



Die **MedTriX GmbH**, ein Unternehmen der Südwestdeutschen Medienholding (SWMH), sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Redakteur (m/w/d) Onkologie

🏠 **MedTriX GmbH** 📍 **Regensburg** ⌚ **Vollzeit**

Wer wir sind

Die **MedTriX GmbH**, eine Tochtergesellschaft des Süddeutschen Verlages, ist einer der führenden medizinischen Fachverlage in Deutschland. Das Hauptobjekt, die Medical Tribune Praxisausgabe für Allgemeinmediziner und Internisten, erscheint wöchentlich mit Beiträgen aus der praktischen, klinischen und wissenschaftlichen Medizin sowie der Gesundheitspolitik und dem Praxismanagement.

Mehr Informationen: <https://medtrix.group/>

Für das JOURNAL ONKOLOGIE suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Redakteur (m/w/d) Onkologie.

Mit den Online-Portalen www.journalmed.de und www.journalonko.de sowie der Fachzeitschrift JOURNAL ONKOLOGIE informieren wir am Standort Regensburg Allgemeinmediziner, Internisten, Onkologen, Hämatologen sowie Praktiker unterschiedlicher Fachrichtungen ausführlich zu relevanten Medizinthemen. Einen großen Stellenwert nimmt der Bereich ärztliche Fortbildung ein.

Ihre Aufgaben

- Als Redakteur:in unterstützen Sie unser kleines, agiles Team aus Redaktion, Grafik-, Disposition und Programmier-Abteilung

- Lösungs- und erfolgsorientiert arbeiten Sie für unsere Kunden und an unseren Verlagsprojekten
- Sie arbeiten mit Agenturen und freien Journalisten zusammen und redigieren Fremdmanuskripte
- Verantwortungsvoll bereiten Sie Beiträge der Themenfelder Onkologie und Hämatologie für die Print- und Onlineausgaben einschließlich Social Media und neuer Multimedia-Formate auf
- Regelmäßig besuchen Sie nationale und internationale Fachkongresse für Ärzte bzw. nehmen digital daran teil und schreiben eigene Beiträge

Ihr Profil

- Sie haben ein Volontariat absolviert und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in einer Wissenschaftsredaktion gesammelt
- Idealerweise haben Sie ein naturwissenschaftliches Studium abgeschlossen und/oder besitzen eine hohe Motivation, sich mit der Fachrichtung Onkologie auseinanderzusetzen
- Sie arbeiten strukturiert und lösungsorientiert und behalten als Organisationstalent den Überblick über verschiedene Projekte
- Ihre Englisch-Kenntnisse sind ganz okay
- Gelegentliche Geschäftsreisen zu Kongressen (nach der Pandemie) sind für Sie machbar

Unser Angebot

- Ein kleines und kollegiales Team, das Sie (bzw. dann dich, „gerne per du“) bei der Einarbeitung unterstützt
- Attraktive Aufgaben mit Freiraum für Eigeninitiative und Verantwortung
- Interne und externe Schulungen für das Aufgabenfeld Multimedia-Redaktion u.a. in der SWMH-Akademie
- Gestalten Sie die digitale Transformation eines der größten deutschen Medienhäuser aktiv mit
- Das Beste aus zwei Welten: Agile und dezentrale Firmen und Einheiten, eingebettet in die Stabilität einer Holding
- Vielfältige Karrierechancen und Entwicklungsmöglichkeiten durch ein Portfolio von mehr als 160 Konzernunternehmen an über 30 Standorten
- Flexible und familienfreundliche Arbeitsbedingungen in einem stabilen Umfeld
- Mitarbeiterrabattaktionen für Reisen, Shopping, Kultur- und Sportevents
- Sonderkonditionen bei der Deutschen Bahn
- Vergünstigtes Mitarbeiter-Abo (z.B. Süddeutsche Zeitung, Stuttgarter Zeitung, Stuttgarter Nachrichten)

Weitere Informationen:

Bei der SWMH leben wir Vielfalt! Wir setzen uns für Chancengleichheit und ein wertschätzendes und vorurteilsfreies Arbeitsumfeld ein. Daher sind wir auch Unterzeichner der „Charta der Vielfalt“.

Überzeugt?

Mehr zum Bewerbungsprozess hier.
Jetzt online in nur 5 Minuten
bewerben! Wir freuen uns über
aussagekräftige Bewerbungen
inklusive CV, Anschreiben und
Zeugnissen.

Kontakt

MedTriX GmbH

Viktoria Pietrek
Hultschiner Straße 8
81677 München
Deutschland

JETZT BEWERBEN

Die **Südwestdeutsche Medienholding** (SWMH) ist eines der größten Medienhäuser Deutschlands mit Hauptsitz in Stuttgart. An mehr als 30 Standorten im deutschsprachigen Raum und darüber hinaus produzieren rund 6.100 Mitarbeiter alle Produkte und Dienstleistungen eines modernen Medienunternehmens. Alle unsere Marken und Mitarbeiter eint der unbedingte Qualitätsanspruch und der Wille zu Innovationen.