

Die MedTriX GmbH am Standort Wien ist ein medizinischer Kommunikationsdienstleister und verfügt über eine branchenweit einmalige HCP-Datenintelligenz. Alles was wir tun, ist darauf ausgerichtet, die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien. Getreu unserem Motto «we care for media solutions». Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum ehestmöglichen Eintritt einen

DIGITAL PRODUCT MANAGER (M/W/D) Vollzeit

IHRE NEUE HERAUSFORDERUNG

- Entwicklung, Testung und Umsetzung neuer digitaler Konzepte im gesamten Lebenszyklus
- Optimierung und Weiterentwicklung der bestehenden Produkte, Apps und Funktionen
- Erarbeitung von Multi-Channel-Lösungen
- Laufende Branchen- und Marktanalyse als Entscheidungsgrundlage für neue digitale Lösungen (Marktbeobachtung, Mitbewerberanalyse, Trends im Digitalbereich etc.)
- Aufbereitung von Produktinformationen sowie deren Kommunikation über interne Kanäle und Plattformen
- Mitarbeit bei der Preisgestaltung gemeinsam mit dem Sales Team
- Unterstützung des Sales Teams bei Verkaufsgesprächen
- Durchführung von unternehmensinternen Schulungen sowie Produktschulung und Support für Kund*innen
- Laufende Abstimmung mit dem Sales Team sowie dem Projektmanagement

DAS BRINGEN SIE MIT

- Abgeschlossene Berufsausbildung (FH/Universität) in Marketing, Kommunikation, Medien, Werbung, Medieninformatik oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung im agilen Produktmanagement im Verlags-, Agentur- und/oder Beratungsbereich
- Leidenschaft für digitale Produkte und ein Gespür für Innovation sowie für Kund*innenbedürfnisse
- Teamplayer*in mit Hands-on-Mentalität
- Strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise sowie analytisches und unternehmerisches Denk- und Urteilsvermögen



UNSER ANGEBOT

- Abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit Gestaltungsmöglichkeiten bei der digitalen Transformation
- Entwicklungsperspektive in einem führenden, nachhaltig agierenden und stabilen Medienhaus innerhalb eines internationalen Medienkonzerns
- Mitwirkung und Entwicklung bei der Positionierung neuer digitaler Lösungen in der DACH-Region
- Ein engagiertes Team mit Begeisterung für digitale Produkte
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise mit familienfreundlicher Arbeitszeit (Gleitzeit, Homeoffice)
- Etabliertes Onboarding-Programm mit Buddy-System

Wir bieten ein Jahresbruttogehalt ab € 42.000,-. Die Vergütung orientiert sich selbstverständlich an Ihrer individuellen Qualifikation und positionsrelevanten Berufserfahrung.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung!

2 / 2

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Katharina Weixelbraun
+43 676 88 460 543
at-karriere@medtrix.group

MedTriX GmbH
Grünbergstraße 15 / Stiege 1
1120 Wien

