UNTERNEHMER ZEITUNG

MEDIA DATEN 2023

Print Digital



UZ UNTERNEHMERZEITUNG

DAS WIRTSCHAFTSBLATT FÜR CEO UND UNTERNEHMER

Die UNTERNEHMERZEITUNG ist das Fachblatt der Firmeninhaber und -inhaberinnen in der Deutschschweiz. Im Gespräch mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik vermitteln Wirtschaftsjournalisten, Fachautoren und prominente Kolumnisten Hintergrundinformationen, Fakten und Meinungen. Wirtschaftspolitische Themen werden ergänzt durch praxisorientierte Fachbeiträge zu Controlling, Investment, IT, Logistik und Management. Zusätzlich zur bestehenden Spezial-Rubrik VRPraxis erscheint nun mit «Business Class» ein Lifestyle-Gefäss für Business-People im Magazin. Gastkolumnen und Rubriken wie «Podium», «Europa» und «Cleantech» machen die UNTER-NEHMERZEITUNG zu einer modernen Wirtschaftszeitung.

Der Industrie und dem Handel bietet die UNTERNEHMER-ZEITUNG eine Plattform für den fachlichen Austausch. Bedeutende Organisationen und Verbände wie der Swiss Venture Club, «KMU Swiss» oder auch das «Unternehmer Forum Schweiz» nutzen die Publikation als Kommunikations- und Netzwerkpartner. Die UNTERNEHMERZEITUNG erscheint 6x pro Jahr mit einer Auflage von 14'500 Exemplaren und wird unter anderem sämtlichen Deutschschweizer Parlamentariern zugestellt.

Die UNTERNEHMERZEITUNG ist eine Partnerpublikation der Titel HANDEL HEUTE sowie FLEET und Nutzfahrzeuge.





www.unternehmerzeitung.ch



facebook.com/unternehmerzeitung



twitter.com/UZBusinesspress



http://epaper.unternehmerzeitung.ch

ERSCHEINUNGSTERMINE

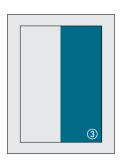
Ausgabe	Erscheinung	Anzeigen- schluss	Themen	Specials im Heft *
1	24.02.	06.02.	Startups 2023Strategie & ManagementVorsorge-Special	Digital Retail
2	28.04.	11.04.	Virtual Reality als BusinessGut versichertSmart Factory	Aus- und Weiterbildung
3	30.06.	12.06.	Besondere KMU im PorträtDigital FinanceLeadership & Ethik	Food & Drinks Logistik
4	22.09.	04.09.	 Health am Arbeitsplatz & E-Health Digitale Transformation Retail in der Schweiz Vorsicht Cybercrime! 	E-Commerce
5	03.11.	16.10.	 KI und IoT Industrie 4.0 Schweizer KMU-Tag Moderne Arbeitswelt Collaboration Energie & Nachhaltigkeit 	Aus- und Weiterbildung
6	08.12.	20.11.	 Business Class – Geschenke & Erholung Hypermotion – die neue Mobilität Immo-Business Firmen-Transaktionen Export, Import Die besten KMU 	

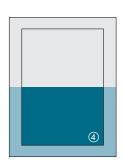
^{*} **Specials** erscheinen sowohl in der UNTERNEHMERZEITUNG als auch in HANDEL HEUTE, Gesamtauflage: 29 000 Ex.

ANZEIGENFORMATE





















STANDARDFORMATE

Format		Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig
1/1 Seite	1	202 × 269	230 × 300	9000
1/2 Seite	4	202 × 130 (quer)	230 × 140 (quer)	4600
	3	98 × 269 (hoch)		
1/3 Seite	6	202 × 84 (quer)		3500
	(5)	64 × 269 (hoch)		
1/4 Seite	7	202 × 60 (quer)		2350
	8	98 × 130 (hoch)		
1/8 Seite	9	98 × 60 (quer)		1200

^{*} zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

Format		Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig	3× (5%)	6 × (10%)
2. und 3. Umschlagseite	1	202 × 269	230 × 300	10 500	9925	9450
4. Umschlagseite	1	202 × 269	230 × 300	10 900	10 355	9810
Titelspot	2	Feld 36 × 29 mm		1000	950	900
Am Fuss einer redaktionellen Innenseite	10	Banner 202 × 30 mm		1200.–	1140.–	1080.–

PUBLIREPORTAGEN

Formate	Zeichen	Grundpreis		
2/1-Seiten	7000	10500		
1/1-Seite	3000	8000		
1/2-Seite	1400	5000		

KOMPLETT-PAKET

Das KMU-Special-Paket

Für **CHF 4950.**– gibt es ein 1/2 Seite Inserat, 1/1 Seite Bericht, Interview oder Portrait und ein Bericht online, vom Kunden geliefert.

BEILAGEN

Preise auf Anfrage

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

Beraterkommission: 10 % (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

KURZBESCHRIEB

Zielgruppe: Firmeninhaber und -inhaberinnen, Führungskräfte in Industrie, Dienstleistung, Versicherung, Banken und Handel in der Deutschschweiz.

Druckauflage: 14'500 Exemplare **Erscheinungsweise:** 6 × jährlich **Jahres-Abonnement:** CHF 64.–

TECHNISCHE DATEN

Heftformat: 230 × 300 mm

Druckverfahren:

Rollenoffset, 60er Raster

Farbdruck: Euroskala (Aufbau CMYK – keine Pantone-

Farben)

Papier: 80 gm², holzfrei, ungestrichen

Druckdaten: – hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien

– alle verwendeten Schriften müssen ein-

gebettet sein

– Bilddaten in 300-dpi-Auflösung

- Schmuckfarben sind nicht zulässig

Anlieferung Druckdaten (Print & Online):

fabienne.sigrist@medtrix.group

Anlieferung Direct Mail Logistik AG

Fremdbeilagen: UZ UNTERNEHMERZEITUNG Ausgabe Nr. XX/2023

Fenchackerweg 1 4704 Niederbipp

Anlieferungsauflage: 14500 Exemplare

Anliefertermin: 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor

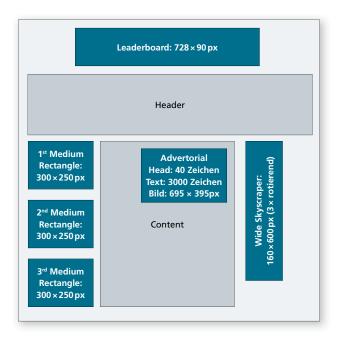
Erscheinen an die oben genannte Adresse

mit Vermerk:

UZ UNTERNEHMERZEITUNG Ausgabe Nr. XX/2023

DIGITALE MÖGLICHKEITEN

WEBSEITE WWW.UNTERNEHMERZEITUNG.CH



ADVERTORIAL

Online PR mit prominenter Platzierung auf der Landingpage. Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte, Produkteinführungen, Firmenvorstellung und vieles mehr. Unbegrenzte Platzierung ab Laufzeitbeginn. Preis auf Anfrage.

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Position	Banner-Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat		
Leaderboard	728 × 90	1290		
Skyscraper	160 × 600	1390		
Medium Rectangle	300 × 250	800		

E-MAIL-MARKETING



Unsere Kunden und ausgewählte Kontakte aus der Wirtschaft erhalten regelmässig unseren Themenversand. Hier können Sie eine Banner-Anzeige oder ein TextAd mit entsprechender Verlinkung schalten. Ebenso sind Exklusiv-Newsletter möglich.

	Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Versand
Banner	600 × 90	650
TextAd	Bild: 200 × 200	750
	Head: 40 Zeichen	
	Text: 350 Zeichen	
Exklusiv Newslet	ter	2500
Standalone-Newslett	er an unseren Leser-Adressstamm	1

E-PAPER



Das E-Paper ist die gedruckte Zeitung in elektronischer Form – in gleichem Layout und Umfang. Auf den vorhandenen Print-Anzeigen können zusätzliche Informationen wie Bilder oder Videos eingeblendet werden. So wird beim Leser eine tiefere Bindung mit Ihrem Produkt erzielt.

Werbemöglichkeiten E-Paper siehe Seite 7



PRINT ZUM LEBEN ERWECKEN

Inserate können durch bewegte Bilder und Filme interaktiv gestaltet werden, sowohl im Print als auch im E-Paper.

Anzeigen werden lebendig. Durch Scannen gelangen Sie beispielsweise zu Produktinformationen, Videos, Audios, zu einem Onlineshop und weiteren besonderen, aktuellen Angeboten. Ob 3D-Animation, 3D-Modelle, interaktive Bedienelemente – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

ANZEIGEN UND PRINT+ PREISE

Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
9'000	900
10'500	1'050
10'900	1'090
4'600	690
3'500	530
2'350	350
1'200	160
1490	190
1290	170
	9'000 10'500 10'900 4'600 3'500 2'350 1'200 1490

PUBLIREPORTAGEN UND PRINT+ PREISE

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten	
1/1 Seite	8'000	1'200	
1/2 Seite	5'000	750	

KMU-SPECIAL-PAKET

1/2 Seite Inserat + 1/1 Seite Bericht	4'950.–	750
Kleines Special: 1/1 Bericht + 2x Online	1'950.–	290

PRINT+ ANGEBOT FÜR KOSTENFREIE FACHARTIKEL

Zu einer Publikation eines Fachartikels kann Print+ separat zu einem Preis von CHF 800.- dazu gebucht werden.

Laufzeit Print: 6 Monate ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe. Laufzeit E-Paper: unbegrenzt ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.

WERBEMÖGLICHKEITEN AUF E-PAPER



Im E-Paper sind zusätzliche digitale Formate platzierbar:

- Film (mp4 Format oder YouTube link)
- Bild, bzw Bildergalerie
- Link auf Website
- Downloadlinks
- Audio-Dateien

Breaker-Ad: Exklusive digitale Werbeangebot für E-Paper möglich

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Werbung exklusiv digital innerhalb des E-Paper zu platzieren. Aktiviert wird diese beim Umblättern einer definierten Seite. Mögliche Werbeformen: Anzeige, Film (als MP4, muss angeliefert werden) oder Diashow mit mehreren Bildern in Folge. Kosten CHF 1890.—

Multimediale Overlays (Anklickbare Icons im E-Paper) Kosten pro Icon und Verlinkung CHF 500.–

Laufzeiten unbegrenzt ab Platzierung im E-Paper.



businessindustry.ch

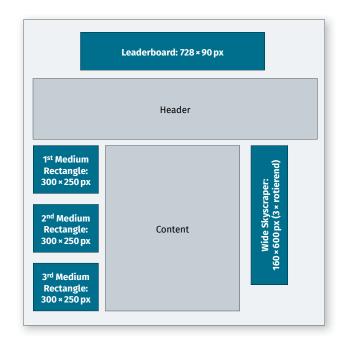
Die Dach-Site für Entscheider aus Industrie, Handel und KMU

businessindustry.ch verknüpft die bedeutenden Schweizer Industriefachzeitschriften wie Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Logistik und Lebensmittel-Technologie. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum auch bedeutende Fachinformationen aus Handel und KMU.

businessindustry.ch heisst unsere Dach-Site für sämtliche Fachzeitschriften aus Industrie, Handel, Materialfluss, Transportdienstleistung, KMU und Special-Interest-Bereichen. Unser Dach-Portal erreicht alle B2B-Zielgruppen, von Industrieunternehmen, über Business-Entscheider bis hin zu IT- und Technikbegeisterten. Ebenso berichten wir über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Onlinearchiv, eine Job-Börse sowie alle Print-Ausgaben als E-Paper mit AR-Möglichkeiten runden das Angebot ab. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum ausgewählte Beiträge aus folgenden Titeln und Publikationen an einem Ort zusammengefasst: Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Lebensmittel Technologie, UNTERNEHMERZEITUNG, Handel Heute und Logistik. Hinzu kommt unser «Special Interest»-Titel Fleet & Nutzfahrzeuge.

businessindustry Newsletter

Als Ergänzung zu unserer Dach-Seite businessindustry.ch richtet sich unser Redaktions-Newsletter an alle Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft. Der Themennewsletter versorgt Entscheider mit aktuellen News, Hintergrundinformationen und Events aus den Schweizer Industrie- und Handelsunternehmen. Sie erreichen bei uns mit Ihrer Botschaft über digitale Channels die Entscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie das Fachpersonal aus den Bereichen KMU, Industrie und Handel auf einem Portal und Newsletter – das ist einzigartig und neu in der Schweiz.



Position	Banner-Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat		
Leaderboard	728 × 90	1900		
Skyscraper	160 × 600	2300		
1 st Medium Rectangle 2 nd Medium Rectangle 3 rd Medium Rectangle	300 × 250	1900 1600 1300		

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

F&N-FLEET UND NUTZFAHRZEUGE

Eine Beilage der UZ UNTERNEHMERZEITUNG und HANDEL HEUTE

Sechs Mal im Jahr erscheint das «FLEET und Nutzfahrzeuge» als eigenständiges Special in HANDEL HEUTE und UNTERNEH-MERZEITUNG. Das Special erreicht die wichtigsten Entscheider, Player und Führungspersonen der Schweizer Wirtschaft mit der Auflagenstärke seiner beiden Träger-Magazine HANDEL HEUTE und UNTERNEHMERZEITUNG. Ergänzt wird es mit einem Streuversand an Fach- und Führungskräfte aus der Automobil-Branche. Die praxisorientierten Beiträge in «FLEET und Nutzfahrzeuge» bringen Übersicht zu Themen wie Alternativ-Antriebe, Vernetzung, Wirtschaftlichkeit, Sicherheit und Nachhaltigkeit. Daneben gibt es auch Artikel zu Aspekten wie Finanzierung, Risk- und Schadensmanagement, Treibstoff- und Reifenmanagement sowie natürlich die beliebten Tests der vorgestellten Fahrzeuge. Unsere Inhalte sind Ihr bestes Werbeumfeld – davon sind wir überzeugt!



	Thema	Anzeigenschluss	Erscheinung UZ UNTERNEHMERZEITUNG		Erscheinung HANDEL HEUTE	
1	Hypermobilität & die Trends 2023 Premiumcars in der Flotte Leasing und Fuhrparkmanagement	25.01.2023	Nr. 1	24.02.2023	Nr. 1	17.02.2023
2	E-Cars und/oder Wasserstoff? Flottenmanagement – die Anbieter der Stunde Alles robust: Best of Pick-up	29.03.2023	Nr. 2	28.04.2023	Nr. 2	21.04.2023
3	Leichte Nutzerfahrzeuge & Transporter – die Übersicht Riskmanagement & Sicherheit Vernetzt: Hacker & Internet of Things als Gefahr?	31.05.2023	Nr. 3	30.06.2023	Nr. 3	23.06.2023
4	Recht & Flotte Plus: ein Ratgeber für Elektro-/Hybridflotten Fahrzeuge & Fahrgeräte für die letzte Meile Transportlösungen & Fahrzeugaufbauten	23.08.2023	Nr. 4	22.09.2023	Nr. 4	15.09.2023
5	Sharing, mieten oder die klassische Art Versicherungen & Schadensmanagement Best of Allrad	04.10.2023	Nr. 5	03.11.2023	Nr. 5	27.10.2023
6	Die Besten des Jahres: Flottenanbieter, Betreiber & Anbieter Software, Interaktivität und Multimedia im Car Finance & Flotte	08.11.2023	Nr. 6	08.12.2023	Nr. 6	01.12.2023

Änderungen vorbehalten

KONTAKT



Oliver Kramer Geschäftsführer Tel.: +4158 958 96 96 oliver.kramer@medtrix.group



Lisa Freiburghaus Anzeigenverkauf Tel.: +41 58 958 95 29 lisa.freiburghaus@medtrix.group



Fabienne Sigrist Leitung Anzeigeninnendienst Tel.: +41 58 958 96 56 fabienne.sigrist@medtrix.group



Michael Köb Layout Tel.: +4158 958 96 12 michael.koeb@medtrix.group



Cédric Vincent Layout Tel.: +41 58 958 95 20 cedric.vincent@medtrix.group



Dominik Abt Freier Redaktor Tel.: +41 79 686 86 93 dominik.abt@medtrix.group



VERLAGSANGABEN

MedTriX Group

MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23 CH-4002 Basel Tel.: +41 58 958 96 96 Telefax: +41 58 958 96 90 E-Mail: ch-info@medtrix.group

www.medtrix.group www.unternehmerzeitung.ch **Bankverbindung:** Credit Suisse Basel SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A

IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

MedTi/Group we care for media solutions

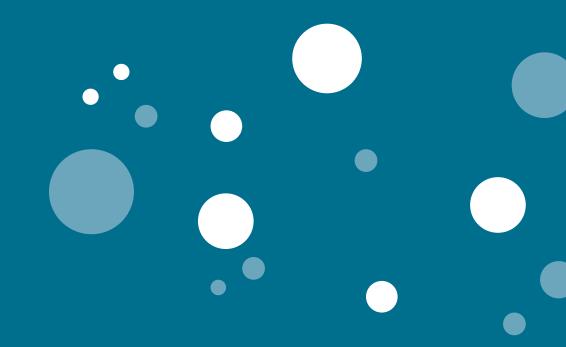
MedTriX Group: ein neuer Verbund für eine neue Zeit

Alles was wir tun, ist darauf ausgerichtet, die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden, denn die digitale Transformation vollzieht sich in allen Bereichen. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien. So entstehen skalierbare Geschäftsmodelle und massgeschneiderte Produkte, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch neue Massstäbe im Markt setzen.

Dies erreichen wir aufgrund unserer DACH-weiten Diversität, unserer zukunftsorientierten Teams, unserer digitalen Kompetenz, unserer etablierten Medien-Brands – und nicht zuletzt dank unserer langjährigen Erfahrung als Verlag.



www.medtrix.group



MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon +41 58 958 96 96
Telefon +41 58 958 96 90
E-Mail ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group

www.unternehmerzeitung.ch www.businessindustry.ch

