MEDICAL TRIBUNE

MEDIA DATEN 2023 Print Digital

Digital
Fortbildungen
Daten & Dialog
Digital Future

Med Tri Group we care for media solutions

MedTriX Group: ein neuer Verbund für eine neue Zeit

Alles was wir tun, ist darauf ausgerichtet, die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden, denn die digitale Transformation vollzieht sich in allen Bereichen. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien. So entstehen skalierbare Geschäftsmodelle und massgeschneiderte Produkte, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch neue Massstäbe im Gesundheitsmarkt setzen.

Dies erreichen wir aufgrund unserer DACH-weiten Diversität, unserer zukunftsorientierten Teams, unserer digitalen Kompetenz, unserer etablierten Medien-Brands – und nicht zuletzt dank unserer langjährigen Erfahrung als Verlag.



www.medtrix.group

MEDIENKOMPETENZ UNTER EINEM DACH



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kunden und Geschäftspartner!

Das Produktportfolio der MedTriX AG, das wir Ihnen hier mit unseren aktuellen «Mediadaten 2023» präsentieren, bietet Ihnen auch im kommenden Jahr beste Voraussetzungen für einen perfekten crossmedialen Marketing-Mix. Unsere Produktpalette ist der Motor, der Ihr Getriebe zum Laufen bringt, jedes Zahnrädchen greift über ins andere und alles kann perfekt aufeinander abgestimmt werden.

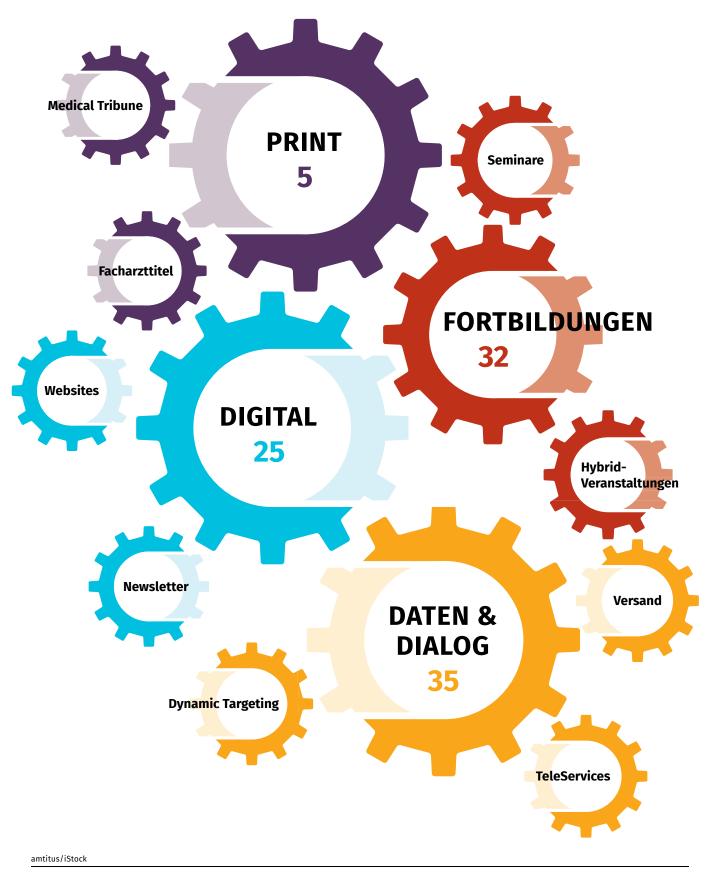
Unsere Fachzeitschriften und digitalen Medien spielen hier eine bedeutende Rolle. Auch in herausfordernden Zeiten, in denen die direkte Kommunikation mit Ihren Zielgruppen und mit Entscheidungsträgern im Gesundheitswesen erschwert wird, stehen wir Ihnen mit unseren vielfältigen Informationskanälen und einer besonderen Expertise im Daten- und Dialogbereich als Träger Ihrer Botschaften und Problemlöser zur Seite.

Die MedTriX AG bietet mit ihrer erfahrenen und kompetenten Mannschaft eine breite Palette an reichweitenstarken Printmedien, innovativen digitalen Tools sowie perfekten Daten- und TeleServices in hoher Qualität an, mit denen Sie Ihre Zielgruppen optimal erreichen können.

Mein Team und ich freuen uns auf eine weitere gute Zusammenarbeit mit Ihnen, wir stehen gerne jederzeit für Ihre Anliegen und Anfragen zur Verfügung!

Oliver Kramer Verwaltungsratspräsident MedTriX AG

UNSERE SERVICES AUF EINEN BLICK



PRINT

Medical Tribune / Tribune Médicale / Medical Tribune Ticino

Medical Tribune Facharzttitel Hospital Tribune Pharmaceutical Tribune

Sonderproduktionen

Beilagen und Buchprojekte

Medical Tribune public / Tribune Médicale public Ratgeber Fokus Medical Display

Tischkalender

Creative Products



MEDICAL TRIBUNE TRIBUNE MÉDICALE MEDICAL TRIBUNE TICINO



Unsere Zeitungen für Allgemeinpraktiker und Internisten bieten eine zeitgerechte Mischung praxisrelevanter Themen aus Medizin und Pharmaindustrie. Seit mittlerweile 55 Jahren gehören sie zu den beliebtesten und meistgelesenen Fachtiteln für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte. Wir vereinen vielseitige Fortbildung und ein zeitgerechtes, aktuelles und praxisrelevantes Themenspektrum mit aufschlussreichen Bildern und Infografiken für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in einem einzigartigen Zeitungskonzept. Für uns als führender medizinischer Fachverlag ist Transparenz ein wichtiger Begriff – seit über 15 Jahren lassen wir unsere ausgewiesenen Auflagen jährlich durch die WEMF beglaubigen. Selbstverständlich sind unsere Zeitungen auch als E-Paper verfügbar.



ECKDATEN

Auflage:

Medical Tribune: 11000 Exemplare Tribune Médicale: 5000 Exemplare Medical Tribune Ticino: 2500 Exemplare

WEMF 2021-2022:

MT total verbreitete Auflage: 10 554 Exemplare TM total verbreitete Auflage: 4861 Exemplare

Erscheinungsweise: wöchentlich (MT/TM) / monatlich (MTT)

LESERKREIS

Allgemeinpraktiker, Hausärzte, Internisten, niedergelassene Ärzte

SPEZIALRUBRIKEN (SPECIALS) IN MEDICAL TRIBUNE UND TRIBUNE MÉDICALE

Charakteristika: Die regelmässigen Specials informieren über diagnostische und therapeutische Neuigkeiten aus einem spezifischen Fachgebiet mit hoher Relevanz für die Praxis.



Änderungen vorbehalten

ERSCHEINUNGSPLAN 2023

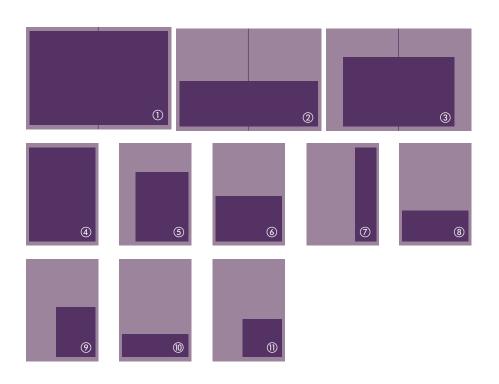
MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE / MEDICAL TRIBUNE TICINO

Monat	MT/TM Nr.	MT Ticino Nr.	Special MT/TM	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Druckunterlagenschluss
Januar	01-02		Kardiologie/Diabetes	Fr., 13.01.2023	Fr., 09.12.2022	Fr., 09.12.2022
	03		Geriatrie / Schmerz	Fr., 20.01.2023	Di., 03.01.2023	Di., 03.01.2023
	04		Urologie / Gynäkologie	Fr., 27.01.2023	Fr., 06.01.2023	Fr., 06.01.2023
Februar	05		ORL / Pneumologie	Fr., 03.02.2023	Fr., 13.01.2023	Fr., 13.01.2023
	06		Kardiologie/Diabetes	Fr., 10.02.2023	Fr., 20.01.2023	Fr., 20.01.2023
	07		Rheumatologie	Fr., 17.02.2023	Fr., 27.01.2023	Fr., 27.01.2023
	08	1–2	Neurologie / Psychiatrie	Fr., 24.02.2023	Fr., 03.02.2023	Fr., 03.02.2023
März	09		Rare Diseases	Fr., 03.03.2023	Fr., 10.02.2023	Fr., 10.02.2023
	10		Geriatrie / Schmerz	Fr., 10.03.2023	Fr., 17.02.2023	Fr., 17.02.2023
	11		Kardiologie/Diabetes	Fr., 17.03.2023	Fr., 24.02.2023	Fr., 24.02.2023
	12		ORL / Pneumologie	Fr., 24.03.2023	Fr., 03.03.2023	Fr., 03.03.2023
	13	3	Phytotherapie	Fr., 31.03.2023	Fr., 10.03.2023	Fr., 10.03.2023
April	14		Rheumatologie	Do., 06.04.2023	Fr., 17.03.2023	Fr., 17.03.2023
	15		Geriatrie / Schmerz	Fr., 14.04.2023	Fr., 24.03.2023	Fr., 24.03.2023
	16		Kardiologie/Diabetes	Fr., 21.04.2023	Fr., 31.03.2023	Fr., 31.03.2023
	17	4	Dermatologie / Allergologie	Fr., 28.04.2023	Fr., 06.04.2023	Fr., 06.04.2023
Mai	18		Urologie / Gynäkologie	Fr., 05.05.2023	Fr., 14.04.2023	Fr., 14.04.2023
	19		ORL / Pneumologie	Fr., 12.05.2023	Fr., 21.04.2023	Fr., 21.04.2023
	20		Geriatrie / Schmerz	Fr., 19.05.2023	Fr., 28.04.2023	Fr., 28.04.2023
	21	5	Kardiologie/Diabetes	Fr., 26.05.2023	Fr., 05.05.2023	Fr., 05.05.2023
Juni	22		Neurologie	Fr., 02.06.2023	Fr., 12.05.2023	Fr., 12.05.2023
	23		Kardiologie/Diabetes	Fr., 09.06.2023	Fr., 19.05.2023	Fr., 19.05.2023
	24		Phytotherapie	Fr., 16.06.2023	Fr., 26.05.2023	Fr., 26.05.2023
	25		Geriatrie / Schmerz	Fr., 23.06.2023	Fr., 02.06.2023	Fr., 02.06.2023
	26	6	Dermatologie / Allergologie	Fr., 30.06.2023	Fr., 09.06.2023	Fr., 09.06.2023
August	27-32		Kardiologie/Diabetes	Fr., 11.08.2023	Fr., 21.07.2023	Fr., 21.07.2023
	33		Urologie / Gynäkologie	Fr., 18.08.2023	Fr., 28.07.2023	Fr., 28.07.2023
	34	7-8	Geriatrie / Schmerz	Fr., 25.08.2023	Fr., 04.08.2023	Fr., 04.08.2023
September	35		Neurologie / Psychiatrie	Fr., 01.09.2023	Fr., 11.08.2023	Fr., 11.08.2023
	36		Dermatologie / Allergologie	Fr., 08.09.2023	Fr., 18.08.2023	Fr., 18.08.2023
	37		Kardiologie/Diabetes	Fr., 15.09.2023	Fr., 25.08.2023	Fr., 25.08.2023
	38		Geriatrie / Schmerz	Fr., 22.09.2023	Fr., 01.09.2023	Fr., 01.09.2023
	39	9	Rare Diseases	Fr., 29.09.2023	Fr., 08.09.2023	Fr., 08.09.2023
Oktober	40		ORL / Pneumologie	Fr., 06.10.2023	Fr., 15.09.2023	Fr., 15.09.2023
	41		Kardiologie/Diabetes	Fr., 13.10.2023	Fr., 22.09.2023	Fr., 22.09.2023
	42		Rheumatologie	Fr., 20.10.2023	Fr., 29.09.2023	Fr., 29.09.2023
	43	10	Urologie / Gynäkologie	Fr., 27.10.2023	Fr., 06.10.2023	Fr., 06.10.2023
November	44		Geriatrie / Schmerz	Fr., 03.11.2023	Fr., 13.10.2023	Fr., 13.10.2023
	45		Neurologie / Psychiatrie	Fr., 10.11.2023	Fr., 20.10.2023	Fr., 20.10.2023
	46		Dermatologie / Allergologie	Fr., 17.11.2023	Fr., 27.10.2023	Fr., 27.10.2023
	47	11	Kardiologie/Diabetes	Fr., 24.11.2023	Fr., 03.11.2023	Fr., 03.11.2023
Dezember	48		ORL / Pneumologie	Fr., 01.12.2023	Fr., 10.11.2023	Fr., 10.11.2023
	49		Geriatrie / Schmerz	Fr., 08.12.2023	Fr., 17.11.2023	Fr., 17.11.2023
	50		Urologie / Gynäkologie	Fr., 15.12.2023	Fr., 24.11.2023	Fr., 24.11.2023
	51-52	12	Kardiologie/Diabetes	Fr., 22.12.2023	Fr., 01.12.2023	Fr., 01.12.2023

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE

MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE / MEDICAL TRIBUNE TICINO





Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f/i	MT	TM	MT Ticino
2/1-Seite A3	1	596 × 390	26000	14 000	8000	7000
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	2	596 × 195	22 000	11500	6750	6000
Panorama 2 x A4 (über Bund)	3	480 × 297	22 000	11500	6750	6000
1/1-Seite A3	4	286 × 390	15 000	7500	4500	4000
A4	(5)	228 × 297	12 000	6000	3750	3250
1/2-Seite quer	6	286 × 195	12 000	6000	3750	3250
2/5-Seite hoch	7	112 × 390	11000	5500	3500	3000
1/3-Seite quer	8	286 × 130	10 000	5000	3000	2750
A5 3-spaltig hoch	9	170 × 215	10 000	5000	3000	2750
1/4-Seite quer	10	286 × 98	8000	4000	2500	2250
1/4-Seite 3-spaltig	11)	170 × 163	8000	4000	2500	2250

(vierfarbig Euroskala)

Grosseinleger (A3)

	Kombi d/f/i	MT	TM	MT Ticino
4-seitig	26 000	14 000	8000	7000
2-seitig	18 000	9000	5500	4750

Lose Beilagen (bis A4)

Lose beilageii (bis A4)				
	Kombi d/f/i	MT	TM	MT Ticino
Preise inklusive Porto	15 000	7500	4500	4000

Alle Angaben in Millimeter Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

MEDIZIN • MEDIADATEN 2023

SPEZIAL- & COVER-WERBEFORMEN

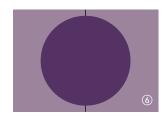
MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE MEDICAL TRIBUNE TICINO











Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f/i	MT	TM	MT Ticino
U1	1	286 × 305	18 000	10 000	5500	4750
U2	2	286 × 390	17000	9000	5000	4500
U4	2	286 × 390	16 000	8000	4750	4250
Titelspot oben	3	45 × 67	8000	4000	2500	2250
Titelspot unten	4	286 × 98	9000	4500	2750	2500
Kreisanzeige	(5)	Ø120	10 000	5000	3000	2750
Kreisanzeige über Bund	6	Ø387	26000	14 000	8000	7000.–

Mengenrabatt auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)



MANTELUMLEGER

4-seitiger grossformatiger A3-Umleger um die gesamte Zeitung. Der Umleger erhält zur postalischen Steuerung den Original-Titelkopf der Trägerobjekte, ansonsten können alle vier Seiten frei genutzt werden. Für die Gestaltungsrichtlinien und technischen Angaben fordern Sie bitte ein separates Informationsblatt bei uns an.

Format der Zeitung: 315 × 440 mm gestaltbare Fläche Titelseite: 286 × 305 mm gestaltbare Fläche Seite 2–3: 2 × 315 × 125 mm gestaltbare Fläche Seite 4: 286 × 405 mm (inkl. Überlappung 1 × 20 mm)



BANDEROLE

Format der Zeitung: A4 quer Format der Banderole: 315 × 474 mm gestaltbare Fläche Titelseite: 315 × 179 mm gestaltbare Fläche Rückseite: 2 × 315 × 125 mm (inkl. Überlappung 1 × 20 mm)

Für die Gestaltungsrichtlinien fordern Sie bitte ein separates Informationsblatt bei uns an.

	Kombi D/F/I	MT	TM	MT Ticino
Mantelumleger	65 000	35 000	20000	15 000
Banderole	27500	15 000	8500	7500
Titelkarte	15 000.–	8000	4500	4000

Weitere Spezialwerbeformen wie Inserat als Klappe, Inserat auf Panoramaklappe, Tasche und vieles mehr erhalten Sie auf Anfrage. Wir beraten Sie gerne und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Ideen.

Alle Angaben in Millimeter Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

MEDICAL TRIBUNE FACHARZTTITEL



Für Neurologen und Psychiater, Onkologen und Hämatologen, Gynäkologen und Urologen, Dermatologen, Rheumatologen, Pneumologen und HNO-Ärzte, Gastroenterologen und Pädiater.

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.





ECKDATEN

Auflage: 4'000 deutsch 2'000 französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

Änderungen vorbehalten

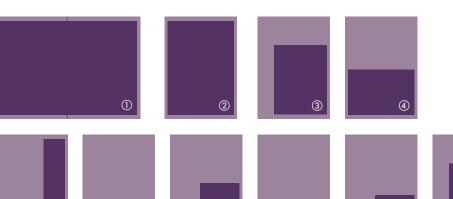
ERSCHEINUNGSPLAN 2023

MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE FACHARZTTITEL

			Erscheinungsmonat Inserate- und	
Facharzttitel (deutsch)	Facharzttitel (französisch)	Kongresse	Druckunterlagenschluss	
Onkologie / Hämatologie 1–2	Onkologie 1	ASH, SABCS	Februar	
Rheumatologie 1	Rheumatologie 1	ACR	10.02.2023	
astroenterologie / Hepatologie 1	Gastroenterologie / Hepatologie 1	WCOG 2021		
ynäkologie / Urologie 1	Gynäkologie / Urologie 1	SABCS, FomF, KPGG		
leurologie / Psychiatrie 1	Neurologie / Psychiatrie 1	DGPPN, SNG-Jahrestagung	März	
nkologie / Hämatologie 3		ASCO GI	10.03.2023	
ädiatrie 1	Pädiatrie 1	div		
neumologie / ORL 1	Pneumologie / ORL 1	Workshop on Lung Health		
ermatologie 1	Dermatologie 1	Swiss Derma Day		
nkologie / Hämatologie 4	Onkologie / Hämatologie 2	ASCO GU, ELCC	April 13.04.2023	
heumatologie 2	Rheumatologie 2	Osteologie DVO	1010 112020	
astroenterologie / Hepatologie 2	Gastroenterologie / Hepatologie 2	Gastro Update, ILC		
ynäkologie / Urologie 2	Gynäkologie / Urologie 2	EAU	Mai	
nkologie / Hämatologie 5		EAU	12.05.2023	
neumologie / ORL 2	Pneumologie / ORL 2	SGP-Kongress		
ermatologie 2	Dermatologie 2	AAD Annual Meeting		
eurologie / Psychiatrie 2	Neurologie / Psychiatrie 2	EPA, AAN, FomF Neurologie		
nkologie / Hämatologie 6	Onkologie / Hämatologie 3	ELCC	Juni 09.06.2023	
ädiatrie 2	Pädiatrie 2	Europediatrics, EAP-Kongress	07.00.2023	
heumatologie 3	Rheumatologie 3	WCO-IOF-ESCEO		
astroenterologie / Hepatologie 3	Gastroenterologie / Hepatologie 3	DDW	August	
nkologie / Hämatologie 7–8	Onkologie / Hämatologie 4	ASCO und EHA (1)	18.08.2023	
ynäkologie / Urologie 3	Gynäkologie / Urologie 3	SGGG		
eurologie / Psychiatrie 3	Neurologie / Psychiatrie 3	EAN		
nkologie / Hämatologie 9		ASCO und EHA (2) /WCLC	September 15.09.2023	
neumologie / ORL 3	Pneumologie / ORL 3	ATS Conference	13.07.2023	
heumatologie 4	Rheumatologie 4	EULAR		
ermatologie 3	Dermatologie 3	EADV-Kongress		
nkologie / Hämatologie 10	Onkologie / Hämatologie 5	ESMO Congress (1)	Oktober	
ädiatrie 3	Pädiatrie 3	Jahrestagung Pädiatrie Schweiz	13.10.2023	
heumatologie 5	Rheumatologie 5	RheumaTop		
astroenterologie / Hepatologie 4	Gastroenterologie / Hepatologie 4	SGG-Jahreskongress, UEGW		
leurologie / Psychiatrie 4	Neurologie / Psychiatrie 4	SGPP, ECTRIMS	November	
nkologie / Hämatologie 11		ESMO Congress (2) /ESMO MAP	10.11.2023	
neumologie / ORL 4	Pneumologie / ORL 4	ERS-Kongress		
ermatologie 4	Dermatologie 4	Jahresversammlung SGDV		
ynäkologie / Urologie 4	Gynäkologie / Urologie 4	div		
nkologie / Hämatologie 12	Onkologie / Hämatologie 6	DGHO	Dezember	
ädiatrie 4	Pädiatrie 4	FomF Pädiatrie	24.11.2023	
heumatologie 6	Rheumatologie 6	SGR, DGRh		

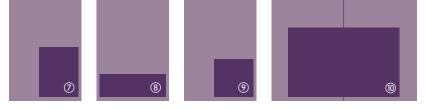
Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE - FACHARZTTITEL



20%

Durchbucherrabatt



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f	d	f
2/1-Seite A3	1)	596 × 390	14 000	8500	7000.–
1/1-Seite A3	2	286 × 390	8250	4750	4000
A4	3	210/228 × 297	7000	4000	3250
1/2-Seite quer	4	286 × 195	7000	4000	3250
2/5-Seite hoch	(5)	112 × 390	6500	3750	3000
1/3-Seite quer	6	286 × 130	5750	3250	2750
A5 3-spaltig hoch	7	170 × 215	5750	3250	2750
1/4-Seite quer	8	286 × 98	4750	2750	2250
1/4-Seite 3-spaltig	9	170 × 163	4750	2750	2250
Panorama 2x A4	10	420 (456) × 297	12500	7500.–	6000

(vierfarbig Euroskala)

 Kombi d/f
 d
 f

 Preise inklusive Porto
 8000. 4750. 4000.

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN – FACHARZTTITEL









Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f	d	f
U1	1)	286 × 305	10 000	5750	4750
U2	2	286 × 390	9250	5250	4500
U4	2	286 × 390	8750	5000	4250
Titelspot oben	3	45 × 67	4750	2750	2250
Titelspot unten	4	286 × 98	5250	3000	2500
Banderole	(5)	315 × 474	16 000	9500	7500
Titelkarte			8000	4750	4000
Andere Formatvarianter	n auf Anfrage				

(vierfarbig Euroskala)

Alle Angaben in Millimeter Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

12 MEDIZIN • MEDIADATEN 2023

UPDATE-CME-HEFT

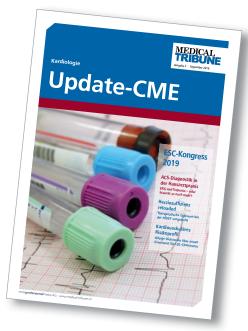
WISSENSCHAFT FÜR DIE PRAXIS – FÜR DIE ÄRZTLICHE FORTBILDUNG

Das Update-CME-Heft enthält News und Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und erscheint als Beilage.

Jede Ausgabe widmet sich dabei einem aktuellen Kongress etwa im Bereich Kardiologie, Diabetologie, Neurologie, Pneumologie oder Rheumatologie.

Die Redaktion berichtet von aktuellen Forschungsergebnissen und deren Konse-quenzen für den klinischen Alltag – leserfreundlich und praxisnah aufbereitet.

Die CME-Zertifizierung durch die entsprechenden Fachgesellschaften sorgt für eine Qualitätssicherung und erhöht die Akzeptanz bei den Lesern deutlich.



MEDICAL TRIBUNE BUCHPROJEKTE

VOM GESUNDHEITS- BIS ZUM PRAXISHANDBUCH

Unser Spektrum reicht von speziellen medizinischen Indikationen für Patienten bis hin zum Praxismanagement für Profis.

Wir realisieren gemeinsam mit Interessenten aus der pharmazeutischen Industrie, Patientenorganisationen und anderen Institutionen Bücher für Menschen, die sich für Gesundheitsthemen interessieren. Desweiteren stehen wir auch für Buchprojekte zur Verfügung, die sich an Ärztinnen und Ärzte richten.

Wir setzen Ideen um: vom Konzept über das Autoren-Coaching und die Herstellung bis hin zur Vermarktung im Buchhandel oder als E-Book im Online-Versand.

Jedes neue Buch bietet zudem dem Aussendienst Gelegenheit für spannende und aufschlussreiche Gespräche beim Praxisbesuch.

Profitieren Sie von unseren langjährigen Erfahrungen. Wir erstellen gerne mit Ihnen einen erfolgreichen Projektplan.



SONDERPRODUKTIONEN

MEDICAL TRIBUNE & TRIBUNE MÉDICALE



CONFERENCE NEWS

Format A4, 4 oder 8 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben und/ oder separater Vertrieb per Post

Conference News ist ein schnelles Informationsinstrument, geeignet für Firmen- und Präparateinformationen. Die Redaktion erstellt anlässlich eines nationalen oder internationalen Kongresses gemeinsam mit einem ausgewiesenen Experten eine themengebundene Berichterstattung.



PATIENTEN-NEWS

Format A3, 4 oder 8 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben, Auslage im Wartezimmer und/oder separater Vertrieb per Post

Informationen zu einem spezifischen Krankheitsbild werden patientengerecht und publikumswirksam aufbereitet.

Der Patienten-Newsletter erscheint als Beilage zur Auslage im ärztlichen Wartezimmer oder kann vom Arzt direkt an betroffene Patienten abgegeben werden.



DIALOG

Format A4, 8, 12, 16 oder 24 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben und/oder separater Vertrieb per Post

Als Beilage dient der Dialog als Kommunikationsinstrument mit vertiefenden Informationen der wissenschaftlichen Beweisführung für neue oder bewährte Therapieprinzipien.



SONDERHEFT

Format A4, min. 16 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben und/oder separater Vertrieb per Post

Eine Beilage zu spezifischen Themen. Gemeinsam mit renommierten Experten aus der Schweiz erstellt die Redaktion auf 16 Seiten oder mehr eine State-ofthe-Art-Publikation über Diagnose, Therapie und Verlaufskontrolle.



INTER MEDICAL REPORT

Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

In der journalistischen Aufbereitung unterscheidet sich der Inter Medical Report nicht von einem redaktionellen Beitrag. Aber Sie haben das volle Mitspracherecht bei der Zielsetzung und inhaltlichen Konzeption. Erstellt von der Redaktion mit bekannten Experten aus dem In- und Ausland, auch im Panorama-Format möglich.



FLASH

Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Dieses Format in Form freier redaktioneller Berichterstattung – unter Berücksichtigung des Schweizer Pharmakodex – kommuniziert schnellstmöglich Studienergebnisse und KOL-Meinungen von nationalen und internationalen Kongressen.

14 MEDIZIN • MEDIADATEN 2023



ROUNDTABLE

Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben, auf Wunsch mit live Webcast

Experten treffen sich am runden Tisch und diskutieren, moderiert von Medical Tribune-Redaktoren, über eine Indikation, ein neues Medikament, eine neue Studie, praxisnah und spannend.



EXPERTS LOUNGE

Format A3, 2 Seiten, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Nach einem Einleitungstext beantworten 4 Experten 4 Fragen zu einem ausgesuchten Thema. Ein KOL kommentiert die Antworten und bezieht Stellung. Dem Leser wird praxisnahes Wissen aus verschiedenen Perspektiven angeboten.



IM FOKUS

Format A3, 1 oder 2 Seiten, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Wir präsentieren in der Rubrik «Unternehmen im Fokus» Ihre Firma und in der Rubrik «Medikament im Fokus» Ihre spezielle therapeutische Option. Dabei stellen wir Ihr Anliegen in den Mittelpunkt.



MEDICAL TRIBUNE MAGAZIN

Format A4, min. 16 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben

Eine Beilage zu spezifischen Themen. Gemeinsam mit renommierten Experten aus der Schweiz erstellt die Redaktion auf 16 Seiten oder mehr eine State-ofthe-Art-Publikation über Diagnose, Therapie und Verlaufskontrolle.



PRAXIS-WORKSHOP

1/2 Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Der Praxisworkshop ist eine Serie von mindestens drei Beiträgen. Ein Experte erklärt anhand einer Kasuistik oder Fragestellung das adäquate diagnostische und therapeutische Vorgehen. Dabei werden Studienresultate zitiert und praxisnahe therapeutische Massnahmen vorgeschlagen.



SONDERDRUCKE

Von fast allen Publikationen unserer Objekte können Sie Sonderdrucke erhalten, zum Abgeben am Ausstellungsstand, durch den Aussendienst, für Mailing-Aktionen. Die Höhe der Auflage wählen Sie entsprechend Ihres Bedarfs. Gestalterische Anpassungen auf Ihre individuellen Bedüfnisse sind möglich.

HOSPITAL TRIBUNE



Die Zeitung für Schweizer Spitalärztinnen und -ärzte

Hospital Tribune richtet sich an die Ärztinnen und Ärzte im Spital, vornehmlich an die Mitarbeitenden der inneren Abteilungen, speziell im Bereich der Kardiologie, Nephrologie, Onkologie und Hämatologie, Rheumatologie, Gastroenterologie, Pneumologie, Endokrinologie, Stoffwechselkrankheiten und Infektiologie.

Daneben werden wichtige Themen aus den operativen Fachbereichen behandelt, die von generellem Interesse sind.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in der Therapie und Diagnostik sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird unser Angebot durch Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

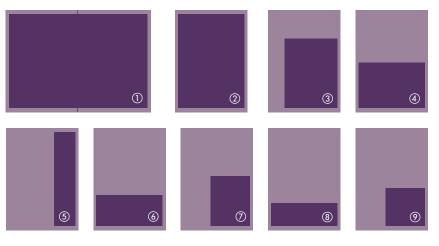
Auflage: Hospital Tribune (D): 6500 Exemplare Hospital Tribune (F): 4000 Exemplare

Erscheinungsweise: 6x jährlich

Monat	Nr.	Special	Kongresse	Erscheinungsdatum	Inserate- und Druckunterlagenschluss
März	1	Kardiologie / Diabetes	EASD, ADA	24.03.2023	03.03.2023
April	2	Urologie / Gynäkologie	DGPPN, ACC	21.04.2023	31.03.2023
Juni	3	Onkologie	EAU	23.06.2023	02.06.2023
September	4	Infektiologie	ASCO, ESH	22.09.2023	01.09.2023
Oktober	5	Geriatrie / Schmerzen	ESC, EASD	20.10.2023	29.09.2023
November	6	Neurologie	ECTRIMS	24.11.2023	03.11.2023

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE - HOSPITAL TRIBUNE



20%

Durchbucherrabatt

Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f	d	f
2/1-Seite A3	1	596 x 390	17000	10 000	8000
1/1-Seite A3	2	286 x 390	9500	5500	4500
A4	3	228 x 297	7500	4250	3750
1/2-Seite quer	4	286 x 195	7500	4250	3750
2/5-Seite hoch	(5)	112 x 390	6750	4000	3500
1/3-Seite quer	6	286 x 130	6000	3500	3000
A5 3-spaltig hoch	7	170 x 215	6000	3500	3000
1/4-Seite quer	8	286 x 98	5000	3000	2500
1/4-Seite 3-spaltig	9	170 x 163	5000	3000	2500

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi d/f	d	f
Preise inklusive Porto	9000	5000	4500

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN - HOSPITAL TRIBUNE









Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f	d	f
U1	1	286 × 305	11500	7'000.–	5500
U2	2	286 × 390	10 500	6500	5000
U4	2	286 × 390	9500	6000	4750
Titelspot oben	3	45 × 67	5000	3000	2500
Titelspot unten	4	286 × 98	6000	3500	2750
Banderole	(5)	315 × 474	18 000.–	11000	9000
Andere Formatvarianter	n auf Anfrage				

(vierfarbig Euroskala)

Alle Angaben in Millimeter Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

PHARMACEUTICAL TRIBUNE



Die Zeitung für Apothekerinnen und Apotheker

Die Pharmaceutical Tribune für Apothekerinnen und Apotheker mit über 1200 bezahlten Abonnements informiert aus Pharmazie und Medizin. Sie wird gemeinsam mit dem bei Apothekerinnen und Apothekern beliebten Fortbildungsmedium pharmActuel verteilt.

Sie enthält Berichterstattungen von Kongressen, Interviews mit Experten, Zusammenfassungen von wissenschaftlichen Studien und aktuellen Behandlungsrichtlinien.

Zusätzlich zu den medizinischen Themen informiert die Pharmaceutical Tribune auch über aktuelle gesundheitspolitische Diskussionen, Marketing und Betriebswirtschaft sowie spezielle Fortbildungsangebote. Die Zeitung unterstützt Apothekerinnen und Apotheker in der Ausübung ihrer wachsenden Kompetenzen.

Die Pharmaceutical Tribune erscheint sechsmal pro Jahr mit entsprechenden Sonderthemen.

Die Zeitung verfügt über Kooperationspartnerschaften mit Amedis UE, medinform, pharmaMONTANA und pharmaDavos.

ECKDATEN

Auflage: Pharmaceutical Tribune (D):

2500 Exemplare

Pharmaceutical Tribune (F):

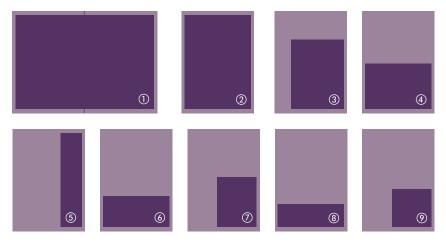
1500 Exemplare

Erscheinungsweise: 6x jährlich

Monat	Nr.	Special	Erscheinungsdatum	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Februar	1	Dermatologie	22.02.2023	03.02.2023
April	2	Phytomedizin	26.04.2023	06.04.2023
Juni	3	Herz-Kreislauf, Diabetes	28.06.2023	09.06.2023
August	4	Gynäkologie	30.08.2023	11.08.2023
Oktober	5	Vitamine und Mineralstoffe	11.10.2023	29.09.2023
Dezember	6	Kognition, Depression	06.12.2023	17.11.2023

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE - PHARMACEUTICAL TRIBUNE



20 %
Durchbucherrabatt

Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f	d	f
2/1-Seite A3	1	596 × 390	10 000	6500	5500
1/1-Seite A3	2	286 × 390	6250	3500	3000
A4	3	228 × 297	4'750	2750	2250
1/2-Seite quer	4	286 × 195	4750	2750	2250
2/5-Seite hoch	(5)	112 × 390	4750	2750	2200.–
1/3-Seite quer	6	286 × 130	4250	2500	2000
A5 3-spaltig hoch	7	170 × 215	4250	2500	2000
1/4-Seite quer	8	286 × 98	3500	2000	1750
1/4-Seite 3-spaltig	9	170 × 163	3500	2000	1750

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi d/f	d	f
Preise inklusive Porto	6000	3500	3000

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN – PHARMACEUTICAL TRIBUNE









Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f	d	f
U1	1)	286 × 305	7750	4250	3750
U2	2	286 × 390	7250	4000	3500
U4	2	286 × 390	6750	3750	3250
Titelspot oben	3	45 × 67	3500	2000	1750
Titelspot unten	4)	286 × 98	4000	2250	2000
Banderole	(5)	315 × 474	12 000	7000.–	6000
Andere Formatvarianter	n auf Anfrage				

(vierfarbig Euroskala)

Alle Angaben in Millimeter Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

MEDICAL TRIBUNE PUBLIC TRIBUNE MÉDICALE PUBLIC

DAS BELIEBTE GESUNDHEITSMAGAZIN

Wir sind thematisch perfekt auf das Zielpublikum und die saisonalen Themen zugeschnitten.

Sie ist thematisch exakt auf das Zielpublikum zugeschnitten. Eine Leserbefragung aus dem Jahr 2017 hat ergeben, dass unsere Leser die Ausgaben regelmässig, lange und ausführlich lesen.

Mit unseren Gesundheitsmagazinen verfügen wir über Medienpartnerschaften mit namhaften Schweizer Stiftungen, Gesellschaften und Zentren.

Die wichtigsten Neuerungen auf einen Blick:

- Zu unseren Kooperationspartnern gehören: aha! Allergiezentrum Schweiz, diabetesschweiz, Schweizerische Herzstiftung, Rheumaliga Schweiz und neu auch MigraineAction.
- Wir legen den Fokus auf vier Ausgaben im Jahr mit saisonalen Themen jeweils im Frühling, Sommer, Herbst und Winter.

Das Gesundheitsmagazin steht unseren Lesern kostenlos als E-Paper zur Verfügung.

LESERKREIS + DISTRIBUTION

Exklusive Distribution am Point of Interest mit minimalem Streuverlust!

Die «Medical Tribune public» und die «Tribune Médicale public» mit einer Gesamtauflage von 250 000 werden direkt in den Wartezimmern der Schweizer Arzt- und Zahnarztpraxen in einem eleganten Dispenser verteilt sowie per Post an Direktabonnenten gesendet. So erreicht das Gesundheitsmagazin die Leserschaft in einem hochaffinen Umfeld am Point of Interest.

Die Distribution setzt sich folgenderweise zusammen: Verteilung an über 2300 Medical Displays in Wartezimmern sowie zusätzlich 1000 bis 1200 Arzt- und Zahnarztpraxen. Belieferung unserer Direktabonnenten (7000 Ex.), Medien-

Kooperationspartner, Belege für Messen, Kunden, Fachtagungen und Symposien sowie Eigenbelege.



ECKDATEN

Auflage: 250'000 Exemplare

Medical Tribune Public: 150 000 Exemplare
Tribune Médicale Public: 100 000 Exemplare

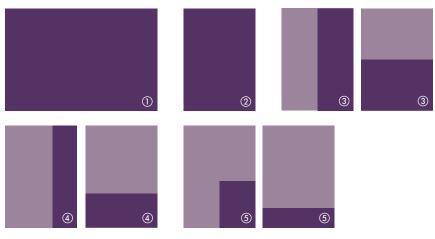
Erscheinungsweise: vierteljährlich



Nr.	Erscheinung ab	Inserate- und Druckunterlagenschluss	Themen
1	Frühling	03.03.2023	Augenpflege, Allergie, Baby- und Kleinkind, Entschlacken, Hautpflege, Heuschnupfen, Fusspflege, gereizte Augen, Gewichtskontrolle, Insektenschutz, Mundhygiene, Muskeln und Gelenke, Neurodermitis und Psoriasis, Saunieren, Schlafstörungen, Sonnenschutz, Vitamine und Mineralstoffe, Verdauung, Zeckenschutz
2	Sommer	12.05.2023	Ängstlichkeit, Blasenentzündung, Blutzucker, Bluthochdruck, Cannabis, Darmflora, Entschlacken, Intimpflege, Fusspflege, Proteine, Reiseapotheke, Sonnenschutz, Teebaumöl, Venenbeschwerden, Verdauungsbeschwerden, Wechseljahre, Wundund Narbenpflege, Schlafstörunögen, Stress, Verhütung, Wachstum, Warzen, Wechseljahre
3	Herbst	15.09.2023	Arthrose, Gedächtnis und Lernen, Ernährung, Hautpflege, Gelenke, Haarausfall, Immunsystem stärken, Inkontinenz, Kopfläuse, Muskulatur, Naturkosmetik, Nerven, Orthopädie, Osteoporose, Prostata, Psoriasis, reife Haut, Rückenschmerzen, Schwangerschaft und Baby, Stillen, Vitamine und Mineralstoffe
4	Winter	10.11.2023	Augenpflege, Blasenentzündung, Bluthochdruck, Diabetes, Erkältung und Grippe, Fieber, Fieberbläschen, Hämorrhoiden, Halsweh, Handpflege, Hautpflege, Geriatrie, Heiserkeit, Husten, Krebs, Lippenpflege, Muskulatur und Gelenke, Schnupfen, Vitamine und Mineralstoffe, Saunieren, Schlaf, Schnarchen, Tiergesundheit, Verdauung
Reda	ktionelle Sonderpublika	ationen oder Specials nach Verlagsofferte	

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE





Format		Grösse (Breite × Höhe in mm) +3 mm Beschnitt	Preis für d + f	
2/1 Seite (Panorama)	1	420 × 297	27 000	
2/1 Seite (Intropanorama, Seite 2/3)	1	420 × 297	30 000.–	
1/1 Seite	2	210 × 297	15 500	
2. US (1/1 Seite)	2	210 × 297	18 000	
4. US (1/1 Seite)	2	210 × 297	19500	
1/2 Seite (quer) 1/2 Seite (hoch)	3	210 × 148 105 × 297	12 500 12 500	
1/3 Seite (quer) 1/3 Seite (hoch)	4	210 × 97 76 × 297	11 000 11 000	
1/4 Seite (quer) 1/4 Seite (Kasten)	(5)	210 × 74 105 × 126	9000 9000	

BEILAGEN

Beilage	Medicale Tribune Public CHF/Tsd.	Tribune Médicale Public CHF/Tsd.	Kombiniert d + f CHF/Tsd.	
Beilage bis 25 g	130.–	140	130	
Beilage bis 35 g	150.–	160	150	
Beilage bis 50 g	150.–	165	150	
Produktmuster (exkl. Trägeranzeige)	75	80	75	

BANNER

Format	Grösse (Breite × Höhe in Pixel)	Preis
Medium rectangle	300 × 250	auf Anfrage
Sonderformat	620 × 90	auf Anfrage

SONDERPRODUKTE

Zur BENU Doppelseite, Gesundheits-Rätsel, Sponsoring Wettbewerb, Marktplatz (500 Zeichen mit Packshots)



Schweizerische Herzstiftung Fondation Suisse de Cardiologie Fondazione Svizzera di Cardiologia









Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

RATGEBER FOKUS

IHR WUNSCHTHEMA IM MITTELPUNKT

Entdecken Sie die neuen monothematischen «Ratgeber Fokus» zu wichtigen Themen rund um die Gesundheit. Neben dem redaktionellen Inhalt erhalten Sie Platz für Ihre eigenen PR-Inhalte und Anzeigen.

Nicht nur das Thema an sich rückt bei unserem «Ratgeber Fokus» in den Mittelpunkt: nein, auch Ihre Produkte und Ihre Botschaften erhalten die ungeteilte Aufmerksamkeit. Alle Ratgeber sind als exklusiv gesponserte Massnahme angedacht und werden pro Jahr nur 1x vergeben. Verteilt wird der neue «Ratgeber Fokus» direkt in den Wartezimmern von über 2300 schweizerischen Arztpraxen über das Medical Display, welches eine vorteilhafte Präsentation des «Ratgebers Fokus» sicherstellt.

Untenstehend erhalten Sie eine kleine Zusammenstellung der Reihe «Ratgeber Fokus»: Themenschwerpunkte sind beliebig erweiterbar.



ECKDATEN

Verteildauer: Auflage: Preis: 1 Jahr ab Verteilstart 100 000 Exemplare (60 000 D / 40 000 F) 25 000.–

MEDICAL DISPLAY

POSITIONIEREN SIE SICH

Die Breite an thematischen Feldern in der Medizin erschwert die bedürfnisgerechte Information der Patienten. Manche Patienten erkennen Symptome nicht als solche oder zu spät und lassen dadurch wertvolle Zeit verstreichen. Andere wiederum sind sich bestimmter Gefahren nicht bewusst und gehen dadurch ungewollt Risiken ein, welche vermeidbar wären.

Durch die Publikation eines themenspezifischen Prospekts positionieren Sie sich beim Patienten, aber auch beim behandelnden Arzt als fachlich kompetenter und transparenter Anbieter. Wir übernehmen für Sie die gesamte Verteilung, auf Wunsch auch die Koordination, Gestaltung und Druck. Unsere Displays stehen momentan in 2'300 Arztpraxen und Spitälern.

Preise pro installiertes Display je Projektfläche und Quartal

1 Quartal	8
2 Quartale	7.50
3 Quartale	7
4 Quartale	6

Verteilperioden 2023	Anlieferung der Prospekte bis
Frühling 2023	03. März 2023
Sommer 2023	12. Mai 2023
Herbst 2023	14. September 2023
Winter 2023	10. November 2023



Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

TISCHKALENDER

«PRAXIS, SPITAL UND APOTHEKE»

Seit vor fast 30 Jahren mit der Einführung des Tischkalenders Praxis begonnen wurde, hat sich viel getan. Mittlerweile werden unsere Tischkalender Praxis, Spital und Apotheke an insgesamt 11000 Verordner versandt, mit grosser Akzeptanz bei den entsprechenden Zielgruppen.

Nutzen Sie die aussergewöhnliche Möglichkeit der zielgenauen, täglichen Werbung am Arbeitsplatz des Verordners für das Jahr 2023. Ihre Anzeige auf unseren Tischkalendern Praxis garantiert den täglichen Kontakt der Verordner mit Ihren Produkten. Auf 53 Wochenblättern sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt an und sichern sich die regelmässige Aufmerksamkeit.

Durch das wöchentliche Blättern sind mindestens 53 Kontakte garantiert, dies ergibt zum Beispiel beim Tischkalender Praxis mit 60% Abonnentenquote 159 000 Kontakte und damit einen Kontaktpreis von CHF 0.20.

Nutzen Sie diese Plattform für bis zu 4 Produkte je Anzeigenplatz, da die Anzeigenmotive quartalsweise gewechselt werden können. Zudem erscheinen unsere Tischkalender streng nach Sprache getrennt: 2/3 Deutsch, 1/3 Französisch.



		T1 B 205 x H 65 mn	1	ı	T2 B 205 x H 65 mn	1	
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	
L1							R1
B 75 mm H 195 mm							B 75 mm H 195 mm
						Sonntag	
L2 B 75 mm H 195 mm	Eigene Termine		М1		M2	WO CHE	R2 B 75mm
H 195 MM		B1 B 205 x H 65 mn	B 69mm H 45mm		B 69 mm H 45 mm B2 B 205 x H 65 mm	ST SECTION OF SECTION	H 195 mm

ECKDATENAuflage Praxis:

Auriage Praxis:

3300 deutsch / 1700 französisch **Auflage Spital:**

2700 deutsch / 1300 französisch Auflage Apotheke:

1000 deutsch / 1000 französisch

Hauptzielgruppe:

Allgemeinmediziner, Internisten, Fachärztein Praxis und Spital / Apotheker

Erscheinungsweise: jährlich

Bitte liefern Sie die Druckdaten an marc.bornschein@medtrix.group oder per Post an: Medical Tribune, Marc Bornschein, Grosspeterstrasse 23, Postfach, CH-4002 Basel

Platzierung	Formate (Breite × Höhe in mm)	Praxis-Tischkalender	Spital-Tischkalender	Apotheken-Tischkalender
L1 / L2	75 × 195	32 000	24000	14 000
T1 / T2	205 × 65	32 000	24000	14 000
R1 / R2	75 × 195	32 000	24000	14 000
B1 / B2	205 × 65	32 000	24000	14 000
M1 / M6	69 × 45	16 000.–	12 000	7000.–

Inserateschluss: 06.10.2023 Druckunterlagenschluss: 13.10.2023 Erscheinung: Dezember 2023

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

CREATIVE PRODUCTS



Die Antwort ist JA, wie lautet Ihre Frage?

Unsere Inhouse-Kreativabteilung kommt oft dann zum Zug, wenn andere längst den Kopf schütteln. Eigenes Fotostudio, eigenes Layout, eigener Kopf. Wir finden ausserhalb ausgetretener Pfade neue Wege – Print, Online, Crossmedial. Ihr Auftritt ist deshalb bei uns in guten Händen. Wir konzipieren aussergewöhnliche Sonderwerbeformen in unseren Printtiteln, aber auch Kalender, Werbemittel, Duftmarketing, Kundenbindungstools, analoge und digitale Spiele und, und, und... Gutes Marketing ist die Summe richtiger Entscheidungen. Schildern Sie uns Ihre Aufgabe und wir finden eine emotional ansprechende Lösung, die Ihrer Zielgruppe garantiert ein Licht aufgehen lässt oder ein Lächeln zaubert.

Abgabetool-Beispiele

Wir bieten hochwertiges, medizinisch referenziertes Aussendienst-Abgabematerial zur Unterstützung von Arzt und Apotheker, im Gespräch mit Patienten und zur Steigerung der Compliance. Nachstehend drei Beispiele für Kundenbindungstools aus der Vergangenheit, mehr jederzeit gerne auf Anfrage!



3D-POSTER

Ein Blickfang in jeder Praxis, Ihre Indikation immer im Blick. Poster mit Relief im Format A2 Aus Kunststoff heiss reliefiert geformt



TEAR PAD

Das perfekte Tool, um Patienten umfangreich aufzuklären, mit 2 Ausklappseiten zur detailierten Beratung. Format: 17 × 24 cm

6-seitiger Umschlag und Patientenblock mit 25 Blättern



REZEPTKARTEN

Wir kreieren Rezepte zu Ihrer Indikation. Ob Diabetes, Kardio oder Mangelernährung, beispielsweise in der Nephrologie. Wir kreieren, fotografieren und drucken für Sie. Oft auch mit Duftdruck, um den «Lecker-Effekt» zu erzeugen.

DIGITAL

Website medical-tribune.ch Bannerwerbung Newsletter

Website pharmaceutical-tribune.ch Bannerwerbung Newsletter



WEBSITE MEDICAL-TRIBUNE.CH

DIE INFORMATIONS- UND FORTBILDUNGSPLATTFORM FÜR MEDIZINER IN DER SCHWEIZ

medical-tribune.ch ist die führende, digitale Service- und Fortbildungsplattform für Ärzte in der Schweiz. Sie bietet aktuelle medizinische Fachartikel, State-of-the-Art-Beiträge, Kongressberichterstattung, Themenschwerpunkte, (Video-)Experteninterviews, Fortbildungen (E-Learnings und Literaturstudien), Produktfortbildung, E-Detailings und wissenschaftliche Quiz.

BANNERWERBUNG WEBSITES

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft auf medical-tribune.ch und/oder in einem unserer Newsletter zu platzieren.

Format		pro Woche
Leaderboard oben	1	1900
Leaderboard unten	1	1100
Medium Rectangle mitte	2	900
Medium Rectangle unten rechts	2	350
Medium Rectangle vor Login	2	1100
Skyscraper Startseite	3	1600
Skyscraper pro Fachbereich	3	800



Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

26 MEDIZIN • MEDIADATEN 2023

NEWSLETTER

BANNERWERBUNG NEWSLETTER

Bannerwerbung in Form von Premium Banner 4 und Medium Rectangle 2 in allen Newslettern möglich

Letter-Ausgabe	Premiumbanner (4)	Medium Rectangle (2)
Medical Tribune	3000	2500
Onkologie/Hämatologie	1250	1000
Kardiologie / Diabetes	1250	1000
Neurologie / Psychiatrie	1250	1000
Pneumologie / ORL	1250	1000
Gastroenterologie	1250	1000
Gynäkologie / Urologie	1250	1000
Pädiatrie	1250	1000
Rheumatologie	1250	1000
Dermatologie	1250	2250
Fortbildungen	2750	2300

Wir empfehlen, für die bestmögliche Anzahl an Zugriffen und Klickraten die Kombination aus Bannerwerbung im Newsletter und auf der Website zu buchen.

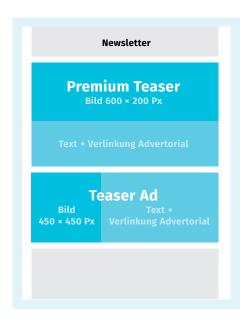


Newsletter	Empfängerzahlen	Erscheinung
MT-Letter Richtet sich an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise.	13100	Wöchentlich
Onkologie/Hämatologie-Letter Speziell auf den Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/ interessierten Ärzten ausgerichtet	800	2 mal pro Monat
Kardiologie/Diabetes-Letter Speziell auf den Informationsbedarf von kardiologisch und diabetologisch tätigen/ interessierten Ärzten ausgerichtet	1300	2 mal pro Monat
Neurologie/Psychiatrie-Letter Speziell auf den Informationsbedarf von neurologisch und psychatrisch tätigen/ interessierten Ärzten ausgerichtet	2200	2 mal pro Monat
Pneumologie/ORL-Letter Speziell auf den Informationsbedarf von pneumologisch und oto-rhino-laryngologisch tätigen/ interessierten Ärzten ausgerichtet	1000	Monatlich
Gastroenterologie-Letter Speziell auf den Informationsbedarf von gastroenterologisch und hepatologisch tätigen/ interessierten Ärzten ausgerichtet	650	Monatlich
Gynäkologie/Urologie-Letter Speziell auf den Informationsbedarf von gynäkologisch und urologisch tätigen/ interessierten Ärzten ausgerichtet	1700	Monatlich
Pädiatrie-Letter Speziell auf den Informationsbedarf von Ärzten in der Kinder- und Jugendmedizin und in der Kinder- und Jugendpsychiatrie ausgerichtet, sowie für Ärzte mit diesen Interessensgebieten	1200	Monatlich
Rheumatologie-Letter Speziell auf den Informationsbedarf der rheumatologisch tätigen/ interessierten Ärzte ausgerichtet sowie für Ärzte aus verwandten Bereichen (Orthopädische Chirurgie, Physikalische Medizin und Rehabilitation).	1010	Monatlich
Dermatologie-Letter Speziell auf den Informationsbedarf von dermatologisch tätigen/interessierten der Ärzte ausgerichtet	700	Monatlich
MT-Fortbildungs-Letter Richtet sich an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter gibt einen kompakten Überblick über das aktuelle Angebot an Webinaren, Seminaren und Hybrid-Veranstaltungen und liefert wichtige Infos rund um die ärztliche Fortbildung und Zertifizierung	11000	2 mal pro Monat

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

TEASER AD – ADVERTORIAL NEWSLETTER

Teaser	Bild: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450 × 450px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Externer Link auf URL
Teaser inkl. Advertorial	Siehe Teaser + max. 5000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen reinen Bildern (ohne Text), Videoin- halten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich.	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Interner Link auf einen Artikel
Premium- teaser	Bild: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600 × 200px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1× pro Newsletter) Externer Link auf URL
Premium- teaser inkl. Advertorial	Siehe Premiumteaser + max. 5000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leer-zei- chen), Platzierungen von zusätzlichen Bildern, Videoinhalten und Verlin- kungen sind auf Wunsch möglich	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1× pro Newsletter) Interner Link auf einen Inhalt



Newsletter	Jan	uar			Feb	ruar			Mäi	z			Apr	il			Mai					Jun	i			Juli
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
Medical Tribune + Fortbildungen	•		•		•		•		•		•		•		•		•		•		•		•		•	
Onkologie/ Hämatologie	•		•		•		•		•		•		•		•		•		•		•		•		•	
Kardiologie/ Dia- betes		•		•		•		•		•		•		•		•		•		•		•		•		•
Neurologie/ Psychiatrie			•		•		•		•		•		•		•		•		•		•		•		•	
Pneumologie/ ORL	•			•							•					•			•					•	•	
Gynäkologie/ Urologie		•			•							•			•				•				•		•	
Gastroenterologie			•			•		•						•				•				•				•
Pädiatrie	•			•				•					•				•				•				•	
Rheumatologie	•					•				•					•			•				•		•		•
Dermatologie			•				•				•					•				•				•		•

Newsletter	Augu	st			Sept	ember			Okto	ber				Nove	mber			Deze	mber
	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Medical Tribune + Fortbil- dungen		•		•		•		•		•		•		•		•		•	
Onkologie/ Hämatologie		•		•		•		•		•		•		•		•		•	
Kardiologie/ Diabetes	•		•		•		•		•		•		•		•		•		•
Neurologie/ Psychiatrie	•		•		•		•		•		•		•		•		•		•
Pneumologie/ ORL		•		•					•				•				•		
Gynäkologie/ Urologie	•			•						•				•				•	
Gastroenterologie		•			•				•				•				•		
Pädiatrie			•				•					•				•			•
Rheumatologie	•						•				•				•			•	
Dermatologie			•					•				•				•			•

Hinweis: Es gibt nur EINE Premiumplatzierung pro Newsletter – entweder einen Premiumteaser oder Premiumteaser inkl. Advertorial.

28 MEDIZIN • MEDIADATEN 2023

Letter-Ausgabe	Premium-Teaser	Premium-Teaser inkl. Adv.	Teaser	Teaser inkl. Adv.
MT (Medical Tribune)	3500	4250	3000	4000
Onkologie/Hämatologie	1500	2500	1250	2250
Kardiologie / Diabetes	1500	2500	1250	2250
Neurologie / Psychiatrie	1500	2500	1250	2250
Pneumologie / ORL	1500	2500	1250	2250
Gastroenterologie	1500	2500	1250	2250
Gynäkologie / Urologie	1500	2500	1250	2250
Pädiatrie	1500	2500	1250	2250
Rheumatologie	1500	2500	1250	2250
Dermatologie	1500	2500	1250	2250
Fortbildungen	3500	4000	3000	3750

NEWSLETTER EXKLUSIV

Die Newsletter Exklusiv enthalten ausschliesslich Ihre Inhalte und werden an eine Fachbereich-Zielgruppe Ihrer Wahl versandt. Somit erreichen Sie direkt die interessierten bzw. im jeweiligen Fachbereich tätigen Ärzte.

INKLUDIERTE LEISTUNGEN

- Ergänzen des angelieferten HTML-Files mit Header und Footer
- Integration in das entsprechende Newsletter-Template
- Versand des Sondernewsletter an Ihre definierte Zielgruppe.
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)

Letter-Ausgabe	Preis Newsletter pro Versand ab
MT-Letter	8000
Onkologie/Hämatologie	6000.–
Kardiologie / Diabetes	6000.–
Neurologie / Psychiatrie	6000.–
Pneumologie / ORL	6000.–
Gastroenterologie	6000.–
Gynäkologie / Urologie	6000.–
Pädiatrie	6000.–
Rheumatologie	6000.–
Dermatologie	6000.–

Datenanlieferung siehe Seite 44.



Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

WEBSITE PHARMACEUTICAL-TRIBUNE.CH

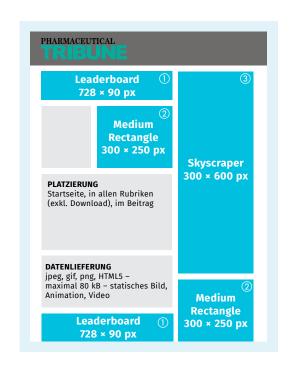
DAS FÜHRENDE INFORMATIONS- UND FORTBILDUNGSPORTAL FÜR APOTHEKER, UND STUDIERENDE DER PHARMAZIE IN DER SCHWEIZ

Die Plattform bietet aktuelle pharmazeutische Fachartikel, News aus dem Markt und Industrie, Aktuelles aus Politik und Wirtschaft, Fortbildungen, E-Learnings und Webinare.

BANNERWERBUNG WEBSITES

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft auf pharmaceutical-tribune.ch und/oder in einem unserer Newsletter zu platzieren.

Format		pro Woche
Leaderboard oben	1	1600
Leaderboard unten	1	900
Medium Rectangle mitte	2	800
Medium Rectangle unten rechts	2	300
Medium Rectangle vor Login	2	900
Skyscraper Startseite	3	1400



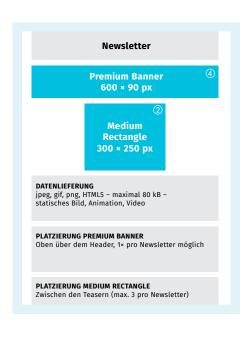
NEWSLETTER

BANNERWERBUNG NEWSLETTER

Bannerwerbung in Form von Premium Banner ④ und Medium Rectangle ② in allen Newslettern möglich

Letter-Ausgabe	Premiumbanner (4)	Medium Rectangle (2)
Pharmaceutical Tribune	1000	1000

Wir empfehlen, für die bestmögliche Anzahl an Zugriffen und Klickraten die Kombination aus Bannerwerbung im Newsletter und auf der Website zu buchen.

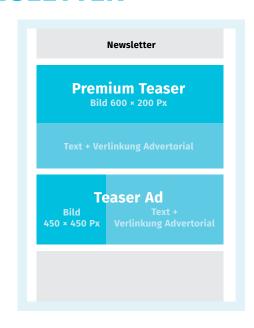


Hinweis: Es gibt nur EINE Premiumplatzierung pro Newsletter – entweder einen Premiumteaser oder Premiumteaser inkl. Advertorial.

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

TEASER AD – ADVERTORIAL NEWSLETTER

Teaser Bild: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), Zwischen den redaktionellen mindestens 450 × 450px Teasern (max. 2 pro Newsletter) Teaser: 70 Zeichen im Titel und Externer Link auf URL 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen) Siehe Teaser + max. 5000 Zeichen Zwischen den redaktionellen Teaser Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Teasern (max. 2 pro Newsletter) inkl. Advertorial Interner Link auf einen Artikel Platzierungen von zusätzlichen reinen Bildern (ohne Text), Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich. Bild: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), min-Premium-Erster Beitrag direkt unter dem destens 600 × 200px Header (1x pro Newsletter) teaser Teaser: 70 Zeichen im Titel und Externer Link auf URL 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen) Siehe Premiumteaser + max. 5000 Erster Beitrag direkt unter dem Premium-Zeichen Fliesstext (inkl. Leer-zei-Header (1× pro Newsletter) teaser inkl. chen), Platzierungen von zusätzlichen Interner Link auf einen Inhalt



Monat	Nr.	Kalenderwoche
Januar	1	4
Februar	2	8
März	3	12
April	4	17
Mai	5	21
Juni	6	26
August	7	34
September	8	39
Oktober	9	43
November	10	47
Dezember	11	50

Bildern, Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich

Premium-Teaser	1400
Premium-Teaser inkl. Adv	1900
Teaser	1100
Teaser inkl. Adv	1600

NEWSLETTER EXKLUSIV

Ein exklusiver Newsletter, der ausschliesslich Ihre Inhalte enthält.

INKLUDIERTE LEISTUNGEN

Advertorial

- Ergänzen des angelieferten HTML-Files mit Header und Footer
- Integration in das entsprechende Newsletter-Template
- Versand des Sondernewsletter an einem von Ihnen definierten Zeitpunkt.
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)

Letter-Ausgabe	Preis Newsletter pro Versand ab
PT-Letter	4000

Datenanlieferung siehe Seite 44.



Hinweis: Es gibt nur EINE Premiumplatzierung pro Newsletter – entweder einen Premiumteaser oder Premiumteaser inkl. Advertorial.

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

FORTBILDUNGEN

Seminare Advisory Boards

Webinare Hybrid-Veranstaltungen



MEDICAL TRIBUNE FORTBILDUNG

DER DIREKTE DRAHT ZU DEN ÄRZTEN

Wir konzipieren und organisieren eine Vielzahl an Veranstaltungen – massgeschneidert auf Ihre Wünsche

Wir organisieren Fortbildungen in diversen Formaten für Hausärzte und andere Zielgruppen. Da alle unsere Veranstaltungen kostenlos und produktneutral sind, geniessen sie eine grosse Beliebtheit.

Das Sponsoring einer Fortbildung ermöglicht es Ihnen, in direkten Kontakt mit Ärzten zu treten und Awareness für Ihr Wunschthema zu schaffen. Egal ob Präsenzveranstaltung, digital oder eine Mischform –wir sind flexibel und passen das Format der Fortbildung gerne Ihren Vorstellungen an.

Durch unsere Zusammenarbeit mit renommierten Referenten aus verschiedenen Fachgebieten ist eine hohe wissenschaftliche Qualität garantiert. Für unsere Fortbildungen beantragen wir auf Wunsch Credits bei einer oder mehreren Schweizer Fachgesellschaften.

Erreichen Sie die für Sie relevante Zielgruppe mit unseren Sponsoringpaketen auf einer unserer Fortbildungsveranstaltungen. Die Zielgruppen werden je nach Thema individuell bzw. auf Anfrage bestimmt.

SEMINARE

Klassisches Format der Präsenzveranstaltung. KOL präsentieren den wissenschaftlichen Inhalt vor Ort. Vor und in der Pause der Veranstaltung bietet ein Apéro die Gelegenheit für Ärzte und Pharmavertreter, untereinander Kontakte zu knüpfen. Jeder Sponsor erhält die Möglichkeit, mit einem Stand an der Veranstaltung präsent zu sein. Seminare werden auf Deutsch, Französisch oder Italienisch angeboten.

LEISTUNGEN BASISPAKET (1 BIS 2 REFERENTEN, 2 REFERATE À 45 MINUTEN, GESAMTDAUER INKL. APÉRO UND PAUSE CA. 2,5 STUNDEN)

- Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- Referentenhonorare
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung sowie an der Veranstaltung
- Organisation von Hotel und Catering (Apéro zur Begrüssung, Snacks in der Pause, Wein nach dem Anlass)
- · Moderation der Veranstaltung

- Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings, je nach Verfügbarkeit print)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 13 800.-*

*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN

- Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- Bewerbung via Exklusiv-Newsletter: CHF 1800.-
- Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw.
 Tribune Médicale: CHF 1400.- pro Sprache

ADVISORY BOARDS

Eine neue Substanz oder Therapiemethode wird durch Ärzte in einem partizipativen Prozess bewertet. Dieses Format ermöglicht es Ihnen, wertvolle Rückmeldungen zu Ihren Produkten direkt aus dem klinischen Alltag zu erhalten. Advisory Boards können sowohl vor, während oder nach einem Produkt-Launch stattfinden. Die wissenschaftliche Verantwortung und Entscheidungshoheit liegen bei Ihnen.

LEISTUNGEN BASISPAKET

- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes in enger Absprache mit dem Kunden (normalerweise 1 bis 2 Chair(wo)men als Experte/n auf dem entsprechenden Gebiet sowie 6 bis 8 weitere Teilnehmende)
- Rekrutierung der Chair(wo)men und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit dem Kunden
- Erstellung und Layout der Einladungsunterlagen sowie Rekrutierung der teilnehmenden Ärzte
- Anmeldemanagement
- Organisatorische Durchführung in folgenden Modalitäten möglich:
- Präsenzveranstaltung mit allen Teilnehmenden vor Ort
- Online-Veranstaltung mit Konferenz-Software
- Hybrid-Veranstaltung mit Möglichkeit zur Wahl zwischen Teilnahme vor Ort und Online-Zuschaltung
- Bei Präsenz- und Hybrid-Veranstaltungen Auswahl und Buchung von Hotel und Catering

- Moderation der Veranstaltung
- · Präsenz mit Personal vor Ort (Registrierung, Betreuung)
- Technische Unterstützung vor Ort
- Technische Schulung der Chair(wo)men und Teilnehmenden im Vorfeld sowie während der Veranstaltung
- Detailliertes Protokoll mit Übersetzung auf 1 Sprache (falls gewünscht)

Online-Veranstaltung: CHF 10 800.-

Präsenzveranstaltung: CHF 14 800.-

Hybrid-Veranstaltung: CHF 19800.-

Anmerkung: Der Kunde übernimmt die Erarbeitung der Verträge mit den Chair(wo)men und Teilnehmenden. Er zahlt die Honorare nach seinen Vorgaben direkt an die Chair(wo)men und Teilnehmenden aus.

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

33 MEDIZIN • MEDIADATEN 2023

WEBINARE (LIVE)

Digitales Fortbildungsformat. KOL präsentieren den wissenschaftlichen Inhalt aus unserem Studio in Basel oder via Live-Zuschaltung. Die Teilnehmenden können sich bequem von ihrem eigenen Computer aus zuschalten und den Referenten bei Bedarf via Chat Fragen stellen. Seminare werden auf Deutsch, Französisch oder Italienisch angeboten.

LEISTUNGEN BASISPAKET (1 BIS 2 REFERENTEN, 2 REFERATE À 30 MINUTEN ODER 1 REFERAT À 1 STUNDE, GESAMTDAUER 1 STUNDE)

- . Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- . Referentenhonorare
- . Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- . Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung
- . Moderation der Veranstaltung und des Chats
- Technischer Support (Hotline) inkl. technisches Briefing der Referenten
- . Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings, je nach Verfügbarkeit print)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 8800.-*

*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN

- . Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- . Bewerbung via Exklusiv-Newsletter: CHF 1800.-
- . Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw. Tribune Médicale: **CHF 1400.- pro Sprache**
- . Simultan-Übersetzung (auf Anfrage)
- . Webinar zusätzlich «on demand» auf unserer Website für 1 Jahr: **CHF 900.**–



HYBRID-VERANSTALTUNGEN

Dieses Format vereint die Vorzüge eines Seminars mit jenen eines Webinars. KOL präsentieren den wissenschaftlichen Inhalt an einer Präsenzveranstaltung. Die Teilnehmenden können entweder vor Ort kommen oder sich von ihrem eigenen Computer aus zuschalten. Der Anlass wird live online übertragen und es besteht auch die Möglichkeit, via Chat Fragen zu stellen. Hybrid-Veranstaltungen werden auf Deutsch. Französisch oder Italienisch angeboten.

LEISTUNGEN BASISPAKET (1 BIS 2 REFERENTEN, 2 REFERATE À 45 MINUTEN, GESAMTDAUER INKL. APÉRO UND PAUSE CA. 2,5 STUNDEN)

- . Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- . Referentenhonorare
- . Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung sowie an der Veranstaltung
- Organisation von Hotel und Catering (Apéro zur Begrüssung, Snacks in der Pause, Wein nach dem Anlass)
- . Moderation der Veranstaltung
- . Live-Übertragung online und Moderation des Chats
- . Technischer Support (Hotline)
- . Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings, je nach Verfügbarkeit print)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 17800.-*

*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN

- . Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- . Bewerbung via Exklusiv-Newsletter: CHF 1800.-
- Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw. Tribune Médicale: **CHF 1400.– pro Sprache**
- . Simultan-Übersetzung (auf Anfrage)

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

DATEN & DIALOG

Datenbank Stammdaten

Data & Consulting Dynamic Targeting Key Opinion Leader Analyse Affinitätenanalyse

TeleServices
TeleMarketing
TeleSales
Hotline
Marktforschung



WERFEN SIE EINEN BLICK IN UNSERE DATENBANK

... und starten Sie mit der besten Datenbasis für Ihre Aktivitäten.

Exklusive Validierungsquellen machen

Schütz Medical Services zum idealen Datenexperten im Gesundheitswesen. Unsere Datenbasis ist der bestmögliche Ausgangspunkt für Ihre datengetriebenen Aufgaben wie:

- Aussendienstplanung
- Gebietseinteilung
- Marketingaktivitäten
- Erfüllung von Dokumentationspflichten und vieles mehr

Sei es der Versand unserer Printmedien, zahlreiche Fachgespräche mit HCPs in unserem hauseigenen Telefonie-Service-Center oder unsere Online-Plattform: Wir erhalten stets Rückmeldung aus dem Markt, und das nicht über einen, sondern über alle unsere Kanäle. Nur so können hochqualitative Daten auf dem neuesten Stand bleiben.





> 44'500 HEALTH CARE PROFESSIONALS

288 Spitäler 17500 Praxen / Kliniken 1776 Publikumsapotheken 208 Spitalapotheken 533 Drogerien



> 60'700 HEALTH CARE PROFESSIONALS

180 Krankenhäuser 23 000 Ordinationen

1430 Öffentliche Apotheken 47 Krankenhaus-Apotheken 93 Medikamentendepots

36 MEDIZIN • MEDIADATEN 2023

STAMMDATEN

TOPAKTUELL FÜR SIE VERFÜGBAR

Profitieren Sie von einem breiten Portfolio und hohen Qualitätsansprüchen des Datenexperten im Gesundheitswesen.

IHR NUTZEN

- · Reale Tätigkeitsfelder Ihrer Zielgruppe
- Retourenquote von 0,5-1,5 %
- Strikte Einhaltung datenschutzrechtlicher Bestimmungen
- Angepasste Vertragsform und Laufzeit
- . Anpassung an Ihre CRM- und Softwarelösung
- . Daten als Gesamtpaket mit CRM-System PureAdvance verfügbar
- . Daten als einmaliger Bezug verfügbar



STAMMDATEN

Schweiz	
Paket A	Zusätzlich in Paket B enthalten
PersonenID	Arbeitsplatz-Typ
Personentyp	Berufsfunktion HCP
Art des Tätigkeitsortes	Fähigkeitsausweise
Anrede, Titel, Name	Öffnungszeiten
Postadresse	SD-Status
Arbeitsplatz, Abteilung	Sprache
Facharzttitel	Telefonnummer
Schwerpunkte	Website
Geokoordination	

Österreich	
Paket A	Zusätzlich in Paket B enthalten
PersonenID	Arbeitsplatz-Typ
Personentyp	Berufsfunktion HCP
Art des Tätigkeitsortes	Diplome
Anrede, Titel, Name	Öffnungszeiten
Postadresse	Kassenstatus (für ngl. Ärzte)
Arbeitsplatz, Abteilung	Hausapotheke
Hauptfächer	Telefonnummer
Zusatzfächer	Website
Geokoordinaten	



EINMALIGER DATENBEZUG PREISE CH

Paket A	CHF 0.42/HCP*
Paket B	CHF 0.69/HCP*
*zzgl. Set-up (einmalig)	CHF 680

LAUFENDER DATENBEZUG PREISE CH

Paket B	CHF 0.69 HCP*
*zzgl. Set-up (einmalig)	nach Aufwand
*zzgl.Updates (monatlich)	ab CHF 0.09/HCP



EINMALIGER DATENBEZUG PREISE AT

Paket	A t	0.34/ HCP
Paket	B€	0.56/HCP*
*zzgl.	Set-up (einmalig)	€ 550

LAUFENDER DATENBEZUG PREISE AT

Paket B	€ 0.56/HCP*
*zzgl. Set-up (einmalig)	nach Aufwand
*zzgl.Updates (monatlich)	ab € 0.07/HCP

Alle Preise exkl. MwSt.

£ 0 2/ /UCD*

DATA & CONSULTING

DYNAMIC TARGETING

Dynamic Targeting bietet in vier Schritten die Möglichkeit, einen umfassenden, datenbasierenden und objektiven Blick für eine Indikation auf die Ärzte-Landschaft Österreichs zu werfen:

- . Praxis- und/oder Spitalbewertung: Bewertung Praxisumfeld (>170 verfügbare Parameter), Praxisangebote, Fallzahlen, relevante Abteilungen und Fachärzte, Spezialisierungen, Hausgrösse, wissenschaftliche Tätigkeiten u.v.m.
- . Affinitätenanalyse: Affinität/Interesse des Arztes zur Indikation.
- . KOL-Analyse: Analyse der Meinungsbildner zur Indikation
- (optional) Inhouse-/Kundendaten: Sales-Zahlen, Marktforschungsdaten u.v.m.

Die Analyse auf Arztebene liefert Erkenntnisse darüber, welche Ärzte als besonders relevant für die gewählte Indikation gelten.

IHR NUTZEN

- . Analyse auf Arztebene
- . Flexibilität in der Gestaltung des Targeting-Prozesses
- . Umfassender Parameterpool frei kombinierbar
- . Einsehbarkeit in die für die Bewertung ausschlaggebenden Faktoren
- . Inklusive detaillierter Daten und Management-Präsentation

Das Dynamic Targeting wird für eine Indikation und bis zu drei Fachgruppen nach Wahl durchgeführt. Es werden alle Ärzte der entsprechenden Zielgruppe übermittelt.

PROJEKTABLAUF

- . Kick-off-Workshop zur Definition der Parameter
- . Analyse auf Arztebene
- . Feedback-Call zur Abstimmung der Ergebnisse
- . Aufbereitung der Daten nach gewünschten Vorgaben
- . Aufbereitung Management-Präsentation und Handlungsableitungen
- . End-Workshop zur Besprechung der Ergebnisse

PROJEKTBEISPIEL

Praxis- oder Spital-Targeting für eine Indikation und bis zu drei Facharztgruppen in Österreich

ab CHF 33 250.-*



* für massgeschneiderte Lösungen: Preis auf Anfrage

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

PRÄZISE ANALYSE UND POTENTIAL-IDENTIFIZIERUNG



ARZTPROFILDr. Susanne Strasser (Person & Daten sind beispielhaft)

TÄTIGKEITSORTE

Praxis	
Arbeitsplatz	Praxis Dr. Strasser
Arbeitsplatztyp	Gemeinschaftspraxis
Strasse	Arztstrasse 142
PLZ	4052
Ort	Basel
Kanton	Basel-Stadt
SD-Genehmigung	Ja
Patientenzahlen / Woche	über 500
Öffnungszeiten	MO-FR: 08:00-16:00 Uhr
Gemeindegrösse	>50 000 Einwohner
Telefon-Nummer	+41 61 123 45 67
Fax-Nummer	+41 61 123 45 68

Spital	
Arbeitsplatz	Praxis Dr. Strasser
Arbeitsplatztyp	Gemeinschaftspraxis
Strasse	Arztstrasse 142
PLZ	4052
Ort	Basel
Kanton	Basel-Stadt
SD-Genehmigung	Ja
Patientenzahlen / Woche	über 500
Öffnungszeiten	MO-FR: 08:00-16:00 Uhr
Gemeindegrösse	>50 000 Einwohner
Telefon-Nummer	+41 61 123 45 67
Fax-Nummer	+41 61 123 45 68

STAMMDATEN

Stammdaten			
Ausgeübtes Fach	Endokrinologie-Diabetologie	Schwerpunkt 1	Geriatrie
Facharzttitel-1	Endokrinologie-Diabetologie	Fähigkeitsausweis 1	Sonographie
Facharzttitel-2	Allgemeine Innere Medizin	Jahr Erstzulassung Arzt	2004
Sprachen	deutsch, französisch	Jahr Erstzulassung Fachgebiet	2009
Alter	45-55 Jahre	Ärztliche Vereinigung	SGED
Tätigkeitsbereich	Arzt in Praxis und Spital	Ärztenetzwerk	Grisomed AG

DETAILDATEN DEMOGRAPHIE

Umgebungsdaten	Distanz	Umgebungsdaten	Anzahl
Distanz zur nächsten Apotheke	1,9 km	Aufteilung der Geschlechter	M 47% / W 53%
Distanz zum nächsten Spital	3,2 km	Kaufkraft / Einwohner / Jahr	49700 CHF
Distanz zur nächsten Praxis eines Kollegen	16,2 km	Anteil Personen über 60 Jahre	20%

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

KEY-OPINION-LEADER-TÄTIGKEIT

Wir haben die relevanten Experten und Expertinnen zu Ihrer Indikation



AUSZUG FACHGESELLSCHAFTEN

Schweizerische Gesellschaft für Endokrinologie und Stoffwechsel Schweizerische Diabetesgesellschaft

AUSZUG PUBLIKATIONEN

2017 Type 1 Diabetes and Physical Exercise
2018 Type 2 Diabetes & Non-Alcoholic Fatty Liver
2019 SGLT2 Inhibitors and Type 1 Diabetes
2020 Insulin Therapy of Type 2 Diabetes Mellitus

AUSZUG VERANSTALTUNGEN

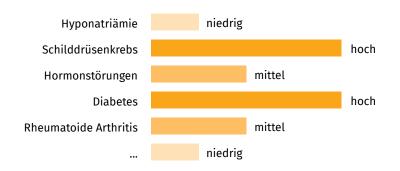
2015 Typ-2-Diabetes einfach therapieren
2016 Diabetes und Thromboembolie
2018 Gerinnungsmanagement bei Diabetes

AUSZUG KLINISCHE STUDIEN

2017 A Study in Patients with Type 2 Diabetes Mellitus2019 Reversing Type 1 Diabetes after it is established

AFFINITÄT / INTERESSE

Wir haben die interessierte Zielgruppe zu Ihrer Indikation



40 MEDIZIN • MEDIADATEN 2023

KEY OPINION LEADER-ANALYSE

Experten finden statt Experten suchen: Wir identifizieren alle Key Opinion Leader für Ihre Indikation.

IHR NUTZEN

- · Identifikation neuer Sprecher
- Identifikation neuer Multiplikatoren, aufstrebender sowie interdisziplinärer Experten
- Analyse losgelöst von Facharztgruppen und Tätigkeitsbereichen (auf Kundenwunsch natürlich auch eingrenzbar)
- Detailinformation zu jeder als relevant identifizierten Expertentätigkeit

Wir liefern Ihnen eine fächerübergreifende Analyse aller Ärzte mit Expertentätigkeit für die Indikation Ihrer Wahl.

Anhand gemeinsam definierter Schlagworte werden Aktivitäten zur Indikation über folgende Kanäle gescreent:

- · Publikationen, Journale
- (CME-approbierte) Veranstaltungen
- · Meinungsäusserungen im Internet
- · Investigatoren/Leiter von klinischen Studien
- Medizinische Gesellschaften, Patientenorganisationen

PROJEKTABLAUF

- Gemeinsamer Kick-off zur Abstimmung der Ziele/Schlagwortdefinition
- · End-Workshop: Präsentation der Ergebnisse
- Lieferung: Powerpoint-Präsentation mit Zusammenfassung der Ergebnisse sowie Datenfile mit allen relevanten Ärzten nach Paket B mit Relevanz und Expertentätigkeiten

PROJEKTBEISPIEL

KOL/Experten-Analyse für eine Indikation

ab CHF 8800.-

AFFINITÄTEN-ANALYSE

Analyse auf Arztebene, die das Interesse bzw. das Weiterbildungsverhalten des Arztes zu einer Indikation darstellt. Anhand von gemeinsam definierten Schlagwörtern werden diverse Kanäle gescreent. Darüber hinaus wird auch das Praxisangebot des Arztes berücksichtigt.

IHR NUTZEN

- Einzigartige Information über das berufliche Interesse zur jeweiligen Indikation
- Finden Sie Ihre ideale Zielgruppe für die Marktbearbeitung, Veranstaltungen, Mailings, Fortbildungen
- Analyse losgelöst von Facharztgruppen und Tätigkeitsbereichen (auf Kundenwunsch natürlich auch eingrenzbar)
- Eingrenzung grosser Zielgruppen auf relevante Teile für Marketingaktivitäten
- Erweiterung kleiner Zielgruppen um weitere interessierte Facharztgruppen

PROJEKTABLAUF

- Gemeinsamer Kick-off zur Abstimmung der Ziele/Schlagwortdefinition
- End-Workshop: Präsentation der Ergebnisse
- Lieferung: Powerpoint-Präsentation mit Zusammenfassung der Ergebnisse sowie Datenfile mit allen relevanten Ärzten nach Paket B mit Einteilung des Interesses in Kategorien hoch/mittel/niedrig

PROJEKTBEISPIEL

Affinitätsanalyse für eine Indikation in Österreich

Preis auf Anfrage

Preise exkl. MwSt, massgeschneiderte Lösungen auf Anfrage

TELESERVICES



TELEMARKETING

Wir sind Ihre erfolgreiche Stimme am Telefon und betreuen Ihre Zielgruppe persönlich, schnell und wirksam. Ganz gleich ob Sie Botschaften platzieren, Konditionen anbieten oder Opt-ins einholen wollen.

IHR NUTZEN

- Pharmaberaterinnen und -berater mit medizinischer oder pharmazeutischer Ausbildung haben ihre Berufung in der telefonischen Betreuung gefunden und freuen sich, Ihre Produkt-, Werbe-, und Verkaufsbotschaft direkt bei Ihren Kunden zu platzieren.
- Unsere TeleServices bieten wir auf Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch und auf Wunsch in nahezu allen Sprachen an.
- Von der Konzeption des Gesprächsleitfadens über die Auswahl der Zielgruppe bis hin zur Abwicklung der Gespräche: Profitieren Sie während der gesamten Projektlaufzeit von unserer umfassenden Betreuung.

AUSZUG MÖGLICHER ADD-ONS:

- . Vorselektion der Zielgruppe
- . Personalisierter E-Mail-/Fax-/Postversand
- . TeleDetailing
- . Einholung von E-Permissions
- . Wöchentlicher Report
- . Management-Präsentation, Executive Summary

Falls nicht anders vorgegeben, empfehlen wir bei Ärzten, die im Spitalbereich tätig sind, eine sinnvolle Anzahl an Adressaten auszuwählen (z.B. Abteilungsleiter mit der Bitte um interne Verteilung oder Aushang).

PROJEKTBEISPIEL

TeleMarketing mit 1'000 Personen

ab CHF 14800.-



TELESALES

Speziell für Apotheker, Hausapotheker oder Ärzte mit Gewerbeschein bieten wir Ihre Produkte direkt über das Telefon an. Sie haben eine Aktion und wollen dem Umsatz noch den nötigen Push geben? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

EINE TELESALES AKTION...

- ... unterstützt Sie auch bei einer kurzfristigen Umsatzsteigerung.
- ... greift auf erprobte Bestellabwicklung zurück.
- ... ist ein effizienter Weg, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.
- ... gibt Ihnen einen übersichtlichen Erfolgsreport auf Apotheken-/Arztebene.
- ... kann alleine oder als Ergänzung zum Verkauf durch Ihren Aussendienst durchgeführt werden.

Unsere telefonischen Pharmareferenten verkaufen Ihre Produkte über Telefon, unterstützen Sie bei Verkaufsaktionen und können gleich die Bestellung aufnehmen und weiterleiten. So können Sie mit gezielt gesetzten Aktionen Ihre Absätze pushen und den Umsatz steigern.

PROJEKTBEISPIEL

TeleSales-Aktion bei 500 Apotheken

ab CHF 14 950.-

Preise exkl. MwSt, massgeschneiderte Lösungen auf Anfrage



HOTLINE

Gerne nehmen wir die Anrufe Ihrer Ärzte, Apotheker oder Patienten entgegen und beantworten in enger Abstimmung mit Ihnen die gestellten Fragen. Unsere top geschulten Pharmareferenten unterstützen kompetent, hören Ihren Kunden und Konsumenten zu und betreuen sie mit Geduld und dem notwendigen Fachwissen.

EINE HOTLINE BIETET SICH AN

- . bei Lieferengpässen bzw. -verzögerungen
- als Unterstützung bei einer Neueinführung oder Weiterentwicklung
- . als Ihr Helpdesk und erste Anlaufstelle bei Fragen
- . als Bestellannahme für Ihre Produkte
- . und für vieles mehr...

IHR NIIT7FN

- Hotline-Support für jeden Anlass: kompetent, schnell, zuverlässig
- Einrichtung einer standardisierten Krisenhotline innerhalb von
- 24 Stunden möglich
- Nach Wahl: 0800-Nummer oder Standard-Telefonnummer
- . Auf Wunsch: personalisierte Tonbandaufnahme, Warteschleifenmusik u.v.m.
- . Hotline-Betreuung in diversen Sprachen verfügbar

PROJEKTBEISPIEL

Standardisierte Krisenhotline für 2 Monate

ab CHF 7640.-



MARKTFORSCHUNG

Sie suchen einen Partner für Ihre telefonischen Umfragen? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

IHR NUTZEN

. Spezialisiert auf das Gesundheitswesen:

Wir arbeiten seit 20 Jahren im HCP-Gesundheitswesen – jahrelange Erfahrung machen uns zur ersten Wahl für Ihr Projekt.

. Höchst qualifizierte Mitarbeitende:

Unsere Pharmaberaterinnen und -berater mit medizinischer oder pharmazeutischer Ausbildung haben ihre Berufung in der telefonischen Betreuung gefunden und erheben die für Sie notwendigen Erkenntnisse direkt bei Ihren Kunden. Wir führen Gespräche auf Augenhöhe und können detaillierte Ergebnisse und Erkenntnisse liefern.

. Bestmögliche Betreuung und Projektmanagement:

Von der Konzeption des Fragebogens über das Recruiting der Teilnehmenden bis hin zur Abwicklung und Auswertung der Ergebnisse: Profitieren Sie während der gesamten Projektlaufzeit von unserer Betreuung.

. Vielfältige Projekterfahrung:

Profitieren Sie von unseren umfassenden Erfahrungen in Patient Journeys, Zufriedenheitsstudien, Erhebungen zu Behandlungstendenzen, Marktanalysen, Patientenpotenzialen.

. Flexible Abwicklung für den Arzt:

Wir laden jeden Arzt persönlich zur Teilnahme an der Marktforschung ein und richten uns gerne nach den Bedürfnissen des Arztes. Auf Wunsch vereinbaren wir einen weiteren Termin und erheben per Telefon, Videocall oder verschicken eine Online-Version oder erinnern erneut.

Sprachliche Flexibilität:

Unsere Marktforschungen bieten wir in nahezu allen Sprachen an – ideal für internationale Erhebungen.

PROJEKTBEISPIEL

Marktforschung mit 1000 Kontakten

ab CHF 17500.-

Preise exkl. MwSt, massgeschneiderte Lösungen auf Anfrage

VERLAGSANGABEN

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an mtch-anzeigen@medtrix.group (Datenvolumen weniger als 15 MB)

Grössere Datenmengen > 15 MB via WeTransfer.com

- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

ANLIEFERUNG VON FREMDBEILAGEN

Anlieferung für Fremdbeilagen:

Printec Offset Michael Suckow Ochshäuser Strasse 45 DE-34123 Kassel

Anlieferung:

3 Wochen bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen an Anlieferungsadresse der Druckerei, mit Vermerk Titel und Ausgaben-Nr.

DATENANLIEFERUNG NEWSLETTER EXKLUSIV (S.29, 31)

Bei den exklusiven NewsLettern handelt es sich um reine Werbe-E-Mails (Standalone), die von Ihnen fertig gestaltet als HTML-Datei an uns gesendet werden.

- eine HTML-Datei (Standardbreite: 620 px; maximal mögliche Breite 750 px)
- die im Template verwendeten Bilder
- Betreff (max. 100 Zeichen)

Nötige JavaScript- und Style-Angaben müssen bereits in die HTML-Datei eingebettet sein (Standard-Styles möglichst als inline verwenden). Ein Nachladen von externen CSS-Files und JavaScripten ist nicht möglich. iFrames dürfen nicht verwendet werden. Die klickbaren URLs müssen bereits im Template als Link gekennzeichnet und durchweg redirect-fähig sein. D.h. es sollte per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä. durchgeführt werden. Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von unserem Maildienstleister bzw. www.medical-tribune.ch verhindert wird. Eine Angabe des Impressums oder ein Link zum Impressum ist zwingend erforderlich.

Ist es Ihnen nicht möglich, ein HTML-File anzuliefern, erstellen wir dies gerne für Sie basierend auf einer von Ihnen angelieferten, optischen Vorlage (CHF 900.00). Bitte beachten Sie, dass aufgrund technischer Einschränkungen sowie der unterschiedlichen Darstellung in verschiedenen Mail-Clients eine pixelgenaue Design-Umsetzung nicht möglich ist.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN ONLINE

Banner im jeweiligen Format animiertes gif, jpg, png oder in HTML5 inkl. URL zur Landingpage

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VIDEO

Format: Video im Querformat; Breitbild (16:9) Auflösung: 1920 × 1080 Video-Dateityp: mp4-Datei, mov-Datei Videocodec: H.264 codiert

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN AUDIO

Format: PCM, AAC/MP3 (320 kbit/s) Sample Rate: 44.100 kHz, 48 kHz

Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2023

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlungsbedinungen:

rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Es gelten die AGB der MedTriX AG, nachzulesen unter https://medtrix.group/schweiz/agb

Mehrwertssteuer:

Alle Preise verstehen sich in CHF zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertssteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertssteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145

BANKVERBINDUNG

Credit Suisse Basel SWIFT-Code: CRES CH ZZ80A

IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

MEDIENINHABER

MedTriX AG Medical Tribune Grosspeterstrasse 23 Postfach CH-4002 Basel

44 MEDIZIN • MEDIADATEN 2023

KONTAKT



Oliver Kramer Geschäftsführer Tel.: +4158 958 96 00 oliver.kramer@medtrix.group



Dr. med. Theo Constanda Verlagsleiter Medizin Tel.: +4158 958 96 16 theo.constanda@medtrix.group

VERKAUF / KUNDENBERATUNG



Marc Philipp Business Development Manager Tel.: +4158 958 96 43 marc.philipp@medtrix.group



Biagio Ferrara Verkaufsleitung Tel.: +4158 958 96 45 biagio.ferrara@medtrix.group



Antonino Diaco Key Account Manager Tel.: +4158 958 96 17 antonino.diaco@medtrix.group

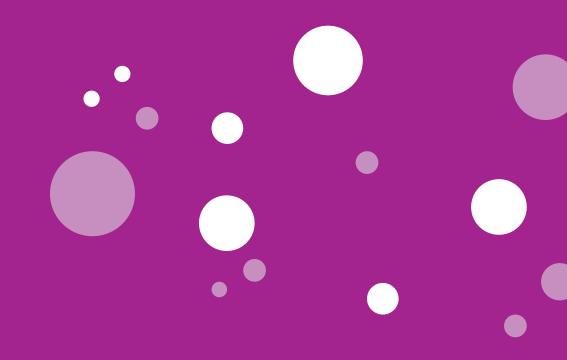


Kathrin Jäggi Key Account Manager MTpublic, PT Tel.: +4158 958 96 42 kathrin.jaeggi@medtrix.group



Marc Bornschein Key Account Manager Daten & Dialog Digital Services, Creative Products DACH-Projekte Tel.: +4158 958 96 44 marc.bornschein@medtrix.group

NOTIZEN



MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon +41 58 958 96 96
Telefon +41 58 958 96 90
E-Mail ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group

MedTriX we care for media solutions