ZZS
ZAHN-ZEITUNG SCHWEIZ

MedTrix Group

Keine Preiserhöhung 2022

Mediadaten 2022

Die Schweizer Zeitungen für orale Medizin, Zahntechnik & Praxisteam

www.zahnzeitung.ch

ZZS Zahn-Zeitung Schweiz

Die Schweizer Zeitung für orale Medizin, Zahntechnik & das ganze Praxisteam

Warum Sie in der ZZS Zahn-Zeitung Schweiz erfolgreich werben:

1. Die ZZS erreicht Ihre Zielgruppe und wird sehr gern gelesen.
2. Positiver Imagetransfer Ihrer Produkte und Leistungen durch ein seriöses redaktionelles Umfeld mit hoher Glaubwürdigkeit.
3. Wir platzieren Inserate im Text – und nicht in einer Anzeigenplantage.
4. Sie erreichen Ihre Zielgruppe 10-mal jährlich.
5. Die ZZS erscheint 2022 bereits im 10. Jahrgang.
6. Angenehmes Leseformat.
7. Anspruchsvolle Weiterbildungsartikel mit direktem Praxisbezug aus allen Bereichen der Dental-Medizin.

Das Konzept stimmt.

Die ZZS Zahn-Zeitung Schweiz ist unverwechselbar und frisch. Durch das moderne Layout fallen Ihre Anzeigen noch besser auf.
Die Artikel sind durchweg lesefreundlich und ansprechend gestaltet.

ZZS Zahn-Zeitung Schweiz – aus der Schweiz für die Schweiz!

Neben der Print-Ausgabe bieten wir auch verschiedene Massnahmen des Online-Marketings an. Somit erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft crossmedial.

LMDS Le Monde Dentaire Suisse

Le journal romand des professionnels de la santé bucco-dentaire

Die Zahn-Zeitung für die Romandie!

Le Monde Dentaire Suisse berichtet über Kongresse, Symposien, Fortbildungen in der Westschweiz, publiziert Fachartikel der SMD Genf und der CMDO Lausanne sowie Anwenderberichte und Produkte-Infos aus Zahnmedizin und Zahntechnik.

Sechsmal pro Jahr bei Ihrer Zielgruppe. Das Dental-Redaktionsteam arbeitet eng mit der medizinischen Fachredaktion der Swiss Professional Media AG zusammen, die ausschliesslich mit Redaktoren, Übersetzern und Fachkorrektoren französischer Muttersprache besetzt ist. Damit gewährleisten wir die Kompetenz bei der Wahl der Themen und der sprachlichen Umsetzung.

Die ZZS und LMDS werden intensiv und regelmässig genutzt.
Neben Zahnärzten und Zahntechnikern in Praxis und Labor samt deren Teams erreichen die ZZS und LMDS die Schweizer Universitäten und Dentalhygienikerinnen.

Die redaktionellen Inhalte werden gerne gelesen: Symposien, Fortbildungen und Workshops sowie aktuelle Anwenderbeiträge, Produktneuheiten und Tipps für Praxis und Labor.

MedTriX Group

ZZS: Termine 2022

Ausgabe	1-2	3	4	5	6	7-8	9	10	11	12
Erscheint	11. Feb.	11. März	26. April	20. Mai	24. Juni	12. Aug.	16. Sept.	14. Okt.	11. Nov.	9. Dez.
Anzeigenschluss	25. Jan.	22. Feb.	24. März	21. April	26. Mai	14. Juli	18. Aug.	15. Sept.	13. Okt.	10. Nov.
Druckunterlagenschluss	28. Jan.	23. Feb.	8. April	6. Mai	10. Juni	29. Juli	2. Sept.	30. Sept.	28. Okt.	25. Nov.
Fokus-Themen										
Alterszahnheilkunde	■									
Ästhetik		■				■			■	
CAD/CAM			■							
Dentalhygiene		■			■			■		
Digitale Zahnheilkunde				■					■	
Endodontologie	■								■	
Funktionsdiagnostik				■						
Implantologie		■			■			■		
Kieferorthopädie				■						■
Kinderzahnheilkunde							■			
Neue Technologien			■				■			■
Parodontologie			■			■				■
Praxishygiene					■					
Praxismanagement	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Prothetik							■			
Zahnerhalt						■				
Zahntechnik	■							■		
Dental Bern 2022				■	■	■				

LMDS: Termine 2022

Ausgabe	1	2	3	4	5	6
Erscheinungstermin	18. Feb.	22. April	24. Juni	19. Aug.	21. Okt.	9. Dez.
Anzeigenschluss	28. Jan.	25. März	27. Mai	22. Juli	23. Sept.	11. Nov.
Druckunterlagenschluss	4. Feb.	8. April	10. Juni	5. Aug.	7. Okt.	25. Nov.
Fokus-Themen						
CAD/CAM						■
Dentalhygiene		■			■	
Endodontologie	■					
Implantologie		■			■	
Neue Technologien				■		
Parodontologie			■			
Praxismanagement	■			■		
Zahnerhalt			■			
Zahntechnik						■
Dental Bern 2022		■	■			

Auflage & Zielgruppe

Verbreitete Auflage	ZZS: 5000 Exemplare	LMDS: 2500 Exemplare
Zielgruppen	ZZS:	Zahnärzte, Zahntechnische Labore, Universitäten, Opinionleader, Praxisteams und DentalhygienikerInnen in der Deutschschweiz
	LMDS:	Zahnärzte, Zahntechnische Labore, Universitäten, Opinionleader, Praxisteams und DentalhygienikerInnen in der Romandie

Anzeigen

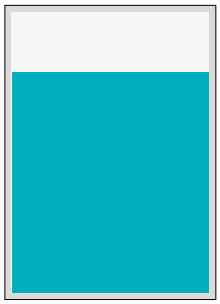
Mengenstaffel	ZZS:	3 Anzeigen: 5 %	5 Anzeigen: 10 %	10 Anzeigen: 20 %
Pro Jahr	LMDS:	3 Anzeigen: 10 %	6 Anzeigen: 20 %	
	ab CHF 20'000.– Jahresumsatz brutto individuelles Angebot			
Agenturprovision	10 % auf Anzeigen/Beilagen, techn. Kosten netto/netto			

ZZS
ZAHN-ZEITUNG SCHWEIZ

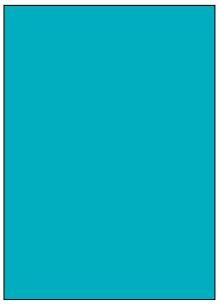
MedTriX Group

Anzeigenformate (Breite x Höhe)

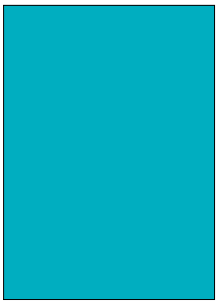
Satzspiegel (ohne Beschnitt anliefern)/randangeschnitten (mit Beschnitt anliefern)/weitere Formate gerne auf Anfrage



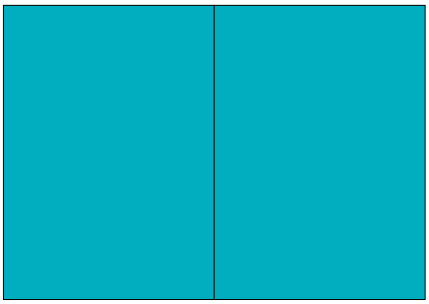
U1 Titelseite
259 x 313 mm + 3mm
ZZS: CHF 4'120.–
LMDS: CHF 3'430.–



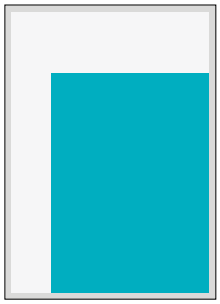
U2 zu Titelseite
297 x 420 mm + 3mm
ZZS: CHF 4'120.–
LMDS: CHF 3'430.–



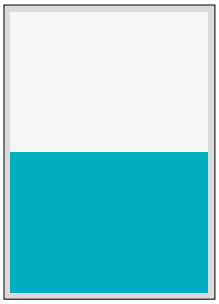
1/1 Seite (Anschnittformat)
297 x 420 mm + 3mm
ZZS: CHF 4'120.–
LMDS: CHF 3'430.–



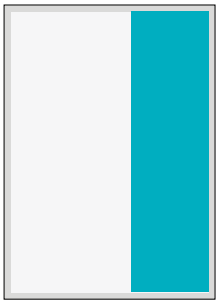
2/1 Seite Panorama (Anschnittformat)
594 x 420 mm + 3 mm
ZZS: CHF 5'960.–
LMDS: CHF 4'960.–



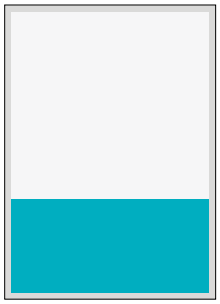
A4
210 x 297 mm / 4 Spalten
ZZS: CHF 3'180.–
LMDS: CHF 2'650.–



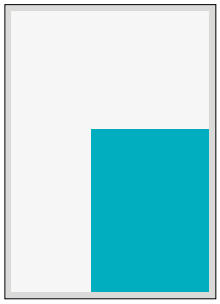
1/2 Seite quer
259 x 186 mm / 5 Spalten
ZZS: CHF 3'180.–
LMDS: CHF 2'650.–



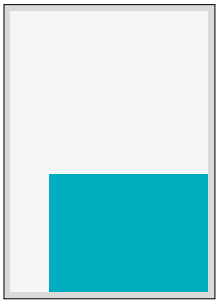
1/3 Seite hoch
101 x 388 mm / 2 Spalten
ZZS: CHF 2'640.–
LMDS: CHF 2'220.–



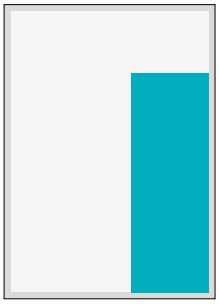
1/3 Seite quer
259 x 128 mm / 5 Spalten
ZZS: CHF 2'640.–
LMDS: CHF 2'220.–



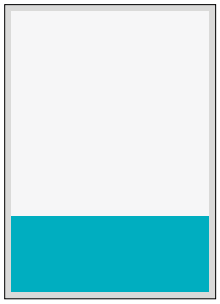
A5
148 x 210 mm / 3 Spalten
ZZS: CHF 2'060.–
LMDS: CHF 1'720.–



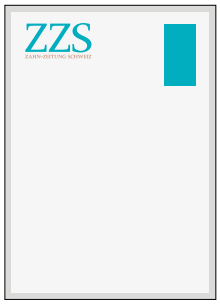
A5 quer
210 x 148 mm / 4 Spalten
ZZS: CHF 2'060.–
LMDS: CHF 1'720.–



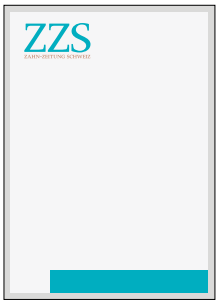
1/4 Seite hoch
101 x 297 mm / 2 Spalten
ZZS: CHF 2'060.–
LMDS: CHF 1'720.–



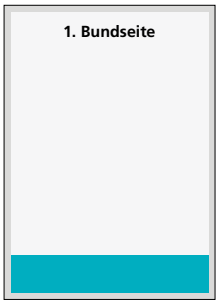
1/4 Seite quer
259 x 100 mm / 5 Spalten
ZZS: CHF 2'060.–
LMDS: CHF 1'720.–



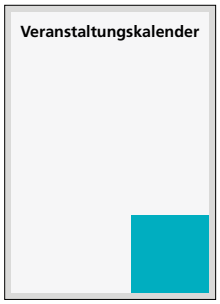
Spezial: Titelspot
47 x 90 mm / 1 Spalten
ZZS: CHF 1'560.–
LMDS: CHF 1'320.–



Spezial: Titelbanner
206 x 50 mm / 4 Spalten
ZZS: CHF 2'210.–
LMDS: CHF 1'840.–



Spezial: 1/5 quer
259 x 78 mm / 5 Spalten
ZZS: CHF 1'960.–
LMDS: CHF 1'580.–



Spezial: Kalender
101 x 101 mm / 2 Spalten
ZZS: CHF 1'060.–
LMDS: CHF 880.–

Anzeigenformate/Preise

	ZZS (Aufl. 5000 Expl.)	LMDS (Aufl. 2500 Expl.)	Format
U1 Titelseite	CHF 4'120.–	CHF 3'430.–	259 x 313 mm + 3 mm (A3, Anschnittformat)
U2 zu Titelseite	CHF 4'120.–	CHF 3'430.–	297 x 420 mm + 3 mm (A3, Anschnittformat)
Kombipaket U1 & U2	Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot		
1/1 Seite A3	CHF 4'120.–	CHF 3'430.–	297 x 420 mm + 3 mm (A3, Anschnittformat)
2/1 Panorama	CHF 5'960.–	CHF 4'960.–	594 x 420 mm + 3 mm (Anschnittformat)
A4 | 1/2 Seite quer	CHF 3'180.–	CHF 2'650.–	hoch: 210 x 297 mm (A4) | quer: 259 x 186 mm
1/3 Seite: hoch | quer	CHF 2'640.–	CHF 2'220.–	hoch: 101 x 388 mm | quer: 259 x 128 mm
A5	CHF 2'060.–	CHF 1'720.–	hoch: 148 x 210 mm (A5) | quer: 210 x 148 mm (A5)
1/4 Seite: hoch | quer	CHF 2'060.–	CHF 1'720.–	hoch: 101 x 297 mm | quer: 259 x 100 mm

Spezialplatzierungen:

Titelspot Seite 1 oben	CHF 1'560.–	CHF 1'320.–	47 x 90 mm
Titelbanner Seite 1 unten	CHF 2'210.–	CHF 1'840.–	206 x 50 mm
1. Bundseite unten	CHF 1'960.–	CHF 1'580.–	259 x 78 mm, z. B. Seite 9 oder 17
Veranstaltungskalender	CHF 1'060.–	CHF 880.–	101 x 101 mm, Veranstaltungskalender

Beilagen, Postkarten etc.

	ZZS-Vollauflage (5000 Expl.)	ZZS-Teilauflage* auf Anfrage	LMDS-Vollauflage (2500 Expl.)	Format
Beilage bis 25 g	CHF 2'690.–	CHF 1'990.–	CHF 1'830.–	200 x 290 mm, max. 210 x 297 mm
Beilage 26–70 g	CHF 3'290.–	CHF 2'420.–	CHF 2'130.–	200 x 290 mm, max. 210 x 297 mm
Banderole	CHF 2'990.–	CHF 2'360.–	CHF 1'980.–	480 x 100 mm
Postkarte auf Anzeige	CHF 1'320.–	CHF 1'100.–	CHF 860.–	max. A5, nur auf Anzeige 1/1 oder 1/2 Seite
Postkarte auf Titelseite	CHF 2'200.–	CHF 1'830.–	CHF 1'480.–	max. A6, quer
Warenproben	Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot.			

*** ohne Zahntechnik** Preise verstehen sich fertig konfektioniert an Druckerei angeliefert. Lieferadresse auf Anfrage.
Bitte senden Sie uns ein Belegexemplar der Beilage oder ein PDF spätestens 3 Wochen vor Erscheinungstermin zu.

Produkte-News, Publireportagen

Produkte-News	Pro 2 Anzeigen eine PR im Umfang von 2000 Zeichen LS inkl. + ein Bild inkl.
Publireportagen	Gerne erstellen wir ein individuelles Angebot.

Veranstaltungskalender

Abo-Veranstaltungskalender	**5er-Abo**	**10er-Abo**	**Einzeleintrag**
ZZS: Pro Kalenderjahr	CHF 400.–	CHF 700.–	CHF 100.–
LMDS: Pro Kalenderjahr	CHF 300.–	CHF 500.–	CHF 70.–

Kostenlos	Fachgesellschaften, Universitäten, Anzeigenkunden (pro Anzeige ein Eintrag)
Termine	Die Angaben müssen dem Verlag mind. 10 Wochen vor dem Veranstaltungstermin vorliegen.

Preise: alle Preise exkl. MwSt.
Zahlungsbedingungen: netto, 10 Tage nach Rechnungserhalt.

ZZS Magazin

Das Sonderheft der ZZS Zahn-Zeitung Schweiz

Sichern Sie sich Ihre Präsenz in einem unserer Sonderhefte:
ZZS Magazin – Zahntechnik
ZZS Magazin – Kieferorthopädie
ZZS Magazin – Dentalhygiene
mit einem Inserat oder Ihrem redaktionellen Bericht – oder einer Kombination aus beidem. Das Magazin im Hochglanz-Charakter, A4-Format und mindestens 24-seitigem Umfang greift inhaltlich aktuelle Schwerpunktthemen auf und wird als Vollbeilage der ZZS sowie über weitere Kanäle, wie z.B. bei Fachkongressen, online als E-Paper oder als Beilage anderer Medien an die Zielgruppe verteilt.

Magazin für Zahntechnik

Auflage: 5'800 Ex.
Verteilung: Als Beilage in der ZZS und auf der Dental Bern
Erscheinung: Mai 2022

Magazin für Kieferorthopädie

Auflage: 5'300 Ex.
Verteilung: Als Beilage in der ZZS Oktober und auf dem Jahreskongress der Schweizerischen Gesellschaft für Kieferorthopädie
Erscheinung: Oktober 2022

Magazin für Dentalhygiene

Auflage: 6'500 Ex.
Verteilung: Als Beilage in der ZZS November und auf dem Jahreskongress der Swiss Dental Hygienists
Erscheinung: November 2022

Anzeigenformat: A4
Preis: CHF 2'500.–

Wir beraten Sie gerne bzgl. der konkreten Umsetzungsmöglichkeiten.

ZZS
ZAHN-ZEITUNG SCHWEIZ

MedTriX Group

ZZS Zahn-Zeitung Schweiz digital

Die digitale Plattform

Zeigen Sie Präsenz in der digitalen Welt – die ZZS Zahn-Zeitung Schweiz bietet Ihnen dafür ein breites Spektrum an Online-Massnahmen.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe, optimal auch für Nischenzielgruppen, mit unseren Multi-Channel-Produkten. Gerne stellen wir Ihnen ein passendes Angebot zusammen und gewährleisten Ihnen Top-Support.

zahnzeitung.ch

facebook.com/ZahnZeitungSchweiz

twitter.com/ZahnZeitung

linkedin.com/company/7952191

instagram.com/zzs_zahnzeitung

xing.com/companies/zzs

epaper.zahnzeitung.ch

Social-Media-Marketing

Nutzen Sie unsere gut frequentierten Social-Media-Kanäle (Facebook, LinkedIn, Instagram und Twitter) für Ihr Unternehmen, ob für einen spannenden Artikel, einen Anlass, Wettbewerb oder eine Umfrage. Wir posten Ihren Artikel oder Wettbewerb mehrfach auf unseren Social-Media-Kanälen mit entsprechendem Link zu Ihren News auf www.zahnzeitung.ch, zu Ihrer Website oder zu einer speziell eingerichteten Landingpage.

Abonnenten Facebook: rund 1'200 (Stand: September 2021)
Follower LinkedIn: über 2'000 (Stand: September 2021)

Zielgruppen spezifisches Online-Marketing

Spezialisiert auf alle Themen rund um den Dental-Markt unterstützt Sie die ZZS Zahn-Zeitung Schweiz wirkungsvoll bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer E-Mail Marketing-Kampagnen. Mit unseren erfolgreichen Newslettern, ob integriert in unseren ZZS Dental-Letter oder als Exklusiv-Newsletter (Standalone) erreichen Ihre Informationen die gewünschte Zielgruppe. Ab 2022 bieten wir Ihnen als zukunftsorientierte digitale Plattform die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe bzw. Empfänger zu selektieren und optimal zu erreichen:

Dental-Letter oder Exklusiv-Newsletter
gesamt ca. 4'500 Empfänger

Zahnarzt-Letter (auch als Exklusiv-Newsletter)
ca. 2'900 Empfänger

DH-Letter (auch als Exklusiv-Newsletter)
ca. 900 Empfänger

Zahntechnik-Letter (auch als Exklusiv-Newsletter)
ca. 600 Empfänger

ZZS Dental-Letter

Unser «ZZS Dental-Letter» informiert Zahnärzte, Zahntechniker sowie das gesamte Praxis- und Laborteam, Dentalhygienikerinnen und die Dentalindustrie in regelmässigen Abständen über neue Produkte, Personalien, Kongresse, Termine, Aus- und Weiterbildungen sowie Management-Themen.

Versand:	monatlich
Empfänger:	rund 4'500
Premiumbanner:	Als Premiumbanner ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.
Advertorial:	Ein Advertorial im Dental-Letter beinhaltet Ihr Bild und einen Kurztext mit Verlinkung zu Ihrer News auf www.zahnzeitung.ch

ZZS Exklusiv-Dental-Letter – Standalone

Die Exklusiv-Newsletter der ZZS richten sich speziell nach dem Informationsbedarf von interessierten bzw. im jeweiligen Fachbereich tätigen Zahnärzten, Dentalhygienikerinnen und Zahntechnikern. Sie verschaffen einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Mit den Standalone-Fach-Lettern erreichen Sie Ihre Zielgruppe für Ihre Veranstaltung, Ihr Projekt oder Ihre Produktinformation exklusiv. Das heisst, der Newsletter enthält ausschliesslich Ihre Inhalte, und diese bestimmen Sie selbst.

Website

Sponsored Post:
Mit einer kontextsensitiven Werbung wird Ihr Inhalt in unserem redaktionellen Umfeld platziert. Die Inhalte fügen sich nahtlos in den redaktionellen Content ein und werden vom Nutzer in höchstem Masse akzeptiert.

Display Advertising:
Die klassische Form der Online-Werbung.
Unsere Bannerformate sind wie folgt:

- Leaderboard (728 x 90 Pixel)
- Skyscraper (120 x 600 Pixel)
- Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
- Sonderformat (350 x 90 Pixel)

Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihr individuelles Angebot.

MedTriX Group

MedTriX Group

we care for media solutions

MedTriX Group: ein neuer Verbund für eine neue Zeit

Um unserem Lösungsanspruch in der Pharmabranche zukünftig noch mehr gerecht zu werden, hat sich die Swiss Professional Media gemeinsam mit der Medical Tribune Deutschland und der Medizin Medien Austria zur MedTriX Group zusammengeschlossen.

Alles, was wir tun, ist darauf ausgerichtet, für Sie die beste Lösung in einer immer komplexer werdenden Medienwelt zu finden. Dabei orientieren wir uns an sich verändernden Bedürfnissen, beziehen Zielgruppen aktiv in die Entwicklung mit ein und setzen auf innovative Technologien.

[MTX]

www.medtrix.group

ZZS & LMDS · **Ihre Ansprechpartner**

Oliver Kramer
Geschäftsführer
Tel.: +41 58 958 96 96
oliver.kramer@medtrix.group

Carmen Bornfleth
Chefredaktion ZZS
Tel.: +41 58 958 96 15
carmen.bornfleth@medtrix.group

Dr. med. Theo Constanda
Verlagsleiter, Chefredaktor LMDS
Tel.: +41 58 958 96 16
theo.constanda@medtrix.group

Peter Ocklenburg
Verkaufsleitung
Tel.: +41 58 958 96 14
peter.ocklenburg@medtrix.group

Carolyn Kretzschmar
Vertrieb & Anzeigenadministration
Tel.: +41 58 958 95 63
carolyn.kretzschmar@medtrix.group

David Jentzen
Leitung Layout
Tel.: +41 58 958 95 17
david.jentzen@medtrix.group

Michael Köb
Layout LMDS
Tel.: +41 58 958 96 12
michael.koeb@medtrix.group

ZZS Zahn-Zeitung Schweiz · **Verlagsangaben**

MedTriX AG
ZZS Zahn-Zeitung Schweiz
LMDS Le Monde Dentaire Suisse
Grosspeterstr. 23
Postfach
CH–4002 Basel
Telefon: +41 58 958 96 96
Telefax: +41 58 958 96 90
E-Mail: info@zahnzeitung.ch
www.zahnzeitung.ch

Bankverbindung: Credit Suisse Basel
SWIFT-Code: CRES CH ZZ40A
IBAN: CH23 0483 5030 8286 3100 0 CHF
IBAN: CH75 0483 5030 8286 3200 4 EUR

Zahlungsbedingungen: rein netto innerhalb 30 Tage nach Rechnungsstellung

Mehrwertsteuer: Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäss den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UID: CHE-103.905.145 MWST

MedTriX AG
ZZS Zahn-Zeitung Schweiz
LMDS Le Monde Dentaire Suisse
Grosspeterstrasse 23 · Postfach
CH–4002 Basel
Telefon: +41 58 958 96 96
Fax: +41 58 958 96 90
E-Mail: info@zahnzeitung.ch
www.zahnzeitung.ch
www.medtrix.group