LOGISTIK
DAS SCHWEIZER FACHMEDIUM FÜR LOGISTIKPROZESSE

MedTriX Group

Mediadaten 2022

LOGISTIK –
Das Schweizer Fachmedium für Logistikprozesse

www.logistik-online.ch

MedTriX Group

LOGISTIK

Das Schweizer Fachmedium für Logistikprozesse

Im Bilde sein, was in der Branche läuft!

LOGISTIK – die unabhängige und führende Schweizer Fachzeitschrift befasst sich schwergewichtig mit Intralogistik und Logistik, Materialfluss und Automation. Daneben kommen aber auch zunehmend wichtiger werdende Themen wie der stark boomende E-Commerce oder City-Logistik-Aspekte regelmässig zur Sprache. Die Fachzeitschrift LOGISTIK versteht sich insofern als Schnittstelle zwischen der internen und der externen Logistik, einschliesslich Transportwirtschaft und Speditionswesen.

LOGISTIK ist Partnerpublikation von GS1 Switzerland, Swisslifter (Schweizerischer Hubstapler-Verband), ILS (Intralogistik Schweiz), der ASFL/SVBL (Schweizerische Vereinigung für die Berufsbildung in der Logistik) sowie des Schweizerischen Verbandes für Temperaturgeführte Logistik (SVTL/ASLF).

LOGISTIK ist auf die Optimierung der Waren- und Materialflüsse in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsbetrieben fokussiert. Zusammen mit dem seit mehr als 40 Jahren erscheinenden Schweizer Logistik Katalog (SLK) erhalten Sie als Leserin und Leser eine umfassende Marktübersicht zu Herstellern, Anwendern und Fachleuten in Planung, Fertigung, Organisation, Konstruktion und Verbänden.

Die thematische Bandbreite der Fachzeitschrift LOGISTIK reicht von der Logistik, der Förder-, Materialfluss-, Lager- und Kommissioniertechnik, über die Automation, bis hin zu verwandten Themen wie E-Commerce oder City-Logistik.

www.logistik-online.ch

facebook.com/LOGISTIK_online

twitter.com/LOGISTIK_online

http://epaper.logistik-online.ch

MedTriX Group

LOGISTIK · **Themen und Erscheinungstermine 2022**

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Logistik	Lagertechnik	Fördertechnik	Automation	Spezialthemen	Messen/Veranstaltungen
Januar/ Februar	1	15.02.2022	25.01.2022	– Logimat: Messe-News	– Kommissioniertechnik – Regalbediengeräte	– Flurförderzeuge – Robotik	– Identtechnik – Steuerungs-/Antriebstechnik	**– E-Commerce** **– Transportverpackung/ Verpackungstechnik**	
März	2	29.03.2022	08.03.2022	– KEP-Dienste – Logimat: Messerückblick	– Kommissioniertechnik	– Flurförderzeuge	– Sensorik – Identtechnik – Montage-/Handhabungstechnik	**– City-Logistik** **– Logistikdienstleister**	
April	3	26.04.2022	05.04.2022	– Logistik & Spedition	– Kommissioniertechnik – Informationslogistik	– Flurförderzeuge – Krane/Hebezeuge	– Sensorik – Robotik	**– Aus- und Weiterbildung** **– Arbeitssicherheit/Arbeitsschutz**	**Hannover Messe** 30.05.–02.06.2022, Hannover **Logimat** 31.5.–02.06.2022, Stuttgart
Mai/Juni	4	14.06.2022	24.05.2022	– Grüne Logistik	– Kommissioniertechnik – Informationslogistik	– Flurförderzeuge – Robotik – Förderanlagen und Komponenten	– Identtechnik	**– E-Commerce** **– Reinigungstechnik**	**Swiss Logistics Award** Juni 2022
Juli/ August	5	23.08.2022	02.08.2022	– Swiss Logistics Award: Rückblick	– Kommissioniertechnik – Regalbediengeräte	– Flurförderzeuge – Krane/Hebezeuge	– Steuerungs-/Antriebstechnik – Robotik	**– City-Logistik** **– Transportverpackung/ Verpackungstechnik**	**Logistik-Zukunftskongress Fraunhofer IML** September 2022, Dortmund **Fachpack** 27.–29.09.2022, Nürberg
September	6	27.09.2022	06.09.2022	– Logistik & Spedition	– Kommissioniertechnik – Informationslogistik	– Flurförderzeuge – Förderanlagen und Komponenten	– Identtechnik	**– Aus- und Weiterbildung** **– Logistikdienstleister**	**Deutscher Logistikkongress** 18.–19.10.2022, Berlin **Motek / Bondexpo** 04.–07.10.2022, Stuttgart
Oktober	7	25.10.2022	04.10.2022	– Pharma-Logistik	– Kommissioniertechnik – Regalbediengeräte	– Flurförderzeuge	– Sensorik – Identtechnik – Steuerungs-/Antriebstechnik	**– E-Commerce** **– Reinigungstechnik**	**transport.ch** November 2022, Bern
November/ Dezember	8	29.11.2022	08.11.2022	– Logistik & Spedition	– Kommissioniertechnik – Informationslogistik	– Flurförderzeuge – Krane/Hebezeuge	– Sensorik – Identtechnik – Robotik	**– City-Logistik** **– Arbeitssicherheit/Arbeitsschutz**	**Logistics & Automation / Empack** 25.–26.01. 2023, Zürich

Änderungen vorbehalten

Anzeigenformate / Preise / Rabatte vierfarbig (Euroskala)

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig	3 × (5%)	6 × (10%)	11 × (15%)
1/1 Seite	184 × 265	210 × 297	4'750.–	4'512.–	4'275.–	4037.–
Junior-Page	133 × 178	148 × 202	3'100.–	2'945.–	2'790.–	2'635.–
1/2 Seite	184 × 130 (quer) 88 × 265 (hoch)	210 × 146 (quer) 103 × 297 (hoch)	2'850.–	2'707.–	2'565.–	2'422.–
1/3 Seite	184 × 85 (quer) 57 × 265 (hoch)	210 × 101 (quer) 72 × 297 (hoch)	2'050.–	1'947.–	1'845.–	1'742.–
1/4 Seite	184 × 62 (quer) 88 × 130 (hoch)	210 × 80 (quer) 103 × 148 (hoch)	1'700.–	1'615.–	1'530.–	1'445.–
1/6 Seite	184 × 40 (quer) 57 × 130 (hoch)		1'490.–	1'415.–	1'341.–	1'266.–
1/8 Seite	42 × 130 (quer) 88 × 62 (hoch)		1'290.–	1'225.–	1'161.–	1'096.–

*** zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.** Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Spezialplatzierungen vierfarbig (Euroskala)

Titelseite	210 × 155		6'000.–	6'000.–	6'000.–	6'000.–
2. Umschlagseite	184 × 265	210 × 297	5'100.–	4'845.–	4590.–	4'335.–
4. Umschlagseite	184 × 265	210 × 297	5'200.–	4'940.–	4'680.–	4'420.–
1/3 Editorial	54 × 242 (hoch)		2'760.–	2'622.–	2'484.–	2'346.–
1/5 Editorial	125 × 30 (quer)		1'700.–	1'615.–	1'530.–	1'445.–

Publireportagen vierfarbig (Euroskala)

Formate	Grundpreis
2/1-Seiten	6'000.–
1/1-Seite	3'560.–
1/2-Seite inkl. Bild, Pressemitteilungen	1'350.–
1/4-Seite inkl. Bild, Pressemitteilungen	750.–

Beilagen (lose) max. Format 203 × 290

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Preis total
4-seitig	2'850.–	350.–	3'200.–
6-seitig	3'050.–	350.–	3'400.–
8-seitig	3'250.–	350.–	3'600.–
Zusätzliche Versandkosten (bis 50 g)			150.–
Zusätzliche Versandkosten (ab 51 g)			250.–

Bezugsquellenverzeichnis, Erscheint in jeder Ausgabe

Preis	3.20.–/mm	Höhe nach Wunsch inkl. Firmenlogo
Rubrik	frei wählbar, Preis inkl. Eintrag auf www.logistik-online.ch	

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

Beraterkommission: 10% (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

Beihefter (mitgeheftet) Format 210 × 297 mm*

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
4-seitig	2850.–	350.–	3200.–
6-seitig	3050.–	350.–	3400.–
8-seitig	3250.–	350.–	3600.–
zusätzliche Versandpauschale			200.–

*Anlieferung im Rohformat, max. 215 × 305 mm (B × H), (in einem Bogenteil) ungeschnitten, gefalzt:
– Kopfbeschnitt: 5 mm
– Fussbeschnitt: min. 3 mm bis max. 5 mm
– Frontbeschnitt: min. 2 mm bis max. 5 mm
Zwingend: 10 mm Greiferrand hinten.

Beihefter sind nicht rabattierfähig.

Anzeigenformate (Breite x Höhe)

Satzspiegel (ohne Beschnitt anliefern) / randangeschnitten (zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten anliefern)

1/1 Seite
Ssp. 184 × 265 mm
ra. 210 × 297 mm

Junior-Page
Ssp. 133 × 178 mm
ra. 148 × 202 mm

1/2 Seite hoch
Ssp. 88 × 265 mm
ra. 103 × 297 mm

1/2 Seite quer
Ssp. 184 × 130 mm
ra. 210 × 146 mm

1/3 Seite hoch
Ssp. 57 × 265 mm
ra. 72 × 297 mm

1/3 Seite quer
Ssp. 184 × 85 mm
ra. 210 × 101 mm

1/4 Seite
Ssp. hoch 88 × 130 mm
ra. hoch 103 × 148 mm
Ssp. quer 184 × 62 mm
ra. quer 210 × 80 mm

1/6 Seite
Ssp. hoch 57 × 130 mm
Ssp. quer 184 × 40 mm

1/8 Seite
Ssp. hoch 42 × 130 mm
Ssp. quer 88 × 62 mm

Titelseite
210 × 155 mm

1/3 Editorial
54 × 242 mm

1/5 Editorial
125 × 30 mm

LOGISTIK · **Kurzbeschrieb und technische Daten**

Zielgruppe: Logistikfachkräfte, Führungskräfte, Einkäufer in Industrie, Handel und Transport

Druckauflage: 7'500 Exemplare

Erscheinungsweise: 8-mal jährlich
Jahres-Abonnement: CHF 105.–

Die LOGISTIK ist Publikationsorgan folgender Institutionen:

Heftformat: 210 × 297 mm

Druckverfahren: Bogenoffset, Flächendeckung max. 300%
70er Raster (175 lines per inch)

Farbdruck: Euroskala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

Papier: 90 g/m² Bilderdruck, holzfrei,
weiss glänzend gestrichen

Druckdaten:
– hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
– alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
– Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
– Schmuckfarben sind nicht zulässig

Bitte senden Sie die Druckdaten an **fabienne.sigrist@medtrix.group**

Anlieferung für Fremdbeilagen: Direct Mail Logistik AG
LOGISTIK Ausgabe Nr. xx/22
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

Anlieferungsauflage: 7'500 Exemplare

Anlieferung: 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen an Anlieferungsadresse der Druckerei, mit Vermerk Titel und Ausgaben Nr.

Eintrag im Bezugsquellenverzeichnis

Sie haben die Möglichkeit, über ein gesamtes Jahr in jeder Ausgabe und online Ihr Unternehmen in unseren «Bezugsquellen» zu präsentieren. Unter welcher Dienstleistung Sie Ihren Firmennamen mit Logo und Adresse publizieren, wählen Sie selbst.

Frequenz	8 Ausgaben pro Kalenderjahr*
Grösse	Spaltenbreite 57 mm, Höhe nach Wunsch inkl. Firmenlogo
Preis	pro Ausgabe und Rubrik, CHF 3.20.–/mm
Rabatt	ab Eintrag in 3 Rubriken: 10%
	ab Eintrag in 6 Rubriken: 20%

*inkl. Gratiseintrag auf www.logistik-online.ch

Schaltung: Die Buchung gilt für die Laufzeit eines Kalenderjahres. Sie können auch im Laufe des Jahres einsteigen. Die Preise werden pro rata temporis (=zeitanteilig) bis Ende Jahr gerechnet.

Produktneuheiten

Präsentieren Sie Ihre Neuheiten in unserer Rubrik «Produkte & Dienstleistungen» in Form einer 1/4 oder 1/2 Seite inklusive Bild. Sie liefern uns Text und Bilder. Wir unterstützen Sie beim Redigieren, Setzen und Gestalten.

Formate und Preise *

1/2 Seite inkl. Bild	1’700 Zeichen	CHF 1’350.–
1/4 Seite inkl. Bild	900 Zeichen	CHF 750.–

* inkl. Produktionskosten

Andere Grössen offerieren wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Website

Position	Banner-Grösse	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	700.–
Fullsize	468 × 60	400.–
Rectangle	300 × 250	700.–
Skyscraper	160 × 600	900.–
Skyscraper exklusiv	160 × 600	1'600.–

Die Preise gelten für eine Laufzeit von einem Monat.

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html/url/txt

Dateigrösse: maximal 60 KByte

Einbetten eines Videoclips: Preis auf Anfrage

Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Die Swiss Professional Media AG verwendet das Tool «Revive Ad Server» (www.revive-adserver.com) für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf den SPM-Seiten.

Advertorial

Online PR mit prominenter Platzierung auf der Landingpage. Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte, Produkteinführungen, Firmenvorstellung und vieles mehr. **Preis auf Anfrage.**

Newsletter

	Grösse	Preis pro Versand
Leaderboard	728 x 90	600.–
Fullsize Banner	468 × 60	450.–
Text Ad	Bild: 200 × 200 Head: 40 Zeichen; Text: 350 Zeichen	700.–

Dateiformate: gif, jpg/jpeg, html, Dateigrösse: max. 100 KByte

Der Newsletter der Logistik (LO) erscheint 12-mal im Jahr und informiert über Neuheiten und Trends, Facts & Figures rund um die aktuellen Themen der LO.

Erscheinungstermine:
KW 02, KW 05, KW 10, KW 14, KW 19, KW 23, KW 27, KW 28, KW 37, KW 41, KW 45, KW 50

Zielgruppe:
Versand an über 1'500 Abonnenten (Empfängerdatei, Stand Oktober 2021). Professionelle Entscheider aus der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Fachleute aus der Forschung-Entwicklung und branchenrelevante Dienstleister.

Newsletter Kennzahlen auf einen Blick:
Öffnungsrate: 24 %, Klickrate: 10 %

Wir halten uns an die DSGVO-Richtlinien, siehe unter Datenschutzhinweise auf www.logistik-online.ch

1. **Laden Sie die Gratis-App «LOGISTIK Online»** für iOS oder Android herunter
2. **Öffnen Sie die Scanfunktion**
   » bei iOS **«Artikel scannen»**
   » bei Android **«Scanarius»**
3. **Scannen Sie** mit Ihrem Smartphone/Tablet die Seite mit dem p+

Print zum Leben erwecken

Inserate können durch bewegte Bilder und Filme interaktiv gestaltet werden, sowohl im Print als auch im E-Paper.

Anzeigen werden lebendig. Durch Scannen gelangen Sie beispielsweise zu Produktinformationen, Videos, Audios, zu einem Onlineshop und weiteren besonderen, aktuellen Angeboten. Ob 3D-Animation, 3D-Modelle, interaktive Bedienelemente – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

Anzeigen und Print+ Preise

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
1/1 Seite	4'750.–	475.–
2. und 3. Umschlagseite	5'100.–	510.–
4. Umschlagseite	5'200.–	520.–
Junior Page	3'100.–	470.–
1/2 Seite	2'850.–	430.–
1/3 Seite	2'050.–	310.–
1/4 Seite	1'700.–	260.–
1/6 Seite	1'490.–	190.–
1/8 Seite	1'290.–	170.–

Publireportagen und Print+ Preise

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
2/1 Seite	6'000.–	900.–
1/1 Seite	3'560.–	534.–
1/2 Seite	1'350.–	200.–
1/4 Seite	750.–	110.–

Print+ Angebot für kostenfreie Fachartikel

Zu einer Publikation eines Fachartikels kann Print+ separat zu einem Preis von CHF 800.– dazu gebucht werden.

Laufzeit Print: 6 Monate ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.
Laufzeit E-Paper: unbegrenzt ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.

Im E-Paper sind zusätzliche digitale Formate platzierbar:
– Film (mp4 Format oder YouTube link)
– Bild, bzw Bildergalerie
– Link auf Website
– Downloadlinks
– Audio-Dateien

Breaker-Ad: Exklusive digitale Werbeangebot für E-Paper möglich
Sie haben die Möglichkeit, Ihre Werbung exklusiv digital innerhalb des E-Paper zu platzieren. Aktiviert wird diese beim Umblättern einer definierten Seite. Mögliche Werbeformen: Anzeige, Film (als MP4, muss angeliefert werden) oder Diashow mit mehreren Bildern in Folge. Kosten CHF 1'890.–

Multimediale Overlays (Anklickbare Icons im E-Paper)
Kosten pro Icon und Verlinkung CHF 500.–

Laufzeiten unbegrenzt ab Platzierung im E-Paper.

businessindustry.ch – die Dach-Site für Entscheider aus Industrie, Handel & KMU

businessindustry.ch verknüpft die bedeutenden Schweizer Industriefachzeitschriften wie Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Logistik und Lebensmittel-Technologie. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum auch bedeutende Fachinformationen aus Handel und KMU.

businessindustry.ch heisst unsere Dach-Site für sämtliche Fachzeitschriften aus Industrie, Handel, Materialfluss, Transportdienstleistung, KMU und Special-Interest-Bereichen. Unser Dach-Portal erreicht alle B2B-Zielgruppen, von Industrieunternehmen, über Business-Entscheider bis hin zu IT- und Technikbegeisterten. Ebenso berichten wir über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Onlinearchiv, eine Job-Börse sowie alle Print-Ausgaben als E-Paper mit AR-Möglichkeiten runden das Angebot ab. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum ausgewählte Beiträge aus folgenden Titeln und Publikationen an einem Ort zusammengefasst: Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Lebensmittel Technologie, Unternehmer Zeitung, KMU, Handel Heute und Logistik. Hinzu kommt unser «Special Interest»-Titel Fleet & Nutzfahrzeuge.

businessindustry Newsletter

Als Ergänzung zu unserer Dach-Seite businessindustry.ch richtet sich unser Redaktions-Newsletter an alle Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft. Der Themennewsletter versorgt Entscheider mit aktuellen News, Hintergrundinformationen und Events aus den Schweizer Industrie- und Handelsunternehmen. Sie erreichen bei uns mit Ihrer Botschaft über digitale Channels die Entscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie das Fachpersonal aus den Bereichen KMU, Industrie und Handel auf einem Portal und Newsletter – das ist einzigartig und neu in der Schweiz.

Position	Banner-Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	1900.–
Skyscraper	160 × 600	2300.–
1st Medium Rectangle	300 × 250	1900.–
2nd Medium Rectangle		1600.–
3rd Medium Rectangle		1300.–

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

MedTriX Group

THINK OUT OF THE BOX

VIRTUAL NETWORKING SUITES

Die dreidimensionalen Event-Spaces der vns.world schaffen Raum für Begegnungen, Interaktion und Austausch und sorgen dadurch spielerisch für mehr Nähe und Dynamik als eine Videokonferenz.

Egal was Sie vorhaben – mit unseren Virtual Networking Suites bieten wir Ihnen genau die richtige Lösung für Ihre Veranstaltung.

Jetzt virtuelle Demo-Welt erleben: **www.vns.world**

vns.world
Erfolgreiche Business-Events in 3D

Eine Innovation der MedTriX Group
we care for media solutions

SCHWEIZER LOGISTIKKATALOG · **Anzeigenpreise 2022**

MedTriX Group

Anzeigenformate / Preise

Formate	Satzspiegel Breite × Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite × Höhe (in mm)	Preis 4-farbig (Euroskala)
1/1 Seite	185 × 267	210 × 297	3'800.–
1/2 Seite	185 × 131 (quer) 90 × 267 (hoch)	210 × 144 (quer) 102 × 297 (hoch)	2'250.–
1/3 Seite	185 × 85 (quer) 59 × 267 (hoch)	210 × 101 (quer) 71 × 297 (hoch)	1'950.–
1/4 Seite	185 × 63 (quer) 90 × 131 (hoch) 43 × 267 (Spalte)	210 × 79 (quer) — 55 × 297 (Spalte)	1'380.–
1/8 Seite	185 × 30 (quer) 90 × 63 (hoch)	210 × 46 (quer)	840.–
Europaformat	131 × 185	143 × 201	2'500.–
Titelseite	—	210 × 160	4'400.–
2. und 4. Umschlagseite	185 × 267	210 × 297	4'000.–

*** zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten.** Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Firmenprofil

Einheitlicher Raster, 1/6-Seite hoch (55×130 mm)	
Logo, Firmendaten, Kontaktdaten, Produktpalette, Referenzen und Spezialitäten	380.–
In Kombination mit Anzeige im Logistikkatalog	190.–

Das Firmenprofil wird auch auf **www.schweizerlogistikkatalog.ch** online geschaltet (mit Volltextsuche).

Rabatte

Buchungen im Jahrbuch zählen zu den Buchungen in der LOGISTIK und werden mit dem Abschlussrabatt honoriert.
Total Buchungen in LOGISTIK und Logistikkatalog:

2 Anzeigen	10%
4 Anzeigen	15%
8 Anzeigen	25%

Produktberichte

1/1-Seite, Text und Bild 4c	1'680.–
1/2-Seite, Text und Bild 4c	880.–
1/4-Seite, Text und Bild 4c	480.–

Projektreport

Unsere Redaktion gibt Ihrer Erfolgsgeschichte einen exklusiven Rahmen und schreibt für Sie die Reportage.

2 Seiten Reportage mit Bildern, im Layout des Katalogs	3'600.–

Sie erhalten die Verwendungsrechte für diesen redaktionellen Beitrag.

Publireportagen

1/1-Seite, Text und Bild(er) 4c, Gestaltung im redaktionellen Layout des Katalogs	2'200.–

Preise: Gültig ab 1. Januar 2022. Preise in CHF (zzgl. MWST).
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechselkurs verrechnet.

Zuschläge: Platzierungszuschlag 10%
Randanschnitt 10%

SCHWEIZER LOGISTIKKATALOG · **Kurzbeschrieb**

Zielgruppe: Logistikfachkräfte, Führungskräfte, Einkäufer in Industrie, Handel und Transport

Druckauflage: 7'500 Exemplare

Erscheinungstermin: 25. Oktober 2022
Anzeigenschluss: 4. Oktober 2022
Redaktionsschluss: 16. September 2022

Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 00
oliver.kramer@medtrix.group

Robert Altermatt
Chefredaktion
Tel.: +41 58 958 95 70
robert.altermatt@medtrix.group

Kathrin Jäggi
Verkauf Schweiz
Tel.: +41 58 958 96 42
kathrin.jaeggi@medtrix.group

Thomas Werner
Verkauf Deutschland
multilexa GmbH
D – 98529 Suhl
Tel.: +49 3681 / 4550478
thomas.werner@multilexa.com

Fabienne Sigrist
Anzeigenadministration
Tel.: +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group

Cédric Vincent
Layout
Tel.: +41 58 958 95 20
cedric.vincent@medtrix.group

LOGISTIK, Schweizer Fachmedium für Logistikprozesse · **Verlagsangaben**

LOGISTIK

MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
CH-4002 Basel
Tel.: +41 58 958 96 96
Telefax: +41 58 958 96 90
E-Mail: ch-info@medtrix.group
www.logistik-online.ch

Bankverbindung: Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon: +41 58 958 96 96
Fax: +41 58 958 96 90
E-Mail: info@logistik-online.ch
www.logistik-online.ch