



## Mediadaten 2022

Lebensmittel-Technologie (LT) – Das meistgelesene Fachmagazin der Schweizer Lebensmittelbranche



Foto: iStock/Deventor

# LEBENSMITTEL TECHNOLOGIE

LT – das meistgelesene Fachmagazin der Schweizer Lebensmittelbranche

Seit über 55 Jahren informiert die LT als führende Schweizer Fachpublikation Experten und Führungskräfte der Lebensmittel- und Getränkeindustrie genauso wie die entscheidenden Fachleute aus Forschung und Entwicklung. Die LT informiert die Entscheider über alles Wissenswerte zum Lebensmittelmarkt, zur Lebensmittelverarbeitung und über neue Entwicklungen in der Technik, industriellen Anwendungen, der Ernährung, Forschung und Lehre. Dabei greift die Redaktion alle Themengebiete auf, die ihre Leser täglich bewegen. Der Bogen ist weit gespannt und reicht von Verfahrens- und Automatisierungstechnik über Qualitätssicherung und Analytik, Hygiene, Apparate- und Anlagenbau nebst Messtechnik, Kälte- und Lufttechnik bis hin zur Verpackung des fertigen Produkts, Materialfluss und Logistik als auch Roh- und Zusatzstoffen.

Neben den technischen Informationen berichtet die LT auch über neue Vorschriften und gesetzliche Rahmenbedingungen sowie aktuelle Markttrends und versetzt damit Entscheider in die Lage, ihre Produktion und ihr Produktportfolio erfolgreich an sich verändernde Rahmenbedingungen anzupassen. Somit bietet die LT als das Schweizer Fachmagazin im Lebensmittelbereich, Fachkräften und Experten einen kompetenten Überblick bei komplexen Technologien und hilft



so Technik- und Investitionsentscheidungen zielsicher zu treffen.

77 Prozent der LT-Leser befinden sich laut der Vertriebsdatenbank in leitender Position und sind an Investitionsentscheidungen beteiligt. Jedes Exemplar der LT wird von durchschnittlich 4 Personen gelesen.

Aufgegliedert nach Tätigkeitsbereichen, befinden sich 60 Prozent der LT-Leser in leitender Funktion. 20 Prozent unserer Leser sind in der Produktion und im Lebensmittel-Engineering stationiert. Weitere 20 Prozent sind im Einkauf, Marketing, Verkauf, in der Qualitätssicherung, Projektierung und in sonstigen Aktivitäten involviert.

Aufgegliedert nach der Branchenzugehörigkeit, befindet sich rund ein Drittel der LT-Leserschaft in der Nahrungsmittelindustrie, ein Drittel im Maschinen- und Apparatebau, während der Lebensmittelhandel und die Gastronomie rund 20 Prozent des LT-Zielpublikums stellen.

**Kleine Kartoffeln mit passender Matschsaft**  
Die Frage ist nicht die Anzahl, sondern die Qualität der Kartoffeln. In der Produktion ist es wichtig, dass die Kartoffeln nicht nur eine gute Qualität haben, sondern auch eine gute Lagerfähigkeit. Die Kartoffeln müssen also eine gute Lagerfähigkeit haben, um die Lagerkosten zu senken.

**Fertige unkeimfreie Cholesterinreine**  
Cholesterin ist ein wichtiger Bestandteil der menschlichen Ernährung. Die Cholesterinreine sind ein wichtiger Bestandteil der menschlichen Ernährung. Die Cholesterinreine sind ein wichtiger Bestandteil der menschlichen Ernährung.

**Liqua zeigt sich auf einem virtuellen Messstand**  
Liqua zeigt sich auf einem virtuellen Messstand. Die Liqua zeigt sich auf einem virtuellen Messstand. Die Liqua zeigt sich auf einem virtuellen Messstand.

**Mit Trockendampf gegen Keime in der Wildverarbeitung**  
Die Trockendampftechnologie ist eine wichtige Technologie in der Wildverarbeitung. Die Trockendampftechnologie ist eine wichtige Technologie in der Wildverarbeitung. Die Trockendampftechnologie ist eine wichtige Technologie in der Wildverarbeitung.

**Ihre Komplettanbieter für Vakuum und Qualität**  
Ihre Komplettanbieter für Vakuum und Qualität. Die Komplettanbieter für Vakuum und Qualität. Die Komplettanbieter für Vakuum und Qualität.

**Insekten für die Hühner- und Fischzucht**  
Insekten sind eine wichtige Nahrungsquelle für die Hühner- und Fischzucht. Die Insekten sind eine wichtige Nahrungsquelle für die Hühner- und Fischzucht. Die Insekten sind eine wichtige Nahrungsquelle für die Hühner- und Fischzucht.

**Futtermittel: Auf die Mischung kommt es an**  
Die Futtermittel sind ein wichtiger Bestandteil der Tierernährung. Die Futtermittel sind ein wichtiger Bestandteil der Tierernährung. Die Futtermittel sind ein wichtiger Bestandteil der Tierernährung.

**Mozart-Kugeln optimal verpackt**  
Mozart-Kugeln sind ein beliebtes Süßgebäck. Die Mozart-Kugeln sind ein beliebtes Süßgebäck. Die Mozart-Kugeln sind ein beliebtes Süßgebäck.

**BAMOS AG**  
BAMOS AG ist ein führender Hersteller von Verpackungsmaschinen. Die BAMOS AG ist ein führender Hersteller von Verpackungsmaschinen. Die BAMOS AG ist ein führender Hersteller von Verpackungsmaschinen.

## Anzeigenformate / Preise

Formate	Satzspiegel	Randangeschnitten*	Preis
	Breite × Höhe (in mm)	Breite × Höhe (in mm)	4-farbig (Eurosкала)
1/1 Seite	190 × 260	210 × 297	3'800.–
1/2 Seite	190 × 128 (quer)	210 × 143 (quer)	2'520.–
	93 × 260 (hoch)	103 × 297 (hoch)	
1/3 Seite	190 × 84 (quer)	210 × 99 (quer)	1'950.–
	61 × 260 (hoch)	71 × 297 (hoch)	
1/4 Seite	190 × 61 (quer)	210 × 77 (quer)	1'480.–
	93 × 128 (hoch)	—	
	43 × 267 (Spalte)	54 × 297 (Spalte)	
1/8 Seite	190 × 28 (quer)	210 × 44 (quer)	920.–
	93 × 61 (hoch)		
Europaformat	131 × 185	141 × 201	3'200.–

\* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

## Spezialplatzierungen vierfarbig (Eurosкала)

Titelseite	210 × 160	4'400.–
2. und 4. Umschlagseite	1/1-Seite	3'900.–
3. Umschlagseite	1/1-Seite	3'800.–
Inhaltsverzeichnis, rechts	1/2-Seite hoch	2'900.–
Inhaltsverzeichnis, rechts	1/3-Seite hoch	2'100.–
Editorial	1/3-Seite hoch	2'100.–

## Rabatte Bei Abnahme des Anzeigenabschlusses innerhalb eines Jahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	10%	3 Seiten	15%
5 Anzeigen	15%	5 Seiten	20%
10 Anzeigen	20%	10 Seiten	25%

## Beihefter 210 × 297, max. Rohformat 215 × 305\*

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Preis total
4-seitig	2'850.–	350.–	3'200.–
8-seitig	3'250.–	350.–	3'600.–
Zusätzliche Versandpauschale			150.–

\* Anlieferung im Rohformat (in einem Bogenteil) ungeschnitten, gefalzt:  
Kopfbeschnitt 5 mm, Fussbeschnitt min. 3 mm bis max. 5 mm,  
Frontbeschnitt min. 2 mm bis max. 5 mm, zwingend 10 mm Greiferrand hinten.

## Bezugsquellenverzeichnis, Erscheint in jeder Ausgabe

Frequenz	10 Ausgaben pro Kalenderjahr	
Grösse	Spaltenbreite 43 mm, Höhe nach Wunsch (inkl. Firmenlogo)	
Preis	pro Ausgabe und Rubrik, pro mm	2.40
	Zuschlag für farbiges Logo	20%
Rabatte	ab Eintrag in 3 Rubriken	10%

## Sonderwerbformen

Produktneuheit 4-farbig		
	Text und 1 Farbbild, 1/4 Seite	450.–
	Text und 1 Farbbild, 1/2 Seite	830.–
Publireportage	1/1 Seite (Text, Bild)	2'000.–

## Beilagen max. Format 203 × 290

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Preis total
4-seitig	2'850.–	350.–	3'200.–
6-seitig	3'050.–	350.–	3'400.–
8-seitig	3'250.–	350.–	3'600.–
Zusätzliche Versandkosten (bis 50 g)			0.06.–/St.

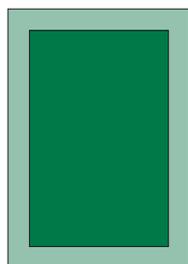
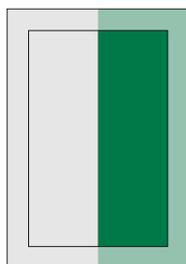
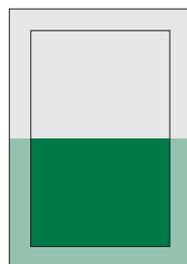
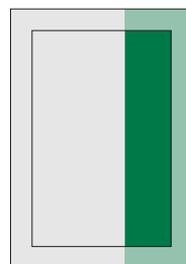
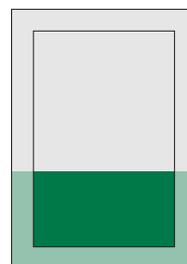
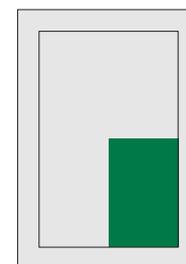
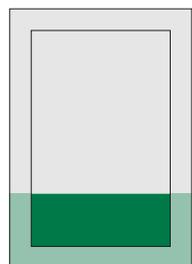
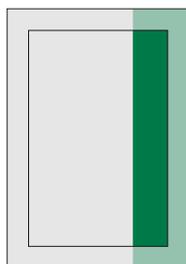
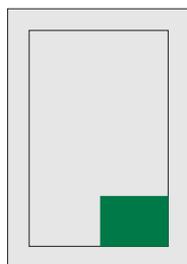
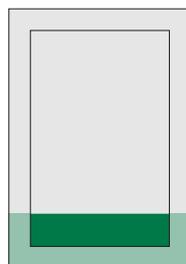
Bei Auftragserteilung bitte Muster anliefern. Auflagen bis 10 Tage vor Erscheinungstermin anliefern.

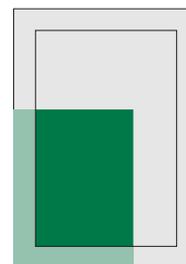
**Preise:** Gültig ab 1. Januar 2022. Preise in CHF (zzgl. MWST).  
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

**Zuschläge:** Platzierungszuschlag 10%  
Randanschnitt 10%

**Anzeigenformate** Heftformat: A4 (210×297 mm, Satzspiegel 190×259 mm, B×H)

Satzspiegel (ohne Beschnitt anliefern) / randangeschnitten (zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten anliefern)


**1/1 Seite**  
 Ssp. 190 × 260 mm  
 ra. 210 × 297 mm

**1/2 Seite hoch**  
 Ssp. 93 × 260 mm  
 ra. 103 × 297 mm

**1/2 Seite quer**  
 Ssp. 190 × 128 mm  
 ra. 210 × 143 mm

**1/3 Seite hoch**  
 Ssp. 61 × 260 mm  
 ra. 71 × 297 mm

**1/3 Seite quer**  
 Ssp. 190 × 84 mm  
 ra. 210 × 99 mm

**1/4 Seite hoch**  
 Ssp. 93 × 128 mm

**1/4 Seite quer**  
 Ssp. 190 × 61 mm  
 ra. 210 × 77 mm

**1/4 Seite Spalte**  
 Ssp. 43 × 267 mm  
 ra. 54 × 297 mm

**1/8 Seite hoch**  
 Ssp. 93 × 61 mm

**1/8 Seite quer**  
 Ssp. 190 × 28 mm  
 ra. 210 × 44 mm

**Titelseite**  
 ra. 210 × 160 mm

**Europaformat**  
 Ssp. 131 × 185 mm  
 ra. 141 × 201 mm

## LEBENSMITTEL-TECHNOLOGIE · Kurzbeschreibung und technische Daten

**Zielgruppe:** Experten und Führungskräfte der Lebensmittel- und Getränkeindustrie genauso wie die entscheidenden Fachleute aus Forschung und Entwicklung.

**Druckauflage:** 4'150 Exemplare

**Erscheinungsweise:** 10-mal jährlich Jahres-Abonnement: CHF 78.– inkl. Versandkosten

**Heftformat:** 210 × 297 mm

**Druckverfahren:** Bogenoffset, Flächendeckung max. 300%  
70er Raster (175 lines per inch)

**Farbdruck:** Eurokala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

**Papier:** Umschlag: 200 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck, holzfrei, weiss glänzend gestrichen  
Inhalt: 100 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck, holzfrei, weiss matt gestrichen

**Druckdaten:** – Druckfertige digitale Vorlagen: PDF-Format PDF/X-1a, PDF/X-3 Schrift  
– Schriften müssen im PDF eingebettet sein  
– Bildauflösung 300 ppi

**Format/Beschnitt:** Die Dokumentgrösse sollte der korrekten Grösse der bezahlten Inseratefläche entsprechen. Bei randabfallenden Inseraten muss allseitig ein Beschnitt von 3 mm angebracht sein. Die Formate entnehmen Sie bitte auf Seite 4.

Bitte liefern Sie die Druckdaten an [fabienne.sigrist@medtrix.group](mailto:fabienne.sigrist@medtrix.group)

**Anlieferung für Fremdbeilagen:** Direct Mail Logistik AG  
Lebensmittel Technologie Nr. XX/22  
Fenchackerweg 1  
4704 Niederbipp

**Anlieferungsaufgabe:** 4'200 Exemplare

**Anlieferung:** 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen an Anlieferungsadresse der Druckerei, mit Vermerk Titel und Ausgaben-Nr. XX/22

Ausgabe	Datum	Fachthemen	Branchenfokus	Messen
Nr. 1/2	<b>Erscheinung:</b> 02.02.2022 <b>Anzeigenschluss:</b> 12.01.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anlage- und Apparatebau</li> <li>Dosieren und Abfüllen</li> <li>Materialfluss und Logistik</li> <li>Prozessautomatisierung und Robotik</li> <li>Verpacken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Backwaren</li> <li>Früchte</li> </ul>	
Nr. 3	<b>Erscheinung:</b> 09.03.2022 <b>Anzeigenschluss:</b> 16.02.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hygiene</li> <li>IT (Hard- und Software)</li> <li>Kälte- und Lufttechnik</li> <li>Pumpen und Armaturen</li> <li>Qualitätssicherung und Analytik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gemüse</li> <li>Rohstoffe/Zusatzstoffe</li> </ul>	<b>Fruit Logistica, Berlin, 05.–07.04.2022</b>
Nr. 4	<b>Erscheinung:</b> 06.04.2022 <b>Anzeigenschluss:</b> 16.03.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeitssicherheit</li> <li>Aus- und Weiterbildung</li> <li>Futtermittel</li> <li>Messtechnik</li> <li>Pumpen und Armaturen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instantprodukte/ Convenience/Funktional Food</li> <li>Molkereiprodukte</li> </ul>	<b>Anuga FoodTec, Köln, 26.–29.04.2022</b> <b>Seafood Expo Global, Barcelona, 26.–28.04.2022</b>
Nr. 5	<b>Erscheinung:</b> 04.05.2022 <b>Anzeigenschluss:</b> 13.04.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identtechnik</li> <li>Hygiene</li> <li>Kälte- und Lufttechnik</li> <li>Prozessautomatisierung und Robotik</li> <li>Verpacken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fleisch/Fisch</li> <li>Öle/Fette</li> </ul>	<b>IFFA, Frankfurt, 14.–19.05.2022</b> <b>LogiMat, Stuttgart, 31.05–02.06.2022</b>
Nr. 6	<b>Erscheinung:</b> 08.06.2022 <b>Anzeigenschluss:</b> 18.05.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anlage- und Apparatebau</li> <li>Materialfluss und Logistik</li> <li>Qualitätssicherung und Analytik</li> <li>Verfahrenstechnik</li> <li>Labortechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instantprodukte/ Convenience/Funktional Food</li> <li>Süßwaren und Snacks</li> </ul>	<b>analytca, München, 21.–24.06.2022</b> <b>Snackex, Hamburg, 06.–07.07.2022</b> <b>BioFach, Nürnberg, 26.–29.07.2022</b>
Nr. 7-8	<b>Erscheinung:</b> 17.08.2022 <b>Anzeigenschluss:</b> 27.07.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hygiene</li> <li>IT (Hard- und Software)</li> <li>Kälte- und Lufttechnik</li> <li>Pumpen und Armaturen</li> <li>Verfahrenstechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Molkereiprodukte</li> <li>Gemüse</li> </ul>	<b>Achema, Frankfurt, 22.–26.08.2022</b>
Nr. 9	<b>Erscheinung:</b> 07.09.2022 <b>Anzeigenschluss:</b> 17.08.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dosieren und Abfüllen</li> <li>Verpacken</li> <li>Prozessautomatisierung und Robotik</li> <li>Wasseraufbereitung</li> <li>Aus- und Weiterbildung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Getränke</li> <li>Öle/Fette</li> </ul>	<b>Drinktec, München, 12.–16.09.2022</b> <b>Oils + Fats, München, 12.–16.09.2022</b> <b>Fachpack, Nürnberg, 27.–29.09.2022</b>
Nr. 10	<b>Erscheinung:</b> 05.10.2022 <b>Anzeigenschluss:</b> 14.09.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anlage- und Apparatebau</li> <li>Arbeitssicherheit</li> <li>Qualitätssicherung und Analytik</li> <li>Messtechnik</li> <li>Dosieren und Abfüllen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Backwaren</li> <li>Rohstoffe/Zusatzstoffe</li> </ul>	
Nr. 11	<b>Erscheinung:</b> 02.11.2022 <b>Anzeigenschluss:</b> 12.10.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hygiene</li> <li>IT (Hard- und Software)</li> <li>Kälte- und Lufttechnik</li> <li>Pumpen und Armaturen</li> <li>Verfahrenstechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Getränke</li> <li>Fleisch/Fisch</li> </ul>	
Nr. 12	<b>Erscheinung:</b> 07.12.2022 <b>Anzeigenschluss:</b> 16.11.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anlage- und Apparatebau</li> <li>Identtechnik</li> <li>Messtechnik</li> <li>Prozessautomatisierung und Robotik</li> <li>Verpacken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Früchte</li> <li>Süßwaren und Snacks</li> </ul>	<b>Pro Sweets, Köln, 30.01.–02.02.2023</b>

Alle Messe-Angaben ohne Gewähr. Daten Stand Ende September 2021. Änderungen vorbehalten

Themenänderungen aus aktuellem Anlass bleiben der Redaktion vorbehalten.

Ständige Themen und Rubriken in der LT: Wissenschaft und Forschung und neue Produkte. Passen Ihre Produkte zu keinem der vorgesehenen Themen? Teilen Sie uns dies per E-Mail mit, wir versuchen gerne, den Themenplan auch Ihren Bedürfnissen anzupassen.



1. Laden Sie die Gratis-App «LT-Magazin» für iOS oder Android herunter
2. Öffnen Sie die Scanfunktion » bei iOS «Artikel scannen» » bei Android «Scanarius»
3. Scannen Sie mit Ihrem Smartphone/ Tablet die Seite mit dem



## Print zum Leben erwecken

Inserate können durch bewegte Bilder und Filme interaktiv gestaltet werden, sowohl im Print als auch im E-Paper.

Anzeigen werden lebendig. Durch Scannen gelangen Sie beispielsweise zu Produktinformationen, Videos, Audios, zu einem Onlineshop und weiteren besonderen, aktuellen Angeboten. Ob 3D-Animation, 3D-Modelle, interaktive Bedienelemente – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

### Anzeigen und Print+ Preise

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
1/1 Seite	3'800.–	380.–
2. und 4. Umschlagseite	3'900.–	390.–
3. Umschlagseite	2'900.–	290.–
1/2 Seite	2'520.–	250.–
1/3 Seite	1'950.–	230.–
1/4 Seite	1'480.–	200.–
1/8 Seite	920.–	130.–

### Publireportagen und Print+ Preise

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
1/1 Seite	2'000.–	250.–

### Print+ Angebot für kostenfreie Fachartikel

Zu einer Publikation eines Fachartikels kann Print+ separat zu einem Preis von CHF 800.– dazu gebucht werden.

**Laufzeit Print:** 6 Monate ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.  
**Laufzeit E-Paper:** unbegrenzt ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.



### Im E-Paper sind zusätzliche digitale Formate platzierbar:

- Film (mp4 Format oder YouTube link)
- Bild, bzw Bildergalerie
- Link auf Website
- Downloadlinks
- Audio-Dateien

### Breaker-Ad: Exklusive digitale Werbeangebot für E-Paper möglich

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Werbung exklusiv digital innerhalb des E-Paper zu platzieren. Aktiviert wird diese beim Umblättern einer definierten Seite. Mögliche Werbeformen: Anzeige, Film (als MP4, muss angeliefert werden) oder Diashow mit mehreren Bildern in Folge. Kosten CHF 1'890.–

### Multimediale Overlays (Anklickbare Icons im E-Paper)

Kosten pro Icon und Verlinkung CHF 500.–

Laufzeiten unbegrenzt ab Platzierung im E-Paper.

## Website

Position	Banner-Grösse	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	700.–
Fullsize	468 × 60	400.–
Rectangle	300 × 250	700.–
Skyscraper	160 × 600	900.–
Skyscraper exklusiv	160 × 600	1'600.–

Die Preise gelten für eine Laufzeit von einem Monat.

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html/url/txt

Dateigrösse: maximal 60 KByte

Einbetten eines Videoclips: Preis auf Anfrage

Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Die Swiss Professional Media AG verwendet das Tool «Revive Ad Server» (www.revive-adserver.com) für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf den SPM-Seiten.

## Advertorial:

Online PR mit prominenter Platzierung auf der Landingpage. Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte, Produkteinführungen, Firmenvorstellung und vieles mehr. **Preis auf Anfrage.**

## Newsletter

	Grösse	Preis pro Versand
Leaderboard	728 x 90	600.–
Fullsize Banner	468 x 60	450.–
Text Ad	Bild: 200 x 200 Head: 40 Zeichen; Text: 350 Zeichen	700.–

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html, Dateigrösse: max. 100 KByte

### Leaderboard (728x90)



Der Newsletter der Lebensmittel-Technologie (LT) erscheint 12-mal im Jahr und informiert über Neuheiten und Trends, Facts & Figures rund um die aktuellen Themen der LT.

### Erscheinungstermine:

KW 03, KW 08, KW 12, KW 16, KW 20, KW 25, KW 30, KW 34, KW 38, KW 42, KW 46, KW 50

### Zielgruppe:

Versand an über 1'500 Abonnenten (Empfängerdatei, Stand Oktober 2021). Professionelle Entscheider aus der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Fachleute aus der Forschung-Entwicklung und branchenrelevante Dienstleister.

### Newsletter Kennzahlen auf einen Blick:

Öffnungsrate: 24 %, Klickrate: 10 %

Wir halten uns an die DSGVO-Richtlinien, siehe unter Datenschutzhinweise auf [www.LT-magazin.ch](http://www.LT-magazin.ch)



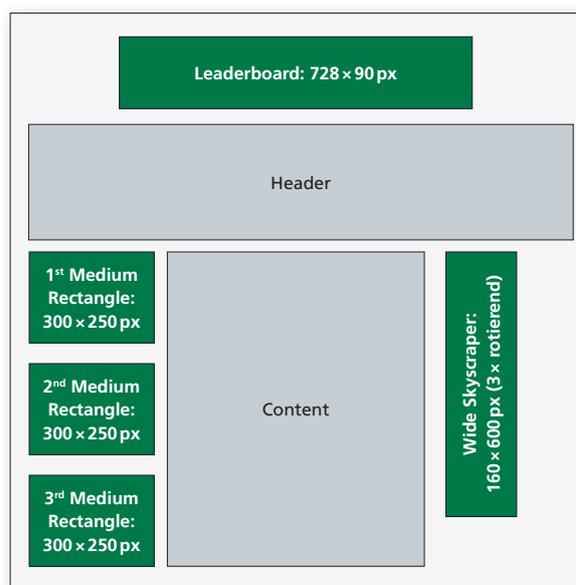
## businessindustry.ch – die Dach-Site für Entscheider aus Industrie, Handel & KMU

businessindustry.ch verknüpft die bedeutenden Schweizer Industriefachzeitschriften wie Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Logistik und Lebensmittel-Technologie. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum auch bedeutende Fachinformationen aus Handel und KMU.

businessindustry.ch heisst unsere Dach-Site für sämtliche Fachzeitschriften aus Industrie, Handel, Materialfluss, Transportdienstleistung, KMU und Special-Interest-Bereichen. Unser Dach-Portal erreicht alle B2B-Zielgruppen, von Industrieunternehmen, über Business-Entscheider bis hin zu IT- und Technikbegeisterten. Ebenso berichten wir über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Onlinearchiv, eine Job-Börse sowie alle Print-Ausgaben als E-Paper mit AR-Möglichkeiten runden das Angebot ab. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum ausgewählte Beiträge aus folgenden Titeln und Publikationen an einem Ort zusammengefasst: Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Lebensmittel Technologie, Unternehmer Zeitung, KMU, Handel Heute und Logistik. Hinzu kommt unser «Special Interest»-Titel Fleet & Nutzfahrzeuge.

### businessindustry Newsletter

Als Ergänzung zu unserer Dach-Seite businessindustry.ch richtet sich unser Redaktions-Newsletter an alle Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft. Der Themennewsletter versorgt Entscheider mit aktuellen News, Hintergrundinformationen und Events aus den Schweizer Industrie- und Handelsunternehmen. Sie erreichen bei uns mit Ihrer Botschaft über digitale Channels die Entscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie das Fachpersonal aus den Bereichen KMU, Industrie und Handel auf einem Portal und Newsletter – das ist einzigartig und neu in der Schweiz.



Position	Banner-Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	1900.–
Skyscraper	160 × 600	2300.–
1 <sup>st</sup> Medium Rectangle	300 × 250	1900.–
2 <sup>nd</sup> Medium Rectangle	300 × 250	1600.–
3 <sup>rd</sup> Medium Rectangle	300 × 250	1300.–

**Dateiformate für Banner:** .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html.  
Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

# THINK OUT OF THE BOX

# VIRTUAL NETWORKING SUITES



 **Einfache, schnelle Nutzung über den Browser**

 **Rückzugsorte für vertrauliche Gespräche**

 **Sofort nutzbare 3D-Welten – auf Wunsch individualisierbar**

Die dreidimensionalen Event-Spaces der vns.world schaffen Raum für Begegnungen, Interaktion und Austausch und sorgen dadurch spielerisch für mehr Nähe und Dynamik als eine Videokonferenz.

Egal was Sie vorhaben – mit unseren Virtual Networking Suites bieten wir Ihnen genau die richtige Lösung für Ihre Veranstaltung.

Jetzt virtuelle Demo-Welt erleben: [www.vns.world](http://www.vns.world)



Eine Innovation der





**Oliver Kramer**  
Geschäftsführer  
Tel.: +41 58 958 96 96  
oliver.kramer@medtrix.group



**Daniela Oegerli**  
Redaktorin  
Tel. +41 58 958 95 39  
daniela.oegerli@medtrix.group



**Norbert Heim**  
Verkauf  
Tel.: +41 58 958 95 26  
norbert.heim@medtrix.group



**Fabienne Sigrist**  
Anzeigenadministration  
Tel.: +41 58 958 96 56  
fabienne.sigrist@medtrix.group



**David Jentzen**  
Leitung Layout  
Tel.: +41 58 958 95 17  
david.jentzen@medtrix.group



**Emma Schaub**  
Layout  
Tel.: +41 58 958 95 17  
emma.schaub@medtrix.group

## Verlagsangaben

**MedTriX AG**  
Grosspeterstrasse 23  
Postfach  
CH-4002 Basel  
Telefon: +41 58 958 96 96  
Fax: +41 58 958 96 90  
E-Mail: ch-info@medtrix.group  
www.medtrix.group

**Bankverbindung:** Credit Suisse Basel  
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A  
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF  
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

**Zahlungsbedingungen:** Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

**Mehrwertsteuer:** Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

**MedTriX AG**

Grosspeterstrasse 23

Postfach

CH-4002 Basel

Telefon: +41 58 958 96 96

Fax: +41 58 958 96 90

E-Mail: [info@lt-magazin.ch](mailto:info@lt-magazin.ch)

[www.lebensmittel-technologie.ch](http://www.lebensmittel-technologie.ch)