

**TECHNISCHE**  
RUNDSCHAU 

MedTriX<sup>Group</sup>

# MEDIA DATEN 2023

Print  
Digital



# MedTriX Group

we care for media solutions

## **MedTriX Group: ein neuer Verbund für eine neue Zeit**

Alles was wir tun, ist darauf ausgerichtet, die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden, denn die digitale Transformation vollzieht sich in allen Bereichen. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien. So entstehen skalierbare Geschäftsmodelle und massgeschneiderte Produkte, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch neue Maßstäbe im Markt setzen.

Dies erreichen wir aufgrund unserer DACH-weiten Diversität, unserer zukunftsorientierten Teams, unserer digitalen Kompetenz, unserer etablierten Medien-Brands – und nicht zuletzt dank unserer langjährigen Erfahrung als Verlag.



[www.medtrix.group](http://www.medtrix.group)

# EXPERTENWISSEN FÜR IHREN ERFOLG!

Die Technische Rundschau ist für die Produktions- und Fertigungstechnik, für den Anlagen- und Maschinenbau, aber auch für die Industrieelektronik, Automatisierung, Werkstofftechnik sowie das Management Top-Medienpartnerin der Schweizer Industrie. Mit der Erfahrung aus 115 Jahren Marktpräsenz informiert die Technische Rundschau treffsicher und lösungsorientiert über neueste technologische Entwicklungen sowie Trends unter anderem aus den Bereichen Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spannmittel, Automatisierungstechnik, Antriebs-, Steuerungs- und Fluidtechnik, Montage- und Handhabung, additive Fertigung, Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz sowie Management und Organisation. Da die Technische Rundschau sowohl Forschung und Entwicklung als auch die anwendungsorientierte Praxis abbildet, aber auch die Aus- und Weiterbildung ihren festen Platz hat, ist sie das unverzichtbare Fachmedium für Entscheidungsträger auf Management- wie auch auf Shopfloorebene sowie im Einkauf. Und natürlich erscheint sie nicht nur als Printausgabe, sondern bietet mit einer Onlineausgabe, dem E-Paper, regelmässig erscheinenden Newslettern und dem Social Media Angebot einen idealen Medienmix.

Der in der Schweizer Industriemedienlandschaft einzigartige Markenkranz der Technischen Rundschau bildet die Basis für den Erfolg der werblich aktiven Industrie. Neben Printausgaben, Onlinepräsenz, E-Paper und Newslettern ist die Technische Rundschau auch über Wettbewerbe, Messebeteiligungen, Expertengespräche, redaktionelle Sonderbeilagen und Internationale Ausgaben im Markt präsent. Dieses umfassende Angebot schafft die Basis für breitenwirksame, aber auch punktgenaue Werbekommunikation.



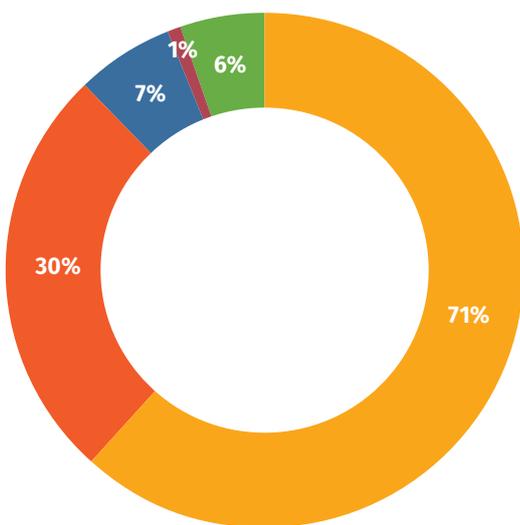
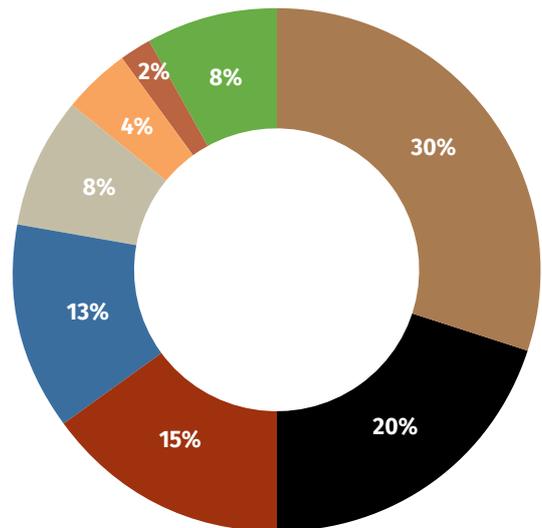
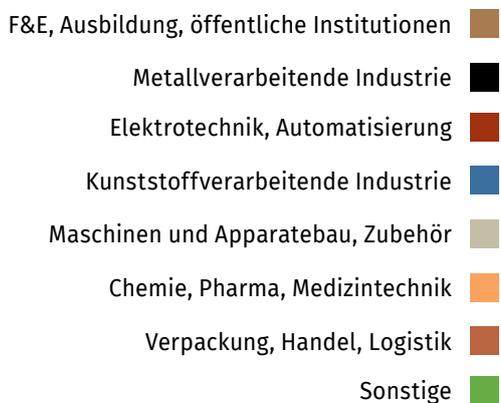
[www.technische-rundschau.ch](http://www.technische-rundschau.ch)



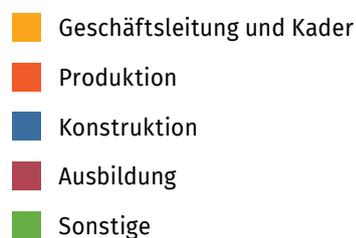
[epaper.technische-rundschau.ch](http://epaper.technische-rundschau.ch)

# UNSERE LESER SIND IHRE KUNDEN

## TR-LESER NACH TÄTIGKEITSBEREICH



## BRANCHENAUFTEILUNG DER TR-LESERSCHAFT



- Jedes Exemplar der Technischen Rundschau wird von durchschnittlich 5 Personen gelesen.
- Neben der sehr guten Reputation innerhalb der Zielbranchen, erreichen Sie mit der Technischen Rundschau effizient und ohne Streuverlust die Entscheider der Schweizer Industrie.

# UNSER WISSEN FÜR IHREN GESCHÄFTSERFOLG

Die Technische Rundschau bietet die umfassendste Kommunikationsplattform für die Schweizer Industrie.



## TECHNISCHE DATEN

**Erscheinung:** deutsch, 10-mal jährlich, 115. Jahrgang

**Abonnemente:**

Schweiz, jährlich (inkl. Versand und MWST) CHF 148.–  
 Ausland, jährlich (inkl. Versand und MWST) CHF 188.–  
 Einzelnummer CHF 14.–

**Auflage:** Auflage gedruckt: 10'500 Ex.

**Heftformat:** 210 × 297 mm

**Druckverfahren:** Bogenoffset, Flächendeckung max. 300%  
 70er Raster (175 lines per inch)

**Farbdruck:** Eurokala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

**Papier:** Umschlag: 170 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck, holzfrei, weiss glänzend gestrichen  
 Inhalt: 90 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck, holzfrei, hochweiss matt gestrichen

**Druckdaten:**

- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

**Anlieferung Druckdaten (Print & Online):**

fabienne.sigrist@medtrix.group

**Anlieferung Fremdbeilagen/ Beihefter:**

Direct Mail Logistik AG  
 Technische Rundschau Nr. xx/2023  
 Fenchackerweg 1  
 4704 Niederbipp

**Anlieferungsaufgabe:** 10'500 Exemplare

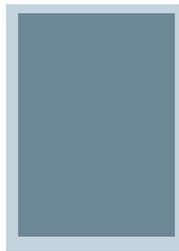
**Anliefertermin:**

3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen an die oben genannte Adresse mit Vermerk:  
 Technische Rundschau Nr. xx/2023.  
 Bei Auftragserteilung bitte Muster zustellen.

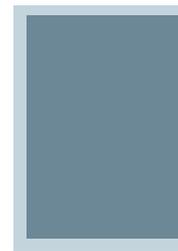
# ANZEIGENFORMATE



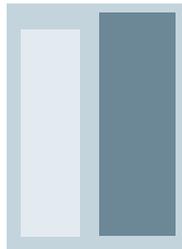
Titelseite	
210 × 220*	
4C	5350.-
mit p <sup>+</sup>	5500.-
Inklusive redaktionellem Beitrag, 1/1-Seite. Die Titelseite kann immer nur einmal mit demselben Sujet belegt werden.	



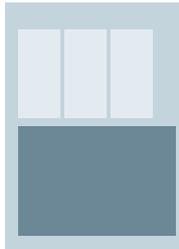
Umschlagseiten	
210 × 297*	
4. US	4850.-
2. US	4700.-
mit p <sup>+</sup>	5000.-



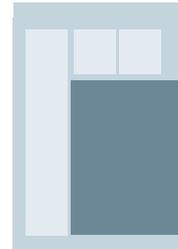
1/1-Seite	
185 × 267 / 210 × 297*	
4c	4500.-
mit p <sup>+</sup>	4800.-



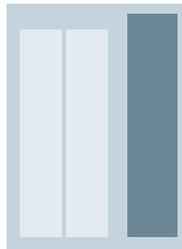
1/2-Seite hoch	
90 × 267 / 100 × 297*	
4C	2400.-
mit p <sup>+</sup>	2600.-



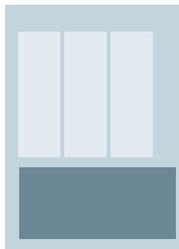
1/2-Seite quer	
185 × 131 / 210 × 149*	
4C	2400.-
mit p <sup>+</sup>	2600.-



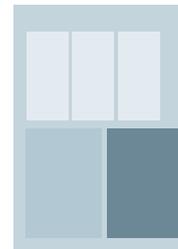
Juniorpage	
131 × 185 / 141 × 203*	
4c	2600.-
mit p <sup>+</sup>	2800.-



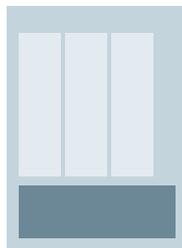
1/3-Seite hoch	
59 × 267 / 69 × 297*	
4C	1700.-
mit p <sup>+</sup>	1900.-



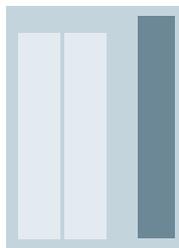
1/3-Seite quer	
185 × 85 / 210 × 103*	
4C	1700.-
mit p <sup>+</sup>	1900.-



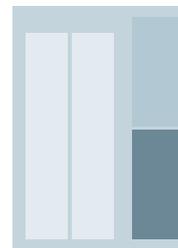
1/4-Seite hoch	
90 × 131 / 100 × 149*	
4c	1200.-
mit p <sup>+</sup>	1300.-



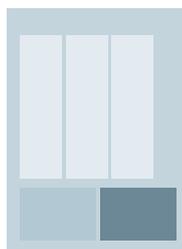
1/4-Seite quer	
185 × 63 / 210 × 81*	
4C	1200.-
mit p <sup>+</sup>	1300.-



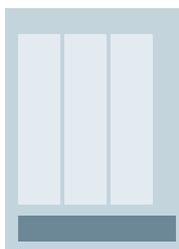
1/4-Seite Spalte	
43 × 267 / 53 × 297*	
4C	1300.-
mit p <sup>+</sup>	1400.-



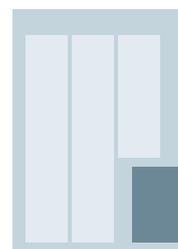
1/6-Seite hoch	
59 × 131	
4c	800.-
mit p <sup>+</sup>	900.-



1/8-Seite hoch	
90 × 63	
4C	600.-
mit p <sup>+</sup>	700.-



1/8-Seite quer	
185 × 30 / 210 × 48*	
4C	600.-
mit p <sup>+</sup>	700.-



1/8-Seite Spalte	
59 × 90	
4c	600.-
mit p <sup>+</sup>	700.-

Formate in mm

## PRINT ZUM LEBEN ERWECKEN



Anzeigen und redaktionelle Artikel können mit **p<sup>+</sup>**, dem Kürzel für «Print plus», durch bewegte Bilder und Filme interaktiv gestaltet werden, sowohl im Print als auch im E-Paper.

Anzeigen werden lebendig. Durch Scannen gelangen Sie beispielsweise zu Produktinformationen, Videos, Audios, zu einem Onlineshop und weiteren besonderen, aktuellen Angeboten. Ob 3D-Animation, 3D-Modelle, interaktive Bedienelemente – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

Laufzeit Print: 6 Monate ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.  
Laufzeit E-Paper: unbegrenzt ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.

## SONDERPLATZIERUNGEN

Format	4c	p+
1/4-Seite im Text	1600.–	1800.–
1/3-Seite im Text	2100.–	2300.–
1/3-Seite im Editorial	2100.–	2300.–
1/3-Seite im Inhaltsverz.	2100.–	2300.–

## PRODUKTMITTEILUNGEN

Format	Inserenten	Nichtinserenten
1/2-Seite, 3000 Zeichen	1100.–	1200.–
1/4-Seite, 1450 Zeichen	550.–	660.–
1/6-Seite, 800 Zeichen	350.–	400.–

## PUBLIREPORTAGEN

Format	Zusätzl. Kosten für Gestaltung	
1/1-Seite, 4c, 4400 Zeichen	2500.–	500.–
2/1-Seiten, 4c, Panorama	3700.–	650.–

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres von:

3 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %
Agentur Provision	10 %

## BEIHEFTER DRAHTHEFTUNG

(Klebebindung auf Anfrage)

Format 210 × 297; Beschnitt: Kopf 5, Fuss 5, Vorfalz 13, Nachfalz 7 mm

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
2-seitig	3100.–	400.–	3500.–
4-seitig	3500.–	400.–	3900.–
6-seitig	4100.–	400.–	4500.–
8-seitig	4700.–	400.–	5100.–
Zusätzlich Versandkostenpauschale			300.–

Lieferangaben siehe Seite 5

## LOSE BEILAGEN

Format 205 × 290

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
2-seitig	3100.–	400.–	3500.–
4-seitig	3500.–	400.–	3900.–
6-seitig	4100.–	400.–	4500.–
8-seitig	4700.–	400.–	5100.–
Zusätzlich Versandkosten: bis 50 g			0.06/Stk.
ab 50 g			Preise auf Anfrage

Lieferangaben siehe Seite 5

## BEZUGSQUELLEN

Jahrespräsenz Print und Online

	4c	4c*
Grosses Feld 58 × 30	1170.–	1370.–
Kleines Feld 58 × 15	770.–	970.–

\* Preise für 10 Ausgaben pro Rubrik/Jahr inkl. Eintrag auf [www.technische-rundschau.ch](http://www.technische-rundschau.ch) mit Firmenlogo und entsprechender Verlinkung

### Rabatte

Eintrag in 2 Rubriken	5 %
Ab Eintrag in 3 Rubriken	15 %

## AUFGEKLEBTE POSTKARTEN, MASCHINELL

90.–/Tsd. (+Inserat 1/1-Seite oder 1/2-Seite)

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

## STELLENMARKT

### Der Top-Stellenmarkt für die Schweizer Industrie

Technische Rundschau: wo sich Fachleute und Arbeitgeber aus Industrie und Gewerbe treffen.



### Stellenangebote

Format Printausgabe		
1/4 Seite	90 × 131 oder 185 × 63	1050.–
1/2 Seite	90 × 230 oder 185 × 131	1850.–
1/1 Seite	185 × 230	3350.–
Zusätzliche Aufschaltung online		300.–

### Stellengesuche

Preise und Formate auf Anfrage

### Online

Mit dem Stellenportal [www.industrie-jobs-schweiz.ch](http://www.industrie-jobs-schweiz.ch) bietet die MedTriX AG eine Plattform an, die optimal auf die Branchen ihrer Industriefachzeitschriften zugeschnitten ist.

Onlineanzeige 1 Monat / 450.–

Gültig ab 1. Januar 2023. Alle Preise in CHF (zzgl. MWST). Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

\*Nettoformat für randabfallende Inserate. Diese müssen allseitig mit 3 mm Beschnitt geliefert werden. Aufpreis randabfallende Inserate 10 %.

Wir bemühen uns, Ihre Platzierungswünsche zu berücksichtigen. Das Nichteinhalten verpflichtet zu keinen Preisnachlässen. Aufpreis für zwingende Platzierungswünsche: 10 % auf Nettopreis (z. B. rechte Seite aussen).

AGB's siehe unter [www.technische-rundschau.ch](http://www.technische-rundschau.ch)

# THEMEN

## Rubriken und ständige Themen:

### PRODUKTIONS- und FERTIGUNGSTECHNIK

Blechbearbeitung und Umformtechnik  
 Lasertechnik  
 Präzisionstechnik: Medizintechnik / Décolletage / Zulieferindustrie  
 Präzisionswerkzeuge: Drehen / Fräsen / Bohren / Schleifen  
 Qualitätssicherung und Fertigungsmesstechnik  
 Teilereinigung  
 Verbindungstechnik: Schweißen / Löten / Kleben / Schrauben / Nieten  
 Werkzeugmaschinen: Drehen / Fräsen / Bohren / Schleifen  
 Werkzeugmaschinen: Steuerungs- und Antriebstechnik  
 Werkstückspanntechnik  
 Werkzeug- und Formenbau

### 3D-PRINTING und ADVANCED TECHNOLOGIES

Additive Fertigung  
 Kunststoffe und Composites  
 Metallurgie  
 Oberflächen und Beschichtungen

### KONSTRUKTION und ENGINEERING

CAD / CAM / CAx  
 Fluidtechnik und Tribologie  
 Industrieelektronik  
 Maschinenelemente  
 Mechanische Antriebstechnik

### AUTOMATISIERUNG und DIGITALISIERUNG

Automatisierungstechnik  
 Elektrische Antriebe und Steuerungselemente  
 Messen / Steuern / Regeln / Vision  
 Robotik / Lineartechnik / Montage / Handhabung  
 Transportieren / Fördern / Heben / Lagern

### MANAGEMENT und ORGANISATION

Aus- und Weiterbildung  
 Fertigungsorganisation  
 Management

### BETRIEBSTECHNIK und INSTANDHALTUNG

Arbeitssicherheit  
 Betriebseinrichtung  
 Energie- und Umwelttechnik  
 Instandhaltung

# ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Dossier	Messen
1/2	17.02.	27.01.	Fertigungstechnik	all about automation, DE-Friedrichshafen 07.03. – 08.03.2023 GrindTec, DE-Leipzig 07.03. – 10.03.2023 INTEC, DE-Leipzig 07.03. – 10.03.2023 Innoteq, Bern 07.03. – 10.03.2023
3	17.03.	24.02.	Industrieelektronik	EMV, DE-Stuttgart 28.03. – 30.03.2023

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Dossier	Messen
4*	14.04.	22.03.	Industrielle Transformation/ Künstliche Intelligenz (KI)	Hannover Messe & CeMat, DE-Hannover 17.04. – 21.04.2023 Logimat, DE-Stuttgart 25.04. – 27.04.2023 RapidTech, DE-Erfurt 09.05. – 11.05.2023 Sensor+Test, DE-Nürnberg 09.05. – 11.05.2023 Control, DE-Stuttgart 09.05. – 12.05.2023
5	12.05.	21.04.	Präzisionsfertigung und Mikrotechnik	<b>EPHJ, Genf 06.06. – 09.06.2023</b> Moulding Expo, DE-Stuttgart 13.06. – 16.06.2023
6	16.06.	25.05.	Industrie 2025	Automatica, DE-München 27.06. – 30.06.2023 Laser, DE-München 27.06. – 30.06.2023
7/8	11.08.	21.07.	Robotik und Automation	<b>SINDEX, Bern 05.09. – 07.09.2023</b> <b>AM Expo, Luzern 12.09. – 13.09.2023</b> <b>Swiss Medtech Expo, Luzern 12.09. – 13.09.2023</b>
9**	15.09.	25.08.	Produktions- und Montageautomatisierung	EMO, DE-Hannover 18.09. – 23.09.2023 Deburring Expo, DE-Karlsruhe 10.10. – 12.10.2023 Motek & Bondexpo, DE-Stuttgart 10.10. – 13.10.2023
10*	13.10.	22.09.	Antriebs- und Steuerungstechnik	Fakuma, DE-Friedrichshafen 17.10. – 21.10.2023 <b>maintenance Schweiz, Zürich 25.10. – 26.10.2023</b> <b>PUMPS &amp; VALVES, Zürich 25.10. – 26.10.2023</b> <b>AQUA Suisse, Zürich 25.10. – 26.10.2023</b> SPS, DE-Nürnberg 14.11. – 16.11.2023 Blechexpo, DE- Stuttgart 07.11. – 10.11.2023 Schweisstec, DE-Stuttgart 07.11. – 10.11.2023 Formnext, DE-Frankfurt 14.11. – 17.11.2023 Productronica, DE-München 14.11. – 17.11.2023
11	10.11.	20.10.	3D-Printing/ Additive Manufacturing (AM)	
12	8.12.	17.11.	Gusstechnik	Euroguss, DE-Nürnberg 16.01. – 18.01.2024

Alle Messeangaben ohne Gewähr. Stand September 2022.

Die stets aktuellen Messedaten finden Sie unter [www.technische-rundschau.ch/agenda](http://www.technische-rundschau.ch/agenda)

Beilagen: \*Polydrive (Auflage: 20 000 Exemplare insgesamt) \*\*Internationales Supplement D+A+CH (Auflage: 37 000 Exemplare insgesamt)

# DIGITALE MÖGLICHKEITEN

## WEBSEITE

2 x rotierend  
Leaderboard  
728 x 90 px  
CHF 900.-

Fullsize  
468 x 60 px  
4 x rotierend  
CHF 600.-

CHF 1100.-  
Sky-scraper  
160 x 600

CHF 1650.-  
Advertorial  
exklusiv

CHF 1100.-  
Sky-scraper  
160 x 600

2 x rotierend  
oder  
1 x exklusiv  
(nicht rotierend)  
CHF 1700.-

CHF 900.-  
Rectangle  
300 x 250 px

CHF 900.-  
Rectangle  
300 x 250 px  
je 1 x exklusiv

Position	Banner-Grösse Breite x Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 x 90	900.-
Fullsize	468 x 60	600.-
Rectangle	300 x 250	900.-
Skyscraper	160 x 600	1100.-
Skyscraper exklusiv	160 x 600	1700.-
Advertorial	Head: 40 Zeichen Text: 3000 Zeichen Bild 695 x 395	1650.-

werden z.T. nicht auf allen mobilen Endgeräten angezeigt

**Dateiformate für Banner:** .jpg/jpeg, .gif, oder .html/url/txt.  
Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

**Dateigrösse:** maximal 60 KByte

Einbetten eines Videoclips: Preis auf Anfrage

Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Die MedTriX AG verwendet das Tool «Revive Ad Server» ([www.revive-adserver.com](http://www.revive-adserver.com)) für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf den MedTriX-Seiten.

## E-MAIL-MARKETING/ STANDALONE NEWSLETTER



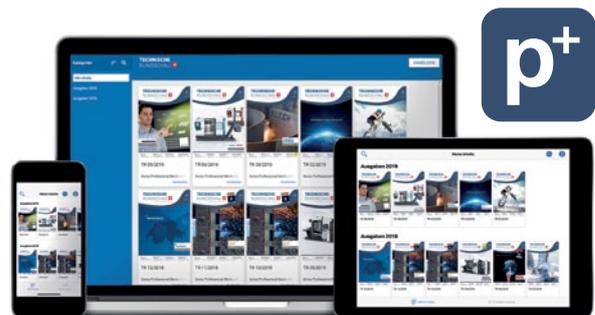
Erfolgreiche Kundengewinnung mit qualifizierten Entscheider-Adressen aus unserer Business-Datenbank. Die Technische Rundschau verfügt über eine umfassende und exklusive Datenbank mit Schweizer Industrieadressen, welche wir für Ihr Direct-Marketing zur Verfügung stellen. Ihre Zielgruppe erreichen Sie damit direkt und exklusiv.

2'300 Empfänger, Preis auf Anfrage.

### Nutzungsbedingungen

- Nur Adressvermietung zum einmaligen Gebrauch – kein Kauf der Adressdaten möglich.
- Die Adressdaten werden nicht an den Werbetreibenden herausgegeben.

## WERBEMÖGLICHKEITEN AUF E-PAPER



### Im E-Paper sind zusätzliche digitale Formate platzierbar:

- Film (mp4 Format oder YouTube link)
- Bild, bzw Bildergalerie
- Link auf Website
- Downloadlinks
- Audio-Dateien

### Breaker-Ad: Exklusive digitale Werbeangebot für E-Paper möglich

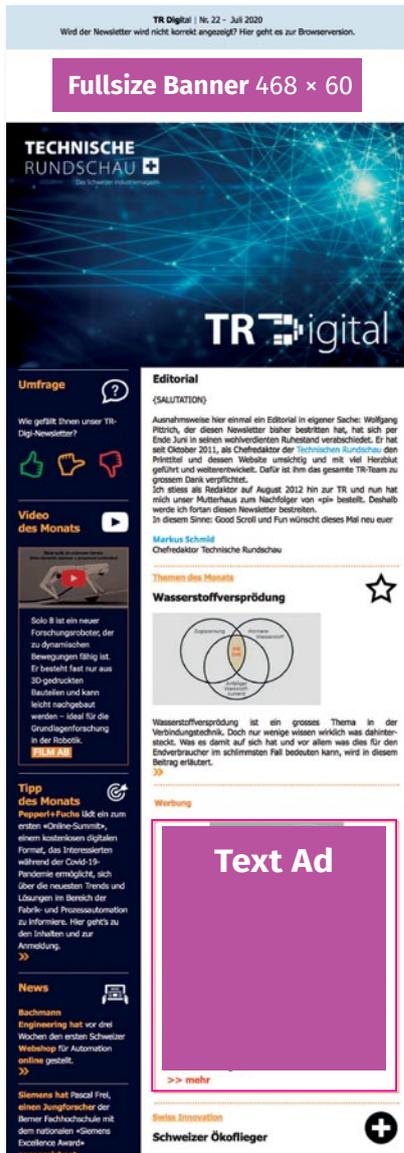
Sie haben die Möglichkeit, Ihre Werbung exklusiv digital innerhalb des E-Paper zu platzieren. Aktiviert wird diese beim Umblättern einer definierten Seite. Mögliche Werbeformen: Anzeige, Film (als MP4, muss angeliefert werden) oder Diashow mit mehreren Bildern in Folge. Kosten CHF 1890.-

### Multimediale Overlays (Anklickbare Icons im E-Paper)

Kosten pro Icon und Verlinkung CHF 500.-

Laufzeiten unbegrenzt ab Platzierung im E-Paper.

# NEWSLETTER



## TR-DIGI-NEWSLETTER

Als Ergänzung zur Printausgabe berichtet der TR-Digi-Newsletter alle zwei Monate über News und Events aus der MEM- und Automatisierungsbranche, inklusive spannende Anwenderreportagen, informative Videolinks und Blick auf die Schweizer Forschungslandschaft.

### Erscheinungstermine:

KW 4, KW 12, KW 21, KW 29, KW 38, KW 46

### Zielgruppe:

Versand an über 2'400 Abonnenten (Empfängerdatei, Stand August 2022). Professionelle Entscheider aus der Produktions- und Fertigungstechnik und Industriemanagement sowie branchenrelevante Dienstleister.

### Newsletter Kennzahlen auf einen Blick\*:

Öffnungsrate: 14 %, Klickrate: 20 %

\*Kennzahlen aus den bisherigen Newslettern, Stand August 2022

Wir halten uns an die DSGVO-Richtlinien, siehe unter Datenschutzhinweise auf [www.technische-rundschau.ch](http://www.technische-rundschau.ch)

# WERBEMÖGLICHKEITEN

	Grösse	Preis pro Versand
Fullsize Banner	468 x 60	900.–
Rectangle	300 x 250	900.–
Text Ad	Bild: 200 x 200 Head: 40; Text: 350 Zeichen	900.–

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html, Dateigrösse: max. 100 KByte



## TR PROFESSIONAL 3D-PRINTING NEWSLETTER

Der 3D-Printing Newsletter der Technischen Rundschau erscheint 6-mal im Jahr und informiert über Neuheiten und Trends, Facts & Figures rund um die Themen 3D-Druck und Additive Fertigung.

### Erscheinungstermine:

KW 8, KW 16, KW 24, KW 34, KW 42, KW 49

### Zielgruppe:

Versand an über 2'300 Abonnenten (Empfängerdatei, Stand August 2022). Professionelle Entscheider aus der Produktions- und Fertigungstechnik und Industriemanagement sowie branchenrelevante Dienstleister.

### Newsletter Kennzahlen auf einen Blick\*:

Öffnungsrate: 14 %, Klickrate: 22 %

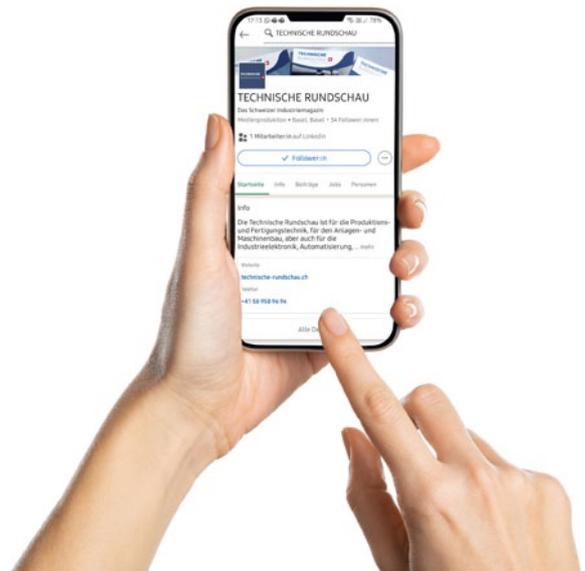


# SOCIAL MEDIA

**Haben Sie eine besondere Botschaft, ein besonderes Produkt, das Sie in modernen Medien promoten möchten?**

Wir können Ihnen eine Content-Lösung anbieten, d.h. wir gestalten Ihre Botschaft, Informationen und Pressemitteilungen im look & feel des redaktionellen Umfeldes der Technischen Rundschau.

Ihre angeliferten Artikel optimieren wir in Bezug auf SEO (Suchmaschinenoptimierung) und Verbreitung über mobile Endgeräte und platzieren Ihre Kampagne auf unserem LinkedIn Kanal.



Pakete	Was wir brauchen	Preis
Produkt News	750 Zeichen mit einem Bild, Link auf der Landingpage	900.–
Basic	1200 Zeichen mit 2 Bildern, Link auf der Landingpage	1700.–
Advanced	2800 Zeichen mit 2-max 5 Bildern, Link auf der Landingpage	2580.–
Full Premium	4800 Zeichen mit 2-max 5 Bildern, Link auf der Landingpage	3980.–

(auf Wunsch erhalten sie ein Reporting.)

**Alle Zeichenangaben verstehen sich inclusive Leer- und Sonderzeichen (1200 Zeichen entsprechen etwa einer 1/3 Seite DIN A4)**



# businessindustry.ch

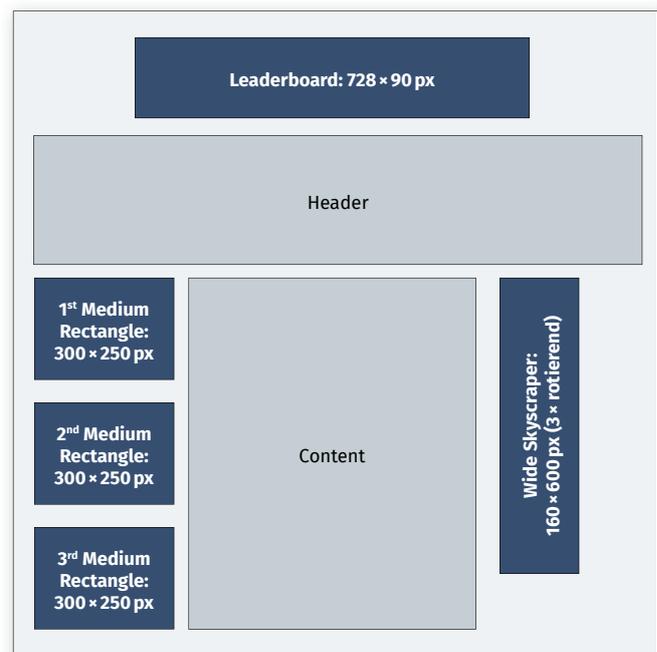
## Die Dach-Site für Entscheider aus Industrie, Handel und KMU

businessindustry.ch verknüpft die bedeutenden Schweizer Industriefachzeitschriften wie Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Logistik und Lebensmittel-Technologie. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum auch bedeutende Fachinformationen aus Handel und KMU.

businessindustry.ch heisst unsere Dach-Site für sämtliche Fachzeitschriften aus Industrie, Handel, Materialfluss, Transportdienstleistung, KMU und Special-Interest-Bereichen. Unser Dach-Portal erreicht alle B2B-Zielgruppen, von Industrieunternehmen, über Business-Entscheider bis hin zu IT- und Technikbegeisterten. Ebenso berichten wir über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Onlinearchiv, eine Job-Börse sowie alle Print-Ausgaben als E-Paper mit AR-Möglichkeiten runden das Angebot ab. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum ausgewählte Beiträge aus folgenden Titeln und Publikationen an einem Ort zusammengefasst: Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Lebensmittel Technologie, UNTERNEHMERZEITUNG, KMU, HANDEL HEUTE und Logistik. Hinzu kommt unser «Special Interest»-Titel Fleet & Nutzfahrzeuge.

### businessindustry Newsletter

Als Ergänzung zu unserer Dach-Seite businessindustry.ch richtet sich unser Redaktions-Newsletter an alle Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft. Der Themennewsletter versorgt Entscheider mit aktuellen News, Hintergrundinformationen und Events aus den Schweizer Industrie- und Handelsunternehmen. Sie erreichen bei uns mit Ihrer Botschaft über digitale Channels die Entscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie das Fachpersonal aus den Bereichen KMU, Industrie und Handel auf einem Portal und Newsletter – das ist einzigartig und neu in der Schweiz.



Position	Banner-Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	1900.–
Skyscraper	160 × 600	2300.–
1 <sup>st</sup> Medium Rectangle	300 × 250	1900.–
2 <sup>nd</sup> Medium Rectangle		1600.–
3 <sup>rd</sup> Medium Rectangle		1300.–

**Dateiformate für Banner:** .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

# KONTAKT



**Oliver Kramer**  
Geschäftsführer  
Tel.: +41 58 958 96 00  
oliver.kramer@medtrix.group



**Thomas Werner**  
Verkauf Schweiz PLZ 4000-9999  
Verkauf Deutschland und übriges Ausland  
Tel.: +41 58 958 95 31  
thomas.werner@medtrix.group



**Lisa Freiburghaus**  
Verkauf Schweiz PLZ 1000-3999  
Bezugsquellen, Publireportagen  
Tel.: +41 31 926 15 50  
lisa.freiburghaus@medtrix.group



**Fabienne Sigrist**  
Leitung Anzeigeninnendienst  
Tel.: +41 58 958 96 56  
fabienne.sigrist@medtrix.group



**Joachim Vogl**  
Chefredaktor  
Tel.: +41 58 958 95 33  
joachim.vogl@medtrix.group



**David Jentzen**  
Leitung Layout  
Tel.: +41 58 958 95 17  
david.jentzen@medtrix.group



**Markus Schmid**  
Redaktor  
Tel.: +41 58 958 95 34  
markus.schmid@medtrix.group



**Emma Schaub**  
Layout  
Tel.: +41 58 958 95 19  
emma.schaub@medtrix.group

# VERLAGSANGABEN

## MedTriX<sup>Group</sup>

**MedTriX AG**  
Grosspeterstrasse 23  
CH-4002 Basel  
Tel.: +41 58 958 96 96  
Telefax: +41 58 958 96 90  
E-Mail: ch-info@medtrix.group  
www.medtrix.group  
www.technische-rundschau.ch

**Bankverbindung:** Credit Suisse Basel  
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A  
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF  
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

**Zahlungsbedingungen:** Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

**Mehrwertsteuer:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

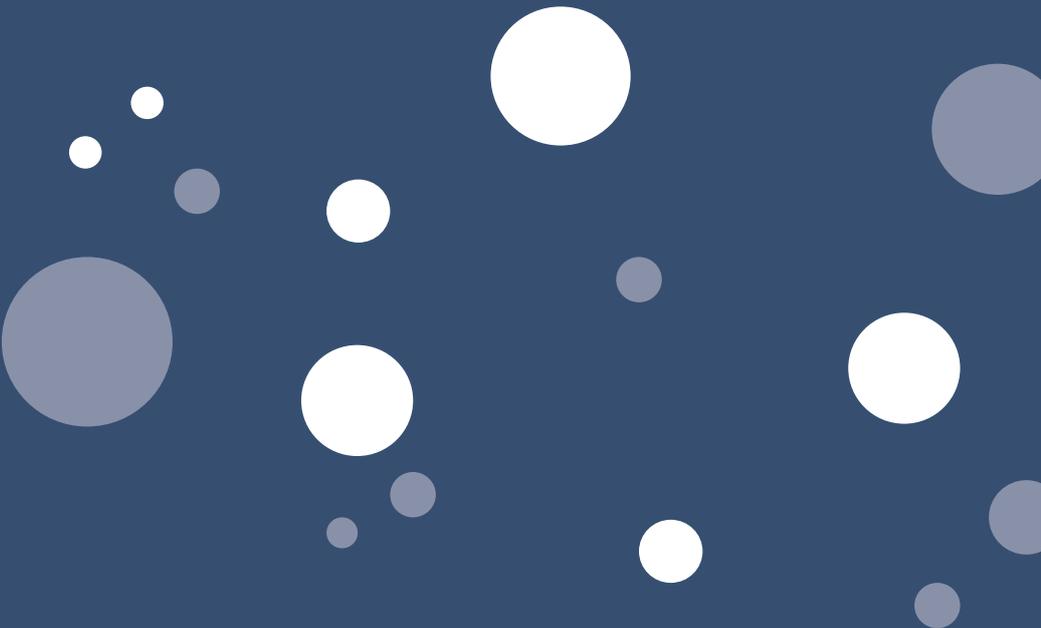
# MedTriX AG

Mit unseren Fachtiteln bieten wir die breiteste Branchenabdeckung in der Schweizer Industrie



Ihr Full-Service-Dienstleister für Ihre Zielgruppen

**MedTriX** Group  
we care for media solutions



**MedTriX AG**

Grosspeterstrasse 23

Postfach

CH-4002 Basel

Telefon +41 58 958 96 96

Fax +41 58 958 96 90

E-Mail [ch-info@medtrix.group](mailto:ch-info@medtrix.group)

[www.medtrix.group](http://www.medtrix.group)

[www.technische-rundschau.ch](http://www.technische-rundschau.ch)

[www.businessindustry.ch](http://www.businessindustry.ch)

**MedTriX** Group  
we care for media solutions