

**HANDEL
HEUTE**

MedTriX^{Group}

MEDIA DATEN 2023

Print
Digital



HANDEL HEUTE

Die Schweizer Zeitschrift für den Handel



HANDEL HEUTE ist das führende unabhängige Medium im B2B-Geschäft des Schweizer Detail- und Grosshandels. Als branchenübergreifendes Magazin, das auch als E-Paper erhältlich ist, setzt HANDEL HEUTE Akzente und inspiriert seit über 40 Jahren kleine und grosse Player im Schweizer Handel.

Mit einer Auflage von 14'500 Exemplaren erreicht HANDEL HEUTE die wichtigsten Akteure im Schweizer Detail- und Grosshandel.

Wir haben den Anspruch, unseren Lesern einen Querschnitt durch die relevantesten und aktuellsten Trends, Neuigkeiten und Entwicklungen in der Handelsbranche zu bieten. Dank Partnerschaften mit renommierten Wirtschaftsverbänden wie GS1, Swiss Retail Federation, Swiss Shopfitters und mit Institutionen wie BDS Bildung Detailhandel Schweiz ist HANDEL HEUTE politisch und wirtschaftlich bestens vernetzt und vertritt konsequent die Anliegen der Schweizer Detail- und Grosshändler.

HANDEL HEUTE ist eine Partnerpublikation der Titel UNTERNEHMERZEITUNG sowie FLEET und Nutzfahrzeuge.



www.handel-heute.ch



facebook.com/HANDELHEUTE



twitter.com/HandelHeute



<http://epaper.handel-heute.ch>



ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Schwerpunktthema	Veranstaltungen	Datum
Nr. 1	• Ausblick auf 2023 – Nur noch Omni-Channel? • Special* Digital Retail: Wohin geht die Reise? • Retail-Fokus: USA • Digital Signage	euroCIS , Düsseldorf 26.02.–02.03.2023 IAW , Köln 26.02.–02.03.2023 Pro Wein , Düsseldorf 19.–21.03.2023	Erscheinung: 17.02.2023 Anzeigenschluss: 30.01.2023
Nr. 2	• Convenience Food: Wie gesund darf es sein und wie natürlich muss es sein? • Special* Aus- und Weiterbildung im Retail: Neue Angebote und die Trends 2023 • Food: Die Grill-Trends der Saison – und die Drinx • Gefrier- und Kühltechnik	Interpack , Düsseldorf 04.–10.05.2023 Shoppingcenter Forum Jahreskongress , 11.05.2023 GS1 Logistics Award , Bern 31.05.2023 GS1 Excellence Days , Bern 31.05.–01.06.2023 Licensing Expo , Nürnberg 23.–25.06.2023	Erscheinung: 21.04.2023 Anzeigenschluss: 04.04.2023
Nr. 3	• Shopfitting: Kleiner Store ganz gross • Die letzte Meile – übernehmen die Roboter? • Shopping Center: So geht's weiter • Special* Food & Drinks • Special* Logistik	Trendset , München 15.–17.07.2023 IAA , München 05.–10.09.2023	Erscheinung: 23.06.2023 Anzeigenschluss: 05.06.2023
Nr. 4	• Special* E-Commerce • Kunden & Leads – wie geht das? • Food: Die Neuheiten für den Herbst und Winter 23/24 • Digital Store als State of the Art	Anuga , Köln 07.–11.10.2023 Schweizer KMU-Tag , 27.10.2023	Erscheinung: 15.09.2023 Anzeigenschluss: 28.08.2023
Nr. 5	• Special* Aus- und Weiterbildung im Retail: Vom Store-Manager zum CEO – oder wie mache ich Karriere? • E-Payment und moderne Bezahlssysteme: So spart man Geld • Alles intelligent: Licht- und Leitsysteme • Modernes Personalmanagement		Erscheinung: 27.10.2023 Anzeigenschluss: 09.10.2023
Nr. 6	• Weihnachten 2023: Produkte und Neuheiten • Die coolsten Shopping Destinationen • BI-Lösungen für den Retailer • Planung & Strategie in unsicheren Zeiten	Januar / Februar 2024: ORNARIS , Bern EMPACK , Bern Fruit Logistica , Berlin Ambiente , Frankfurt christmasworld , Frankfurt crativeworld , Frankfurt Heimtextil , Frankfurt ISM , Köln Biofach , Nürnberg Spielwarenmesse , Nürnberg	Erscheinung: 01.12.2023 Anzeigenschluss: 13.11.2023

Alle Messe-Angaben ohne Gewähr. Daten Stand Ende September 2022. Änderungen vorbehalten

* **Specials** erscheinen sowohl in **HANDEL HEUTE** als auch in der **UNTERNEHMERZEITUNG**, Gesamtauflage: 29 000 Ex.

KURZBESCHRIEB

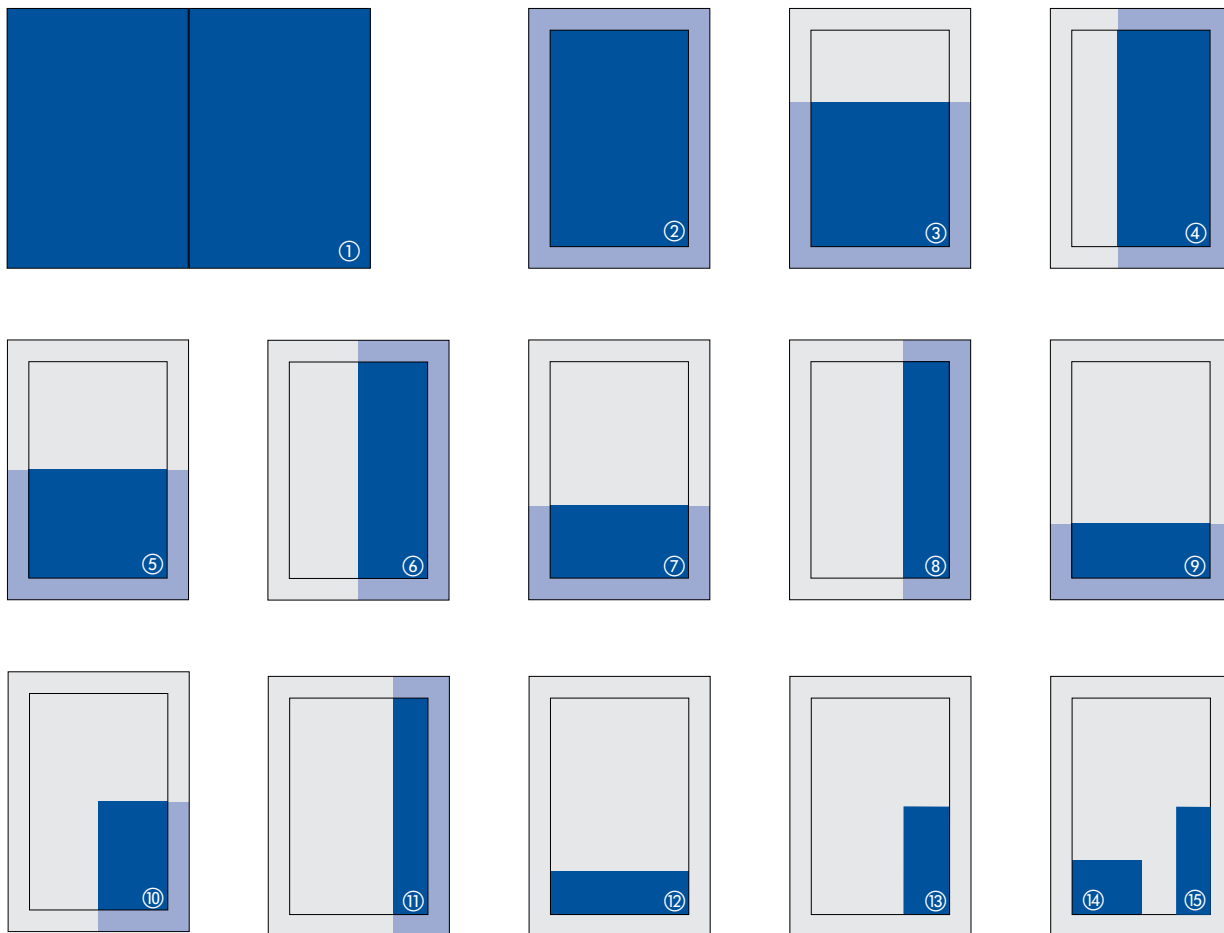
Zielgruppe: Ladenbesitzer, Führungs- und Fachkräfte des Schweizer Handels

Druckauflage: 14 500 Exemplare / 39 600 Leser

Erscheinungsweise: 6 × jährlich

Jahres-Abonnement: CHF 48.–

ANZEIGENFORMATE



STANDARDFORMATE & PREISE

Format		Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig
2/1 Seite	①	388 × 249	420 × 275	13 500.–
1/1 Seite	②	182 × 249	210 × 275	7 500.–
2/3 Seite	③	182 × 165 (quer)	210 × 179 (quer)	5 400.–
	④	120 × 249 (hoch)	134 × 275 (hoch)	
1/2 Seite	⑤	182 × 122 (quer)	210 × 136 (quer)	4 600.–
	⑥	89 × 249 (hoch)	103 × 275 (hoch)	
1/3 Seite	⑦	182 × 80 (quer)	210 × 93 (quer)	3 600.–
	⑧	58 × 249 (hoch)	72 × 275 (hoch)	
1/4 Seite	⑨	182 × 59 (quer)	210 × 72 (quer)	3 100.–
	⑩	89 × 122 (hoch)	103 × 140 (hoch)	
	⑪	42,5 × 249 (Spalte)	56,5 × 275 (Spalte)	
1/6 Seite	⑫	182 × 38 (quer)		2 600.–
	⑬	58 × 122 (hoch)		
1/8 Seite	⑭	89 × 58 (quer)		2 300.–
	⑮	42,5 × 122 (hoch)		

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

SPEZIALPLATZIERUNGEN

Format	Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig
2. oder 3. Umschlagsseite	182 × 249	210 × 275	8300.–
4. Umschlagsseite	182 × 249	210 × 275	8900.–

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

PUBLIREPORTAGEN

Formate	Zeichen	Grundpreis
2/1-Seiten	7000	9980.–
1/1-Seite	3000	5980.–
1/2-Seite	1400	3480.–

BEILAGEN

Preise und Möglichkeiten auf Anfrage

BEZUGSQUELLEN- VERZEICHNIS

Print/Online: Jahreseintrag pro Rubrik in der Kombination Print / Online. Online-Eintrag und Rubrik/en analog zum Magazin, inkl. Direktlink auf Ihre Seite.

4 Zeilen	450.–
jede weitere Zeile	90.–
mm-Preis für Logo	39.–

KOMPLETT-PAKET

Das KMU-Special-Paket

Für CHF 4950.– gibt es ein 1/2 Seite Inserat, 1/1 Seite Bericht, Interview oder Portrait und ein Bericht online, vom Kunden geliefert.

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

Beraterkommission: 5% (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

TECHNISCHE DATEN

Heftformat: 210 × 275 mm

Druckverfahren: Rotationsoffset
Flächendeckung max. 300 %
54er Raster (133 lines per inch)

Farbdruck: Eurokala
(Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

Papier: Umschlag: 150 gm², holzfrei,
weiss glänzend gestrichen

Inhalt: 65 gm², holzhaltig,
weiss glänzend gestrichen

Druckdaten:

- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

Anlieferung Druckdaten (Print & Online):
fabienne.sigrist@medtrix.group

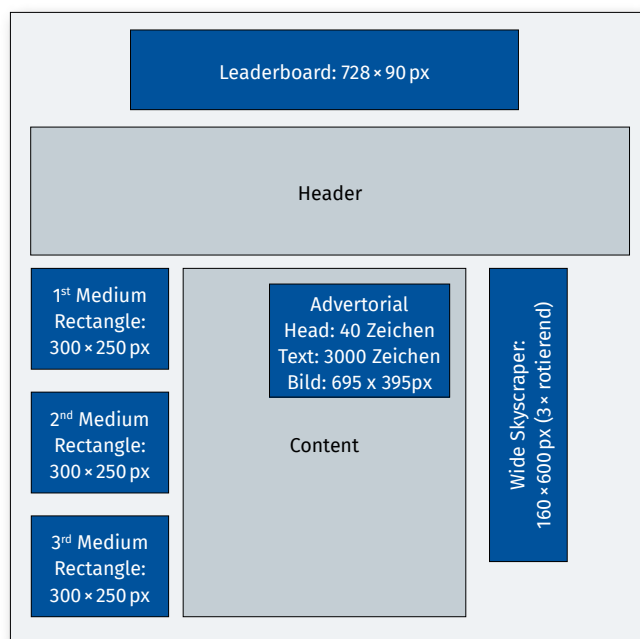
Anlieferung Fremdbeilagen: Direct Mail Logistik AG
HANDEL HEUTE Ausgabe Nr. XX/2023
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

Anlieferungsauflage: 14 500 Exemplare

Anliefertermin: 3 Wochen bis spätestens
14 Tage vor Erscheinen
an die oben genannte Adresse mit Vermerk:
HANDEL HEUTE Ausgabe Nr. XX/2023

DIGITALE MÖGLICHKEITEN

WEBSEITE WWW.HANDEL-HEUTE.CH



ADVERTORIAL

Online PR mit prominenter Platzierung auf der Landingpage. Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte, Produkteinführungen, Firmenvorstellung und vieles mehr. Unbegrenzte Platzierung ab Laufzeitbeginn. Preis auf Anfrage.

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Position	Banner-Grösse	Preis pro Monat
	Breite × Höhe (in Pixel)	
Leaderboard	728 × 90	990.–
Medium Rectangle	300 × 250	650.–
Skyscraper	160 × 600	1200.–

E-MAIL-MARKETING / STANDALONE NEWSLETTER



Unsere Kunden und ausgewählte Kontakte aus dem Schweizer Detail- und Grosshandel sowie aus der Wirtschaft erhalten regelmässig unseren Themenversand. Hier können Sie eine Banner-Anzeige oder ein TextAd mit entsprechender Verlinkung schalten. Ebenso sind Exklusiv-Newsletter möglich.

Position	Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Versand
Banner	600 × 90	650.–
TextAd	Bild: 200 × 200	750.–
	Head: 40 Zeichen	
	Text: 350 Zeichen	

Preis für Exklusiv-Newsletter pauschal CHF 2500.–

Standalone-Newsletter an unseren Leser-Adresstamm

E-PAPER



Das E-Paper ist die gedruckte Zeitung in elektronischer Form – in gleichem Layout und Umfang. Auf den vorhandenen Print-Anzeigen können zusätzliche Informationen wie Bilder oder Videos eingeblendet werden. So wird beim Leser eine tiefere Bindung mit Ihrem Produkt erzielt.

Werbemöglichkeiten auf E-Paper siehe Seite 7.





PRINT ZUM LEBEN ERWECKEN

Inserate können durch bewegte Bilder und Filme interaktiv gestaltet werden, sowohl im Print als auch im E-Paper.

Anzeigen werden lebendig. Durch Scannen gelangen Sie beispielsweise zu Produktinformationen, Videos, Audios, zu einem Onlineshop und weiteren besonderen, aktuellen Angeboten. Ob 3D-Animation, 3D-Modelle, interaktive Bedienelemente – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

ANZEIGEN UND PRINT+ PREISE

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
1/1 Seite	7500.–	750.–
2. und 3. Umschlagseite	8300.–	830.–
4. Umschlagseite	8900.–	890.–
1/2 Seite	4600.–	690.–
1/3 Seite	3600.–	540.–
1/4 Seite	3100.–	465.–
1/6 Seite	2600.–	338.–
1/8 Seite	2300.–	299.–

PUBLIREPORTAGEN UND PRINT+ PREISE

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
2/1 Seite	9980.–	998.–
1/1 Seite	5980.–	897.–
1/2 Seite	3480.–	522.–

PRINT+ ANGEBOT FÜR KOSTENFREIE FACHARTIKEL

Zu einer Publikation eines Fachartikels kann Print+ separat zu einem Preis von CHF 800.– dazu gebucht werden.

Laufzeit Print: 6 Monate ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.
Laufzeit E-Paper: unbegrenzt ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.

WERBEMÖGLICHKEITEN AUF E-PAPER



Im E-Paper sind zusätzliche digitale Formate platzierbar:

- Film (mp4 Format oder YouTube link)
- Bild, bzw Bildergalerie
- Link auf Website
- Downloadlinks
- Audio-Dateien

Breaker-Ad: Exklusive digitale Werbeangebot für E-Paper möglich

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Werbung exklusiv digital innerhalb des E-Paper zu platzieren. Aktiviert wird diese beim Umblättern einer definierten Seite. Mögliche Werbeformen: Anzeige, Film (als MP4, muss angeliefert werden) oder Diashow mit mehreren Bildern in Folge. Kosten CHF 1890.–

Multimediale Overlays (Anklickbare Icons im E-Paper)

Kosten pro Icon und Verlinkung CHF 500.–

Laufzeiten unbegrenzt ab Platzierung im E-Paper.



businessindustry.ch

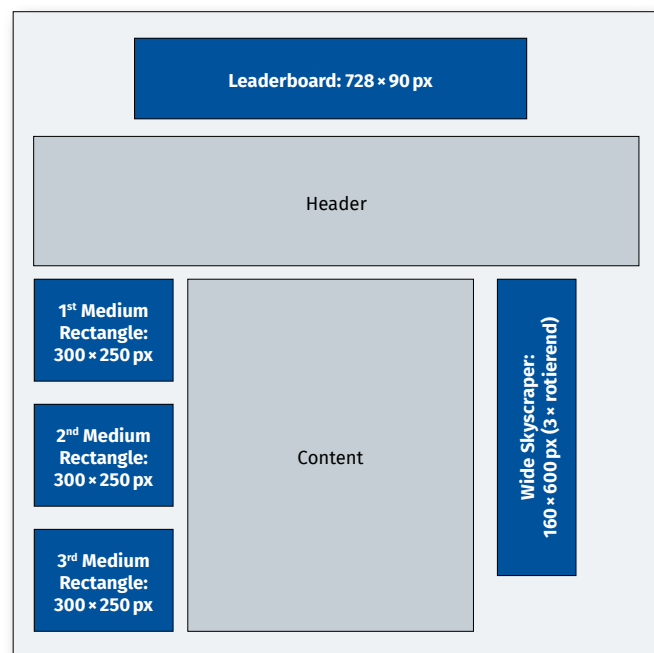
Die Dach-Site für Entscheider aus Industrie, Handel und KMU

businessindustry.ch verknüpft die bedeutenden Schweizer Industriefachzeitschriften wie Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Logistik und Lebensmittel-Technologie. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum auch bedeutende Fachinformationen aus Handel und KMU.

businessindustry.ch heisst unsere Dach-Site für sämtliche Fachzeitschriften aus Industrie, Handel, Materialfluss, Transportdienstleistung, KMU und Special-Interest-Bereichen. Unser Dach-Portal erreicht alle B2B-Zielgruppen, von Industrieunternehmen, über Business-Entscheider bis hin zu IT- und Technikbegeisterten. Ebenso berichten wir über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Onlinearchiv, eine Job-Börse sowie alle Print-Ausgaben als E-Paper mit AR-Möglichkeiten runden das Angebot ab. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum ausgewählte Beiträge aus folgenden Titeln und Publikationen an einem Ort zusammengefasst: Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Lebensmittel Technologie, UNTERNEHMERZEITUNG, KMU, HANDEL HEUTE und Logistik. Hinzu kommt unser «Special Interest»-Titel Fleet & Nutzfahrzeuge.

businessindustry Newsletter

Als Ergänzung zu unserer Dach-Seite businessindustry.ch richtet sich unser Redaktions-Newsletter an alle Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft. Der Themennewsletter versorgt Entscheider mit aktuellen News, Hintergrundinformationen und Events aus den Schweizer Industrie- und Handelsunternehmen. Sie erreichen bei uns mit Ihrer Botschaft über digitale Channels die Entscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie das Fachpersonal aus den Bereichen KMU, Industrie und Handel auf einem Portal und Newsletter – das ist einzigartig und neu in der Schweiz.



Position	Banner-Grösse	Preis pro Monat
	Breite × Höhe (in Pixel)	
Leaderboard	728 × 90	1900.–
Skyscraper	160 × 600	2300.–
1 st Medium Rectangle	300 × 250	1900.–
2 nd Medium Rectangle		1600.–
3 rd Medium Rectangle		1300.–

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

F & N – FLEET UND NUTZFAHRZEUGE

Eine Beilage der UZ UNTERNEHMERZEITUNG und HANDEL HEUTE

Sechs Mal im Jahr erscheint das «FLEET und Nutzfahrzeuge» als eigenständiges Special in HANDEL HEUTE und UNTERNEHMERZEITUNG. Das Special erreicht die wichtigsten Entscheider, Player und Führungspersonen der Schweizer Wirtschaft mit der Auflagenstärke seiner beiden Träger-Magazine HANDEL HEUTE und UNTERNEHMERZEITUNG. Ergänzt wird es mit einem Streuverband an Fach- und Führungskräfte aus der Automobil-Branche. Die praxisorientierten Beiträge in «FLEET und Nutzfahrzeuge» bringen Übersicht zu Themen wie Alternativ-Antriebe, Vernetzung, Wirtschaftlichkeit, Sicherheit und Nachhaltigkeit. Daneben gibt es auch Artikel zu Aspekten wie Finanzierung, Risk- und Schadensmanagement, Treibstoff- und Reifenmanagement sowie natürlich die beliebten Tests der vorgestellten Fahrzeuge. Unsere Inhalte sind Ihr bestes Werbeumfeld – davon sind wir überzeugt!



Ausgabe	Thema	Anzeigenschluss	Erscheinung UZ UNTERNEHMERZEITUNG	Erscheinung HANDEL HEUTE
1	• Hypermobilität & die Trends 2023 • Premiumcars in der Flotte • Leasing und Fuhrparkmanagement	25.01.2023	Nr. 1 24.02.2023	Nr. 1 17.02.2023
2	• E-Cars und/oder Wasserstoff? • Flottenmanagement – die Anbieter der Stunde • Alles robust: Best of Pick-up	29.03.2023	Nr. 2 28.04.2023	Nr. 2 21.04.2023
3	• Leichte Nutzerfahrzeuge & Transporter – die Übersicht • Riskmanagement & Sicherheit • Vernetzt: Hacker & Internet of Things als Gefahr?	31.05.2023	Nr. 3 30.06.2023	Nr. 3 23.06.2023
4	• Recht & Flotte Plus: ein Ratgeber für Elektro-/Hybridflotten • Fahrzeuge & Fahrgeräte für die letzte Meile • Transportlösungen & Fahrzeugaufbauten	23.08.2023	Nr. 4 22.09.2023	Nr. 4 15.09.2023
5	• Sharing, mieten oder die klassische Art • Versicherungen & Schadensmanagement • Best of Allrad	04.10.2023	Nr. 5 03.11.2023	Nr. 5 27.10.2023
6	• Die Besten des Jahres: Flottenanbieter, Betreiber & Anbieter • Software, Interaktivität und Multimedia im Car • Finance & Flotte	08.11.2023	Nr. 6 08.12.2023	Nr. 6 01.12.2023

Änderungen vorbehalten

KONTAKT



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 00
oliver.kramer@medtrix.group



Matej Mikusik
Managing Editor / Leitung Media & Sales
Tel.: +41 58 958 96 07
matej.mikusik@medtrix.group



Lisa Freiburghaus
Anzeigenverkauf
Tel.: +41 58 958 95 29
lisa.freiburghaus@medtrix.group



Fabienne Sigrist
Leitung Anzeigenadministration
Tel.: +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group



David Jentzen
Leitung Layout
Tel.: +41 58 958 95 17
david.jentzen@medtrix.group



Emma Schaub
Layout
Tel.: +41 58 958 96 19
emma.schaub@medtrix.group



Dominik Abt
Freier Redaktor
Tel.: +41 79 686 86 93
dominik.abt@medtrix.group

VERLAGSANGABEN

MedTriX^{Group}

MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
CH-4002 Basel
Tel.: +41 58 958 96 96
Telefax: +41 58 958 96 90
E-Mail: ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group
www.handel-heute.ch

Bankverbindung: Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH 2240A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

MedTriX Group

we care for media solutions

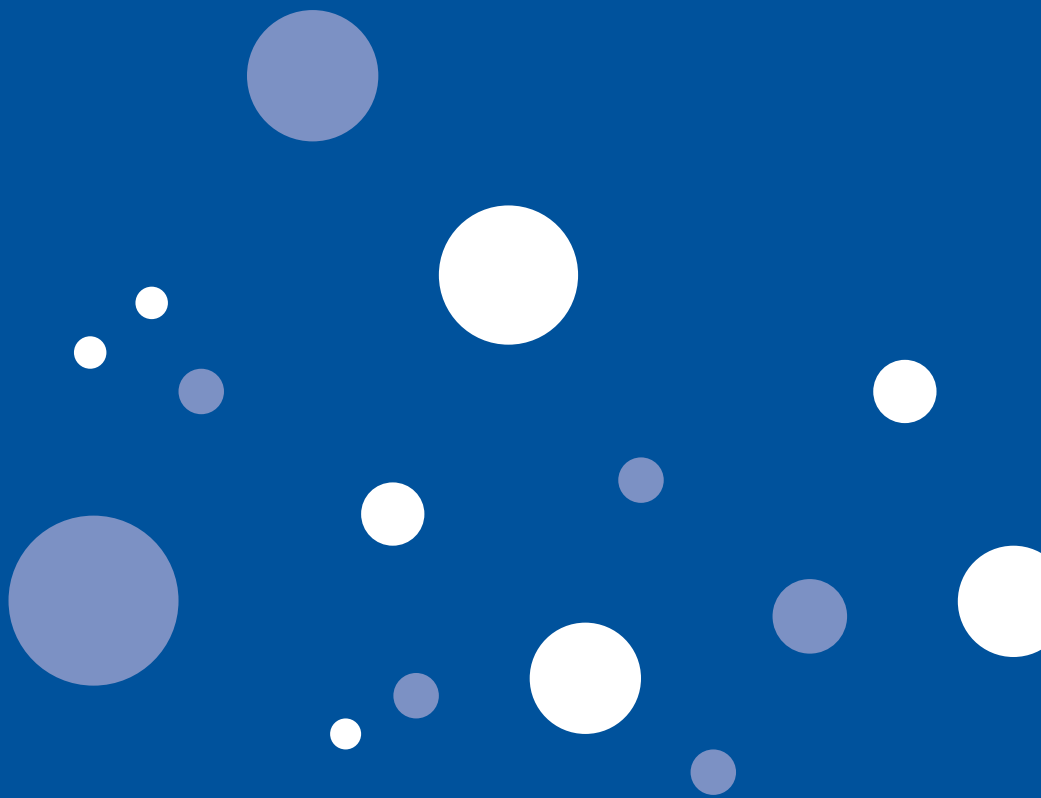
MedTriX Group: ein neuer Verbund für eine neue Zeit

Alles was wir tun, ist darauf ausgerichtet, die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden, denn die digitale Transformation vollzieht sich in allen Bereichen. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien. So entstehen skalierbare Geschäftsmodelle und massgeschneiderte Produkte, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch neue Maßstäbe im Markt setzen.

Dies erreichen wir aufgrund unserer DACH-weiten Diversität, unserer zukunftsorientierten Teams, unserer digitalen Kompetenz, unserer etablierten Medien-Brands – und nicht zuletzt dank unserer langjährigen Erfahrung als Verlag.



www.medtrix.group



MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon +41 58 958 96 96
Fax +41 58 958 96 90
E-Mail ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group

www.handel-heute.ch
www.businessindustry.ch

MedTriX Group
we care for media solutions