MedTriX Group

MEDIA DATEN 2022

Print
Digital
Fortbildungen & Events
Daten & Dialog

MedTri Group we care for media solutions

MedTriX Group: Neuer Name, bewährte Expertise

Die Medizin Medien Austria haben sich gemeinsam mit der Medical Tribune Deutschland und der Swiss Professional Media zur MedTriX Group zusammengeschlossen. Alles, was wir tun, ist darauf ausgerichtet für Sie die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden.

Damit bieten wir zusätzliche Stabilität und noch mehr Service im DACH-Verband.

Wir garantieren Ihnen auch in Zukunft beste, wissenschaftlich aufbereitete Inhalte in den für Sie bewährten Medien des Hauses. Sachlich und kompetent informiert. Für Sie.







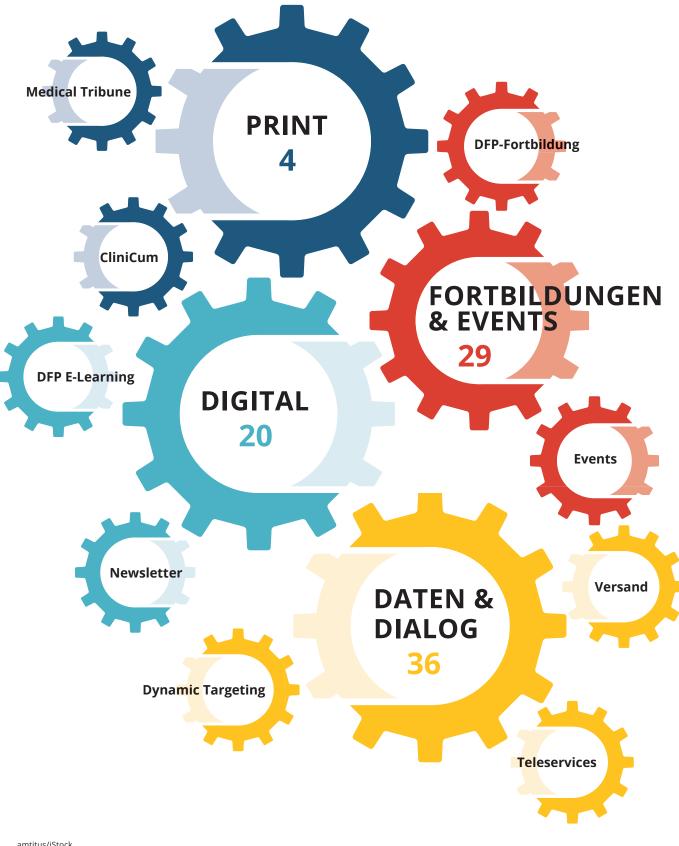








UNSERE SERVICES AUF EINEN BLICK



PRINT

Medical Tribune
Anzeigen- & Sonderwerbeformen

CliniCum derma
CliniCum innere
CliniCum neuropsy
CliniCum onko
CliniCum pneumo
Anzeigen- & Sonderwerbeformen

Sonderproduktionen

Doktor in Wien

Creative Products



MEDICAL TRIBUNE





ECKDATEN

Auflage: 14.500 Erscheinung: 14-tägig

Zeitungsformat: 312 mm breit x 440 mm hoch

BLATTLINIE

Seit mehr als **50 Jahren** zählt die Medical Tribune zu den bedeutendsten und meistgelesenen medizinischen Fachmedien in Österreich. Führende Medizinjournalisten, Experten und Ärzte berichten jede Woche aktuell über **Medizin, Gesundheitspolitik und Forschung** sowie über **berufsspezifische Wirtschaftsfragen**. Die Medical Tribune publiziert zertifizierte Weiterbildung im Rahmen des **Diplom-Fortbildungsprogramms (DFP)** der Österreichischen Ärztekammer.

Als **Teil der internationalen Medical-Tribune-Familie** mit Redaktionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz und einem weltweiten Korrespondentennetz ist das Medium ein zuverlässiger Begleiter von Ärztinnen und Ärzten in der täglichen Praxis

LESERKREIS

 Niedergelassene Allgemeinmediziner und Fachärzte der Fachrichtungen: Innere Medizin, Gynäkologie, HNO, Dermatologie, Neurologie, Psychiatrie, Urologie, Anästhesiologie und Intensivmedizin, Pneumologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Pathologie, Nuklearmedizin, Orthopädie

Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss*	Druck- unterlagen Schluss	Themen und Schwerpunkte**	Geplante Kongressbericht- erstattung
1	19.01.2022	20.12.2021	10.01.2022	Diabetes / Geriatrie / Kardiologie / Schmerz	ÖGR
2	02.02.2022	14.01.2022	20.01.2022	Dermatologie / HNO / Pneumologie	ÖGDV
3	16.02.2022	28.01.2022	03.02.2022	Infektiologie / Impfen / Rheumatologie	Österr. Impftag
4	02.03.2022	11.02.2022	17.02.2022	Gastroenterologie / Neurologie / Psychiatrie	
5	16.03.2022	25.02.2022	03.03.2022	Diabetes / Geriatrie / Kardiologie / Schmerz	Schmerzwochen
6	30.03.2022	11.03.2022	17.03.2022	Dermatologie / Urologie / Seltene Erkrankungen	
7	13.04.2022	25.03.2022	31.03.2022	Allergologie / Pädiatrie / Endokrinologie / Pneumologie	Pneumo Aktuell
8	27.04.2022	08.04.2022	14.04.2022	Geriatrie / Gastroenterologie / Rheumatologie / Schmerz	
9	11.05.2022	22.04.2022	28.04.2022	Diabetes / Kardiologie / Reisemedizin	ÖDG
10	25.05.2022	06.05.2022	12.05.2022	Gynäkologie / Onkologie / Seltene Erkrankungen / Urologie	
11	08.06.2022	20.05.2022	23.05.2022	Dermatologie / Neurologie / Psychiatrie / Schmerz	ÖGN
12	22.06.2022	03.06.2022	09.06.2022	Allergologie / Endokrinologie / Gastroenterologie / Rheumatologie	ÖGES
13	06.07.2022	17.06.2022	23.06.2022	Diabetes / Ernährung / Geriatrie / Kardiologie	ÖKG
14	24.08.2022	05.08.2022	11.08.2022	Dermatologie / Gastroenterologie / Psychiatrie / Rheumatologie	EULAR
15	07.09.2022	19.08.2022	25.08.2022	Ernährung / Pädiatrie / Pneumologie / Urologie	EAACI
16	21.09.2022	02.09.2022	08.09.2022	Diabetes / Kardiologie / Reisemedizin / Schmerz	ESC
17	05.10.2022	16.09.2022	22.09.2022	Infektiologie / Impfen / Endokrinologie / Seltene Erkrankungen	
18	19.10.2022	30.09.2022	06.10.2022	Dermatologie / Gastroenterologie / Neurologie / Rheumatologie	EAN
19	02.11.2022	14.10.2022	20.10.2022	Diabetes / Geriatrie / Kardiologie / Schmerz	EASD
20	16.11.2022	28.10.2022	03.11.2022	Gynäkologie / HNO / Pneumologie / Urologie	ERS
21	30.11.2022	11.11.2022	17.11.2022	Dermatologie / Endokrinologie / Onkologie / Seltene Erkrankungen	
22	14.12.2022	25.11.2022	01.12.2022	Gastroenterologie / Neurologie / Psychiatrie / Rheumatologie	Kongress für AM

^{*}Intermedical Report Schluss: 3 Wochen vor Anzeigenschluss je Ausgabe

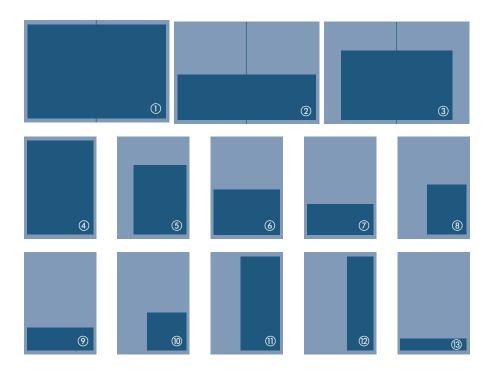
Änderungen vorbehalten



^{**} In jeder Ausgabe weitere praxisrelevante News aus der Medizin – von Diabetologie, Pneumologie, Kardiologie bis Schmerztherapie, Dermatologie, Urologie u.v.m.

ANZEIGEN- & SONDERFORMATE

MEDICAL TRIBUNE



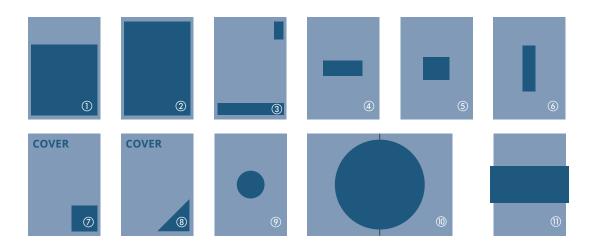
Format		Satzspiegel (mm)	Preis
2/1-Seite A3	1	596 x 404	€ 7.990,-
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	2	596 x 194	€ 5.490,-
Panorama-A4 (über Bund)	3	480 x 299	€ 4.990,-
1/1-Seite A3	4	286 x 404	€ 4.690,-
Juniorpage	(5)	228 x 297	€ 3.990,-
1/2-Seite quer A3	6	286 x 194	€ 3.590,-
1/3-Seite quer A3	7	286 x 132	€ 3.090,-
A5 3-spaltig hoch	8	170 x 215	€ 2.890,-
1/4-Seite quer	9	286 x 90	€ 2.490,-
1/4-Seite 3-spaltig	10	170 x 163	€ 2.490,-
3/5-Seite 3-spaltig hoch	11)	170 x 404	€ 4.290,-
2/5-Seite 2-spaltig hoch	12	112 x 404	€ 3.290,-
1/8-Seite Fußleiste	(13)	286 x 50	€ 1.690,-



Alle Angaben in Millimeter Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

SPEZIAL- & COVER-WERBEFORMEN

MEDICAL TRIBUNE



Format		Satzspiegel (mm)	Preis
U1	1)	286 x 305	€ 5.790,-
Kombipaket U1 + U2			€ 9.990,-
U2, U3 oder U4	2	286 x 404	€ 5.390,-
Titelspot oben	3	40 x 77	€ 1.990,-
Titelbalken	3	286 x 50	€ 2.090,-
Inselanzeige 3-spaltig	4	170 x 65	€ 2.490,-
Inselanzeige 2-spaltig	(5)	112 x 97	€ 2.490,-
Inselanzeige 1-spaltig	6	54 x 198	€ 2.490,-
Coverquadrat	7	110 x 110	€ 2.990,-
Coverecke	8	110 x 110	€ 1.690,-
Kreisanzeige	9	120	€ 2.690,-
Kreisanzeige über Bund	10	387	€ 4.690,-

VOLLMANTEL

4-seitiger A3-Umleger um die gesamte Ausgabe (Der Umleger erhält zur postalischen Steuerung das original Titellogo, der übrige Raum kann frei genutzt werden.)

Format der Zeitung: 315 x 440 gestaltbare Fläche Titelseite: 286 x 295 gestaltbare Flächen Seite 2 u. 3: 596 x 404 gestaltbare Fläche U4: 286 x 404

€ 19.990.-

BANDEROLE (1)

Format der Banderole: 660×100 gestaltbare Fläche: 620×100 (+ 3 mm Überfüller)

• fertig beigestellt..... € 0,52/Stück
• inkl. Druck, bei fertig
beigestellten Druckdaten € 0,79/Stück

HALBMANTEL

4-seitiger A3-Umleger um den 1. Bund der Ausgabe (Der Umleger erhält auf der verkürzten Titelseite zur postalischen Steuerung das original Titellogo, der übrige Raum kann frei genutzt werden.)

Format der Zeitung: 315 x 440 gestaltbare Fläche Titelseite: 157,5 x 295 gestaltbare Flächen Seite 2: 143 x 404 gestaltbare Flächen Seite 3 u. 4: 286 x 404

€ 14.990,-

FACHKURZINFORMATION

Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in Schriftgröße 5,5 pt. bis zu einer Gesamthöhe von max. 30 mm kostenfrei abgedruckt. Für alle anderen Formate (bis max. 90 mm Gesamthöhe) werden € 500 pauschal in Rechnung gestellt.

Alle Angaben in Millimeter

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

CLINICUM DERMA



ECKDATEN

Auflage: 5.500

Erscheinung: 4 x im Jahr

Zeitungsformat: DIN A4 / 210 mm breit x 297 mm hoch

BLATTLINIF

Der Facharzttitel für Erkrankungen der Haut informiert praxisnah über Neues und Innovationen aus Forschung, Klinik und Praxis. Expertenartikel aus den Bereichen Dermatologie, plastische, rekonstruktive und ästhetische Chirurgie, Infektiologie, Dermato-Onkologie und Allergologie gehen gezielt auf Fragen der Zielgruppe ein. Neben Guidelines und Therapieempfehlungen der Fachgesellschaften zählen auch internationale Literatur- und Kongressübersichten zu den festen Bestandteilen jeder Ausgabe.

LESERKREIS

- Fachärzte (Praxis & Klinik): Haut- und Geschlechtskrankheiten, Kinder- und Jugendheilkunde, plastische Chirugie, Lungenkrankheiten, Pathologie
- Ärzte mit Affinität zu Dermatologie aus den Fachbereichen: Innere Medizin inkl. Rheumatologie, Allgemeinmedizin, Gynäkologie, Rheumatologie, Ärzte in Schlaf- und Allergiezentren

SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- · Atopische Dermatitis
- Psoriasis
- Hautkrebs
- · Allergien
- · Phlebologie
- ·STDs
- · Pädiatrische Dermatologie



Ausgabe Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss*	Druckunterlagen Schluss	Geplante Kongressberichterstattung
1 / Februar	23.02.2022	31.01.2022	07.02.2022	ÖGDV
2 / Mai	20.05.2022	27.04.2022	04.05.2022	AAD, EADO, Fortbildungsveranstaltung der AG Biologika und Immuntherapie, DDG-Jahrestagung
3 / Oktober	20.10.2022	27.09.2022	04.10.2022	OEADF, ESPD
4 / November	22.11.2022	28.10.2022	04.11.2022	EADV, Kinderhauttag

*Yellow Page-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

CLINICUM INNERE



ECKDATEN

Auflage: 10.000 **Erscheinung:** 6 x im Jahr

Zeitungsformat: DIN A4 / 210 mm breit x 297 mm hoch

RI ATTI INIE

Das Fachmedium für internistisch tätige Mediziner im Spital und niedergelassenen Bereich bietet Neues aus Gastroenterologie, Rheumatologie, Kardiologie, Endokrinologie und vielen weiteren Gebieten der Inneren Medizin. Interdisziplinär, praxisnah aufbereitet und auf den Punkt gebracht. State-of-the-Art-Expertenartikel, aktuelle Guidelines und Therapieempfehlungen sowie internationale Kongresse gehören zu den inhaltlichen Schwerpunkten jeder Ausgabe.

LESERKREIS

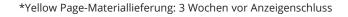
- Pflegeleitung, Einkaufsleitung, Klinik-Institutsvorstand, kfm. Leitung
- Fachärzte für Innere Medizin mit allen Zusatzfächern und Gastroenterologie und Hepatologie, Endokrinologie und Stoffwechselerkrankungen, Kardiologie
- Fachärzte (Praxis & Spital): Rheumatologie, Pneumologie, Allgemeinmediziner im Spital, geriatrisch interessierte Ärzte, Kinder- und Jugendheilkunde mit allen Zusatzfächern
- Kompetenzzentren für seltene Erkrankungen, Krankenhausapotheken

SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- · Psoriasis-Arthritis
- · Behandlung des Vorhofflimmerns
- · Diabetes mellitus Typ 2
- · Schwangerschaft und Rheuma
- · Immunthrombozytopenie
- · Osteoporose



Ausgabe Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss*	Druckunterlagen Schluss	Geplante Kongressberichterstattung
1 / Februar	15.02.2022	21.01.2022	28.01.2022	ÖDG, ÖGR
2 / April	05.04.2022	11.03.2022	18.03.2022	ECCO, Kardio Innsbruck
3 / Juni	01.06.2022	09.05.2022	16.05.2022	ÖGES, ÖDG-Frühjahrstagung
4 / Juli	18.07.2022	23.06.2022	30.06.2022	DGIM , ÖKG, EULAR I
5 / Oktober	06.10.2022	13.09.2022	20.09.2022	ESC, EULAR II
6 / Dezember	01.12.2022	08.11.2022	15.11.2022	EASD, ÖGIM



Änderungen vorbehalten

CLINICUM NEUROPSY



ECKDATEN

Auflage: 9.800

Erscheinung: 6 x im Jahr

Zeitungsformat: DIN A4 / 210 mm breit x 297 mm hoch

BLATTLINIE

Der Facharzttitel ist das Fortbildungsmagazin für den Bereich der Neurologie und Psychiatrie. Die Auswahl und praxisrelevante Aufbereitung der Themen verfolgt das Ziel, den hohen Erwartungen der jeweiligen Fachärzte gerecht zu werden, aber auch interessierte Allgemeinmediziner anzusprechen.

LESERKREIS

- Fachärzte (Praxis & Klinik): Neurologie, Neurologie/ Psychiatrie, Psychiatrie und Psychotherapeutische Medizin, Neurochirurgie, Kinder- und Jugendheilkunde, Kinderund Jugendpsychiatrie, Gynäkologie
- Ärzte mit Affinität zu Neurologie/Psychiatrie aus den Fachbereichen: Allgemeinmedizin, Anästhesiologie und Intensivmedizin





SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- · Update Multiple Sklerose
- · Update Migräne
- Angststörungen
- · Depression
- · Seltene neurologische Erkrankungen im Überblick
- · Update Schizophrenie

Ausgabe Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss*	Druckunterlagen Schluss	Geplante Kongressberichterstattung
1 / März	14.03.2022	17.02.2022	24.02.2022	DGN , DGPPN, ANIM , ÖSG
2 / Mai	06.05.2022	13.04.2022	20.04.2022	ÖGN, EPA
3 / Juni	28.06.2022	03.06.2022	10.06.2022	ÖGPP-Jahrestagung , 3-Länder-Tagung Kopfschmerz
4 / September	07.09.2022	16.08.2022	22.08.2022	EAN, IASP, ÖSG-Jahrestagung
5 / November	02.11.2022	10.10.2022	17.10.2022	WCN, ECNP
6 / Dezember	07.12.2022	14.11.2022	21.11.2022	ECTRIMS, ÖGPB-Jahrestagung

*Yellow Page-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

CLINICUM ONKO



ECKDATEN

Auflage: 11.700

Erscheinung: 6 x im Jahr

Zeitungsformat: DIN A4 / 210 mm breit x 297 mm hoch

BLATTLINIE

Der Fachtitel informiert Ärzte über aktuelle Themen der Onkologie. Zertifizierte Weiterbildungen im Rahmen des Diplom-Fortbildungsprogramms (DFP) der Österreichischen Ärztekammer bieten eine objektive, unabhängige Darstellung von Diagnose- und Therapieoptionen. Der Titel ist bekannt für seine schnell erfassbaren, übersichtlichen Präsentationen komplexer Zusammenhänge.

LESERKREIS

- Fachärzte im Spital: onkologisch tätige Ärzte, Innere Medizin, Hämatoonkologie, Chirurgie, Gynäkologie, Radiologie, Dermatologie, HNO, Pneumologie, Neurologie, Urologie, Pathologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Strahlentherapie-Radioonkologie, Nuklearmedizin
- Ärzte mit Affinität zu Onkologie aus den Fachbereichen: Allgemeinmedizin, Innere Medizin, Gynäkologie, Chirurgie, Orthopädie, Radiologie

SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- Hämatologie
- · Gynäkologische Tumoren
- · Pädiatrische Onkologie
- · Urologische Tumoren
- · Dermato-Onkologie
- · Präzisionsonkologie/Tumorprofiling



Ausgabe Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss*	Druckunterlagen Schluss	Geplante Kongressberichterstattung
1 / Februar	09.02.2022	17.01.2022	24.01.2022	SABCS, ASH, ESMO, ASCO GI, Meeting of the EAU Section of Oncological Urology
2 / April	06.04.2022	14.03.2022	21.03.2022	OeGHO- & AHOP Frühjahrstagung, ASCO GU
3 / Juni	07.06.2022	13.05.2022	20.05.2022	ELCC, EADO Congress, AACR, ESMO Breast Cancer Congress
4 / Juli	13.07.2022	20.06.2022	27.06.2022	ASCO, EHA, WCLC
5 / Oktober	17.10.2022	22.09.2022	29.09.2022	ASCO, EHA, EACR, ICLC 2022, ESMO Congress, IASLC
6 / Dezember	05.12.2022	10.11.2022	17.11.2022	EMSOS, ASH

CLINICUM PNEUMO



ECKDATEN

Auflage: 6.900

Erscheinung: 6 x im Jahr

Zeitungsformat: DIN A4 / 210 mm breit x 297 mm hoch

BLATTLINIE

Der Facharzttitel für Atemwegs- und Lungenerkrankungen berichtet über aktuelle Entwicklungen, Erkenntnisse und Neuerungen aus den Bereichen Pneumologie, Allergologie, Infektiologie, Pädiatrie und Dermatologie. Neben Guidelines und Therapieempfehlungen der Fachgesellschaften zählen auch internationale Literatur- und Kongressübersichten zu den festen Bestandteilen jeder Ausgabe.

LESERKREIS

- Fachärzte (Praxis & Klinik): Pneumologie, HNO, Kinderund Jugendheilkunde, Haut- und Geschlechtskrankheiten
- Ärzte mit Affinität zu Pneumologie aus den Fachbereichen: Innere Medizin, Allgemeinmedizin, Ärzte in Schlaf- und Allergiezentren





SCHWERPUNKT- UND DFP THEMEN

- · COPD
- · Lungenhochdruck
- · Lungenkrebs
- · Asthma bronchiale
- $\cdot \ \mathsf{Pulmonalembolie}$
- · Pulmonale invasive Mykosen

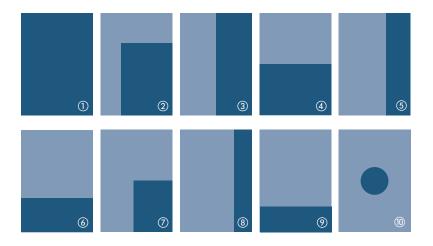
Ausgabe Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss*	Druckunterlagen Schluss	Geplante Kongressberichterstattung
1 / März	03.03.2022	08.02.2022	15.02.2022	Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Pneumologie, Pneumo Aktuell, Österreichischer Impftag
2 / Mai	12.05.2022	19.04.2022	26.04.2022	ELCC
3 / Juli	08.07.2022	15.06.2022	22.06.2022	ATS, Kongress der DGP, ASCO
4 / September	15.09.2022	23.08.2022	30.08.2022	ASCO, WCLC
5 / Oktober	27.10.2022	04.10.2022	11.10.2022	ERS Congress
6 / Dezember	09.12.2022	16.11.2022	23.11.2022	Jahrestagung der ÖGP

*Yellow Page-Materiallieferung: 3 Wochen vor Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE

CLINICUM-REIHE



Format			Abfallend*	Preis
2/1 Seite			420 x 297	€ 6.990,-
1/1 Seite		1	210 x 297	€ 3.990,-
A5 hoch (Junior Page)		2	148 x 210	€ 3.490,-
1/2 Seite	hoch	3	102 x 297	€ 3.190,-
1/2 Seite	quer	4	210 x 144	€ 3.190,-
1/3 Seite	hoch	(5)	70 x 297	€ 2.690,-
173 Seite	quer	6	210 x 105	€ 2.690
	hoch 2-spaltig	7	102 x 148	€ 2.190,-
1/4 Seite	hoch 1-spaltig	8	52 x 297	€ 2.190,-
	quer	9	210 x 74	€ 2.190,-

Alle Angaben in Millimeter *plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung

Sonderplatzierungen

FREQUENZPAKET



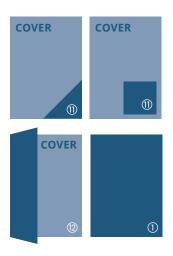
FACHKURZINFORMATION

Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in Schriftgröße 5,5 pt bis zu einer Gesamthöhe von max. 30 mm kostenfrei abgedruckt. Für alle anderen Formate (bis max. 90 mm Gesamthöhe) werden € 500 pauschal in Rechnung gestellt.

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

Änderungen vorbehalten

SONDER-WERBEFORMEN



COVER-ECKE/-CORNER (1)
100 x 100 mm € 2.990,-

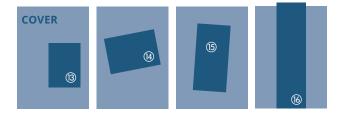
COVERFLAPPE MINI* ⁽¹⁾

2-seitig abfallend bedruckbar € 3.190,aussen: 105 x 297 mm bedruckbarer Bereich 105 x 245 mm (105 x 52 mm oben ausgespart für das Titellogo) innen: bedruckbarer Bereich 105 x 297 mm

COVERFLAPPE MAXI* ② + U4 ①

4-seitig abfallend bedruckbar + Anzeige auf U4 ① € 6.790,aussen/vorne: 80 x 297 mm (80 x 52 mm oben ausgespart für das Titellogo)

aussen/hinten: 105 x 297 mm innen/vorne: 80 x 297 mm innen/hinten: 105 x 297 mm



TIP-ON-KARTEN

(fertig beigestellt, Produktionskosten auf Anfrage)
• Covernatzierung (A6) (3)

• Coverplatzierung (A6) 3 € 0,50/Stück Platzierungszuschlag + € 1.000,- punktgeklebt im Heft 4 € 0,50/Stück (nur in Kombination mit bezahlter Seite im Heft) • Produkt-/Dosierkarte 6 € 0,75/Stück

Produkt-/Dosierkarte ⑤ € 0,75/Stück 1/1 Seite Text/Advertorial + € 4.290,– (inkl. Produktionskosten, 1/1 Seite im Heft plus Karte punktgeklebt)

LESEZEICHEN (6)

(fertig beigestellt, Produktionskosten auf Anfrage)

- beigelegt im Heft (80 x 307 mm) € 0,50/Stück
- punktgeklebt im Heft (80 x 307 mm).. € 0,55/Stück (nur in Kombination mit bezahlter Seite im Heft)

BEILAGEN IM HEFT

BESONDERE ANZEIGENFORMATE

Weitere Sonderwerbeformen (wie z.B. Klammer-Lesezeichen, Transparentlesezeichen, Transparentumschlag, Einstecktasche, Röntgenbild, Haftnotiz, Ausstanzung, Panoramaklappe, Lentikularkarte, Teleskopkarte, Lamellenkarte und vieles mehr) und besondere Anzeigenformate auf Anfrage.

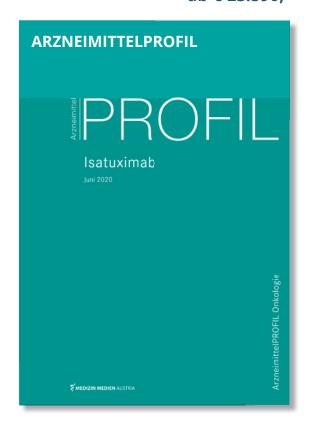
Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

SONDER-PRODUKTIONEN

ARZNEIMITTELPROFIL

- Wissenschaftliche, komprimierte Information zu Studien, Präklinik, Klinik, Zulassungsstatus sowie Beurteilung und Aussicht einer neuen Substanz bzw. einer Substanz, die aufgrund aktueller Daten neu zu bewerten ist (Indikationserweiterung).
- Hochwertiges Abgabematerial bei persönlichen Besuchen oder zur Auflage bei Kongressen und Veranstaltungen
- · Präsenz auf medonline und in CliniCum-Magazinen
- Nutzung im Web (Online-Version des ArzneimittelPROFIL auf unserem Ärztefortbildungsportal; Verlinkung zu den Abstracts auf PubMed bzw. zu den Kongress-Abstracts so weit verfügbar, Verlinkung zu den Studien auf www.clinicaltrials.gov oder dem EUDRACT-Register)
- Imagegewinn durch seriöse, hochwertige Information mit einem unabhängigen, anonymen Review-Prozess

ab € 23.590.-



INHALT

- Bisherige Entwicklungen in diesem Indikationsgebiet bzw. in der Substanzgruppe, Entdeckung und Entwicklung des Medikaments).
- Pharmakodynamik, Pharmakokinetik (Absorption und Verteilung/Metabolismus und Elimination/spezielle Populationen/
 AM-Interaktionen), therapeutische Effektivität (bei den einzelnen Indikationen/speziellen Populationen/in Vergleichsstudien, Verträglichkeit, Dosierung und Verabreichungsform, derzeitige Bewertung (ev. plus laufende Studien, Vergleich mit anderen Substanzen in derselben Indikation, Empfehlungen der Guidelines etc.), Quellen
- · Kurzinformation zu den Autoren
- Text, Grafiken (zur Struktur und zum Wirkmechanismus),
 Tabellen (alle relevanten Studien mit den wichtigsten Daten,
 z.B. bei bestimmten Indikationen Dosierung/Schema,
 Ansprechraten etc.)

Auflage: 1.500 Exemplare, Basic 12 Seiten (8 + 4 Seiten

Umschlag), optional erhöhter Seitenumfang nach einem detaillierten Briefing, PDF-File zur

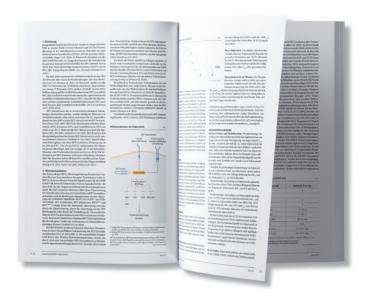
freien Verwendung

Optional: Dokumentationsservice (Vollpublikation = Zusammenstellung der Referenzen inklusive

Markierung der Passagen, auf die Bezug genommen wurde) € 2.500,– (exkl. Lizenzkosten

für zusätzlich benötigte Studien)

- · Zusätzliche Autoren möglich gegen Aufpreis
- · Weitere Grafiken möglich, je \in 750,–
- Update eines bestehenden Arzneimittelprofils: auf Anfrage



Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben



YELLOW PAGE – CLINICUM-REIHE INTER MEDICAL REPORT – MEDICAL TRIBUNE



Im Heft

YELLOW PAGE / INTER MEDICAL REPORT

(nicht möglich bei DIW)

Ihr Thema – Studienergebnisse, Expertenstatements, Fallberichte, Success Stories, Kongressberichte etc. wird von unserer Redaktion kompetent als Bericht, wissenschaftlich aufbereitet und im Heft präsentiert.

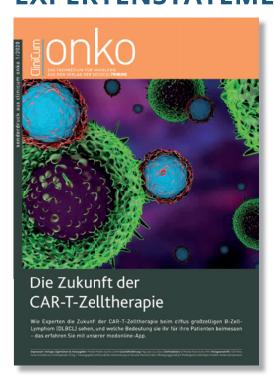
Redaktionelle Ausarbeitung auf Basis beigestellter Unterlagen und Briefing

Medical Tribune 1/1 Seite	€ 1.300,-
CliniCum 1/1 Seite	€ 650,-
+ Anzeigenkosten	siehe jeweiliges Medium
+ Lavoutkosten	€ 250/Seite

ADVERTORIAL INKL. GESTALTUNG/LAYOUT

Freigegebener Text und Abbildungen	kundenseitig beigestellt
Medical Tribune 1/1 Seite	€ 600,-
CliniCum 1/1 Seite	€ 300,-
+ Anzeigenkosten sie	he jeweiliges Medium

SONDERDRUCKE – SONDERHEFTE – EXPERTENSTATEMENT



SONDERDRUCK

A4, 2-seitig	€ 2.090,-
A4, 4-seitig	
A4, 6-seitig	
A4, 8-seitig	€ 2.990,-

SONDERHEFTE / SONDERAUSGABEN

auf Anfrage

EXPERTENSTATEMENT

Sonderbericht im entsprechenden Heft zu Ihrem Thema, 4–5 Fragen werden von 4–5 Experten beantwortet. Ein führender Experte fasst die Antworten zusammen und kommentiert diese.

A4, 4-seitig	€ 16.500,-
höhere Umfänge	auf Anfrage
Gestaltung als exklusives Sonderheft	auf Anfrage

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

DFP-LITERATURSTUDIUM



SPONSORING DFP -LITERATURSTUDIUM

(Preis inkl. Basishonorare)

Aufbereitung eines durch den Sponsor vorgeschlagenen Themas als 8-seitiges DFP-Sonderheft inkl. Approbation. Sponsoring 18.290,-

ALERT SERVICE



ALERT SERVICE FOLDER

Die Studiendatenevidenz zu Ihrem Produkt wird kurz und übersichtlich zusammengefasst (Dosierung, Pharmakokinetik, Nebenwirkungen, Zulassungsinfos) inkl. Stellungnahme und Bewertung der Substanz durch einen Meinungsbildner. A4, 4-Seiter€ 13.490,-

KORREKTURDURCHLÄUFE

Im Preis inbegriffen sind jeweils drei Korrekturschleifen. Zusätzlich benötigte Korrekturdurchgänge werden jeweils mit € 250,- pauschal in Rechnung gestellt.

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben



DOKTOR IN WIEN

Das Monatsmagazin der Wiener Ärztekammer

ECKDATEN

Auflage: 18.000 Erscheinung: monatlich

Zeitungsformat: DIN A4 / 210 mm breit x 297 mm hoch

BLATTLINII

Das Monatsmagazin der Wiener Ärztekammer erreicht lückenlos alle Ärztinnen und Ärzte Wiens. Als offizielles Organ der Standesvertretung aller Wiener Ärztinnen und Ärzte ist Doktor in Wien ein unverzichtbares Informationsmedium.

LESERKREIS

Alle in Wien tätigen Ärztinnen und Ärzte inkl. Zahnmediziner

VERTEILUNG LESER - NATIONAL UND INTERNATIONAL

Männer: 48% Frauen: 52%



Ausgabe Monat	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen Schluss
1/ Jänner	13.01.2022	17.12.2021	17.12.2021
2 / Februar	10.02.2022	18.01.2022	25.01.2022
3 / März	10.03.2022	15.02.2022	22.02.2022
4 / April	07.04.2022	15.03.2022	22.03.2022
5 / Mai	05.05.2022	12.04.2022	19.04.2022
6 / Juni	09.06.2022	13.05.2022	20.05.2022
7–8 / Juli	08.07.2022	14.06.2022	22.06.2022
9 / September	08.09.2022	16.08.2022	23.08.2022
10 / Oktober	07.10.2022	14.09.2022	21.09.2022
11 / Novemver	04.11.2022	14.10.2022	21.10.2022
12 / Dezember	07.12.2022	14.11.2022	21.11.2022

ANZEIGENFORMATE

Format		Abfallend*	Satzspiegel (mm)	Preis
2/1 Seite		420 x 297		€ 6.950,-
1/1 Seite		210 x 297		€ 4.650,-
2/2 Coito	hoch	136 x 297		6 2 050
2/3 Seite	quer	210 x 185		- € 3.950,-
1/2 Coito	hoch	102 x 297		6 2 550
1/2 Seite	quer	210 x 144		- € 3.550,-
1/3 Seite	hoch	70 x 297		6 2 050
1/3 Seite	quer	210 x 105		- € 3.050,-
1/4 Caita	Ecke		90 x 128	C 2 4F0
1/4 Seite	quer	210 x 74		- € 2.450,-
4.6.6.11	Ecke		90 x 75	£ 1 0F0
1/6 Seite	quer	210 x 40		- € 1.850,-
1/0 C-it-	Ecke		90 x 60	£ 1 1F0
1/8 Seite	quer	210 x 30		- € 1.150,-
Stellenanzeige	1/4 Seite		90 x 128	€ 1.500,-
	1/2 Seite	102 x 297	102 x 297	€ 2.850,-
Wortanzeige	1/8 Seite ¹		90 x 60	€ 550,-
	1/4 Seite ²		90 x 128	€ 1.050,-
Wortanzeigen	pro Wort			auf Anfrage

¹ max. 530 Zeichen inkl. Leerzeichen ² max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen Alle Angaben in Millimeter * plus 3 mm Überfüller, je nach Platzierung

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben Änderungen vorbehalten



Die Antwort ist JA, wie lautet Ihre Frage?

Unsere Inhouse-Kreativabteilung kommt oft dann zum Zug, wenn andere längst den Kopf schütteln. Eigenes Fotostudio, eigenes Layout, eigener Kopf. Wir finden außerhalb ausgetretener Pfade neue Wege. Im Print, Online, Crossmedial. Ihr Auftritt ist deshalb bei uns in guten Händen. Wir konzipieren außergewöhnliche Sonderwerbeformen in unseren Printtiteln, aber auch Kalender, Werbemittel, Duftmarketing, Kundenbindungstools, analoge und digitale Spiele und, und, und... Gutes Marketing ist die Summe richtiger Entscheidungen. Schildern Sie uns Ihre Aufgabe und wir finden eine emotional ansprechende Lösung, die Ihrer Zielgruppe garantiert ein Licht aufgehen lässt oder ein Lächeln zaubert.

Abgabetool-Beispiele

Wir bieten hochwertiges, medizinisch referenziertes Außendienst-Abgabematerial zur Unterstützung von Arzt und Apotheker, im Gespräch mit Patienten und zur Steigerung der Compliance. Nachstehend drei Beispiele für Kundenbindungstools aus der Vergangenheit, mehr jederzeit gerne auf Anfrage!



TEAR PAD

Das perfekte Tool, um Patienten umfangreich aufzuklären, mit 2 Ausklappseiten zur detailierten Beratung. Format: 17×24 cm

6-seitiger Umschlag und Patientenblock mit 25 Blättern



3D-POSTER

Ein Blickfang in jeder Praxis, Ihre Indikation immer im Blick. Poster mit Relief im Format A2 Aus Kunststoff heiß reliefiert geformt



REZEPTKARTEN

Wir kreieren Rezepte zu Ihrer Indikation. Ob Diabetes, Kardio oder Mangelernährung, beispielsweise in der Nephrologie. Wir kreieren, fotografieren und drucken für Sie. Oft auch mit Duftdruck, um den "Lecker-Effekt" zu erzeugen.

DIGITAL

Websites Bannerwerbung medonline.at pharmaceutical-tribune.at

Newsletter
Bannerwerbung Newsletter
Kombination: Website und Newsletter
Teaser Ad und Advertorial

Newsletter Exklusiv

Digitale Fortbildungen

Infocenter Multimedia



WEBSITES

medonline.at

DIE INFORMATIONS- UND FORTBILDUNGSPLATTFORM FÜR MEDIZINER IN ÖSTERREICH

medonline.at ist die führende Service- und Fortbildungsplattform für Ärzte in Österreich. Sie bietet aktuelle medizinische Fachartikel, State-of-the-Art-Beiträge, Kongressberichterstattung, Themenschwerpunkte, (Video-)Experteninterviews, DFP-Fortbildungen (E-Learnings und Literaturstudien), Produktfortbildung (E-Detailings und Kasuistik-Quiz) und wissenschaftliche Quiz.

REICHWEITE

Aktuell 20.031 registrierte User (vorrangig niedergelassene und im Spital tätige Ärzte aller Fachrichtungen, Studierende, Pharmazeuten sowie weitere in Gesundheitsberufen und Gesundheitseinrichtungen tätige HCPs)

KENNZAHLEN*

1.136.222 Page Impressions / 747.391 einzelne Seitenaufrufe / 570.097 Sitzungen

PRODUKTE

Advertorial, Display Ad, Infocenter, E-Learning, Video, Podcast, Produktfortbildung

CONTENT

8.200 Fachartikel / 201 Fortbildungen

pharmaceutical-tribune.at

DAS FÜHRENDE INFORMATIONS- UND FORTBILDUNGSPORTAL FÜR APOTHEKER, ASPIRANTEN, STUDIERENDE DER PHARMAZIE UND PKAS IN ÖSTERREICH

Die Plattform bietet aktuelle pharmazeutische Fachartikel, News aus dem Markt und Industrie, Aktuelles aus Politik und Wirtschaft, Fortbildungen (APF, DFP), E-Learnings und Webinare.

REICHWEITE

aktuell rund 2.000 registrierte User

KENNZAHLEN*

93.121 Page Impressions / 74.255 einzelne Seitenaufrufe / 47.564 Sitzungen

PRODUKTE

Advertorial, Display Ad, Infocenter, E-Learning, Video, Podcast, Produktfortbildung

CONTENT

2.600 Fachartikel / 93 Fortbildungen

BANNERWERBUNG

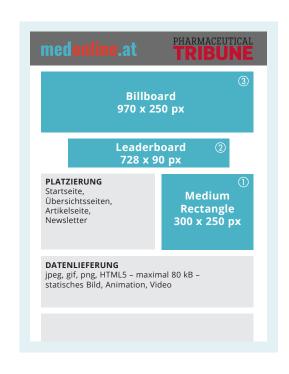
Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft auf medonline.at, pharmaceutical-tribune.at und/oder in einem unserer Newsletter zu platzieren.

medonline.at

Format	1 Monat	3 Monate
Medium Rectangle	€ 1.950,-	€ 4.550,-
Leaderboard	€ 1.950,-	€ 4.550,-
Billboard	€ 2.550,-	€ 6.250,-

pharmaceutical-tribune.at

Format	1 Monat	3 Monate
Medium Rectangle	€ 1.200,-	€ 3.000,-
Leaderboard	€ 1.200,-	€ 3.000,-
Billboard	€ 1.600,-	€ 4.000,-



* Zeitraum 01.08.2020 - 31.07.2021

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

NEWSLETTER

MEDONLINE NEWSLETTER

Redaktionell ausgewählte Artikel, Berichte und Umfragen aus Politik, Medizin und Forschung

VERSAND wöchentlich

ZIELGRUPPE Registrierte Nutzer von medonline.at, Ärzte aller Fachrichtungen

EMPFÄNGER aktuell 6.940 HCPs

MEDICAL TRIBUNE NEWSLETTER

Redaktionell ausgewählte Artikel, Berichte und Umfragen aus Politik, Medizin und Forschung aus der aktuellen Ausgabe der Medical Tribune

VERSAND 14-tägig

ZIELGRUPPE Allgemeinmediziner und Fachärzte aller Fachrichtungen

EMPFÄNGER aktuell 5.502 HCPs

PHARMACEUTICAL TRIBUNE NEWSLETTER

Redaktionell ausgewählte Artikel, Berichte und Umfragen aus Politik, Pharmazie, Pharmamarkt

sowie aktuelle Fortbildungen auf pharmaceutical-tribune.at

VERSAND wöchentlich

ZIELGRUPPE Apotheker und interessierte Ärzte **EMPFÄNGER** aktuell 1.556 registrierte HCPs

DFP NEWSLETTER Aktuelle DFP-Fortbildungen **VERSAND** wöchentlich

ZIELGRUPPE Registrierte Nutzer von medonline.at, Ärzte aller Fachrichtungen

EMPFÄNGER aktuell 7.438 HCPs

CLINICUM FACH NEWSLETTER Aktuelle Themen aus den Fachbereichen Onkologie, Innere Medizin, Dermatologie, Pneumologie und Neurologie/Psychiatrie

VERSAND Passend zu den Erscheinungsterminen der Printausgaben:

Clinicum Pneumo, Neuropsy, Innere & Derma

Ausnahme: CliniCum onko Newsletter, Versand 14-tägig

ZIELGRUPPE Fachärzte der jeweiligen Fachgebiete und interessierte Allgemeinmediziner

EMPFÄNGER

CliniCum pneumo: 3.300 HCPs CliniCum derma: 2.500 HCPs CliniCum neuropsy: 4.200 HCPs CliniCum innere: 4.100 HCPs CliniCum onko: 5.000 HCPs

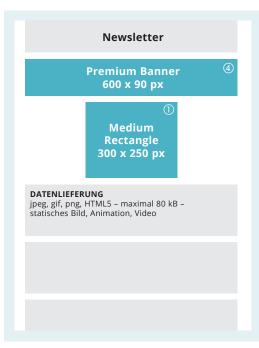
BANNERWERBUNG NEWSLETTER

Bannerwerbung in Form von Premium Banner 4 und Medium Rectangle 1 in allen Newslettern möglich

1 Newsletter	ab 3 Newsletter	ab 5 Newsletter	
€ 1.300	€ 1.200	€ 1.100	

Buchung in einem allgemeinen Newsletter (medonline.at, Medical Tribune, pharmaceutical-tribune.at, DFP-Newsletter oder Fachnewsletter).

Wir empfehlen, für die bestmögliche Anzahl an Zugriffen und Klickraten die Kombination aus Bannerwerbung im Newsletter und auf der Website zu buchen.

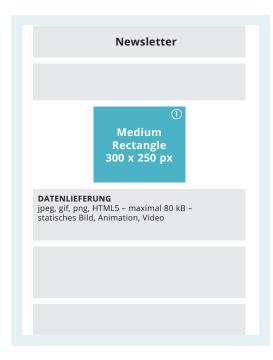


Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

BANNERWERBUNG KOMBINATION WEBSITE & NEWSLETTER





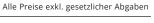


Platzieren Sie Ihre Marketingbotschaft gleichzeitig auf unserer Webpage und im Newsletter, um Ihre Reichweite zu erhöhen.

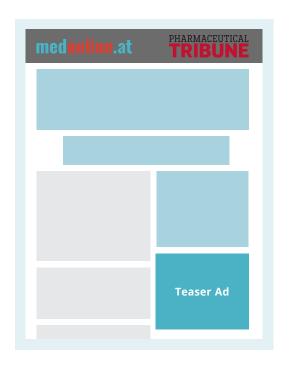
FORMATE

Website Bannerformat: Leaderboard ② oder Medium Rectangle ① Newsletter Bannerformat: Medium Rectangle ①

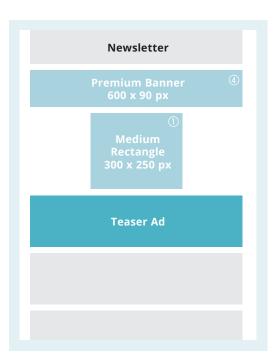
Laufzeit und Newsletter	1 Monat + 1 Newsletter	3 Monate + 3 Newsletter
medonline.at + Newsletter	€ 2.900,-	€ 6.900,-
pharmaceutical- tribune.at + Newsletter	€ 2.200,-	€ 4.900,-



TEASER AD – ADVERTORIAL KOMBINATION WEBSITE & NEWSLETTER







Platzierung eines Teaser Ad in einem Newsletter und in passenden Themenumfeldern nach Wahl auf medonline.at, oder pharmaceutical-tribune.at für die gewählte Laufzeit mit Verlinkung auf Ihr Advertorial (fertig beigestelltes oder auf Basis beigestellter Unterlagen von unserer Fachredaktion erstellt)

FORMAT TEASER AD

Bild 800 x 800 px Headline 60 – 80 Zeichen*, Kurztext für Teaser Ad (150 bis 180 Zeichen) und Text für Langversion des Advertorials (bis max. 5.000 Zeichen); Integration von Bildern (1:2; mindestens 1920 px breit, kein Text im Bild), Videos, Tabellen und Diagrammen nach Abstimmung möglich

BASIC

- Teaser Ad in einem Newsletter nach Wahl mit Verlinkung auf die Langversion des Advertorials
- Teaser Ad auf der Startseite oder einer Themenübersichtsseite nach Wahl mit Verlinkung auf die Langversion des Advertorials
- Platzierung der Langversion des Advertorials auf der Website

Laufzeit und Newsletter	1 Monat + 1 Newsletter	3 Monate + 3 Newsletter
medonline.at + Newsletter	€ 2.900,-	€ 6.900,-
pharmaceutical- tribune.at + Newsletter	€ 2.200,-	€ 4.900,-

PREMIUM

ZUSÄTZLICH ZU BASIC

 Werblicher Premium-Banner (4) oder Medium Rectangle (1) im Newsletter, mit Verlinkung auf Landingpage nach Wahl

Laufzeit und Newsletter	1 Monat + 1 Newsletter	3 Monate + 3 Newsletter
medonline.at + Newsletter	€ 3.500,-	€ 7.900,-
pharmaceutical- tribune.at + Newsletter	€ 2.800,-	€ 5.500,-

AUFPREIS

für die redaktionelle Erstellung von Advertorials durch unsere Fachredaktion € 600,–/Beitrag

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

NEWSLETTER EXKLUSIV

SONDERNEWSLETTER

Maßgeschneiderter Themennewsletter an eine Zielgruppe Ihrer Wahl

INKLUDIERTE LEISTUNGEN

- Set-up und Layoutierung einer Subsite im "Look & Feel" von medonline.at
- Redaktionelle Erstellung des Newsletters passend zu Ihrem Thema
- Integration von zwei beigestellten, werblich gestalteten Bannern im Format Medium Rectangle (300 x 250 px) und Premium Banner (600 x 90 px)
- Integration eines Native Ad-Teasers (bis zu 250 Zeichen) im Newsletter mit Verlinkung auf das Advertorial auf medonline.at
- Platzierung des Advertorials in der Langversion auf medonline.at für eine Laufzeit von 1 Monat
- 2 beigestellte Abbildungen/Tabellen/Videos können auf Wunsch integriert werden (Format 300 x 250 px)
- Selektion der Adressdaten von bis zu 3 Facharztgruppen nach Wahl aus der Schütz Medical Datenbank
- Versand des Sondernewsletter an Ihre definierte Zielgruppe (max. 10.000 Empfänger)
- · Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)



€ 6.500,- pro Versand

CLINICAL ALERT

Exklusiver E-Mail-Versand inklusive eigener Microsite für Ihre Neuentwicklung, Erfolgsmeldung oder Produktneuheit (z.B. Zulassung, Zulassungserweiterung, Preisänderung eines Produktes oder neue Studiendaten) – direkt an eine vorab definierte Zielgruppe. So gelangt Ihre Botschaft ohne Streuverluste direkt an den Arzt.

INKLUDIERTE LEISTUNGEN

- Inhaltliches Briefing von Ihnen mit einem kurzen Umriss zum Ziel sowie den 3 Key Facts/Key Messages, die im Clinical Alert ausgearbeitet werden sollen
- · redaktionelle Aufbereitung
- · Erstellung der Microsite: Responsive
- · Microsite in Ihrer CI (inkl. Logoplatzierung) mit den drei wichtigsten Key Facts.
- · Integration von Text, Grafiken, Videos, Downloads
- · Erstellung von versch. Tabs inkl. Call-to-Action Button
- Selektion der Adressdaten von bis zu 3 Facharztgruppen nach Wahl aus der Schütz Medical Datenbank
- \cdot Versand des Clinical Alert an Ihre definierte Zielgruppe
- · zweiter Versand an Nichtöffner ca. 14 Tage später
- · Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)

KOSTEN

(Die Anzahl ergbit sich nach der gewählten Zielgruppen)

· bis 500 Ärzte	€ 7.900,-
• bis 1.000 Ärzte	€ 9.900,-
· bis 2.500 Ärzte €	11.500,-
· bis 5.000 Ärzte €	
· bis 7.500 Ärzte €	13.900,-
• his 10 000 Ärzte €	1/ 900 -

ÖFFNUNGSRATE

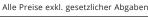
durchschnittlich über 30%

ZIELGRUPPE

nach Wunsch

EMPFÄNGER

individuell





DIGITALE FORTBILDUNGEN

DFP WEBINAR (LIVE)

Live und ortsunabhängig. Firmenlogo direkt vor dem Vortragsslot sowie im Stream eingeblendet. Wir übernehmen für Sie das Einladungsmanagement, umfassende Bewerbung auf medonline.at, via Newsletter und extra Sondernewsletter. Weiterführung als gesonderte Videofortbildung inkl. Approbation möglich.

BASIC

- · Lizenz für die Webinar-Plattform GoToWebinar
- · Aufsetzen der Streaming Plattform für die Veranstaltung
- · Abstimmung mit dem Kunden (Storyboard)
- Optimierung der Unterlagen für das Streaming (Powerpoints, Medien etc)
- · Live-Regie
- · Fachmoderator
- · Chatredakteur (aus unserer Fachredaktion)
- · Expertenhandling (max. 3 Experten)
- · Durchführung des Webinars (max. 90 Minuten)
- · Reporting: Registrierungen, Teilnahmen, Verweildauer und Anmeldebericht
- · DFP-Approbation

€ 6.500,-



PREMIUM

ZUSÄTZLICHE LEISTUNG ZU BASIC

- · Teilnehmerhandling (Anmeldungen und Verwaltung)
- Einladungsmanagement
- · Gestaltung einer Online-Einladung zum Webinar
- · Branding der Anmeldeseite
- · Bewerbung des Webinars im DFP- und medonline-Newsletter
- Bewerbung mittels Teaserbox auf der Startseite von medonline.at und auf der DFP-Übersichtsseite

€ 9.500,-

EXPERT

ZUSÄTZLICHE LEISTUNG ZU BASIC UND PREMIUM

 Zielgruppenspezifischer E-Mail-Versand der Einladung an bis zu 5.000 Ärzte aus der MedTriX GmbH HCP-Datenbank (max. 3 Facharztgruppen)

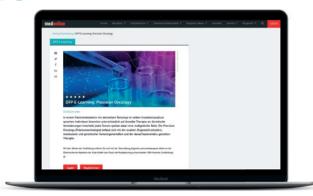
€ 12.500.-

DFP VIDEOFORTBILDUNG

AUFPREIS FÜR NACHBEARBEITUNG

ZU EINER DFP-APPROBIERTEN VIDEOFORTBILDUNG Inkl. Videoschnitt, nochmaliger Approbation, Hosting und on demand abrufbar auf medonline.at für 18 Monate und auf meindfp.at für 36 Monate.

Preise für Webinare ohne DFP-Approbation auf Anfrage



€ 3.500.-

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

DFP E-LEARNING

Expertenbegleitete Online-Lernkurse zum Erwerb von Wissen und auf Wunsch Diplomfortbildungspunkten im Rahmen des Diplom-Fortbildung-Programms (DFP). Die Lerninhalte werden in Bild- und Textelementen didaktisch durchdacht und digital optimiert aufbereitet. Das Ziel ist es, Bewusstsein zu schaffen und die Ärzte bezüglich den Diagnosemöglichkeiten und Therapieformen zu unterrichten.

Als Sponsor hat man die Möglichkeit, ein E-Learning-Modul zu einem bestimmten Thema zu initiieren, wobei sowohl das Thema als auch der wissenschaftliche Autor vorgeschlagen werden kann.



INKLUDIERTE LEISTUNGEN

- Didaktische Aufbereitung und digitale Umsetzung der Lerninhalte als interaktives E-Learning-Modul (Bild & Text)
- · Integration von statischen Infographiken
- Integration des Sponsorenlogos und weiterführender Informationen auf der Kursstartseite
- Hosting auf medonline.at und auf meindfp.at für 18 Monate
- · Bewerbung im medonline- und DFP-Newsletter
- Bewerbung mittels Teaserbox auf der Startseite von medonline.at
- · Bewerbung mittels Teaserbox auf der DFP-Übersichtsseite
- Reporting (E-Learning gestartet & abgeschlossen) bei Bewerbung (Klickrate und Öffnungsrate)
- · DFP-Approbation
- Expertenhandling (Expertenhonorare und Lizenzkosten werden 1:1 weiterverrechnet)

€ 9.900,-

EINLADUNG PLUS

Zielgruppenspezifischer E-Mail-Versand der Einladung an bis zu 5.000 Ärzte aus der MedTriX GmbH HCP Datenbank (max. 3 Facharztgruppen)

€ 14.900,-

E-DETAILING

Innovativ und modern: Präsentieren Sie Ihr Produkt im Rahmen einer digitalen, multimedialen Fortbildung, aufbereitet als animierter Kurzfilm mit allen wichtigen Informationen (z.B. Wirkmechanismus, Indikation, Prävalenz, Dosierung, Handhabung etc.).

INKLUDIERTE LEISTUNGEN

- Briefing und gemeinsame Erarbeitung des inhaltlichen Konzentes
- Erstellung eines Storyboards inkl Einsprache durch einen professionellen Sprecher
- · Produktion des Videos (Länge max. 6 Minuten)
- \cdot Programmierung einer produktbezogenen Subseite
- · Platzierung und Bewerbung auf medonline.at
- Exklusiver und zielgruppenspezifischer E-Mail Versand (max. 3 Ärztegruppen und bis zu 10.000 Empfänger)
- · Inklusive 3 Korrekturschleifen
- · Detailliertes Reporting nach der Kampagne
- · Kampagnenlaufzeit: 12 Monate



ab € 18.900,-

KASUISTIK-QUIZ

Setzen Sie Ihr Produkt mit dieser Fortbildung spielerisch und unterhaltsam in Szene. Unsere Fachredakteure bereiten bis zu 3 Kasuistiken inkl. Abbildungen – speziell auf Ihr Produkt abgestimmter Patientenfälle – didaktisch optimiert auf.

INKLUDIERTE LEISTUNGEN

- \cdot Briefing und gemeinsame Erarbeitung des inhaltlichen Konzepts
- · Erstellung der Patientenfälle durch einen Experten
- Programmierung des Quiz und Erstellung einer Landingpage auf medonline.at
- Exklusiver und zielgruppenspezifischer E-Mail Versand (max. 3 Ärztegruppen und bis zu 10.000 Empfänger)
- · Auswertung der Antworten und Ergebnisse (für den Arzt mit Ergebnisformular)
- · Platzierung und Bewerbung auf medonline.at
- · Detailliertes Reporting
- · 12-monatiges Hosting auf medonline.at



ab € 17.900,-

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben



INFOCENTER

Redaktionelles Themenumfeld zu einem Fachbereich, einer Indikation oder einem Kongress auf medonline.at. Umfassende Sponsoring- und Werbemöglichkeiten in einem seriösen Umfeld. Die wissenschaftliche Leitung erfolgt durch einen KOL oder eine Fachgesellschaft. Das redaktionelle Konzept und die Inhalte (Beiträge, Videostatements, Podcasts) werden von unseren Fachredakteuren erstellt. Die Bewerbung ist während der Laufzeit und darüber hinaus mit Display Ads/ Native Ads und Newslettern möglich. Das Infocenter ist als Single- bzw. Multi-Sponsoring buchbar.

INKLUDIERTE LEISTUNGEN

- · Landingpage mit max. 10 redaktionellen Beiträgen oder Kongressberichterstattung
- · Integration passender E-Learnings und Produktfortbildungen, wenn vorhanden
- · Integration des Kundenlogos auf der Landingpage
- Exklusiver Newsletter an eine definierte Zielgruppe mit Integration des Firmenlogos, redaktionellen Beiträgen, Advertorial, Native Ad und Banner
- detailliertes Reporting am Ende der Laufzeit



THEMEN-SCHWERPUNKT

Sie wollen als exklusiver Partner unserer Berichterstattung zu einem Themenschwerpunkt auftreten? Besetzen Sie ein bestimmtes Thema und platzieren Sie Ihre Marke im gewünschten Umfeld. Wir garantieren hochwertige redaktionelle Berichterstattung mit laufender Aktualisierung.

LAUFZEIT Auf Anfrage

MULTISPONSORING

ab € 7.250,-

CONGRESS NEWS



LAUFZEIT Ab 2 Monate

MULTISPONSORING

ab € 8.250,-

MULTIMEDIA

VOR-ORT-PRODUKTION

Expertenstatements oder Interviews werden vor Ort erstellt.

ab € 2.900,-

VIDEO / SCRIBBLEVIDEO

In Erklärvideos mit unterschiedlicher Ausführung können Wirkungsweisen oder Ihr Produkt ausführlich erklärt werden. Unsere Redaktion erarbeitet ein abgestimmtes Storyboard und wir übernehmen die Produktion des Videos. Das Video kann auch von Kunden verwendet werden.

ab € 3.900,-

PODCAST

Podcasts sind ein beliebtes Format, das über verschiedene Kanäle wie Spotify, Soundcloud oder Apple Music ausgespielt wird. Unterschiedliche Werbeformate sind möglich, wie z.B. Opener, Closer oder eine gesponserte Podcast-Reihe. Der Inhalt wird von unserer Redaktion für Sie erstellt.

ab € 1.900,-

Weitere Infos und Preise auf Anfrage

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben

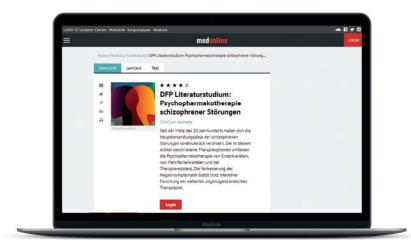
FORTBILDUNGEN & EVENTS

DFP-Fortbildung
Fortbildung am Punkt

Advisory Board Meeting Expertenrunde Konsensus-Meeting Roundtable







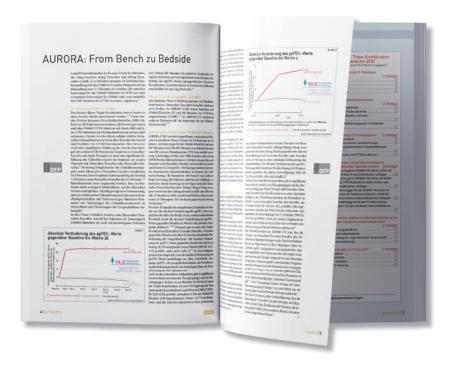
In unseren Medien werden approbierte Fachartikel im Rahmen des Diplom-Fortbildungsprogramms (DFP) der Österreichischen Ärztekammer publiziert. Ärztinnen und Ärzte können durch korrektes Beantworten der Fragebögen DFP-Punkte erwerben und für ihren verpflichtenden Nachweis gutschreiben lassen.

Auf medonline finden Ärztinnen und Ärzte Zugang zu approbierten Fachartikeln und E-Learnings des Diplom-Fortbildungs-Programms

Sponsoring DFP-Package Print & Digital Aufbereitung eines von Ihnen vorgeschlagenen Themas als DFP-Sonderheft sowie Aufbereitung für medonline.at

Preis auf Anfrage





FORTBILDUNG AM PUNKT

Das mobile Veranstaltungsformat für Allgemeinmediziner, Hausärzte und Pädiater

Allgemeinmediziner sind – gerade in den Bundesländern – mit einem breit gefächerten Anforderungsprofil konfrontiert, auch weil sie sehr oft als erster Ansprechpartner ihrer Patienten eine gewisse Vertrauensposition einnehmen. Diese Vertrauensposition erfordert somit in erster Linie ein ebenso breit gefächertes Wissen auf (differenzial)diagnostischer und medikamentöser Ebene sowie Kenntnisse von Substanz(klassen), deren Wirkung und auch möglicher Nebenwirkungen.

- · DFP-approbierte Fortbildungsveranstaltungen in verschiedenen Regionen Österreichs
- · Beteiligung der Industrie mit Vortragsslot und Ausstellerpräsenz, dabei Vorschlagsmöglichkeit für Thema und Experte
- · Beteiligung selektiv an einzelnen Orten oder auch komplett möglich, optional zusätzliche Digital- und Print-Ergänzungen zum Thema buchbar
- Etablierte Marke für praxisrelevante, wohnortnahe und interaktiv präsentierte Updates anerkannter Experten ihres Faches zum indikationenübergreifenden Grundlagenwissen
- · Teilnehmergarantie und datenschutzkonforme Dokumentation durch die Organisation

Preis auf Anfrage



Bundesland	Monat	Teilnehmerzahl	Vortragslots (45 min. Dauer), inkl. Ausstellerpräsenz Preis / € *
Salzburg	März 2022	50	6.990,-
Wien I	April 2022	100	10.990,-
Graz	Mai 2022	70	7.990,-
Innsbruck	Juni 2022	50	6.990,-
Linz	September 2022	70	7.990,-
Wien II	Oktober 2022	100	10.990,-

^{*}Rabatte bei Buchung mehrerer Vortragsslots bei einer Veranstaltung und/oder von Vortragsslots bei mehreren Veranstaltungen auf Anfrage





Wir konzipieren, organisieren eine Vielzahl an Veranstaltungen – maßgeschneidert auf Ihre Wünsche

Erreichen Sie die für Sie relevante Zielgruppe mit unseren Sponsoringpaketen auf einer unserer Fortbildungsveranstaltungen. Wir organisieren Expertenrunden ebenso, wie wir auch mit führenden Meinungsbildnern des Landes konsensuale Leitlinien und Expertisen erarbeiten. Somit erhöhen wir gezielt das KOL-Engagement und leisten einen entscheidenden Beitrag zu Ihrem Produkterfolg.

Die Veranstaltungen werden in Zusammenarbeit mit namhaften Fachgesellschaften sowie der Industrie durchgeführt und sind bei Bedarf auch DFP-approbiert. Die Zielgruppen werden je nach Thema individuell bzw. auf Anfrage bestimmt.

Die Ergebnisse werden auf Wunsch in einer Sonderpublikation publiziert. Auf Anfrage können auch andere Kommunikationskanäle unseres breiten Portfolios für die Publikation genutzt werden.

ADVISORY BOARD MEETING

"Status-quo-Erhebung" einer neuen Substanz durch unabhängige Meinungsbildner – sowohl vor als auch während eines Produktlaunches. Die Ergebnisse werden in einer Sonderpublikation veröffentlicht.

INKLUDIERT

- · Organisationsleitung (Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen Bewerbung print und online, Anmeldemanagement/Wartung)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion
- · Medical Writer und Moderation durch unsere Fachredaktion*
- · Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- Location (MedTriX GmbH)** / Technik / einfache Verpflegung (spezielles Catering auf Anfrage)

PUBLIKATION, (6-8-SEITIG, A4) DIGITAL (PDF-FORMAT)

- Erstellung des Expertenstatements durch einen Medical Writer
- Wissenschaftliche Kontrolle und Austausch mit dem Vorsitzenden
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

ab € 9.490.-

Produktion als Sonderdruck (Expertise) und Beilage in einem unserer Printmedien

(inkl. 500 Stk. zur freien Verteilung)

auf Anfrage

^{*}Moderation (medizinische Fachmoderation)

^{**}auf Wunsch auch extern möglich, gegen Aufpreis. Preise exklusive etwaiger Expertenhonorare.

EXPERTENRUNDE

Ausgewählte Experten diskutieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu einer Indikation oder einem Produkt und dessen therapeutischen Einsatzmöglichkeiten. Dauer ca. 3-4 Stunden. Die Ergebnisse werden zusammengefasst und publiziert.

ab € 7.900,-



KONSENSUS-MEETING

Nationale "Opinion Leader" erarbeiten eine konsensuales Meinungsbild zu einer Indikation oder zu einem Fach und deren Behandlungsmöglichkeiten - mit Richtlinien und als Konsensus-Statement publiziert. Dauer ca. 3–4 Stunden.

INKLUDIERT

- Organisationsleitung (Abwicklung und Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen Bewerbung print und online, Anmeldemanagement/Wartung)
- Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion
- · Medical Writer und Moderation durch unsere Fachredaktion*
- · Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- · Location (MedTriX GmbH)** / Technik / einfache Verpflegung (spezielles Catering auf Anfrage)

PUBLIKATION (4-6-SEITIG, A4) DIGITAL (PDF-FORMAT)

- Erstellung des Expertenstatements durch einen Medical Writer
- Wissenschaftliche Kontrolle und Austausch mit dem Vorsitzenden
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

ab € 8.900,-

Produktion (Druck) des Expertenstatement als Sonderheft und Beilage in einem unserer Printmedien (inkl. 500 Stk. zur freien Verteilung)

auf Anfrage

ROUNDTABLE

Unsere Leser sind die Akteure des Gesundheitswesens. Fachärzte, Pharmazeuten, die Healthcare Professionals sowie Entscheidungsträger der Pharmaindustrie und der Fachgesellschaften. Künftig wollen wir wieder spezielle Themen mit Spezialisten in einem Roundtable diskutieren und über unser Medium im Anschluss transportieren bzw. weiterführend zur öffentlichen Diskussion anregen. Sie haben ein spannendes Thema? Dann lassen Sie es uns wissen.

Ausgewählte Experten aus dem Gesundheitswesen, Politik oder Wirtschaft (4–5) diskutieren aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu einem aktuellen gesundheitspolitischen oder wirtschaftlichen Thema. Die Ergebnisse werden zusammengefasst und in einem unserer Printmedien, sowie auf medonline.at publiziert.

INKLUDIERT

- · Organisationsleitung (Durchführung des Meetings)
- Teilnehmermanagement (Einladungen, Versand print und online)
- · Erarbeitung der Themen- und Fragenkataloge durch unsere wissenschaftliche Fachredaktion
- Organisation der Location und Verpflegung vor Ort (MedTriX GmbH oder Partner) inkl. Business Lunch

- · Moderation durch unsere Fachredaktion*
- · Teilnahme- und Ablaufkoordination, Reporting
- · große redaktionelle Nachberichterstattung in der Medical Tribune oder einem CliniCum-Fachtitel
- · große Online-Berichterstattung auf pharmaceutical-tribune.at / medonline.at sowie in den sozialen Medien
- · Logopräsenz in Infokasten oder Logoleiste
- Projektabwicklung (Genehmigungsarbeiten, Bildauswahl, Korrekturen, Layout, Produktion etc.)

Singlesponsoring: € 7.900,-

Multisponsoring: auf Anfrage

^{*}Moderation (medizinische Fachmoderation)

^{**}auf Wunsch auch extern möglich, gegen Aufpreis. Preise exklusive etwaiger Expertenhonorare.

VNS.WORLD

ERFOLGREICHE BUSINESS-EVENTS IN 3D

Die dreidimensionalen Event Spaces der vns.world schaffen Raum für Begegnungen, Interaktionen, Austausch und sorgen dadurch spielerisch für mehr Nähe und Dynamik als eine Videokonferenz. Egal, was sie vorhaben – mit unseren Virtual Networking Suites bieten wir Ihnen genau die richtige Lösung für Ihre Veranstaltung.

Jetzt virtuelle Demo-Welt erleben unter: www.vns.world



vns.expo

AUGMENTED REALITY

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistung in einer neuen Dimension.

Augmented Reality ermöglicht Ihnen, die Produkte in verschiedenen Varianten einfach und benutzerfreundlich Ihren Kunden vor Ort zu präsentieren. Geben Sie Ihrer Printbroschüre, Website oder Ihrem Messestand eine einzigartige Optik – vermischen Sie die virtuelle Realität mit der echten und überzeugen Sie Ihre Kunden emotional.



VIRTUAL REALITY

Eintauchen in die virtuelle Welt: Nehmen Sie Ihre Kunden mit auf faszinierende Reisen. Machen Sie Ihre zukünftigen Innovationen bereits heute für Ihre Kunden erlebbar.

Machen Sie Ihren ersten Schritt in die Welt der virtuellen Technologien zusammen mit uns. Wir verstehen es, jedes Projekt mit einem Top-Benutzererlebnis, basierend auf den aktuellsten Technologien und Möglichkeiten, zu versehen. So schaffen Sie mit uns Erlebnisse, an die man sich gerne erinnert!



MT CAMPUS

Der MT Campus ist unsere neue dreidimensionale Event- und Community-Plattform. Wir schaffen neuen Raum für die Präsentation und Interaktion mit Ihren Marken und sorgen damit spielerisch für mehr Impact bei Ihren Zielgruppen. Seien Sie von Anfang an dabei, wenn die Zukunft des Networkings in der Healthcare-Branche beginnt.

Das Programm in der Plattform wird ganzjährig von uns kuratiert und schafft so eine attraktive Plattform für unsere gemeinsamen Zielgruppen. Apropos: Dank Dynamic-Targeting-System im Einladungsmanagement profitieren all unsere Partner von weiteren professionellen Leistungen aus unserem Angebot.

INKLUDIERTE LEISTUNGEN

- Eine von uns kuratierte Event- und Community-Plattform zugeschnitten auf die Ansprüche Ihrer Zielgruppe
- · Ansprechende 3D-Welten, zugänglich ohne Installation über den Webbrowser
- · Sichtbarkeit in Form von Bannern, 3D-Werbung oder komplett neuartigen Kreativkonzepten – sprechen Sie uns an!
- Ihre Events auf dem Campusgelände in Kombination mit unserem Dynamic Targeting
- · Analytics zur weiteren Verarbeitung

KOSTEN

Banner und andere Werbeflächen sind im Rahmen unserer hauseigenen Events zu sehen.

ab € 1.950,-

Sponsored Events sorgen für noch mehr Sichtbarkeit.

ab € 4.650,-

Eigene Events oder sogar komplett eigene 3D-Bereiche sind auf Anfrage mit uns zu projektieren.

ab € 9.500,-





Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben



DATEN & DIALOG

Versandprodukte Postversand Dear Doctor Letter Faxversand

Datenbank Stammdaten

Data & Consulting
Dynamic Targeting
Key Opinion Leader Analyse
Affinitätenanalyse

TeleServices
TeleMarketing
TeleSales
Hotline
Marktforschung



VERSAND-PRODUKTE







Wir versenden für Sie Unterlagen, Patientenbroschüren und Studien in Form von Mailings – als eigenes Projekt oder in Kombination zu Marketing-Aktionen.

IHR NUTZEN

- · Rasche und unkomplizierte Abwicklung
- Komplette Abwicklung Produktion, Kontaktliste, Postaufgabe
- · Personalisierter Versand möglich
- · Layout graphische Aufbereitung (optionales Add-on)

Falls nicht anders vorgegeben, empfehlen wir bei Ärzten, die im Spitalsbereich tätig sind, eine sinnvolle Anzahl an Adressaten auszuwählen (z.B. Abteilungsleiter mit der Bitte um interne Verteilung oder Aushang).

PROJEKTBEISPIEL

Postversand in Österreich Portogebühren werden 1:1 nach Aufwand weiterverrechnet (€ 0,34 bei Mailings bis 80g)

ab € 1.500,-

DEAR DOCTOR LETTER



Die Abwicklung des Dear Doctor Letter (Rote-Hand-Brief) erfolgt zuverlässig und bei Bedarf in direkter Abstimmung mit der AGES.

IHR NUTZEN

- · Bewährter Prozess speziell für Dear Doctor Letter
- Beratung und Übersetzung von Vorgaben für die Auswahl an Zielärzten
- · Standardisiertes Reporting zu Postaufgabe und Retouren
- · NEU: Dear Doctor Letter auch als E-Mail-Versand möglich!

MÖGLICHE ADD-ONS

- Datenmatching
- · Übermittlung der Verteilerliste zu Dokumentationszwecken
- · Dokumentation Retourenhandling und evtl. Nachversand
- · Layout graphische Aufbereitung

PROJEKTBEISPIEL

Versand von Dear Doctor Letter in Österreich

ab € 1.500,-

FAXVERSAND



Das Medium Fax ist nach wie vor zur Übermittlung von kompakten Informationen beliebt. Pro Tag können wir bis zu 5.000 einseitige Faxaussendungen und bis zu 3.000 zweiseitige Faxaussendungen durchführen.

IHR NUTZEN

- · Rasche und unkomplizierte Abwicklung
- $\cdot \ Leistungsstarke \ Infrastruktur$
- · Hohe Faxnummern-Abdeckung (über 99% der öffentlichen Apotheken, ca. 90% der Hausapotheker, über 70% der niedergelassenen Allgemeinmediziner, zwischen 65% und 75% im niedergelassenen Facharztbereich)
- Selektion der Zielgruppe individuell auf Kundenwunsch abgestimmt
- · Personalisierter Versand möglich

Zur idealen Lesbarkeit und zur Ressourcenschonung bei der Zielgruppe muss die Faxvorlage in Schwarz-Weiß gehalten sein. Zudem empfehlen wir, keine Graustufungen sowie keine großflächigen Bilder oder Hintergründe einzusetzen.

Im Spitalsbereich wird eine sinnvolle Anzahl an Adressaten (z.B. Abteilungsleiter-Ebene mit der Bitte um interne Verteilung oder Aushang) gewählt, da es hier innerhalb einer Zielgruppe zu großen Überschneidungen der Faxnummern (z.B. ein Gerät pro Abteilung) kommt.

MÖGLICHE ADD-ONS

- Expressversand am selben Tag (Beauftragung und Dokumente bis 11 Uhr)
- · Zweiseitiger Versand
- · Layout graphische Aufbereitung

PROJEKTBEISPIEL

Faxversand in Österreich inkl. Zielgruppenselektion

ab € 1.300.-

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben



WERFEN SIE EINEN BLICK IN UNSERE DATENBANK

... und starten Sie mit der besten Datenbasis für Ihre Aktivitäten.

Exklusive Validierungsquellen machen

Schütz Medical Services zum idealen Datenexperten im Gesundheitswesen. Unsere Datenbasis ist der bestmögliche Ausgangspunkt für Ihre datengetriebenen Aufgaben wie:

- · Außendienstplanung
- · Gebietseinteilung
- Marketingaktivitäten
- · Erfüllung von Dokumentationspflichten und vieles mehr

Sei es der Versand unserer Printmedien, zahlreiche Fachgespräche mit HCPs in unserem hauseigenen Telefonie-Service-Center oder unsere Online-Plattform: Wir erhalten stets Rückmeldung aus dem Markt, und das nicht über einen, sondern über alle unsere Kanäle. Nur so können hochqualitative Daten am neuesten Stand bleiben.





> 60.700 HEALTH CARE PROFESSIONALS

180 Krankenhäuser 23.000 Ordinationen

1.430 Öffentliche Apotheken 47 Krankenhaus-Apotheken 93 Medikamentendepots



> 44.500 HEALTH CARE PROFESSIONALS

288 Spitäler 17.500 Praxen / Kliniken 1.776 Publikumsapotheken 208 Spitalsapotheken 533 Drogerien

STAMMDATEN

TOPAKTUELL FÜR SIE VERFÜGBAR

Profitieren Sie von einem breiten Portfolio und hohen Qualitätsansprüchen des Datenexperten im Gesundheitswesen.

IHR NUTZEN

- · Reale Tätigkeitsfelder Ihrer Zielgruppe
- · Retourenquote von 0,5–1,5%
- · Strikte Einhaltung datenschutzrechtlicher Bestimmungen
- · Angepasste Vertragsform und Laufzeit
- · Anpassung an Ihre CRM- und Softwarelösung
- · Daten als Gesamtpaket mit CRM-System PureAdvance verfügbar
- · Daten als einmaliger Bezug verfügbar



STAMMDATEN

Österreich		
Paket A	Zusätzlich in Paket B enthalten	
PersonenID	Arbeitsplatz-Typ	
Personentyp	Berufsfunktion HCP	
Art des Tätigkeitsortes	Diplome	
Anrede, Titel, Name	Öffnungszeiten	
Postadresse	Kassenstatus (für ngl. Ärzte)	
Arbeitsplatz, Abteilung	Hausapotheke	
Hauptfächer	Telefonnummer	
Zusatzfächer	Website	
Geokoordinaten		

Schweiz		
Paket A	Zusätzlich in Paket B enthalten	
PersonenID	Arbeitsplatz-Typ	
Personentyp	Berufsfunktion HCP	
Art des Tätigkeitsortes	Fähigkeitsausweise	
Anrede, Titel, Name	Öffnungszeiten	
Postadresse	SD-Status	
Arbeitsplatz, Abteilung	Sprache	
Facharzttitel	Telefonnummer	
Schwerpunkte	Website	
Geokoordination		



EINMALIGER DATENBEZUG PREISE AT

Paket A	€ 0,34/HCP*
Paket B	€ 0,56/HCP*
*zzgl. Set-up (einmalig)	€ 550,-

LAUFENDER DATENBEZUG PREISE AT

Paket B	€ 0,56/HCP*
*zzgl. Set-up (einmalig)	nach Aufwand
*zzgl.Updates (monatlich)	ab € 0,07/HCP



EINMALIGER DATENBEZUG PREISE CH

Auf Anfrage

LAUFENDER DATENBEZUG PREISE CH

Auf Anfrage

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben



DATA & CONSULTING

DYNAMIC TARGETING

Dynamic Targeting bietet in vier Schritten die Möglichkeit, einen umfassenden, datenbasierenden und objektiven Blick für eine Indikation auf die Ärzte-Landschaft Österreichs zu werfen:

- **Praxis- und/oder Spitalsbewertung:** Bewertung Praxisumfeld (> 170 verfügbare Parameter), Praxisangebote, Fallzahlen, relevante Abteilungen und Fachärzte, Spezialisierungen, Hausgröße, wissenschaftliche Tätigkeiten uvm.
- · Affinitätenanalyse: Affinität/Interesse des Arztes zur Indikation
- · KOL-Analyse: Analyse der Meinungsbildner zur Indikation
- · (optional) Inhouse-/Kundendaten: Sales-Zahlen, Marktforschungsdaten uvm.

Die Analyse auf Arztebene liefert Erkenntnisse darüber, welche Ärzte als besonders relevant für die gewählte Indikation gelten.

IHR NUTZEN

- · Analyse auf Arztebene
- · Flexibilität in der Gestaltung des Targeting-Prozesses
- · Umfassender Parameterpool frei kombinierbar
- · Einsehbarkeit in die für die Bewertung ausschlaggebenden Faktoren
- · Inklusive detaillierter Daten und Management-Presentation

Das Dynamic Targeting wird für eine Indikation und bis zu drei Fachgruppen nach Wahl durchgeführt. Es werden alle Ärzte der entsprechenden Zielgruppe übermittelt.

PROJEKTABLAUF

- · Kick-off-Workshop zur Definition der Parameter
- · Analyse auf Arztebene
- · Feedback-Call zur Abstimmung der Ergebnisse
- · Aufbereitung der Daten nach gewünschten Vorgaben
- · Aufbereitung Management-Presentation und Handlungsableitungen
- · End-Workshop zur Besprechung der Ergebnisse

PROJEKTBEISPIEL

Praxis- oder Spitals-Targeting für eine Indikation und bis zu drei Facharztgruppen in Österreich

ab € 27.900,-



Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben *Ihre maßgeschneiderte Lösung: Preis auf Anfrage

PRÄZISE ANALYSE UND POTENTIAL-IDENTIFIZIERUNG







ARZTPROFILDr. Susanne Strasser
(Person & Daten sind beispielhaft)

Praxis	
Arbeitsplatz	Praxis Dr. Strasser
Arbeitsplatztyp	Gemeinschaftspraxis
Straße	Arztstraße 142
PLZ	1180
Ort	Wien
Bundesland	Wien
Hausapotheke	Nein
Patientenzahlen / Woche	über 500
Öffnungszeiten	MO - FR 08:00 - 16:00 Uhr
Gemeindegröße	>50.000 Einwohner
Telefon-Nummer	+43 61 123 45 67
Fax-Nummer	+43 61 123 45 68

Spital	
Arbeitsplatz	Klinik Ottakring
Abteilung	5. Medizinische Abteilung
Straße	Montlearsraße 37
PLZ	1160
Ort	Wien
Bundesland	Wien
Berufsfunktion	Abteilungsleiterin
Geokoordinate Y	16,30
Geokoordinate X	48,21
Spezialisierung	Innere Medizin
Telefon-Nummer	+43 61 123 45 69
Fax-Nummer	+43 61 123 45 60

STAMMDATEN

Stammdaten			
Hauptfach-1	Innere Medizin	Diplom-1	Palliativmedizin
Hauptfach-2	Allgemeinmedizin	Diplom-2	Klinische Prüfarztin
Zusatzfach-1	Endokrinologie und Stoffwechselerkrankungen	Gewerbeschein	Handel mit Medizinprodukten
Zusatzfach-2	Rheumatologie	Alter	45-55 Jahre
Tätigkeitsbereich	Spital und niedergelassen	Fachgesellschaft	ÖGES

DETAILDATEN DEMOGRAPHIE

Umgebungsdaten	Distanz	Umgebungsdaten	Anzahl
Distanz zur nächsten Apotheke	1,9 km	Aufteilung der Geschlechter	M 47% / W 53%
Distanz zum nächsten Spital	3,2 km	Kaufkraft pro Person pro Monat	1.908,96 EUR
Distanz zur nächsten Praxis	16,2 km	Anteil Personen über 60 Jahre	20%

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben



KEY OPINION LEADER-TÄTIGKEIT

Wir haben die relevanten Experten und Expertinnen zu Ihrer Indikation



AUSZUG FACHGESELLSCHAFTEN

Österr. Gesellschaft für Endokrinologie und Stoffwechsel Österr. Diabetes Gesellschaft

AUSZUG PUBLIKATIONEN

2017 Type 1 Diabetes and Physical Exercise
2018 Type 2 Diabetes & Non-Alcoholic Fatty Liver
2019 SGLT2 Inhibitors and Type 1 Diabetes
2020 Insulin Therapy of Type 2 Diabetes Mellitus

AUSZUG VERANSTALTUNGEN

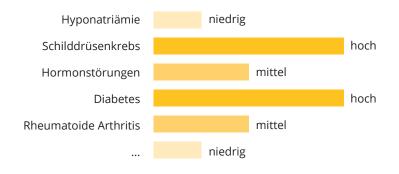
2015 Typ-2-Diabetes einfach therapieren
2016 Diabetes und Thromboembolie
2018 Gerinnungsmanagement bei Diabetes

AUSZUG KLINISCHE STUDIEN

2017 A Study in Patients with Type 2 Diabetes Mellitus2019 Reversing Type 1 Diabetes after it is established

AFFINITÄT / INTERESSE

Wir haben die interessierte Zielgruppe zu Ihrer Indikation



KEY OPINION LEADER-ANALYSE



Experten finden statt Experten suchen: Wir identifizieren alle Key Opinion Leader für Ihre Indikation.

IHR NUTZEN

- · Identifikation neuer Sprecher
- · Identifikation neuer Multiplikatoren, aufstrebender sowie interdisziplinärer Experten
- Analyse losgelöst von Facharztgruppen und Tätigkeitsbereichen (auf Kundenwunsch natürlich auch eingrenzbar)
- Detailinformation zu jeder als relevant identifizierten Expertentätigkeit

Wir liefern Ihnen eine fächerübergreifende Analyse aller Ärzte mit Expertentätigkeit für die Indikation Ihrer Wahl.

Anhand gemeinsam definierter Schlagworte werden Aktivitäten zur Indikation über folgende Kanäle gescreent:

- · Publikationen, Journale
- · (DFP-approbierte) Veranstaltungen
- · Meinungsäußerungen im Internet
- · Investigatoren/Leiter von klinischen Studien
- · Medizinische Gesellschaften, Patientenorganisationen

PROJEKTABLAUF

- Gemeinsamer Kick-off zur Abstimmung der Ziele/ Schlagwortdefinition
- · End-Workshop: Präsentation der Ergebnisse
- Lieferung: Powerpoint-Präsentation mit Zusammenfassung der Ergebnisse sowie Datenfile mit allen relevanten Ärzten nach Paket B mit Relevanz und Expertentätigkeiten

PROJEKTBEISPIEL

KOL/Experten-Analyse für eine Indikation in Österreich

€ 7.200,-

AFFINITÄTEN-ANALYSE



Analyse auf Arztebene, die das Interesse bzw. das Weiterbildungsverhalten des Arztes zu einer Indikation darstellt. Anhand von gemeinsam definierten Schlagwörtern werden diverse Kanäle gescreent. Darüber hinaus wird auch das Praxisangebot des Arztes berücksichtigt.

IHR NUTZEN

- Einzigartige Information über das berufliche Interesse zur jeweiligen Indikation
- Finden Sie Ihre ideale Zielgruppe für die Marktbearbeitung, Veranstaltungen, Mailings, Fortbildungen
- Analyse losgelöst von Facharztgruppen und Tätigkeitsbereichen (auf Kundenwunsch natürlich auch eingrenzbar)
- Eingrenzung großer Zielgruppen auf relevante Teile für Marketingaktivitäten
- Erweiterung kleiner Zielgruppen um weitere interessierte Facharztgruppen

PROJEKTABLAUF

- · Gemeinsamer Kick-off zur Abstimmung der Ziele/Schlagwortdefinition
- · End-Workshop: Präsentation der Ergebnisse
- Lieferung: Powerpoint-Präsentation mit Zusammenfassung der Ergebnisse sowie Datenfile mit allen relevanten Ärzten nach Paket B mit Einteilung des Interesses in Kategorien hoch/mittel/niedrig

PROJEKTBEISPIEL

Affinitätsanalyse für eine Indikation in Österreich

€ 5,600.-

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben Ihre maßgeschneiderte Lösung: Preis auf Anfrage



TELE SERVICES





TELEMARKETING

Wir sind Ihre erfolgreiche Stimme am Telefon und betreuen Ihre Zielgruppe persönlich, schnell und wirksam. Ganz gleich ob Sie Botschaften platzieren, Konditionen anbieten oder Opt-ins einholen wollen.

IHR NUTZEN

- Pharmaberaterinnen und -berater mit medizinischer oder pharmazeutischer Ausbildung haben ihre Berufung in der telefonischen Betreuung gefunden und freuen sich, Ihre Produkt-, Werbe-, und Verkaufsbotschaft direkt bei Ihren Kunden zu platzieren.
- Unsere TeleServices bieten wir auf Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch und auf Wunsch in nahezu allen Sprachen an.
- Von der Konzeption des Gesprächsleitfadens über die Auswahl der Zielgruppe bis hin zur Abwicklung der Gespräche: Profitieren Sie während der gesamten Projektlaufzeit von unserer umfassenden Betreuung.

AUSZUG MÖGLICHER ADD-ONS:

- · Vorselektion der Zielgruppe
- · Personalisierter E-Mail-/Fax-/Postversand
- TeleDetailing
- · Einholung von E-Permissions
- · Wöchentlicher Report
- · Management-Presentation, Executive Summary

Falls nicht anders vorgegeben, empfehlen wir bei Ärzten, die im Spitalsbereich tätig sind, eine sinnvolle Anzahl an Adressaten auszuwählen (z.B. Abteilungsleiter mit der Bitte um interne Verteilung oder Aushang).

PROJEKTBEISPIEL

TeleMarketing mit 1.000 Personen in Österreich

€ 15.790,-



TELESALES

Speziell für Apotheker, Hausapotheker oder Ärzte mit Gewerbeschein bieten wir Ihre Produkte direkt über das Telefon an. Sie haben eine Aktion und wollen dem Umsatz noch den nötigen Push geben? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

EINE TELESALES AKTION...

- ... unterstützt Sie auch bei einer kurzfristigen Umsatzsteigerung.
- ... greift auf erprobte Bestellabwicklung zurück.
- ... ist ein effizienter Weg, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.
- ... gibt Ihnen einen übersichtlichen Erfolgsreport auf Apotheken-/Arztebene.
- ... kann alleine oder als Ergänzung zum Verkauf durch Ihren Außendienst durchgeführt werden.

Unsere telefonischen Pharmareferenten verkaufen Ihre Produkte über Telefon, unterstützen Sie bei Verkaufsaktionen und können gleich die Bestellung aufnehmen und weiterleiten. So können Sie mit gezielt gesetzten Aktionen Ihre Absätze pushen und den Umsatz steigern.

PROJEKTBEISPIEL

TeleSales-Aktion bei 500 Apotheken in Österreich

€ 10.820,-

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben Ihre maßgeschneiderte Lösung: Preis auf Anfrage



HOTLINE

Gerne nehmen wir die Anrufe Ihrer Ärzte, Apotheker oder Patienten entgegen und beantworten in enger Abstimmung mit Ihnen die gestellten Fragen. Unsere top geschulten Pharmareferenten unterstützen kompetent, hören Ihren Kunden und Konsumenten zu und betreuen sie mit Geduld und dem notwendigen Fachwissen.

EINE HOTLINE BIETET SICH AN

- · bei Lieferengpässen bzw. -verzögerungen
- · als Unterstützung bei einer Neueinführung oder Weiterentwicklung
- · als Ihr Helpdesk und erste Anlaufstelle bei Fragen
- · als Bestellannahme für Ihre Produkte
- · und für vieles mehr...

IHR NUTZEN

- · Hotline-Support für jeden Anlass: kompetent, schnell, zuverlässig
- · Einrichtung einer standardisierten Krisenhotline innerhalb von 24 Stunden möglich
- · Nach Wahl: 0800-Nummer oder Standard-Telefonnummer
- · Auf Wunsch: personalisierte Tonbandaufnahme, Warteschleifenmusik uvm.
- · Hotline-Betreuung in diversen Sprachen verfügbar

PROJEKTBEISPIEL

Standardisierte Krisenhotline für 2 Monate

€ 4.640.-



MARKTFORSCHUNG

Sie suchen einen Partner für Ihre telefonischen Umfragen? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

IHR NUTZEN

· Spezialisiert auf das Gesundheitswesen:

Wir arbeiten seit 20 Jahren im HCP-Gesundheitswesen – jahrelange Erfahrung machen uns zur ersten Wahl für Ihr Projekt.

· Höchst qualifizierte Mitarbeiter:

Unsere Pharmaberaterinnen und -berater mit medizinischer oder pharmazeutischer Ausbildung haben ihre Berufung in der telefonischen Betreuung gefunden und erheben die für Sie notwendigen Erkenntnisse direkt bei Ihren Kunden. Wir führen Gespräche auf Augenhöhe und können detaillierte Ergebnisse und Erkenntnisse liefern.

 Bestmögliche Betreuung und Projektmanagement:
 Von der Konzeption des Fragebogens über das Recruiting der Teilnehmer bis hin zur Abwicklung und Auswertung der Ergebnisse: Profitieren Sie während der gesamten Projektlaufzeit von unserer Betreuung.

· Vielfältige Projekterfahrung:

Profitieren Sie von unseren umfassenden Erfahrungen in Patient Journeys, Zufriedenheitsstudien, Erhebungen zu Behandlungstendenzen, Marktanalysen, Patientenpotenzialen.

· Flexible Abwicklung für den Arzt:

Wir laden jeden Arzt persönlich zur Teilnahme an der Marktforschung ein und richten uns gerne nach den Bedürfnissen des Arztes. Auf Wunsch vereinbaren wir uns einen weiteren Termin und erheben per Telefon, Videocall oder verschicken eine Online-Version oder erinnern erneut.

· Sprachliche Flexibilität:

Unsere Marktforschungen bieten wir in nahezu allen Sprachen an – ideal für internationale Erhebungen.

PROJEKTBEISPIEL

Marktforschung mit 1.000 Kontakten in Österreich

€ 16.740,-

Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben Ihre maßgeschneiderte Lösung: Preis auf Anfrage



VERLAGS-BEDINGUNGEN

MEDICAL TRIBUNE

FORMAT

312 x 440 mm

PAPIERQUALITÄT

57 g/m² LWC Recycling glänzend

CLINICUM-REIHE

FORMAT

A4, 210 x 297 mm

PAPIEROUALITÄT

Umschlag: 170 g/m² Bilderdruck matt Kern: 80 g/m² UMP So bzw. Norcorte, l matt

DOKTOR IN WIEN

FORMAT

A4, 210 x 297 mm

PAPIEROUALITÄT

115 g/m2 Hello Silk

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN PRINT

Anzeigenformat aus jeweiligem Medium druckfähiges PDF / X-4-Dateien in 4c Farbprofil ISO Coated v2

mind. 300 dpi

mind. 3 mm Überfüller bei abfallenden Sujets

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an at-anzeigen@medtrix.group (Datenvolumen weniger als 20 MB) Größere Datenmengen > 15 MB via WeTransfer.com

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

FACHKURZINFORMATION

Die Anlieferung der Fachkurzinformation zur Anzeige, falls nicht in der Anzeige integriert: bitte immer separat als Wordfile mitsenden.

ANLIEFERUNG VON FREMDBEILAGEN

Für die Titel CliniCum pneumo, CliniCum neuropsy und CliniCum derma:

Friedrich Druck & Medien GmbH >>Titel / Nr. << Zamenhofstraße 43-44 A-4020 Linz

Für die Titel Medical Tribune, CliniCum onko und CliniCum innere:

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne >>Titel / Nr. << Wiener Straße 80 A-3580 Horn

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN ONLINE

Banner im jeweiligen Format animiertes gif, jpg, png oder in HTML5 inkl. URL zur Landingpage

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VIDEO

Format: Video im Querformat; Breitbild (16:9)

Auflösung: 1920 x 1080

Video-Dateityp: mp4-Datei, mov-Datei

Videocodec: H.264 codiert

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN AUDIO

Format: PCM, AAC/MP3 (320 kbit/s) Sample Rate: 44.100 kHz, 48 kHz

Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2022

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle Preise netto, Print zzgl. 5% Werbeabgabe zzgl. 20% Mwst.
UID: ATU 48742605
DVR-Nr.: 4007613
Firmenbuchnummer FN 189189 w
Firmenbuchgericht Handelsgericht Wien,
Marxergasse 1a, 1030 Wien

Es gelten die AGB der MedTriX Group, nachzulesen unter https://medtrix.group/oesterreich/agb/

BANKVERBINDUNG

UniCredit Bank Austria AG KontoNr: 10019608107

BLZ: 12000

IBAN: AT80 1200 0100 1960 8107

BIC: BKAUATWW

MEDIENINHABER

MedTriX GmbH Grünbergstraße 15, 1120 Wien www.medtrix.group/oesterreich

Tel. +43 1 54600-0

KONTAKT



GESCHÄFTSFÜHRUNG

FRIEDRICH TOMASCHEK
Geschäftsführer
friedrich.tomaschek@medtrix.group
T +43 (1) 54600 520
M +43 676 88460 520



VERKAUF / KUNDENBERATUNG

BIRGIT EDLINGER
Key Account Manager
birgit.edlinger@medtrix.group
T +43 (1) 54600 541
M +43 676 88460 541



SARAH KRONABITTER, MA Key Account Manager sarah.kronabitter@medtrix.group T +43 (1) 54600 542 M +43 676 88460 542



ANDREAS MAIER
Key Account Manager
andreas.maier@medtrix.group
T +43 (1) 54600 553
M +43 676 88460 553

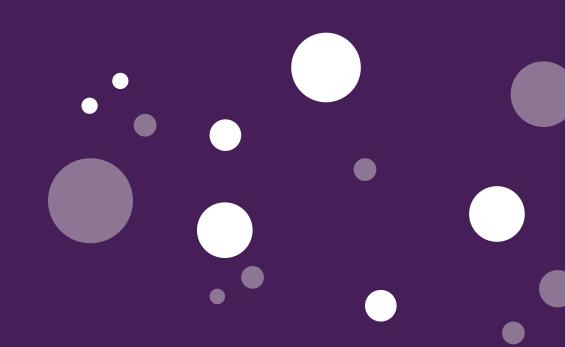


WERKAUF DACH

MARC BORNSCHEIN

Key Account Manager
marc.bornschein@medtrix.group
T +43 (1) 54600 550
M +41 79 40 36 127

^{*}Aus Gründen der Lesbarkeit wird darauf verzichtet, geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Männer und Frauen in gleicher Weise.



MedTriX GmbH Grünbergstraße 15 Stiege 1 AT-1120 Wien T +43 1 54600-0 E at-info@medtrix.group www.medtrix.group