–	200.–
1/8 Seite	920.–	130.–



## PUBLIREPORTAGEN UND PRINT+ PREISE

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
1/1 Seite	2000.–	250.–

### Im E-Paper sind zusätzliche digitale Formate platzierbar:

- Film (mp4 Format oder YouTube link)
- Bild, bzw Bildergalerie
- Link auf Website
- Downloadlinks
- Audio-Dateien

### Breaker-Ad: Exklusive digitale Werbeangebot für E-Paper möglich

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Werbung exklusiv digital innerhalb des E-Paper zu platzieren. Aktiviert wird diese beim Umblättern einer definierten Seite. Mögliche Werbeformen: Anzeige, Film (als MP4, muss angeliefert werden) oder Diashow mit mehreren Bildern in Folge. Kosten CHF 1890.–

## PRINT+ ANGEBOT FÜR KOSTENFREIE FACHARTIKEL

Zu einer Publikation eines Fachartikels kann Print+ separat zu einem Preis von CHF 800.– dazu gebucht werden.

Laufzeit Print: 6 Monate ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.  
 Laufzeit E-Paper: unbegrenzt ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.

### Multimediale Overlays (Anklickbare Icons im E-Paper)

Kosten pro Icon und Verlinkung CHF 500.–

Laufzeiten unbegrenzt ab Platzierung im E-Paper.



# businessindustry.ch

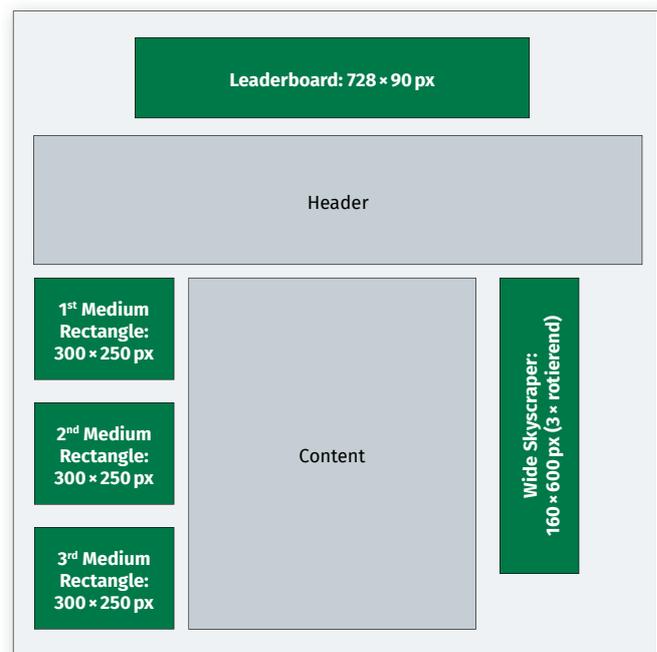
## Die Dach-Site für Entscheider aus Industrie, Handel und KMU

businessindustry.ch verknüpft die bedeutenden Schweizer Industriefachzeitschriften wie Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Logistik und Lebensmittel-Technologie. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum auch bedeutende Fachinformationen aus Handel und KMU.

businessindustry.ch heisst unsere Dach-Site für sämtliche Fachzeitschriften aus Industrie, Handel, Materialfluss, Transportdienstleistung, KMU und Special-Interest-Bereichen. Unser Dach-Portal erreicht alle B2B-Zielgruppen, von Industrieunternehmen, über Business-Entscheider bis hin zu IT- und Technikbegeisterten. Ebenso berichten wir über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Onlinearchiv, eine Job-Börse sowie alle Print-Ausgaben als E-Paper mit AR-Möglichkeiten runden das Angebot ab. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum ausgewählte Beiträge aus folgenden Titeln und Publikationen an einem Ort zusammengefasst: Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Lebensmittel Technologie, UNTERNEHMERZEITUNG, KMU, HANDEL HEUTE und Logistik. Hinzu kommt unser «Special Interest»-Titel Fleet & Nutzfahrzeuge.

### businessindustry Newsletter

Als Ergänzung zu unserer Dach-Seite businessindustry.ch richtet sich unser Redaktions-Newsletter an alle Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft. Der Themennewsletter versorgt Entscheider mit aktuellen News, Hintergrundinformationen und Events aus den Schweizer Industrie- und Handelsunternehmen. Sie erreichen bei uns mit Ihrer Botschaft über digitale Channels die Entscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie das Fachpersonal aus den Bereichen KMU, Industrie und Handel auf einem Portal und Newsletter – das ist einzigartig und neu in der Schweiz.



Position	Banner-Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	1900.–
Skyscraper	160 × 600	2300.–
1 <sup>st</sup> Medium Rectangle	300 × 250	1900.–
2 <sup>nd</sup> Medium Rectangle		1600.–
3 <sup>rd</sup> Medium Rectangle		1300.–

**Dateiformate für Banner:** .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

# KONTAKT



**Oliver Kramer**  
Geschäftsführer  
Tel.: +41 58 958 96 00  
oliver.kramer@medtrix.group



**Daniela Oegerli**  
Redaktorin  
Tel. +41 58 958 95 39  
daniela.oegerli@medtrix.group



**Norbert Heim**  
Verkauf  
Tel.: +41 58 958 95 26  
norbert.heim@medtrix.group



**Fabienne Sigrist**  
Leiterin Anzeigen Innendienst  
Tel.: +41 58 958 96 56  
fabienne.sigrist@medtrix.group



**David Jentzen**  
Leitung Layout  
Tel.: +41 58 958 95 17  
david.jentzen@medtrix.group



**Katharina Rapp**  
Layout  
Tel.: +41 58 958 95 14  
katharina.rapp@medtrix.group

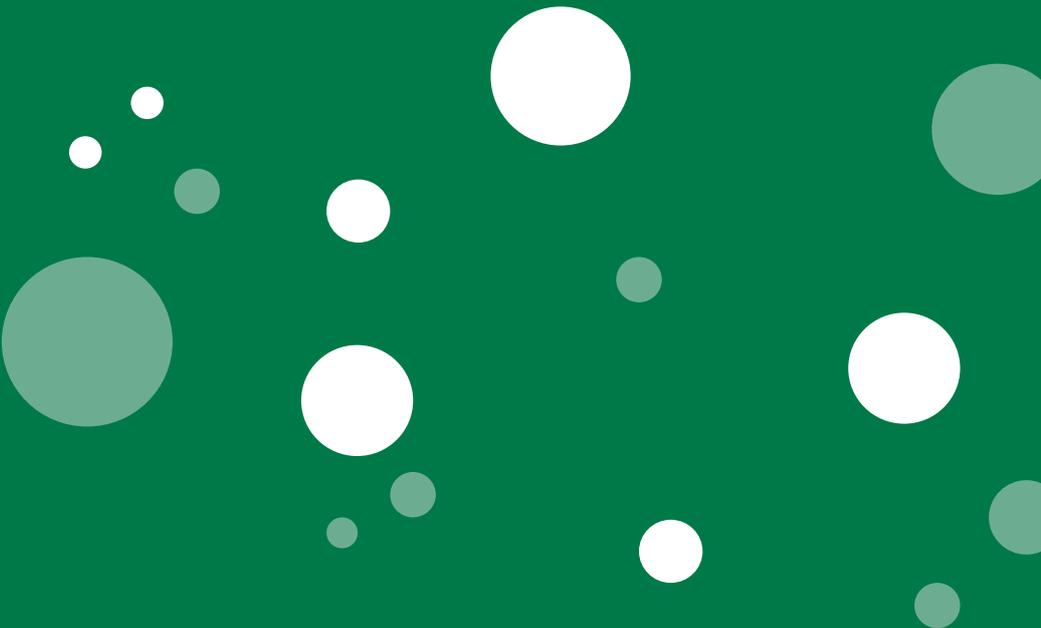
# VERLAGSANGABEN

**MedTriX AG**  
Grosspeterstrasse 23  
Postfach  
CH-4002 Basel  
Tel.: +41 58 958 96 96  
Telefax: +41 58 958 96 90  
E-Mail: ch-info@medtrix.group  
www.medtrix.group

**Bankverbindung:** Credit Suisse Basel  
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A  
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF  
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

**Zahlungsbedingungen:** Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

**Mehrwertsteuer:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST



**MedTriX AG**

Grosspeterstrasse 23  
Postfach  
CH-4002 Basel  
Telefon +41 58 958 96 96  
E-Mail [ch-info@medtrix.group](mailto:ch-info@medtrix.group)  
[www.medtrix.group](http://www.medtrix.group)

[www.lebensmittel-technologie.ch](http://www.lebensmittel-technologie.ch)  
[www.businessindustry.ch](http://www.businessindustry.ch)

**MedTriX** Group  
we care for media solutions