

**MEDICAL
TRIBUNE**

MedTriX^{Group}

MEDIA DATEN 2022

Print
Digital
Fortbildungen
Daten & Dialog
Digital Future



MedTriX Group

we care for media solutions

MedTriX Group: ein neuer Verbund für eine neue Zeit

Um unserem Lösungsanspruch in der Pharmabranche zukünftig noch mehr gerecht zu werden, hat sich die Swiss Professional Media gemeinsam mit der Medical Tribune Deutschland und der Medizin Medien Austria zur MedTriX Group zusammengeschlossen.

Alles, was wir tun, ist darauf ausgerichtet, für Sie die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien.



www.medtrix.group

MEDIEN- KOMPETENZ UNTER EINEM DACH



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kunden und Geschäftspartner!

Das Produktportfolio der MedTriX AG, das wir Ihnen hier mit unseren aktuellen «Mediadaten 2022» präsentieren, bietet Ihnen auch im kommenden Jahr beste Voraussetzungen für einen perfekten crossmedialen Marketing-Mix. Unsere Produktpalette ist der Motor, der Ihr Getriebe zum Laufen bringt, jedes Zahnradchen greift über ins andere und alles kann perfekt aufeinander abgestimmt werden.

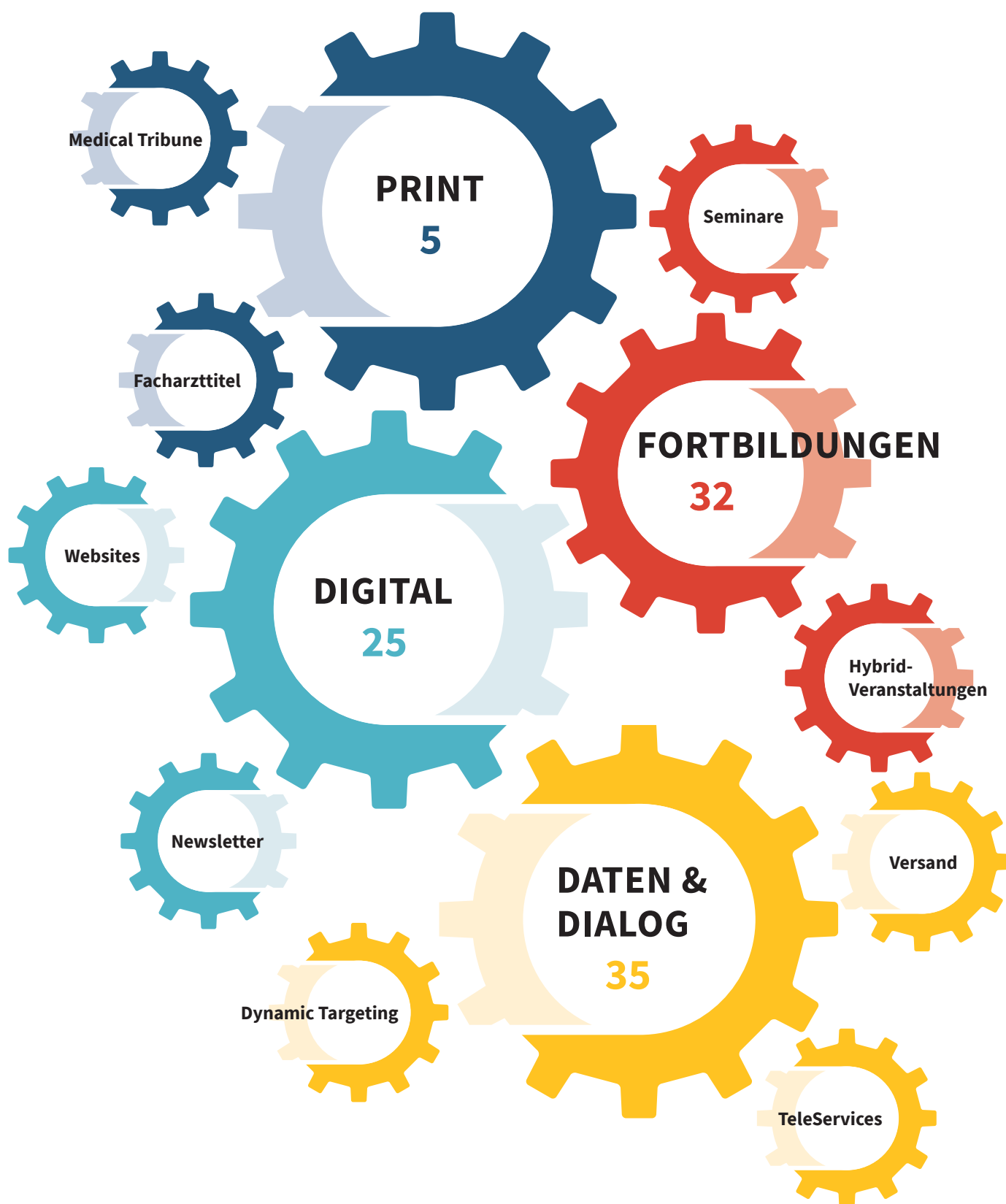
Unsere Fachzeitschriften und digitalen Medien spielen hier eine bedeutende Rolle. Auch in herausfordernden Zeiten, in denen die direkte Kommunikation mit Ihren Zielgruppen und mit Entscheidungsträgern im Gesundheitswesen erschwert wird, stehen wir Ihnen mit unseren vielfältigen Informationskanälen und einer besonderen Expertise im Daten- und Dialogbereich als Träger Ihrer Botschaften und Problemlöser zur Seite.

Die Swiss Professional Media AG bietet mit ihrer erfahrenen und kompetenten Mannschaft eine breite Palette an reichweitenstarken Printmedien, innovativen digitalen Tools sowie perfekten Daten- und TeleServices in hoher Qualität an, mit denen Sie Ihre Zielgruppen optimal erreichen können.

Mein Team und ich freuen uns auf eine weitere gute Zusammenarbeit mit Ihnen, wir stehen gerne jederzeit für Ihre Anliegen und Anfragen zur Verfügung!

Oliver Kramer
Verwaltungsratspräsident
MedTriX AG

UNSERE SERVICES AUF EINEN BLICK



PRINT

Medical Tribune / Tribune Médicale / Medical Tribune Ticino

Medical Tribune Facharzttitel

Hospital Tribune

Pharmaceutical Tribune

Sonderproduktionen

Beilagen und Buchprojekte

Medical Tribune public / Tribune Médicale public

Ratgeber Fokus

Medical Display

Tischkalender

Creative Products



MEDICAL TRIBUNE TRIBUNE MÉDICALE MEDICAL TRIBUNE TICINO



MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE / MEDICAL TRIBUNE TICINO

Unsere Zeitungen für Allgemeinpraktiker und Internisten bieten eine zeitgerechte Mischung praxisrelevanter Themen aus Medizin und Pharmaindustrie. Seit mittlerweile 54 Jahren gehören sie zu den beliebtesten und meistgelesenen Fachtiteln für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte. Wir vereinen vielseitige Fortbildung und ein zeitgerechtes, aktuelles und praxisrelevantes Themenspektrum mit aufschlussreichen Bildern und Infografiken für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in einem einzigartigen Zeitungskonzept. Für uns als führender medizinischer Fachverlag ist Transparenz ein wichtiger Begriff – seit über 15 Jahren lassen wir unsere ausgewiesenen Auflagen jährlich durch die WEMF beglaubigen. Selbstverständlich sind unsere Zeitungen auch als E-Paper verfügbar.

ECKDATEN

Auflage:

Medical Tribune:	11'000 Exemplare
Tribune Médicale:	5'000 Exemplare
Medical Tribune Ticino:	2'500 Exemplare

Erscheinungsweise: wöchentlich (MT/TM) / monatlich (MTT)

LESERKREIS

Allgemeinpraktiker, Hausärzte, Internisten, niedergelassene Ärzte

SPEZIALRUBRIKEN (SPECIALS) IN MEDICAL TRIBUNE UND TRIBUNE MÉDICALE

Charakteristika: Die regelmässigen Specials informieren über diagnostische und therapeutische Neuigkeiten aus einem spezifischen Fachgebiet mit hoher Relevanz für die Praxis.



Änderungen vorbehalten

ERSCHEINUNGSPLAN 2022

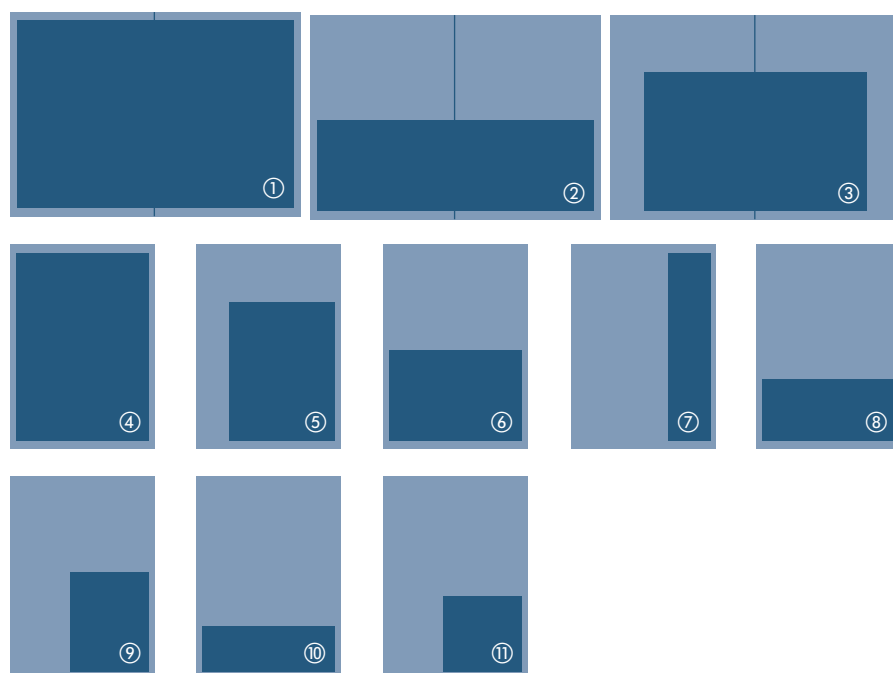
MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE / MEDICAL TRIBUNE TICINO

Monat	MT/TM Nr.	MT Ticino Nr.	Special MT/TM	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Druckunterlagenschluss
Januar	01–02		Kardiologie / Diabetes	14.01.2022	10.12.2021	10.12.2021
	03		Geriatric / Schmerz	21.01.2022	04.01.2022	07.01.2022
	04		Urologie / Gynäkologie	28.01.2022	07.01.2022	10.01.2022
Februar	05		ORL / Pneumologie	04.02.2022	14.01.2022	17.01.2022
	06		Kardiologie / Diabetes	11.02.2022	21.01.2022	24.01.2022
	07		Rheumatologie	18.02.2022	28.01.2022	31.01.2022
	08	1–2	Neurologie / Psychiatrie	25.02.2022	04.02.2022	07.02.2022
März	09		Gastroenterologie	04.03.2022	11.02.2022	14.02.2022
	10		Geriatric / Schmerz	11.03.2022	18.02.2022	21.02.2022
	11		Kardiologie / Diabetes	18.03.2022	25.02.2022	28.02.2022
	12	3	ORL / Pneumologie	25.03.2022	04.03.2022	04.03.2022
April	13		Phytotherapie	01.04.2022	11.03.2022	14.03.2022
	14		Rheumatologie	08.04.2022	18.03.2022	21.03.2022
	15		Geriatric / Schmerz	14.04.2022	25.03.2022	28.03.2022
	16		Kardiologie / Diabetes	22.04.2022	01.04.2022	04.04.2022
	17	4	Dermatologie / Allergologie	29.04.2022	08.04.2022	11.04.2022
Mai	18		Urologie / Gynäkologie	06.05.2022	13.04.2022	13.04.2022
	19		ORL / Pneumologie	13.05.2022	22.04.2022	25.04.2022
	20		Geriatric / Schmerz	20.05.2022	29.04.2022	02.05.2022
	21	5	Kardiologie / Diabetes	27.05.2022	06.05.2022	09.05.2022
Juni	22		Neurologie	03.06.2022	13.05.2022	16.05.2022
	23		Kardiologie / Diabetes	10.06.2022	20.05.2022	23.05.2022
	24		Phytotherapie	17.06.2022	27.05.2022	30.05.2022
	25	6	Geriatric / Schmerz	24.06.2022	03.06.2022	03.06.2022
August	26–31		Dermatologie / Allergologie	05.08.2022	15.07.2022	18.07.2022
	32		Kardiologie / Diabetes	12.08.2022	22.07.2022	25.07.2022
	33		Urologie / Gynäkologie	19.08.2022	29.07.2022	01.08.2022
	34	7–8	Geriatric / Schmerz	26.08.2022	05.08.2022	08.08.2022
September	35		Neurologie / Psychiatrie	02.09.2022	12.08.2022	15.08.2022
	36		Dermatologie / Allergologie	09.09.2022	19.08.2022	22.08.2022
	37		Kardiologie / Diabetes	16.09.2022	26.08.2022	29.08.2022
	38	9	Geriatric / Schmerz	23.09.2022	02.09.2022	05.09.2022
Oktober	39		Gastroenterologie	30.09.2022	09.09.2022	12.09.2022
	40		ORL / Pneumologie	07.10.2022	16.09.2022	19.09.2022
	41		Kardiologie / Diabetes	14.10.2022	23.09.2022	26.09.2022
	42		Rheumatologie	21.10.2022	30.09.2022	03.10.2022
	43	10	Urologie / Gynäkologie	28.10.2022	07.10.2022	10.10.2022
November	44		Geriatric / Schmerz	04.11.2022	14.10.2022	17.10.2022
	45		Neurologie / Psychiatrie	11.11.2022	21.10.2022	24.10.2022
	46		Dermatologie / Allergologie	18.11.2022	28.10.2022	31.10.2022
	47	11	Kardiologie / Diabetes	25.11.2022	04.11.2022	07.11.2022
Dezember	48		ORL / Pneumologie	02.12.2022	11.11.2022	14.11.2022
	49		Geriatric / Schmerz	09.12.2022	18.11.2022	21.11.2022
	50		Urologie / Gynäkologie	16.12.2022	25.11.2022	28.11.2022
	51–52	12	Kardiologie / Diabetes	22.12.2022	02.12.2022	05.12.2022

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE

MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE / MEDICAL TRIBUNE TICINO



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f/i	MT	TM	MT Ticino
2/1-Seite A3	①	596 x 390	26'000.–	14'000.–	8'000.–	7'000.–
2 x 1/2-Seite (quer über Bund)	②	596 x 195	22'000.–	11'500.–	6'750.–	6'000.–
Panorama 2 x A4 (über Bund)	③	480 x 297	22'000.–	11'500.–	6'750.–	6'000.–
1/1-Seite A3	④	286 x 390	15'000.–	7'500.–	4'500.–	4'000.–
A4	⑤	228 x 297	12'000.–	6'000.–	3'750.–	3'250.–
1/2-Seite quer	⑥	286 x 195	12'000.–	6'000.–	3'750.–	3'250.–
2/5-Seite hoch	⑦	112 x 390	11'000.–	5'500.–	3'500.–	3'000.–
1/3-Seite quer	⑧	286 x 130	10'000.–	5'000.–	3'000.–	2'750.–
A5 3-spaltig hoch	⑨	170 x 215	10'000.–	5'000.–	3'000.–	2'750.–
1/4-Seite quer	⑩	286 x 98	8'000.–	4'000.–	2'500.–	2'250.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑪	170 x 163	8'000.–	4'000.–	2'500.–	2'250.–

(vierfarbig Euroskala)

Grosseinleger (A3)

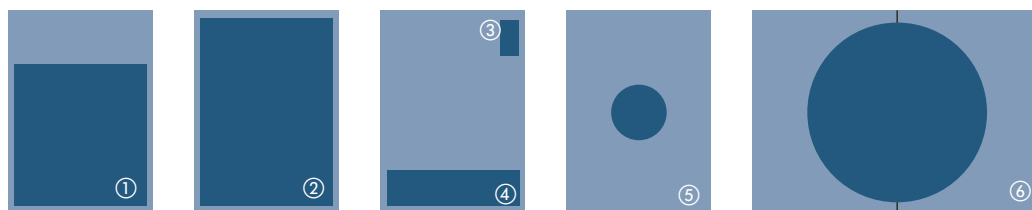
	Kombi d/f/i	MT	TM	MT Ticino
4-seitig	26'000.–	14'000.–	8'000.–	7'000.–
2-seitig	18'000.–	9'000.–	5'500.–	4'750.–

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi d/f/i	MT	TM	MT Ticino
Preise inklusive Porto	15'000.–	7'500.–	4'500.–	4'000.–

SPEZIAL- & COVER-WERBEFORMEN

MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE MEDICAL TRIBUNE TICINO



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f/i	MT	TM	MT Ticino
U1	①	286 x 305	18'000.–	10'000.–	5'500.–	4'750.–
U2	②	286 x 390	17'000.–	9'000.–	5'000.–	4'500.–
U4	②	286 x 390	16'000.–	8'000.–	4'750.–	4'250.–
Titelspot oben	③	45 x 67	8'000.–	4'000.–	2'500.–	2'250.–
Titelspot unten	④	286 x 98	9'000.–	4'500.–	2'750.–	2'500.–
Kreisanzeige	⑤	Ø 120	10'000.–	5'000.–	3'000.–	2'750.–
Kreisanzeige über Bund	⑥	Ø 387	26'000.–	14'000.–	8'000.–	7'000.–

Mengenrabatt auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)



MANTELUMLEGER

4-seitiger grossformatiger A3-Umleger um die gesamte Zeitung. Der Umleger erhält zur postalischen Steuerung den Original-Titelkopf der Trägerobjekte, ansonsten können alle vier Seiten frei genutzt werden. Für die Gestaltungsrichtlinien und technischen Angaben fordern Sie bitte ein separates Informationsblatt bei uns an.

Format der Zeitung: 315 x 440 mm
gestaltbare Fläche Titelseite: 286 x 305 mm
gestaltbare Fläche Seite 2–3: 2 x 315 x 125 mm
gestaltbare Fläche Seite 4: 286 x 405 mm
(inkl. Überlappung 1 x 20 mm)



BANDEROLE

Format der Zeitung: A4 quer
Format der Banderole: 315 x 474 mm
gestaltbare Fläche Titelseite: 315 x 179 mm
gestaltbare Fläche Rückseite: 2 x 315 x 125 mm
(inkl. Überlappung 1 x 20 mm)

Für die Gestaltungsrichtlinien fordern Sie bitte ein separates Informationsblatt bei uns an.

	Kombi D/F/I	MT	TM	MT Ticino
Mantelumleger	65'000.–	35'000.–	20'000.–	15'000.–
Banderole	27'500.–	15'000.–	8'500.–	7'500.–

Weitere Spezialwerbeformen wie Inserat als Klappe, Inserat auf Panoramaklappe, Tasche und vieles mehr erhalten Sie auf Anfrage. Wir beraten Sie gerne und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Ideen.

MEDICAL TRIBUNE FACHARZTTITEL



Für Neurologen und Psychiater, Onkologen und Hämatologen, Gynäkologen und Urologen, Dermatologen, Rheumatologen, Pneumologen und HNO-Ärzte, Gastroenterologen und Pädiater.

Hier wird Ihre Anzeige mit dem geringsten Streuverlust wahrgenommen.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Unsere Charakteristik: aktuell, informativ, authentisch, praxisrelevant.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: 4'000 deutsch
2'000 französisch

Erscheinungsweise: quartalsweise bis monatlich

Charakteristika: News und Highlights der nationalen und internationalen Kongresse und Publikationen. Stellungnahmen und Empfehlungen nationaler Opinionleader.

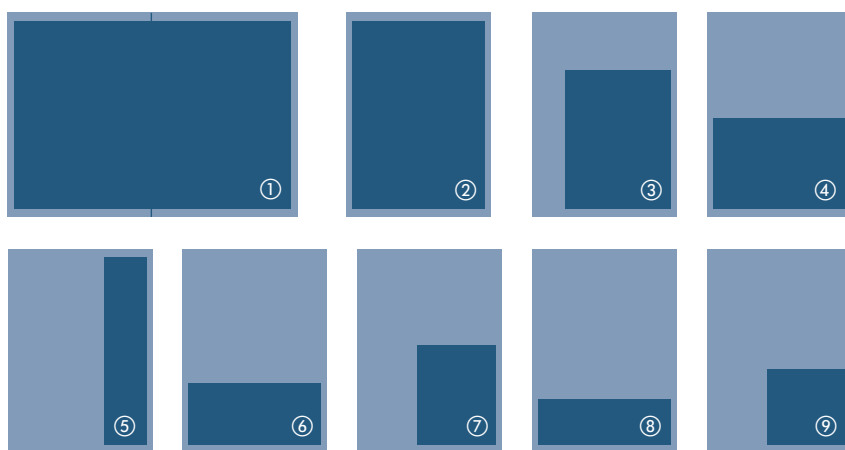
Änderungen vorbehalten

ERSCHEINUNGSPLAN 2022

MEDICAL TRIBUNE / TRIBUNE MÉDICALE FACHARZTTITEL

Facharzttitel (deutsch)	Facharzttitel (französisch)	Kongresse	Erscheinungsmonat Inserate- und Druckunterlagenschluss
Onkologie / Hämatologie 1–2	Onkologie 1	ASH, SABCS	Februar 11.02.2022
Rheumatologie 1	Rheumatologie 1	ACR	
Gastroenterologie / Hepatologie 1	Gastroenterologie / Hepatologie 1	WCOG 2021	März 11.03.2022
Gynäkologie / Urologie 1	Gynäkologie / Urologie 1	SABCS, FomF, KPGG	
Neurologie / Psychiatrie 1	Neurologie / Psychiatrie 1	DGPPN, SNG-Jahrestagung	
Onkologie / Hämatologie 3		ASCO GI	
Pädiatrie 1	Pädiatrie 1	div	
Pneumologie / ORL 1	Pneumologie / ORL 1	Workshop on Lung Health	
Dermatologie 1	Dermatologie 1	Swiss Derma Day	April 14.04.2022
Onkologie / Hämatologie 4	Onkologie / Hämatologie 2	ASCO GU, ELCC	
Rheumatologie 2	Rheumatologie 2	Osteologie DVO	
Gastroenterologie / Hepatologie 2	Gastroenterologie / Hepatologie 2	Gastro Update, ILC	Mai 13.05.2022
Gynäkologie / Urologie 2	Gynäkologie / Urologie 2	EAU	
Onkologie / Hämatologie 5		EAU	
Pneumologie / ORL 2	Pneumologie / ORL 2	SGP-Kongress	
Dermatologie 2	Dermatologie 2	AAD Annual Meeting	Juni 10.06.2022
Neurologie / Psychiatrie 2	Neurologie / Psychiatrie 2	EPA, AAN, FomF Neurologie	
Onkologie / Hämatologie 6	Onkologie / Hämatologie 3	ELCC	
Pädiatrie 2	Pädiatrie 2	Europediatrics, EAP-Kongress	
Rheumatologie 3	Rheumatologie 3	WCO-IOF-ESCEO	
Gastroenterologie / Hepatologie 3	Gastroenterologie / Hepatologie 3	DDW	August 10.06.2022
Onkologie / Hämatologie 7–8	Onkologie / Hämatologie 4	ASCO und EHA (1)	
Gynäkologie / Urologie 3	Gynäkologie / Urologie 3	SGGG	September 16.09.2022
Neurologie / Psychiatrie 3	Neurologie / Psychiatrie 3	EAN	
Onkologie / Hämatologie 9		ASCO und EHA/IASLC (2)	
Pneumologie / ORL 3	Pneumologie / ORL 3	ATS Conference	
Rheumatologie 4	Rheumatologie 4	EULAR	
Dermatologie 3	Dermatologie 3	EADV-Kongress	
Onkologie / Hämatologie 10	Onkologie / Hämatologie 5	ESMO Congress (1)	Oktober 14.10.2022
Pädiatrie 3	Pädiatrie 3	Jahrestagung Pädiatrie Schweiz	
Rheumatologie 5	Rheumatologie 5	RheumaTop	
Gastroenterologie / Hepatologie 4	Gastroenterologie / Hepatologie 4	SGG-Jahreskongress, UEGW	November 11.11.2022
Neurologie / Psychiatrie 4	Neurologie / Psychiatrie 4	SGPP, ECTRIMS	
Onkologie / Hämatologie 11		ESMO Congress (2) / ESMO MAP	
Pneumologie / ORL 4	Pneumologie / ORL 4	ERS-Kongress	
Dermatologie 4	Dermatologie 4	Jahresversammlung SGDV	Dezember 25.11.2022
Gynäkologie / Urologie 4	Gynäkologie / Urologie 4	div	
Onkologie / Hämatologie 12	Onkologie / Hämatologie 6	DGHO	
Pädiatrie 4	Pädiatrie 4	FomF Pädiatrie	
Rheumatologie 6	Rheumatologie 6	SGR, DGRh	

ANZEIGENFORMATE – FACHARZTTITEL



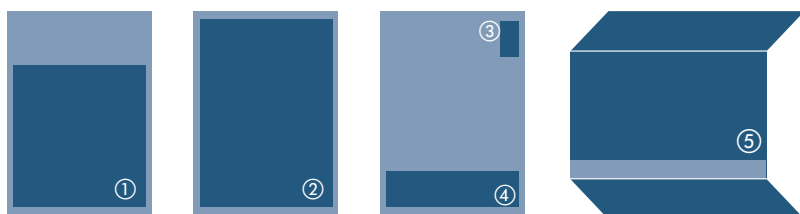
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f	d	f
2/1-Seite A3	①	596 x 390	14'000.–	8'500.–	7'000.–
1/1-Seite A3	②	286 x 390	8'250.–	4'750.–	4'000.–
A4	③	228 x 297	7'000.–	4'000.–	3'250.–
1/2-Seite quer	④	286 x 195	7'000.–	4'000.–	3'250.–
2/5-Seite hoch	⑤	112 x 390	6'500.–	3'750.–	3'000.–
1/3-Seite quer	⑥	286 x 130	5'750.–	3'250.–	2'750.–
A5 3-spaltig hoch	⑦	170 x 215	5'750.–	3'250.–	2'750.–
1/4-Seite quer	⑧	286 x 98	4'750.–	2'750.–	2'250.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑨	170 x 163	4'750.–	2'750.–	2'250.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi d/f	d	f
Preise inklusive Porto	7'500.–	4'500.–	3'500.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN – FACHARZTTITEL



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f	d	f
U1	①	286 x 305	10'000.–	5'750.–	4'750.–
U2	②	286 x 390	9'250.–	5'250.–	4'500.–
U4	②	286 x 390	8'750.–	5'000.–	4'250.–
Titelspot oben	③	45 x 67	4'750.–	2'750.–	2'250.–
Titelspot unten	④	286 x 98	5'250.–	3'000.–	2'500.–
Banderole	⑤	315 x 474	16'000.–	9'500.–	7'500.–

Andere Formatvarianten auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)

UPDATE-CME-HEFT

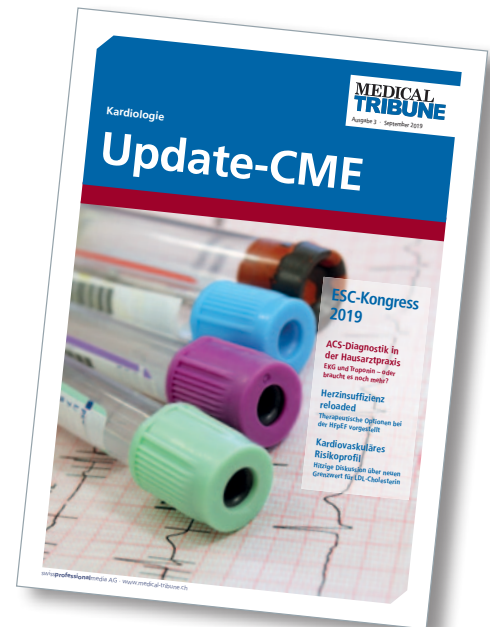
WISSENSCHAFT FÜR DIE PRAXIS – FÜR DIE ÄRZTLICHE FORTBILDUNG

Das Update-CME-Heft enthält News und Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und erscheint als Beilage.

Jede Ausgabe widmet sich dabei einem aktuellen Kongress etwa im Bereich Kardiologie, Diabetologie, Neurologie, Pneumologie oder Rheumatologie.

Die Redaktion berichtet von aktuellen Forschungsergebnissen und deren Konsequenzen für den klinischen Alltag – leserfreundlich und praxisnah aufbereitet.

Die CME-Zertifizierung durch die entsprechenden Fachgesellschaften sorgt für eine Qualitätssicherung und erhöht die Akzeptanz bei den Lesern deutlich.



MEDICAL TRIBUNE BUCHPROJEKTE

VOM GESUNDHEITS- BIS ZUM PRAXISHANDBUCH

Unser Spektrum reicht von speziellen medizinischen Indikationen für Patienten bis hin zum Praxismanagement für Profis.

Wir realisieren gemeinsam mit Interessenten aus der pharmazeutischen Industrie, Patientenorganisationen und anderen Institutionen Bücher für Menschen, die sich für Gesundheitsthemen interessieren. Desweiteren stehen wir auch für Buchprojekte zur Verfügung, die sich an Ärztinnen und Ärzte richten.

Wir setzen Ideen um: vom Konzept über das Autoren-Coaching und die Herstellung bis hin zur Vermarktung im Buchhandel oder als E-Book im Online-Versand.

Jedes neue Buch bietet zudem dem Aussendienst Gelegenheit für spannende und aufschlussreiche Gespräche beim Praxisbesuch.

Profitieren Sie von unseren langjährigen Erfahrungen. Wir erstellen gerne mit Ihnen einen erfolgreichen Projektplan.



SONDERPRODUKTIONEN

MEDICAL TRIBUNE & TRIBUNE MÉDICALE



CONFERENCE NEWS

Format A4, 4 oder 8 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben und/oder separater Vertrieb per Post

Conference News ist ein schnelles Informationsinstrument, geeignet für Firmen- und Präparateinformationen. Die Redaktion erstellt anlässlich eines nationalen oder internationalen Kongresses gemeinsam mit einem ausgewiesenen Experten eine themengebundene Berichterstattung.



PATIENTEN-NEWS

Format A3, 4 oder 8 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben, Auslage im Wartezimmer und/oder separater Vertrieb per Post

Informationen zu einem spezifischen Krankheitsbild werden patientengerecht und publikumswirksam aufbereitet.

Der Patienten-Newsletter erscheint als Beilage zur Auslage im ärztlichen Wartezimmer oder kann vom Arzt direkt an betroffene Patienten abgegeben werden.



DIALOG

Format A4, 8, 12, 16 oder 24 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben und/oder separater Vertrieb per Post

Als Beilage dient der Dialog als Kommunikationsinstrument mit vertiefenden Informationen der wissenschaftlichen Beweisführung für neue oder bewährte Therapieprinzipien.



SONDERHEFT

Format A4, min. 16 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben und/oder separater Vertrieb per Post

Eine Beilage zu spezifischen Themen. Gemeinsam mit renommierten Experten aus der Schweiz erstellt die Redaktion auf 16 Seiten oder mehr eine State-of-the-Art-Publikation über Diagnose, Therapie und Verlaufskontrolle.



INTER MEDICAL REPORT

Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

In der journalistischen Aufbereitung unterscheidet sich der Inter Medical Report nicht von einem redaktionellen Beitrag. Aber Sie haben das volle Mitspracherecht bei der Zielsetzung und inhaltlichen Konzeption. Erstellt von der Redaktion mit bekannten Experten aus dem In- und Ausland, auch im Panorama-Format möglich.



FLASH

Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Dieses Format in Form freier redaktioneller Berichterstattung – unter Berücksichtigung des Schweizer Pharmakodex – kommuniziert schnellstmöglich Studienergebnisse und KOL-Meinungen von nationalen und internationalen Kongressen.



ROUNDTABLE

Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben, auf Wunsch mit live Webcast

Experten treffen sich am runden Tisch und diskutieren, moderiert von Medical Tribune-Redaktoren, über eine Indikation, ein neues Medikament, eine neue Studie, praxisnah und spannend.



EXPERTS LOUNGE

Format A3, 2 Seiten, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Nach einem Einleitungstext beantworten 4 Experten 4 Fragen zu einem ausgesuchten Thema. Ein KOL kommentiert die Antworten und bezieht Stellung. Dem Leser wird praxisnahes Wissen aus verschiedenen Perspektiven angeboten.



IM FOKUS

Format A3, 1 oder 2 Seiten, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Wir präsentieren in der Rubrik «Unternehmen im Fokus» Ihre Firma und in der Rubrik «Medikament im Fokus» Ihre spezielle therapeutische Option. Dabei stellen wir Ihr Anliegen in den Mittelpunkt.



MEDICAL TRIBUNE MAGAZIN

Format A4, min. 16 Seiten, Beilage in einer oder mehreren Ausgaben

Eine Beilage zu spezifischen Themen. Gemeinsam mit renommierten Experten aus der Schweiz erstellt die Redaktion auf 16 Seiten oder mehr eine State-of-the-Art-Publikation über Diagnose, Therapie und Verlaufskontrolle.



PRAXIS-WORKSHOP

1/2 Format A3, mitgedruckt in einer oder mehreren Ausgaben

Der Praxisworkshop ist eine Serie von mindestens drei Beiträgen. Ein Experte erklärt anhand einer Kasuistik oder Fragestellung das adäquate diagnostische und therapeutische Vorgehen. Dabei werden Studienresultate zitiert und praxisnahe therapeutische Massnahmen vorgeschlagen.



SONDERDRUCKE

Von fast allen Publikationen unserer Objekte können Sie Sonderdrucke erhalten, zum Abgeben am Ausstellungsstand, durch den Aussendienst, für Mailing-Aktionen. Die Höhe der Auflage wählen Sie entsprechend Ihres Bedarfs. Gestalterische Anpassungen auf Ihre individuellen Bedürfnisse sind möglich.

HOSPITAL TRIBUNE



Newsletter
Hospital Tribune
zu jeder Printausgabe

Die Zeitung für Schweizer Spitalärztinnen und -ärzte

Hospital Tribune richtet sich an die Ärztinnen und Ärzte im Spital, vornehmlich an die Mitarbeitenden der inneren Abteilungen, speziell im Bereich der Kardiologie, Nephrologie, Onkologie und Hämatologie, Rheumatologie, Gastroenterologie, Pneumologie, Endokrinologie, Stoffwechselkrankheiten und Infektiologie.

Daneben werden wichtige Themen aus den operativen Fachbereichen behandelt, die von generellem Interesse sind.

Unsere Inhalte: Kongressberichte, Literatur-Reviews, Experten-Statements, Kommentare, Interviews, Roundtable-Gespräche, Nachrichten.

Wir informieren über die aktuellen Fortschritte in der Therapie und Diagnostik sowie über Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und interdisziplinär relevanten Themen. Ergänzt wird unser Angebot durch Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

ECKDATEN

Auflage: Hospital Tribune (D): 6'500 Exemplare
Hospital Tribune (F): 4'000 Exemplare

Erscheinungsweise: 6x jährlich

Monat	Nr.	Special	Kongresse	Erscheinungsdatum	Inserate- und Druckunterlagenschluss
März	1	Kardiologie / Diabetes	EASD, ADA	25.03.2022	04.03.2022
April	2	Urologie / Gynäkologie	DGPPN, ACC	22.04.2022	01.04.2022
Juni	3	Onkologie	EAU	24.06.2022	03.06.2022
September	4	Infektiologie	ASCO, ESH	23.09.2022	02.09.2022
Oktober	5	Geriatrie / Schmerzen	ESC, EASD	21.10.2022	30.09.2022
November	6	Neurologie	ECTRIMS	25.11.2022	04.11.2022

ANZEIGENFORMATE – HOSPITAL TRIBUNE



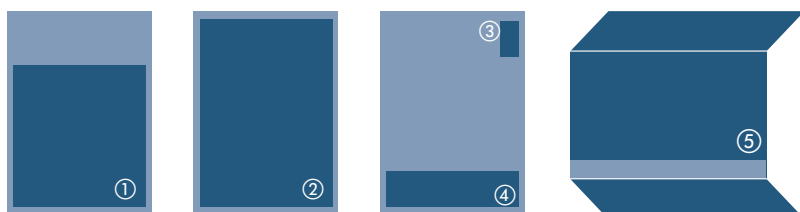
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f	d	f
2/1-Seite A3	①	596 x 390	17'000.–	10'000.–	8'000.–
1/1-Seite A3	②	286 x 390	9'500.–	5'500.–	4'500.–
A4	③	228 x 297	7'500.–	4'250.–	3'750.–
1/2-Seite quer	④	286 x 195	7'500.–	4'250.–	3'750.–
2/5-Seite hoch	⑤	112 x 390	6'750.–	4'000.–	3'500.–
1/3-Seite quer	⑥	286 x 130	6'000.–	3'500.–	3'000.–
A5 3-spaltig hoch	⑦	170 x 215	6'000.–	3'500.–	3'000.–
1/4-Seite quer	⑧	286 x 98	5'000.–	3'000.–	2'500.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑨	170 x 163	5'000.–	3'000.–	2'500.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi d/f	d	f
Preise inklusive Porto	9'000.–	5'000.–	4'500.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN – HOSPITAL TRIBUNE



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f	d	f
U1	①	286 x 305	11'500.–	7'000.–	5'500.–
U2	②	286 x 390	10'500.–	6'500.–	5'000.–
U4	②	286 x 390	9'500.–	6'000.–	4'750.–
Titelspot oben	③	45 x 67	5'000.–	3'000.–	2'500.–
Titelspot unten	④	286 x 98	6'000.–	3'500.–	2'750.–
Banderole	⑤	315 x 474	18'000.–	11'000.–	9'000.–

Andere Formatvarianten auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)

PHARMACEUTICAL TRIBUNE



Newsletter
Pharmaceutical Tribune
zu jeder Printausgabe

Die Zeitung für Apothekerinnen und Apotheker

Die Pharmaceutical Tribune für Apothekerinnen und Apotheker mit über 1'200 bezahlten Abonnements informiert aus Pharmazie und Medizin.

Sie enthält Berichterstattungen von Kongressen, Interviews mit Experten, Zusammenfassungen von wissenschaftlichen Studien und aktuellen Behandlungsrichtlinien.

Zusätzlich zu den medizinischen Themen informiert die Pharmaceutical Tribune auch über aktuelle gesundheitspolitische Diskussionen, Marketing und Betriebswirtschaft sowie spezielle Fortbildungsangebote. Die Zeitung unterstützt Apothekerinnen und Apotheker in der Ausübung ihrer wachsenden Kompetenzen.

Die Pharmaceutical Tribune erscheint sechsmal pro Jahr mit entsprechenden Sonderthemen.

Die Zeitung verfügt über Kooperationspartnerschaften mit Amedis UE, medinform, pharmaMONTANA und pharmaDavos.

ECKDATEN

Auflage: Pharmaceutical Tribune (D): 2'500 Exemplare
Pharmaceutical Tribune (F): 1'500 Exemplare

Erscheinungsweise: 6x jährlich

Monat	Nr.	Special	Erscheinungsdatum	Inserate- und Druckunterlagenschluss
Februar	1	Dermatologie	23.02.2022	04.02.2022
April	2	Phytomedizin	27.04.2022	08.04.2022
Juni	3	Antibiotika	29.06.2022	10.06.2022
August	4	Hypertonie	31.08.2022	12.08.2022
Oktober	5	Gynäkologie	12.10.2022	30.09.2022
Dezember	6	Depression	07.12.2022	18.11.2022

ANZEIGENFORMATE – PHARMACEUTICAL TRIBUNE



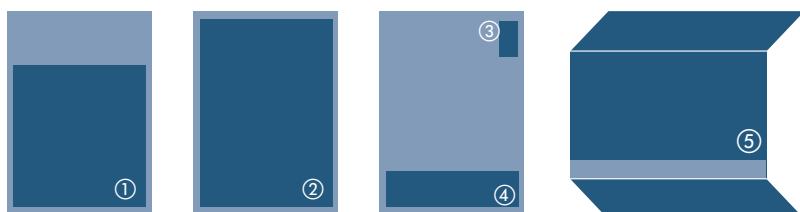
Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f	d	f
2/1-Seite A3	①	596 x 390	10'000.–	6'500.–	5'500.–
1/1-Seite A3	②	286 x 390	6'250.–	3'500.–	3'000.–
A4	③	228 x 297	4'750.–	2'750.–	2'250.–
1/2-Seite quer	④	286 x 195	4'750.–	2'750.–	2'250.–
2/5-Seite hoch	⑤	112 x 390	4'750.–	2'750.–	2'200.–
1/3-Seite quer	⑥	286 x 130	4'250.–	2'500.–	2'000.–
A5 3-spaltig hoch	⑦	170 x 215	4'250.–	2'500.–	2'000.–
1/4-Seite quer	⑧	286 x 98	3'500.–	2'000.–	1'750.–
1/4-Seite 3-spaltig	⑨	170 x 163	3'500.–	2'000.–	1'750.–

(vierfarbig Euroskala)

Lose Beilagen (bis A4)

	Kombi d/f	d	f
Preise inklusive Porto	6'000.–	3'500.–	3'000.–

SPEZIAL- & COVERWERBEFORMEN – PHARMACEUTICAL TRIBUNE



Format		Satzspiegel (mm)	Kombi d/f	d	f
U1	①	286 x 305	7'750.–	4'250.–	3'750.–
U2	②	286 x 390	7'250.–	4'000.–	3'500.–
U4	②	286 x 390	6'750.–	3'750.–	3'250.–
Titelspot oben	③	45 x 67	3'500.–	2'000.–	1'750.–
Titelspot unten	④	286 x 98	4'000.–	2'250.–	2'000.–
Banderole	⑤	315 x 474	12'000.–	7'000.–	6'000.–

Andere Formatvarianten auf Anfrage

(vierfarbig Euroskala)

MEDICAL TRIBUNE PUBLIC

TRIBUNE MÉDICALE PUBLIC

DAS BELIEBTE GESUNDHEITSMAGAZIN

Wir sind thematisch perfekt auf das Zielpublikum und die saisonalen Themen zugeschnitten.

Sie ist thematisch exakt auf das Zielpublikum zugeschnitten. Eine Leserbefragung aus dem Jahr 2017 hat ergeben, dass unsere Leser die Ausgaben regelmässig, lange und ausführlich lesen.

Mit unseren Gesundheitsmagazinen verfügen wir über Medienpartnerschaften mit namhaften Schweizer Stiftungen, Gesellschaften und Zentren.

Die wichtigsten Neuerungen auf einen Blick:

- Zu unseren Kooperationspartnern gehören: aha! Allergiezentrum Schweiz, diabetesschweiz, Schweizerische Herzstiftung, Rheumaliga Schweiz und neu auch MigraineAction.
- Wir legen den Fokus auf vier Ausgaben im Jahr mit saisonalen Themen jeweils im Frühling, Sommer, Herbst und Winter.

Das Gesundheitsmagazin steht unseren Lesern kostenlos als E-Paper zur Verfügung.



LESERKREIS + DISTRIBUTION

Exklusive Distribution am Point of Interest mit minimalem Streuverlust!

Die «Medical Tribune public» und die «Tribune Médicale public» mit einer Gesamtauflage von 250'000 werden direkt in den Wartezimmern der Schweizer Arzt- und Zahnarztpraxen in einem eleganten Dispenser verteilt sowie per Post an Direktabonnenten gesendet. So erreicht das Gesundheitsmagazin die Leserschaft in einem hochaffinen Umfeld am Point of Interest.

Die Distribution setzt sich folgenderweise zusammen:

Verteilung an über 2'300 Medical Displays in Wartezimmern sowie zusätzlich 1'000 bis 1'200 Arzt- und Zahnarztpraxen.

Belieferung unserer Direktabonnenten (7'000 Ex.), Medien-Kooperationspartner, Belege für Messen, Kunden, Fachtagungen und Symposien sowie Eigenbelege.

ECKDATEN

Auflage: 250'000 Exemplare

Medical Tribune Public: 150'000 Exemplare

Tribune Médicale Public: 100'000 Exemplare

Erscheinungsweise: vierteljährlich

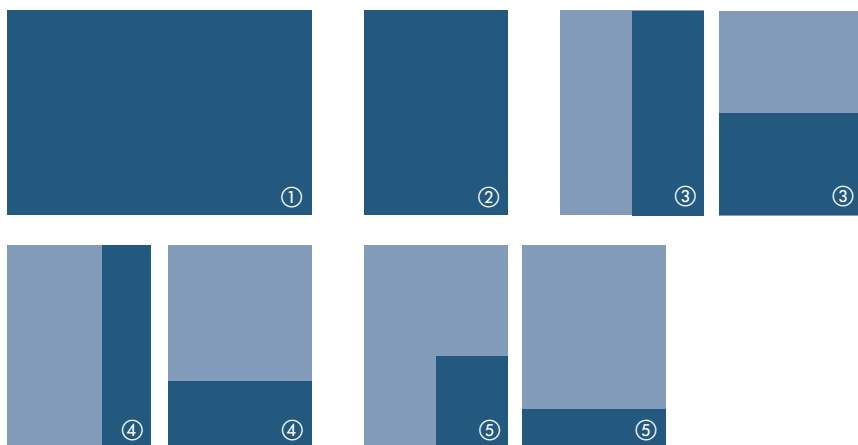


Nr.	Erscheinung ab	Inserate- und Druckunterlagenschluss	Themen
1	Frühling	04.03.2022	Augenpflege, Allergie, Baby- und Kleinkind, Entschlacken, Hautpflege, Heuschnupfen, Fusspflege, gereizte Augen, Gewichtskontrolle, Insektenschutz, Mundhygiene, Muskeln und Gelenke, Neurodermitis und Psoriasis, Saunieren, Schlafstörungen, Sonnenschutz, Vitamine und Mineralstoffe, Verdauung, Zeckenschutz
2	Sommer	13.05.2022	Ängstlichkeit, Blasenentzündung, Blutzucker, Bluthochdruck, Cannabis, Darmflora, Entschlacken, Intimpflege, Fusspflege, Proteine, Reiseapotheke, Sonnenschutz, Teebaumöl, Venenbeschwerden, Verdauungsbeschwerden, Wechseljahre, Wund- und Narbenpflege, Schlafstörungen, Stress, Verhütung, Wachstum, Warzen, Wechseljahre
3	Herbst	16.09.2022	Arthrose, Gedächtnis und Lernen, Ernährung, Hautpflege, Gelenke, Haarausfall, Immunsystem stärken, Inkontinenz, Kopfläuse, Muskulatur, Naturkosmetik, Nerven, Orthopädie, Osteoporose, Prostata, Psoriasis, reife Haut, Rückenschmerzen, Schwangerschaft und Baby, Stillen, Vitamine und Mineralstoffe
4	Winter	11.11.2022	Augenpflege, Blasenentzündung, Bluthochdruck, Diabetes, Erkältung und Grippe, Fieber, Fieberbläschen, Hämorrhoiden, Halsweh, Handpflege, Hautpflege, Geriatrie, Heiserkeit, Husten, Krebs, Lippenpflege, Muskulatur und Gelenke, Schnupfen, Vitamine und Mineralstoffe, Saunieren, Schlaf, Schnarchen, Tiergesundheit, Verdauung

Redaktionelle Sonderpublikationen oder Specials nach Verlagsofferte

Änderungen vorbehalten

ANZEIGENFORMATE



Format		Grösse (Breite x Höhe in mm) +3 mm Beschnitt	Preis für d + f
2/1 Seite (Panorama)	①	420 x 297	27'000.–
2/1 Seite (Intropanorama, Seite 2/3)	①	420 x 297	30'000.–
1/1 Seite	②	210 x 297	15'500.–
2. US (1/1 Seite)	②	210 x 297	18'000.–
4. US (1/1 Seite)	②	210 x 297	19'500.–
1/2 Seite (quer)	③	210 x 148	12'500.–
1/2 Seite (hoch)	③	105 x 297	12'500.–
1/3 Seite (quer)	④	210 x 97	11'000.–
1/3 Seite (hoch)	④	76 x 297	11'000.–
1/4 Seite (quer)	⑤	210 x 74	9'000.–
1/4 Seite (Kasten)	⑤	105 x 126	9'000.–

BEILAGEN

Beilage	Medicale Tribune Public CHF/Tsd.	Tribune Médicale Public CHF/Tsd.	Kombiniert d + f CHF/Tsd.
Beilage bis 25 g	130.–	140.–	130.–
Beilage bis 35 g	150.–	160.–	150.–
Beilage bis 50 g	150.–	165.–	150.–
Produktmuster (exkl. Trägeranzeige)	75.–	80.–	75.–

BANNER

Format	Grösse (Breite x Höhe in Pixel)	Preis
Medium rectangle	300 x 250	auf Anfrage
Sonderformat	620 x 90	auf Anfrage

SONDERPRODUKTE

Zur Rose Doppelseite, Gesundheits-Rätsel,
Sponsoring Wettbewerb,
Marktplatz (500 Zeichen mit Packshots)



Schweizerische Herzstiftung
Fondation Suisse de Cardiologie
Fondazione Svizzera di Cardiologia



ALLERGIEZENTRUM SCHWEIZ
CENTRE D'ALLERGIE SUISSE
CENTRO ALLERGIE SVIZZERA



Rheumaliga Schweiz

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

RATGEBER FOKUS

IHR WUNSCHTHEMA IM MITTELPUNKT

Entdecken Sie die neuen monothematischen «Ratgeber Fokus» zu wichtigen Themen rund um die Gesundheit. Neben dem redaktionellen Inhalt erhalten Sie Platz für Ihre eigenen PR-Inhalte und Anzeigen.

Nicht nur das Thema an sich rückt bei unserem «Ratgeber Fokus» in den Mittelpunkt: nein, auch Ihre Produkte und Ihre Botschaften erhalten die ungeteilte Aufmerksamkeit. Alle Ratgeber sind als exklusiv gesponserte Massnahme angedacht und werden pro Jahr nur 1x vergeben. Verteilt wird der neue «Ratgeber Fokus» direkt in den Wartezimmern von über 2'300 schweizerischen Arztpraxen über das Medical Display, welches eine vorteilhafte Präsentation des «Ratgebers Fokus» sicherstellt.

Untenstehend erhalten Sie eine kleine Zusammenstellung der Reihe «Ratgeber Fokus»: Themenschwerpunkte sind beliebig erweiterbar.



ECKDATEN

Verteildauer:
Auflage:
Preis:

1 Jahr ab Verteilstart
100'000 Exemplare (60'000 D / 40'000 F)
25'000.-

MEDICAL DISPLAY

POSITIONIEREN SIE SICH

Die Breite an thematischen Feldern in der Medizin erschwert die bedürfnisgerechte Information der Patienten. Manche Patienten erkennen Symptome nicht als solche oder zu spät und lassen dadurch wertvolle Zeit verstreichen. Andere wiederum sind sich bestimmter Gefahren nicht bewusst und gehen dadurch ungewollt Risiken ein, welche vermeidbar wären.

Durch die Publikation eines themenspezifischen Prospekts positionieren Sie sich beim Patienten, aber auch beim behandelnden Arzt als fachlich kompetenter und transparenter Anbieter. Wir übernehmen für Sie die gesamte Verteilung, auf Wunsch auch die Koordination, Gestaltung und Druck. Unsere Displays stehen momentan in 2'300 Arztpraxen und Spitälern.

Preise pro installiertes Display je Projektfläche und Quartal

1 Quartal	8.-
2 Quartale	7.50
3 Quartale	7.-
4 Quartale	6.-

Verteilperioden 2022 Anlieferung der Prospekte bis

Frühling 2022	04. März 2022
Sommer 2022	13. Mai 2022
Herbst 2022	15. September 2022
Winter 2022	11. November 2022



Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

TISCHKALENDER

«PRAXIS, SPITAL UND APOTHEKE»

Seit vor fast 30 Jahren mit der Einführung des Tischkalenders Praxis begonnen wurde, hat sich viel getan. Mittlerweile werden unsere Tischkalender Praxis, Spital und Apotheke an insgesamt 11'000 Verordner versandt, mit grosser Akzeptanz bei den entsprechenden Zielgruppen.

Nutzen Sie die aussergewöhnliche Möglichkeit der zielgenauen, täglichen Werbung am Arbeitsplatz des Verordners für das Jahr 2023. Ihre Anzeige auf unseren Tischkalendern Praxis garantiert den täglichen Kontakt der Verordner mit Ihren Produkten. Auf 53 Wochenblättern sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt an und sichern sich die regelmässige Aufmerksamkeit.

Durch das wöchentliche Blättern sind mindestens 53 Kontakte garantiert, dies ergibt zum Beispiel beim Tischkalender Praxis mit 60 % Abonnentenquote 159'000 Kontakte und damit einen Kontaktpreis von CHF 0.20.

Nutzen Sie diese Plattform für bis zu 4 Produkte je Anzeigenplatz, da die Anzeigenmotive quartalsweise gewechselt werden können.

Zudem erscheinen unsere Tischkalender streng nach Sprache getrennt: 2/3 Deutsch, 1/3 Französisch.



	T1 B 205 x H 65 mm			T2 B 205 x H 65 mm			
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	
L1 B 75 mm H 195 mm							R1 B 75 mm H 195 mm
L2 B 75 mm H 195 mm						Sonntag	R2 B 75 mm H 195 mm
	Eigene Termine		M1 B 69 mm H 45 mm		M2 B 69 mm H 45 mm		
	B1 B 205 x H 65 mm			B2 B 205 x H 65 mm			

ECKDATEN

Auflage Praxis:

3'300 deutsch / 1'700 französisch

Auflage Spital:

2'700 deutsch / 1'300 französisch

Auflage Apotheke:

1'000 deutsch / 1'000 französisch

Hauptzielgruppe:

Allgemeinmediziner, Internisten, Fachärzte
in Praxis und Spital / Apotheker

Erscheinungsweise:

jährlich

Bitte liefern Sie die Druckdaten an

marc.bornschein@s-p-m.ch

oder per Post an:

Medical Tribune, Marc Bornschein,
Grosspeterstrasse 23, Postfach,
CH – 4002 Basel

Platzierung	Formate (Breite x Höhe in mm)	Praxis-Tischkalender	Spital-Tischkalender	Apotheken-Tischkalender
L1 / L2	75 x 195	32'000.–	24'000.–	14'000.–
T1 / T2	205 x 65	32'000.–	24'000.–	14'000.–
R1 / R2	75 x 195	32'000.–	24'000.–	14'000.–
B1 / B2	205 x 65	32'000.–	24'000.–	14'000.–
M1 / M6	69 x 45	16'000.–	12'000.–	7'000.–

Inserateschluss: 07.10.2022 Druckunterlagenschluss: 14.10.2022 Erscheinung: Dezember 2022

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

CREATIVE PRODUCTS



Die Antwort ist JA, wie lautet Ihre Frage?

Unsere Inhouse-Kreativabteilung kommt oft dann zum Zug, wenn andere längst den Kopf schütteln. Eigenes Fotostudio, eigenes Layout, eigener Kopf. Wir finden ausserhalb ausgetretener Pfade neue Wege – Print, Online, Crossmedial. Ihr Auftritt ist deshalb bei uns in guten Händen. Wir konzipieren aussergewöhnliche Sonderwerbformen in unseren Printtiteln, aber auch Kalender, Werbemittel, Duftmarketing, Kundenbindungstools, analoge und digitale Spiele und, und, und... Gutes Marketing ist die Summe richtiger Entscheidungen. Schildern Sie uns Ihre Aufgabe und wir finden eine emotional ansprechende Lösung, die Ihrer Zielgruppe garantiert ein Licht aufgehen lässt oder ein Lächeln zaubert.

Abgabematerial-Beispiele

Wir bieten hochwertiges, medizinisch referenziertes Aussendienst-Abgabematerial zur Unterstützung von Arzt und Apotheker, im Gespräch mit Patienten und zur Steigerung der Compliance. Nachstehend drei Beispiele für Kundenbindungstools aus der Vergangenheit, mehr jederzeit gerne auf Anfrage!



TEAR PAD

Das perfekte Tool, um Patienten umfangreich aufzuklären, mit 2 Ausklappseiten zur detaillierten Beratung.
Format: 17 x 24 cm
6-seitiger Umschlag und Patientenblock mit 25 Blättern



3D-POSTER

Ein Blickfang in jeder Praxis, Ihre Indikation immer im Blick.
Poster mit Relief im Format A2
Aus Kunststoff heiss reliefiert geformt



REZEPTKARTEN

Wir kreieren Rezepte zu Ihrer Indikation. Ob Diabetes, Kardio oder Mangelernährung, beispielsweise in der Nephrologie. Wir kreieren, fotografieren und drucken für Sie. Oft auch mit Duftdruck, um den «Lecker-Effekt» zu erzeugen.

DIGITAL

Website medical-tribune.ch

Bannerwerbung

Newsletter

Website pharmaceutical-tribune.ch

Bannerwerbung

Newsletter



WEBSITE MEDICAL-TRIBUNE.CH

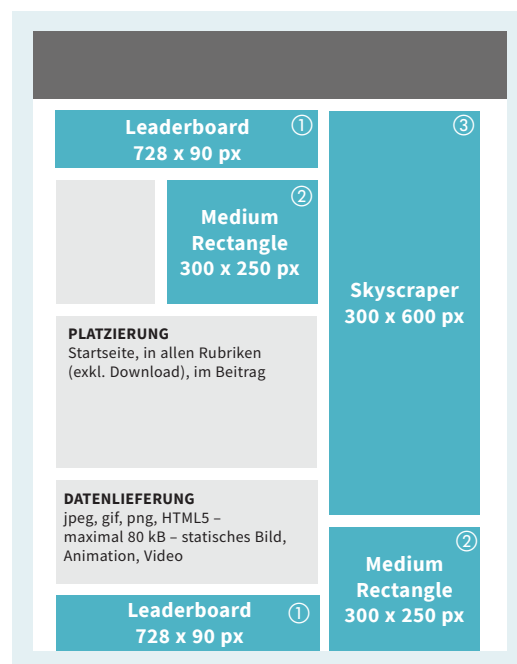
DIE INFORMATIONS- UND FORTBILDUNGSPLATTFORM FÜR MEDIZINER IN DER SCHWEIZ

medical-tribune.ch ist die führende, digitale Service- und Fortbildungsplattform für Ärzte in der Schweiz. Sie bietet aktuelle medizinische Fachartikel, State-of-the-Art-Beiträge, Kongressberichterstattung, Themenschwerpunkte, (Video-)Experteninterviews, Fortbildungen (E-Learnings und Literaturstudien), Produktfortbildung, E-Detailings und wissenschaftliche Quiz.

BANNERWERBUNG WEBSITES

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft auf medical-tribune.ch und/oder in einem unserer Newsletter zu platzieren.

Format		pro Woche
Leaderboard oben	①	1'900.–
Leaderboard unten	①	1'100.–
Medium Rectangle mitte	②	900.–
Medium Rectangle unten rechts	②	350.–
Medium Rectangle vor Login	②	1'100.–
Skyscraper Startseite	③	1'600.–
Skyscraper pro Fachbereich	③	800.–



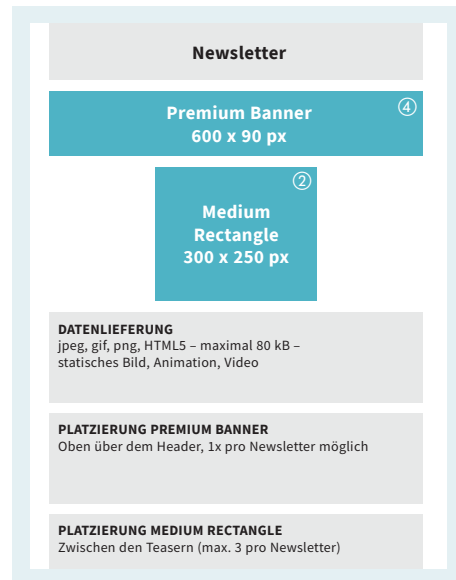
NEWSLETTER

BANNERWERBUNG NEWSLETTER

Bannerwerbung in Form von Premium Banner ④ und Medium Rectangle ② in allen Newslettern möglich

Letter-Ausgabe	Premiumbanner ④	Medium Rectangle ②
Medical Tribune	3'000.–	2'500.–
Onkologie/Hämatologie	1'250.–	1'000.–
Kardiologie / Diabetes	1'250.–	1'000.–
Neurologie / Psychiatrie	1'250.–	1'000.–
Pneumologie / ORL	1'250.–	1'000.–
Gastroenterologie	1'250.–	1'000.–
Gynäkologie / Urologie	1'250.–	1'000.–
Pädiatrie	1'250.–	1'000.–
Rheumatologie	1'250.–	1'000.–
Dermatologie	1'250.–	2'250.–
Fortbildungen	2'750.–	2'300.–

Wir empfehlen, für die bestmögliche Anzahl an Zugriffen und Klickraten die Kombination aus Bannerwerbung im Newsletter und auf der Website zu buchen.

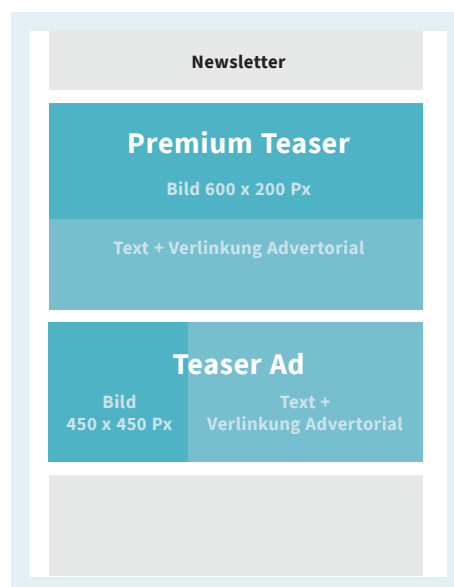


Newsletter	Empfängerzahlen	Erscheinung
MT-Letter <i>Richtet sich an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise.</i>	13'100	Wöchentlich
Onkologie/Hämatologie-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet</i>	800	2 mal pro Monat
Kardiologie/Diabetes-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf von kardiologisch und diabetologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet</i>	1'300	2 mal pro Monat
Neurologie/Psychiatrie-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf von neurologisch und psychiatrisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet</i>	2'200	2 mal pro Monat
Pneumologie/ORL-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf von pneumologisch und oto-rhino-laryngologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet</i>	1'000	Monatlich
Gastroenterologie-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf von gastroenterologisch und hepatologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet</i>	650	Monatlich
Gynäkologie/Urologie-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf von gynäkologisch und urologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet</i>	1'700	Monatlich
Pädiatrie-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf von Ärzten in der Kinder- und Jugendmedizin und in der Kinder- und Jugendpsychiatrie ausgerichtet, sowie für Ärzte mit diesen Interessensgebieten</i>	1'200	Monatlich
Rheumatologie-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf der rheumatologisch tätigen/interessierten Ärzte ausgerichtet sowie für Ärzte aus verwandten Bereichen (Orthopädische Chirurgie, Physikalische Medizin und Rehabilitation).</i>	1'010	Monatlich
Dermatologie-Letter <i>Speziell auf den Informationsbedarf von dermatologisch tätigen/interessierten der Ärzte ausgerichtet</i>	700	Monatlich
MT-Fortbildungs-Letter <i>Richtet sich an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter gibt einen kompakten Überblick über das aktuelle Angebot an Webinaren, Seminaren und Hybrid-Veranstaltungen und liefert wichtige Infos rund um die ärztliche Fortbildung und Zertifizierung</i>	11'000	2 mal pro Monat

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

TEASER AD – ADVERTORIAL NEWSLETTER

Teaser	Bild: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450x450px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Externer Link auf URL
Teaser inkl. Advertorial	Siehe Teaser + max. 5'000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen reinen Bildern (ohne Text), Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich.	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Interner Link auf einen Artikel
Premium-teaser	Bild: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600x200px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1x pro Newsletter) Externer Link auf URL
Premium-teaser inkl. Advertorial	Siehe Premiumteaser + max. 5'000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen Bildern, Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1x pro Newsletter) Interner Link auf einen Inhalt



Newsletter	Kalenderwoche 1. Halbjahr																										
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
Medical Tribune + Fortbildungen	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		
Onkologie/ Hämатologie	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		
Kardiologie/ Diabetes		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	
Neurologie/ Psychiatrie			●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		
Pneumologie/ ORL	●			●							●					●			●					●	●		
Gynäkologie/ Urologie		●			●							●			●				●				●		●		
Gastroenterologie			●			●		●						●				●				●				●	
Pädiatrie	●			●				●					●				●				●				●		
Rheumatologie	●					●				●					●			●				●		●		●	
Dermatologie			●				●				●					●				●				●		●	

Newsletter	Kalenderwoche 2. Halbjahr																		
	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Medical Tribune + Fortbildungen		●		●		●		●		●		●		●		●		●	
Onkologie/ Hämatologie		●		●		●		●		●		●		●		●		●	
Kardiologie/ Diabetes	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●
Neurologie/ Psychiatrie	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●
Pneumologie/ ORL		●		●					●				●				●		
Gynäkologie/ Urologie	●			●						●				●				●	
Gastroenterologie		●			●				●				●				●		
Pädiatrie			●				●					●				●			●
Rheumatologie	●						●				●				●			●	
Dermatologie			●					●				●				●			●

Hinweis: Es gibt nur EINE Premiumplatzierung pro Newsletter – entweder einen Premiumteaser oder Premiumteaser inkl. Advertorial.

Letter-Ausgabe	Premium-Teaser	Premium-Teaser inkl. Adv.	Teaser	Teaser inkl. Adv.
MT (Medical Tribune)	3'500.-	4'250.-	3'000.-	4'000.-
Onkologie/Hämatologie	1'500.-	2'500.-	1'250.-	2'250.-
Kardiologie / Diabetes	1'500.-	2'500.-	1'250.-	2'250.-
Neurologie / Psychiatrie	1'500.-	2'500.-	1'250.-	2'250.-
Pneumologie / ORL	1'500.-	2'500.-	1'250.-	2'250.-
Gastroenterologie	1'500.-	2'500.-	1'250.-	2'250.-
Gynäkologie / Urologie	1'500.-	2'500.-	1'250.-	2'250.-
Pädiatrie	1'500.-	2'500.-	1'250.-	2'250.-
Rheumatologie	1'500.-	2'500.-	1'250.-	2'250.-
Dermatologie	1'500.-	2'500.-	1'250.-	2'250.-
Fortbildungen	3'500.-	4'000.-	3'000.-	3'750.-

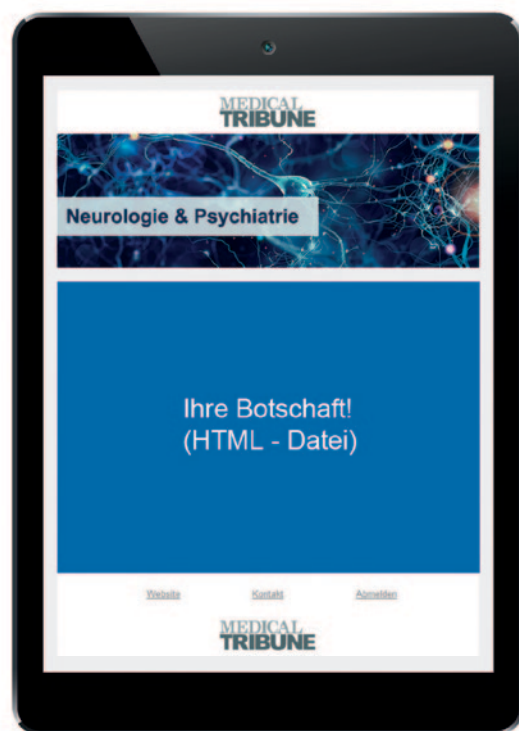
SONDERNEWSLETTER

Massgeschneiderter Themennewsletter oder
Exklusiv-Newsletter an eine Zielgruppe Ihrer Wahl

INKLUDIERT LEISTUNGEN

- Set-up und Layout einer Subsite im
«Look & Feel» von medical-tribune.ch
- Redaktionelle Erstellung des Newsletters
passend zu Ihrem Thema
- Integration von zwei beigestellten, werblich gestalteten Bannern
im Format Medium Rectangle (300 x 250 Px)
und Premium Banner (600 x 90 Px)
- bereitgestellte Abbildungen/Tabellen/Videos können
auf Wunsch integriert werden
- Selektion der Adressdaten von bis zu 3 Facharztgruppen
nach Wahl aus unserer Datenbank
- Versand des Sondernewsletter an Ihre definierte Zielgruppe
(max. 10'000 Empfänger)
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)

Letter-Ausgabe	Preis Newsletter pro Versand ab
MT-Letter	8'000.-
Onkologie/Hämatologie	6'000.-
Kardiologie / Diabetes	6'000.-
Neurologie / Psychiatrie	6'000.-
Pneumologie / ORL	6'000.-
Gastroenterologie	6'000.-
Gynäkologie / Urologie	6'000.-
Pädiatrie	6'000.-
Rheumatologie	6'000.-
Dermatologie	6'000.-



WEBSITE PHARMACEUTICAL-TRIBUNE.CH

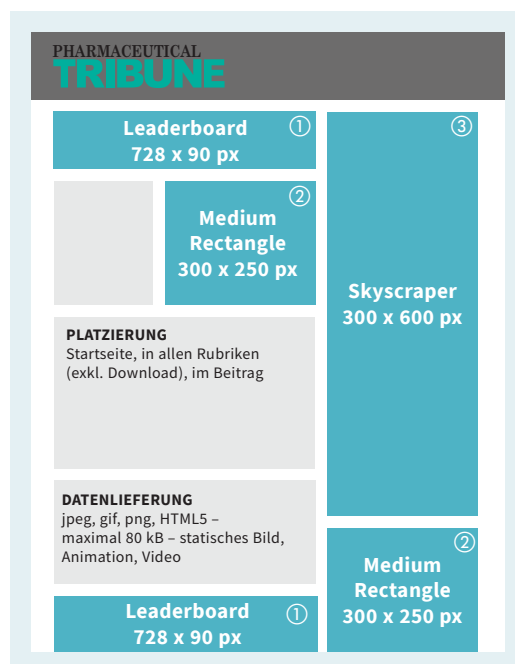
DAS FÜHRENDE INFORMATIONS- UND FORTBILDUNGSPORTAL FÜR APOTHEKER, UND STUDIERENDE DER PHARMAZIE IN DER SCHWEIZ

Die Plattform bietet aktuelle pharmazeutische Fachartikel, News aus dem Markt und Industrie, Aktuelles aus Politik und Wirtschaft, Fortbildungen, E-Learnings und Webinare.

BANNERWERBUNG WEBSITES

Banner bieten die Möglichkeit, flexibel und unkompliziert Ihre Botschaft auf pharmaceutical-tribune.ch und/oder in einem unserer Newsletter zu platzieren.

Format		pro Woche
Leaderboard oben	①	1'600.–
Leaderboard unten	①	900.–
Medium Rectangle mitte	②	800.–
Medium Rectangle unten rechts	②	300.–
Medium Rectangle vor Login	②	900.–
Skyscraper Startseite	③	1'400.–



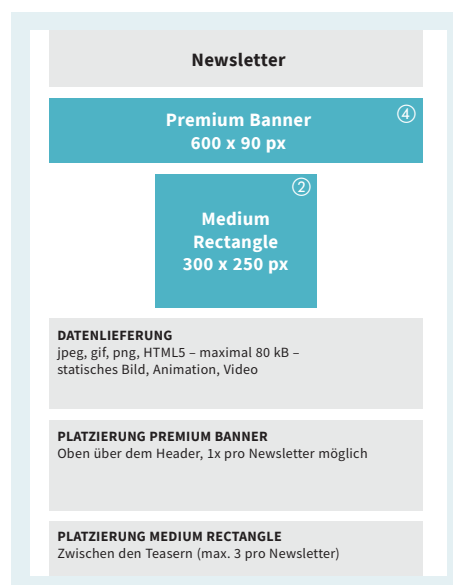
NEWSLETTER

BANNERWERBUNG NEWSLETTER

Bannerwerbung in Form von Premium Banner ④ und Medium Rectangle ② in allen Newslettern möglich

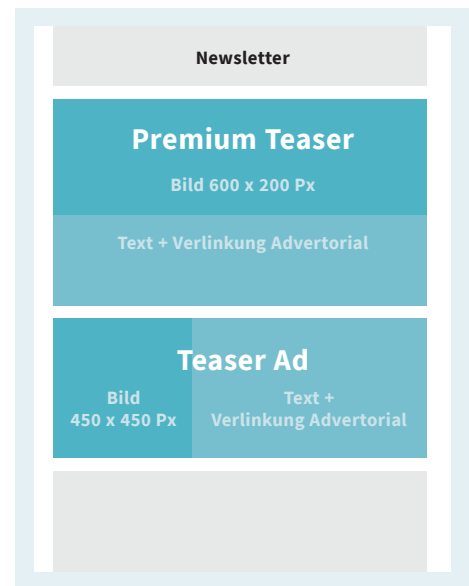
Letter-Ausgabe	Premiumbanner ④	Medium Rectangle ②
Pharmaceutical Tribune	1'000.–	1'000.–

Wir empfehlen, für die bestmögliche Anzahl an Zugriffen und Klickraten die Kombination aus Bannerwerbung im Newsletter und auf der Website zu buchen.



TEASER AD – ADVERTORIAL NEWSLETTER

Teaser	Bild: im Verhältnis 1:1 (jpg, png), mindestens 450x450px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Externer Link auf URL
Teaser inkl. Advertorial	Siehe Teaser + max. 5'000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen reinen Bildern (ohne Text), Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich.	Zwischen den redaktionellen Teasern (max. 2 pro Newsletter) Interner Link auf einen Artikel
Premium-teaser	Bild: im Verhältnis 3:1 (jpg, png), mindestens 600x200px Teaser: 70 Zeichen im Titel und 250 Zeichen im Teasertext (inkl. Leerzeichen)	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1x pro Newsletter) Externer Link auf URL
Premium-teaser inkl. Advertorial	Siehe Premiumteaser + max. 5'000 Zeichen Fliesstext (inkl. Leerzeichen), Platzierungen von zusätzlichen Bildern, Videoinhalten und Verlinkungen sind auf Wunsch möglich	Erster Beitrag direkt unter dem Header (1x pro Newsletter) Interner Link auf einen Inhalt



Monat	Nr.	Kalenderwoche
Januar	1	4
Februar	2	8
März	3	12
April	4	17
Mai	5	21
Juni	6	26
August	7	34
September	8	39
Oktober	9	43
November	10	47
Dezember	11	50

Premium-Teaser	1'400.-
Premium-Teaser inkl. Adv	1'900.-
Teaser	1'100.-
Teaser inkl. Adv	1'600.-

SONDERNEWSLETTER

Massgeschneiderter Themennewsletter oder Exklusiv-Newsletter

INKLUDIERTER LEISTUNGEN

- Set-up und Layout einer Subsite im «Look & Feel» von pharmaceutical-tribune.ch
- Redaktionelle Erstellung des Newsletters passend zu Ihrem Thema
- Integration von zwei beigestellten, werblich gestalteten Bannern im Format Medium Rectangle (300 x 250 px) und Premium Banner (600 x 90 px)
- bereitgestellte Abbildungen/Tabellen/Videos können auf Wunsch integriert werden
- Selektion der Adressdaten nach Wahl aus unserer Datenbank
- Versand des Sondernewsletters an Ihre Zielgruppe
- Reporting (Öffnungsrate, Klickrate etc.)

Letter-Ausgabe	Preis Newsletter pro Versand ab
PT-Letter	4'000.-



Hinweis: Es gibt nur EINE Premiumplatzierung pro Newsletter – entweder einen Premiumteaser oder Premiumteaser inkl. Advertorial.

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

FORTBILDUNGEN

Seminare
Advisory Boards

Webinare
Hybrid-Veranstaltungen



MEDICAL TRIBUNE FORTBILDUNG

DER DIREKTE DRAHT ZU DEN ÄRZTEN

Wir konzipieren und organisieren eine Vielzahl an Veranstaltungen – massgeschneidert auf Ihre Wünsche

Wir organisieren Fortbildungen in diversen Formaten für Hausärzte und andere Zielgruppen. Da alle unsere Veranstaltungen kostenlos und produktneutral sind, geniessen sie eine grosse Beliebtheit. Das Sponsoring einer Fortbildung ermöglicht es Ihnen, in direkten Kontakt mit Ärzten zu treten und Awareness für Ihr Wunschthema zu schaffen. Egal ob Präsenzveranstaltung, digital oder eine Mischform – wir sind flexibel und passen das Format der Fortbildung gerne Ihren Vorstellungen an.

Durch unsere Zusammenarbeit mit renommierten Referenten aus verschiedenen Fachgebieten ist eine hohe wissenschaftliche Qualität garantiert. Für unsere Fortbildungen beantragen wir auf Wunsch Credits bei einer oder mehreren Schweizer Fachgesellschaften.

Erreichen Sie die für Sie relevante Zielgruppe mit unseren Sponsoringpaketen auf einer unserer Fortbildungsveranstaltungen. Die Zielgruppen werden je nach Thema individuell bzw. auf Anfrage bestimmt.

SEMINARE

Klassisches Format der Präsenzveranstaltung. KOL präsentieren den wissenschaftlichen Inhalt vor Ort. Vor und in der Pause der Veranstaltung bietet ein Apéro die Gelegenheit für Ärzte und Pharmavertreter, untereinander Kontakte zu knüpfen. Jeder Sponsor erhält die Möglichkeit, mit einem Stand an der Veranstaltung präsent zu sein. Seminare werden auf Deutsch, Französisch oder Italienisch angeboten.

LEISTUNGEN BASISPAKET (1 BIS 2 REFERENTEN, 2 REFERATE À 45 MINUTEN, GESAMTDAUER INKL. APÉRO UND PAUSE CA. 2,5 STUNDEN)

- Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- Referentenhonorare
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung sowie an der Veranstaltung
- Organisation von Hotel und Catering (Apéro zur Begrüssung, Snacks in der Pause, Wein nach dem Anlass)

- Moderation der Veranstaltung
- Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings, je nach Verfügbarkeit print)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 13'800.–*

*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN

- Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- Bewerbung via Exklusiv-Newsletter: CHF 1'800.–
- Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw. Tribune Médicale: CHF 1'400.– pro Sprache

ADVISORY BOARDS

Eine neue Substanz oder Therapiemethode wird durch Ärzte in einem partizipativen Prozess bewertet. Dieses Format ermöglicht es Ihnen, wertvolle Rückmeldungen zu Ihren Produkten direkt aus dem klinischen Alltag zu erhalten. Advisory Boards können sowohl vor, während oder nach einem Produkt-Launch stattfinden. Die wissenschaftliche Verantwortung und Entscheidungshoheit liegen bei Ihnen.

LEISTUNGEN BASISPAKET

- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes in enger Absprache mit dem Kunden (normalerweise 1 bis 2 Chair(wo)men als Experte/n auf dem entsprechenden Gebiet sowie 6 bis 8 weitere Teilnehmende)
- Rekrutierung der Chair(wo)men und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit dem Kunden
- Erstellung und Layout der Einladungsunterlagen sowie Rekrutierung der teilnehmenden Ärzte
- Anmeldemanagement
- Organisatorische Durchführung in folgenden Modalitäten möglich:
 - Präsenzveranstaltung mit allen Teilnehmenden vor Ort
 - Online-Veranstaltung mit Konferenz-Software
 - Hybrid-Veranstaltung mit Möglichkeit zur Wahl zwischen Teilnahme vor Ort und Online-Zuschaltung

- Bei Präsenz- und Hybrid-Veranstaltungen Auswahl und Buchung von Hotel und Catering
- Moderation der Veranstaltung
- Präsenz mit Personal vor Ort (Registrierung, Betreuung)
- Technische Unterstützung vor Ort
- Technische Schulung der Chair(wo)men und Teilnehmenden im Vorfeld sowie während der Veranstaltung
- Detailliertes Protokoll mit Übersetzung auf 1 Sprache (falls gewünscht)

Online-Veranstaltung:

CHF 10'800.–

Präsenzveranstaltung:

CHF 14'800.–

Hybrid-Veranstaltung:

CHF 19'800.–

Anmerkung: Der Kunde übernimmt die Erarbeitung der Verträge mit den Chair(wo)men und Teilnehmenden. Er zahlt die Honorare nach seinen Vorgaben direkt an die Chair(wo)men und Teilnehmenden aus.

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

WEBINARE (LIVE)

Digitales Fortbildungsformat. KOL präsentieren den wissenschaftlichen Inhalt aus unserem Studio in Basel oder via Live-Zuschaltung. Die Teilnehmenden können sich bequem von ihrem eigenen Computer aus zuschalten und den Referenten bei Bedarf via Chat Fragen stellen. Seminare werden auf Deutsch, Französisch oder Italienisch angeboten.

LEISTUNGEN BASISPAKET (1 BIS 2 REFERENTEN, 2 REFERATE À 30 MINUTEN ODER 1 REFERAT À 1 STUNDE, GESAMTDAUER 1 STUNDE)

- Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- Referentenhonorare
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung
- Moderation der Veranstaltung und des Chats
- Technischer Support (Hotline) inkl. technisches Briefing der Referenten
- Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings, je nach Verfügbarkeit print)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 8'800.-*

*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN

- Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- Bewerbung via Exklusiv-Newsletter: **CHF 1'800.-**
- Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw. Tribune Médicale: **CHF 1'400.- pro Sprache**
- Simultan-Übersetzung (auf Anfrage)
- Webinar zusätzlich «on demand» auf unserer Website für 1 Jahr: **CHF 900.-**

auf Anfrage
weitere Bewerbung
(Post, Digital,
Teleservice)

HYBRID-VERANSTALTUNGEN

Dieses Format vereint die Vorzüge eines Seminars mit jenen eines Webinars. KOL präsentieren den wissenschaftlichen Inhalt an einer Präsenzveranstaltung. Die Teilnehmenden können entweder vor Ort kommen oder sich von ihrem eigenen Computer aus zuschalten. Der Anlass wird live online übertragen und es besteht auch die Möglichkeit, via Chat Fragen zu stellen. Hybrid-Veranstaltungen werden auf Deutsch, Französisch oder Italienisch angeboten.

LEISTUNGEN BASISPAKET (1 BIS 2 REFERENTEN, 2 REFERATE À 45 MINUTEN, GESAMTDAUER INKL. APÉRO UND PAUSE CA. 2,5 STUNDEN)

- Rekrutierung der Referenten und Festlegung eines Datums nach Rücksprache mit Sponsoren
- Referentenhonorare
- Erarbeitung eines inhaltlichen Konzeptes
- Anmeldemanagement im Vorfeld der Fortbildung sowie an der Veranstaltung
- Organisation von Hotel und Catering (Apéro zur Begrüssung, Snacks in der Pause, Wein nach dem Anlass)
- Moderation der Veranstaltung
- Live-Übertragung online und Moderation des Chats
- Technischer Support (Hotline)
- Credits bei SGAIM beantragen (inkl. Bezahlung der Gebühren)
- Bewerben der Veranstaltung (Website, Newsletter, E-Mailings, Fax-Mailings, je nach Verfügbarkeit print)
- Ausstellen der Teilnahmebestätigungen inkl. Credits nach der Fortbildung
- Sponsoren bekommen nach Webinar eine Liste mit den Kontaktdaten der Teilnehmenden, die mit der Weitergabe einverstanden sind

CHF 17'800.-*

*Der Preis wird normalerweise unter den Sponsoren aufgeteilt.

OPTIONALE LEISTUNGEN

- Credits bei zusätzlichen Fachgesellschaften (auf Anfrage)
- Bewerbung via Exklusiv-Newsletter: **CHF 1'800.-**
- Redaktionelle Nachberichterstattung in Medical Tribune bzw. Tribune Médicale: **CHF 1'400.- pro Sprache**
- Simultan-Übersetzung (auf Anfrage)

DATEN & DIALOG

Datenbank
Stammdaten

Data & Consulting
Dynamic Targeting
Key Opinion Leader Analyse
Affinitätenanalyse

TeleServices
TeleMarketing
TeleSales
Hotline
Marktforschung



WERFEN SIE EINEN BLICK IN UNSERE DATENBANK

**... und starten Sie mit der besten
Datenbasis für Ihre Aktivitäten.**

Exklusive Validierungsquellen machen Schütz Medical Services zum idealen Datenexperten im Gesundheitswesen. Unsere Datenbasis ist der bestmögliche Ausgangspunkt für Ihre datengetriebenen Aufgaben wie:

- Aussendienstplanung
- Gebietseinteilung
- Marketingaktivitäten
- Erfüllung von Dokumentationspflichten und vieles mehr

Sei es der Versand unserer Printmedien, zahlreiche Fachgespräche mit HCPs in unserem hauseigenen Telefonie-Service-Center oder unsere Online-Plattform: Wir erhalten stets Rückmeldung aus dem Markt, und das nicht über einen, sondern über alle unsere Kanäle. Nur so können hochqualitative Daten auf dem neuesten Stand bleiben.



**DATENÜBERBLICK
SCHWEIZ**

**> 44'500 HEALTH CARE
PROFESSIONALS**

288 Spitäler
17'500 Praxen / Kliniken
1'776 Publikumsapotheken
208 Spitalapotheken
533 Drogerien



**DATENÜBERBLICK
ÖSTERREICH**

**> 60'700 HEALTH CARE
PROFESSIONALS**

180 Krankenhäuser
23'000 Ordinationen

1'430 Öffentliche Apotheken
47 Krankenhaus-Apotheken
93 Medikamentendepots

STAMMDATEN

TOPAKTUELL FÜR SIE VERFÜGBAR

Profitieren Sie von einem breiten Portfolio und hohen Qualitätsansprüchen des Datenexperten im Gesundheitswesen.

IHR NUTZEN

- Reale Tätigkeitsfelder Ihrer Zielgruppe
- Retourenquote von 0,5–1,5 %
- Strikte Einhaltung datenschutzrechtlicher Bestimmungen
- Angepasste Vertragsform und Laufzeit
- Anpassung an Ihre CRM- und Softwarelösung
- Daten als Gesamtpaket mit CRM-System PureAdvance verfügbar
- Daten als einmaliger Bezug verfügbar

DETAILS ZU ALLEN
ZIELGRUPPEN IM
SMS-DATENFOLDER
UND AUF
www.schuetz.cc

STAMMDATEN

Schweiz	
Paket A	Zusätzlich in Paket B enthalten
PersonenID	Arbeitsplatz-Typ
Personentyp	Berufsfunktion HCP
Art des Tätigkeitsortes	Fähigkeitsausweise
Anrede, Titel, Name	Öffnungszeiten
Postadresse	SD-Status
Arbeitsplatz, Abteilung	Sprache
Facharztstitel	Telefonnummer
Schwerpunkte	Website
Geokoordination	

Österreich	
Paket A	Zusätzlich in Paket B enthalten
PersonenID	Arbeitsplatz-Typ
Personentyp	Berufsfunktion HCP
Art des Tätigkeitsortes	Diplome
Anrede, Titel, Name	Öffnungszeiten
Postadresse	Kassenstatus (für ngl. Ärzte)
Arbeitsplatz, Abteilung	Hausapotheke
Hauptfächer	Telefonnummer
Zusatzfächer	Website
Geokoordinaten	



EINMALIGER DATENBEZUG PREISE CH

Paket A CHF 0.42/HCP*
 Paket B CHF 0.69/HCP*
 *zzgl. Set-up (einmalig) CHF 680.–

LAUFENDER DATENBEZUG PREISE CH

Paket B CHF 0.69 HCP*
 *zzgl. Set-up (einmalig) nach Aufwand
 *zzgl. Updates (monatlich) ab CHF 0.09/HCP



EINMALIGER DATENBEZUG PREISE AT

Paket A € 0.34/HCP*
 Paket B € 0.56/HCP*
 *zzgl. Set-up (einmalig) € 550.–

LAUFENDER DATENBEZUG PREISE AT

Paket B € 0.56/HCP*
 *zzgl. Set-up (einmalig) nach Aufwand
 *zzgl. Updates (monatlich) ab € 0.07/HCP

DATA & CONSULTING

DYNAMIC TARGETING

Dynamic Targeting bietet in vier Schritten die Möglichkeit, einen umfassenden, datenbasierenden und objektiven Blick für eine Indikation auf die Ärzte-Landschaft Österreichs zu werfen:

- **Praxis- und/oder Spitalbewertung:** Bewertung Praxisumfeld (>170 verfügbare Parameter), Praxisangebote, Fallzahlen, relevante Abteilungen und Fachärzte, Spezialisierungen, Hausgrösse, wissenschaftliche Tätigkeiten u.v.m.
- **Affinitätenanalyse:** Affinität/Interesse des Arztes zur Indikation.
- **KOL-Analyse:** Analyse der Meinungsbildner zur Indikation
- (optional) **Inhouse-/Kundendaten:** Sales-Zahlen, Marktforschungsdaten u.v.m.

Die Analyse auf Arztebene liefert Erkenntnisse darüber, welche Ärzte als besonders relevant für die gewählte Indikation gelten.

IHR NUTZEN

- Analyse auf Arztebene
- Flexibilität in der Gestaltung des Targeting-Prozesses
- Umfassender Parameterpool – frei kombinierbar
- Einsehbarkeit in die für die Bewertung ausschlaggebenden Faktoren
- Inklusive detaillierter Daten und Management-Präsentation

Das Dynamic Targeting wird für eine Indikation und bis zu drei Fachgruppen nach Wahl durchgeführt. Es werden alle Ärzte der entsprechenden Zielgruppe übermittelt.

PROJEKTTABLAUF

- Kick-off-Workshop zur Definition der Parameter
- Analyse auf Arztebene
- Feedback-Call zur Abstimmung der Ergebnisse
- Aufbereitung der Daten nach gewünschten Vorgaben
- Aufbereitung Management-Präsentation und Handlungsableitungen
- End-Workshop zur Besprechung der Ergebnisse

PROJEKTBEISPIEL

Praxis- oder Spital-Targeting für eine Indikation und bis zu drei Facharztgruppen in Österreich

ab CHF 33'250.–*



* für massgeschneiderte Lösungen: Preis auf Anfrage

Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

PRÄZISE ANALYSE UND POTENTIAL-IDENTIFIZIERUNG

TÄTIGKEITSORTE



ARZTPROFIL
Dr. Susanne Strasser
(Person & Daten sind beispielhaft)

Praxis	
Arbeitsplatz	Praxis Dr. Strasser
Arbeitsplatztyp	Gemeinschaftspraxis
Strasse	Arztstrasse 142
PLZ	4052
Ort	Basel
Kanton	Basel-Stadt
SD-Genehmigung	Ja
Patientenzahlen / Woche	über 500
Öffnungszeiten	MO – FR: 08:00 – 16:00 Uhr
Gemeindegrösse	>50'000 Einwohner
Telefon-Nummer	+41 61 123 45 67
Fax-Nummer	+41 61 123 45 68

Spital	
Arbeitsplatz	Praxis Dr. Strasser
Arbeitsplatztyp	Gemeinschaftspraxis
Strasse	Arztstrasse 142
PLZ	4052
Ort	Basel
Kanton	Basel-Stadt
SD-Genehmigung	Ja
Patientenzahlen / Woche	über 500
Öffnungszeiten	MO – FR: 08:00 – 16:00 Uhr
Gemeindegrösse	>50'000 Einwohner
Telefon-Nummer	+41 61 123 45 67
Fax-Nummer	+41 61 123 45 68

STAMMDATEN

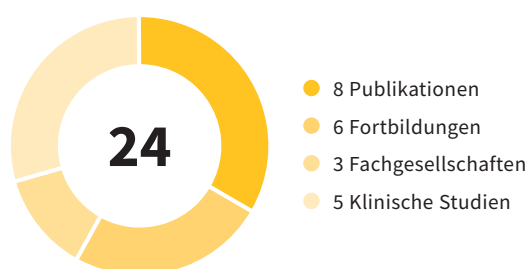
Stammdaten			
Ausgeübtes Fach	Endokrinologie-Diabetologie	Schwerpunkt 1	Geriatrie
Facharzttitel-1	Endokrinologie-Diabetologie	Fähigkeitsausweis 1	Sonographie
Facharzttitel-2	Allgemeine Innere Medizin	Jahr Erstzulassung Arzt	2004
Sprachen	deutsch, französisch	Jahr Erstzulassung Fachgebiet	2009
Alter	45–55 Jahre	Ärztliche Vereinigung	SGED
Tätigkeitsbereich	Arzt in Praxis und Spital	Ärzt Netzwerk	Grisomed AG

DETAILDATEN DEMOGRAPHIE

Umgebungsdaten	Distanz	Umgebungsdaten	Anzahl
Distanz zur nächsten Apotheke	1,9 km	Aufteilung der Geschlechter	M 47 % / W 53 %
Distanz zum nächsten Spital	3,2 km	Kaufkraft / Einwohner / Jahr	49'700 CHF
Distanz zur nächsten Praxis eines Kollegen	16,2 km	Anteil Personen über 60 Jahre	20 %
...	...	...	...

KEY-OPINION-LEADER-TÄTIGKEIT

Wir haben die relevanten Experten und Expertinnen zu Ihrer Indikation



AUSZUG FACHGESELLSCHAFTEN

Schweizerische Gesellschaft für Endokrinologie und Stoffwechsel
Schweizerische Diabetesgesellschaft

AUSZUG PUBLIKATIONEN

2017 Type 1 Diabetes and Physical Exercise
2018 Type 2 Diabetes & Non-Alcoholic Fatty Liver SGLT2
2019 Inhibitors and Type 1 Diabetes
2020 Insulin Therapy of Type 2 Diabetes Mellitus

AUSZUG VERANSTALTUNGEN

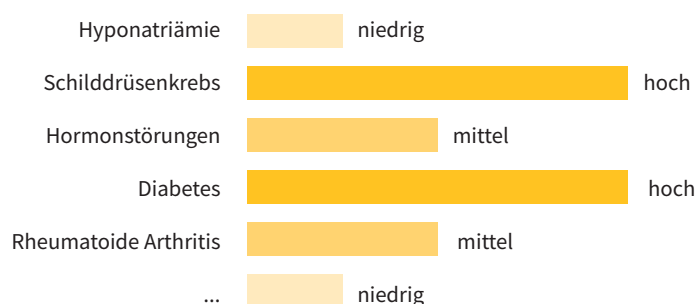
2015 Typ-2-Diabetes einfach therapieren
2016 Diabetes und Thromboembolie
2018 Gerinnungsmanagement bei Diabetes

AUSZUG KLINISCHE STUDIEN

2017 A Study in Patients with Type 2 Diabetes Mellitus
2019 Reversing Type 1 Diabetes after it is established

AFFINITÄT / INTERESSE

Wir haben die interessierte Zielgruppe zu Ihrer Indikation



KEY OPINION LEADER-ANALYSE

Experten finden statt Experten suchen: Wir identifizieren alle Key Opinion Leader für Ihre Indikation.

IHR NUTZEN

- Identifikation neuer Sprecher
- Identifikation neuer Multiplikatoren, aufstrebender sowie interdisziplinärer Experten
- Analyse losgelöst von Facharztgruppen und Tätigkeitsbereichen (auf Kundenwunsch natürlich auch eingrenzbar)
- Detailinformation zu jeder als relevant identifizierten Expertentätigkeit

Wir liefern Ihnen eine fächerübergreifende Analyse aller Ärzte mit Expertentätigkeit für die Indikation Ihrer Wahl.

Anhand gemeinsam definierter Schlagworte werden Aktivitäten zur Indikation über folgende Kanäle gescreent:

- Publikationen, Journale
- (CME-approbierte) Veranstaltungen
- Meinungsäusserungen im Internet
- Investigatoren/Leiter von klinischen Studien
- Medizinische Gesellschaften, Patientenorganisationen

PROJEKTTABLAUF

- Gemeinsamer Kick-off zur Abstimmung der Ziele/Schlagwortdefinition
- End-Workshop: Präsentation der Ergebnisse
- Lieferung: Powerpoint-Präsentation mit Zusammenfassung der Ergebnisse sowie Datenfile mit allen relevanten Ärzten nach Paket B mit Relevanz und Expertentätigkeiten

PROJEKTBEISPIEL

KOL/Experten-Analyse für eine Indikation

ab CHF 8'800.-

AFFINITÄTEN-ANALYSE

Analyse auf Arztebene, die das Interesse bzw. das Weiterbildungsverhalten des Arztes zu einer Indikation darstellt. Anhand von gemeinsam definierten Schlagwörtern werden diverse Kanäle gescreent. Darüber hinaus wird auch das Praxisangebot des Arztes berücksichtigt.

IHR NUTZEN

- Einzigartige Information über das berufliche Interesse zur jeweiligen Indikation
- Finden Sie Ihre ideale Zielgruppe für die Marktbearbeitung, Veranstaltungen, Mailings, Fortbildungen
- Analyse losgelöst von Facharztgruppen und Tätigkeitsbereichen (auf Kundenwunsch natürlich auch eingrenzbar)
- Eingrenzung grosser Zielgruppen auf relevante Teile für Marketingaktivitäten
- Erweiterung kleiner Zielgruppen um weitere interessierte Facharztgruppen

PROJEKTTABLAUF

- Gemeinsamer Kick-off zur Abstimmung der Ziele/Schlagwortdefinition
- End-Workshop: Präsentation der Ergebnisse
- Lieferung: Powerpoint-Präsentation mit Zusammenfassung der Ergebnisse sowie Datenfile mit allen relevanten Ärzten nach Paket B mit Einteilung des Interesses in Kategorien hoch/mittel/niedrig

PROJEKTBEISPIEL

Affinitätsanalyse für eine Indikation in Österreich

Preis auf Anfrage

TELESERVICES



TELEMARKETING

Wir sind Ihre erfolgreiche Stimme am Telefon und betreuen Ihre Zielgruppe persönlich, schnell und wirksam. Ganz gleich ob Sie Botschaften platzieren, Konditionen anbieten oder Opt-ins einholen wollen.

IHR NUTZEN

- Pharmaberaterinnen und -berater mit medizinischer oder pharmazeutischer Ausbildung haben ihre Berufung in der telefonischen Betreuung gefunden und freuen sich, Ihre Produkt-, Werbe-, und Verkaufsbotschaft direkt bei Ihren Kunden zu platzieren.
- Unsere TeleServices bieten wir auf Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch und auf Wunsch in nahezu allen Sprachen an.
- Von der Konzeption des Gesprächsleitfadens über die Auswahl der Zielgruppe bis hin zur Abwicklung der Gespräche: Profitieren Sie während der gesamten Projektlaufzeit von unserer umfassenden Betreuung.

AUSZUG MÖGLICHER ADD-ONS:

- Vorselektion der Zielgruppe
- Personalisierter E-Mail-/Fax-/Postversand
- TeleDetailing
- Einholung von E-Permissions
- Wöchentlicher Report
- Management-Präsentation, Executive Summary

Falls nicht anders vorgegeben, empfehlen wir bei Ärzten, die im Spitalbereich tätig sind, eine sinnvolle Anzahl an Adressaten auszuwählen (z. B. Abteilungsleiter mit der Bitte um interne Verteilung oder Aushang).

PROJEKTBEISPIEL

TeleMarketing mit 1'000 Personen

ab CHF 14'800.-



TELESALES

Speziell für Apotheker, Hausapotheker oder Ärzte mit Gewerbeschein bieten wir Ihre Produkte direkt über das Telefon an. Sie haben eine Aktion und wollen dem Umsatz noch den nötigen Push geben? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

EINE TELESALES AKTION...

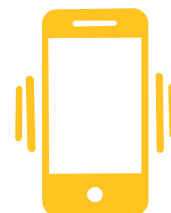
- ... unterstützt Sie auch bei einer kurzfristigen Umsatzsteigerung
- ... greift auf erprobte Bestellabwicklung zurück
- ... ist ein effizienter Weg, um Ihre Zielgruppe zu erreichen
- ... gibt Ihnen einen übersichtlichen Erfolgsreport auf Apotheken-/Arztebene
- ... kann alleine oder als Ergänzung zum Verkauf durch Ihren Aussendienst durchgeführt werden

Unsere telefonischen Pharmareferenten verkaufen Ihre Produkte über Telefon, unterstützen Sie bei Verkaufsaktionen und können gleich die Bestellung aufnehmen und weiterleiten. So können Sie mit gezielt gesetzten Aktionen Ihre Absätze pushen und den Umsatz steigern.

PROJEKTBEISPIEL

TeleSales-Aktion bei 500 Apotheken

ab CHF 14'950.-



HOTLINE

Gerne nehmen wir die Anrufe Ihrer Ärzte, Apotheker oder Patienten entgegen und beantworten in enger Abstimmung mit Ihnen die gestellten Fragen. Unsere top geschulten Pharmareferenten unterstützen kompetent, hören Ihren Kunden und Konsumenten zu und betreuen sie mit Geduld und dem notwendigen Fachwissen.

EINE HOTLINE BIETET SICH AN

- bei Lieferengpässen bzw. -verzögerungen
- als Unterstützung bei einer Neueinführung oder Weiterentwicklung
- als Ihr Helpdesk und erste Anlaufstelle bei Fragen
- als Bestellannahme für Ihre Produkte
- und für vieles mehr...

IHR NUTZEN

- Hotline-Support für jeden Anlass: kompetent, schnell, zuverlässig
- Einrichtung einer standardisierten Krisenhotline innerhalb von 24 Stunden möglich
- Nach Wahl: 0800-Nummer oder Standard-Telefonnummer
- Auf Wunsch: personalisierte Tonbandaufnahme, Warteschleifenmusik u.v.m.
- Hotline-Betreuung in diversen Sprachen verfügbar

PROJEKTBEISPIEL

Standardisierte Krisenhotline für 2 Monate

ab CHF 7'640.-

MARKTFORSCHUNG

Sie suchen einen Partner für Ihre telefonischen Umfragen? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

IHR NUTZEN

- **Spezialisiert auf das Gesundheitswesen:**
Wir arbeiten seit 20 Jahren im HCP-Gesundheitswesen – jahrelange Erfahrung machen uns zur ersten Wahl für Ihr Projekt.
- **Höchst qualifizierte Mitarbeitende:**
Unsere Pharmaberaterinnen und -berater mit medizinischer oder pharmazeutischer Ausbildung haben ihre Berufung in der telefonischen Betreuung gefunden und erheben die für Sie notwendigen Erkenntnisse direkt bei Ihren Kunden. Wir führen Gespräche auf Augenhöhe und können detaillierte Ergebnisse und Erkenntnisse liefern.
- **Bestmögliche Betreuung und Projektmanagement:**
Von der Konzeption des Fragebogens über das Recruiting der Teilnehmenden bis hin zur Abwicklung und Auswertung der Ergebnisse: Profitieren Sie während der gesamten Projektlaufzeit von unserer Betreuung.



• Vielfältige Projekterfahrung:

Profitieren Sie von unseren umfassenden Erfahrungen in Patient Journeys, Zufriedenheitsstudien, Erhebungen zu Behandlungstendenzen, Marktanalysen, Patientenpotenzialen.

• Flexible Abwicklung für den Arzt:

Wir laden jeden Arzt persönlich zur Teilnahme an der Marktforschung ein und richten uns gerne nach den Bedürfnissen des Arztes. Auf Wunsch vereinbaren wir einen weiteren Termin und erheben per Telefon, Videocall oder verschicken eine Online-Version oder erinnern erneut.

• Sprachliche Flexibilität:

Unsere Marktforschungen bieten wir in nahezu allen Sprachen an – ideal für internationale Erhebungen.

PROJEKTBEISPIEL

Marktforschung mit 1'000 Kontakten

ab CHF 17'500.-

Preise exkl. MwSt,
massgeschneiderte Lösungen auf Anfrage

VNS.WORLD

ERFOLGREICHE PHARMA-EVENTS IN 3D

Die dreidimensionalen Event Spaces der VNS.WORLD schaffen Raum für Begegnungen, Interaktionen, Austausch und sorgen dadurch spielerisch für mehr Nähe, Spontaneität und Dynamik als eine Videokonferenz. Egal, was Sie vorhaben – mit Virtual Networking Suites bieten wir Ihnen genau die richtige Lösung für Ihre Veranstaltung.

Werfen Sie einen Blick in unsere Demo-Welt: www.vns.world



vns.meet



vns.expo



vns.event

AUGMENTED REALITY

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in einer weiteren Dimension und erwecken Sie Print-Produkte zum Leben.

Augmented Reality ermöglicht Ihnen, Ihre Produkte in verschiedenen Varianten einfach und benutzerfreundlich Ihren Kunden vor Ort in 3D zu präsentieren. Geben Sie Ihrer Printbroschüre, Website oder Ihrem Messestand einen einzigartigen Auftritt – vermischen Sie die virtuelle Realität mit der Wirklichkeit und überzeugen Sie Ihre Kunden emotional.



VIRTUAL REALITY

Eintauchen in die virtuelle Welt: Nehmen Sie Ihre Kunden mit auf faszinierende Reisen. Machen Sie Ihre zukünftigen Innovationen bereits heute für Ihre Kunden erlebbar.

Machen Sie Ihren ersten Schritt in die Welt der virtuellen Technologien zusammen mit uns. Wir verstehen es, jedes Projekt mit einem Top-Benutzererlebnis, basierend auf den aktuellsten Technologien und Möglichkeiten, zu versehen. So schaffen Sie mit uns Erlebnisse, an die sich Ihre Kunden noch lange erinnern werden.



MT CAMPUS

Der MT Campus ist unsere neue dreidimensionale Event- und Community-Plattform. Wir schaffen neuen Raum für die Präsentation und Interaktion mit Ihren Marken und sorgen damit spielerisch für mehr Impact bei Ihren Zielgruppen. Seien Sie von Anfang an dabei, wenn die Zukunft des Networkings in der Healthcare-Branche beginnt.

Das Programm in der Plattform wird ganzjährig von uns kuratiert und schafft so eine attraktive Plattform für unsere gemeinsamen Zielgruppen. Apropos: dank dem Dynamic-Targeting-System im Einladungsmanagement profitieren all unsere Partner von weiteren professionellen Leistungen aus unserem Angebot.

INKLUDIERT LEISTUNGEN

- Eine von uns kuratierte Event- und Community-Plattform zugeschnitten auf die Ansprüche Ihrer Zielgruppe
- Ansprechende 3D-Welten, zugänglich ohne Installation über den Webbrowser
- Sichtbarkeit in Form von Bannern, 3D-Werbung oder komplett neuartigen Kreativkonzepten
- Ihre Events auf dem Campus-Gelände in Kombination mit unserem Dynamic Targeting
- Analytics zur weiteren Verarbeitung

RICHTPREISE

Banner und andere Werbeflächen

ab CHF 1'950.-

Sponsored Events

ab CHF 4'650.-

Eigene Events und/oder komplett für Sie erstellte 3D-Bereiche in Ihrem CI

ab CHF 9'500.-



Alle Preise in CHF und exkl. MwSt.

VERLAGSANGABEN

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an mtch-anzeigen@medtrix.group
(Datenvolumen weniger als 15 MB)

Grössere Datenmengen > 15 MB via [WeTransfer.com](https://www.wetransfer.com)

- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich
übernimmt der Verlag keine Haftung.

ANLIEFERUNG VON FREMDBEILAGEN

Anlieferung für Fremdbeilagen:

Printec Offset
Michael Suckow
Ochshäuser Strasse 45
DE – 34123 Kassel

Anlieferung:

3 Wochen bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen an
Anlieferungsadresse der Druckerei, mit Vermerk Titel
und Ausgaben-Nr.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN ONLINE

Banner im jeweiligen Format
animiertes gif, jpg, png oder in HTML5
inkl. URL zur Landingpage

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN VIDEO

Format: Video im Querformat; Breitbild (16:9)
Auflösung: 1920 x 1080
Video-Dateityp: mp4-Datei, mov-Datei
Videocodec: H.264 codiert

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN AUDIO

Format: PCM, AAC/MP3 (320 kbit/s)
Sample Rate: 44.100 kHz, 48 kHz

Anzeigenpreise gültig ab 1.1.2022

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlungsbedingungen:

rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Es gelten die AGB der MedTriX AG, nachzulesen unter <https://medtrix.group/schweiz/agb>

Mehrwertssteuer:

Alle Preise verstehen sich in CHF zuzüglich der gesetzlichen
Mehrwertssteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen
wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf
der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145

BANKVERBINDUNG

Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ80A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

MEDIENINHABER

MedTriX AG
Medical Tribune
Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel

KONTAKT



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 00
oliver.kramer@medtrix.group



Dr. med. Theo Constanda
Verlagsleiter Medizin
Tel.: +41 58 958 96 16
theo.constanda@medtrix.group

VERKAUF / KUNDENBERATUNG



Marc Philipp
Business Development Manager
Tel.: +41 58 958 96 43
marc.philipp@medtrix.group



Biagio Ferrara
Verkaufsleitung
Tel.: +41 58 958 96 45
biagio.ferrara@medtrix.group



Antonino Diaco
Key Account Manager
Tel.: +41 58 958 96 17
antonino.diacco@medtrix.group



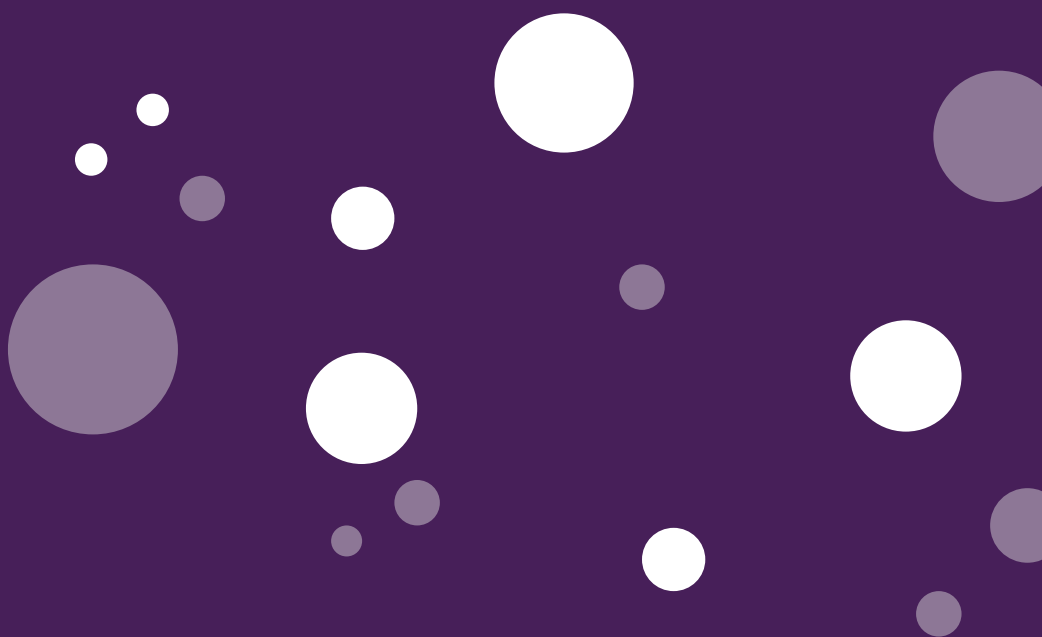
Kathrin Jäggi
Key Account Manager MTpublic, PT
Tel.: +41 58 958 96 42
kathrin.jaeggli@medtrix.group



Sabine Hugi-Fürst
Key Account Manager Daten & Dialog
Digital Services
Tel.: +41 58 958 96 31
sabine.hugi-fuerst@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager Daten & Dialog
Digital Services, Creative Products
DACH-Projekte
Tel.: +41 58 958 96 44
marc.bornschein@medtrix.group



MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon +41 58 958 96 96
Telefon +41 58 958 96 90
E-Mail info@medical-tribune.ch
www.medical-tribune.ch
www.medtrix.group

MedTriXGroup
we care for media solutions