



Mediadaten 2022

HANDEL HEUTE – die Nummer eins im Schweizer Handel



HANDEL HEUTE

Die Schweizer Zeitschrift
für den Handel

HANDEL HEUTE ist das führende unabhängige Medium im B2B-Geschäft des Schweizer Detail- und Grosshandels. Als branchenübergreifendes Magazin, das auch als E-Paper erhältlich ist, setzt HANDEL HEUTE Akzente und inspiriert seit über 40 Jahren kleine und grosse Player im Schweizer Handel.

Mit einer Auflage von 14'500 Exemplaren erreicht HANDEL HEUTE die wichtigsten Akteure im Schweizer Detail- und Grosshandel. Zukünftig wird das Magazin marketing heute als Spezial-Rubrik mit einem ausgewogenen Themen-Mix für Marketingpraktiker in die HANDEL HEUTE integriert.

Wir haben den Anspruch, unseren Lesern einen Querschnitt durch die relevantesten und aktuellsten Trends, Neuigkeiten und Entwicklungen in der Handelsbranche zu bieten. Dank Partnerschaften mit renommierten Wirtschaftsverbänden wie GS1, Swiss Retail Federation, Swiss Shopfitters und mit Institutionen wie BDS Bildung Detailhandel Schweiz ist HANDEL HEUTE politisch und wirtschaftlich bestens vernetzt und vertritt konsequent die Anliegen der Schweizer Detail- und Grosshändler.

HANDEL HEUTE ist eine Partnerpublikation der Titel UNTERNEHMERZEITUNG sowie FLEET und Nutzfahrzeuge.



www.handelheute.ch



facebook.com/HANDELHEUTE



twitter.com/HandelHeute



<http://epaper.handel-heute.ch>

Ausgabe	Schwerpunktthema	Veranstaltungen	Datum
Nr. 1	• Ausblick auf 2022 – Nur noch Omni-Channel? • Special Digital Retail: Wohin geht die Reise? • Retail-Fokus: USA • Digital Signage	Swiss Council Congress , 13.3.2022 Eisenwarenmesse Köln , 6.–9.3.2022 Achema Frankfurt , 4.–8.4.2022 ProWein Düsseldorf , 27.–29.3.2022 Light + Build Frankfurt , 13.–18.3.2022 Swiss Shopfitters GV , 19.4.2022	Erscheinung: 18.02.2022 Anzeigenschluss: 04.02.2022
Nr. 2	• Convenience Food: Wie gesund darf es sein und wie natürlich muss es sein? • Grosses Special: Aus- und Weiterbildung im Retail: Neue Angebote und die Trends 2022 • Food: Die Grill-Trends der Saison – und die Drinx! • Gefrier- und Kühltechnik	Anuga Food Tec Köln , 26.–29.4.2022 Shopping Center Forum , 5.5.2022	Erscheinung: 22.04.2022 Anzeigenschluss: 08.04.2022
Nr. 3	• Shopfitting: Kleiner Store ganz gross! • Die letzte Meile – übernehmen die Roboter? • Shopping Center: So geht's weiter • Grosses Logistik Special	ORNARIS Bern , 14.-16.8.2022	Erscheinung: 24.06.2022 Anzeigenschluss: 10.06.2022
Nr. 4	• Grosses E-Commerce Special • Kunden & Leads – wie geht das? • Food: Die Neuheiten für den Herbst und Winter 22/23 • Digital Store als State of the Art	HOLZ Basel , 11.–15.3.2022	Erscheinung: 23.09.2022 Anzeigenschluss: 09.09.2022
Nr. 5	• Aus- und Weiterbildung Special: Vom Store-Manager zum CEO – oder wie mache ich Karriere? • E-Payment und moderne Bezahlssystem: So spart man Geld • Alles intelligent: Licht- und Leitsysteme • Modernes Personalmanagement	Retailforum Switzerland , 3.11.2022 Swiss Lean Congress 10.11.2022	Erscheinung: 21.10.2022 Anzeigenschluss: 07.10.2022
Nr. 6	• Weihnachten 2022: Produkte und Neuheiten • Die Coolsten Shopping Destinationen • BI-Lösungen für den Retailer • Planung & Strategie in unsicheren Zeiten		Erscheinung: 09.12.2022 Anzeigenschluss: 25.11.2022

Alle Messe-Angaben ohne Gewähr. Daten Stand Ende September 2021. Änderungen vorbehalten

HANDEL HEUTE · Kurzbeschreibung

Zielgruppe: Ladenbesitzer, Führungs- und Fachkräfte des Schweizer Handels

Druckauflage: 14'500 Exemplare / 39'600 Leser

Erscheinungsweise: sechsmal jährlich

Jahres-Abonnement: CHF 48.–

Anzeigenformate / Preise / Rabatte vierfarbig (Eurosкала)

Formate	Satzspiegel Breite x Höhe (in mm)	Randangeschnitten* Breite x Höhe (in mm)	Grundpreis 4-farbig	2 x (5%)	4 x (8%)	6 x (12%)
2/1 Seite	388 x 249	420 x 275	13'500.–	12'825.–	12'420.–	11'880.–
1/1 Seite	182 x 249	210 x 275	7'500.–	7'125.–	6'900.–	6'600.–
2/3 Seite	182 x 165 (quer) 120 x 249 (hoch)	210 x 179 (quer) 134 x 275 (hoch)	5'400.–	5'130.–	4'968.–	4'752.–
1/2 Seite	182 x 122 (quer) 89 x 249 (hoch)	210 x 136 (quer) 103 x 275 (hoch)	4'600.–	4'370.–	4'232.–	4'048.–
1/3 Seite	182 x 80 (quer) 58 x 249 (hoch)	210 x 93 (quer) 72 x 275 (hoch)	3'600.–	3'420.–	3'312.–	3'168.–
1/4 Seite	182 x 59 (quer) 89 x 122 (hoch) 42,5 x 249 (Spalte)	210 x 72 (quer) 103 x 140 (hoch) 56,5 x 275 (Spalte)	3'100.–	2'945.–	2'852.–	2'728.–
1/6 Seite	182 x 38 (quer) 58 x 122 (hoch)		2'600.–	2'470.–	2'392.–	2'288.–
1/8 Seite	89 x 58 (quer) 42,5 x 122 (hoch)		2'300.–	2'185.–	2'116.–	2'024.–

* zzgl. 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten. Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Spezialplatzierungen vierfarbig (Eurosкала)

2. und 3. Umschlagseite	182 x 249	210 x 275	8'300.–	7'885.–	7'636.–	7'304.–
4. Umschlagseite	182 x 249	210 x 275	8'900.–	8'455.–	8'188.–	7'832.–

Publireportagen vierfarbig (Eurosкала)

Formate	Zeichen	Grundpreis
2/1 Seite	7'000	9'980.–
1/1 Seite	3'000	5'980.–
1/2 Seite	1'400	3'480.–

Beilagen

Preise auf Anfrage

Bezugsquellen-Verzeichnis

Print/Online:

Jahreseintrag pro Rubrik in der Kombination Print / Online. Online-Eintrag und Rubrik/en analog zum Magazin, inkl. Direktlink auf Ihre Seite.

4 Zeilen	450.–
jede weitere Zeile	90.–
mm-Preis für Logo	39.–

Preise: Sämtliche Preise in CHF exkl. MwSt.

Beraterkommission: 5% (Anzeigen und Beilagen) vom Kundennetto

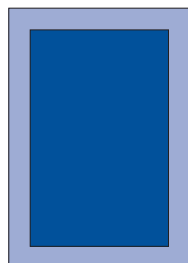
Komplett-Pakete

Das KMU-Special-Paket

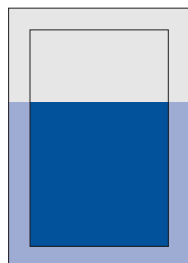
Für **CHF 4'950.–** gibt es ein 1/2 Seite Inserat, 1/1 Seite Bericht, Interview oder Portrait. Und ein Bericht online, vom Kunden geliefert.

Anzeigenformate (Breite x Höhe)

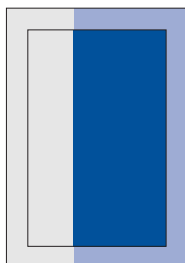
Satzspiegel (ohne Beschnitt anliefern) / randangeschnitten (zuzüglich 3 mm Beschnitt auf allen vier Seiten anliefern)



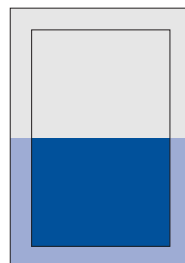
1/1 Seite
Ssp. 182 × 249 mm
ra. 210 × 275 mm



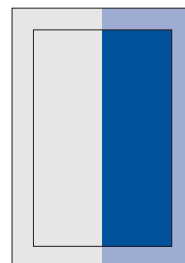
2/3 Seite (quer)
Ssp. 182 × 165 mm
ra. 210 × 179 mm



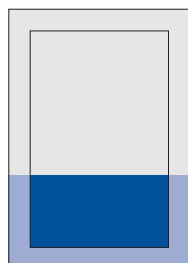
2/3 Seite (hoch)
Ssp. 120 × 249 mm
ra. 134 × 275 mm



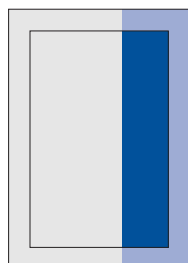
1/2 Seite (quer)
Ssp. 182 × 122 mm
ra. 210 × 136 mm



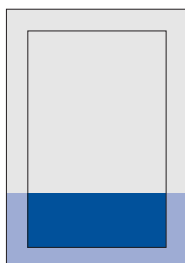
1/2 Seite (hoch)
Ssp. 89 × 249 mm
ra. 103 × 275 mm



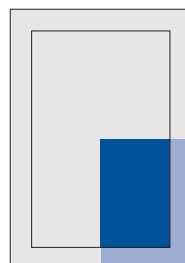
1/3 Seite (quer)
Ssp. 182 × 80 mm
ra. 210 × 93 mm



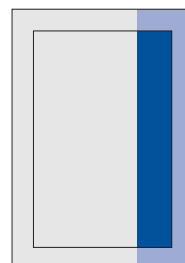
1/3 Seite (hoch)
Ssp. 58 × 249 mm
ra. 72 × 275 mm



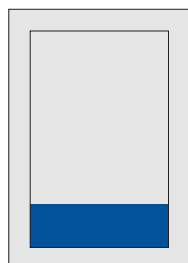
1/4 Seite (quer)
Ssp. 182 × 59 mm
ra. 210 × 72 mm



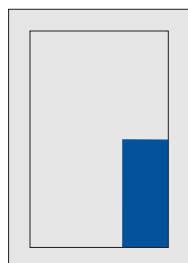
1/4 Seite (hoch)
Ssp. 89 × 122 mm
ra. 103 × 140 mm



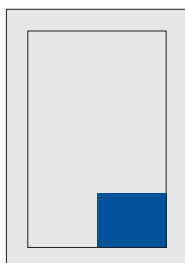
1/4 Seite (Spalte)
Ssp. 42,5 × 249 mm
ra. 56,5 × 275 mm



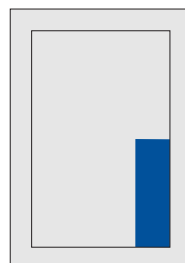
1/6 Seite (quer)
Ssp. 182 × 38 mm



1/6 Seite (hoch)
Ssp. 58 × 122 mm



1/8 Seite (quer)
Ssp. 89 × 58 mm



1/8 Seite (hoch)
Ssp. 42,5 × 122 mm

HANDEL HEUTE · **Technische Daten**
Heftformat: 210 × 275 mm

Druckverfahren: Rotationsoffset, Flächendeckung max. 300%
54er Raster (133 lines per inch)

Farbdruck: Eurokala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)

Papier: **Umschlag:** 150 gm², holzfrei,
weiss glänzend gestrichen

Inhalt: 65 gm², holzhaltig,
weiss glänzend gestrichen

Druckdaten:

- hochaufgelöste Composit-PDF-Dateien
- alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein
- Bilddaten in 300-dpi-Auflösung
- Schmuckfarben sind nicht zulässig

Bitte senden Sie die Druckdaten an fabienne.sigrist@medtrix.group
**Anlieferung für
Fremdbeilagen:** Direct Mail Logistik AG
HANDEL HEUTE Ausgabe Nr. XX/2022
Fenchackerweg 1
4704 Niederbipp

Anlieferungsauflage: 14'500 Exemplare

Anliefertermin: 3 Wochen bis spätestens 14 Tage vor Erscheinen
an die oben genannte Adresse mit Vermerk:
HANDEL HEUTE Ausgabe Nr. XX/2022

F&N – Fleet und Nutzfahrzeuge

Eine Beilage der UZ UNTERNEHMERZEITUNG und HANDEL HEUTE



Sechs Mal im Jahr erscheint das «FLEET und Nutzfahrzeuge» als eigenständiges Special in HANDEL HEUTE und UNTERNEHMERZEITUNG. Das Special erreicht die wichtigsten Entscheider, Player und Führungspersonen der Schweizer Wirtschaft mit der auflagenstärkste seiner beiden Träger-Magazine HANDEL HEUTE und UNTERNEHMERZEITUNG. Ergänzt wird es mit einem Streuversand an Fach- und Führungskräfte aus der Automobil-Branche. Die praxisorientierten Beiträge in «FLEET und Nutzfahrzeuge» bringen Übersicht zu Themen wie Alternativ-Antriebe, Vernetzung, Wirtschaftlichkeit, Sicherheit und Nachhaltigkeit. Daneben gibt es auch Artikel zu Aspekten wie Finanzierung, Risk- und Schadensmanagement, Treibstoff- und Reifenmanagement sowie natürlich die beliebten Tests der vorgestellten Fahrzeuge. Unsere Inhalte sind Ihr bestes Werbeumfeld – davon sind wir überzeugt!

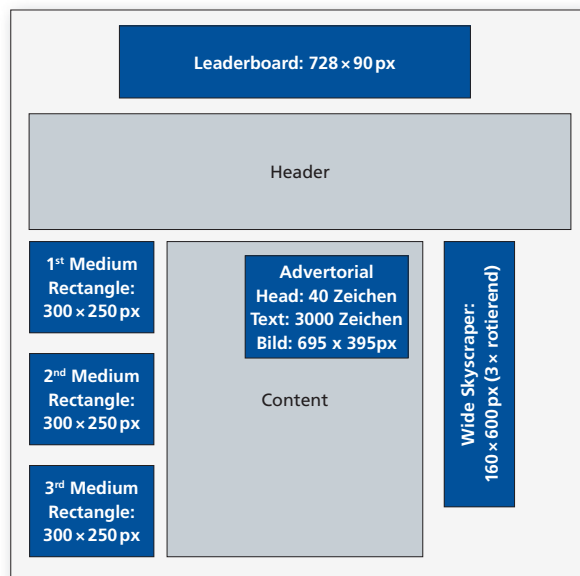


#	Thema	Anzeigenschluss	Erscheinung UZ UNTERNEHMERZEITUNG	Erscheinung HANDEL HEUTE
1	Hypermobilität & die Trends 2022 Premiumcars in der Flotte Leasing und Fuhrparkmanagement	19.01.2022	Nr. 1 11.02.2022	Nr. 1 18.02.2022
2	E-Cars und/oder Wasserstoff? Flottenmanagement – die Anbieter der Stunde Alles Robust: Best of Pick-up	30.03.2022	Nr. 3 13.05.2022	Nr. 2 22.04.2022
3	Leichte Nutzerfahrzeuge & Transporter – die Übersicht Riskmanagement & Sicherheit Vernetzt: Hacker & Internet of Things als Gefahr?	25.05.2022	Nr. 5 15.07.2022	Nr. 3 24.06.2022
4	Recht & Flotte Plus ein Ratgeber für Elektro-/Hybridflotten Fahrzeuge & Fahrgeräte für die letzte Meile Transportlösungen & Fahrzeugaufbauten	10.08.2022	Nr. 6 02.09.2022	Nr. 4 23.09.2022
5	Sharing, Mieten oder die klassische Art Versicherungen & Schadensmanagement Best of Allrad	21.09.2022	Nr. 7 14.10.2022	Nr. 5 21.10.2022
6	Die Besten des Jahres: Flottenanbieter, Betreiber & Anbieter Software, Interaktivität und Multimedia im Car Finance & Flotte	09.11.2022	Nr. 8 02.12.2022	Nr. 6 09.12.2022

Änderungen vorbehalten



Webseite www.handel-heute.ch



Advertorial:

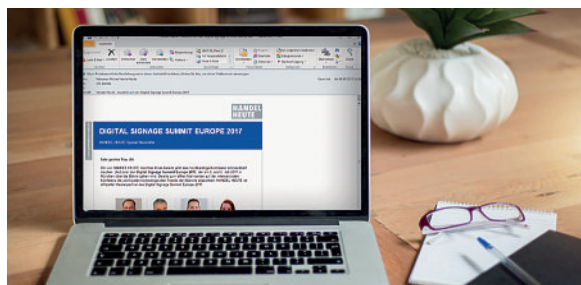
Online PR mit prominenter Platzierung auf der Landingpage. Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte, Produkteinführungen, Firmenvorstellung und vieles mehr.

Preis auf Anfrage.

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html. Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

Position	Banner-Grösse Breite x Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 x 90	990.–
Medium Rectangle	300 x 250	570.–
Skyscraper	160 x 600	1'200.–

E-Mail-Marketing / Standalone Newsletter



Unsere Kunden und ausgewählte Kontakte aus der Wirtschaft erhalten regelmässig unseren Themenversand. Hier können Sie eine Banner-Anzeige oder ein TextAd mit entsprechender Verlinkung schalten. Ebenso sind Exklusiv-Newsletter möglich.

Position	Grösse Breite x Höhe (in Pixel)	Preis pro Versand
Banner	600 x 90	550.–
TextAd	Bild: 200 x 200 Head: 40 Zeichen Text: 350 Zeichen	750.–

Preis für Exklusiv-Newsletter pauschal CHF 2'500.–

Exklusiv-Newsletter an unseren Leseradresstamm (inkl. «Medium Rectangle Banner») auf entsprechender Homepage.

E-Paper



Das E-Paper ist die gedruckte Zeitung in elektronischer Form – in gleichem Layout und Umfang. Auf den vorhandenen Print-Anzeigen können zusätzliche Informationen wie Bilder oder Videos eingeblendet werden. So wird beim Leser eine tiefere Bindung mit Ihrem Produkt erzielt.

Werbemöglichkeiten auf E-Paper siehe Seite 8.



HADEL HEUTE · Print+

HADEL
HEUTE



1. Laden Sie die Gratis-App «Hadel Heute» für iOS oder Android herunter
2. Öffnen Sie die Scanfunktion
» bei iOS «Artikel scannen»
» bei Android «Scanarius»
3. Scannen Sie mit Ihrem Smartphone/ Tablet die Seite mit dem



Print zum Leben erwecken

Inserate können durch bewegte Bilder und Filme interaktiv gestaltet werden, sowohl im Print als auch im E-Paper.

Anzeigen werden lebendig. Durch Scannen gelangen Sie beispielsweise zu Produktinformationen, Videos, Audios, zu einem Onlineshop und weiteren besonderen, aktuellen Angeboten. Ob 3D-Animation, 3D-Modelle, interaktive Bedienelemente – der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.

Anzeigen und Print+ Preise

Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
1/1 Seite	7'500.–	750.–
2. und 3. Umschlagseite	8'300.–	830.–
4. Umschlagseite	8'900.–	890.–
1/2 Seite	4'600.–	690.–
1/3 Seite	3'600.–	540.–
1/4 Seite	3'100.–	465.–
1/6 Seite	2'600.–	338.–
1/8 Seite	2'300.–	299.–

Publireportagen und Print+ Preise

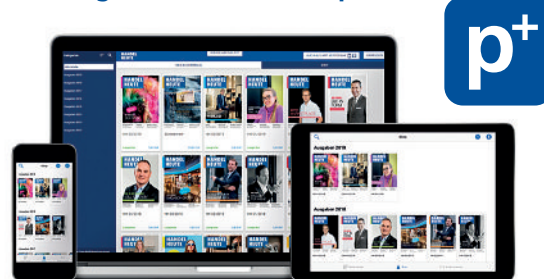
Formate	Grundpreis	Print+ Zusatzkosten
2/1 Seite	9'980.–	998.–
1/1 Seite	5'980.–	897.–
1/2 Seite	3'480.–	522.–

Print+ Angebot für kostenfreie Fachartikel

Zu einer Publikation eines Fachartikels kann Print+ separat zu einem Preis von CHF 800.– dazu gebucht werden.

Laufzeit Print: 6 Monate ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.
Laufzeit E-Paper: unbegrenzt ab Erscheinungstermin der gebuchten Ausgabe.

Werbemöglichkeiten auf E-Paper



Im E-Paper sind zusätzliche digitale Formate platzierbar:

- Film (mp4 Format oder YouTube link)
- Bild, bzw Bildergalerie
- Link auf Website
- Downloadlinks
- Audio-Dateien

Breaker-Ad: Exklusive digitale Werbeangebot für E-Paper möglich

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Werbung exklusiv digital innerhalb des E-Paper zu platzieren. Aktiviert wird diese beim Umblättern einer definierten Seite. Mögliche Werbeformen: Anzeige, Film (als MP4, muss angeliefert werden) oder Diashow mit mehreren Bildern in Folge. Kosten CHF 1'890.–

Multimediale Overlays (Anklickbare Icons im E-Paper)

Kosten pro Icon und Verlinkung CHF 500.–

Laufzeiten unbegrenzt ab Platzierung im E-Paper.



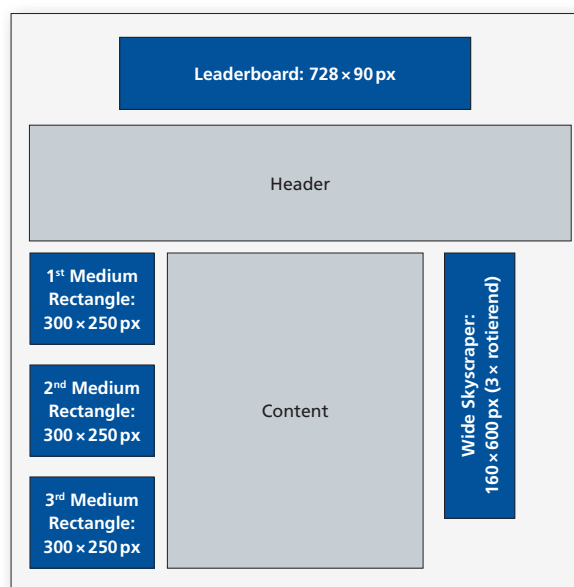
businessindustry.ch – die Dach-Site für Entscheider aus Industrie, Handel & KMU

businessindustry.ch verknüpft die bedeutenden Schweizer Industriefachzeitschriften wie Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Logistik und Lebensmittel-Technologie. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum auch bedeutende Fachinformationen aus Handel und KMU.

businessindustry.ch heisst unsere Dach-Site für sämtliche Fachzeitschriften aus Industrie, Handel, Materialfluss, Transportdienstleistung, KMU und Special-Interest-Bereichen. Unser Dach-Portal erreicht alle B2B-Zielgruppen, von Industrieunternehmen, über Business-Entscheider bis hin zu IT- und Technikbegeisterten. Ebenso berichten wir über Produktinnovationen, Forschung und Technologie. Ein umfassendes Onlinearchiv, eine Job-Börse sowie alle Print-Ausgaben als E-Paper mit AR-Möglichkeiten runden das Angebot ab. Auf businessindustry.ch findet das Fachpublikum ausgewählte Beiträge aus folgenden Titeln und Publikationen an einem Ort zusammengefasst: Technische Rundschau, Polyscope, Polydrive, Lebensmittel Technologie, Unternehmer Zeitung, KMU, Handel Heute und Logistik. Hinzu kommt unser «Special Interest»-Titel Fleet & Nutzfahrzeuge.

businessindustry Newsletter

Als Ergänzung zu unserer Dach-Seite businessindustry.ch richtet sich unser Redaktions-Newsletter an alle Führungskräfte aus Industrie und Wirtschaft. Der Themennewsletter versorgt Entscheider mit aktuellen News, Hintergrundinformationen und Events aus den Schweizer Industrie- und Handelsunternehmen. Sie erreichen bei uns mit Ihrer Botschaft über digitale Channels die Entscheider, Geschäftsführer, Führungskräfte sowie das Fachpersonal aus den Bereichen KMU, Industrie und Handel auf einem Portal und Newsletter – das ist einzigartig und neu in der Schweiz.



Position	Banner-Grösse Breite × Höhe (in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	728 × 90	1900.–
Skyscraper	160 × 600	2300.–
1 st Medium Rectangle	300 × 250	1900.–
2 nd Medium Rectangle		1600.–
3 rd Medium Rectangle		1300.–

Dateiformate für Banner: .jpg, .png, .gif, .swf, .flv oder .html.
Bitte senden Sie uns ebenfalls Ihren direkten Link zur Landingpage mit.

THINK OUT OF THE BOX

VIRTUAL NETWORKING SUITES



**Einfache, schnelle Nutzung
über den Browser**



**Rückzugsorte für
vertrauliche Gespräche**



**Sofort nutzbare 3D-Welten –
auf Wunsch individualisierbar**

Die dreidimensionalen Event-Spaces der vns.world schaffen Raum für Begegnungen, Interaktion und Austausch und sorgen dadurch spielerisch für mehr Nähe und Dynamik als eine Videokonferenz.

Egal was Sie vorhaben – mit unseren Virtual Networking Suites bieten wir Ihnen genau die richtige Lösung für Ihre Veranstaltung.

Jetzt virtuelle Demo-Welt erleben: **www.vns.world**



Eine Innovation der

MedTriX Group
we care for media solutions



Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 96
oliver.kramer@medtrix.group



Matej Mikusik
Managing Editor / Leitung Media & Sales
Tel.: +41 58 958 96 07
matej.mikusik@medtrix.group



Maria Stemberger
Kaufm. Leitung / CFO / VR
Tel.: +41 58 958 96 21
maria.stemberger@medtrix.group



Lisa Freiburghaus
Anzeigenverkauf
Tel.: +41 58 958 95 29
lisa.freiburghaus@medtrix.group



Fabienne Sigrist
Anzeigenadministration
Tel.: +41 58 958 96 56
fabienne.sigrist@medtrix.group



David Jentzen
Leitung Layout
Tel.: +41 58 958 95 17
david.jentzen@medtrix.group

Verlagsangaben

MedTriX AG
Grosspeterstrasse 23
Postfach
CH-4002 Basel
Telefon: +41 58 958 96 96
Fax: +41 58 958 96 90
E-Mail: ch-info@medtrix.group
www.medtrix.group

Bankverbindung: Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: Rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

MedTriX AG

Grosspeterstrasse 23

Postfach

CH-4002 Basel

Telefon: +41 58 958 96 96

Fax: +41 58 958 96 90

E-Mail: ch-info@medtrix.group

www.handel-heute.ch