



Mediadaten 2022

TECHNISCHE RUNDSCHAU –
Das Schweizer Industriemagazin

Erscheinung

deutsch, 12-mal jährlich, 114. Jahrgang

AbonnementeSchweiz, jährlich (inkl. Versandkosten und MWST)
Ausland, jährlich (inkl. Versandkosten und MWST)
Einzelnummer

CHF 148.–

CHF 188.–

CHF 14.–

AuflageAuflage gedruckt: 10'500 Ex.
total verbreitete Auflage: 9'950 Ex.
davon verkauft: 937 Ex.**Heftformat:** 210 × 297 mm**Druckverfahren:** Bogenoffset, Flächendeckung max. 300%
70er Raster (175 lines per inch)**Farbdruck:** Euroskala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)**Papier:** Umschlag: 170 g/m² weiss holzfrei glänzend gestrichen
Inhalt: 90 g/m² hochweiss holzfrei matt gestrichen

- Druckdaten:**
- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
-
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
-
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
-
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

Bitte liefern Sie die Druckdaten an **fabienne.sigrist@medtrix.group**
oder per Post an:MedTriX AG, Technische Rundschau,
Frau Fabienne Sigrist, Grosspeterstrasse 23, Postfach, CH–4002 Basel**Lieferangaben für Fremdbeilagen/Beihefter****Anlieferadresse:** Direct Mail Logistik AG
Technische Rundschau Nr. xx/2022
Fenchackerweg 1
CH-4704 Niederbipp**Anlieferauflage:** 10'500 Exemplare**Anliefertermin:** 3 Wochen bis spätestens
14 Tage vor Erscheinen**Bitte mit Vermerk beschriften:**

Technische Rundschau Nr. xx/2022

Bei Auftragserteilung bitte Muster zustellen.

Bildcredits für Titelseite: Toolcraft, Index, Fastems, iStock/ismagilov

Verlagsangaben**MedTriX AG**Technische Rundschau
Grosspeterstr. 23
Postfach
CH–4002 Basel
Telefon: +41 58 958 96 96
Telefax: +41 58 958 96 90
E-Mail: info@technische-rundschau.ch
www.technische-rundschau.ch**Bankverbindung:** Credit Suisse Basel

SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A

IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF

IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung**Mehrwertsteuer:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

DIE TECHNISCHE RUNDSCHAU –

Expertenwissen für Ihren Erfolg!

Die Technische Rundschau ist für die Produktions- und Fertigungstechnik, für den Anlagen- und Maschinenbau, aber auch für die Industrieelektronik, Automatisierung, Werkstofftechnik sowie das Management Top-Medienpartnerin der Schweizer Industrie. Zertifiziert mit dem «Q»-Gütesiegel der Schweizer Presse und ausgezeichnet mit der Erfahrung aus 114 Jahren Marktpräsenz informiert die Technische Rundschau treffsicher und lösungsorientiert über neuste technologische Entwicklungen sowie Trends unter anderem aus den Bereichen Werkzeugmaschinen, Präzisionswerkzeuge, Spannmittel, Automatisierungstechnik, Antriebs-, Steuerungs- und Fluidtechnik, Montage- und Handhabung, additive Fertigung, Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz sowie Management und Organisation. Da die Technische Rundschau sowohl Forschung und Entwicklung als auch die anwendungsorientierte Praxis abbildet, aber auch die Aus- und Weiterbildung ihren festen Platz hat, ist sie das unverzichtbare Fachmedium für Entscheidungsträger auf Management- wie auch auf Shopfloorebene sowie im Einkauf. Und natürlich erscheint sie nicht nur als Printausgabe, sondern bietet mit einer Onlineausgabe, dem E-Paper und regelmässig erscheinenden Newslettern einen idealen Medienmix.

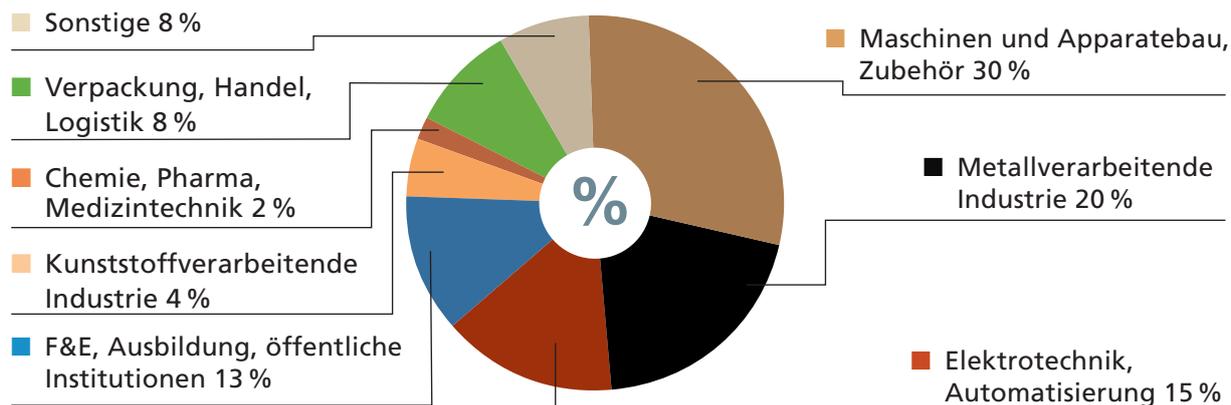
1A-Kommunikation als Basis für Ihren Werbeerfolg

Der in der Schweizer Industriemedienlandschaft einzigartige Markenkanal der Technischen Rundschau bildet die Basis für den Erfolg der werblich aktiven Industrie. Neben Printausgaben, Onlinepräsenz, E-Paper und Newslettern ist die Technische Rundschau auch über Wettbewerbe, Messebeteiligungen, Expertengespräche, redaktionelle Sonderbeilagen und Internationale Ausgaben im Markt präsent. Dieses umfassende Angebot schafft die Basis für breitenwirksame, aber auch punktgenaue Werbekommunikation.

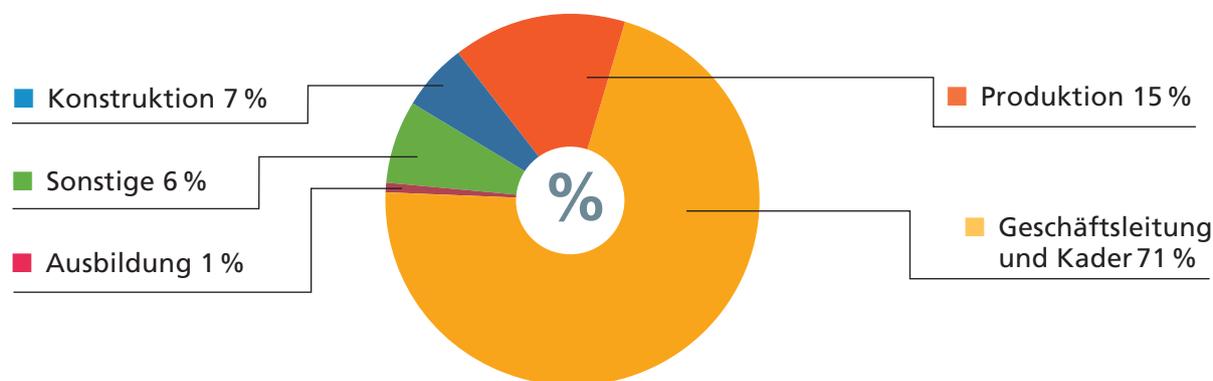


Unsere Leser sind Ihre Kunden

Branchenaufteilung der TR-Leserschaft



TR-Leser nach Tätigkeitsbereichen



- Jedes Exemplar der Technischen Rundschau wird von durchschnittlich 5 Personen gelesen.
- Neben der sehr guten Reputation innerhalb der Zielbranchen, erreichen Sie mit der Technischen Rundschau effizient und ohne Streuverlust die Entscheider der Schweizer Industrie.
- Für eine erfolgreiche crossmediale Werbestrategie nutzen Sie auch unsere Online-Angebote (siehe Seiten 12–15). www.technische-rundschau.ch verzeichnet monatlich über 11'000 Besucher (Stand: August 2021)

Unser Wissen für Ihren Geschäftserfolg

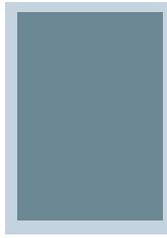
Die Technische Rundschau bietet die umfassendste Kommunikationsplattform für die Schweizer Industrie.



TECHNISCHE RUNDSCHAU · Anzeigenformate und Preise



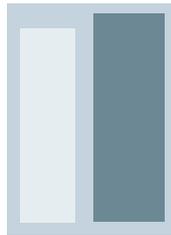
Titelseite	
210 × 220*	
4c	5096.-
Inklusive redaktionellem Beitrag, 1/1-Seite. Die Titelseite kann immer nur einmal mit demselben Sujet belegt werden.	



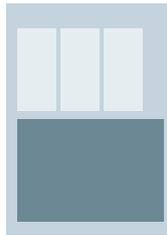
Umschlagseiten	
210 × 297*	
4. US	4640.-
2. US	4479.-



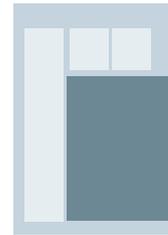
1/1-Seite	
185 × 267 / 210 × 297*	
s/w	3388.-
4c	4318.-



1/2-Seite hoch	
90 × 267 / 100 × 297*	
s/w	1864.-
4c	2264.-



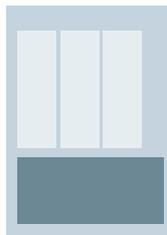
1/2-Seite quer	
185 × 131 / 210 × 149*	
s/w	1864.-
4c	2264.-



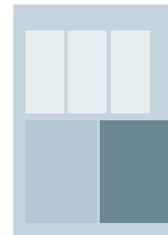
Juniorpage	
131 × 185 / 141 × 203*	
s/w	2050.-
4c	2450.-



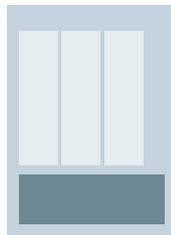
1/3-Seite hoch	
59 × 267 / 69 × 297*	
s/w	1220.-
4c	1620.-



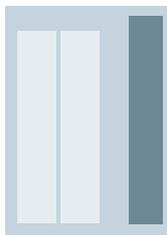
1/3-Seite quer	
185 × 85 / 210 × 103*	
s/w	1220.-
4c	1620.-



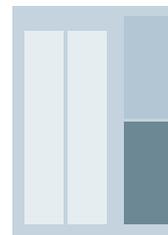
1/4-Seite hoch	
90 × 131 / 100 × 149*	
s/w	956.-
4c	1156.-



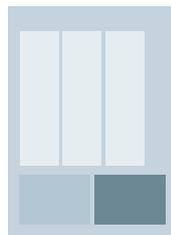
1/4-Seite quer	
185 × 63 / 210 × 81*	
s/w	956.-
4c	1156.-



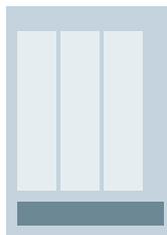
1/4-Seite Spalte	
43 × 267 / 53 × 297*	
s/w	1052.-
4c	1272.-



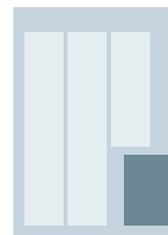
1/6-Seite hoch	
59 × 131	
s/w	667.-
4c	767.-



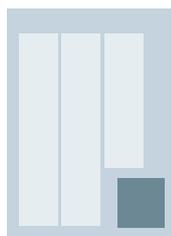
1/8-Seite hoch	
90 × 63	
s/w	541.-
4c	591.-



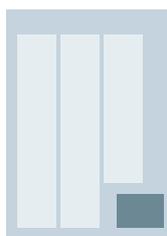
1/8-Seite quer	
185 × 30 / 210 × 48*	
s/w	541.-
4c	591.-



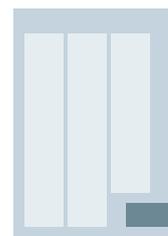
1/8-Seite Spalte	
59 × 90	
s/w	541.-
4c	591.-



1/12-Seite	
59 × 63	
s/w	374.-
4c	424.-



1/16-Seite	
59 × 43	
s/w	292.-
4c	342.-



1/24-Seite	
59 × 30	
s/w	208.-
4c	258.-

Formate in mm

Gültig ab 1. Januar 2022. Alle Preise in CHF (zzgl. MWST). Zahlungen in Euro werden zum Tageswechselkurs verrechnet.

*Nettoformat für randabfallende Inserate. Diese müssen allseitig mit 3 mm Beschnitt geliefert werden. Aufpreis randabfallende Inserate 10 %.

Wir bemühen uns, Ihre Platzierungswünsche zu berücksichtigen. Das Nichteinhalten verpflichtet zu keinen Preisnachlässen. Aufpreis für zwingende Platzierungswünsche: 10 % auf Nettopreis (z. B. rechte Seite aussen).

Für vom Format abweichende Anzeigen wird der Preis des nächstgrösseren Standardformats berechnet. Weitere Formate auf Anfrage. Beraterkommission: 10% vom Kundennetto AGB's siehe unter www.technische-rundschau.ch, Mediadaten, AGB's

Sonderplatzierungen

Format	s/w	4c
1/4-Seite im Text	1308.–	1508.–
1/3-Seite im Text	1578.–	1978.–
1/3-Seite im Editorial	1578.–	1978.–
1/3-Seite im Inhaltsverz.	1578.–	1978.–

Produktmitteilungen

Format	Inserenten	Nichtinserenten
1/2-Seite, 3000 Zeichen	1020.–	1150.–
1/4-Seite, 1450 Zeichen	520.–	630.–
1/6-Seite, 800 Zeichen	320.–	390.–

Publireportagen

Format	Zusätzl. Kosten für Gestaltung	
1/1-Seite, 4c, 4400 Zeichen	2400.–	470.–
2/1-Seiten, 4c, Panorama	3500.–	630.–

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres von:

3 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %
12 Anzeigen	20 %
Agentur Provision	10 %

Beihefter Drahtheftung (Klebebindung auf Anfrage)

Format 210 × 297 | Beschnitt: Kopf 5, Fuss 5, Vorfalz 13, Nachfalz 7 mm

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
2-seitig	3250.–	350.–	3600.–
4-seitig	3361.–	350.–	3711.–
6-seitig	3923.–	350.–	4273.–
8-seitig	4483.–	350.–	4833.–
Zusätzlich Versandkostenpauschale			200.–

Lieferangaben siehe Seite 2

Lose Beilagen Format 205 × 290

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
2-seitig	2987.–	350.–	3337.–
4-seitig	3361.–	350.–	3711.–
6-seitig	3923.–	350.–	4273.–
8-seitig	4483.–	350.–	4833.–
Zusätzlich Versandkosten: bis 50 g			0.06/Stk.
ab 50 g		Preise auf Anfrage	

Lieferangaben siehe Seite 2

Bezugsquellenverzeichnis

Für 12 Ausgaben pro Rubrik/Jahr, Print und Online

	4c	4c*
Grosses Feld 58 × 30	1173.–	1373.–
Kleines Feld 58 × 15	773.–	973.–

* Preise inkl. Eintrag auf www.technische-rundschau.ch mit Firmenlogo und Verlinkung

Rabatte

Eintrag in 2 Rubriken	5 %
Ab Eintrag in 3 Rubriken	15 %

Aufgeklebte Postkarten, maschinell

90.–/Tsd. (+Inserat 1/1-Seite oder 1/2-Seite)

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Stellenmarkt

Der Top-Stellenmarkt für die Schweizer Industrie

Technische Rundschau: wo sich Fachleute und Arbeitgeber aus Industrie und Gewerbe treffen.



Stellenangebote

Format Printausgabe		
1/4 Seite	90 × 131 oder 185 × 63	770.–
1/2 Seite	90 × 230 oder 185 × 131	1550.–
1/1 Seite	185 × 230	2950.–
Farbzuschlag		250.–
Zusätzliche Aufschaltung online		200.–
Anzeigenschluss: jeweils 10 Tage vor Erscheinen, 12 Uhr		

Stellengesuche

Format Printausgabe		
1/8 Seite	90 × 63	260.–
1/4 Seite	90 × 131 oder 185 × 63	530.–

Online

Mit dem Stellenportal www.industrie-jobs-schweiz.ch bietet die MedTriX AG eine Plattform an, die optimal auf die Branchen ihrer Industriefachzeitschriften zugeschnitten ist.

Onlineanzeige	1 Monat / 390.–
---------------	-----------------

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Dossier	Weitere Schwerpunkte	Messen in der Schweiz / im Ausland
1	21. Januar	22. Dez. 2021	Instandhaltung und Prozesssicherheit	Energiemanagement Antriebs- und Steuerungstechnik Aus- und Weiterbildung	
2	18. Februar	28. Januar	Blechbearbeitung und Umformtechnik	Logistik und Fördertechnik Verbindungstechnik Kunststoffe und Composites	GrindTec, DE-Augsburg 15.03. – 18.03.2022
3	18. März	25. Februar	Präzisionsfertigung und Mikrotechnik	Zulieferindustrie Aus- und Weiterbildung	Logistics & Automation, Bern 30.03. – 31.03.2022 all about automation, DE-Friedrichshafen 05.04. – 06.04.2022 Siams, Moutier 05.04. – 08.04.2022
4*	14. April	25. März	Industrielle Transformation, Künstliche Intelligenz / KI	Qualitätssicherung Verfahrenstechnik Maschinenbau	Control, DE-Stuttgart 03.05. – 06.05.2022 Wire & Tube, DE-Düsseldorf 09.05. – 13.05.2022 Sensor+Test, DE-Nürnberg 10.05. – 12.05.2022
5	13. Mai	22. April	Präzisionswerkzeuge	Sensorik 3D-Printing / Additive Fertigung Arbeitssicherheit	Grinding Hub, DE-Stuttgart 17.05. – 20.05.2022 Hannover Messe, DE-Hannover 30.05. – 02.06.2022 Logimat, DE-Stuttgart 31.05. – 02.06.2022 ArbeitsSicherheit Schweiz, Bern 01.06. – 02.06.2022 Euroguss, DE-Nürnberg 08.06. – 10.06.2022
6	10. Juni	20. Mai	Lasertechnik	Mikrotechnologie Automation Robotik	Rapid.Tech 3D, DE-Erfurt 16.05. – 18.05.2022 EPHJ, Genf 14.06. – 17.06.2022 Stanztec, DE-Pforzheim Juni 2022 Lasys, DE-Stuttgart 21.06. – 23.06.2022 Metav, DE-Düsseldorf 21.06. – 24.06.2022 Automatica, DE-München 21.06. – 24.06.2022
7	8. Juli	17. Juni	3D-Printing / Additive Fertigung	Maschinenelemente Werkzeugbau Antriebstechnik	
8**	19. August	29. Juli	Metallbearbeitung / Bearbeitungszentren	Hydraulik und Pneumatik Medizinaltechnik Aus- und Weiterbildung	all about automation, Zürich 31.08. – 01.09.2022 AMB, DE-Stuttgart 13.09. – 17.09.2022
9	16. September	26. August	Robotik und Automation	Werkzeuge Maschinenbau Montagetechnik	Ble.ch, Bern 20.09. – 22.09.2022 Composites Europe, DE-Düsseldorf 20.09. – 23.09.2022 Aluminium, DE-Düsseldorf 27.09. – 29.09.2022 Vision, DE-Stuttgart 04.10. – 06.10.2022 Motek & Bondexpo, DE-Stuttgart 04.10. – 07.10.2022 Parts2clean & O&S, DE-Stuttgart 11.10. – 13.10.2022 Bimu & Sfortec Industry, IT-Milano 12.10. – 15.10.2022
10*	14. Oktober	23. September	Fertigungstechnik	Blechbearbeitung Umformtechnik Mess- / Steuer- / Regeltechnik	EuroBlech, DE-München 25.10. – 28.10.2022 K Messe, DE-Düsseldorf 16.10. – 26.10.2022
11	11. November	21. Oktober	Antriebs- und Steuerungstechnik	Werkstoffe Miniaturisierung 3D-Printing / Additive Fertigung	SPS, DE-Nürnberg 08.11. – 10.11.2022 Electronica, DE-München 15.11. – 18.11.2022 Formnext, DE-Frankfurt a. M. 15.11. – 18.11.2022
12	9. Dezember	18. November	Industrie 2025	Verbindungstechnik Reinigungstechnik	

Beilagen: *Polydrive (Auflage: 20 000 Exemplare insgesamt) **Internationales Supplement D+A+CH (Auflage: 37 000 Exemplare insgesamt)

Alle Messeangaben ohne Gewähr. Stand Februar 2022.

Die stets aktuellen Messedaten finden Sie unter www.technische-rundschau.ch/agenda

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Produktions- und Fertigungstechnik										3D-Printing und Advanced Technologies			Konstruktion und Engineering					Automatisierung und Digitalisierung					Management und Organisation			Betriebstechnik und Instandhaltung		
			Werkzeugmaschinen: Drehen / Fräsen / Bohren / Schleifen	Präzisionswerkzeuge: Drehen / Fräsen / Bohren / Schleifen	Werkstückspanntechnik	Blechbearbeitung und Umformtechnik	Werkzeugmaschinen: Steuerungs- und Antriebstechnik	Fertigungsmesstechnik / Qualitätssicherung	Präzisionstechnik / Décolletage / Medizintechnik / Zulieferindustrie	Werkzeug- und Formenbau	Verbindungstechnik: Schweißen / Löten / Kleben / Schrauben / Nieten	Teilerreinigung	Additive Fertigung / 3D-Printing	Metalle	Kunststoffe und Composites	Oberflächen und Beschichtungen	Maschinenelemente	Mechanische Antriebstechnik	Fluidtechnik und Tribologie	CAD / CAM / CAX	Industrielektronik	Messen / Steuern / Regeln / Vision	Robotik / Lineartechnik / Montage / Handhabung	Transportieren / Fördern / Lagern / Heben	Elektrische Antriebe und Steuerungselemente	Automatisierungstechnik	Aus- und Weiterbildung	Management	Fertigungsorganisation	Betriebsinrichtung / Arbeitssicherheit	Energie- und Umwelttechnik
1	21. Januar	22. Dez. 2021	■				■	●						●					●	●			■	■	■	■			■	●	
2	18. Februar	28. Januar	■		■	●	●	●			■		●			●						■		●		■		■	●		
3	18. März	25. Februar	●	●	●	●	●	●	●		■							●	■	■			■	■	■	●			■		
4*	14. April	25. März	●		■		■	●	●				●		■	■	■	●	●	●	●		●	●	●	●	●	■	■		
5	13. Mai	22. April	●	●			■	●	●	●			●	■	■			●	■		■			■			●	■			
6	10. Juni	20. Mai	●	■		●				■			●	■				●	●	■	■		■			●		■			
7	8. Juli	17. Juni	●		■		■	●	●	■	■	●	●	●	■	■		●		●			■			■		■			
8**	19. August	29. Juli	●	●	●		●	●	■					■		■	●					●	■	■	■			■			
9	16. September	26. August	●	■	●					■			■	■				●	●	■	●	●	●	●		■		●			
10*	14. Oktober	23. September	●	●	●	■	●	■			●	■			●			●		■			●			●			■		
11	11. November	21. Oktober	●	■				■				■	■		●			●	●	●	●	●	■		■			●	●		
12	9. Dezember	18. November	●					●		■	■			■						●	●	●	●	●	■	■				●	

Beilagen: *Polydrive (Auflage: 20 000 Exemplare insgesamt) **Internationales Supplement D+A+CH (Auflage: 37 000 Exemplare insgesamt)

● Dossier



- Laden Sie die Gratis-App «Technische Rundschau»** für iOS oder Android herunter
- Öffnen Sie die Scanfunktion**
 - » bei iOS **Artikel scannen**
 - » bei Android **Scanarius**
- Scannen Sie** mit Ihrem Smartphone/ Tablet die Seite mit dem 



Print zum Leben erwecken

Inserate können durch bewegte Bilder und Filme interaktiv gestaltet werden, sowohl im Print als auch im E-Paper.

Anzeigen werden lebendig. Durch Scannen gelangen Sie beispielsweise zu Produktinformationen, Videos, Audios, zu einem Onlineshop und weiteren besonderen, aktuellen Angeboten. Ob 3D-Animation, 3D-Modelle, interaktive Bedienelemente – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

Anzeigen und Print+ Preise

Formate	Preis	Preis inkl. Print+
Titelseite	5'096.–	5'500.–
2. Umschlagseite	4'479.–	5'000.–
4. Umschlagseite	4'640.–	5'000.–
1/1 Seite	4'318.–	4'800.–
1/2 Seite	2'264.–	2'500.–
Juniorpage	2'450.–	2'700.–
1/3 Seite	1'620.–	1'800.–
1/4 Seite	1'156.–	1'400.–
1/4 Seite Spalte	1'272.–	1'500.–

Publireportagen und Print+ Preise

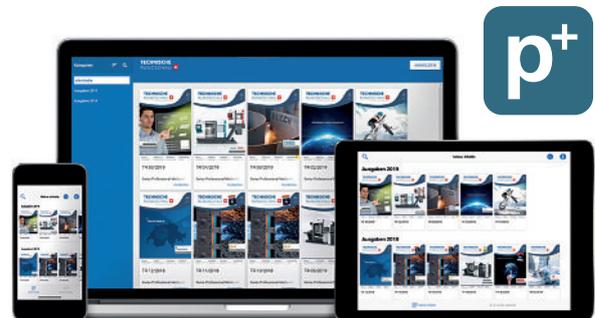
Formate	Preis	Preis inkl. Print+
2/1 Seite	3'500.–	4'100.–
1/1 Seite	2'400.–	2'900.–
1/2 Seite	1'150.–	1'400.–
1/4 Seite	630.–	850.–
1/6 Seite	390.–	610.–

Print+ Angebot für kostenfreie Fachartikel

Bei der Publikation eines Fachartikels kann Print+ separat zu einem Preis von CHF 800.– dazu gebucht werden.

Laufzeit Print*: 6 Monate ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.
Laufzeit E-Paper: unbegrenzt ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.

Werbemöglichkeiten auf E-Paper



Im E-Paper sind zusätzliche digitale Formate platzierbar:

- Film (mp4 Format oder YouTube link)
- Bild, bzw Bildergalerie
- Link auf Website
- Downloadlinks
- Audio-Dateien

Breaker-Ad: Exklusive digitale Werbeangebot für E-Paper möglich

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Werbung exklusiv digital innerhalb des E-Paper zu platzieren. Aktiviert wird diese beim Umblättern einer definierten Seite. Mögliche Werbeformen: Anzeige, Film (als MP4, muss angeliefert werden) oder Diashow mit mehreren Bildern in Folge. Kosten CHF 1'890.–

Multimediale Overlays (Anklickbare Icons im E-Paper)

Kosten pro Icon und Verlinkung CHF 500.–

Laufzeiten unbegrenzt ab Platzierung im E-Paper.

Technische Rundschau digital

Die digitale Plattform

Zeigen Sie Präsenz in der digitalen Welt – die Technische Rundschau bietet Ihnen dafür ein breites Spektrum an Online-Angeboten.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe, optimal auch für Nischenzielgruppen, mit unseren Multi-Channel-Produkten. Gerne stellen wir Ihnen ein passendes Angebot zusammen und gewährleisten Ihnen einen Top-Support.



technische-rundschau.ch



epaper.technische-rundschau.ch

Newsletter

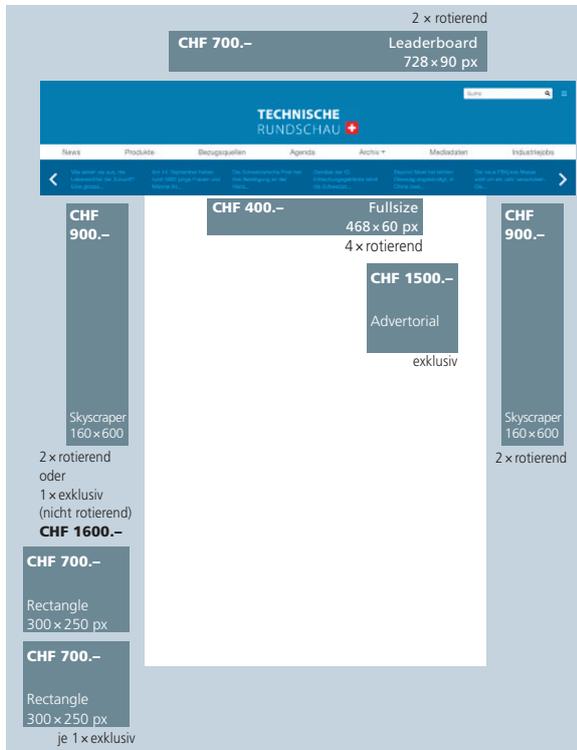
TR-Digi



TR 3D-Printing



Website



2 x rotierend
CHF 700.–
Leaderboard
728 x 90 px

CHF 900.–
Skyscraper
160 x 600
2 x rotierend
oder
1 x exklusiv
(nicht rotierend)
CHF 1600.–

CHF 400.–
Fullsize
468 x 60 px
4 x rotierend

CHF 1500.–
Advertorial
exklusiv

CHF 900.–
Skyscraper
160 x 600
2 x rotierend

CHF 700.–
Rectangle
300 x 250 px

CHF 700.–
Rectangle
300 x 250 px
je 1 x exklusiv

www.technische-rundschau.ch verzeichnet monatlich über 11'000 Besucher (Stand: August 2021)

Position	Banner-Grösse	Preis pro Monat
Leaderboard	728 x 90	700.–
Fullsize	468 x 60	400.–
Rectangle	300 x 250	700.–
Skyscraper	160 x 600	900.–
Skyscraper exklusiv	160 x 600	1'600.–
Advertorial	Text: 3'000 Zeichen Bild: 695 x 395	1'500.–

Die Preise gelten für eine Laufzeit von einem Monat.

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html/url/txt

Dateigrösse: maximal 60 KByte

Einbetten eines Videoclips: Preis auf Anfrage

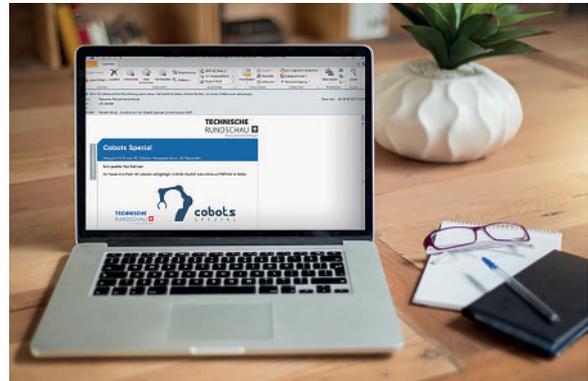
Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Die MedTriX AG verwendet das Tool «Revive Ad Server» (www.revive-adserver.com) für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf den SPM-Seiten.

Social Media

Die Technische Rundschau ist neu auch mit einem eigenen Kanal auf LinkedIn vertreten. Sprechen Sie uns auf die vielfältigen Native-Advertising-Formate und Werbemöglichkeiten an.

E-Mail-Marketing / Stalone Newsletter



Erfolgreiche Kundengewinnung mit qualifizierten Entscheideradressen aus unserer **Business-Datenbank**.

Die Technische Rundschau verfügt über eine umfassende und exklusive Datenbank mit Schweizer Industrieadressen. Gerne stellen wir Ihnen für Ihr Direct-Marketing selektierte Adressdaten für postalische Mailings oder Newsletter-Versand zur Verfügung.

Hohe Aktualität und Qualität unserer Adressen

Durch kontinuierliches Adressmanagement gewährleisten wir eine gleichbleibend hohe Qualität und Aktualität unserer Adressen.

Mit präzisen Marktinformationen erreichen Sie treffsicher Ihre Zielgruppen. Wir bieten Ihnen Adressen nach den Selektionskriterien: Empfänger nach Fachzeitschriftentitel, Branche, Funktion, Betriebsgrösse, Postleitzahl.

Adresskonditionen

1 Postadresse mit Ansprechpartner	* CHF 1.00
1 E-Mail-Adresse, persönlich	* CHF 1.50
Fixkosten für Selektion und Aufbereitung	CHF 250.00
Zusatzselektionen pro Datensatz	CHF 0.20

* Preis pro einmaliger Nutzung

Nutzungsbedingungen

- Nur Adressvermietung zum einmaligen Gebrauch – kein Kauf der Adressdaten möglich.
- Die Adressdaten werden nicht an den Werbetreibenden herausgegeben.

E-Paper

Die Technische Rundschau als E-Paper finden Sie unter epaper.technische-rundschau.ch

Das E-Paper ist die gedruckte Zeitung in elektronischer Form – in gleichem Layout und Umfang. Auf den vorhandenen Print-Anzeigen können zusätzliche Informationen wie Bilder oder Videos eingebildet werden. So wird beim Leser eine tiefere Bindung mit Ihrem Produkt erzielt.

Werbemöglichkeiten auf E-Paper siehe Seite 12

Werbemöglichkeiten

	Grösse	Preis pro Versand
Fullsize Banner	468 × 60	780.–
Rectangle	300 × 250	780.–
Text Ad	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen; Text: 350 Zeichen	780.–

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html, Dateigrösse: max. 100 KByte



TR Professional 3D-Printing Newsletter

Der 3D-Printing Newsletter der Technischen Rundschau erscheint 6-mal im Jahr und informiert über Neuheiten und Trends, Facts & Figures rund um die Themen 3D-Druck und Additive Fertigung.

Erscheinungstermine:

KW 8, KW 16, KW 24, KW 34, KW 42, KW 50

Zielgruppe:

Versand an über 2'300 Abonnenten (Empfängerdatei, Stand August 2021). Professionelle Entscheider aus der Produktions- und Fertigungstechnik und Industriemanagement sowie branchenrelevante Dienstleister.

Newsletter Kennzahlen auf einen Blick*:

Öffnungsrate: 17 %, Klickrate: 13 %

*Kennzahlen aus den bisherigen Newslettern, Stand August 2021

Wir halten uns an die DSGVO-Richtlinien, siehe unter Datenschutzhinweise auf www.technische-rundschau.ch



TR-Digi-Newsletter

Als Ergänzung zur Printausgabe berichtet der TR-Digi-Newsletter alle zwei Monate über News und Events aus der MEM- und Automatisierungsbranche, inklusive spannende Anwenderreportagen, informative Videolinks und Blick auf die Schweizer Forschungslandschaft.

Erscheinungstermine:

KW 4, KW 12, KW 20, KW 28, KW 38, KW 46

Zielgruppe:

Versand an über 2'400 Abonnenten (Empfängerdatei, Stand August 2021). Professionelle Entscheider aus der Produktions- und Fertigungstechnik und Industriemanagement sowie branchenrelevante Dienstleister.

Newsletter Kennzahlen auf einen Blick*:

Öffnungsrate: 19 %, Klickrate: 14 %

THINK OUT OF THE BOX



VIRTUAL NETWORKING SUITES

 **Einfache, schnelle Nutzung
über den Browser**

 **Rückzugsorte für
vertrauliche Gespräche**

 **Sofort nutzbare 3D-Welten –
auf Wunsch individualisierbar**

Die dreidimensionalen Event-Spaces der vns.world schaffen Raum für Begegnungen, Interaktion und Austausch und sorgen dadurch spielerisch für mehr Nähe und Dynamik als eine Videokonferenz.

Egal was Sie vorhaben – mit unseren Virtual Networking Suites bieten wir Ihnen genau die richtige Lösung für Ihre Veranstaltung.

Jetzt virtuelle Demo-Welt erleben: www.vns.world



Eine Innovation der





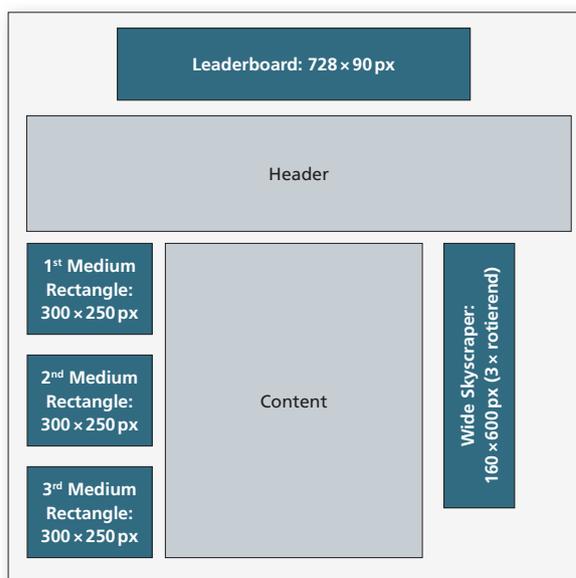
businessindustry.ch – die neue Dach-Site für Entscheider aus Industrie, Handel & KMU

businessindustry.ch verknüpft die bedeutenden Schweizer Industriefachzeitschriften wie Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Logistik und Lebensmittel-Technologie. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum auch bedeutende Fachinformationen aus Handel und KMU.

businessindustry.ch heisst unsere neue Dach-Site für sämtliche Fachzeitschriften aus Industrie, Handel, Materialfluss, Transportdienstleistung, KMU und Special-Interest-Bereichen. Unser Dach-Portal erreicht alle B2B-Zielgruppen, von Industrieunternehmen, über Business-Entscheider bis hin zu IT- und Technikbegeisterten. Ebenso berichten wir über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Onlinearchiv, eine Job-Börse sowie alle Print-Ausgaben als E-Paper mit AR-Möglichkeiten runden das Angebot ab. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum ausgewählte Beiträge aus folgenden Titeln und Publikationen an einem Ort zusammengefasst: Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Lebensmittel Technologie, Unternehmer Zeitung, KMU, Handel Heute und Logistik. Hinzu kommen unsere «Special Interest»-Titel wie Fleet & Nutzfahrzeuge, Bildung, Food sowie Etailment.ch: News aus der digitalen Welt & E-Commerce.

businessindustry Newsletter

Als Ergänzung zu unserer Dach-Seite businessindustry.ch richtet sich unser Redaktions-Newsletter an alle Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft. Der Themennewsletter versorgt Entscheider mit aktuellen News, Hintergrundinformationen und Events aus den Schweizer Industrie- und Handelsunternehmen. Sie erreichen bei uns mit Ihrer Botschaft über digitale Channels die Entscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie das Fachpersonal aus den Bereichen KMU, Industrie und Handel auf einem Portal und Newsletter – das ist einzigartig und neu in der Schweiz.



Position	Banner-Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	1900.–
Skyscraper	160 × 600	2300.–
1 st Medium Rectangle	300 × 250	1900.–
2 nd Medium Rectangle	300 × 250	1600.–
3 rd Medium Rectangle	300 × 250	1300.–

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html.
Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landing-page mit.



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 00
oliver.kramer@medtrix.group



Joachim Vogl
Chefredaktor
Tel.: +41 58 958 95 33
joachim.vogl@medtrix.group



Markus Schmid
Redaktor
Tel.: +41 58 958 95 34
markus.schmid@medtrix.group



Lisa Freiburghaus
Verkauf Schweiz
Tel.: +41 31 926 15 50
lisa.freiburghaus@medtrix.group



Thomas Werner
Multilexa GmbH
Verkauf Deutschland
Tel.: +49 3681 455 04 78
thomas.werner@multilexa.com



Fabienne Sigrist
Anzeigendisposition
Tel.: +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group



Carolyn Kretschmar
Vertrieb
Tel.: +41 58 958 95 63
vertrieb@medtrix.group

MedTriX AG

Mit unseren Fachtiteln bieten wir die breiteste Branchenabdeckung in der Schweizer Industrie



Ihr Full-Service-Dienstleister für Ihre Zielgruppen

MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23

Postfach

CH-4002 Basel

Telefon: +41 58 958 96 96

Fax: +41 58 958 96 90

E-Mail: info@technische-rundschau.ch

www.technische-rundschau.ch