

MEDIA DATEN 2023

Print
Digital



MedTriX Group

we care for media solutions

MedTriX Group: ein neuer Verbund für eine neue Zeit

Alles was wir tun, ist darauf ausgerichtet, die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden, denn die digitale Transformation vollzieht sich in allen Bereichen. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien. So entstehen skalierbare Geschäftsmodelle und massgeschneiderte Produkte, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch neue Maßstäbe im Markt setzen.

Dies erreichen wir aufgrund unserer DACH-weiten Diversität, unserer zukunftsorientierten Teams, unserer digitalen Kompetenz, unserer etablierten Medien-Brands – und nicht zuletzt dank unserer langjährigen Erfahrung als Verlag.



www.medtrix.group

LEBENSMITTEL TECHNOLOGIE

LT – das meistgelesene Fachmagazin der Schweizer Lebensmittelbranche

Seit über 55 Jahren informiert die LT als führende Schweizer Fachpublikation Experten und Führungskräfte der Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie Fachleute aus Forschung und Entwicklung. Die LT informiert die Entscheider über alles Wissenswerte zum Lebensmittelmarkt, zur -Verarbeitung und über neue Entwicklungen in der Technik, industriellen Anwendungen, der Ernährung, Forschung und Lehre. Der Bogen reicht von Verfahrens- und Automatisierungstechnik über Qualitätssicherung und Analytik, Hygiene, Apparate- und Anlagenbau nebst Messtechnik, Kälte- und Lufttechnik bis hin zur Verpackung des fertigen Produkts, Materialfluss und Logistik als auch Roh- und Zusatzstoffen.

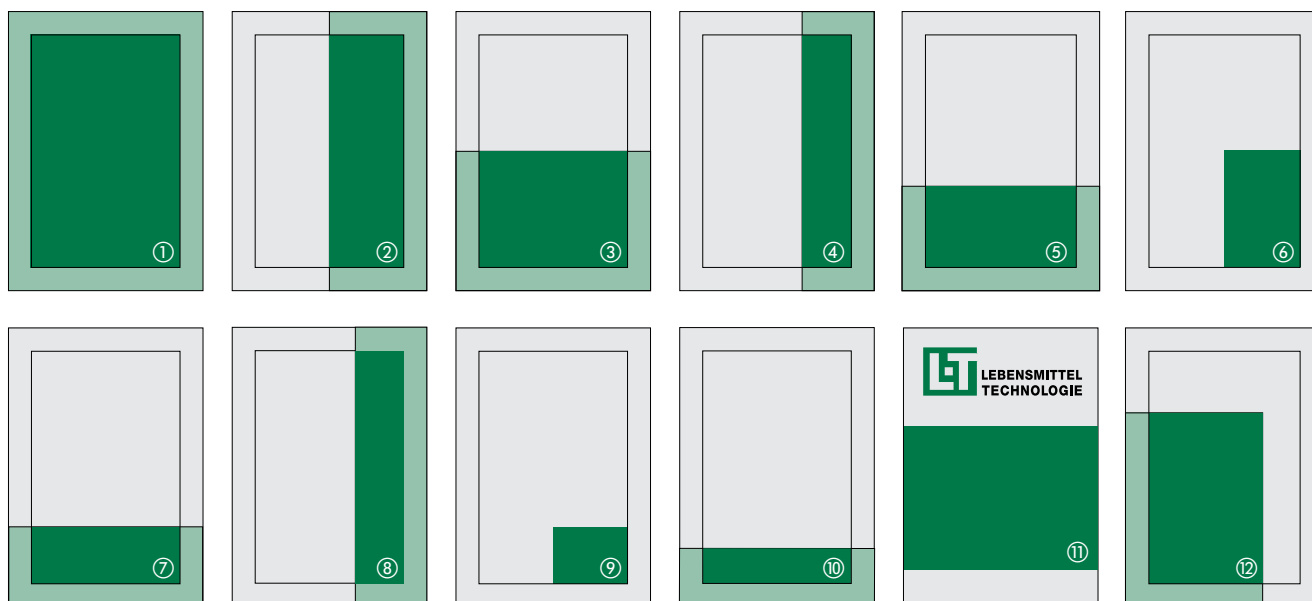
Neben den technischen Informationen berichtet die LT über neue Vorschriften und gesetzliche Rahmenbedingungen sowie aktuelle Markttrends und versetzt damit Entscheider in die Lage, ihre Produktion und ihr Produktportfolio erfolgreich an sich verändernde Rahmenbedingungen anzupassen.

77 Prozent der LT-Leser befinden sich laut der Vertriebsdatenbank in leitender Position und sind an Investitionsentscheidungen beteiligt. Jedes Exemplar der LT wird von durchschnittlich vier Personen gelesen. Aufgegliedert nach Tätigkeitsbereichen, befinden sich rund 60 Prozent der LT-Leserinnen und -Leser in leitender Funktion. 20 Prozent sind in der Produktion und im Lebensmittel-Engineering stationiert. Weitere 20 Prozent sind im Einkauf, Marketing, Verkauf, in der Qualitätssicherung oder Projektierung involviert. Aufgegliedert nach Branchen befindet sich rund ein Drittel in der Nahrungsmittelindustrie, ein Drittel im Maschinen und -Apparatebau, während der Lebensmittelhandel und die Gastronomie rund 20 Prozent des LT-Zielpublikums stellen.



www.lebensmittel-technologie.ch

ANZEIGENFORMATE



STANDARDFORMATE

Format		Satzspiegel	Randangeschnitten*	Grundpreis
1/1 Seite	①	190 × 260	210 × 297	3800.–
1/2 Seite	②	190 × 128 (quer)	210 × 143 (quer)	2520.–
	③	93 × 260 (hoch)	103 × 297 (hoch)	
1/3 Seite	④	190 × 84 (quer)	210 × 99 (quer)	1950.–
	⑤	61 × 260 (hoch)	71 × 297 (hoch)	
1/4 Seite	⑥	190 × 61 (quer)	210 × 77 (quer)	1480.–
	⑦	93 × 128 (hoch)		
	⑧	43 × 267 (Spalte)	54 × 297 (Spalte)	
1/8 Seite	⑨	190 × 28 (quer)	210 × 44 (quer)	920.–
	⑩	93 × 61 (hoch)		
Europaformat	⑫	131 × 185	141 × 201	3200.–

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

RABATTE

Malstaffel	
3 Anzeigen	10%
5 Anzeigen	15%
10 Anzeigen	20%

Mengenstaffel	
3 Seiten	15%
5 Seiten	20%
10 Seiten	25%

Bei Abnahme des Anzeigenabschlusses innerhalb eines Jahres

SPEZIALPLATZIERUNGEN

Format		Satzspiegel	Randangeschnitten*	Grundpreis
Titelseite	⑪		210 × 155	4400.–
2. und 4. Umschlagseite	①	190 × 260	210 × 297	3900.–
3. Umschlagseite	①	190 × 260	210 × 297	3800.–
Inhaltsverzeichnis, rechts	②	93 × 260	103 × 297	2900.–
Inhaltsverzeichnis, rechts	④	61 × 260	71 × 297	2100.–
Editorial	④	61 × 260	71 × 297	2100.–

SONDERWERBEFORMEN

Produktneuheit 4-farbig	Grundpreis
Text und 1 Farbbild, 1/4 Seite	450.–
Text und 1 Farbbild, 1/2 Seite	830.–
Publireportage, 1/1 Seite (Text,Bild)	2000.–

BEZUGSQUELLEN-VERZEICHNIS

Frequenz	10 Ausgaben pro Kalenderjahr		
Grösse	Spaltenbreite 43 mm, Höhe nach Wunsch (inkl. Firmenlogo)		
Preis	pro Ausgabe und Rubrik, pro mm Zuschlag für farbiges Logo	2.40 20%	
Rabatte	ab Eintrag in 3 Rubriken		10%

Erscheint in jeder Ausgabe

Preise: Gültig ab 1. Januar 2023. Preise in CHF (zzgl. MWST)
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

Zuschläge: Platzierungszuschlag 10%
Rundanschnitt 10%

BEILAGEN

(lose) max. Format 203 × 290

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
4-seitig	2850.–	350.–	3200.–
6-seitig	3050.–	350.–	3400.–
8-seitig	3250.–	350.–	3600.–
Zusätzliche Versandkosten (bis 50 g)			0.06–/Stück

Bei Auftragserteilung bitte Muster anliefern. Auflagen bis 10 Tage vor Erscheinungstermin anliefern.

BEIHEFTER

(mitgeheftet) Format 210 × 297 mm*

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
4-seitig	2850.–	350.–	3200.–
8-seitig	3250.–	350.–	3600.–
zusätzliche Versandpauschale			200.–

*Anlieferung im Rohformat, max. 215 × 305 mm (B × H),
(in einem Bogenteil) ungeschnitten, gefalzt:

- Kopfbeschnitt: 5 mm
- Fussbeschnitt: min. 3 mm bis max. 5 mm
- Frontbeschnitt: min. 2 mm bis max. 5 mm

Zwingend: 10 mm Greiferrand hinten.

Beihefter sind nicht rabattierfähig.

TECHNISCHE DATEN

Zielgruppe: Experten und Führungskräfte der Lebensmittel- und Getränkeindustrie genauso wie die entscheidenden Fachleute aus Forschung und Entwicklung.

Druckauflage: 4150 Exemplare

Erscheinungsweise: 10-mal jährlich Jahres-Abonnement:

Jahres-Abonnement: CHF 78.– inkl. Versandkosten

Heftformat: 210 × 297 mm

Druckverfahren: Bogenoffset, Flächendeckung max. 300%
70er Raster (175 lines per inch)

Farbdruck: Eurokala
(Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

Papier: 90 g/m² Bilderdruck, holzfrei,
weiss glänzend gestrichen

Druckdaten:

- Druckfertige digitale Vorlagen:
PDF-Format PDF/X-1a, PDF/X-3 Schrift
- Schriften müssen im PDF eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung

Format/Beschnitt:

- Die Dokumentgrösse sollte der korrekten Grösse der bezahlten Inseratefläche entsprechen. Bei randabfallenden Inseraten muss allseitig ein Beschnitt von 3mm angebracht sein.

Bitte senden Sie die Druckdaten an fabienne.sigrist@medtrix.group

Anlieferung für Fremdbeiträge: Direct Mail Logistik AG
LOGISTIK Ausgabe Nr. XX/23
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

Anlieferungsauflage: 4200 Exemplare

Anlieferung: 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor
Erscheinen an Anlieferungsadresse der
Druckerei, mit Vermerk Titel und Ausgaben
Nr. XX/23

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Fachthemen	Branchenfokus
1/2	08.02.2023	19.01.2023	• Anlage- und Apparatebau • Dosieren und Abfüllen • Materialfluss und Logistik • Prozessautomatisierung und Robotik • Verpacken	• Backwaren • Früchte
BioFach 14.–17.02.2023, Nürnberg				
3	08.03.2023	16.02.2023	• Hygiene • IT (Hard- und Software) • Kälte- und Lufttechnik • Pumpen und Armaturen • Qualitätssicherung und Analytik	• Gemüse • Rohstoffe/Zusatzstoffe
4	05.04.2023	16.03.2023	• Arbeitssicherheit • Aus- und Weiterbildung • Futtermittel • Messtechnik • Identtechnik	• Instantprodukte/ Convenience/Funktional Food • Molkereiprodukte
Logimat 31.5.–02.06.2023, Stuttgart				
5	03.05.2023	13.04.2023	• Dosieren und Abfüllen • Hygiene • Kälte- und Lufttechnik • Prozessautomatisierung und Robotik • Verpacken	• Fleisch/Fisch • Öle/Fette
Seafood expo Global 25.04–27.04.2023, Barcelona				
6	07.06.2023	17.05.2023	• Anlage- und Apparatebau • Materialfluss und Logistik • Qualitätssicherung und Analytik • Verfahrenstechnik • Labortechnik	• Instantprodukte/ Convenience/Funktional Food • Süßwaren und Snacks

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Fachthemen	Branchenfokus
7/8	09.08.2023	06.07.2023	• Hygiene • IT (Hard- und Software) • Kälte- und Lufttechnik • Pumpen und Armaturen • Verfahrenstechnik	• Instantprodukte/ Convenience/Funktional Food • Molkereiprodukte
9	06.09.2023	17.08.2023	• Dosieren und Abfüllen • Verpacken • Prozessautomatisierung und Robotik • Wassseraufbereitung • Aus- und Weiterbildung	• Getränke • Öle/Fette
ILMAC 26.–28.09.2023, Basel				
10	04.10.2023	14.09.2023	• Anlage- und Apparatebau • Arbeitssicherheit • Qualitätssicherung und Analytik • Messtechnik • Dosieren und Abfüllen	• Backwaren • Rohstoffe/Zusatzstoffe
iba München, 22.10–26.10.2023 Pumps & Valves 25.10–26.10.2023, Zürich				
11	01.11.2023	12.10.2023	• Hygiene • IT (Hard- und Software) • Kälte- und Lufttechnik • Pumpen und Armaturen • Verfahrenstechnik	• Getränke • Fleisch/Fisch
BrauBeviala 14.11–16.11.2023, Nürnberg FI Europe 28.11.–30.11.2023, Frankfurt				
12	06.12.2023	16.11.2023	• Anlage- und Apparatebau • Identtechnik • Messtechnik • Prozessautomatisierung und Robotik • Verpacken	• Früchte • Süßwaren und Snacks

Alle Messe-Angaben ohne Gewähr. Daten Stand Ende September 2022. Änderungen vorbehalten

Themenänderungen aus aktuellem Anlass bleiben der Redaktion vorbehalten.

Ständige Themen und Rubriken in der LT: Wissenschaft und Forschung und neue Produkte. Passen Ihre Produkte zu keinem der vorgesehenen Themen? Teilen Sie uns dies per E-Mail mit, wir versuchen gerne, den Themenplan auch Ihren Bedürfnissen anzupassen.

BANNERPREISE 2023

WEBSITE

2 × rotierend

CHF 700.– Leaderboard 728 × 90 px

CHF 400.– Fullsize 468 × 60 px 4 × rotierend

CHF 900.– Skyscraper 160 × 600 2 × rotierend

CHF 1600.– Skyscraper 160 × 600 2 × rotierend oder 1 × exklusiv (nicht rotierend)

CHF 700.– Rectangle 300 × 250 px

CHF 700.– Rectangle 300 × 250 px je 1 × exklusiv

Position	Banner-Grösse	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	700.–
Fullsize	468 × 60	400.–
Rectangle	300 × 250	700.–
Skyscraper	160 × 600	900.–
Skyscraper exklusiv	160 × 600	1600.–

Die Preise gelten für eine Laufzeit von einem Monat.

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html/url/txt

Dateigrösse: maximal 60 KByte

Einbetten eines Videoclips: Preis auf Anfrage

Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Die MedTriX AG verwendet das Tool «Revive Ad Server» (www.revive-adserver.com) für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf den MTX-Seiten.

ADVERTORIAL

Online PR mit prominenter Platzierung auf der Landingpage. Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte, Produkteinführungen, Firmenvorstellung und vieles mehr.
Preis auf Anfrage.

NEWSLETTER

	Grösse	Preis p. Versand
Leaderboard	728 × 90	600.–
Fullsize Banner	468 × 60	450.–
Text Ad	Bild: 200 × 200 Head 40 und Text 350 Zeichen	700.–

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html, Dateigrösse: max. 100 KByte



Der Newsletter der Lebensmittel-Technologie (LT) erscheint 12-mal im Jahr und informiert über Neuheiten und Trends, Facts & Figures rund um die aktuellen Themen der LT.

Erscheinungstermine:

KW 04, KW 08, KW 12, KW 16, KW 20, KW 25, KW 28, KW 34, KW 38, KW 42, KW 46, KW 50

Zielgruppe:

Versand an über 1250 Abonnenten (Empfängerdatei, Stand September 2022). Professionelle Entscheider aus der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Fachleute aus der Forschung-Entwicklung und branchenrelevante Dienstleister.

Newsletter Kennzahlen auf einen Blick:

Öffnungsrate: 20 %, Klickrate: 17 %

Wir halten uns an die DSGVO-Richtlinien, siehe unter Datenschutzhinweise auf www.lebensmittel-technologie.ch



PRINT ZUM LEBEN ERWECKEN

Inserate können durch bewegte Bilder und Filme interaktiv gestaltet werden, sowohl im Print als auch im E-Paper.

Anzeigen werden lebendig. Durch Scannen gelangen Sie beispielsweise zu Produktinformationen, Videos, Audios, zu einem Onlineshop und weiteren besonderen, aktuellen Angeboten. Ob 3D-Animation, 3D-Modelle, interaktive Bedienelemente – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

ANZEIGEN UND PRINT+ PREISE

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
1/1 Seite	3800.–	380.–
2. und 4. Umschlagseite	3900.–	390.–
3. Umschlagseite	2900.–	290.–
1/2 Seite	2520.–	250.–
1/3 Seite	1950.–	230.–
1/4 Seite	1480.–	200.–
1/8 Seite	920.–	130.–

PUBLIREPORTAGEN UND PRINT+ PREISE

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
1/1 Seite	2000.–	250.–

PRINT+ ANGEBOT FÜR KOSTENFREIE FACHARTIKEL

Zu einer Publikation eines Fachartikels kann Print+ separat zu einem Preis von CHF 800.– dazu gebucht werden.

Laufzeit Print: 6 Monate ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.
Laufzeit E-Paper: unbegrenzt ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.



Im E-Paper sind zusätzliche digitale Formate platzierbar:

- Film (mp4 Format oder YouTube link)
- Bild, bzw Bildergalerie
- Link auf Website
- Downloadlinks
- Audio-Dateien

Breaker-Ad: Exklusive digitale Werbeangebot für E-Paper möglich

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Werbung exklusiv digital innerhalb des E-Paper zu platzieren. Aktiviert wird diese beim Umblättern einer definierten Seite. Mögliche Werbeformen: Anzeige, Film (als MP4, muss angeliefert werden) oder Diashow mit mehreren Bildern in Folge. Kosten CHF 1890.–

Multimediale Overlays (Anklickbare Icons im E-Paper)

Kosten pro Icon und Verlinkung CHF 500.–

Laufzeiten unbegrenzt ab Platzierung im E-Paper.



businessindustry.ch

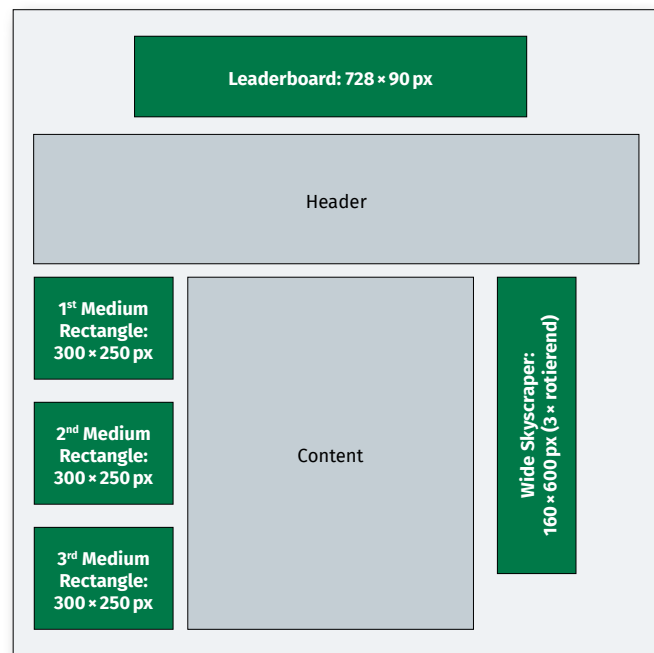
Die Dach-Site für Entscheider aus Industrie, Handel und KMU

businessindustry.ch verknüpft die bedeutenden Schweizer Industriefachzeitschriften wie Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Logistik und Lebensmittel-Technologie. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum auch bedeutende Fachinformationen aus Handel und KMU.

businessindustry.ch heisst unsere Dach-Site für sämtliche Fachzeitschriften aus Industrie, Handel, Materialfluss, Transportdienstleistung, KMU und Special-Interest-Bereichen. Unser Dach-Portal erreicht alle B2B-Zielgruppen, von Industrieunternehmen, über Business-Entscheider bis hin zu IT- und Technikbegeisterten. Ebenso berichten wir über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Onlinearchiv, eine Job-Börse sowie alle Print-Ausgaben als E-Paper mit AR-Möglichkeiten runden das Angebot ab. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum ausgewählte Beiträge aus folgenden Titeln und Publikationen an einem Ort zusammengefasst: Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Lebensmittel Technologie, UNTERNEHMERZEITUNG, KMU, HANDEL HEUTE und Logistik. Hinzu kommt unser «Special Interest»-Titel Fleet & Nutzfahrzeuge.

businessindustry Newsletter

Als Ergänzung zu unserer Dach-Seite businessindustry.ch richtet sich unser Redaktions-Newsletter an alle Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft. Der Themennewsletter versorgt Entscheider mit aktuellen News, Hintergrundinformationen und Events aus den Schweizer Industrie- und Handelsunternehmen. Sie erreichen bei uns mit Ihrer Botschaft über digitale Channels die Entscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie das Fachpersonal aus den Bereichen KMU, Industrie und Handel auf einem Portal und Newsletter – das ist einzigartig und neu in der Schweiz.



Position	Banner-Grösse	Preis pro Monat
	Breite x Höhe (in Pixel)	
Leaderboard	728 x 90	1900.–
Skyscraper	160 x 600	2300.–
1 st Medium Rectangle	300 x 250	1900.–
2 nd Medium Rectangle		1600.–
3 rd Medium Rectangle		1300.–

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

KONTAKT



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 00
oliver.kramer@medtrix.group



Daniela Oegerli
Redaktorin
Tel.: +41 58 958 95 39
daniela.oegerli@medtrix.group



Norbert Heim
Verkauf
Tel.: +41 58 958 95 26
norbert.heim@medtrix.group



Fabienne Sigrist
Leiterin Anzeigen Innendienst
Tel.: +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group



David Jentzen
Leitung Layout
Tel.: +41 58 958 95 17
david.jentzen@medtrix.group



Katharina Rapp
Layout
Tel.: +41 58 958 95 14
katharina.rapp@medtrix.group

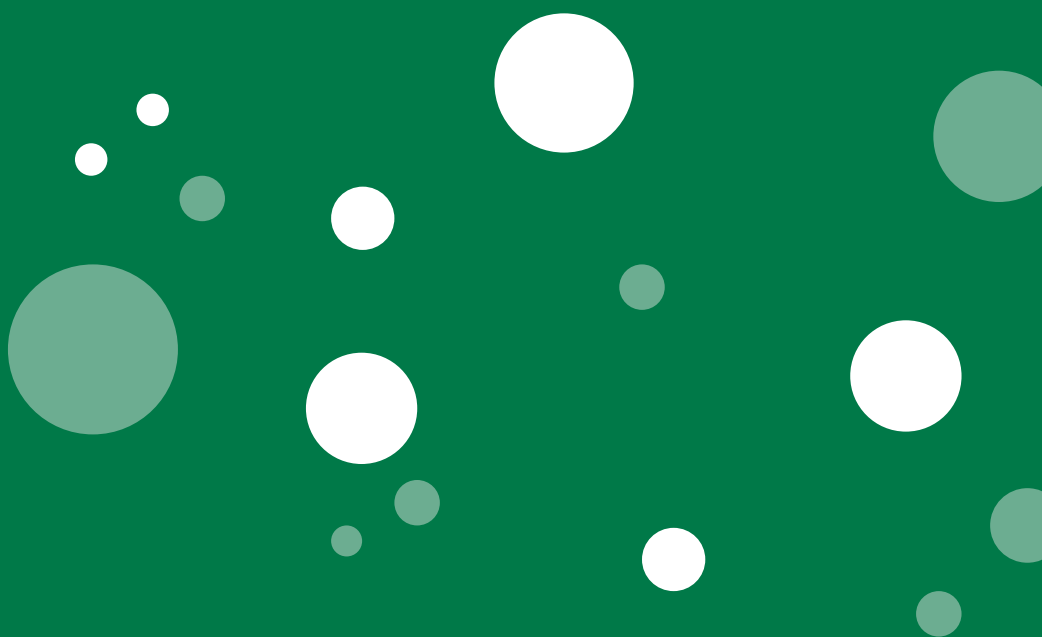
VERLAGSANGABEN

MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Tel.: +41 58 958 96 96
Telefax: +41 58 958 96 90
E-Mail: ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group

Bankverbindung: Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST



MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23

Postfach

CH-4002 Basel

Telefon +41 58 958 96 96

E-Mail ch-info@medtrix.group

www.medtrix.group

www.lebensmittel-technologie.ch

www.businessindustry.ch

MedTriX Group
we care for media solutions