

UZ UNTERNEHMER ZEITUNG

Nr. 07 | Juli 2021 | 26. Jahrgang | Fr. 8.- | www.unternehmerzeitung.ch



ELEKTRISCH UND EUPHORISCH
ADIEU, VERBRENNER!
Dieter Jermann, Audi Chef Schweiz,
im grossen Interview.



S-GE AWARD
Die Portraits der
Nominierten

KI TRANSFER
Künstliche Intelligenz
für KMU

SPECIAL BILDUNG
Neue digitale Zeiten
heisst neue Lehrgänge

ZUM RUNTERFAHREN
Acht SPA-Tipps für
die pure Entspannung

ABACUS

BusPro
Das Business-Programm
Auftrag/Rechnung, Lager,
Buchhaltung, Lohn
www.buspro.ch

businessindustry.ch

opacc Extended Enterprise Software

vns.world
VIRTUAL NETWORKING SUITES
THE SPACE TO BE
www.vns.world

Mediadaten 2022

UZ UnternehmerZeitung –
Das Wirtschaftsblatt für CEO und Unternehmer



UZ UNTERNEHMERZEITUNG

Das Wirtschaftsblatt für CEO und Unternehmer

Die UnternehmerZeitung ist das Fachblatt der Firmeninhaber und -inhaberinnen in der Deutschschweiz. Im Gespräch mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik vermitteln Wirtschaftsjournalisten, Fachautoren und prominente Kolumnisten Hintergrundinformationen, Fakten und Meinungen. Wirtschaftspolitische Themen werden ergänzt durch praxisorientierte Fachbeiträge zu Controlling, Investment, IT, Logistik und Management. Zusätzlich zur bestehenden Spezial-Rubrik VRPraxis erscheint nun mit «Business Class» ein Lifestyle-Gefäss für BusinessPeople im Magazin. Gastkolumnen und Rubriken wie «Podium», «Europa» und «Cleantech» machen die UnternehmerZeitung zu einer modernen Wirtschaftszeitung.

Der Industrie und dem Handel bietet die UnternehmerZeitung eine Plattform für den fachlichen Austausch. Bedeutende Organisationen und Verbände wie der Swiss Venture Club, «KMU Swiss» oder auch das «Unternehmer Forum Schweiz» nutzen die Publikation als Kommunikations- und Netzwerkpartner. Die UnternehmerZeitung erscheint monatlich mit einer Auflage von 14'500 Exemplaren und wird unter anderem sämtlichen Deutschschweizer Parlamentariern zugestellt.

Die UnternehmerZeitung ist eine Partnerpublikation der Titel **HANDEL HEUTE** sowie **FLEET** und **Nutzfahrzeuge**.



www.undernehmerzeitung.ch



facebook.com/undernehmerzeitung



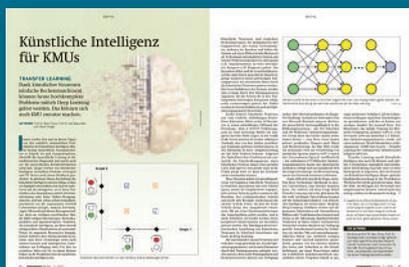
twitter.com/UZBusinesspress



<http://epaper.undernehmerzeitung.ch>

Ausgabe	Themen	Specials im Heft	Datum
Nr. 1	Startups 2022 Strategie & Management Vorsorge-Special	Special Digital Retail: Wohin geht die Reise?	Erscheinung: 11.02.2022 Anzeigenschluss: 28.01.2022
Nr. 2	Virtual Reality als Business Gut versichert Smart Factory	Energie, Nachhaltigkeit & Management	Erscheinung: 01.04.2022 Anzeigenschluss: 18.03.2022
Nr. 3	Besondere KMU im Porträt Digital Finance Leadership & Ethik		Erscheinung: 13.05.2022 Anzeigenschluss: 29.04.2022
Nr. 4	Health am Arbeitsplatz & E-Health Digitale Transformation Retail in der Schweiz	Immobilien & Proptech Logistik-Special	Erscheinung: 17.06.2022 Anzeigenschluss: 03.06.2022
Nr. 5	Vorsicht Cybercrime! KI und IoT Industrie 4.0		Erscheinung: 15.07.2022 Anzeigenschluss: 01.07.2022
Nr. 6	Energie & Nachhaltigkeit Collaboration Moderne Arbeitswelt	Business Innovation & Digital X.0	Erscheinung: 02.09.2022 Anzeigenschluss: 19.08.2022
Nr. 7	Schweizer KMU-Tag Hypermotion – die neue Mobilität Immo-Business Firmen-Transaktionen	Aus- und Weiterbildung Special: Vom Store-Manager zum CEO – oder wie mache ich Karriere?	Erscheinung: 14.10.2022 Anzeigenschluss: 30.09.2022
Nr. 8	Die besten KMU Export, Import Business Class – Geschenke & Erholung		Erscheinung: 02.12.2022 Anzeigenschluss: 18.11.2022

Änderungen vorbehalten



Anzeigenformate / Preise / Rabatte vierfarbig (Eurosкала)

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig	3 x (5%)	6 x (10%)	10 x (20%)
1/1 Seite	202 x 269	230 x 300	9'000.–	8'550.–	8'100.–	7'200.–
1/2 Seite	202 x 130 (quer) 98 x 269 (hoch)	230 x 140 (quer)	4'600.–	4'370.–	4'140.–	3'680.–
1/3 Seite	202 x 84 (quer) 64 x 269 (hoch)		3'500.–	3'325.–	3'150.–	2'800.–
1/4 Seite	202 x 60 (quer) 98 x 130 (hoch)		2'350.–	2'233.–	2'115.–	1'880.–
1/8 Seite	98 x 60 (quer)		1'200.–	1'140.–	1'080.–	960.–

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Formatrand entfernt sein.

Spezialplatzierungen vierfarbig (Eurosкала)

2. und 3. Umschlagseite	202 x 269	230 x 300	10'500.–	9'925.–	9'450.–	8'400.–
4. Umschlagseite	202 x 269	230 x 300	10'900.–	10'355.–	9'810.–	8'720.–
Titelspot	Feld 36 x 29 mm		1'000.–	950.–	900.–	800.–
Am Fuss einer redaktionellen Innenseite	Banner 200 x 30 mm		1'200.–	1'140.–	1'080.–	960.–

Publireportagen vierfarbig (Eurosкала)

Formate	Grundpreis
1/1 Seite	8'000.–
1/2 Seite	5'000.–

Beilagen

Preise auf Anfrage

Komplett-Pakete

Das KMU-Special-Paket

Für CHF 4'950.– gibt es ein 1/2 Seite Inserat, 1/1 Seite Bericht, Interview oder Portrait. Und ein Bericht online, vom Kunden geliefert.

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

Beraterkommission:
10% (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

Spezialformate: auf Anfrage

UZ UNTERNEHMERZEITUNG · **Kurzbeschreibung**

Zielgruppe: Firmeninhaber und -inhaberinnen, Führungskräfte in Industrie, Dienstleistung, Versicherung, Banken und Handel in der Deutschschweiz.

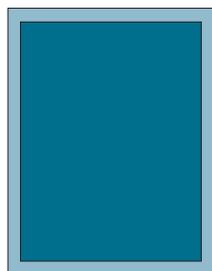
Druckauflage: 14'500 Exemplare

Erscheinungsweise: achtmal jährlich

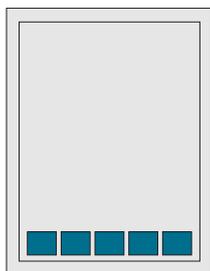
Jahres-Abonnement: CHF 64.–

Anzeigenformate (Breite x Höhe)

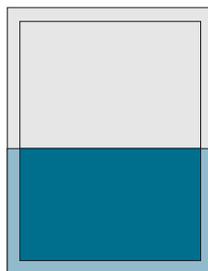
Satzspiegel (ohne Beschnitt anliefern) / randangeschnitten (zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten anliefern)



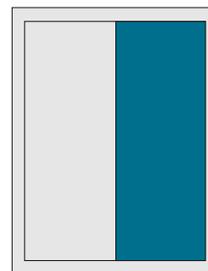
1/1 Seite
 Ssp. 202 x 269 mm
 ra. 230 x 300 mm



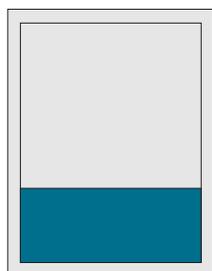
Titelspot
 36 x 29 mm



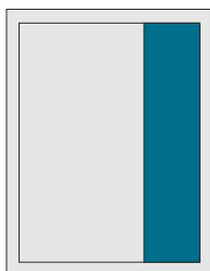
1/2 Seite (quer)
 Ssp. 202 x 130 mm
 ra. 230 x 140 mm



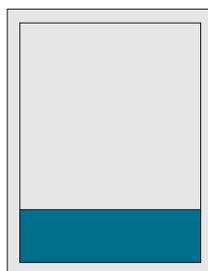
1/2 Seite (hoch)
 Ssp. 98 x 269 mm



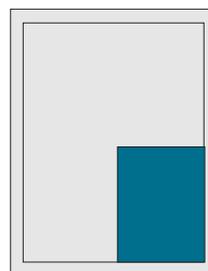
1/3 Seite (quer)
 Ssp. 202 x 84 mm



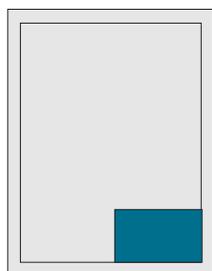
1/3 Seite (hoch)
 Ssp. 64 x 269 mm



1/4 Seite (quer)
 Ssp. 202 x 60 mm



1/4 Seite (hoch)
 Ssp. 98 x 130 mm



1/8 Seite (quer)
 Ssp. 98 x 60 mm

UNTERNEHMERZEITUNG · **Technische Daten**

Heftformat: 230 x 300 mm

Druckverfahren: Rollenoffset, 60er Raster

Farbdruck: Eurokala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

Papier: 80 gm², holzfrei, ungestrichen

Druckdaten:

- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

Bitte senden Sie die Druckdaten an fabienne.sigrist@medtrix.group

Anlieferung für Fremdbeilagen: Direct Mail Logistik AG
 UZ Unternehmerzeitung Ausgabe Nr. XX/2022
 Fenchackerweg 1
 4704 Niederbipp

Anlieferungsaufgabe: 14'500 Exemplare

Anliefertermin: 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen
 an die oben genannte Adresse mit Vermerk:
 UZ Unternehmerzeitung Ausgabe Nr. XX/2022

F&N – Fleet und Nutzfahrzeuge

Eine Beilage der UZ UNTERNEHMERZEITUNG und HANDEL HEUTE



Sechs Mal im Jahr erscheint das «FLEET und Nutzfahrzeuge» als eigenständiges Special in HANDEL HEUTE und UNTERNEHMERZEITUNG. Das Special erreicht die wichtigsten Entscheider, Player und Führungspersonen der Schweizer Wirtschaft mit der auflagenstärke seiner beiden Träger-Magazine HANDEL HEUTE und UNTERNEHMERZEITUNG. Ergänzt wird es mit einem Streuverband an Fach- und Führungskräfte aus der Automobil-Branche. Die praxisorientierten Beiträge in «FLEET und Nutzfahrzeuge» bringen Übersicht zu Themen wie Alternativ-Antriebe, Vernetzung, Wirtschaftlichkeit, Sicherheit und Nachhaltigkeit. Daneben gibt es auch Artikel zu Aspekten wie Finanzierung, Risk- und Schadensmanagement, Treibstoff- und Reifenmanagement sowie natürlich die beliebten Tests der vorgestellten Fahrzeuge. Unsere Inhalte sind Ihr bestes Werbeumfeld – davon sind wir überzeugt!

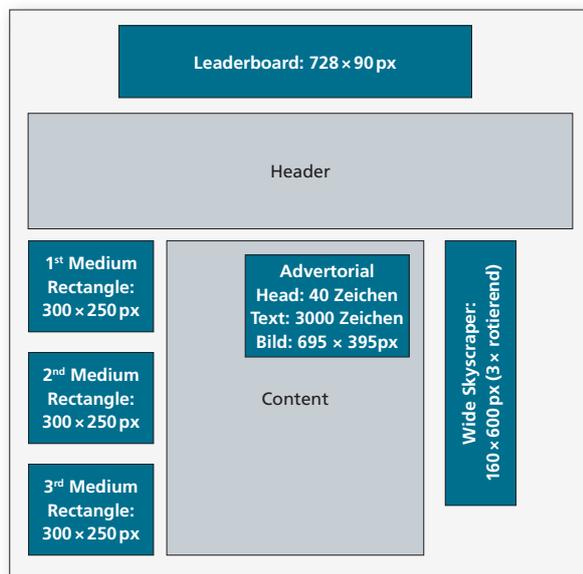


#	Thema	Anzeigenschluss	Erscheinung UZ UNTERNEHMERZEITUNG	Erscheinung HANDEL HEUTE
1	Hypermobilität & die Trends 2022 Premiumcars in der Flotte Leasing und Fuhrparkmanagement	19.01.2022	Nr. 1 11.02.2022	Nr. 1 18.02.2022
2	E-Cars und/oder Wasserstoff? Flottenmanagement – die Anbieter der Stunde Alles Robust: Best of Pick-up	30.03.2022	Nr. 3 13.05.2022	Nr. 2 22.04.2022
3	Leichte Nutzerfahrzeuge & Transporter – die Übersicht Riskmanagement & Sicherheit Vernetzt: Hacker & Internet of Things als Gefahr?	25.05.2022	Nr. 5 15.07.2022	Nr. 3 24.06.2022
4	Recht & Flotte Plus ein Ratgeber für Elektro-/Hybridflotten Fahrzeuge & Fahrgeräte für die letzte Meile Transportlösungen & Fahrzeugaufbauten	10.08.2022	Nr. 6 02.09.2022	Nr. 4 23.09.2022
5	Sharing, Mieten oder die klassische Art Versicherungen & Schadensmanagement Best of Allrad	21.09.2022	Nr. 7 14.10.2022	Nr. 5 21.10.2022
6	Die Besten des Jahres: Flottenanbieter, Betreiber & Anbieter Software, Interaktivität und Multimedia im Car Finance & Flotte	09.11.2022	Nr. 8 02.12.2022	Nr. 6 09.12.2022

Änderungen vorbehalten



Webseite www.undernehmerzeitung.ch



Advertorial

Online PR mit prominenter Platzierung auf der Landingpage. Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte, Produkteinführungen, Firmenvorstellung und vieles mehr.

Preis auf Anfrage.

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Position	Banner-Grösse Breite x Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 x 90	1'290.–
Skyscraper	160 x 600	1'390.–
Medium Rectangle	300 x 250	800.–

E-Mail-Marketing



Unsere Kunden und ausgewählte Kontakte aus der Wirtschaft erhalten regelmässig unseren Themenversand. Hier können Sie eine Banner-Anzeige (600 x 90 Pixel) mit Link oder einen Sponsored Post schalten. Ebenso sind Exklusiv-Newsletter möglich.

Preise für Banner 600 x 90 Pixel mit Link

UZ UNTERNEHMERZEITUNG: 650.–

Preise für Exklusiv-Newsletter pauschal

CHF 2'500.– an unseren Leseresstamm (inkl. «Medium Rectangle Banner») auf entsprechender Homepage

E-Paper



Das E-Paper ist die gedruckte Zeitung in elektronischer Form – in gleichem Layout und Umfang. Auf den vorhandenen Print-Anzeigen können zusätzliche Informationen wie Bilder oder Videos eingeblendet werden. So wird beim Leser eine tiefere Bindung mit Ihrem Produkt erzielt.

Werbemöglichkeiten auf E-Paper siehe Seite 8.

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.



1. Laden Sie die Gratis-App «UnternehmerZeitung» für iOS oder Android herunter
2. Öffnen Sie die Scanfunktion » bei iOS «Artikel scannen» » bei Android «Scanarius»
3. Scannen Sie mit Ihrem Smartphone/ Tablet die Seite mit dem



Print zum Leben erwecken

Inserate können durch bewegte Bilder und Filme interaktiv gestaltet werden, sowohl im Print als auch im E-Paper.

Anzeigen werden lebendig. Durch Scannen gelangen Sie beispielsweise zu Produktinformationen, Videos, Audios, zu einem Onlineshop und weiteren besonderen, aktuellen Angeboten. Ob 3D-Animation, 3D-Modelle, interaktive Bedienelemente – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

Anzeigen und Print+ Preise

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
1/1 Seite	9'000.–	900.–
2. und 3. Umschlagseite	10'500.–	1'050.–
4. Umschlagseite	10'900.–	1'090.–
1/2 Seite	4'600.–	690.–
1/3 Seite	3'500.–	530.–
1/4 Seite	2'350.–	350.–
1/8 Seite	1'200.–	160.–

Publireportagen und Print+ Preise

1/1 Seite	8'000.–	1'200.–
1/2 Seite	5'000.–	750.–

KMU-Special-Paket

1/2 Seite Inserat + 1/1 Seite Bericht	4'950.–	750.–
Kleines Special: 1/1 Bericht + 2x Online	1'950.–	290.–

Print+ Angebot für kostenfreie Fachartikel

Zu einer Publikation eines Fachartikels kann Print+ separat zu einem Preis von CHF 800.– dazu gebucht werden.

Laufzeit Print: 6 Monate ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.
Laufzeit E-Paper: unbegrenzt ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.

Werbemöglichkeiten auf E-Paper



Im E-Paper sind zusätzliche digitale Formate platzierbar:

- Film (mp4 Format oder YouTube link)
- Bild, bzw Bildergalerie
- Link auf Website
- Downloadlinks
- Audio-Dateien

Breaker-Ad: Exklusive digitale Werbeangebot für E-Paper möglich

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Werbung exklusiv digital innerhalb des E-Paper zu platzieren. Aktiviert wird diese beim Umblättern einer definierten Seite. Mögliche Werbeformen: Anzeige, Film (als MP4, muss angeliefert werden) oder Diashow mit mehreren Bildern in Folge. Kosten CHF 1'890.–

Multimediale Overlays (Anklickbare Icons im E-Paper)

Kosten pro Icon und Verlinkung CHF 500.–

Laufzeiten unbegrenzt ab Platzierung im E-Paper.



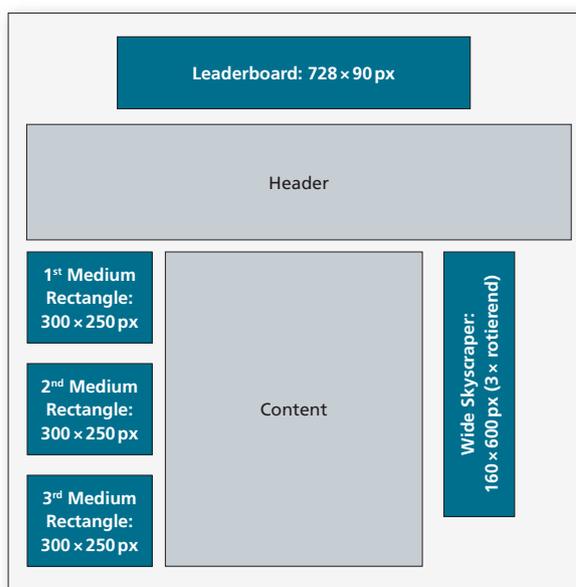
businessindustry.ch – die Dach-Site für Entscheider aus Industrie, Handel & KMU

businessindustry.ch verknüpft die bedeutenden Schweizer Industriefachzeitschriften wie Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Logistik und Lebensmittel-Technologie. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum auch bedeutende Fachinformationen aus Handel und KMU.

businessindustry.ch heisst unsere Dach-Site für sämtliche Fachzeitschriften aus Industrie, Handel, Materialfluss, Transportdienstleistung, KMU und Special-Interest-Bereichen. Unser Dach-Portal erreicht alle B2B-Zielgruppen, von Industrieunternehmen, über Business-Entscheider bis hin zu IT- und Technikbegeisterten. Ebenso berichten wir über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Onlinearchiv, eine Job-Börse sowie alle Print-Ausgaben als E-Paper mit AR-Möglichkeiten runden das Angebot ab. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum ausgewählte Beiträge aus folgenden Titeln und Publikationen an einem Ort zusammengefasst: Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Lebensmittel Technologie, Unternehmer Zeitung, KMU, Handel Heute und Logistik. Hinzu kommt unser «Special Interest»-Titel Fleet & Nutzfahrzeuge.

businessindustry Newsletter

Als Ergänzung zu unserer Dach-Seite businessindustry.ch richtet sich unser Redaktions-Newsletter an alle Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft. Der Themennewsletter versorgt Entscheider mit aktuellen News, Hintergrundinformationen und Events aus den Schweizer Industrie- und Handelsunternehmen. Sie erreichen bei uns mit Ihrer Botschaft über digitale Channels die Entscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie das Fachpersonal aus den Bereichen KMU, Industrie und Handel auf einem Portal und Newsletter – das ist einzigartig und neu in der Schweiz.



Position	Banner-Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	1900.–
Skyscraper	160 × 600	2300.–
1 st Medium Rectangle	300 × 250	1900.–
2 nd Medium Rectangle		1600.–
3 rd Medium Rectangle		1300.–

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html.
Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

THINK OUT OF THE BOX

VIRTUAL NETWORKING SUITES



Einfache, schnelle Nutzung
über den Browser



Rückzugsorte für
vertrauliche Gespräche



Sofort nutzbare 3D-Welten –
auf Wunsch individualisierbar

Die dreidimensionalen Event-Spaces der vns.world schaffen Raum für Begegnungen, Interaktion und Austausch und sorgen dadurch spielerisch für mehr Nähe und Dynamik als eine Videokonferenz.

Egal was Sie vorhaben – mit unseren Virtual Networking Suites bieten wir Ihnen genau die richtige Lösung für Ihre Veranstaltung.

Jetzt virtuelle Demo-Welt erleben: www.vns.world



Eine Innovation der

MedTriX Group
we care for media solutions



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 96
oliver.kramer@medtrix.group



Matej Mikusik
Managing Editor /
Leitung Media & Sales
Tel.: +41 58 958 96 07
matej.mikusik@medtrix.group



Lisa Freiburghaus
Anzeigenverkauf
Tel.: +41 58 958 95 29
lisa.freiburghaus@medtrix.group



Fabienne Sigrist
Anzeigenadministration
Tel.: +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group



Michael Köb
Layout
Tel.: +41 58 958 96 12
michael.koeb@medtrix.group



Cédric Vincent
Layout
Tel.: +41 58 958 95 20
cedric.vincent@medtrix.group

Verlagsangaben

MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon: +41 58 958 96 96
Fax: +41 58 958 96 90
E-Mail: ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group

Bankverbindung: Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23

Postfach

CH-4002 Basel

Telefon: +41 58 958 96 96

Fax: +41 58 958 96 90

E-Mail: ch-info@medtrix.group

www.unternehmerzeitung.ch